



Marchesi de'
FRESCOBALDI

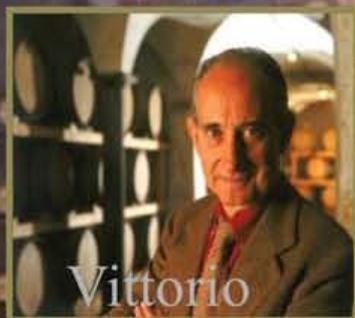
Cultura e innovazione in un'azienda di vino

Tiziana Frescobaldi

Parma, 30 ottobre 2013

- ◆ L'azienda oggi
- ◆ Alcuni aspetti dell'innovazione
 - ◆ Artisti per Frescobaldi
 - ◆ Gorgona
- ◆ L'azienda e il rapporto col mondo digitale

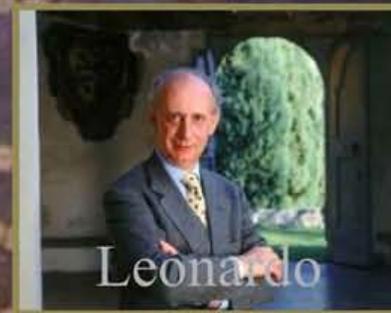
30/31 generazioni: la 29esima generazione



Vittorio



Ferdinando



Leonardo

La 30esima generazione

Tiziana



Stefano

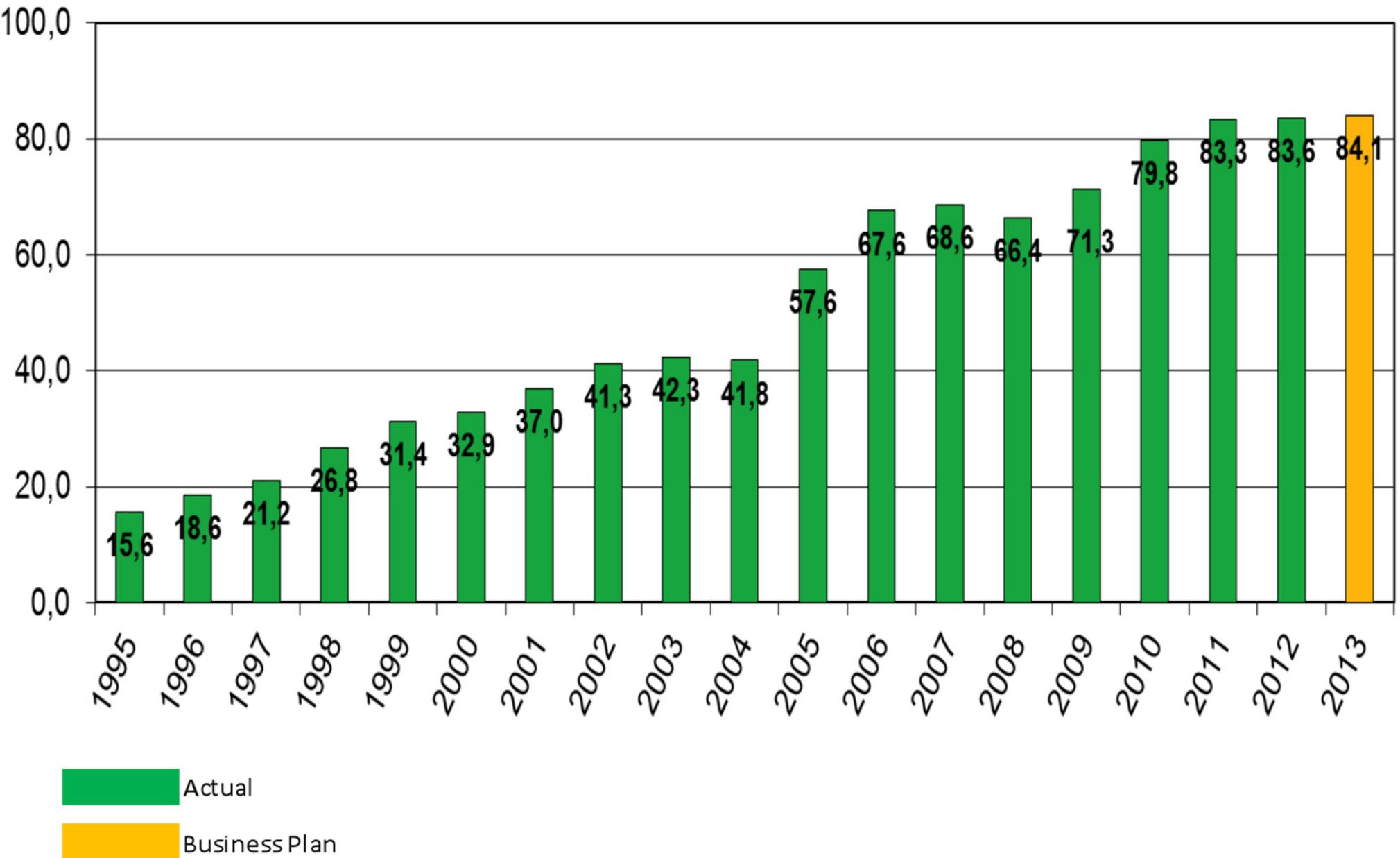


Lamberto

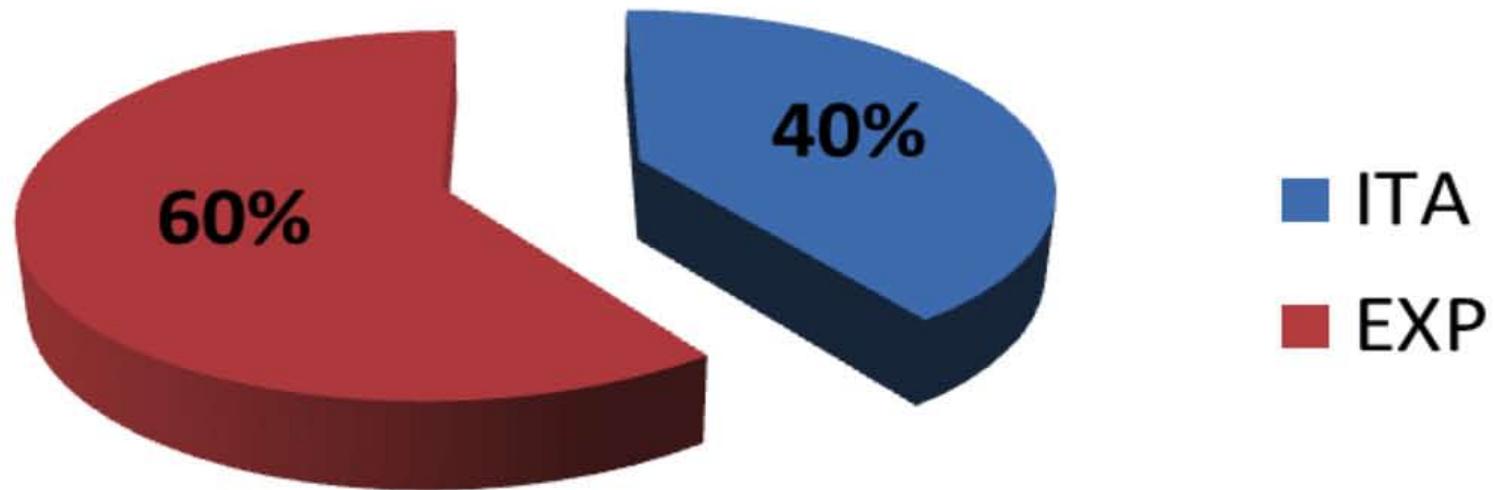


Diana





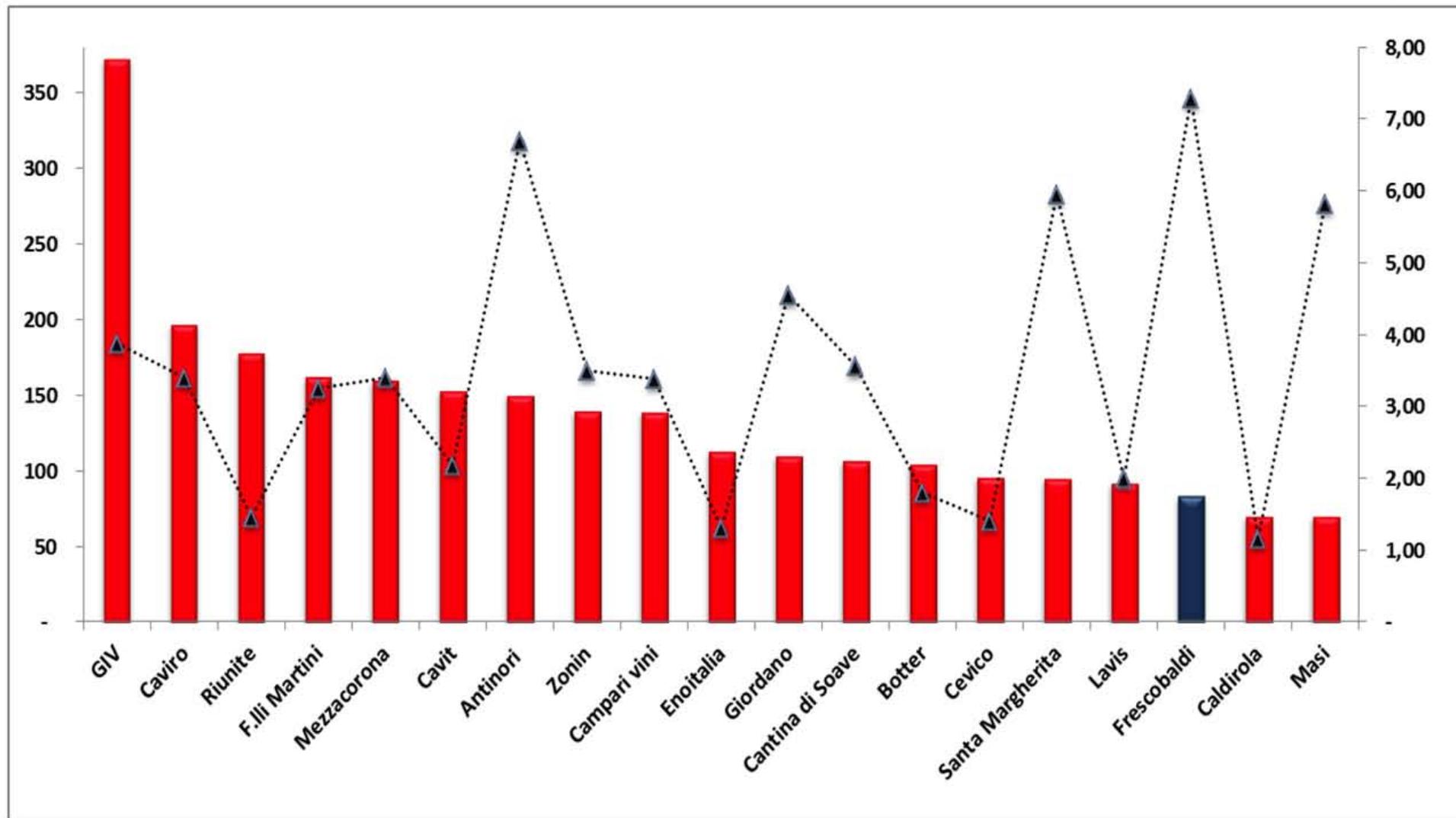
- ◆ I vini Frescobaldi sono distribuiti in 97 paesi
- ◆ La quota dell'export è del 60%



