

IT's powered by Sinfo One!



Competizione e velocità:
come innovare nel F&B senza dimenticarsi
di gestire

Mirko Menecali
Senior Manager Sinfo One



Technology. Business. People. Together.





- ❑ **Competizione e Velocità**
- ❑ **Reagire**
- ❑ **La tecnologia a supporto del business**

IT's powered by Sinfo One!

Competizione e Velocità

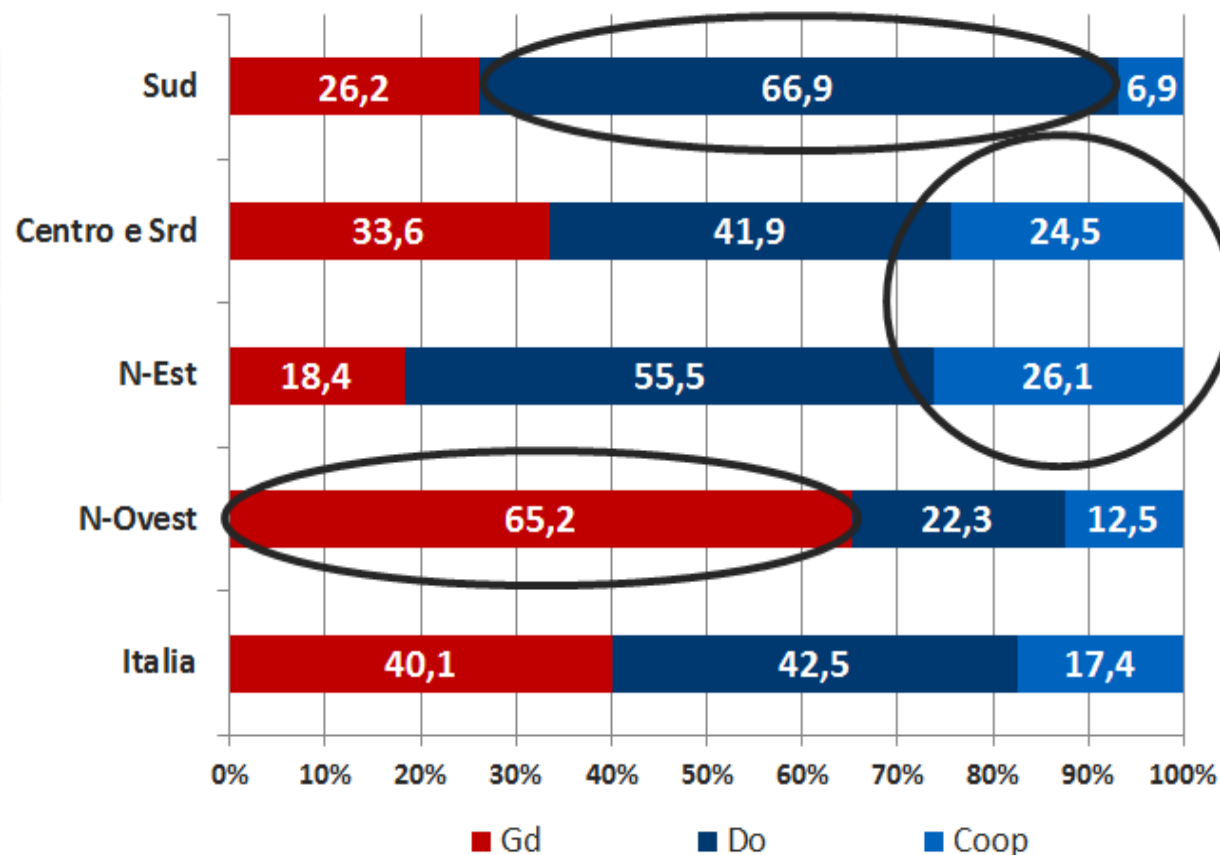


IT's powered by Sinfo One!

Competizione e Velocità

Contesto **globale**

Sfide di **mercato**



La GD è dominante solo nel N-Ovest

In tutte le altre aree, e in particolare nel Sud, domina la DO

La cooperazione è concentrata al N-Est e al Centro, mentre è debole al N-Ovest e nel Sud

Fonte: Symphony IRI – Dati al 01/01/2012

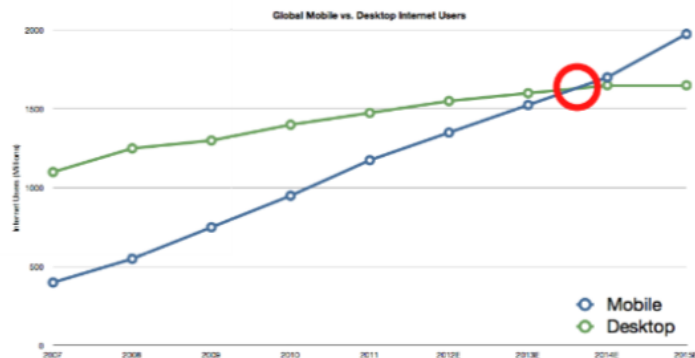
IT's powered by Sinfo One!

Competizione e Velocità

Le abitudini del consumatore cambiano

Molte decisioni d'acquisto sono fatte **nel punto vendita**.

La Brand experience è condivisa in un mondo virtuale



Methods of customer interaction will change

Source: Morgan Stanley, 2011



IT's powered by Sinfo One!

Più dell'80%

dei lanci di

PRODOTTI

fallisce





- ☐ Facili all'uso
- ☐ On line
- ☐ In tempo reale
- ☐ Rispondenti alla necessità di comunicare



VS



IT's powered by Sinfo One.



- ❑ Competizione e Velocità
- ❑ Reagire
- ❑ La tecnologia a supporto del business

IT's powered by Sinfo One!

Reagire

ARRIVERA' IL
CAMBIAMENTO



Innovazione definizione

Sabatini Coletti

innovazione

[in-no-va-zió-ne] s.f.

1 Modificazione, perlopiù in meglio, dello stato di cose esistente SIN

rinnovamento, riforma

2 estens. Novità introdotta: *i. tecnologica*

Reagire



IT's powered by Sinfo One!

