



Marchesi de'
FRESCOBALDI

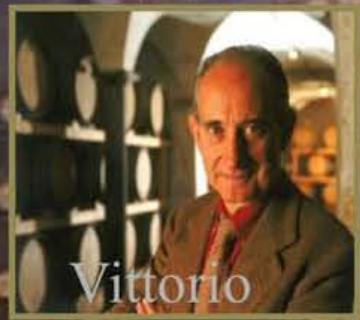
Cultura e innovazione in un'azienda di vino

Tiziana Frescobaldi

Parma, 30 ottobre 2013

- ◆ L'azienda oggi
- ◆ Alcuni aspetti dell'innovazione
 - ◆ Artisti per Frescobaldi
 - ◆ Gorgona
- ◆ L'azienda e il rapporto col mondo digitale

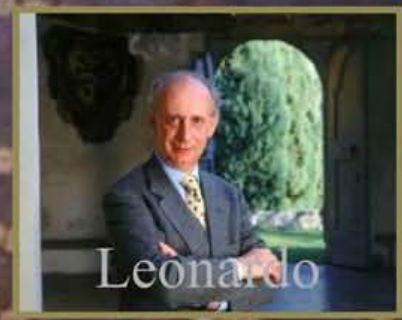
30/31 generazioni: la 29esima generazione



