

EMOTIONS AND CONSUMER



A cura di: Luigi Rossi collaborazione di
Roberto Corbelli e Giorgio Schimenti

Il 2012

Segna la fine di **un** mondo



Non la fine **del** mondo

EXPERIENTIAL LUXURY



Il nuovo consumatore il LUSO non lo **COMPRA** lo **VIVE**, preferibilmente in modo **SLOW**



È tramontata l'era del lusso come mondo esclusivo per pochi, oggi il vivere *high level* non è più legato alla capacità di spesa ma ad esperienze accessibili e gratificanti basate sui valori dell'etica sociale e dell'ecologia.

«La Crescita ripartirà quando la classe media comincerà a consumare sui mercati internazionali»





Diventa così fondamentale consolidare **le peculiarità originali del modello italiano** e da esse rilanciare una visione innovativa, fortemente legata

- alla **famiglia**
- all'**originalità**
- alla **creatività**
- alle **relazioni sociali**
- all'importanza della **casa**
- all'**imprenditoria** piccola e diffusa
- alla **coesione** sociale
- alla **centralità del territorio**

anche nelle sue estensioni istituzionali.

Tutti valori che ci consentiranno di andare alla conquista di

nuovi consumatori in nuovi mercati

Emozionare
Unicità, Qualità percepita, Personalizzazione,
Fatto a mano, Cura dei particolari



Indulgere
Gustare
Godere
Indossare

-TAYLOR MADE-



«L'artigianato è la chiave per soddisfare le mutevoli esigenze delle persone»



«Be Creative»

Non si deve aver paura
nel proporre qualcosa di
INNOVATIVO



UNICITÀ

«THINK LOCAL, MADE GLOBAL»

Da “Pensa globale, agisci locale” si è passati a
“Pensa locale, agisci globale”

Non esiste al mondo un territorio ricco di
realità locali dell'eccellenza come quello
italiano



CREDIBILITY

Forma – contenuto

il contenuto diventa fondamentale





Facebook
Siti dedicati
Tablet
Smartphone

È indispensabile mantenere
ciò che si comunica





Traceability & Fashion

Traceability & fashion

Ogni prodotto ha la sua storia.

TF la racconta

http://www.tffashion.camcom.it/tfvideo_ita/

A cura di: Luigi Rossi collaborazione di
Roberto Corbelli e Giorgio Schimenti

Fashion Stories: Valentino, imperatore della moda italiana.

"L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa."
Valentino.



A cura di: Luigi Rossi collaborazione di
Roberto Corbelli e Giorgio Schimenti



Valentino Garavani è lo stilista italiano creatore dei marchi Valentino, linea dedicata alle collezioni di alta moda, Valentino Garavani, ovvero la linea di accessori, Red Valentino e Valentino Roma per il Prêt-à-Porter, oltre ad essere il maestro indiscusso dell'haute couture a livello mondiale e il brevettatore del famoso rosso Valentino che da sempre contraddistingue la maison di moda.

Nato nel 1931, dopo gli studi di stilismo di moda, ottiene la fama mondiale nel 1962, grazie al successo riscosso a Pitti Moda e a Vogue France, che per l'occasione dedica allo stilista un servizio sulla bibbia della moda.

Conosciuto in tutto il mondo non solo per le sue creazioni,
ma anche per il famoso Rosso Valentino,
una tonalità molto calda tra il carminio, il porpora e il rosso di Cadmio.

In 45 anni di carriera Valentino veste le donne più importanti e in vista del mondo, ottenendo numerosi riconoscimenti, Il Neiman Marcus, ovvero l'oscar della moda, viene nominato Cavaliere del lavoro e Grande ufficiale dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana, la Legion d'onore e infine tra pochi giorni, lo stilista riceverà anche il CDFA Awards 2011, assegnatogli dal Council of Designers of America che ha deciso di premiare il grande stilista simbolo di eleganza, buon gusto e italianità in tutto il mondo.

Giorgio Schimmenti.

A cura di: Luigi Rossi collaborazione di
Roberto Corbelli e Giorgio Schimmenti

Fashion Stories: Chanel 2.55.



A cura di: Luigi Rossi collaborazione di
Roberto Corbelli e Giorgio Schimenti



A cura di: Luigi Rossi collaborazione di
Roberto Corbelli e Giorgio Schimenti



A cura di: Luigi Rossi collaborazione di
Roberto Corbelli e Giorgio Schimenti



A cura di: Luigi Rossi collaborazione di
Roberto Corbelli e Giorgio Schimenti



Via X settembre 1943, n° 10 - 40011 Anzola Emilia (BO) –



codice di tracciabilità: AGRP0029A Ricamo Italia

Grazie per la vostra cortese attenzione!

A cura di: Luigi Rossi collaborazione di
Roberto Corbelli e Giorgio Schimenti



Grazie a: **Roberto Corbelli**, Trend setter,
ricercatore ed esperto di tendenze.

Consulente per l'individuazione dei cambiamenti
del mercato e dei gusti dell'utenza per aziende e
istituzioni che operano nel settore moda, design,
turismo, commercio, arte e cultura.

Direttore creativo di eventi dedicati
all'innovazione ed alle tendenze nelle maggiori
fiere internazionali.



Moda , scrittura , fashion styling , fotografia , interior design