Reagire



Reagire

Manager

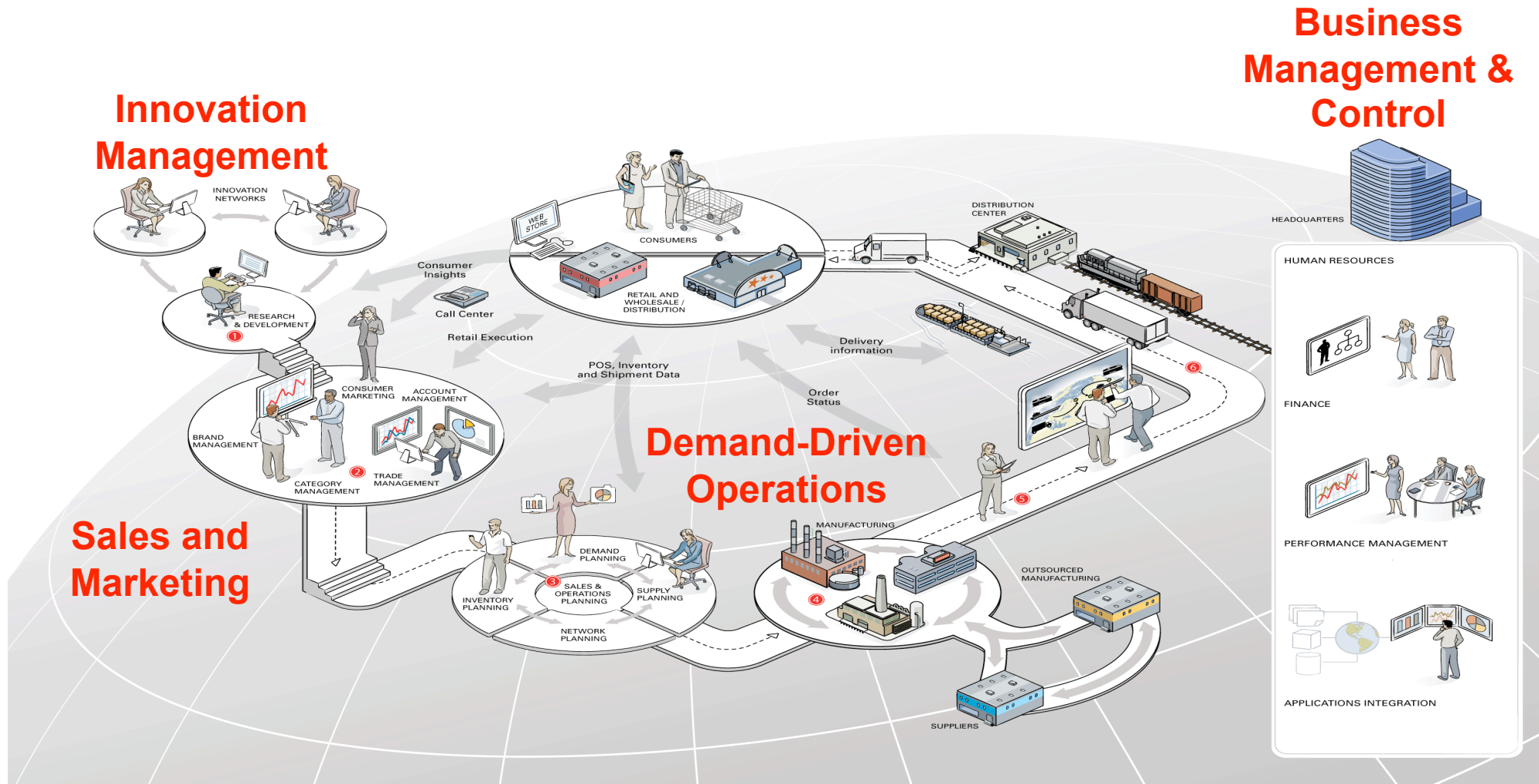


Leader



Reagire
la complessità

tenendo sotto controllo



IT's powered by Sinfo One!

Reagire

tenendo sotto controllo i risultati

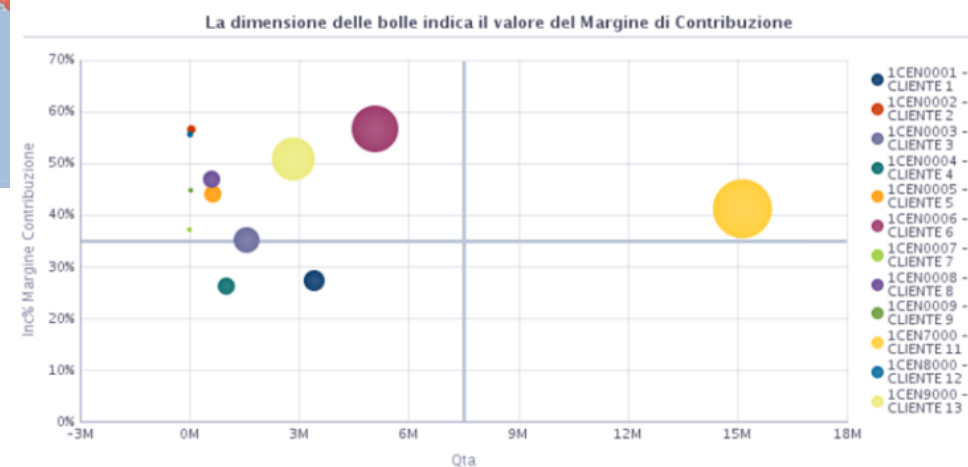
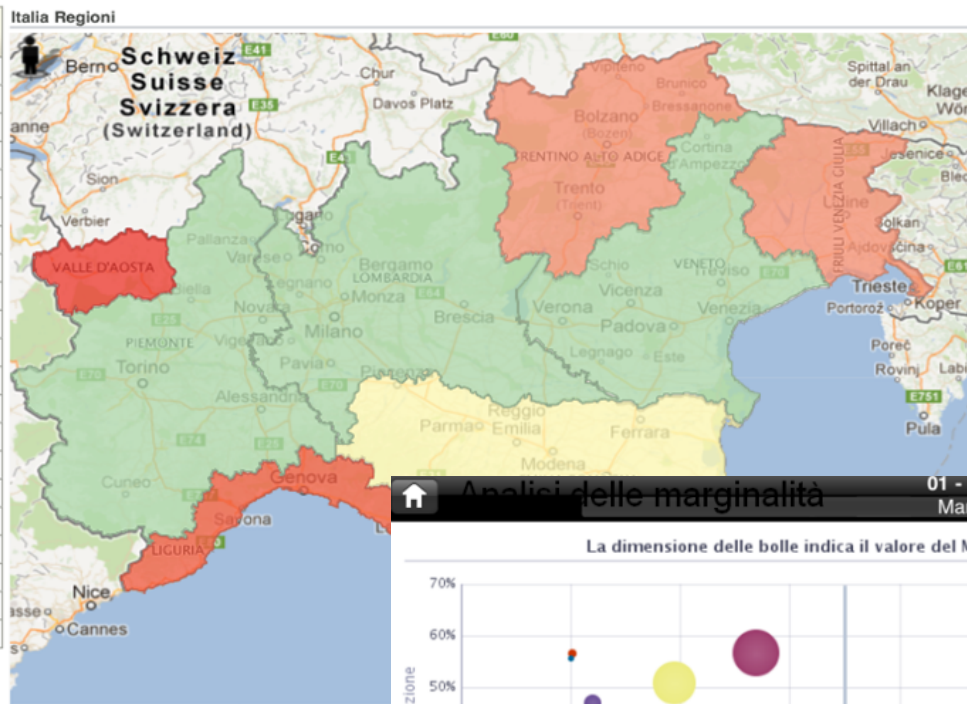
Analisi