TURNOVER – AVERAGE PRICE

Turnover
Mln €

Average
price





Marchesi de' Frescobaldi



Luce della Vite (1995)



TENUTA DELL'ORNELLAIA

Tenuta dell'Ornellaia (2002)



Conti Attems (2000)

Danzante

Danzante (1999)

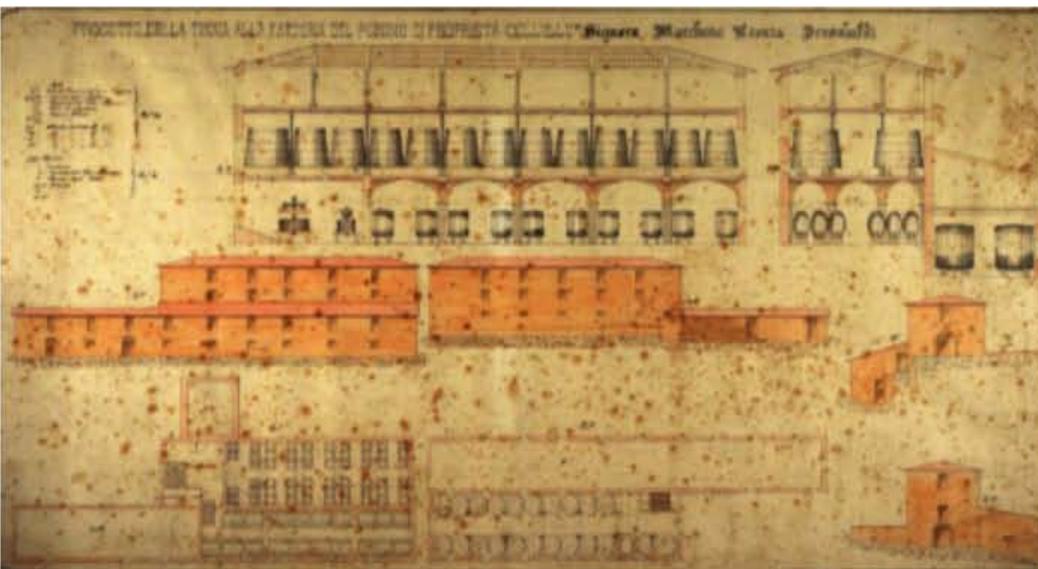


TENUTA DELL'
AMMIRAGLIA
Magliano - Toscana



Cantine all' avanguardia

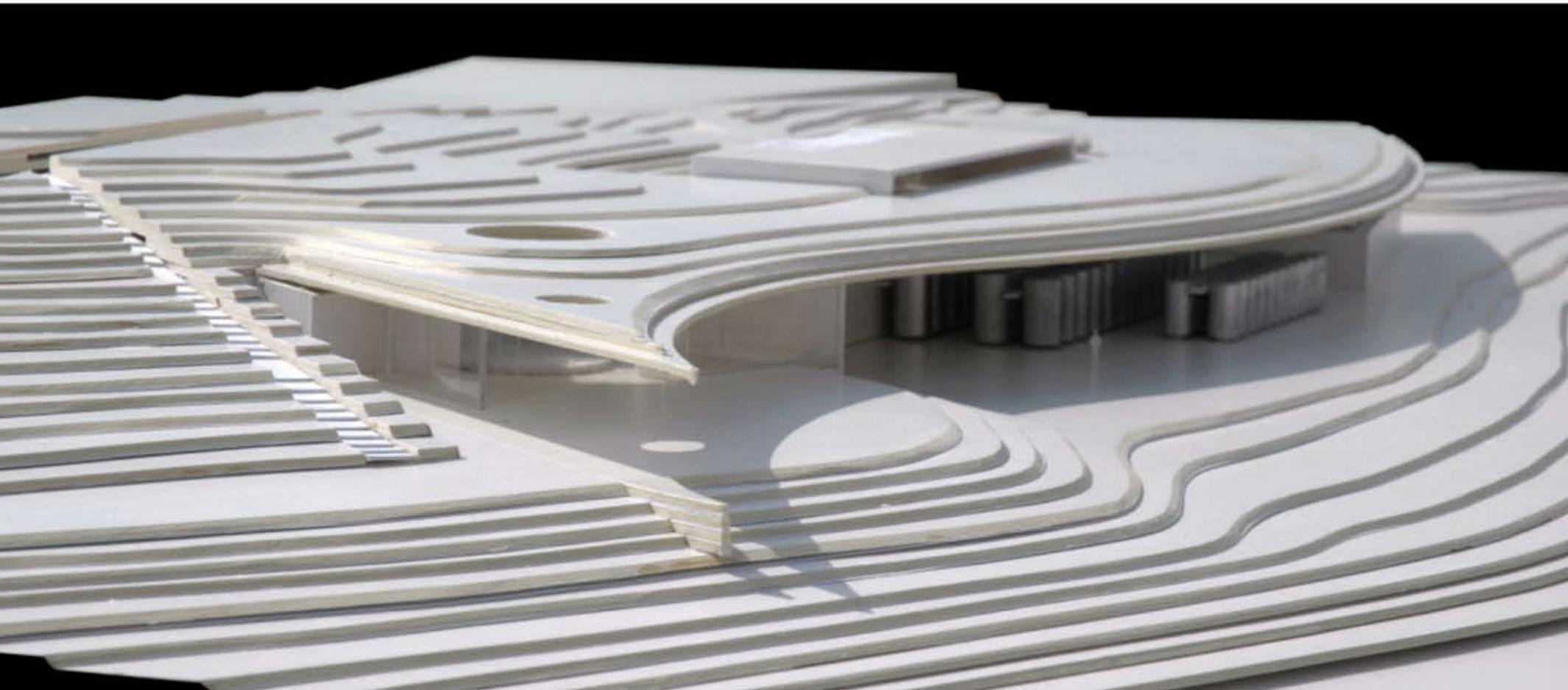
1894 Pomino prima cantina a gravitazione naturale:



