



DEDAGROUP
ICT NETWORK

AT WORK
IDEE PER RENDERTI UNICO

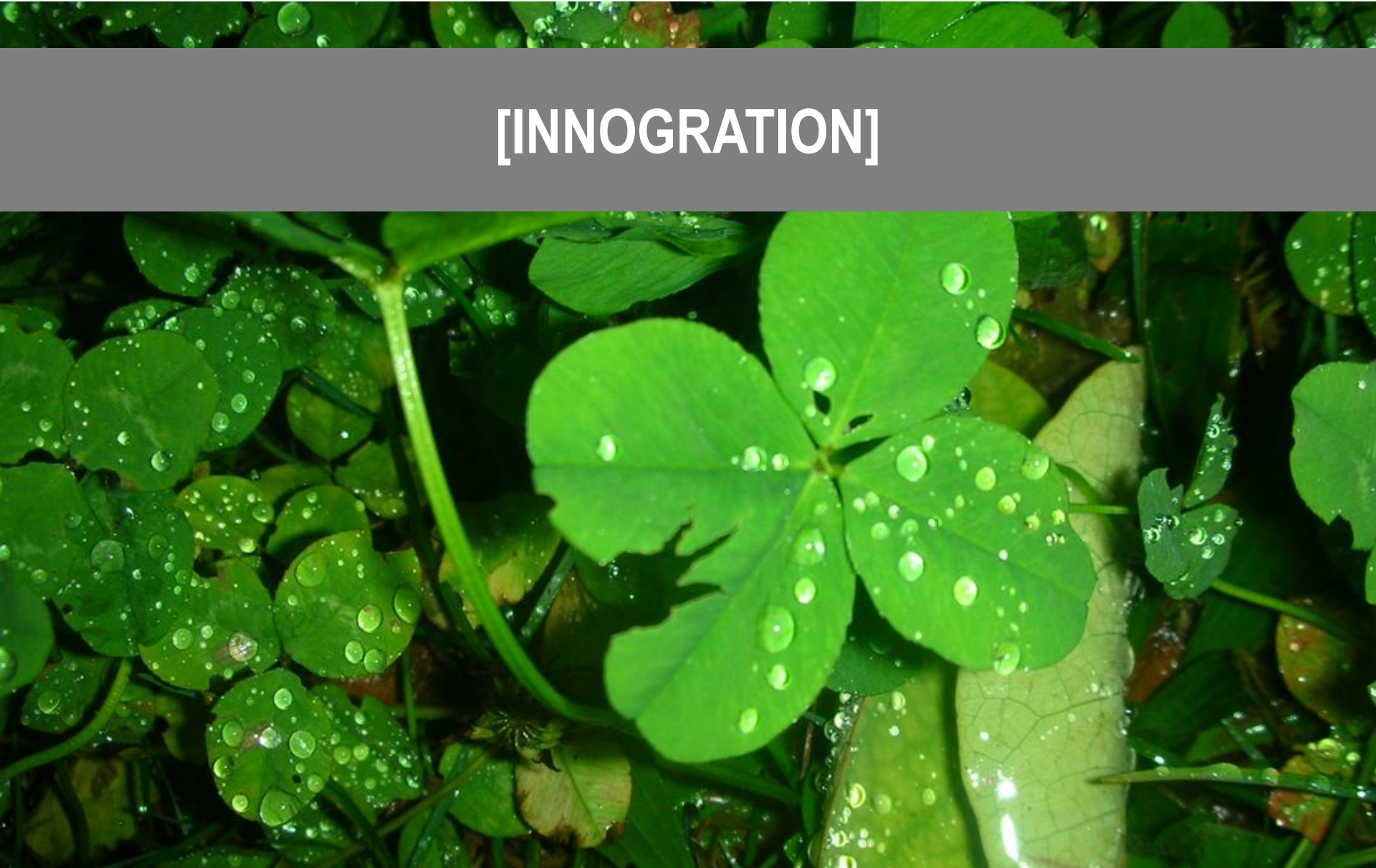


PLM:
leva strategica per la
gestione dei processi di
innovazione e la tracciabilità
dell'informazione di
prodotto

Marcello Ingaramo
Manufacturing Director

Milano, 14 Novembre 2013

[INNOGRATION]