del mercato

e del margine



Regione	Imp Lordo	Imp Netto	Imp Netto Netto
CAMPANIA	6.667.269,42	3.281.876,69	3.240.793,13
MOLISE	4.882.526,93	2.819.348,33	2.741.106,51
LOMBARDIA	4.880.110,65	3.427.182,61	3.196.480,55
LAZIO	4.817.249,64	3.060.610,03	2.772.322,29
PIEMONTE	1.995.440,54	1.304.025,40	1.160.135,25
BASILICATA	1.492.513,55	775.720,64	678.147,98
MARCHE	1.407.430,85	793.766,75	680.135,54
VENETO	1.292.572,28	1.035.989,70	1.004.005,53
ABRUZZO	857.219,04	473.607,55	450.681,96
TOSCANA	793.459,50	526.995,55	526.995,55
EMILIA ROMAGNA	584.756,71	348.190,59	343.161,64
CALABRIA	500.873,09	267.247,06	205.630,66
FRIULI VENEZIA GIULIA	479.229,94	273.206,37	223.818,44
SICILIA	340.693,56	187.014,03	175.389,19
TRENTINO ALTO ADIGE	282.735,33	224.291,63	210.891,28
UMBRIA	196.894,86	132.481,36	132.036,06
REGIONE NON DEFINITA	166.531,11	112.054,04	108.516,00
SARDEGNA	133.054,80	72.859,29	59.173,46
LIGURIA	117.758,78	79.903,42	79.903,42
PUGLIA	76.001,82	42.923,52	42.967,03
VALLE D'AOSTA	700,61	695,21	695,21



IT's powered by Sinfo One!

Reagire



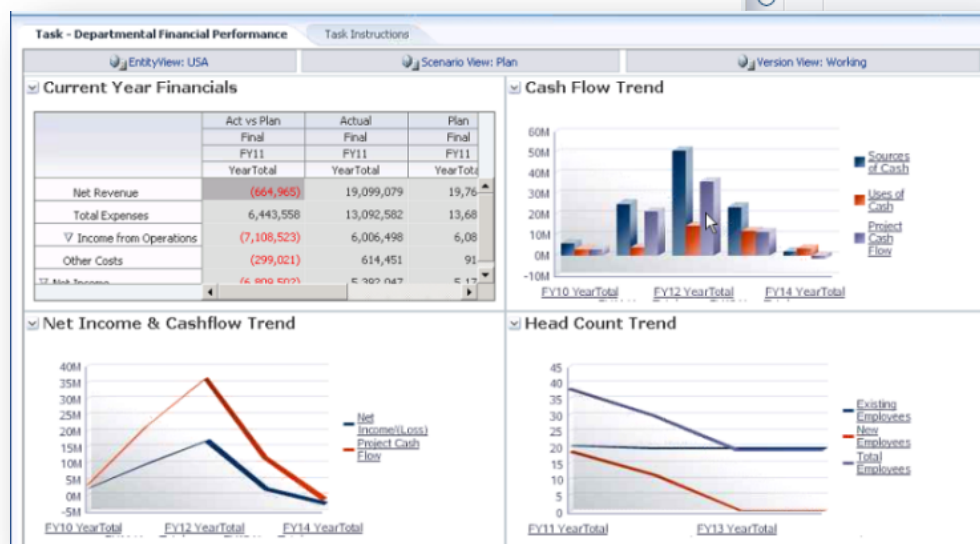
tenendo sotto controllo tutta l'azienda

Cost Analyzer, Budgeting & Planning

Profitability for business dimensions Event-based planning process Scenario Modeling

Options	Cost Objects	Display	
Cost Object 1	100	5	Mass Merchants
Cost Object 2	PC1	6	Product Group 1
Cost Object 3	PB2	7	Brand or Item 2
Cost Object 4			Item Number

Account Number	Account Description	Actual Amounts Net Amount
PL.5000	Revenues	
PL.5100	Sales	37,500.00-
PL.5200	Sales Returns and Allowances	3,468.75
PL.6000	Cost of Sales	
	Cost of Sales	12,750.00
	Operating Expenses	
	Salaries and Benefits	2,928.00
	Supplies and Other Expenses	3,256.00
	Travel Expenses	790.00
	Contra-Allocation Accounts	
	Allocation of Sales Exp	3,662.04
	Allocation of Marketing Exp	2,746.53
	Allocation of Shipping/Rec.	1,647.92
	Contra-Allocation Accounts	8,056.49
	Operating Expenses	15,030.49
	PL	6,250.76-



IT's powered by Sinfo One!

Reagire

L'equazione per la crescita



$$C=P+I$$

vs



$$C=P*I$$

Reagire

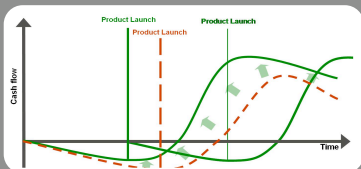
Innovazione

Le sfide che le aziende product-oriented affrontano ogni giorno mettono a dura prova l'organizzazione, i processi e i sistemi.



Compliance & Reporting

- Aumentano i costi per la compliance con normative e standard industriali
- Vincoli derivanti da authority e clienti



Più Prodotti → Ciclo di Vita più breve

- Pressioni per ridurre il tempo di rientro del ROI
- Richieste di differenziazione (margini ridotti, razionalizzazione delle categorie...)



