

Articolo accademico

Qual è il tuo business model?

Una tipologia di business model orientato al servizio per le aziende operanti nel settore dei beni strumentali

Federico Adrodegari, Andrea Alghisi, Nicola Saccani
Ricercatori di ASAP SMF & Membri del Laboratorio sul Supply Chain & Service Management dell'Università degli Studi di Brescia

Il contenuto

Nel contesto competitivo attuale, un numero crescente di aziende stanno trasformando la propria *value proposition* attraverso la creazione di nuove specifiche soluzioni di prodotto-servizio (Product-Service Systems, di seguito PSS), con l'obiettivo di aumentare i ricavi e costruire un vantaggio competitivo sostenibile. Questo processo di trasformazione è noto ai più con il termine "servitizzazione", che si traduce nel mondo aziendale come lo sviluppo di una nuova strategia con cui le imprese estendono la propria offerta di prodotto attraverso l'erogazione di servizi avanzati, non solo a supporto del prodotto ma anche dei clienti e dei loro processi.

La formula

Con gli articoli accademici di S&I riportiamo best practice e ricerche di interesse per i lettori su temi quali PLM, supply chain management, service, business administration, marketing, sistemi informativi e tecnologia che abilita processi innovativi.

Riferimento redazionale
Luca Papperini
luca.papperini@este.it
T. +39 02 91434409
M. +39 338 4293448

Riferimento commerciale
Andrea Bobbiese
andrea.bobbiese@este.it
T. +39 02 91434400
M. +39 335 6875722