Dedagroup ICT Network

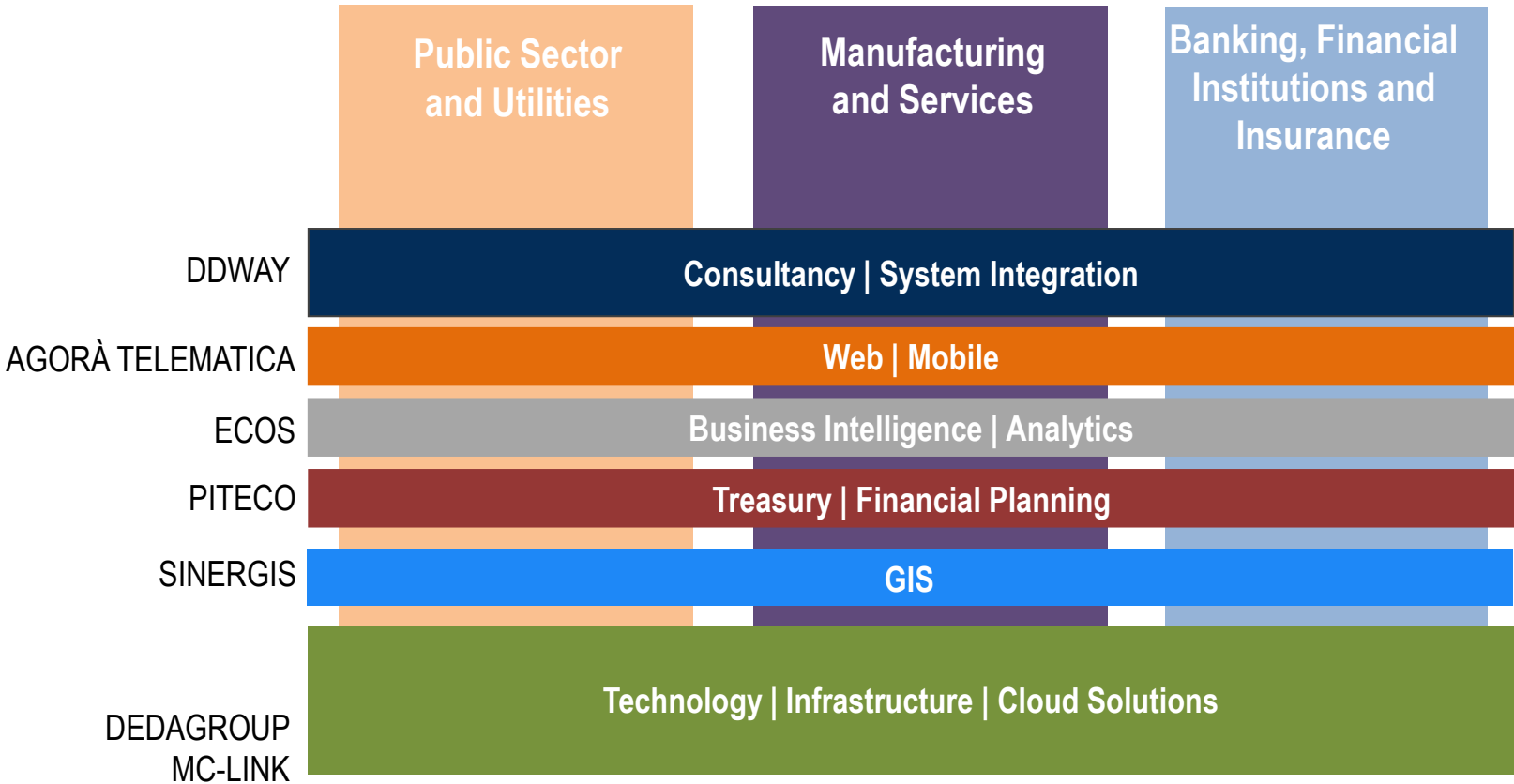
- 10 aziende
- 20 sedi operative
- 1500 persone
- 200 milioni € di fatturato

dedicato a

- 1644 Aziende Manifatturiere
- 1329 Pubbliche Amministrazioni
- 229 Istituti di Credito
- 20 Multiutility in diversi settori
- 13 Università pubbliche
- 69 Aziende del Settore Sanitario



