

PATRIZIA PEPE



INNOVARE IL MODELLO RETAIL Rivoluzione o Evoluzione ?



PATRIZIA PEPE



INNOVARE IL MODELLO RETAIL Rivoluzione o Evoluzione ?

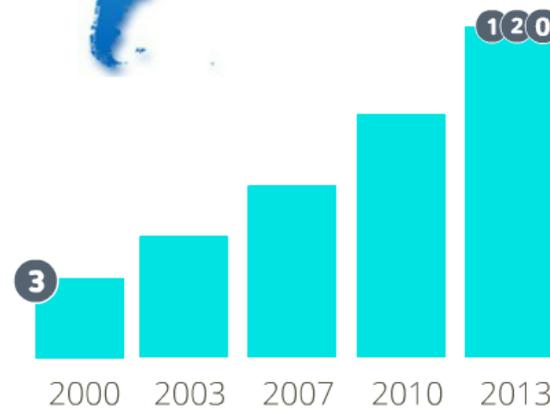
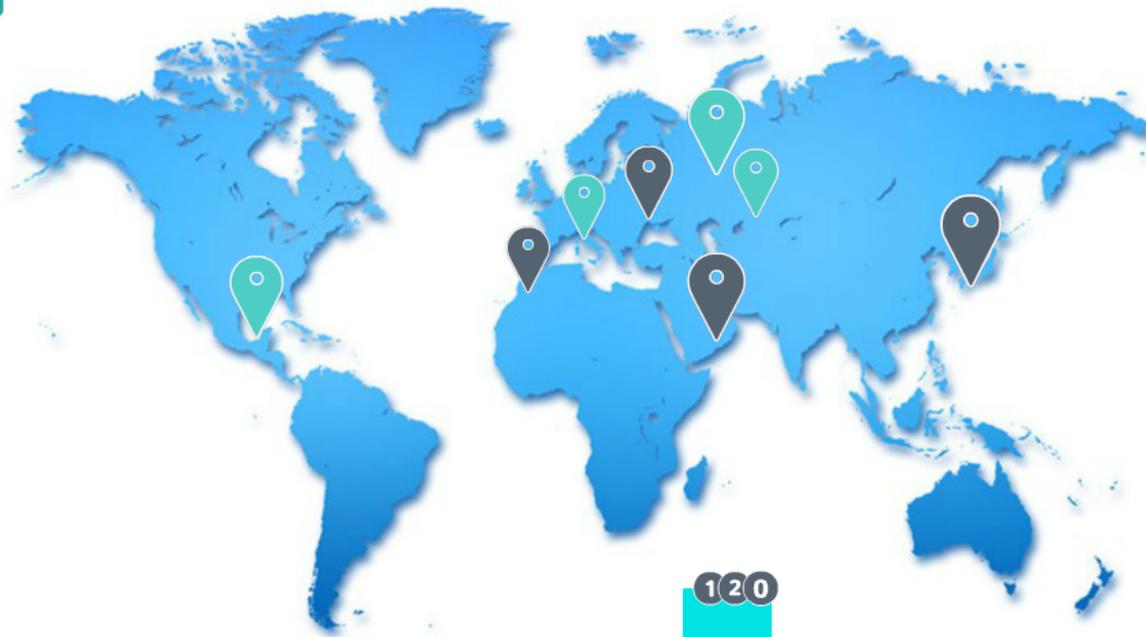


Milestones

- Tecnologia non invasiva
- Dove essere il cliente a ricercare l'interazione
- Crescita graduale degli strumenti