Vittorio



Ferdinando



Leonardo

La 30esima generazione

Tiziana



Stefano

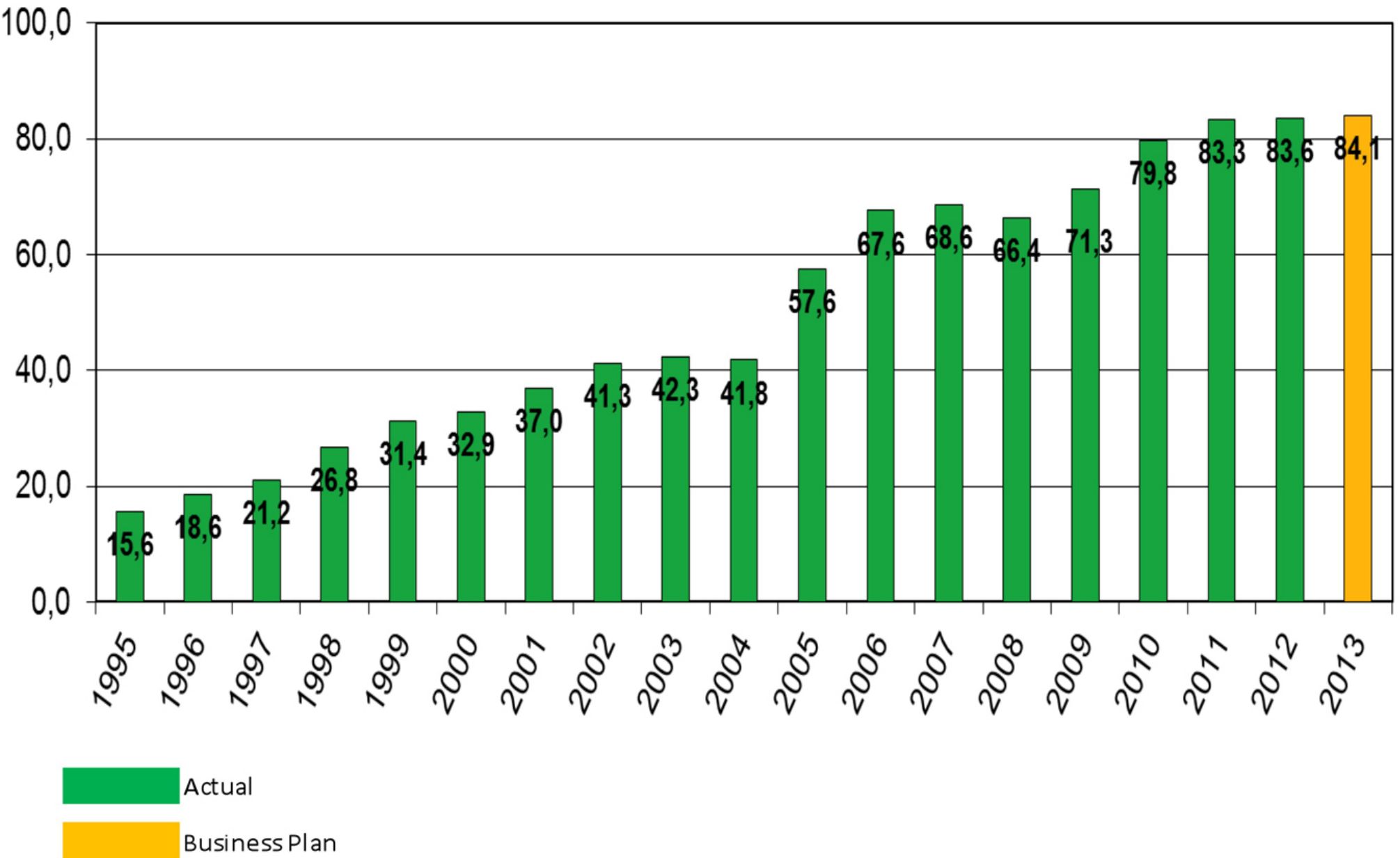


Lamberto

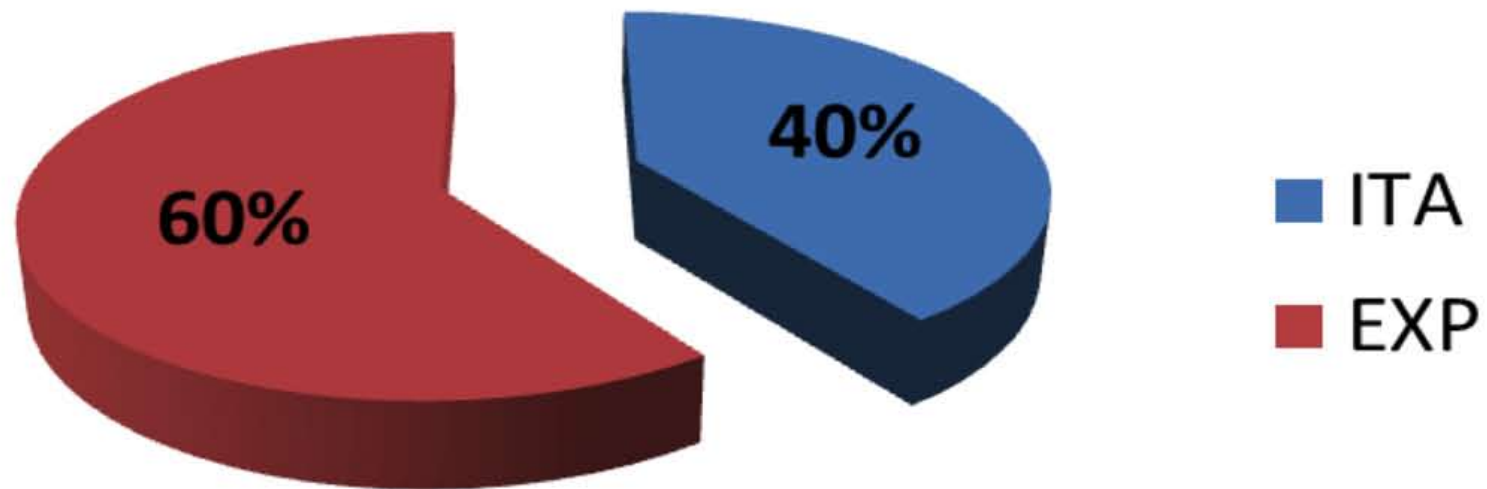


Diana





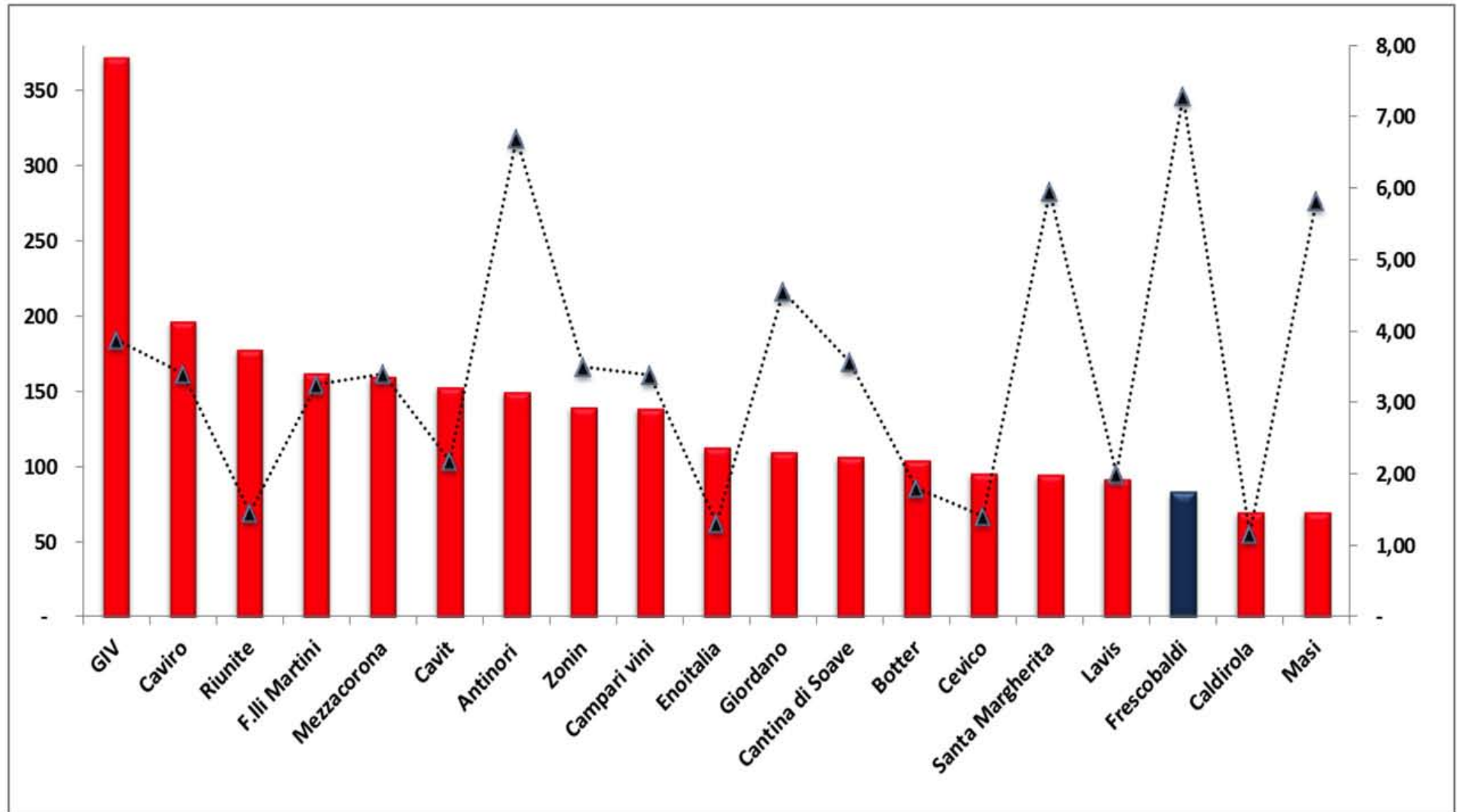
- ◆ I vini Frescobaldi sono distribuiti in 97 paesi
- ◆ La quota dell'export è del 60%



TURNOVER – AVERAGE PRICE

Turnover
Mln €

Average
price





Marchesi de' Frescobaldi



Luce della Vite (1995)



Tenuta dell'Ornellaia (2002)

TENUTA DELL'ORNELLAIA



Conti Attems (2000)

Danzante

Danzante (1999)

