

**3DEXPERIENCE**

# L'Economia dell'Esperienza L'applicazione nel Manufacturing

6 Marzo 2013



Guido Porro  
Amministratore Delegato  
Dassault Systemes - Italy

# Il distributore automatico di caramelle

Il fascino retrò del click-clack

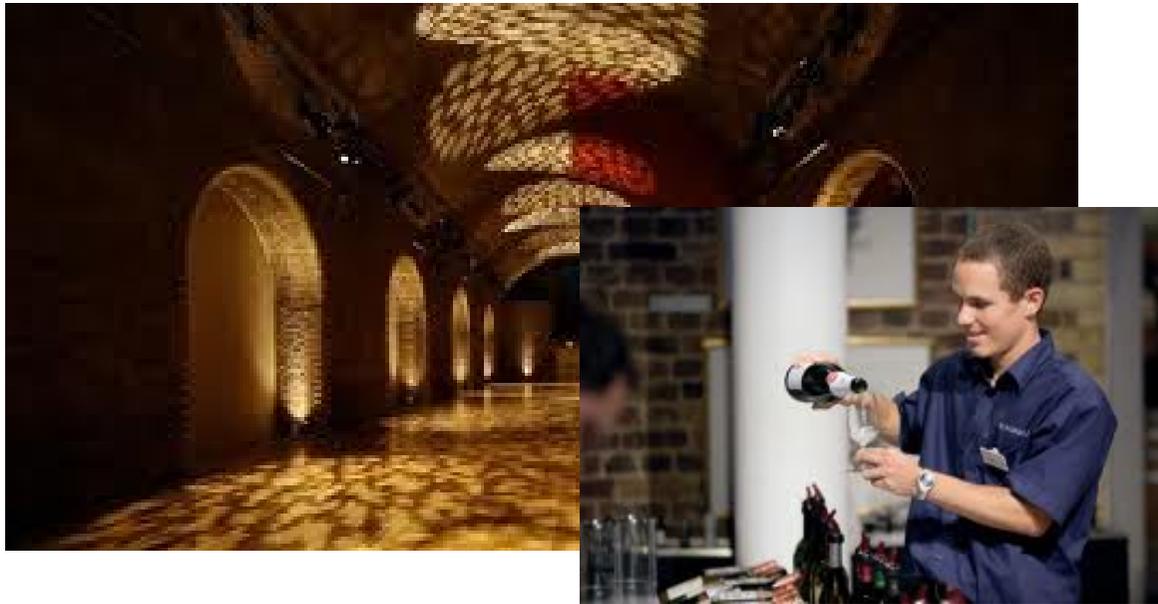


Alla fine... una caramella  
come le altre ma...

... in cui si fa l'esperienza  
della fatica per averla,  
dell'attesa, in cui tutti i sensi  
sono coinvolti

# Vinopolis – Molto più di un'enoteca

La miglior esperienza di Wine-Tasting a Londra



L'intero ciclo di consumo del vino

- Corsi sulla storia / wine-tasting con selezione guidata / shop interattivo

Semplice da fruire (e.g. Enomatic card)

Nel contempo molto raffinato

Grande successo

# Case Tomahawk Construction Center

Un centro d'esperienza per macchine di movimentazione



- Corsi che spiegano le funzionalità delle macchine, sessioni di prova di manutenzione
- Dimostrazioni pratiche customizzate sulle esigenze del cliente
- Possibilità di utilizzare le macchine con personale specializzato per far godere il massimo dell'esperienza di utilizzo delle macchine (60+ modelli)
- Ma anche divertirsi con corsi di Whiskey tasting / golf
  