2011 La cantina dell'Ammiraglia



- ◆ L'inserimento della cantina tra le curve di livello della collina
- ◆ Nata per avere un basso impatto ambientale e per rispettare i più alti standard qualitativi





Il tetto coperto di piante officinali

Per inserire la cantina nel suo ambiente e mantenere le condizioni ideali di temperatura per l'affinamento dei vini



Artisti per
FRESCOBALDI

700 ANNI DI VINO E MECENATISMO

L'idea del Premio **Artisti per Frescobaldi** è nata nel 2013
si basa sulla **tradizione di mecenatismo della famiglia**
E' annuale e concorrono ogni anno 3 **artisti emergenti**



- ◆ **I Tre artisti vengono** scelti dal curatore Ludovico Pratesi insieme a Tiziana Frescobaldi (Direttore Artistico). I tre artisti sono invitati a realizzare un'opera ispirata ad una delle tenute. Nel 2013 è stata scelta la Tenuta di **Castelgiocondo**.
- ◆ **Il sito www.artistiperfrescobaldi.it** è in 3 lingue, con approfondimenti e video sulla tenuta e gli artisti
- ◆ Agli artisti viene chiesto di realizzare un'etichetta per la **serie limitata di bottiglie** (il cru della tenuta scelta).

Marchesi de'
FRESCOBALDI

LA TENUTA DI CASTELGIOCONDO





CASTELGIOCONDO

BRUNELLO DI MONTALCINO

2008

RA DI MARTINO

IN UN CONTESTO IN CUI
IL TEMPO SEMBRA ESSERSI FERMATO,
I DIPINTI RINASCIMENTALI DOVE SONO STATI
IDENTIFICATI OGGETTI SIMILI DISCHI VOLANTI
E I TEMI DELL'ATTUALITÀ SONO LA STRADA CHE
RÄ DI MARTINO HA SCELTO DI PERCORRERE
PER SVELARE L'ASPETTO IRREALE CHE RITROVA
NEL PAESAGGIO TOSCANO.

Ludovico Pratesi

Artisti per
FRESCOBALDI

Serie Limitata

1/500

GIOVANNI OZZOLA

È L'UNIONE TRA PASSATO E PRESENTE
L'ISPIRAZIONE CHE HA DATO VITA ALL'OPERA DI
GIOVANNI OZZOLA, CHE RACCONTA
IL CIELO STELLATO SOPRA CASTELGIOCONDO
E L'EVOLUZIONE DEI CONFINI DELLA TENUTA:
TRAME DI LUCE CHE BRILLANO ATTRAVERSO UNA
CARTA ASTRALE E UNA MAPPA,
IN UN TERRITORIO SOSPESO
TRA PASSATO E PRESENTE.

Ludovico Pratesi



CASTELGIOCONDO
2008
BRUNELLO DI MONTALCINO

Artisti per
FRESCOBALDI

Serie Limitata
1/500

CASTELGIOCONDO
BRUNELLO DI MONTALCINO
2008



Artisti per
FRESCOBALDI

Serie Limitata
1/500

ELISA SIGHICELLI I

QUALE MIGLIOR POSTO DELL'OSCURITÀ PER
TROVARE UNO SPIRAGLIO DI LUCE E CELEBRARLO
IN UN'OPERA?

ELISA SIGHICELLI LO IMMORTALA IN UNA BOTTE,
COGLIENDONE L'ESSENZA ATTRAVERSO
UN'IMMAGINE CHE VACILLA TRA REALE E
IMMAGINARIO, FOTOGRAFIA E PITTURA.