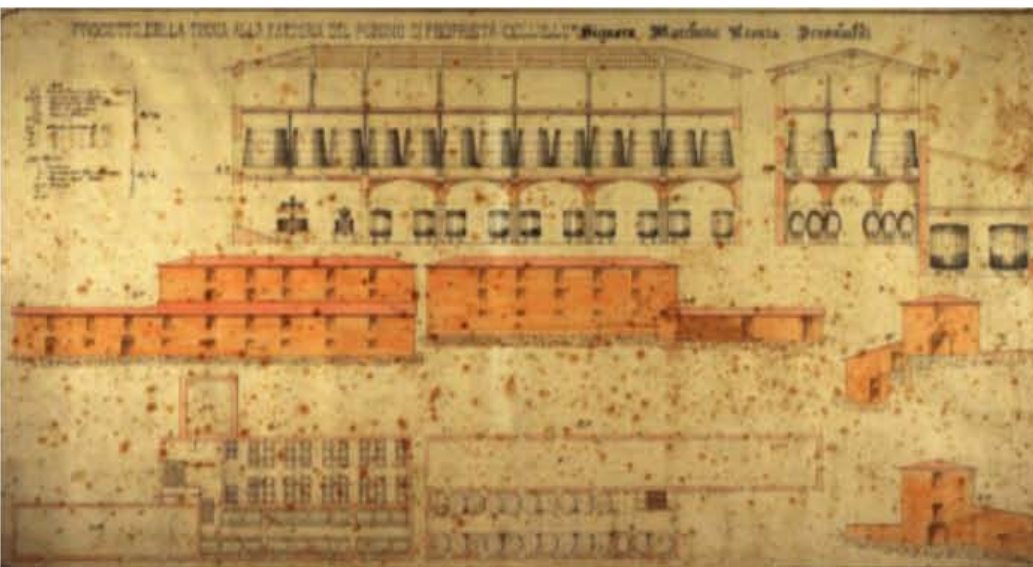


TENUTA DELL'
AMMIRAGLIA
Magliano - Toscana



Cantine all' avanguardia

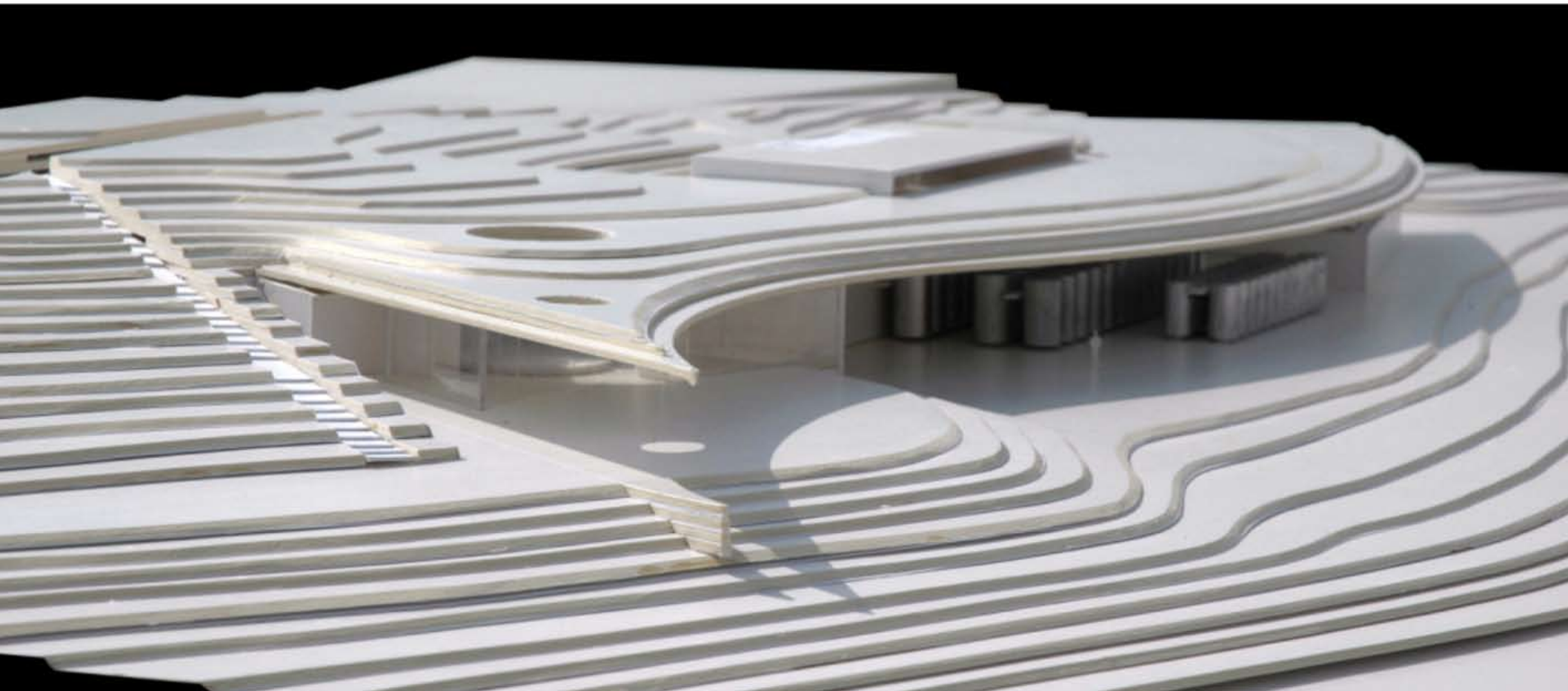
1894 Pomino prima cantina a gravitazione naturale:



2011 La cantina dell'Ammiraglia



- ◆ L'inserimento della cantina tra le curve di livello della collina
- ◆ Nata per avere un basso impatto ambientale e per rispettare i più alti standard qualitativi





Il tetto coperto di piante officinali

Per inserire la cantina nel suo ambiente e mantenere le condizioni ideali di temperatura per l'affinamento dei vini



Artisti per
FRESCOBALDI

700 ANNI DI VINO E MECENATISMO

L'idea del Premio **Artisti per Frescobaldi** è nata nel 2013
si basa sulla **tradizione di mecenatismo della famiglia**
E' annuale e concorrono ogni anno 3 **artisti emergenti**



- ◆ **I Tre artisti vengono** scelti dal curatore Ludovico Pratesi insieme a Tiziana Frescobaldi (Direttore Artistico). I tre artisti sono invitati a realizzare un'opera ispirata ad una delle tenute. Nel 2013 è stata scelta la Tenuta di **Castelgiocondo**.
- ◆ **Il sito www.artistiperfrescobaldi.it** è in 3 lingue, con approfondimenti e video sulla tenuta e gli artisti
- ◆ Agli artisti viene chiesto di realizzare un'etichetta per la **serie limitata di bottiglie** (il cru della tenuta scelta).

