

PROCESSI LEAN PER MIGLIORARE LA COMPETITIVITA'

Come ridisegnare la propria
Supply Chain per ridurre i Lead Time

Diego Carubelli



UTC: Leader mondiale nella ricerca, sviluppo e produzione di prodotti in numerosi settori, tra cui motori aeronautici, elicotteri, caldaie, condizionatori, celle a combustibile, ascensori e scale mobile, sistemi di sicurezza e sistemi antiincendio per le costruzioni e prodotti industriali



L'AILM è un'associazione senza scopo di lucro che intende mettere in contatto Lean manager italiani in merito alla loro esperienza.

Si rivolge anche a dirigenti, imprenditori, manager, supervisori e collaboratori che hanno a che fare quotidianamente con progetti di miglioramento continuo e/o che abbiano responsabilità dirette in ruoli legati alla Lean/Kaizen/WCM



La quasi totalità degli interventi Lean
è orientata ai processi interni,
i cosiddetti interventi dock to dock,
atti ad eliminare gli sprechi.

**Vale per tutti
i sistemi di produzione?**

Lead Time Definition

Definition:

Total time required to complete one unit of a product or service.



Il Lead Time, in un caso di MTS come il nostro, includendo il passaggio dai fornitori e dai terzisti, è molto lungo.

Applichiamo MTS in quanto con MTO / ATO saremmo fuori mercato.



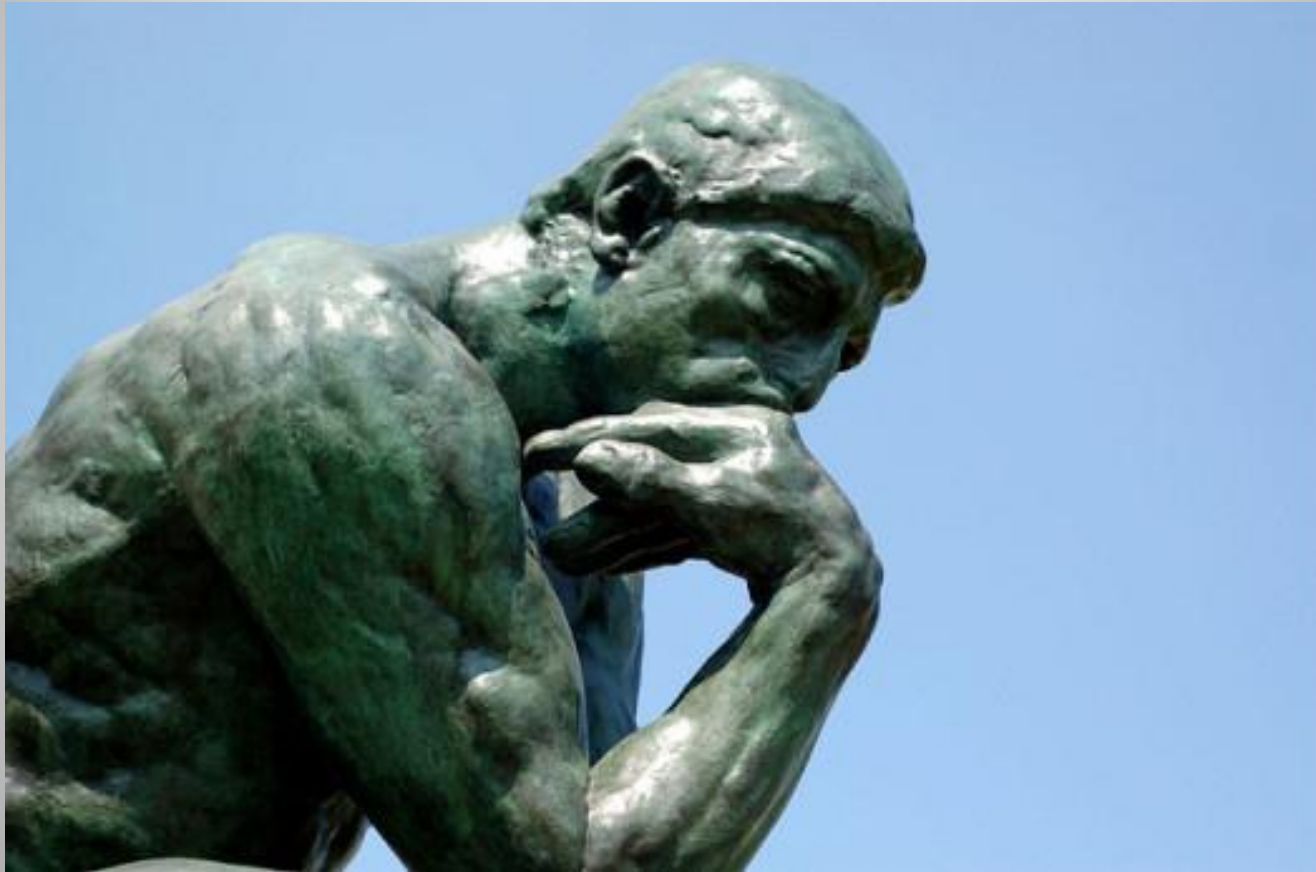
Diamo qualche numero:

Lead Time :	~ 12 mesi
Lotti:	~ 20/anno
Conto lavoro:	7
Livelli db:	7
Componenti db:	~ 450