Dedagroup ICT Network

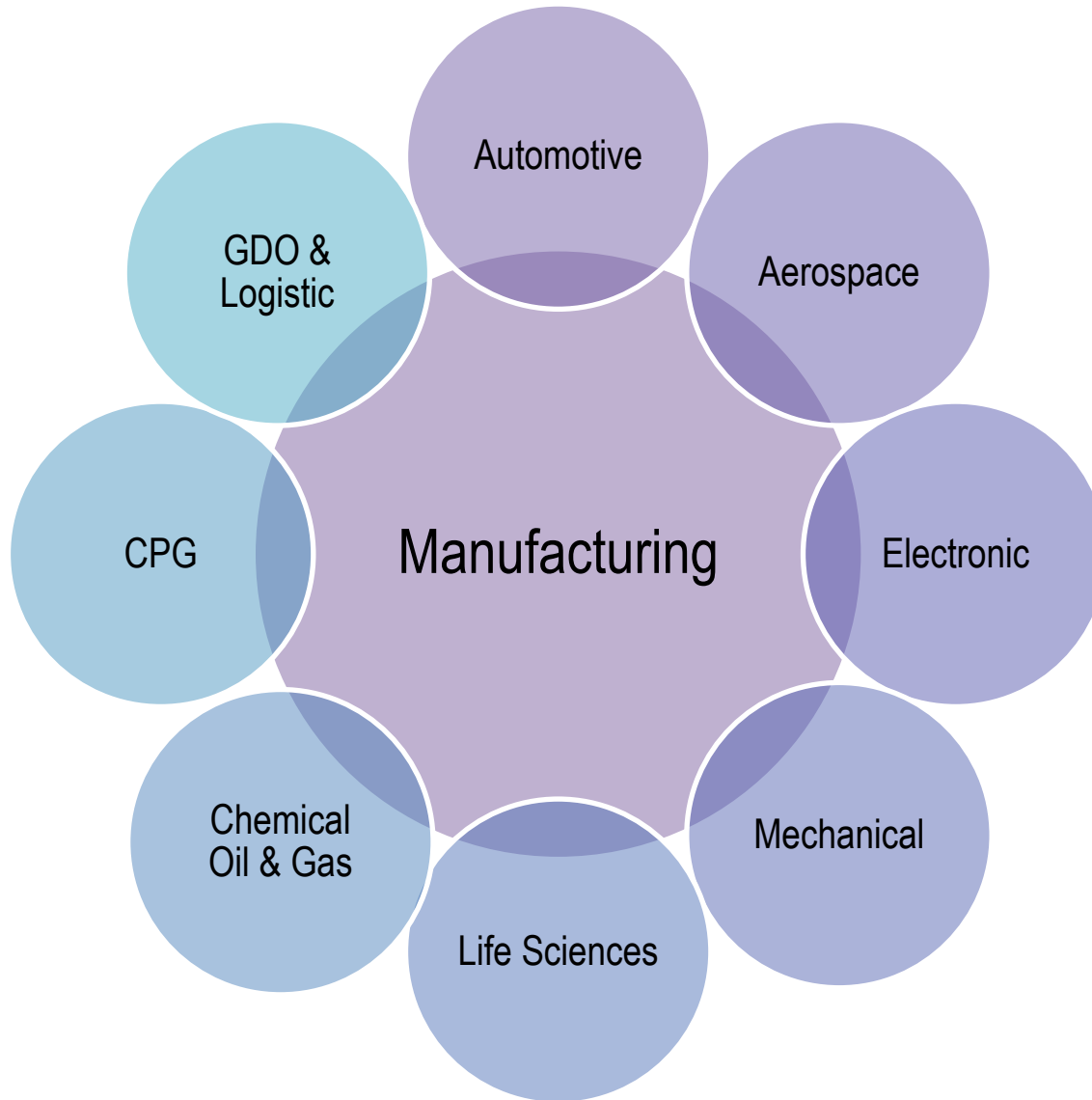


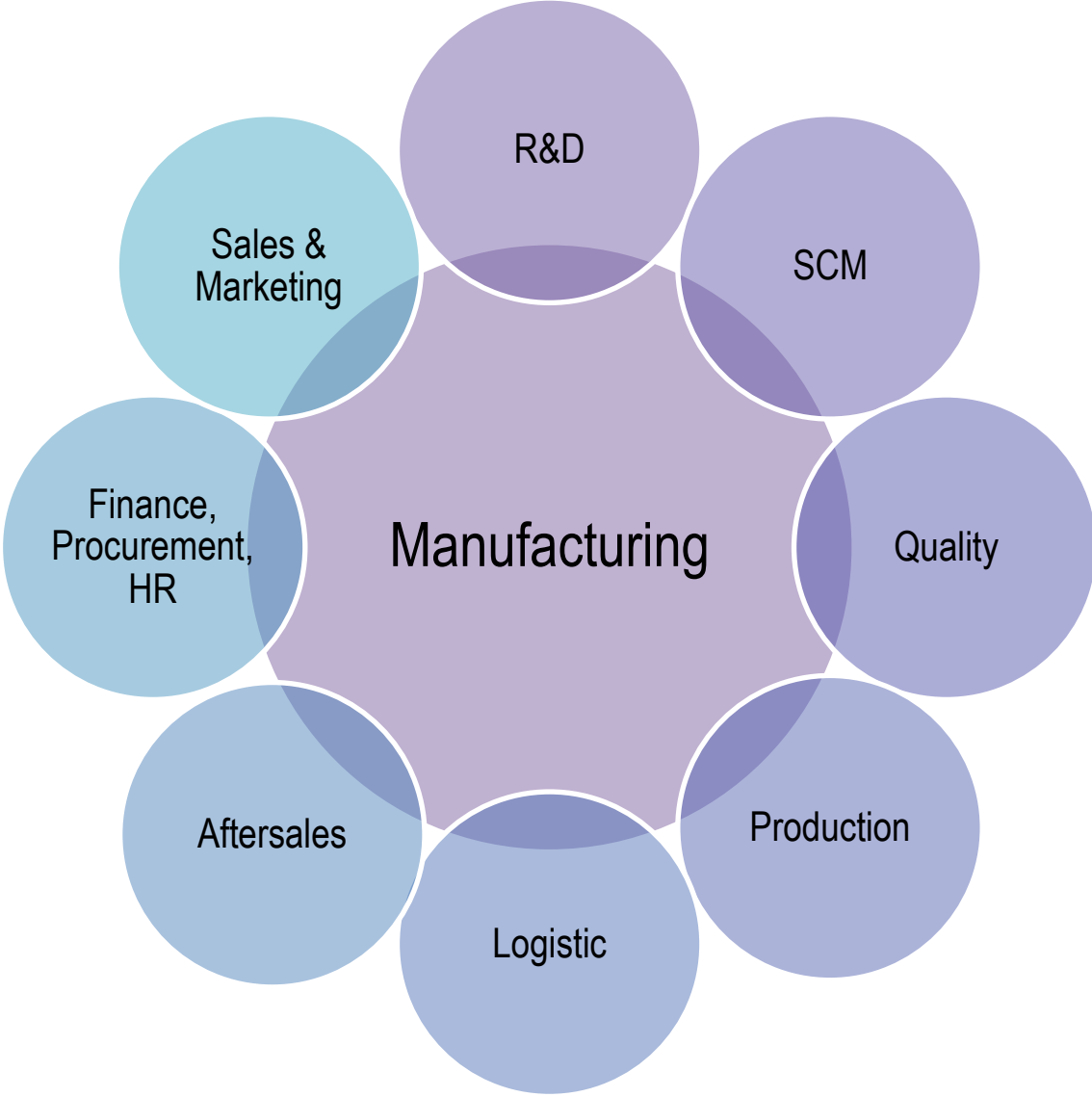


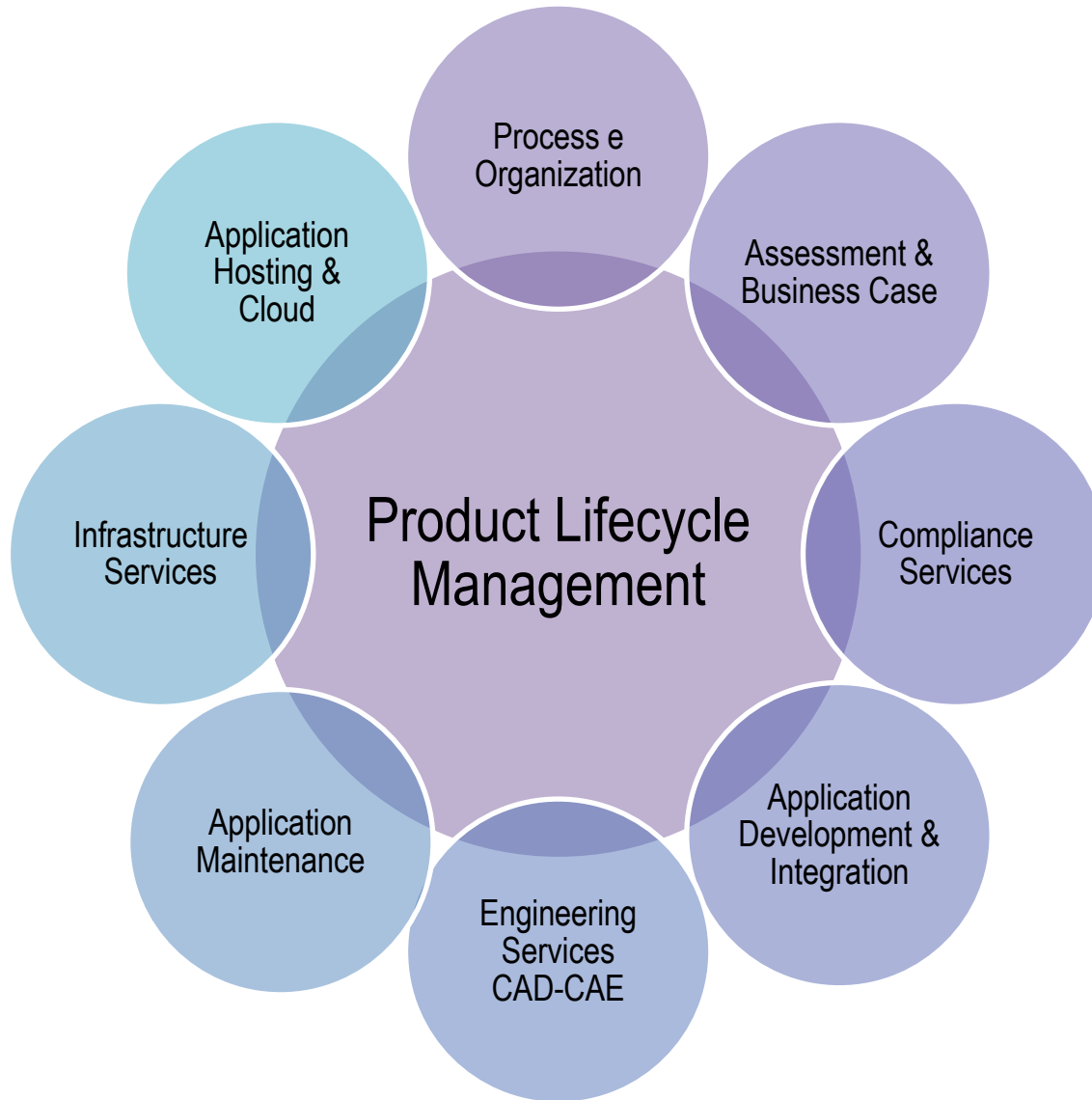
[COMPETITIVI E AGILI]



