

MiroglioGROUP

Passione di famiglia

Il Gruppo Miroglio, ancora oggi a guida familiare, trae le sue origini alla fine dell'Ottocento, con l'attività di vendita al dettaglio dei tessuti

Giuseppe Miroglio darà il via alle attività industriali: nel 1947, per la produzione di tessuti, nel 1955 per la confezione di abiti

MiroglioGROUP





Textile

MiroglioGROUP

Leader riconosciuto a livello europeo
nel settore dei tessuti stampati

con **50 milioni**
di metri stampati all'anno



Fashion

MiroglioGROUP

Crea, commercializza e distribuisce 11 marchi
di moda femminile in tutto il mondo

con **20 milioni**
di capi confezionati all'anno



Leader nel fashion
retail, con 1.300 punti
vendita in Italia
e all'estero

5.000 clienti
multi-brand

5 milioni di
consumatrici
fidelizzate

MiroglioGROUP

La Supply Chain del Gruppo Miroglio è in grado di soddisfare le esigenze del cliente business nelle singole fasi di:

Filatura

Nobilitazione (tessuti stampati e uniti)

Ricerca stilistica

Realizzazione modello e prototipia

Confezionamento

Gestione logistica e trasporto

ISPIRAZIONE & DESIGN

40 stilisti
8.000 disegni all'anno



MODELLISMO

90 postazioni CAD
45 modellisti



SVILUPPO E PRODUZIONE

12.000 prototipi
all'anno



LOGISTICA

2 hub logistici
88 Paesi raggiunti
11.000 punti di consegna



MiroglioGROUP

RFID nel mondo del retail Miroglio

La tecnologia RFID applicata alla logistica di magazzino

Sistema di identificazione a radiofrequenza

- Migliora la qualità dei processi
 - Riduce gli errori
- A parità di risorse impiegate

Gate intelligenti

- Controllo merci più semplice
- Automazione processi di riordino
- «congelamento» delle giacenze di magazzino

Automazione della movimentazione

- No collocazioni errate in magazzino
- Velocizzazione dei processi
 - Aumento della produttività
 - Innalzamento della qualità di servizio percepita dal cliente

Le potenzialità della tecnologia RFID negli store

Receiving

- Incremento produttività (da 7/8 pz/min a 85/90 pz/min)
- Aumento accuratezza

Inventory

- Tempi di inventario compatibili con un'attività giornaliera
- Accuratezza superiore

Fitting

- Disponibilità dei dati prova in camerino
- Adattamento assistenza alla vendita
- Statistiche e correlazioni con vendite e tempo tra prova e vendita

Anti taccheggio

- Prestazioni paragonabili/migliori rispetto ai sistemi tradizionali
- Identificare capi furtati

Aumento del Fatturato

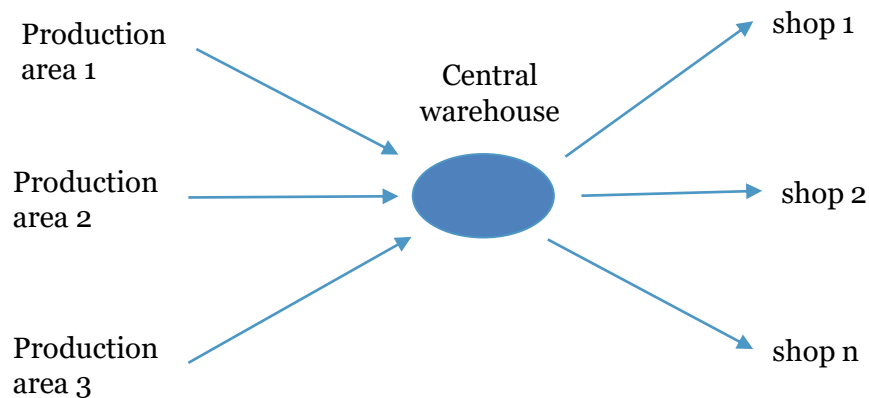
- Disponibilità di informazioni a supporto della vendita
- Aumento del tempo a disposizione per le vendite assistite
- Replenishment giornaliero per modello/taglia/colore venduti e non presenti in area vendita

Retail, Fast Fashion

- L'apertura dei negozi diretti, l'avvento del fast fashion e l'aumento delle collezioni hanno reso la logistica un elemento chiave
- M2log sta attrezzando depositi dedicati vicino alle zone dove maggiore è la concentrazione di negozi
 - Replenishment dei capi venduti ogni 3 ore
 - Gestione della «reverse logistic», ossia alla gestione dell'invenduto.