- 80% di probabilità di vendita vs. 20% nei centri normali

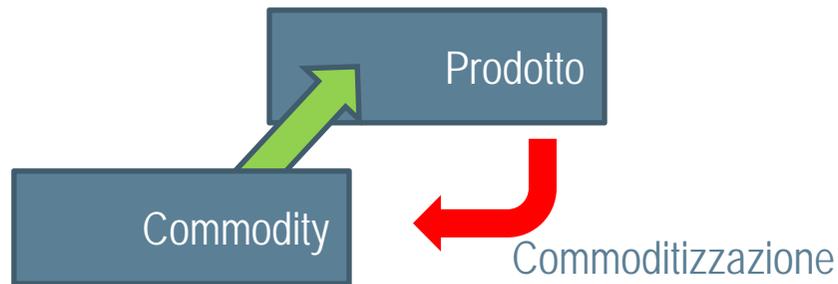
# Gli stage dell'Economia dell'Esperienza

Per valorizzare il prodotto ed evitare al trappola della commoditizzazione

Commodity

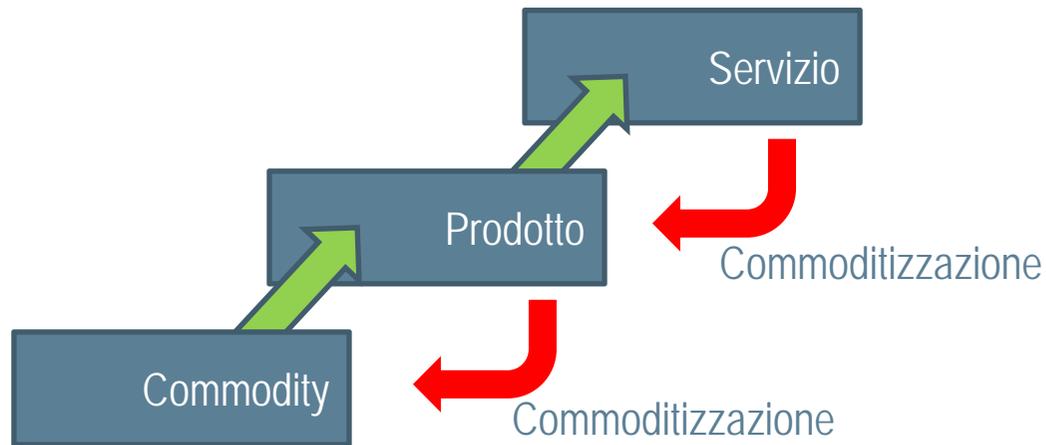
# Gli stage dell'Economia dell'Esperienza

Per valorizzare il prodotto ed evitare al trappola della commoditizzazione



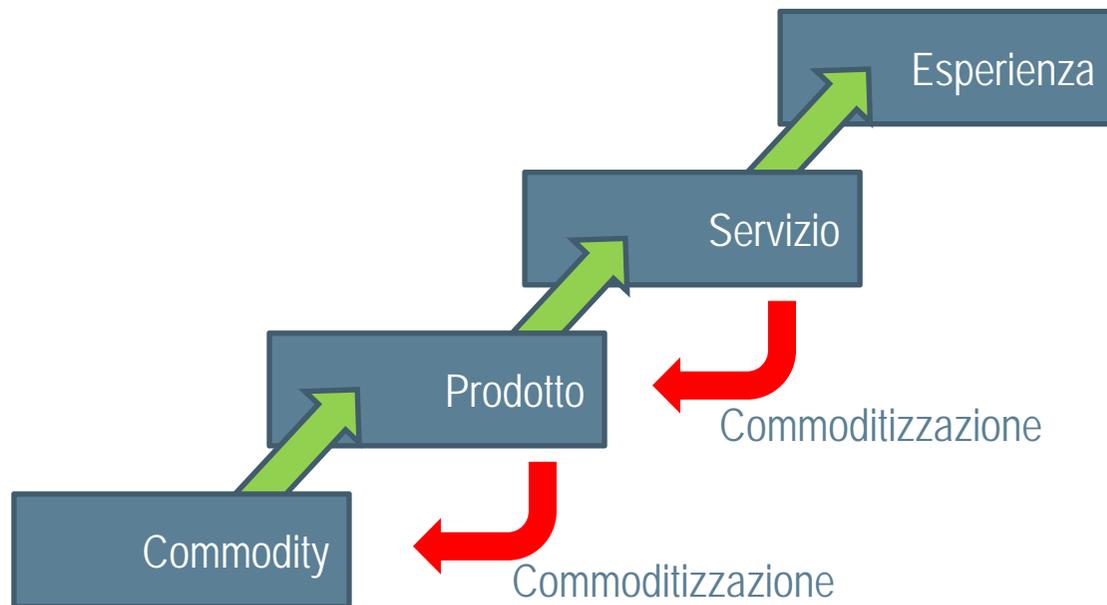
# Gli stage dell'Economia dell'Esperienza