6 Esperienza







[INTEGRATE, CONDIVISE, AFFIDABILI]



Lo scenario nel settore Manufacturing

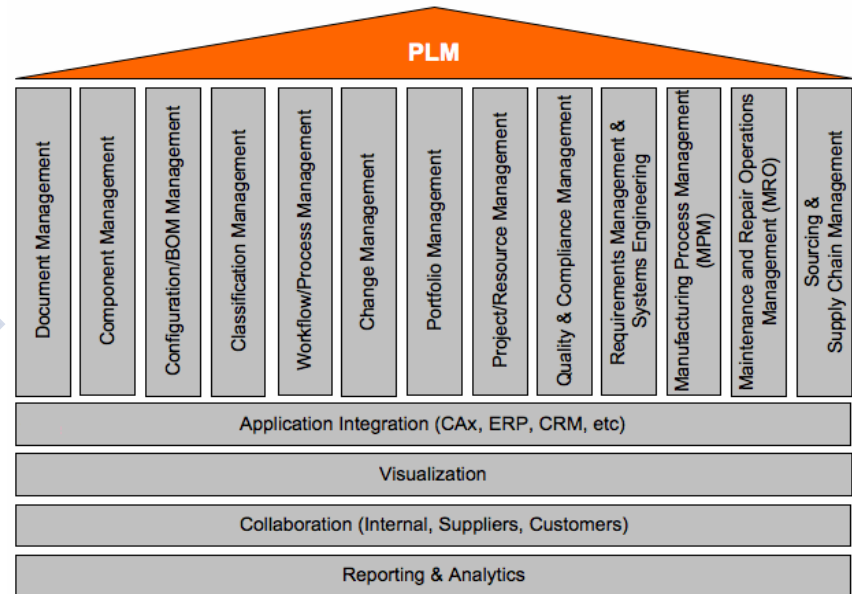
Sfide

- Time-to-Market
- Innovazione
- Complessità di prodotto
- Qualità e tracciabilità di prodotto
- Internazionalizzazione
- Compliance a direttive nazionali e internazionali