Globalization & Outsourcing

- Co-Packers e fornitori low-cost
- Complesso ed eterogeneo panorama normativo



Sicurezza Alimentare

- Le regole cambiano rapidamente
- Si riduce il tempo di reazione per il recall dei prodotti

Reagire

Innovazione

I trend evolutivi dell'Industria, delle richieste dei consumatori e delle normative prospettano un futuro in cui fare business diventa sempre più complesso.



Trend di Industria e Consumatori

- Cresce la quota di mercato delle Private Label
- Crescono I costi delle materie prime
- Salute, Benessere (Wellness)
- Supply chain collaborativa
- Tutela del Brand



Aumentata Visibilità

- Cresce la consapevolezza alimentare dei consumatori
- Sviluppo dei Social Media
- Richiesta di tracciabilità
- Ricchezza dei contenuti in etichetta



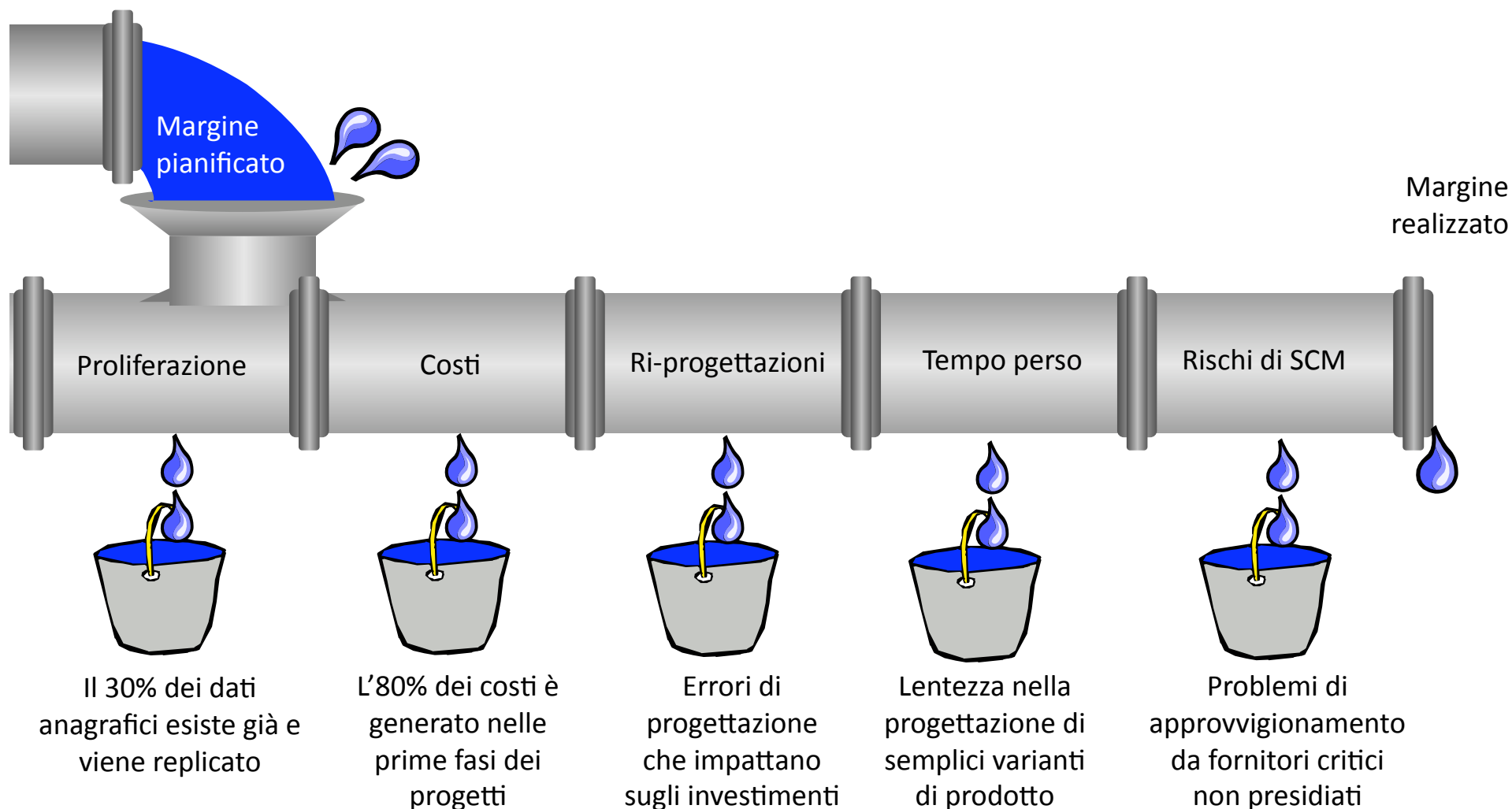
Sostenibilità

- Nuovi materiali
- Riduzione degli imballaggi
- Reporting
- Vincoli ai claim in etichetta
- Maggiori informazioni sull'origine dei prodotti (ad esempio, "etico e sostenibile", "a km zero")

IT's powered by Sinfo One!