Per valorizzare il prodotto ed evitare al trappola della commoditizzazione



# Gli stage dell'Economia dell'Esperienza

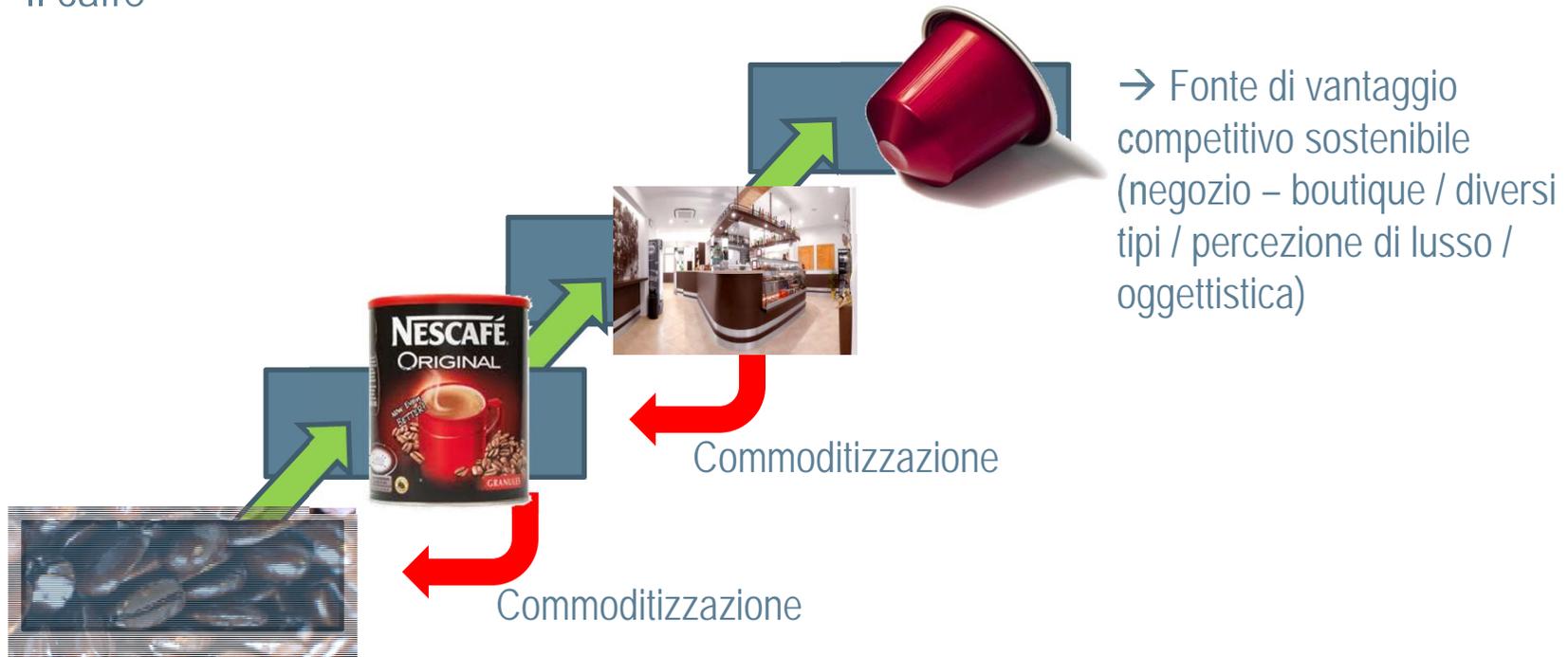
Per valorizzare il prodotto ed evitare al trappola della commoditizzazione