Approccio strategico

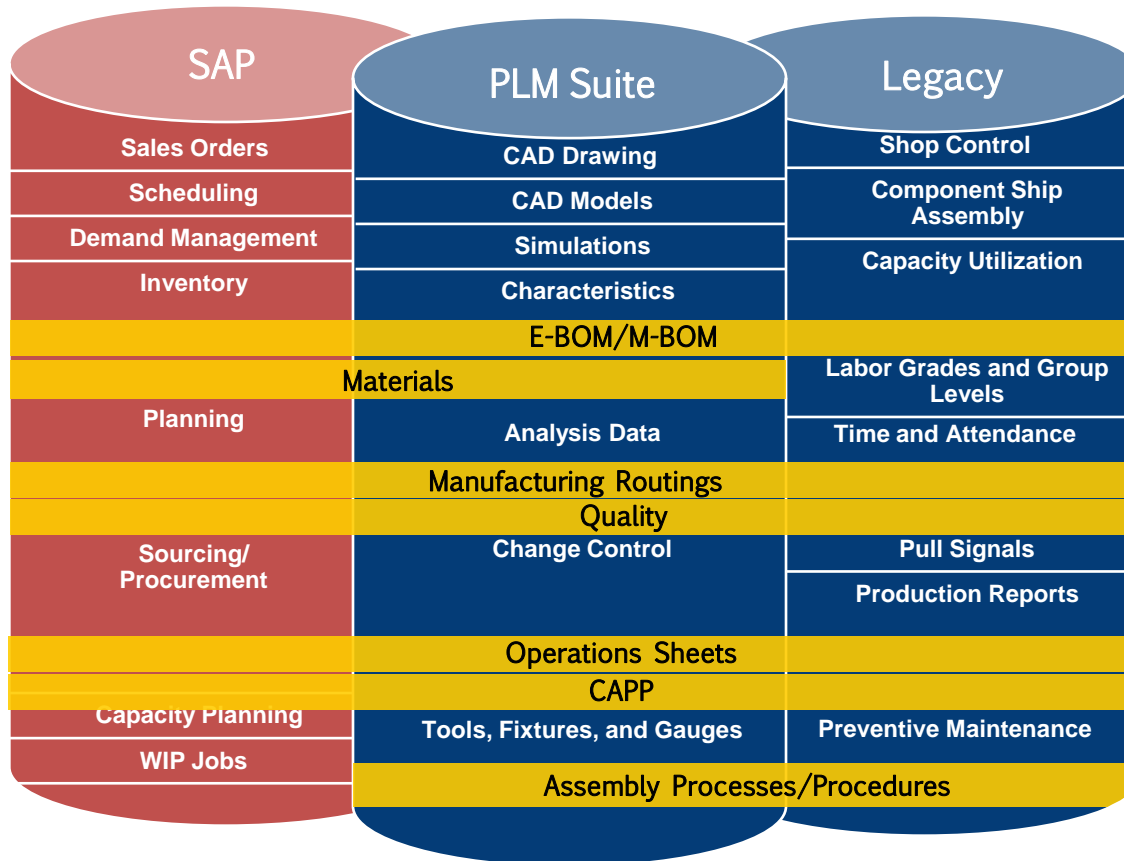
Sfide

- Time-to-Market
- Innovazione
- Complessità di prodotto
- Qualità e tracciabilità di prodotto
- Internazionalizzazione
- Compliance a direttive nazionali e internazionali