Marchesi de'
FRESCOBALDI

LA TENUTA DI CASTELGIOCONDO





CASTELGIOCONDO

BRUNELLO DI MONTALCINO

2008

RA DI MARTINO

IN UN CONTESTO IN CUI
IL TEMPO SEMBRA ESSERSI FERMATO,
I DIPINTI RINASCIMENTALI DOVE SONO STATI
IDENTIFICATI OGGETTI SIMILI DISCHI VOLANTI
E I TEMI DELL'ATTUALITÀ SONO LA STRADA CHE
RÄ DI MARTINO HA SCELTO DI PERCORRERE
PER SVELARE L'ASPETTO IRREALE CHE RITROVA
NEL PAESAGGIO TOSCANO.

Ludovico Pratesi

Artisti per
FRESCOBALDI

Serie Limitata

1/500

GIOVANNI OZZOLA

È L'UNIONE TRA PASSATO E PRESENTE
L'ISPIRAZIONE CHE HA DATO VITA ALL'OPERA DI
GIOVANNI OZZOLA, CHE RACCONTA
IL CIELO STELLATO SOPRA CASTELGIOCONDO
E L'EVOLUZIONE DEI CONFINI DELLA TENUTA:
TRAME DI LUCE CHE BRILLANO ATTRAVERSO UNA
CARTA ASTRALE E UNA MAPPA,
IN UN TERRITORIO SOSPESO
TRA PASSATO E PRESENTE.