Il Retail di PATRIZIA PEPE



 NEG. DIRETTI

 NEG. FRANCHISING

Il negozio alle origini

PRODOTTO



LOCATION



ARCHITETTURA



STRUMENTI TECNOLOGICI

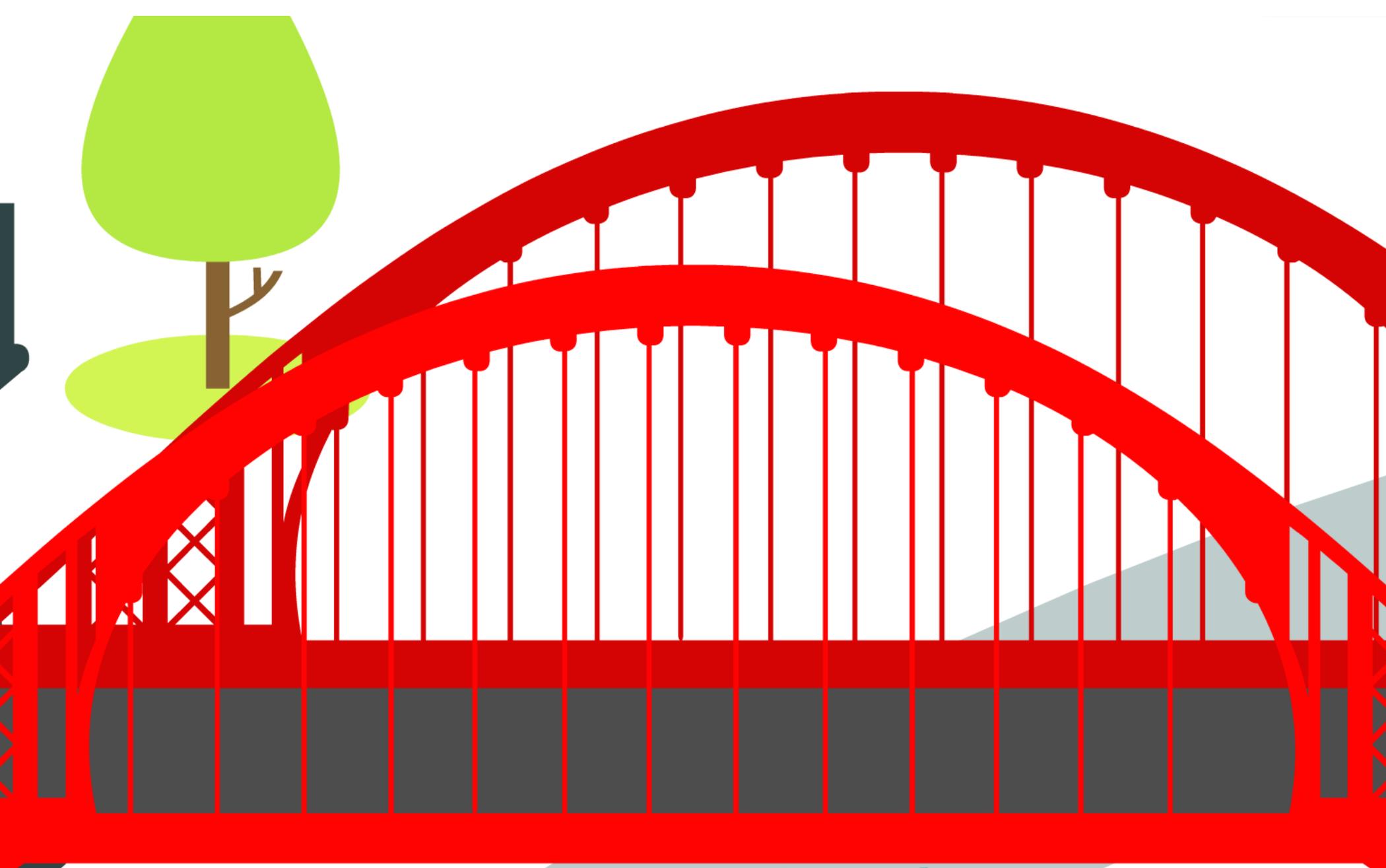


SELL IN

SELL OUT

SELL TROUGH

FLUSSI DI CASSA



Anno 2008

VIDEOWALL E CONTENUTI MULTIMEDIALI



- VIDEOWALL CON FORMATI DIFFERENTI (3X1, 2X1, 3X3 , ETC.)
- DISPLAY HANTAREX (40' O 46')
- GESTIONE CENTRALIZZATA DEI CONTENUTI TRAMITE REGIA CISCO
- DISTRIBUZIONE DEI CONTENUTI TRAMITE APPLIANCE DMP CISCO