→ Fonte di vantaggio competitivo sostenibile  
→ magico, indescrivibile, con una connessione diretta e quasi emotiva con il cliente. E gli fa scattare l'interesse, la curiosità e infine il desiderio che si tramuta in acquisto

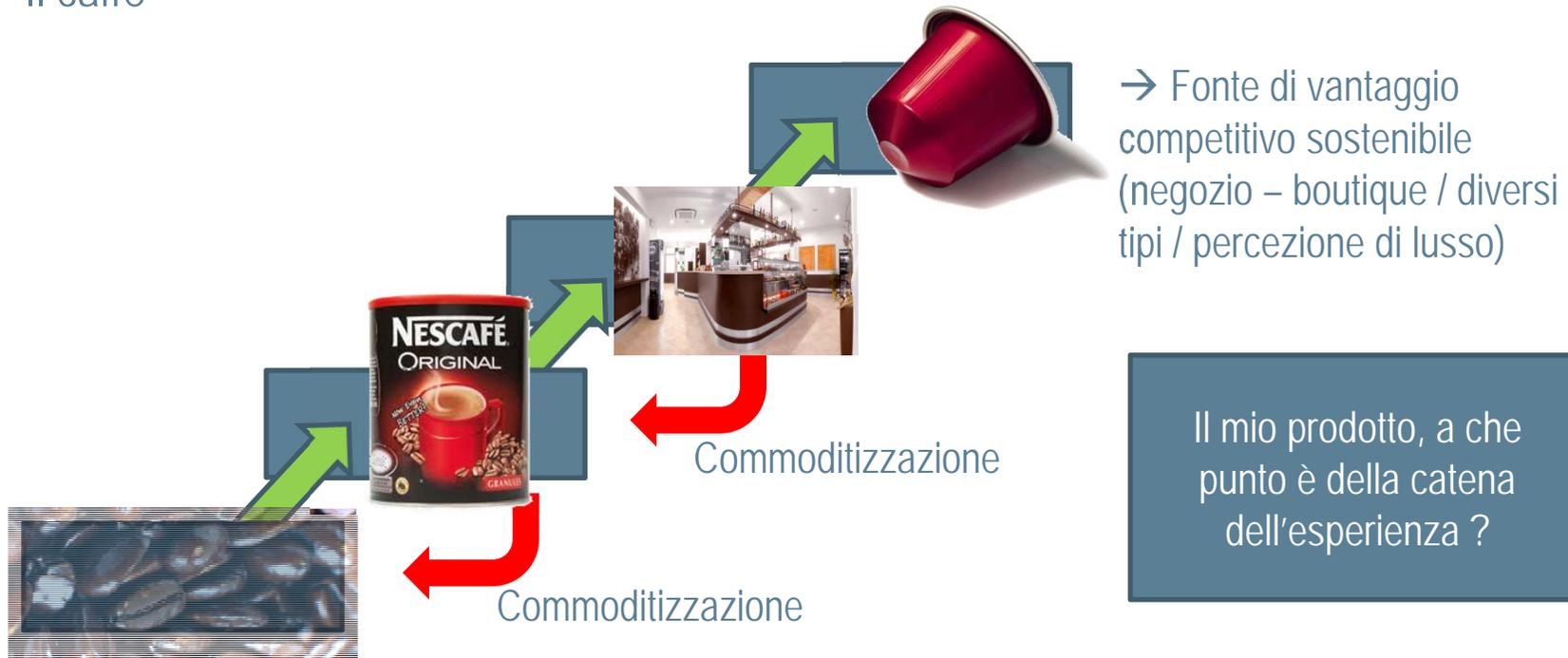
# Gli stage dell'Economia dell'Esperienza