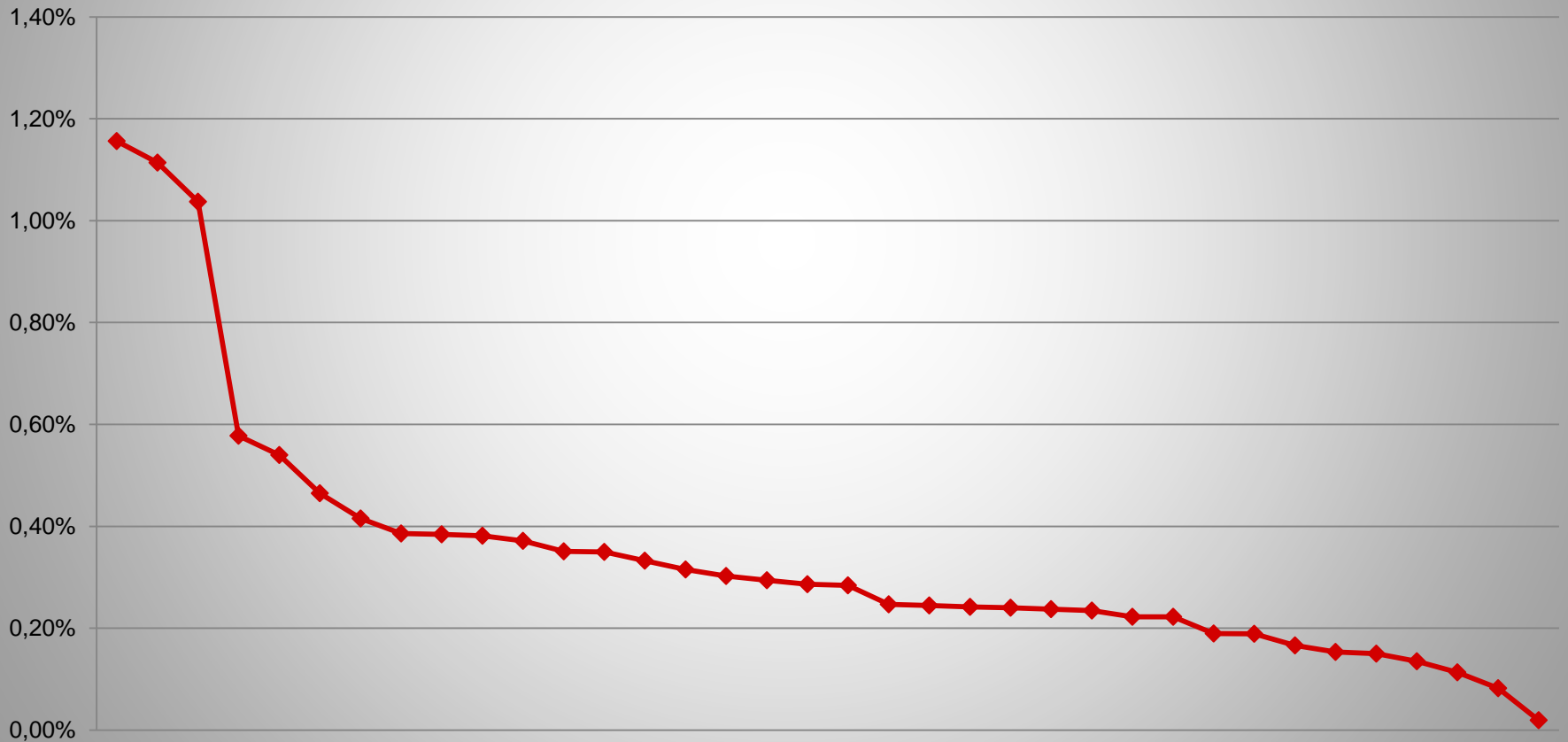


Indice di Flusso

Rapporto tra Lead Time di
attraversamento e tempo di
processo.



Indice di Flusso: rapporto tra Lead Time di attraversamento e tempo di processo





Diminuire la complessità della DB,
riducendo il numero di terzisti e
aumentando quello di fornitori
«puri»



Risultati:

Lead Time :	- 20%
Conto lavoro:	0
Livelli db:	4



Take Away

Per lotti piccoli e lavorazioni complesse è obbligatorio procedere verso una razionalizzazione del parco fornitori e diminuire il numero dei terzisti, privilegiando quelli che possono divenire capocommessa.

1000 volte grazie! non smetteremo mai di ringraziarvi
1000 volte grazie! non smetteremo mai di ringraziarvi
1000 volte grazie! non smetteremo mai di ringraziarvi
1000 volte grazie! non smetteremo mai di ringraziarvi
1000 volte grazie! non smetteremo mai di ringraziarvi
1000 volte grazie! non smetteremo mai di ringraziarvi
1000 volte grazie! non smetteremo mai di ringraziarvi
1000 volte grazie! non smetteremo mai di ringraziarvi
1000 volte grazie! non smetteremo mai di ringraziarvi
1000 volte grazie! non smetteremo mai di ringraziarvi
1000 volte grazie! non smetteremo mai di ring



PROCESSI LEAN PER MIGLIORARE LA COMPETITIVITA'

Diego_carubelli@hotmail.com



Diego Carubelli