Ludovico Pratesi





- ◆ 500 magnum per etichetta
- ◆ Serie limitata e numerata
- ◆ Confezione speciale

Mecenati | Il Premio Artisti |

Sulle colline senesi l'arte si riflette in un vigneto

Da sette secoli la famiglia che produce il celebre Brunello di Montalcino sostiene gli artisti. Una tradizione filantropica che prosegue ora con un nuovo concorso

di Alessandra Del Monte



Tornare ispirazione in un paesaggio per restituire sviluppo all'arte può sembrare un'idea un po' banale. Sotto da principianti del passato. Ma se a guidare il movimento è il figlio di un artista, citato quasi d'istinto per prendere quel semplice aggettivo. Se poi il paesaggio è quello delle colline senesi ricche di vigneti e a ispirarlo sono tre generi rappresentativi dell'arte italiana contemporanea, allora il risultato merita di essere osservato da vicino. Anche perché bisogna decidere chi del tre ha realizzato l'opera più bella e merita perciò di portare a casa un premio. Per la occasione, il Premio Artisti per Frescobaldi, nasce in pieno dalle case vinicole toscane Marchesi dei Frescobaldi.

Mecenati del nostro tempo

di Tiziana Frescobaldi

Dal 1950, quando si è fondata la famiglia Frescobaldi, la nostra tradizione ha dato vita al Premio Artisti per Frescobaldi. Una collezione di opere che ha permesso di unire la passione per l'arte e il rispetto per il territorio. Un valore aggiunto del rapporto tra Frescobaldi e l'arte.

che appartengono a un mondo sbalzato. Una scelta che ritorna mirabile dal punto di vista artistico e culturale con solide radici in Italia e soprattutto in Toscana e con una notevole internazionale. La foto della famiglia si cede a un'artista su quattro. Dal 2009 le opere si sono scelte per ogni anno da una giuria di arte contemporanea e legata col territorio sono al vertice della collezione. Un'idea.

Ludovico Pratini, critico d'arte, storico e curatore. È stato nominato direttore di Arte per Frescobaldi. Per Frescobaldi Pratini ha lavorato tre italiani: Rita di Martino, Giovanni Di Stefano, Rita Sighicelli. Tre artisti hanno realizzato "un'arte fotografica di per sé". Insieme ispirati alla bellezza di Castiglioncello, che sono stati al vertice della galleria composta da tre direzioni di arte italiana, francese, spagnola, di arte del Centro e Contemporanea. Sono stati il Palazzo Strozzi, il Museo Marino Marini, il Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Palazzo Strozzi, il Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Palazzo Strozzi, il Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Palazzo Strozzi.



CAPPELLICCIANO. La foto Montalcino, ritratto di una vigna in un vigneto.

Un ciclo di incontri Alle Gallerie d'Italia. Al via i dodici Esperti di Camera del '900, un ciclo di incontri con artisti, critici d'arte, collezionisti promossi da Progetto Cultura di Intesa Sanpaolo dedicati alle opere del Novecento in mostra al Castello del '900. Domani si terrà il primo dei sette incontri, a cui Giorgio Ferretti, responsabile del patrimonio artistico degli anni '50 e '60 per la Banca Commerciale Italiana, ha risposto con la nascita della collezione. Gli incontri a ingresso libero sono dal 19 gennaio alle 10.30 presso la piazza del 200.

Faggi Frescobaldi

L'evento "ARTISTI PER FRESCOBALDI" PREMIATA LA FOTOGRAFA SIGHICELLI

MILANO — La fotografa torinese Elisa Sighicelli si è aggiudicata la prima edizione del premio "Artisti per Frescobaldi" con l'opera *Senza titolo (una botte di ferro)*. Agli artisti era stato chiesto di ispirarsi alla tenuta di Castel Giocondo, a Montalcino, dove la famiglia Frescobaldi produce l'omonimo Brunello e coltiva una lunga tradizione di mecenatismo. La casa vinicola, in occasione della cerimonia di premiazione della fondazione Stelline di Milano, ha inoltre presentato i risultati della ricerca commissionata all'Ispo. Secondo i dati dell'istituto, che ha interpellato un campione d'italiani con un reddito medio-alto, l'arte è un business e, come tale, potrebbe aiutare l'Italia a uscire dalla crisi: «Il 72% degli intervistati crede che lo Stato non dovrebbe essere frenato nell'investire nell'arte, perché è un mercato che produce valore — spiega il presidente Ispo Renato Mannheim —. Più della metà (il 67%) è convinta che tagliare i fondi alla cultura sia un grave errore».

repubblica

MECENATI CONTEMPORANEI L'azienda vinicola Un premio all'arte nuova che lancia la sfida alla crisi

Alle Stelline i creativi selezionati dal concorso di casa Frescobaldi. Sondaggio Ispo rivela: i collezionisti hanno ancora voglia di investire



IN MOSTRA Opere di Sighicelli, Ozzola e di Martino sul rapporto arte e vino



PASSIONE Sopra, sede per Picasso. A lato, i musei di Banca Intesa

Klaus Davi & Co.