## Il caffè

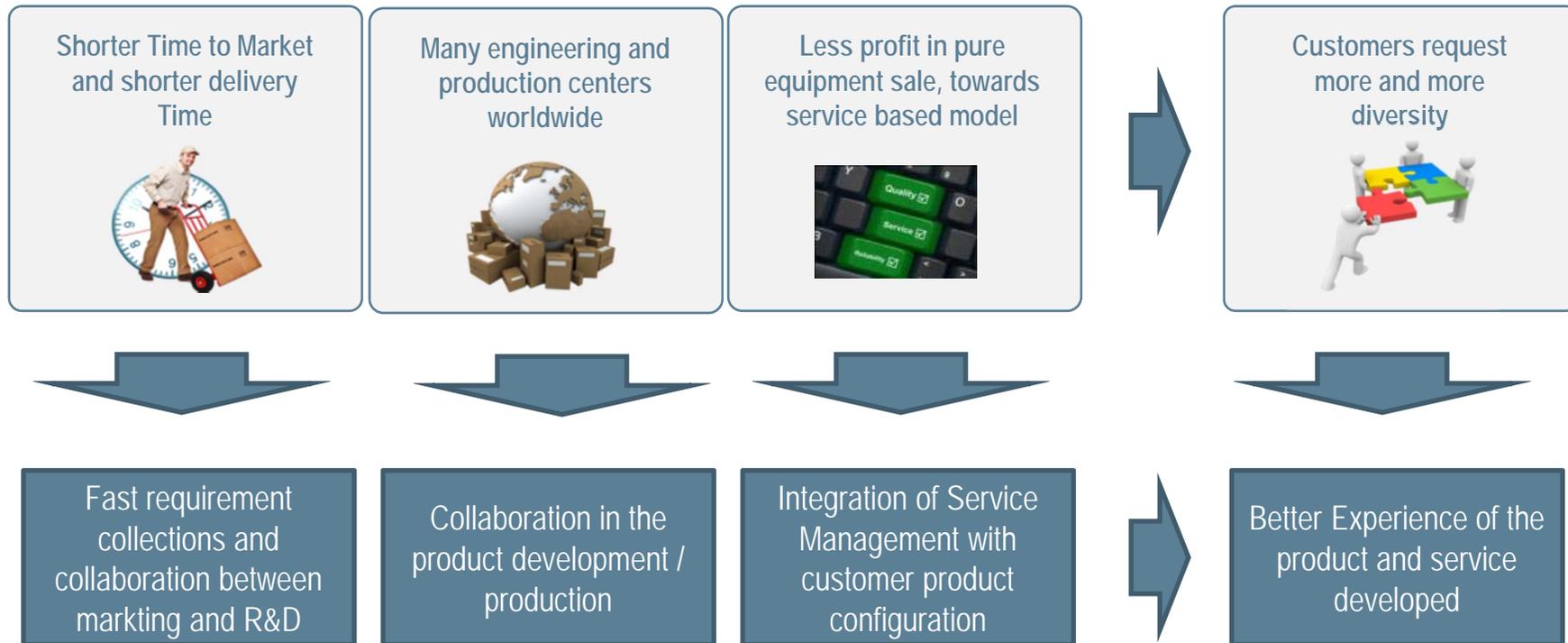


