

A large, irregular yellow brushstroke is positioned behind the main title text.

# I Giovani incontrano il lavoro – Una sfida tra desiderio e realtà

*Progetto di Welfare per i figli dei dipendenti  
e per privati*



**Da dove nasce la nostra iniziativa?**



**Dalla preoccupazione dei partecipanti ai nostri incontri formativi e da una ricerca che abbiamo condotto, nelle aziende, con gli Over 55**



## Il vissuto dei partecipanti

- Forte senso di incertezza
- Pessimismo complessivo:
  - Vissuto di impotenza
  - Aspettative di stabilità sul futuro

Idea di dover continuare a lavorare a lungo per sostenere i figli (anche indipendentemente dalla Legge Fornero)



Disorientamento dovuto ad un clash intergenerazionale (tra la convinzione che senza un lavoro sicuro i figli non potranno realizzare i loro progetti e la convinzione opposta)

## Le nostre considerazioni: freni e criticità



### ▪ Il campo influenzante

- tutti i media (crisi, disoccupazione, scarsità...)
- effetto alone di alcuni fatti (stage a ripetizione, stipendio da "stagista" etc.)

### ▪ I modelli culturali latenti o espliciti

- difficoltà a comprendere le dinamiche del mondo del lavoro,
- "il lavoro sotto casa"
- "il lavoro sicuro" – la famiglia
- pregiudizi e stereotipi :
  - Tipologie di studi giusti/sbagliati & tipologie di mestieri giusti/sbagliati

## Le nostre considerazioni: freni e criticità

### ▪ I modelli individuali/famigliari

- Rinuncia **VS** aspettative e pretese "alte"
- Percezione di basso profilo **VS** ipervalorizzazione
- adattabilità totale **VS** rigidità

### ▪ Stare al passo con le conoscenze:

- le università
- i nuovi mestieri
- l'internazionalità



## Le nostre considerazioni: possibilità e opportunità

- Nascita di nuovi mestieri
- Accedere, attraverso i social network, a modelli culturali diversi e nuovi (oltre che per recuperare informazioni)
- Modelli di successo (ora seppur di minoranza)
- Il mercato del lavoro è internazionale



## Gli obiettivi del progetto

La nostra proposta si rivolge ai giovani che stanno entrando o si preparano ad entrare nel mondo del lavoro

Sostenere la costruzione di un progetto professionale che coniughi le esigenze di mercato con i desideri dei giovani

Fornire strumenti concreti per muoversi nel mercato del lavoro

## I pilastri del nostro progetto

**Il desiderio  
individuale come  
elemento di forza  
evolutiva e  
successo nella vita  
delle persone**



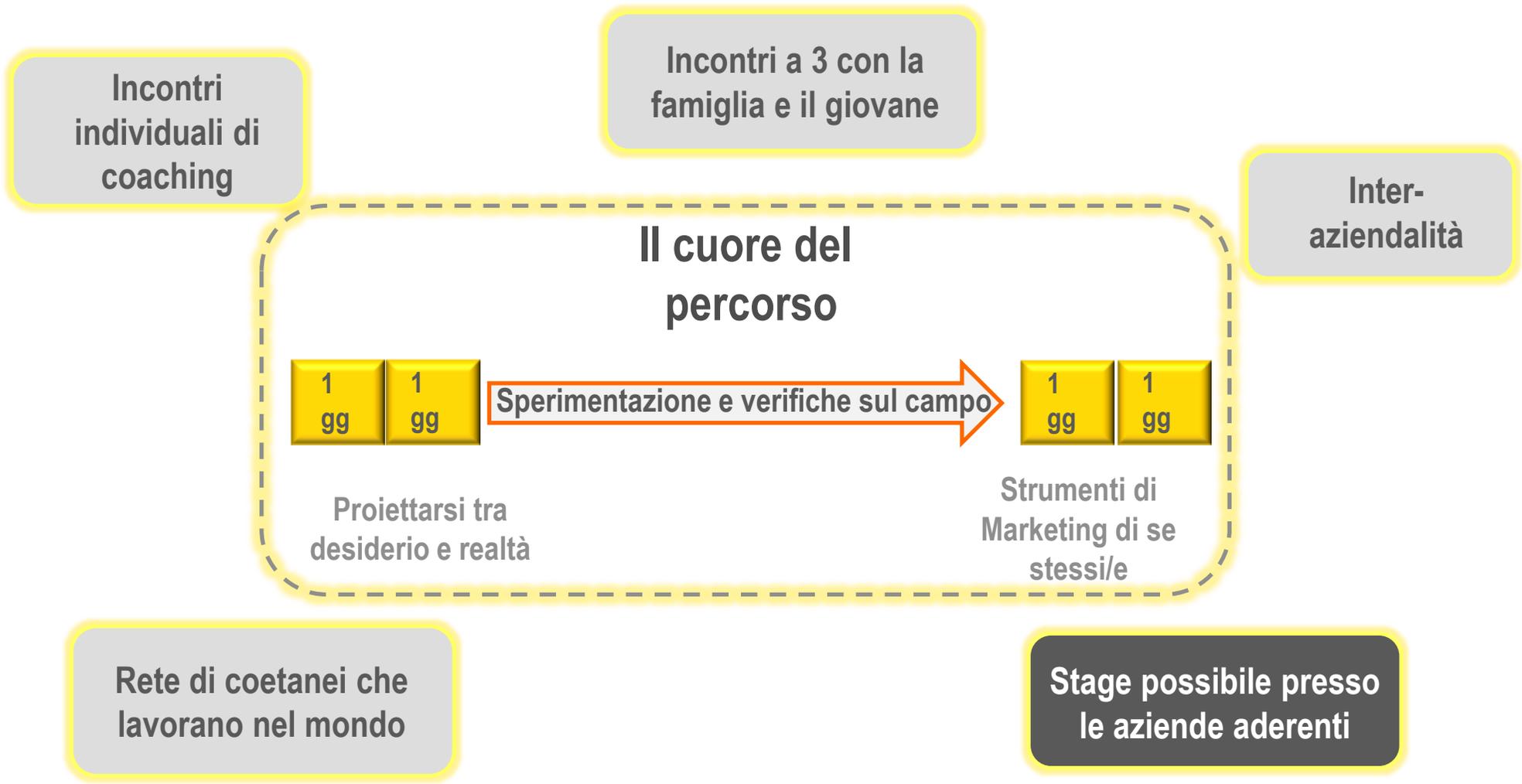
**Il contributo individuale  
che ciascuno può dare,  
attraverso il lavoro, alla  
comunità e a se  
stesso/a. Noi la  
chiamiamo "Mission  
Personale".**

**L'appartenenza ad una  
pluralità di sistemi come  
una dinamica da cui far  
nascere alleanze e  
sponsorship utili**

**La pluralità delle forme  
possibili che i desideri  
fanno nascere in termini  
realizzativi**

**La scoperta e  
l'utilizzo di tutte  
le qualità  
individuali**

# Il progetto



## Il cuore del progetto



Proiettarsi tra  
desiderio e realtà

- Le rappresentazioni del mercato del lavoro
- I desideri e le aspettative sul futuro lavoro
- Il progetto per il futuro
- Il bilancio delle proprie capacità
- Il networking: il riflesso di noi stessi/e
- Le strategie di azione in concreto



Strumenti di Marketing  
di se stessi/e

- Il mercato del lavoro italiano ed estero
- Il Personal Branding
- Le tecniche di ricerca del lavoro: oltre il CV...
- Le reti
- Il CV però ... come vengono letti dai recruiter
- Il colloquio di selezione