Reagire

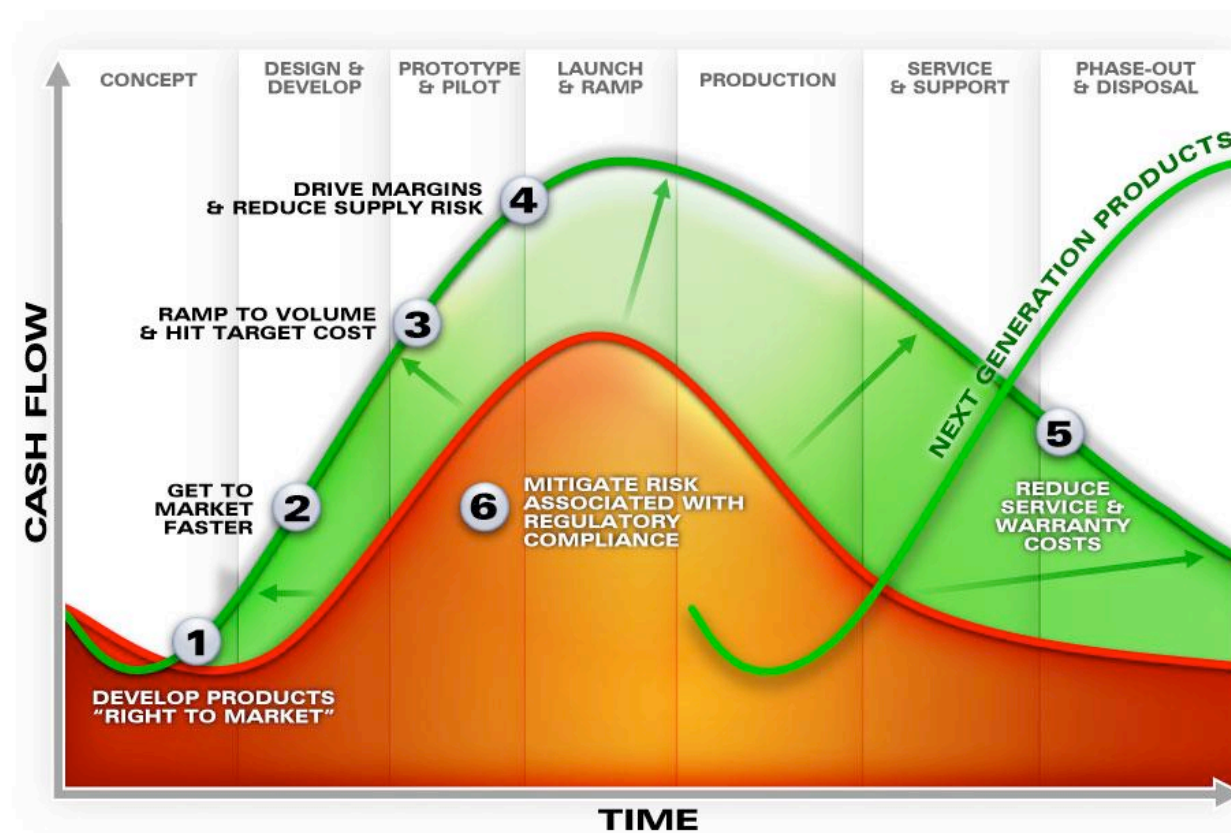
Cosa accade nell'innovare...



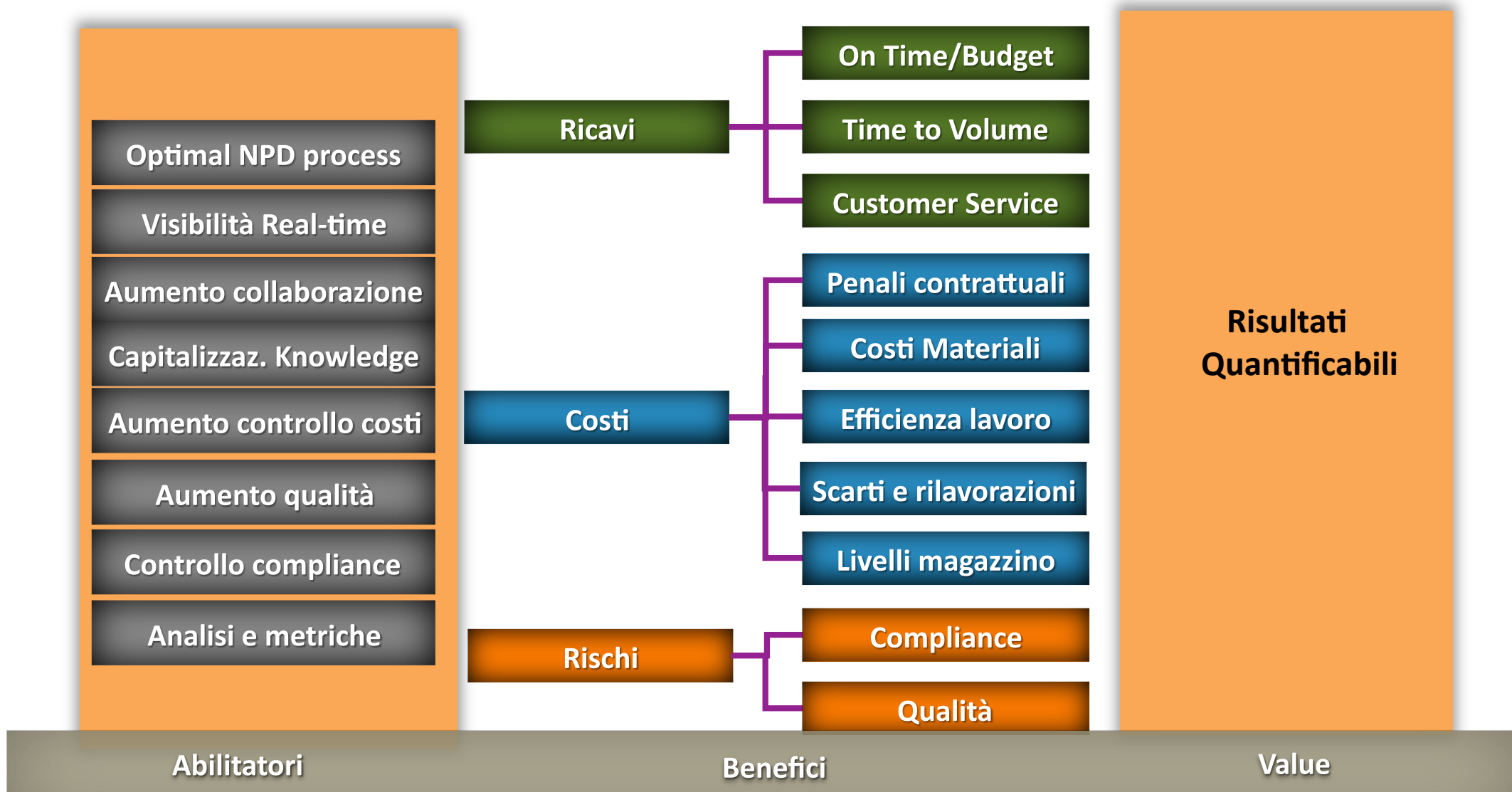
IT's powered by Sinfo One!

Reagire

Le sfide diventano Opportunità se **innovo dove acquisisco mercato**, **spendendo meno**, più velocemente, **con meno rischi**



Reagire



IT's powered by Sinfo One!