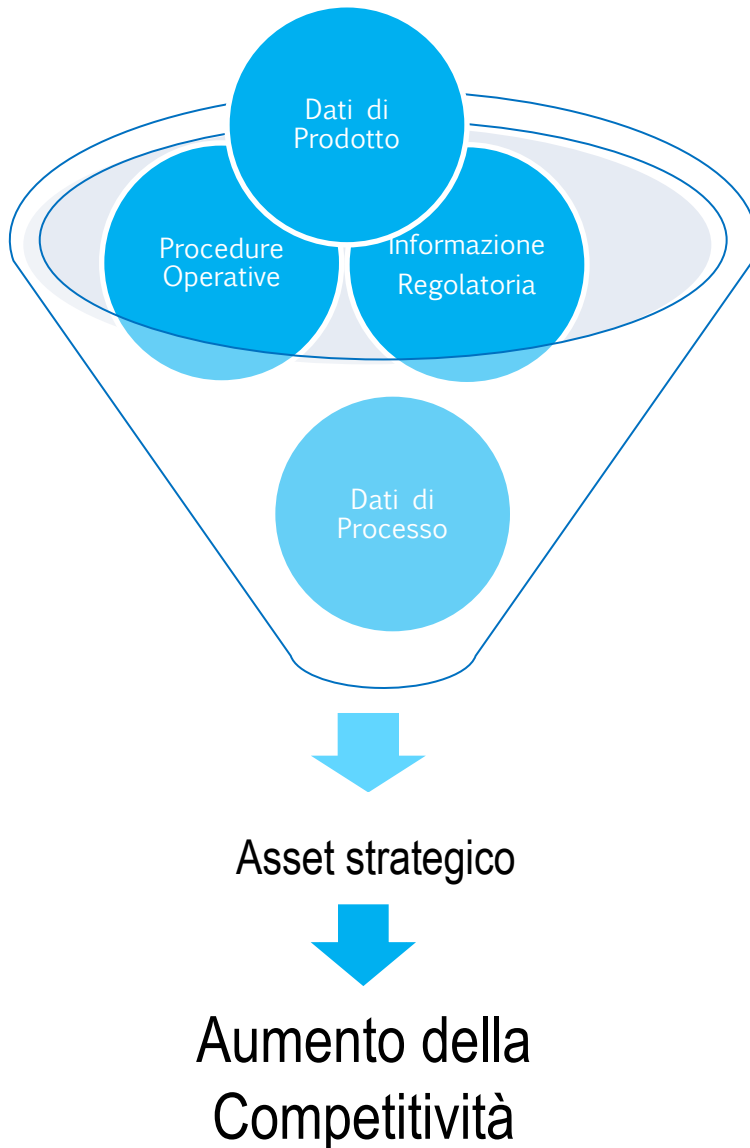


- Il PLM non è solo una tecnologia, ma un approccio strategico per gestire in modo integrato e tracciabile, lungo tutto il ciclo di vita, le informazioni di Prodotto, Processo, Sistemi e Risorse

Approccio strategico



L'informazione di prodotto come «asset strategico»

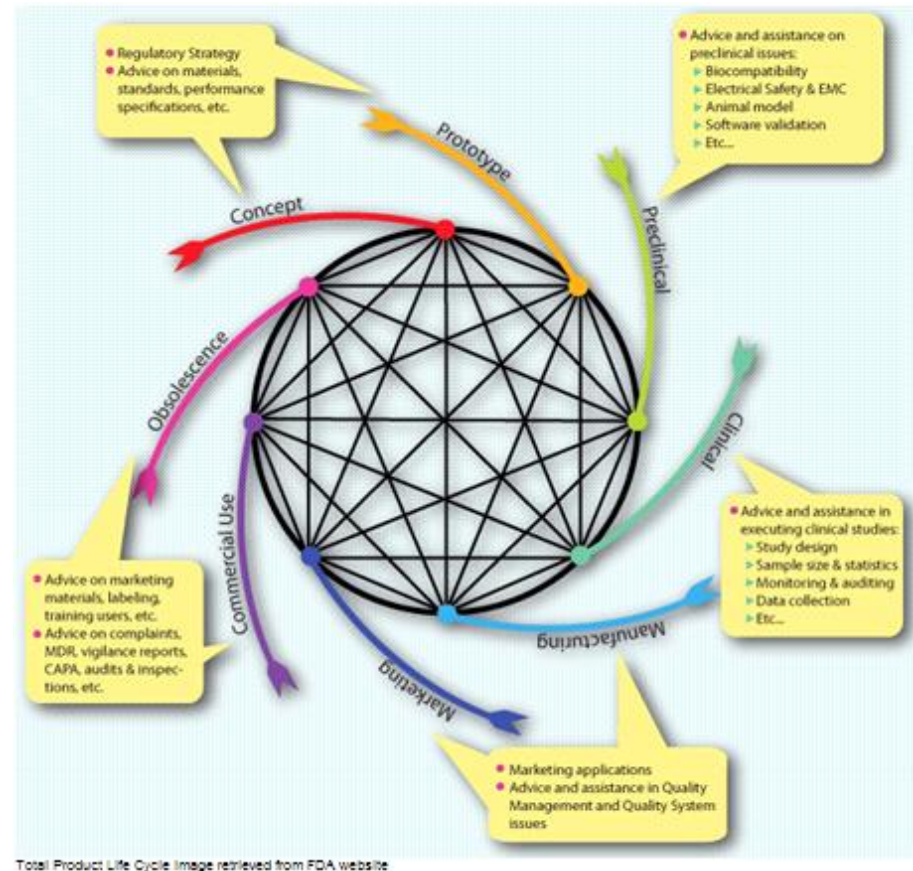


Le informazioni (dati, contenuti, report) sono strategiche per l'azienda manifatturiera, in un contesto dove:

- l'integrazione tra sistemi non è sempre disponibile
- le fonti dati sono eterogenee
- le informazioni devono essere accessibili dalle varie funzioni/sedi e dai partner esterni, attraverso molteplici sistemi e reti esterne senza comprometterne l'integrità e la confidenzialità

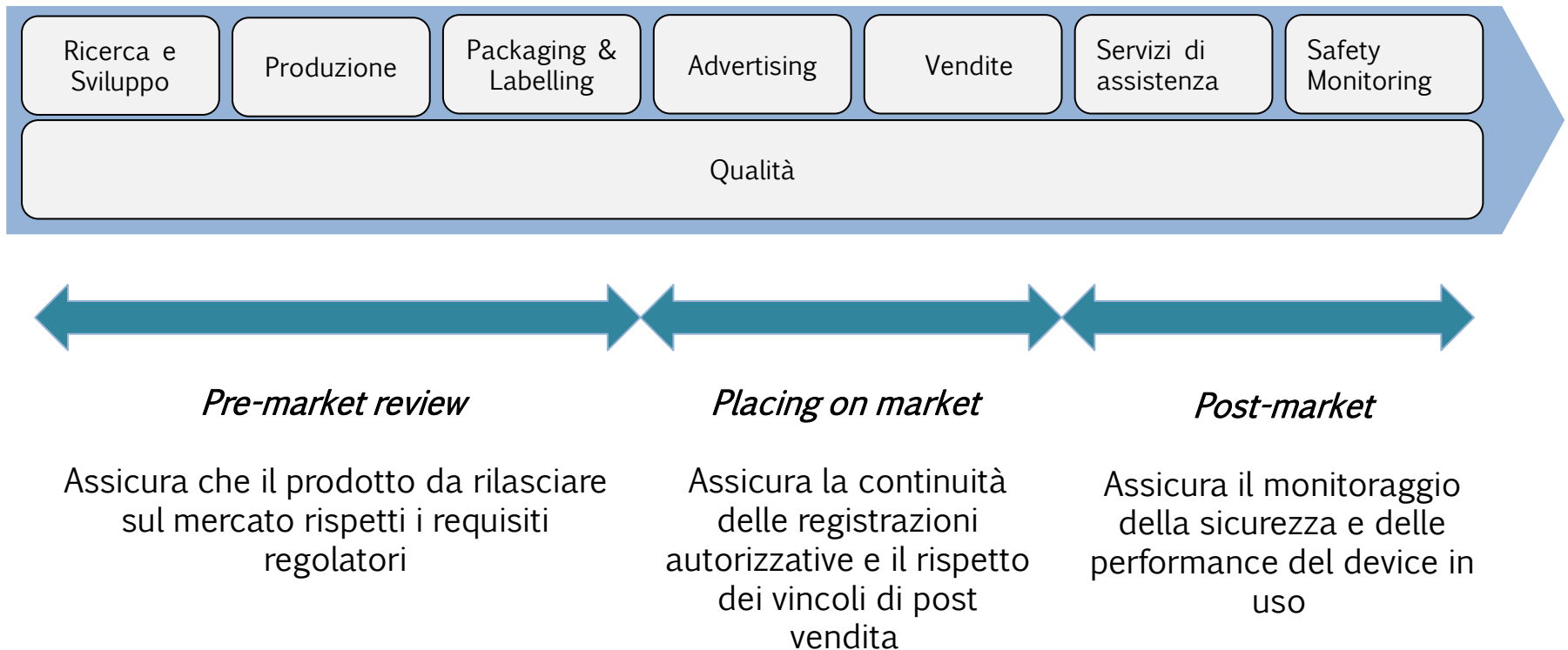
Caso di studio - Elettromedicale

- In questo contesto industriale, il rilascio sul mercato dei prodotti è **vincolato** da direttive e norme legislative sempre più stringenti, **nazionali ed internazionali**
- Ne consegue la criticità della **gestione della compliance** e della tracciabilità degli **interventi sulle configurazioni** di prodotto lungo tutto il ciclo di vita



PLM come leva strategica

Il PLM permette di gestire la complessità dei processi di business soggetti a vincoli di compliance e di garantire la completa tracciabilità dei dati di prodotto nei processi core (R&D, Produzione, QA, Servizi di Assistenza) e la gestione del rischio



[FAI TUA LA TECNOLOGIA]





marcello.ingaramo@ddway.it
www.ddway.it
