



braccialini

Firenze 5 novembre 2013

Alvise Mariuzzo
ICT Manager

Innovazione

L'Innovazione è la dimensione applicativa di un'invenzione o di una scoperta. L'innovazione riguarda un processo o un prodotto che garantisce risultati o benefici maggiori apportando quindi un progresso sociale, anche se a volte non sempre efficaci e migliorativi rispetto a ciò che va ad innovare. (Wikipedia)

1954

Carla Braccialini apre la prima
“bottega” di pelletteria.

“In your handbag there’s

1972

Carla Braccialini (in

Nasce la prima campagna
pubblicitaria Braccialini che
presenta una linea sportiva e
innovativa.



“In your handbag there’s all your life!”

Carla Braccialini (innovatrice)

2009

Carla Braccialini viene nominata ‘Cavaliere del Lavoro’, il massimo riconoscimento italiano per una imprenditrice che ha saputo distinguersi nel mondo.

2014

Si festeggeranno i 60 anni d’attività dell’azienda e della sua Fondatrice.



Prodotti innovativi:



Prodotti innovativi:



Prodotti innovativi:



Prodotti innovativi:



Prodotti innovativi:



Prodotti innovativi:



Braccialini: un'azienda socialmente responsabile

1. Green Headquarter
2. Green Production
3. Green Energy



Nuova Sede



Torniamo all'innovazione...

Qual è l'atteggiamento del consumatore verso l'innovazione?

Consumatori di primo tipo: sono disposti a rischiare comprando immediatamente una novità.

Consumatori di secondo tipo: sono una categoria di intenditori che preferiscono aspettare il tempo necessario a raccogliere maggiori informazioni su quella determinata innovazione. Sono considerati *opinion maker*.

Consumatori di terzo tipo: sono la maggioranza della popolazione, di stato sociale medio, che acquista il prodotto ormai largamente diffuso.

Consumatori di quarto tipo: sono scettici riguardo alle novità, appartengono a classi sociali basse e per acquistarle attendono che tutti (o quasi) ce l'abbiano.

Consumatori di quinto tipo: coloro che esprimono una forte avversione al cambiamento.
(wikipedia)

Perché una visione innovativa?

Visione tradizionale:

Problema



Soluzione innovativa

La nostra Visione:

Innovazione



Applicazione al
business

Come facciamo?



Ok, belle parole ma...

1. *Non crediamo a chi ci vende le soluzioni! Quelle le troviamo noi! Compriamo tecnologia, esperienza e capacità.*
2. *Non crediamo a chi sa tutto e fa tutto! Noi facciamo borse e cerchiamo di farle bene, vogliamo specialisti come lo siamo noi!*
3. *Non pensiamo con la testa degli altri! La soluzione per il nostro vicino potrebbe non essere quello che va bene a noi!*
4. *Teniamo sempre le orecchie e gli occhi aperti! L'innovazione non cade dall'albero!*
5. *Non ci spaventiamo per i problemi di altri!*
6. *Non mandiamo in orbita i missili! Non ci servono le rampe di lancio!*
7. *Sappiamo che le sfide di oggi sono opportunità di domani!*
8. *Se non ci capiscono, pazienza! Non vogliamo essere profeti!*

... e ancora...

Siamo nel 2013, c'è ancora tanto da inventare ma tra quello che già è stato inventato c'è sicuramente la tecnologia per risolvere (quasi) tutti i problemi di una azienda!

Tenete sempre il timone di tutte le operazioni IT, non fatevi convincere che è meglio per l'azienda se vi occupate di altro!