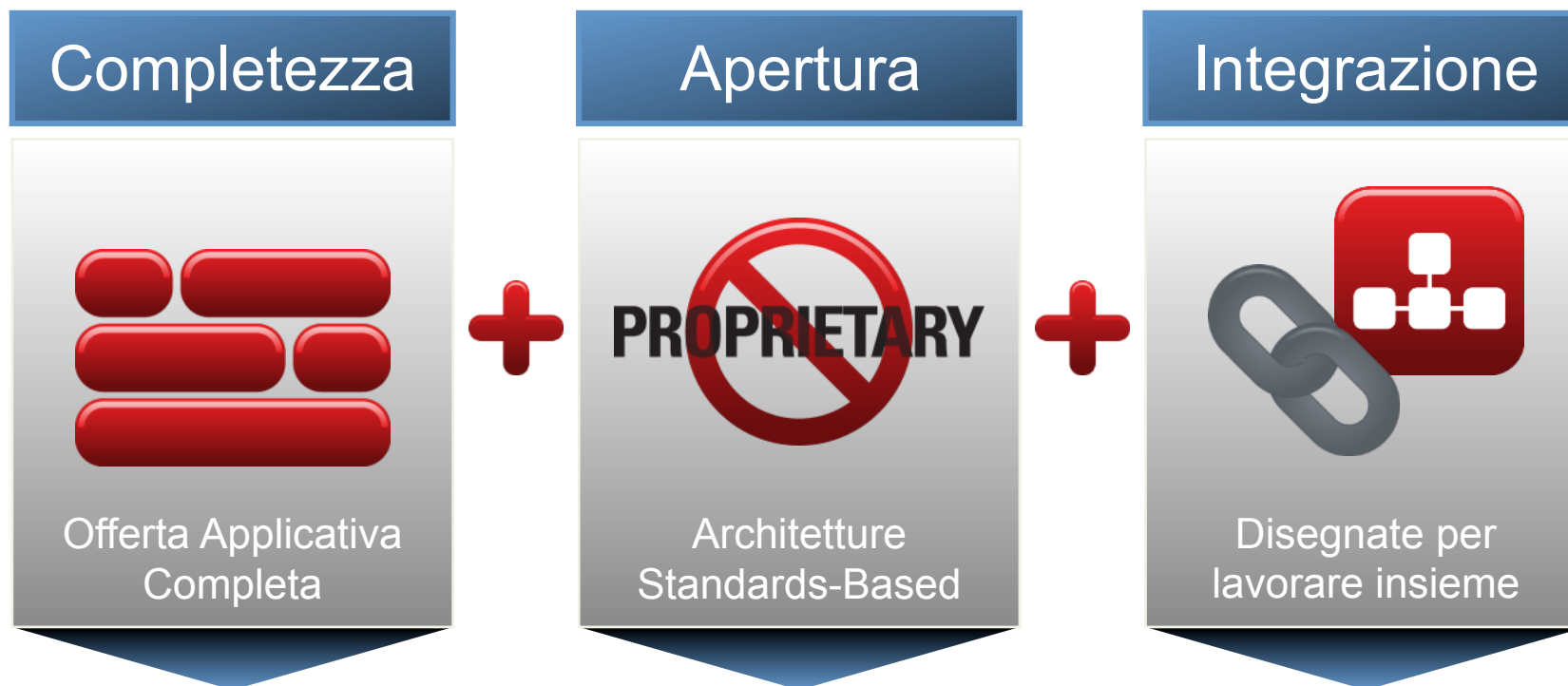


- ❑ Competizione e Velocità
- ❑ Reagire
- ❑ La tecnologia Oracle a supporto del business

IT's powered by Sinfo One!

La tecnologia Oracle a supporto del business

La strategia di Oracle per le Applicazioni



La strategia di Oracle per le applicazioni si può riassumere in tre principi guida: completezza dei contenuti applicativi, apertura agli standard e possibilità di realizzare integrazioni con prodotti sia all'interno della stessa offerta applicativa Oracle che esterni, attraverso gli strumenti dell'offerta "middleware".

La tecnologia Oracle a supporto del business

La soluzione estesa

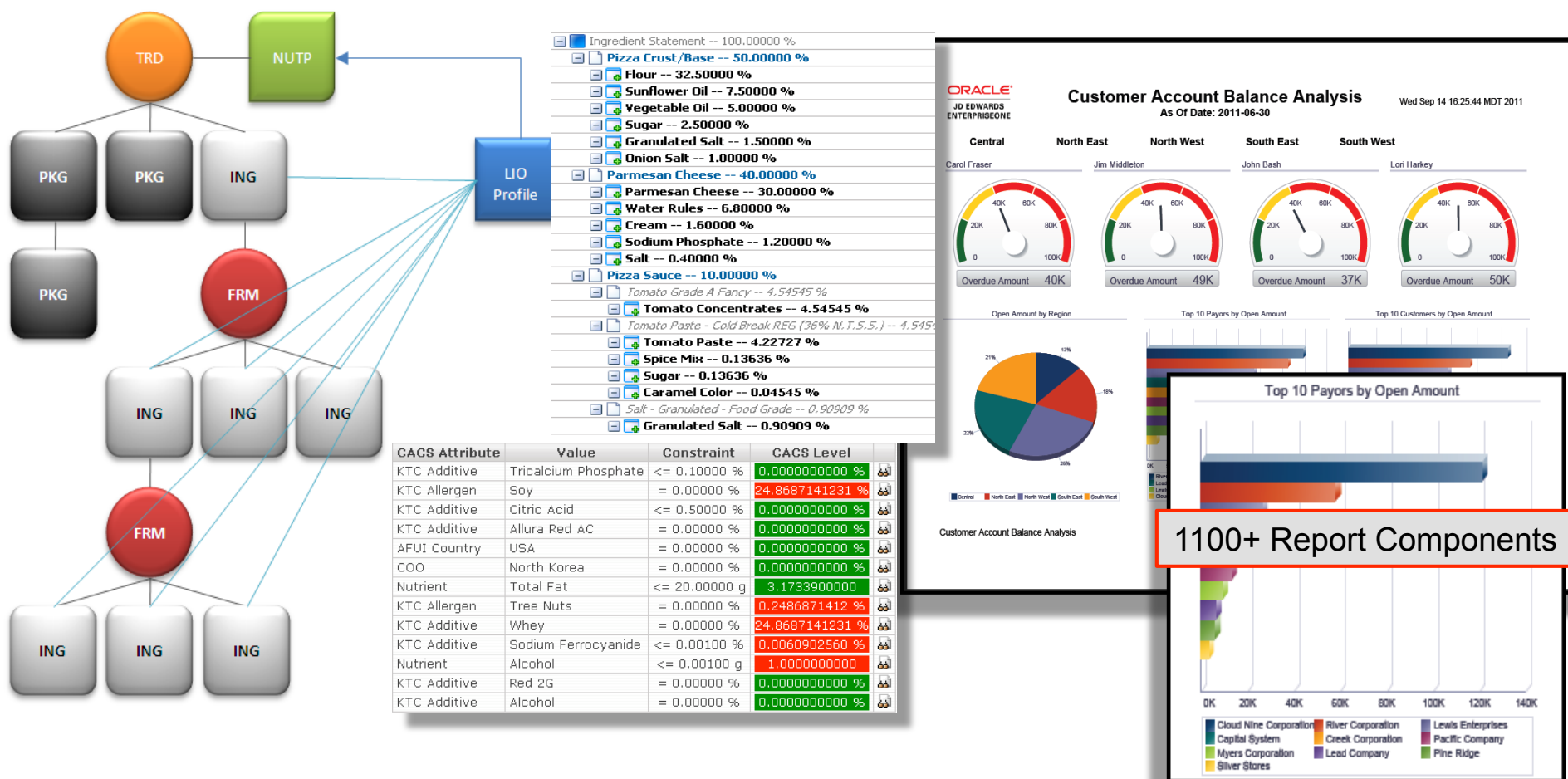
- Integrato a base contabile
- Multi-nazionale
 - ✓ Lingua
 - ✓ Alfabeto
 - ✓ Localizzazione
- Multi-societario, Multi-branch
- Multi-piattaforma tecnologica
- Tecnologia Oracle in dotazione
- Tecnologia “pure internet”
- Portali interni/self-service
- Mobile Apps
- Output Management (XML)
- Workflow engine
- Ambiente di sviluppo