Ludovico Pratesi

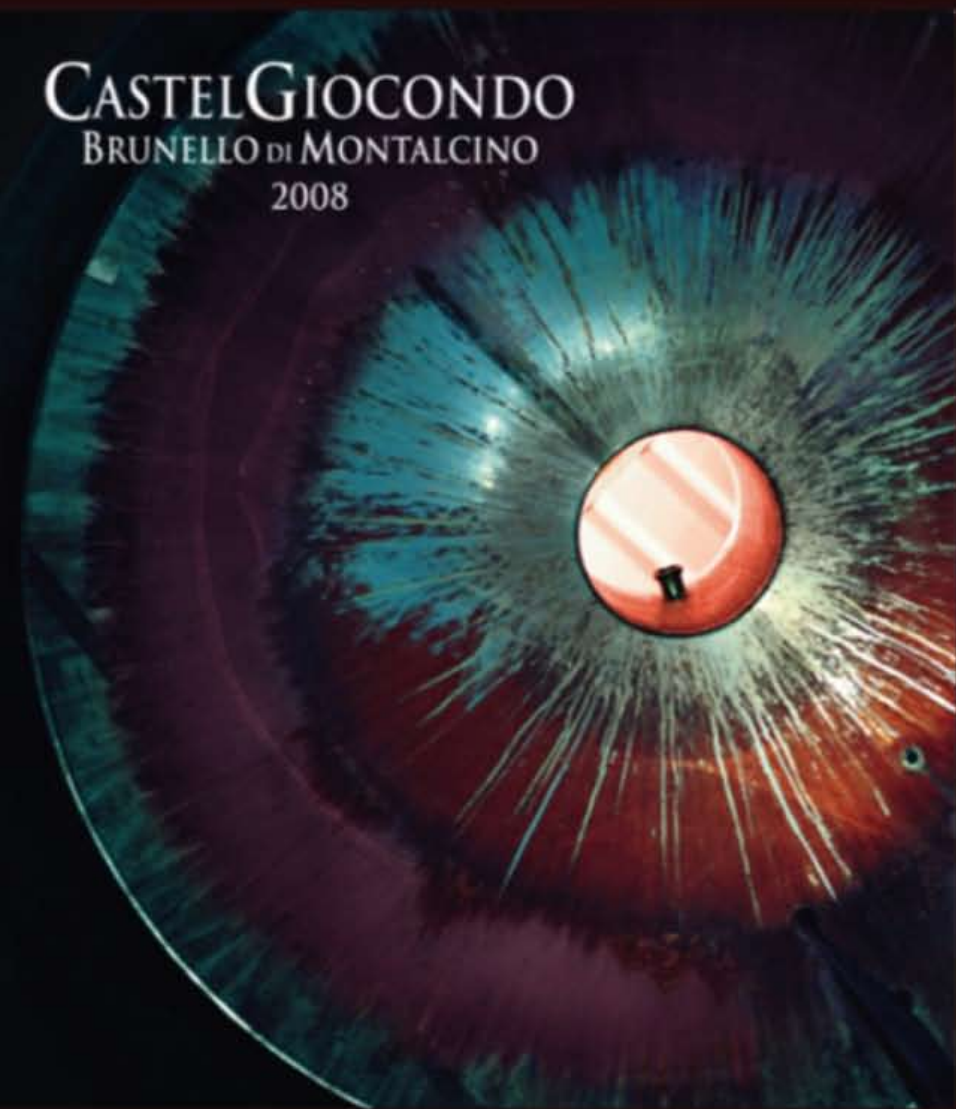


CASTELGIOCONDO
2008
BRUNELLO DI MONTALCINO

Artisti per
FRESCOBALDI

Serie Limitata
1/500

CASTELGIOCONDO
BRUNELLO DI MONTALCINO
2008



ELISA SIGHICELLI I

QUALE MIGLIOR POSTO DELL'OSCURITÀ PER
TROVARE UNO SPIRAGLIO DI LUCE E CELEBRARLO
IN UN'OPERA?

ELISA SIGHICELLI LO IMMORTALA IN UNA BOTTE,
COGLIENDONE L'ESSENZA ATTRAVERSO
UN'IMMAGINE CHE VACILLA TRA REALE E
IMMAGINARIO, FOTOGRAFIA E PITTURA.

Ludovico Pratesi

Artisti per
FRESCOBALDI

Serie Limitata
1/500





- ◆ 500 magnum per etichetta
- ◆ Serie limitata e numerata
- ◆ Confezione speciale

Nel 2014 sarà protagonista il Castello di Nipozzano

I tre Artisti scelti: 2 tedeschi e 1 italiano

I Giurati: 2 tedeschi e 1 italiano

- ❖ *ottobre 2014:* evento a Berlino con stampa e mondo dell'arte. Esposizione delle opere, premiazione e presentazione delle magnum di Mormoreto
- ❖ *novembre:* esposizione delle opere in Italia alla Fondazione Stelline di Milano.

Artisti per
FRESCOBALDI





Marchesi de'
FRESCOBALDI

GORGONA

- ◆ **IL PROGETTO:** Frescobaldi prende in gestione il vigneto dell'isola penitenziario Gorgona e insegna ai detenuti a lavorarlo. Da questo progetto sociale nasce un vino unico (*2700 bottiglie*) prodotto con vermentino e ansonica, che si chiama **Gorgona**.
- ◆ **L'ISOLA:** parte dell'arcipelago toscano, unica isola penitenziario rimasta in Italia. Ospita 40 detenuti, coinvolti in una serie di attività agricole (olio, miele, vino)
- ◆ **IL VINO:** Gorgona è un vino prodotto in quantità limitata (*2700 bottiglie*) a base di vermentino e ansonica. L'etichetta rappresenta l'unicità e lo spirito del progetto





Vermentino e Ansonica
Toscana IGT

Tot. **2.700** bottiglie
Solo su assegnazione

Cassetta speciale in
legno da 6 bottiglie

Listino: € 25,00



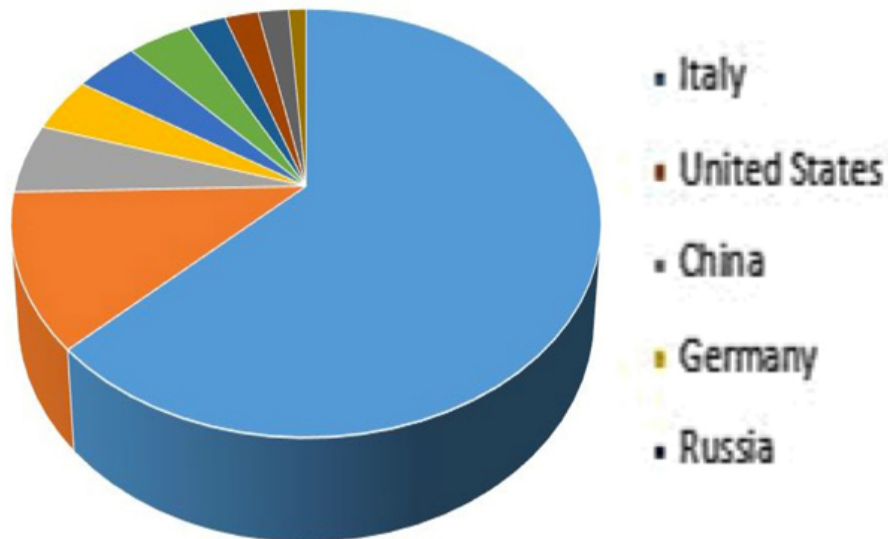


Marchesi de'
FRESCOBALDI

**L'AZIENDA NEL MONDO
DIGITALE**

Mdf website & mobile	2011	2012	jan-set 2012	jan-set 2013	12vs13
Monthly visitors	10900	11500	10825	12802	18,26%
Total visits	187729	198371	140412	160999	14,66%
Average time*	02:49	02:51	02:52	02:52	0,00%