Testata: Corriere fiorentino

Botte d'arte

La foto di Elisa Sighicelli vince il concorso. Un rinnovato mecenatismo attento al territorio

Il mecenatismo di casa Frescobaldi riemerge con la voglia di mettere su una collezione di arte contemporanea, partendo da un concorso dedicato agli artisti che per esprimere il loro pensiero si affidano a nuovi linguaggi espressivi, come la fotografia e le videoinstallazioni. Ed è una foto di Elisa Sighicelli, torinese, classe '68, ad aggiudicarsi la prima edizione del «Premio artisti per Frescobaldi» con l'opera *Senza titolo (una botte di ferro)*, scelta dalla giuria in una rosa di tre concorrenti. La premiazione si è svolta ieri a Milano alla Fondazione Stelline, partner del progetto a cura di Ludovico Pratini, dove le opere resteranno esposte fino al 3 febbraio, per poi trovare definitiva collocazione nella tenuta di Castiglioncello, a Montalcino, dove la famiglia Frescobaldi produce il celebre Brunello di Montalcino. I tre artisti in gara, Elisa Sighicelli, Rita di Martino, Giovanni Ozzola, hanno raccolto la sfida di Tiziana Frescobaldi ideatrice del progetto, ispirandosi alle parole di James Hillman, quando diceva che «l'anima del luogo deve essere scoperta nello stesso modo dell'anima di una persona». Arte e vino era il tema scelto dalla commissione sviluppata da ognuno con interpretazioni disincise, di estrazione concettuale. La giuria, composta da un team di direttori di Museo, presieduta da Antonio Paolucci (Musei Vaticani) con Marina Pugliese (Museo del Novecento), Angela Tecce (Castel Sant'Elmo) e Franziska Nori (Centro culturale contemporanea Strozzi) ha così designato vincitrice l'opera di Elisa Sighicelli. Spiega Angela Tecce: «L'artista ha scelto la botte come oggetto che per la valenza simbolica e antropologica connota una storia tutta italiana. Ne ha voluto "ribaltare" dal di dentro il vuoto proprio di un contenitore, trasformandolo in un potente nuovo occhio che scandaglia una visione quanto mai reale, fatta di

Corriere fiorentino

Giornale

Sole 24 ore

Nel 2014 sarà protagonista il Castello di Nipozzano

I tre Artisti scelti: 2 tedeschi e 1 italiano

I Giurati: 2 tedeschi e 1 italiano

- ❖ *ottobre 2014:* evento a Berlino con stampa e mondo dell'arte. Esposizione delle opere, premiazione e presentazione delle magnum di Mormoreto
- ❖ *novembre:* esposizione delle opere in Italia alla Fondazione Stelline di Milano.

Artisti per
FRESCOBALDI





Marchesi de'
FRESCOBALDI

GORGONA

- ◆ **IL PROGETTO:** Frescobaldi prende in gestione il vigneto dell'isola penitenziario Gorgona e insegna ai detenuti a lavorarlo. Da questo progetto sociale nasce un vino unico (*2700 bottiglie*) prodotto con vermentino e ansonica, che si chiama **Gorgona**.
- ◆ **L'ISOLA:** parte dell'arcipelago toscano, unica isola penitenziario rimasta in Italia. Ospita 40 detenuti, coinvolti in una serie di attività agricole (olio, miele, vino)
- ◆ **IL VINO:** Gorgona è un vino prodotto in quantità limitata (*2700 bottiglie*) a base di vermentino e ansonica. L'etichetta rappresenta l'unicità e lo spirito del progetto





Vermentino e Ansonica
Toscana IGT

Tot. **2.700** bottiglie
Solo su assegnazione

Cassetta speciale in
legno da 6 bottiglie

Listino: € 25,00



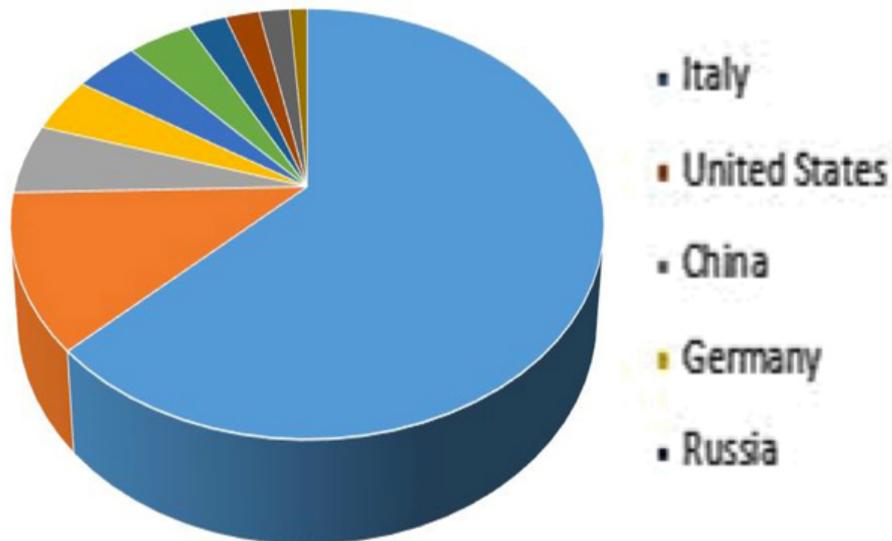


Marchesi de'
FRESCOBALDI

**L'AZIENDA NEL MONDO
DIGITALE**

Mdf website & mobile	2011	2012	jan-set 2012	jan-set 2013	12vs13
Monthly visitors	10900	11500	10825	12802	18,26%
Total visits	187729	198371	140412	160999	14,66%
Average time*	02:49	02:51	02:52	02:52	0,00%