IT's powered by Sinfo One!

La tecnologia Oracle a supporto del business

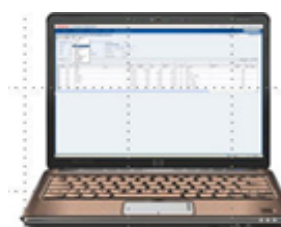
La soluzione estesa



IT's powered by Sinfo One!

La tecnologia Oracle a supporto del business

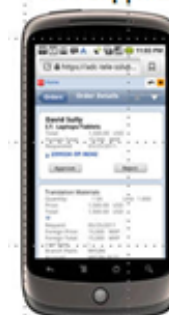
La soluzione estesa a base
Tecnologica



Web App on Desktop



Web App on iPad



Android



iPhone



Blackberry



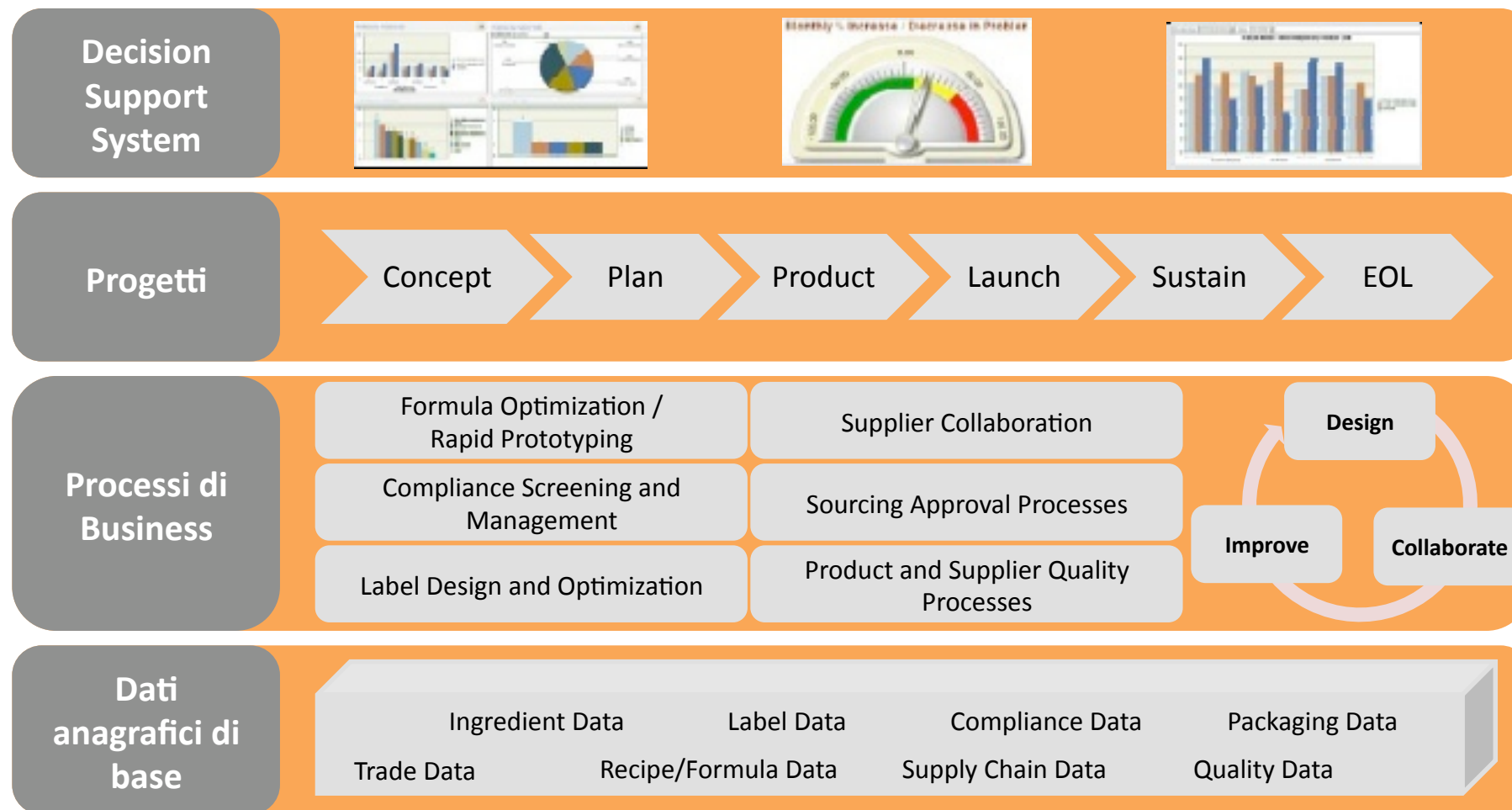
Mobile App on iPad



IT's powered by Sinfo One!