Web visits January –September 2013



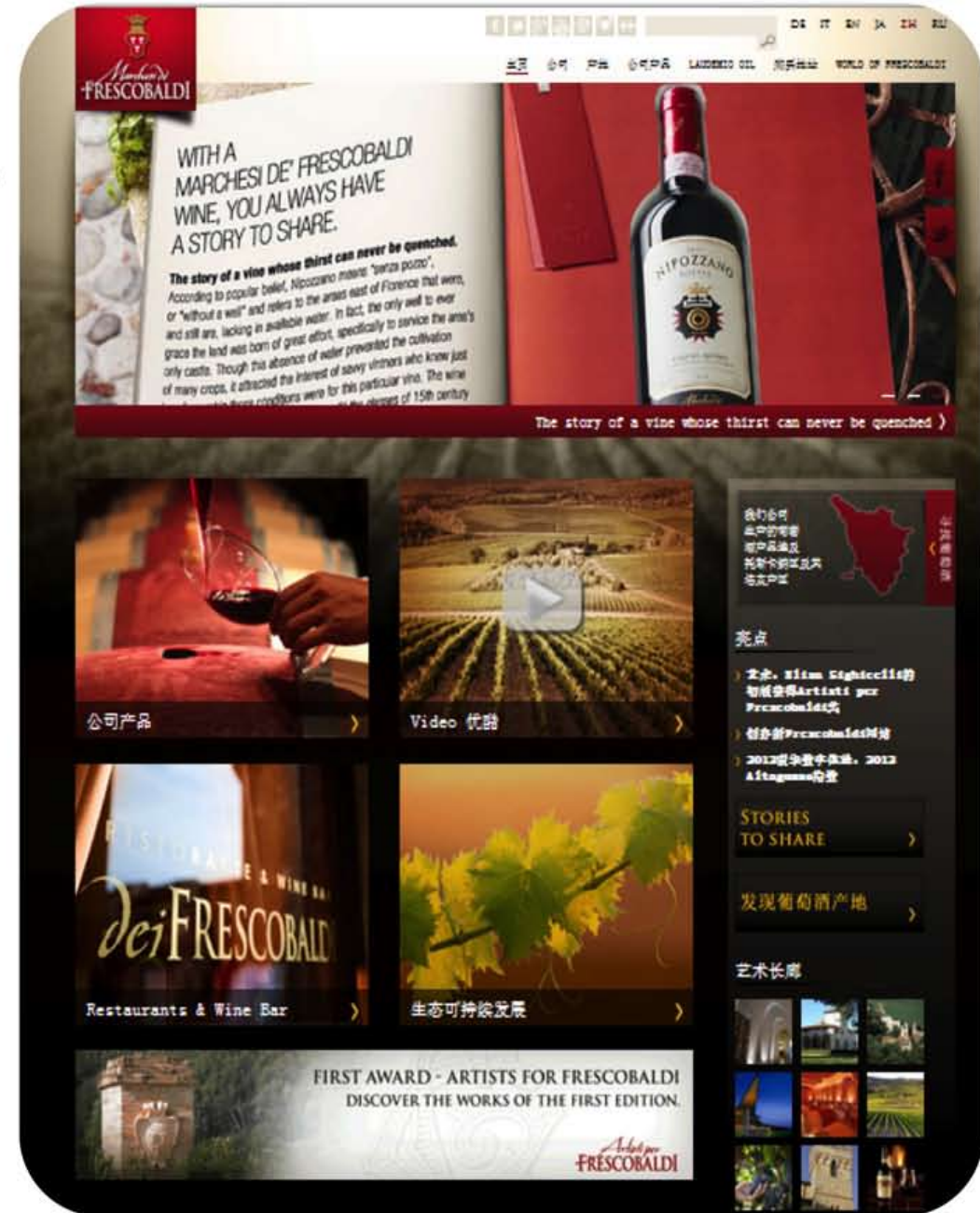
Paese/zona	Visite 2012	Visite 2013	%
Italy	75.253	80500	6,97%
United States	9.194	15051	63,70%
China	1.266	6789	436,26%
Germany	5.529	5373	-2,82%
Russia	1.672	5266	214,95%
Canada	3.653	5261	44,02%
Japan	1.059	3159	198,30%
United Kingdom	2.568	2797	8,92%
Switzerland	2.494	2525	1,24%
France	1.674	1443	-13,80%