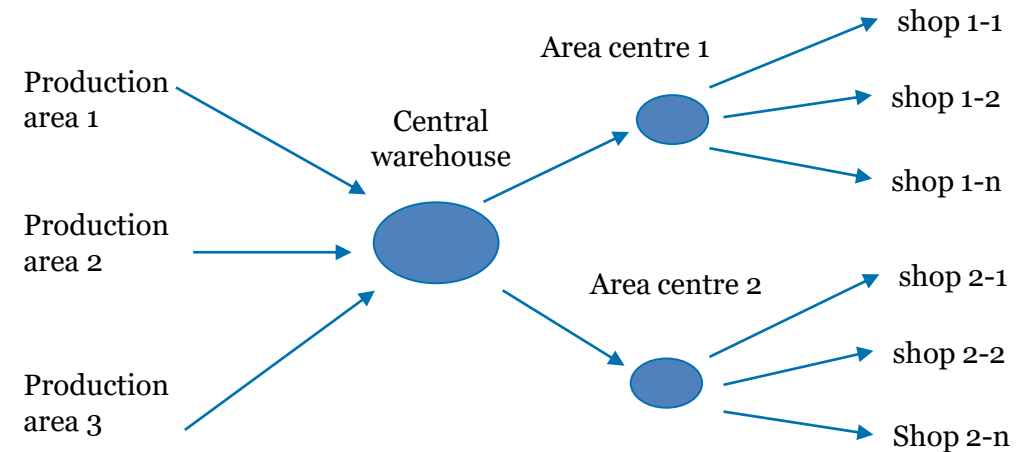
Oggi (efficienza)

Un unico magazzino centrale come centro di raccolta fra la produzione e la distribuzione nei propri negozi



Domani (efficacia)

Si riducono spazi e scorte, aumentando l'area di vendita e le opzioni di acquisto



Retail, Fast Fashion

I capi verranno dotati di una etichetta cucita contenente un **Tag RFID**.

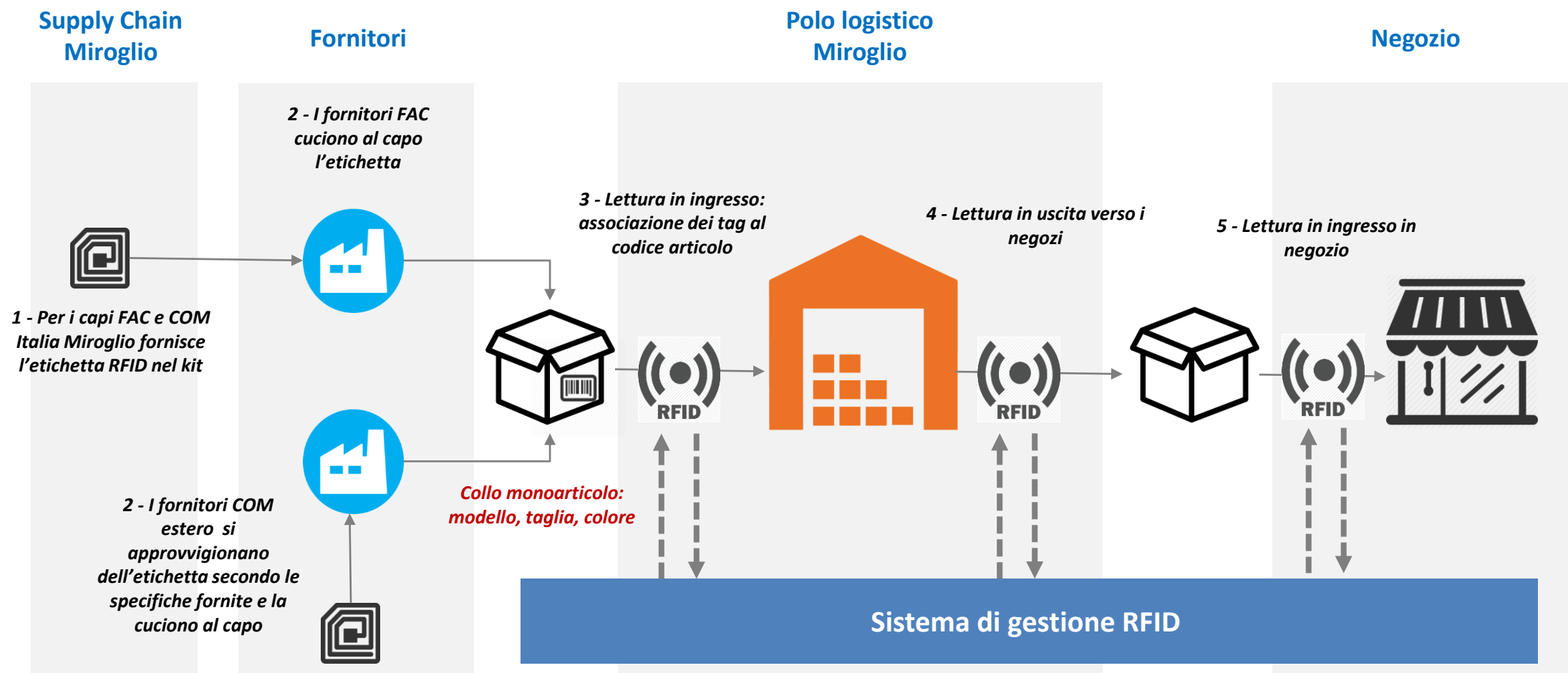
Tutti i **negozi di proprietà** della rete distributiva saranno equipaggiati della strumentazione hardware e software necessaria a gestire i processi di **movimentazione della merce, di inventario e di antitaccheggio**.