Anno 2009

LOGISTICA

LOGISTICA



LOGISTICA

LOGISTICA



Anno 2011

RFID NEL RETAIL

- customer experience
- shop assistant
- cross selling



- Antitaccheggio
- Inventari
- Carichi merce

VideoSorveglianza

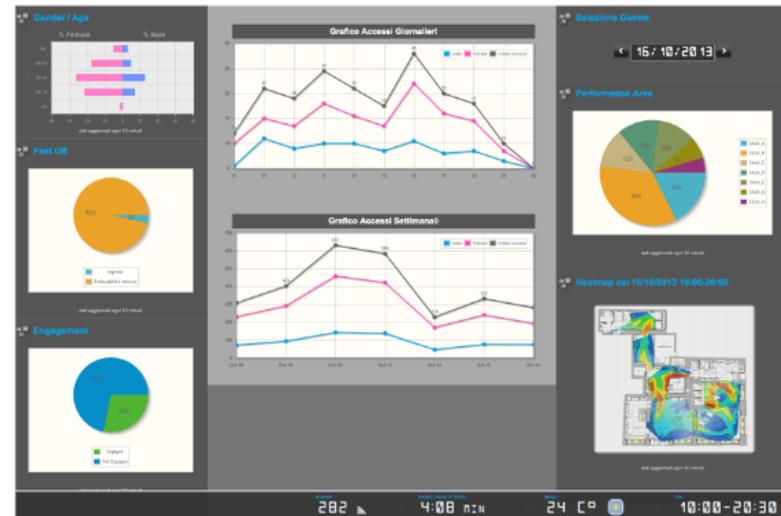
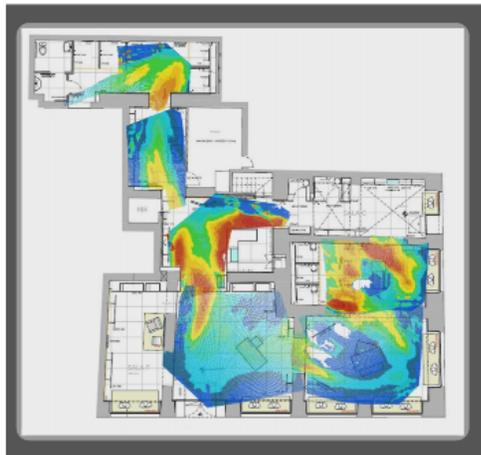
Anno 2013



DA VIDEOSORVEGLIANZA A VIDEOANALISI

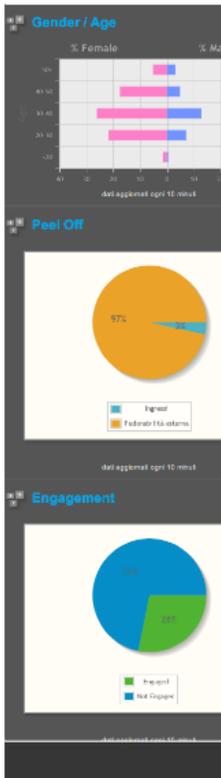
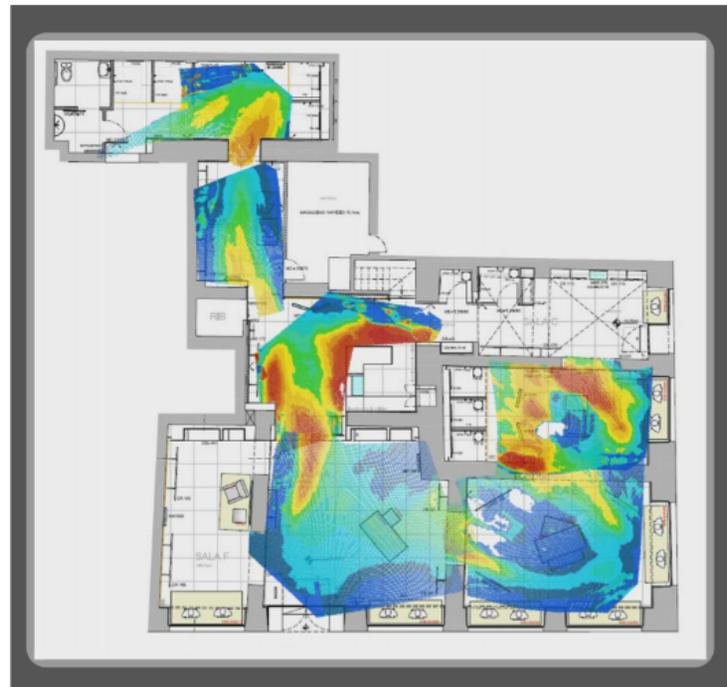
- CONTROLLO ACCESSI
- PERCORSI UTILIZZATI
- WALK FLOW
- RESA ALLESTIMENTI
- RESA SPAZI
- ...

- PROFILAZIONE DEL CLIENTE
- SESSO
- FASCIA ETA'
- PEEL OFF
- ENGAGEMENT
- PERMANENZA MEDIA
- ...