La tecnologia Oracle a supporto del business

La suite PLM Oracle Agile 4P integra informazioni, strumenti e processi per gestire l'innovazione, la qualità e la compliance in modo VERTICALE SULLE AZIENDE FOOD



IT's powered by Sinfo One!

I Numeri

Indebitamento = ZERO

Dipendenti 120

29 anni sul mercato IT

Clienti + di 110



Settori industriali di riferimento

Food & Beverage

Metalmeccanico

ETO

Chimico/Cosmetico

La tecnologia Oracle a supporto del business

Sinfo One

“Sinfo One: Sappiamo fare solo alcune cose, ma sappiamo farlo in modo eccellente”

Consulenza



**System
Integration**

**Servizi alle
Imprese**

IT's powered by Sinfo One!

La tecnologia Oracle a supporto del business

Sinfo One e La Partnership con Oracle

19 Settembre 2010: Sinfo One premiata come partner numero 1 in EMEA per il mercato delle PMI

Il prestigioso premio è stato vinto da Sinfo One, **prima** in EMEA Oracle, per la esperienza e le competenze dimostrate nel supporto ai clienti nell'implementazione e integrazione di soluzioni Oracle



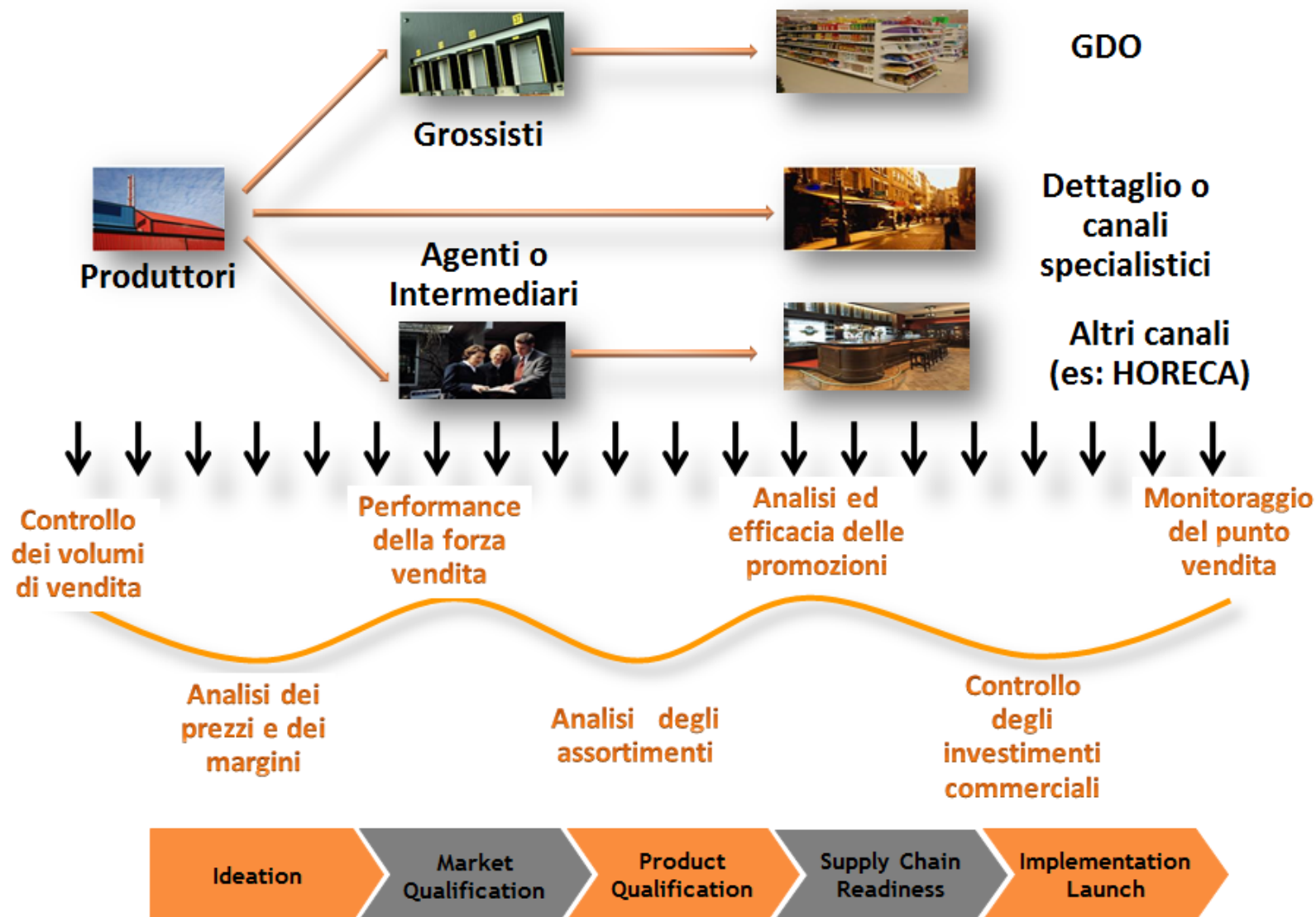
IT's powered by Sinfo One!

- ❑ La tecnologia è veicolo di cambiamento
- ❑ Sinfo One supporta i clienti , nell'introduzione della tecnologia e si fa carico di gestire le complessità dei sistemi



La tecnologia Oracle a supporto del business

Sinfo One: trasformiamo la tecnologia in valore per il cliente



IT's powered by Sinfo One!

IT's powered by Sinfo One!



WWW.SINFO-ONE.IT



Technology. Business. People. Together.



Questa presentazione è da considerarsi materiale riservato ed è di proprietà esclusiva di Sinfo One S.p.A.

In nessun caso potrà essere intesa e/o interpretata come un documento contrattuale, dal quale possano derivare obblighi e/o responsabilità per Sinfo One S.p.A.

Qualora decideste di scegliere Sinfo One S.p.A. come il Vostro partner nella realizzazione del progetto ipotizzato, i rapporti fra le nostre due società saranno regolati esclusivamente dal contratto di cui consegneremo separatamente la bozza.