Web visits January –September 2013



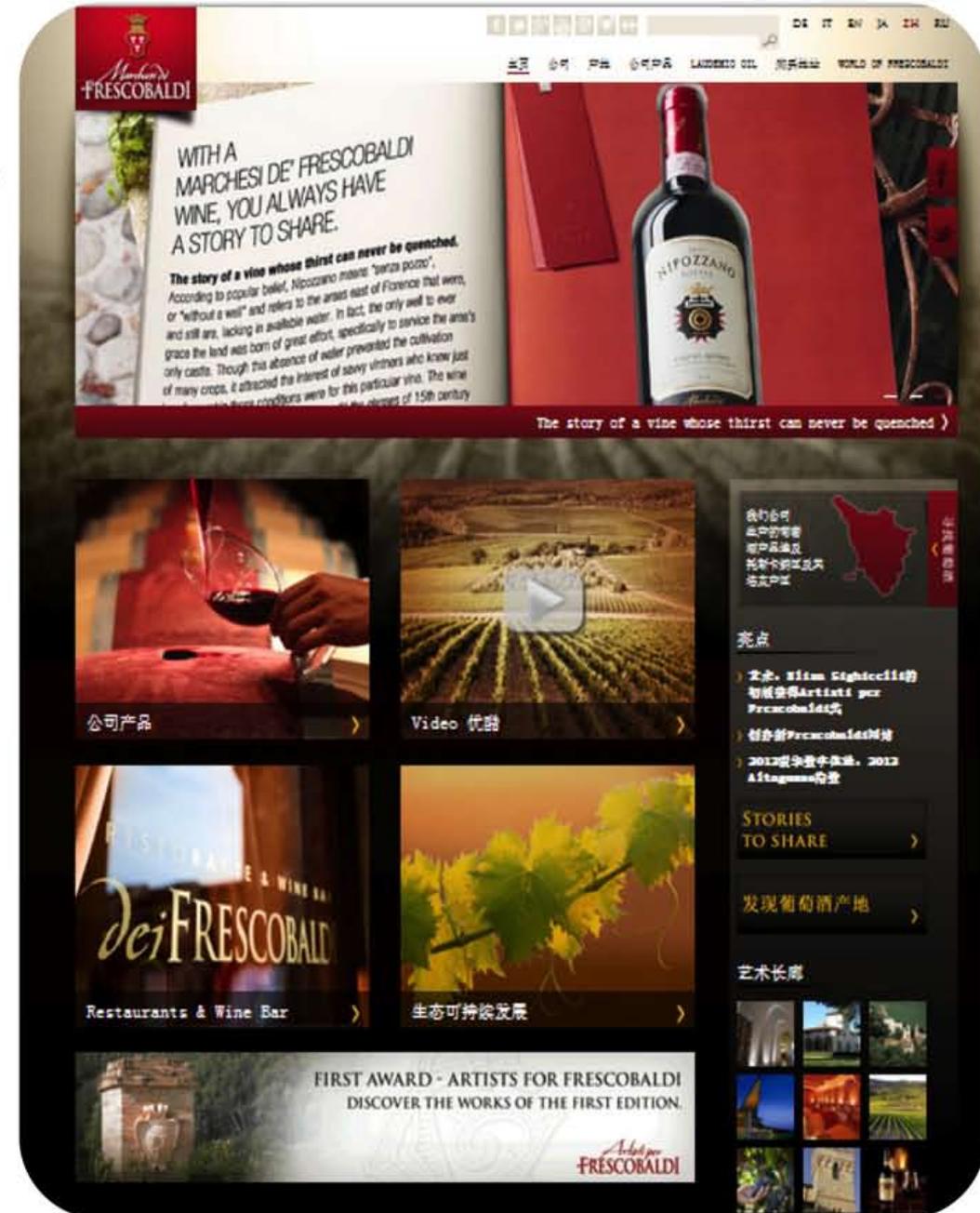
Paese/zona	Visite 2012	Visite 2013	%
Italy	75.253	80500	6,97%
United States	9.194	15051	63,70%
China	1.266	6789	436,26%
Germany	5.529	5373	-2,82%
Russia	1.672	5266	214,95%
Canada	3.653	5261	44,02%
Japan	1.059	3159	198,30%
United Kingdom	2.568	2797	8,92%
Switzerland	2.494	2525	1,24%
France	1.674	1443	-13,80%

Obiettivo:

Raggiungere nuovi paesi attraverso un sito in 6 lingue: Ita, Eng, Ger, Chi, Jap, Rus e compatibile con tablet e smartphone

Frescobaldi 1°secondo Winenews

- 1 www.frescobaldi.it
- 2 www.santamargherita.it
- 3 www.antinori.it
- 4 www.planeta.it
- 5 www.tascadalmerita.it
- 6 www.donnafugata.it
- 7 www.duca.it
- 8 www.allegriini.it
- 9 www.argiolas.it
- 10 www.gruppoitalianovini.com



Obiettivo:

Il vino non è un prodotto ma un'emozione.
I nostri vini non li vogliamo descrivere ma raccontare, attraverso le storie e gli aneddoti che li accompagnano

- Storytelling in etichetta
- Campagna di Comunicazione (Storytelling Award – IULM 2013)
- storie e significato delle etichette, sul sito

LE STORIE DA RACCONTARE



Il vino che un grande matrimonio ha reso celebre

A metà dell'800 Leonia degli Albizi, ultima erede dell'antica famiglia, andò in sposa a Firenze ad Angiolo Frescobaldi. Questo matrimonio ribadì un'alleanza duratura nei secoli fra le due dinastie. Ancora oggi l'etichetta del Nipozzano Riserva raffigura lo stemma degli Albizi: i due cerchi concentrici al centro simboleggiano lo strumento utilizzato per cardare la lana. Proprio nell'Arte della Lana, una delle antiche Arti Maggiori fiorentine, la famiglia aveva costruito la sua fortuna. Sotto lo stemma invece, compare la croce dell'Ordine di Santo Stefano, antico ordine cavalleresco di fondazione pontificia.



