

Pelletteria Almax: una tradizione di oltre 50 anni



1957 Mauro Guerrini, inizia la sua carriera di pellettiera in una delle più importanti valigerie fiorentine del tempo

1986 Nasce **Pelletteria Almax**, una realtà di dimensioni artigianali, che lavora per conto terzi



Oggi **Pelletteria Almax** conta oggi 85 dipendenti e 15 aziende di pelletteria che collaborano come subfornitori esterni

Che cos'è la pelletteria oggi

Storia

- Da sempre la pelletteria di lusso ha rappresentato un settore importante per l'economia Toscana, trovando nel distretto di Scandicci la sua eccellenza. Negli anni il nostro territorio ha così attirato ed attira, per le sue competenze, i più grandi ed importanti gruppi del lusso a livello mondiale
- La ns azienda all'interno di questo tessuto ha sempre prodotto articoli di alta fascia per i grandi marchi, e fondamentalmente è stata legata fino al 2008 ad uno di questi, quello che di fatto ha, la quota maggiore di produttori di pelletteria.
- Negli ultimi 5 anni abbiamo intrapreso una diversificazione importante della clientela, mettendo a frutto le competenze aziendali



Che cos'è la pelletteria oggi

Come siamo organizzati

- Lo Sviluppo Prodotto, conta ad oggi 14 addetti che si occupano di trasformare i disegni ricevuti dai Brand in modello, prototipo, ed infine in un campione
- Il Centro di Taglio, con 15 addetti, privilegia le lavorazioni con macchine di taglio a lama e con Nesting automatico, ognuna delle quali in rete con il nostro Reparto Modelleria ed in grado di accedere al data base, suddiviso per Cliente
- Il nostro fiore all'occhiello è il Reparto Produzione interna di valigeria
- Controllo qualità, programmi di "feed back" alla fornitura, After sales efficienti, permettono la pianificazione di oltre **300.000 pezzi annui**, suddivisi tra vari Clienti, alcuni dei quali c/v, per i quali ci occupiamo della ricerca dei materiali.



Il contesto di riferimento



- Le multinazionali del settore richiedono un unico interlocutore qualificato e con competenze a 360° con cui dialogare, rispetto ad una molteplicità di soggetti come accadeva in passato,
- Vi è la necessità di fare importanti investimenti tecnologici in un settore che, fino alla metà degli anni 2000, non era supportato in tal senso dalle industrie produttrici delle tecnologie stesse.
- Siamo fermamente convinti che un processo di formazione continua, sia la chiave di successo di un'azienda moderna. Sono presenti nel ns territorio due importanti realtà: l'Alta Scuola di Pelletteria ed il Mita (Made in Italy Tuscany Academy),

Rete Almax: perché è nata?



Alla fine del 2010, ci siamo chiesti, insieme ai nostri fornitori: ma il nostro modello organizzativo, è adeguato ai tempi ?

- All'inizio del 2011 abbiamo iniziato a studiare la possibilità di utilizzare una nuova forma aggregativa che stava nascendo: il Contratto di Rete
- Ci sono voluti più di nove mesi per far nascere la nostra "creatura", ed il 14 novembre 2011 abbiamo stipulato il *nostro* Contratto di Rete, della quale fanno parte, oltre a Pelletteria Almax, otto aziende pellettiere, nostri fornitori storici. È nata così una rete verticale a protezione ed evoluzione della filiera, con un organo comune, manager di rete, ed un fondo patrimoniale

Obiettivi raggiunti e difficoltà incontrate...



- Questo nuovo modello ha permesso di fare massa critica negli accordi con un istituto di credito, che ha creduto nel nostro progetto ed ha supportato nella crescita queste piccole realtà, alla stregua di aziende più strutturate, permettendo loro di continuare nella strada ormai obbligata degli ingenti investimenti in tecnologia per noi del mondo del lusso ormai indispensabili.
- Accordi più vantaggiosi con gestori telefonici, assicurazioni, accesso a fondi dedicati alle reti della Regione Toscana e di Fondimpresa, per passare da «eccellenti artigiani» a «imprese artigiane di successo»
- La Commissione Europea studia il modello delle reti.
- **PREOCCUPAZIONE DI PERDERE AUTONOMIA DECISIONALE ALL'INTERNO DELLA PROPRIA AZIENDA, E SOPRATTUTTO PAURA DEL CAMBIAMENTO,**

... e le prossime sfide!



- Non aver paura di adeguare continuamente il modello organizzativo della azienda
- Innovare la tecnologia ed implementare i processi, per poter garantire ai ns clienti un servizio a 360°, non vogliamo far loro le borse, ma tutto il resto

RETE ALMAX

«Insieme più forti, per un futuro migliore»

Firenze NH Hotel, 5 novembre 2013