RFID: applicazioni in ambito retail - operations



Impatto sui processi di approvvigionamento e distribuzione



Operatività RFID

Ingresso merce

- Scansione capi in ingresso senza aprire il collo
- No gestione pinza antitaccheggio

Trasferimento merce magazzino/area vendita

- Scansione prodotto in transito da/verso area vendita
- Visibilità a sistema di merce mancante in area espositiva

Check out e ricezione resi

- Attivazione/disattivazione controllo antitaccheggio in cassa mediante lettura con pad fisso

Inventari

- Velocità esecuzione inventari (30 min per 5.000 capi circa, con BC 450 capi/h)

Trasferimento tra negozi

- Scansione capi con verifica coerenza fisico/teorico

Benefici attesi su negozi

Velocizzazione attività ricevimento merce

Possibilità replenishment puntuale area espositiva

Velocizzazione attività in cassa

Possibilità di effettuare inventari periodici

Maggiore controllo stock (anche affiliati)

Minore rischio errori/furti

Operatività RFID - Cosa cambierà nell'immediato ?

RICEZIONE DELLA MERCE

OGGI

1. Ricerca del movimento d'acquisto su sistema IT
2. Collegamento e caricamento della bolla sul terminalino
3. Apertura dei colli
4. Lettura dei modelli con il terminalino per il check della merce in ingresso
5. Applicazione delle placchette antitaccheggio
6. Stoccaggio della merce in negozio o in magazzino

Da tanti minuti a pochi secondi...

DOMANI

1. Lettura del collo (chiuso) con tecnologia RFID (la bolla è caricata in automatico)
2. Stoccaggio della merce in negozio o in magazzino

Operatività RFID - Cosa cambierà nell'immediato ?

INVENTARIO / GESTIONE STOCK

OGGI

1. Mensilmente viene fatta una conta manuale dei capi. Alla fine della conta si può desumere quanti capi mancano, ma non si sa esattamente cosa manca...
2. Con gli attuali terminalini si riescono a leggere circa 400/500 capi all'ora. Un inventario completo e attendibile richiederebbe quindi parecchie ore di lavoro
3. La ricerca dei capi in negozio è manuale

Da qualche ora a pochi minuti...

DOMANI

1. Con la tecnologia RFID si può effettuare un inventario completo in mezz'ora o meno (con un'accuratezza della lettura del 99%)
2. Si potranno effettuare inventari con maggior frequenza
3. Il sistema agevola il personale nella ricerca dei capi in negozio

E NEL PROSSIMO FUTURO ?

La tecnologia RFID può essere successivamente integrata con funzionalità a supporto del marketing e della comunicazione.

Esistono (ad esempio) sistemi che attivano contenuti multimediali in camerino non appena la cliente entra, leggendo in automatico i tag dei capi indossati, attivando filmati o animazioni direttamente sugli specchi...