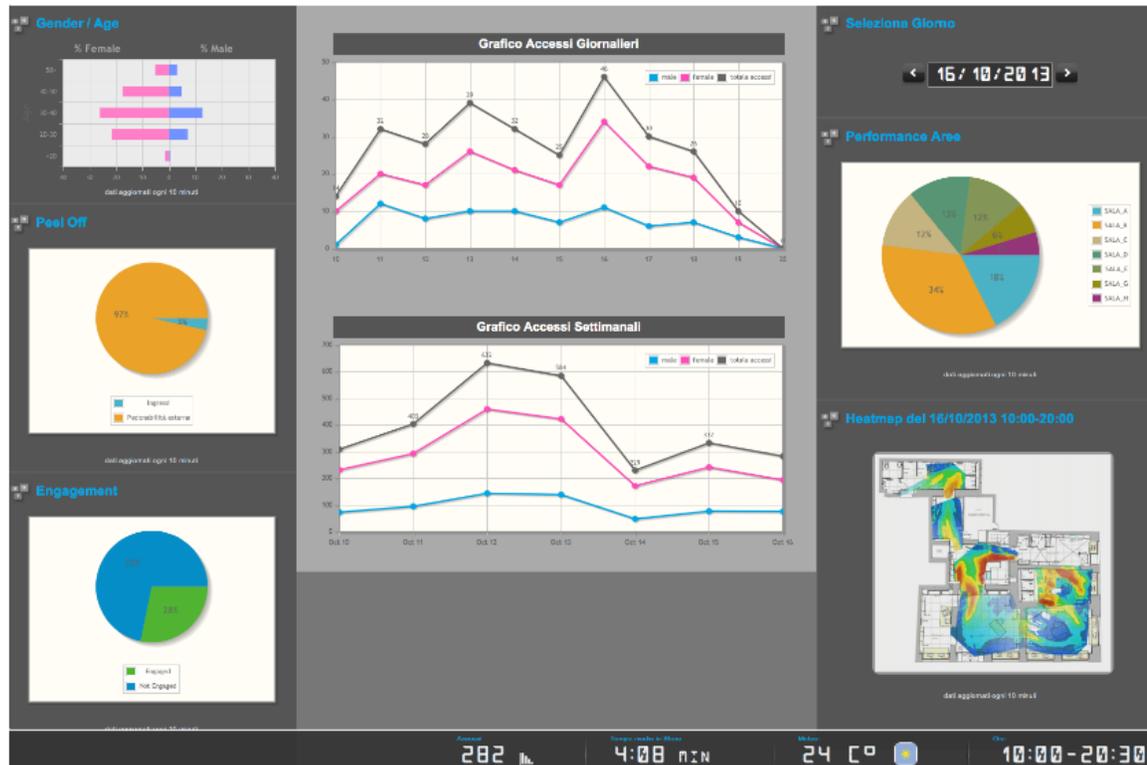


- CONTROLLO ACCESSI
- PERCORSI UTILIZZATI
- WALK FLOW
- RESA ALLESTIMENTI
- RESA SPAZI
- ...

- PRO
- SES
- FAS
- PEE
- ENC
- PER
- ...



- PROFILAZIONE DEL CLIENTE
- SESSO
- FASCIA ETA'
- PEEL OFF
- ENGAGEMENT
- PERMANENZA MEDIA
- ...





CONVERGENZA TRA STORE ON LINE E STORE OFF LINE

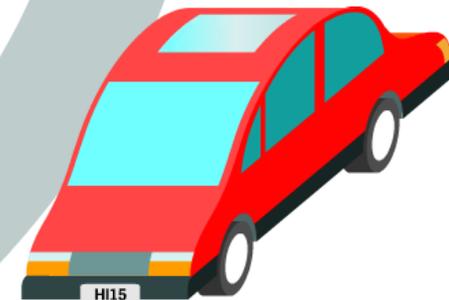


Next step



Milestones

- Tecnologia non invasiva
- Deve essere il cliente a ricercare l'interazione
- Crescita graduale degli strumenti



IL



Milestones

- Tecnologia non invasiva
- Deve essere il cliente a ricercare l'interazione
- Crescita graduale degli strumenti



PATRIZIA PEPE



INNOVARE IL MODELLO RETAIL Rivoluzione o Evoluzione ?



Milestones

- Tecnologia non invasiva
- Dove essere il cliente a ricercare l'interazione
- Crescita graduale degli strumenti



INNOVARE il modello di Business tramite una RIVOLUZIONE del modello Retail .



Una rivoluzione ottenuta tramite una costante EVOLUZIONE degli strumenti e del modus operandi del negozio