DESCRIZIONE

- » [Premi e Riconoscimenti](#)
- » [Descrizione del vino](#)
- » [Vecchie etichette](#)
- » [Tutti i nostri video](#)

IL SIGNIFICATO DELL'ETICHETTA

L'etichetta del Nipozzano Riserva ha una lunga storia che risale alla metà dell'800. Lo stemma centrale, della famiglia fiorentina degli Albizi, ricorda il matrimonio dell'ultima erede, Leonia, con Angiolo Frescobaldi. Un simbolo che unì le due grandi famiglie. Al centro dello stemma, i due cerchi concentrici simboleggiano lo strumento utilizzato per cardare la lana, una delle antiche Arti Maggiori fiorentine, su cui gli Albizi avevano costruito la propria fortuna. Sopra lo stemma spicca la corona nobiliare, mentre la croce a otto punte ricorda l'appartenenza all'antico ordine cavalleresco di Santo Stefano, di fondazione pontificia. Nello



LA DEGUSTAZIONE

☰ PLAYLIST Degustazioni



- Castello di Nipozzano Virtual Tour (Google Street View)
- Map of the Vineyards (Google Maps)
- Video Degustazioni Con Lamberto Frescobaldi
- Visite fotografiche alle tenute (Flickr)
- Link ai principali Social Media

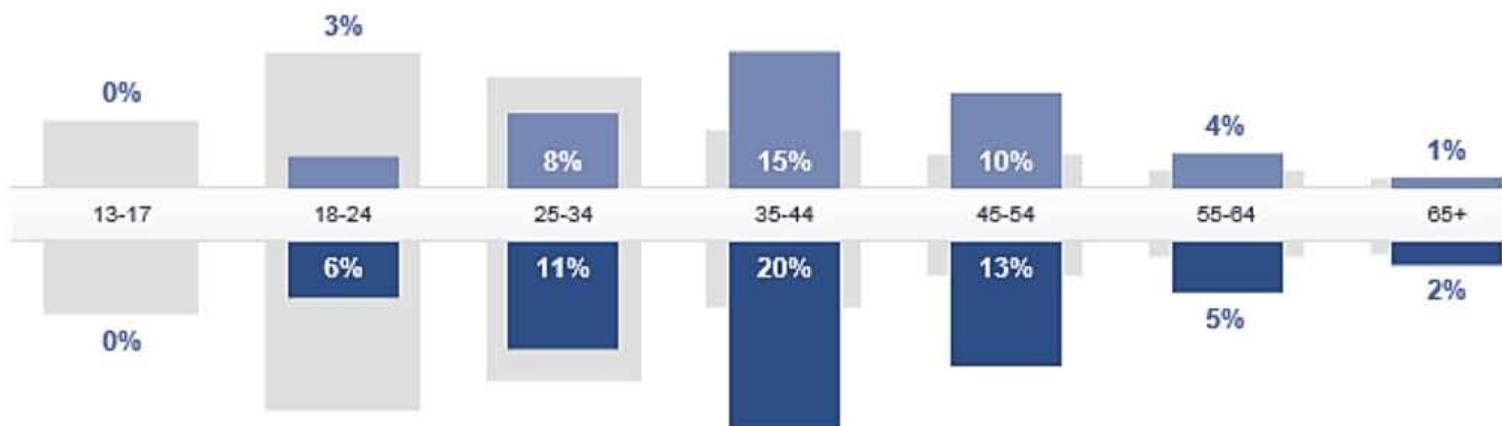


WOMEN

OUR FAN: 41%
FACEBOOK FAN: 46%

MEN

OUR FAN: 59%
FACEBOOK FAN: 54%



COUNTRY	N. of fan
Italia	82.611
Canada	9.406
Germania	2.449
USA	863
Romania	250
UK	194

Frescobaldi Facebook fanbase:

- 100.000 fans
- 59% men 41% women
- 35% in the range 35-44 years old
- 83% Italy 9% Canada 2% Germany

Obiettivo:

**creare un dialogo continuativo
con i nostri consumatori**

- **N. fan:** 99.819
(#1 in Italia per N. di fan)
- **Posts:** 3 posts per week in 4
lingue
- **Special contents:** facebook App
- **Dedicated agency + internal
team**

facebook Filippo Marini

Stai pubblicando, commentando e cliccando su "Mi piace" come Frescobaldi Vini — Passa a Filippo Marini

Frescobaldi Vini Diario Recenti Pannello di amministrazione

Frescobaldi Vini
98.819 "Mi piace" · 877 ne parlano · 430 persone sono state qui

Aggiorna informazioni sulla Pagina ✓ Ti piace

Cibo e ristorazione · Aggiungi una categoria
Marchesi de' Frescobaldi: 700 anni di grandi vini toscani –
Marchesi de' Frescobaldi 700 years of great tuscan wines
www.frescobaldi.it Visita i nostri Wine Bar! - Visit our Wine

98.819

8