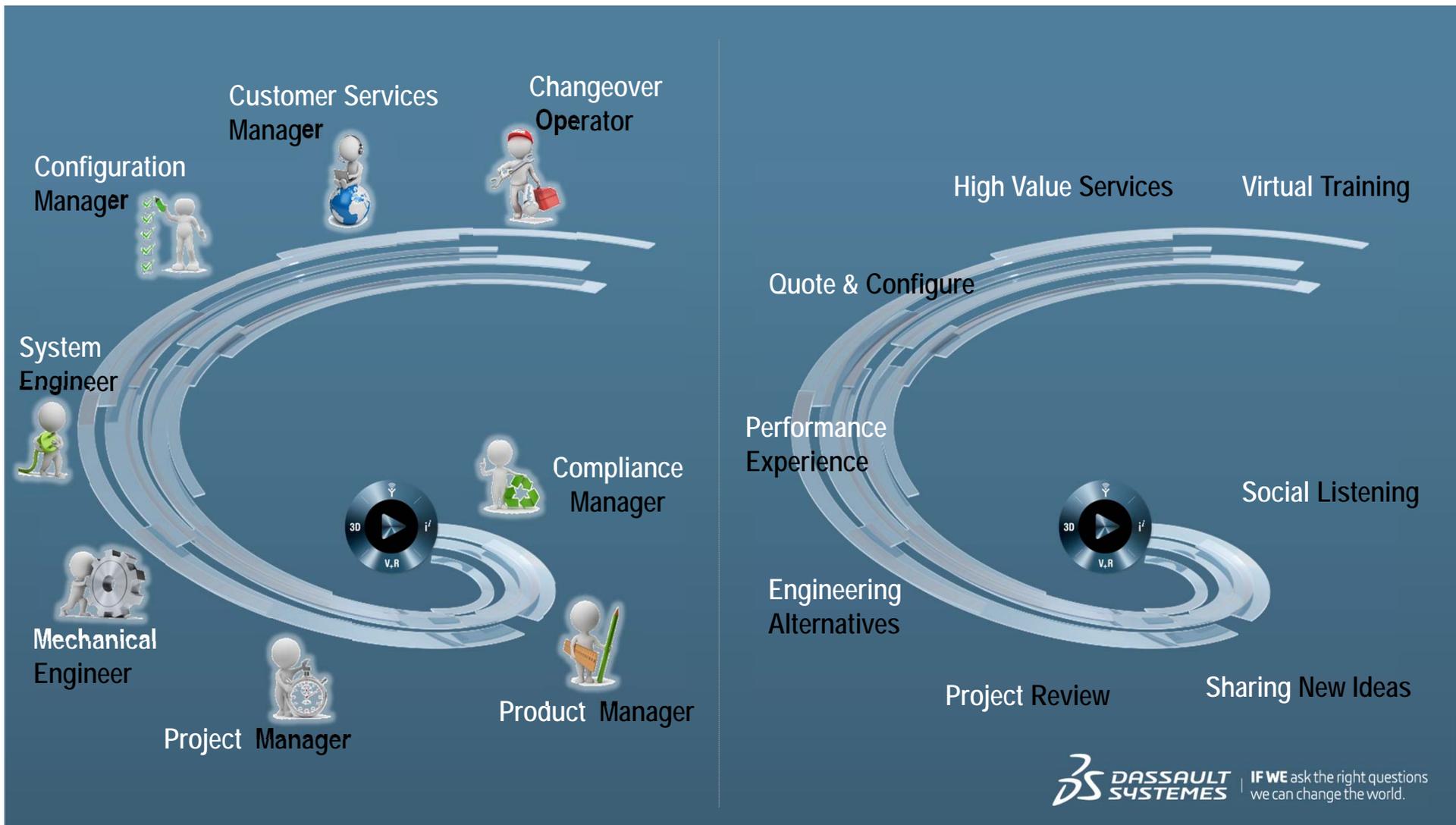
# Gli stage dell'Economia dell'Esperienza

