



# braccialini

Firenze 5 novembre 2013

Alvise Mariuzzo  
ICT Manager

# ***Innovazione***

*L'Innovazione è la dimensione applicativa di un'invenzione o di una scoperta. L'innovazione riguarda un processo o un prodotto che garantisce risultati o benefici maggiori apportando quindi un progresso sociale, anche se a volte non sempre efficaci e migliorativi rispetto a ciò che va ad innovare. (Wikipedia)*

**1954**

Carla Braccialini apre la prima  
“bottega” di pelletteria.

*“In your handbag there’s*

**1972**

*Carla Braccialini (in*

Nasce la prima campagna  
pubblicitaria Braccialini che  
presenta una linea sportiva e  
innovativa.



*“In your handbag there’s all your life!”*

*Carla Braccialini (innovatrice)*

**2009**

Carla Braccialini viene nominata ‘Cavaliere del Lavoro’, il massimo riconoscimento italiano per una imprenditrice che ha saputo distinguersi nel mondo.

**2014**

Si festeggeranno i 60 anni d’attività dell’azienda e della sua Fondatrice.



*Prodotti innovativi:*



*Prodotti innovativi:*



*Prodotti innovativi:*



*Prodotti innovativi:*



*Prodotti innovativi:*



*Prodotti innovativi:*



# *Braccialini: un'azienda socialmente responsabile*

1. Green Headquarter
2. Green Production
3. Green Energy



# *Nuova Sede*



## *Torniamo all'innovazione...*

Qual è l'atteggiamento del consumatore verso l'innovazione?

**Consumatori di primo tipo:** sono disposti a rischiare comprando immediatamente una novità.

**Consumatori di secondo tipo:** sono una categoria di intenditori che preferiscono aspettare il tempo necessario a raccogliere maggiori informazioni su quella determinata innovazione. Sono considerati *opinion maker*.

**Consumatori di terzo tipo:** sono la maggioranza della popolazione, di stato sociale medio, che acquista il prodotto ormai largamente diffuso.

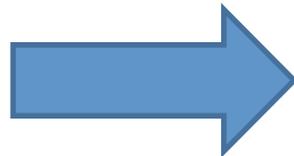
**Consumatori di quarto tipo:** sono scettici riguardo alle novità, appartengono a classi sociali basse e per acquistarle attendono che tutti (o quasi) ce l'abbiano.

**Consumatori di quinto tipo:** coloro che esprimono una forte avversione al cambiamento.  
(wikipedia)

# Perché una visione innovativa?

## Visione tradizionale:

Problema



Soluzione innovativa

## La nostra Visione:

Innovazione



Applicazione al  
business

Come facciamo?



## Ok, belle parole ma...

1. *Non crediamo a chi ci vende le soluzioni! Quelle le troviamo noi! Compriamo tecnologia, esperienza e capacità.*
2. *Non crediamo a chi sa tutto e fa tutto! Noi facciamo borse e cerchiamo di farle bene, vogliamo specialisti come lo siamo noi!*
3. *Non pensiamo con la testa degli altri! La soluzione per il nostro vicino potrebbe non essere quello che va bene a noi!*
4. *Teniamo sempre le orecchie e gli occhi aperti! L'innovazione non cade dall'albero!*
5. *Non ci spaventiamo per i problemi di altri!*
6. *Non mandiamo in orbita i missili! Non ci servono le rampe di lancio!*
7. *Sappiamo che le sfide di oggi sono opportunità di domani!*
8. *Se non ci capiscono, pazienza! Non vogliamo essere profeti!*

## ... e ancora...

*Siamo nel 2013, c'è ancora tanto da inventare ma tra quello che già è stato inventato c'è sicuramente la tecnologia per risolvere (quasi) tutti i problemi di una azienda!*

*Tenete sempre il timone di tutte le operazioni IT, non fatevi convincere che è meglio per l'azienda se vi occupate di altro!*