Obiettivo:

Raggiungere nuovi paesi attraverso un sito in 6 lingue: Ita, Eng, Ger, Chi, Jap, Rus e compatibile con tablet e smartphone

Frescobaldi 1°secondo Winenews

- 1 www.frescobaldi.it
- 2 www.santamargherita.it
- 3 www.antinori.it
- 4 www.planeta.it
- 5 www.tascadalmerita.it
- 6 www.donnafugata.it
- 7 www.duca.it
- 8 www.allegriini.it
- 9 www.argiolas.it
- 10 www.gruppoitalianovini.com



Obiettivo:

Il vino non è un prodotto ma un'emozione.
I nostri vini non li vogliamo descrivere ma raccontare, attraverso le storie e gli aneddoti che li accompagnano

- Storytelling in etichetta
- Campagna di Comunicazione (Storytelling Award – IULM 2013)
- storie e significato delle etichette, sul sito

LE STORIE DA RACCONTARE



Il vino che un grande matrimonio ha reso celebre

A metà dell'800 Leonia degli Albizi, ultima erede dell'antica famiglia, andò in sposa a Firenze ad Angiolo Frescobaldi. Questo matrimonio ribadì un'alleanza duratura nei secoli fra le due dinastie. Ancora oggi l'etichetta del Nipozzano Riserva raffigura lo stemma degli Albizi: i due cerchi concentrici al centro simboleggiano lo strumento utilizzato per cardare la lana. Proprio nell'Arte della Lana, una delle antiche Arti Maggiori fiorentine, la famiglia aveva costruito la sua fortuna. Sotto lo stemma invece, compare la croce dell'Ordine di Santo Stefano, antico ordine cavalleresco di fondazione pontificia.



DESCRIZIONE

- » [Premi e Riconoscimenti](#)
- » [Descrizione del vino](#)
- » [Vecchie etichette](#)
- » [Tutti i nostri video](#)

IL SIGNIFICATO DELL'ETICHETTA

L'etichetta del Nipozzano Riserva ha una lunga storia che risale alla metà dell'800. Lo stemma centrale, della famiglia fiorentina degli Albizi, ricorda il matrimonio dell'ultima erede, Leonia, con Angiolo Frescobaldi. Un sodalizio che unì le due grandi famiglie. Al centro dello stemma, i due cerchi concentrici simboleggiano lo strumento utilizzato per cardare la lana, una delle antiche Arti Maggiori fiorentine, su cui gli Albizi avevano costruito la propria fortuna. Sopra lo stemma spicca la corona nobiliare, mentre la croce a otto punte ricorda l'appartenenza all'antico ordine cavalleresco di Santo Stefano, di fondazione pontificia. Nello



LA DEGUSTAZIONE

PLAYLIST Degustazioni



- Castello di Nipozzano Virtual Tour (Google Street View)
- Map of the Vineyards (Google Maps)
- Video Degustazioni Con Lamberto Frescobaldi
- Visite fotografiche alle tenute (Flickr)
- Link ai principali Social Media



WOMEN

OUR FAN: 41%
FACEBOOK FAN: 46%

MEN

OUR FAN: 59%
FACEBOOK FAN: 54%



COUNTRY	N. of fan
Italia	82.611
Canada	9.406
Germania	2.449
USA	863
Romania	250
UK	194

Frescobaldi Facebook fanbase:

- 100.000 fans
- 59% men 41% women
- 35% in the range 35-44 years old
- 83% Italy 9% Canada 2% Germany

Obiettivo:

**creare un dialogo continuativo
con i nostri consumatori**

- **N. fan:** 99.819
(#1 in Italia per N. di fan)
- **Posts:** 3 posts per week in 4
lingue
- **Special contents:** facebook App
- **Dedicated agency + internal
team**

facebook Filippo Marini

Stai pubblicando, commentando e cliccando su "Mi piace" come Frescobaldi Vini — Passa a Filippo Marini

Frescobaldi Vini Diario Recenti Pannello di amministrazione

Frescobaldi Vini
98.819 "Mi piace" · 877 ne parlano · 430 persone sono state qui

Aggiorna informazioni sulla Pagina ✓ Ti piace

Cibo e ristorazione · Aggiungi una categoria
Marchesi de' Frescobaldi: 700 anni di grandi vini toscani –
Marchesi de' Frescobaldi 700 years of great tuscan wines
www.frescobaldi.it Visita i nostri Wine Bar! - Visit our Wine

98.819

Twitter Instagram