## Il caffè



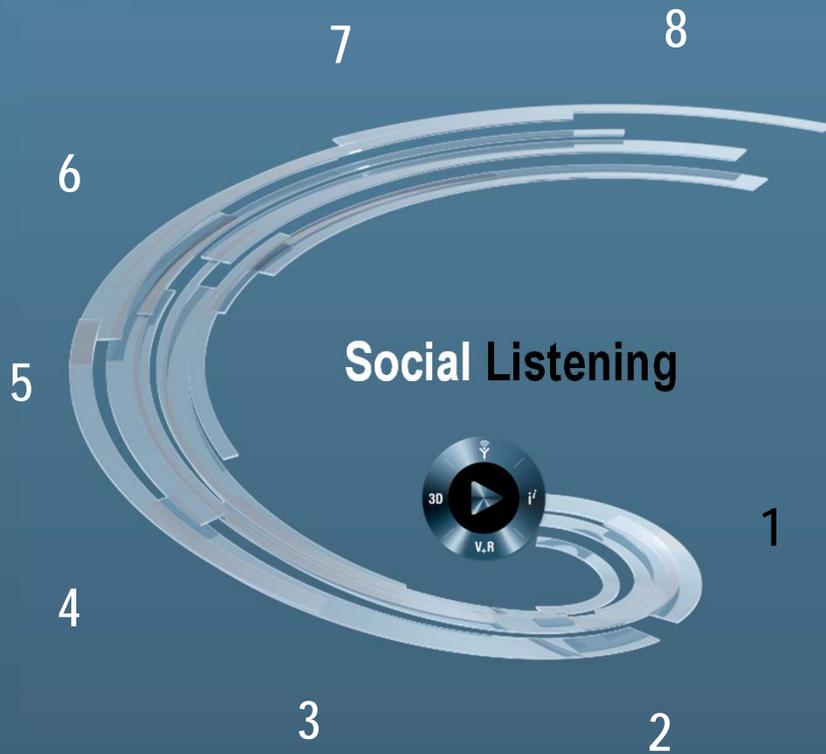
# Manufacturing Industry Challenges implies Experiences



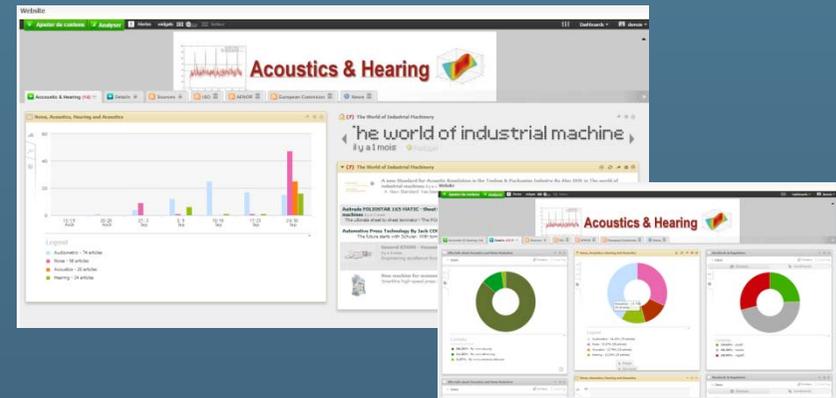




## Compliance Manager



IF WE could have all unstructured external and internal data on one enterprise dashboard,  
 IF WE could get custom real-time reports and alerts,  
 can we boost market intelligence and product innovation ?



Listen to everything, learn from everyone, act in real-time...anywhere, anytime on any device



Product Manager



IF WE have a platform to share formal and unstructured requirements beyond functional areas

can we anticipate and shape engineering with the right requirements ?



Social innovation platform connects people, spreads information, fosters innovation and accelerates decision-making

# L'evoluzione di Dassault System



# Il Nostro Contributo all'Economia dell'Esperienza

## La 3DEXPERIENCE Platform

Creare idee e renderle 'virtualmente reali' per mostrare l'impatto del prodotto, le sue performance ed eventualmente gli effetti sulla progettazione generale  
→ Esperienza del prodotto finale, non solo per il progettista



Gestire in modo ottimale il progetto di sviluppo del prodotto in una ambiente collaborativo  
→ Esperienza di collaborazione, non solo per R&D

Progettare un oggetto che è fatto da una moltitudine di requisiti, alcuni dei quali non strutturati in requirement file codificati → Esperienza delle necessità del cliente, non solo per l'esperto di marketing

Simulare il comportamento dell'oggetto prima che entri in produzione o l'impianto dove il prodotto verrà prodotto → Esperienza di come di comporterà il prodotto o come verrà prodotto, non solo per lo scienziato della simulazione