

## Il Progetto "GLOCAL SOURCING"

Fabbrica Futuro - Bologna 6 marzo 2013

Luca Benvenuti  
Andrea Righetti





## Il bisogno di "internazionalizzare il territorio"

## I valori

coesia<sup>GROUP</sup>



## I settori di attività



### HEALTH & BEAUTY

- Farmaceutico
- Consumer health care
- Cosmetico



### CONSUMER GOODS

- Alimentare
- Prodotti per la casa e per l'igiene personale
- Dolciario
- Prodotti igienico sanitari monouso



### TOBACCO

- Sigarette
- Filtri
- Altri prodotti



### AEROSPACE, RACING & AUTOMOTIVE

- Sistemi di trasmissione
- Cambi
- Componenti per automobili

## Alcuni numeri per inquadrare l'impegno

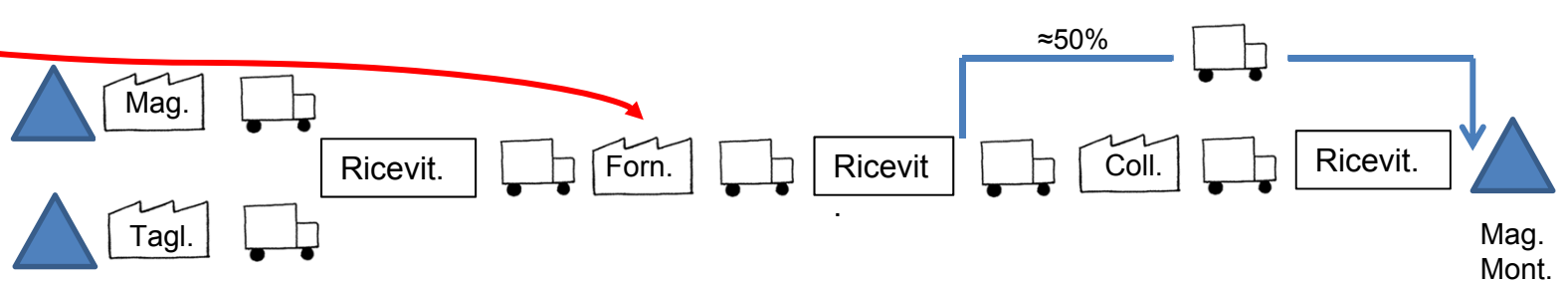
- n° codici anno attivi: > 200.000
- n° righe ordine: > 500.000
- n° fornitori: 420 ( 60 classe A )
  
- n° codici nuovi: > 20.000
- lead time ordine cliente in dimezzamento ( 4- 6 mesi )

# ASIS

ppz sotto scorta

Stamp.

Assegn.



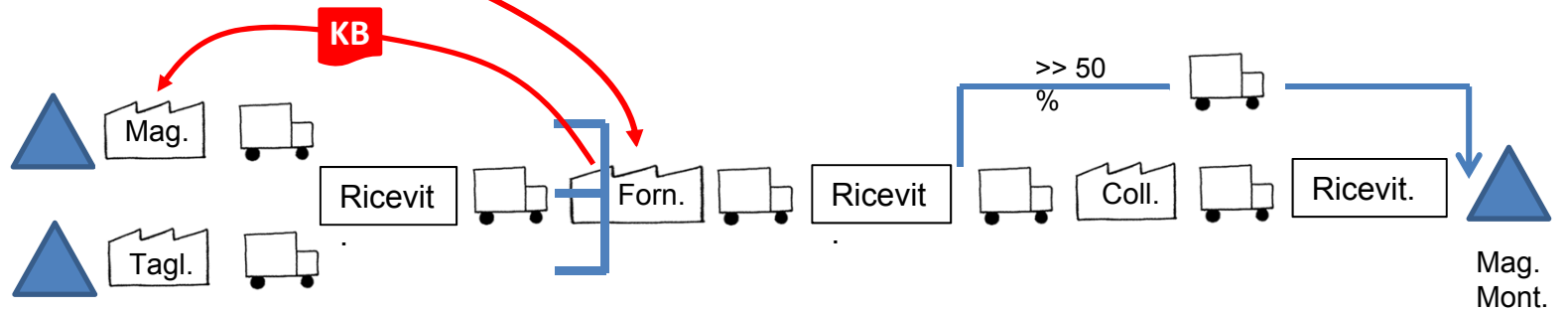
# TOBE

ppz sotto scorta

Stamp.

Assegn.

Preassegnato/canalizzato



Il progetto si è focalizzato:

- sulla **ottimizzazione dei flussi interni di comunicazione tra le funzioni aziendali**, per consentire una maggiore presenza sulle aziende di filiera
- sul **raccordare i sistemi di comunicazione interni con quelli della fornitura.**



Per garantire una disponibilità immediata delle informazioni nei due sensi, si è agito:

- **verso il fornitore:** visibilità di medio periodo, documentazione aggiornata, carico nel breve e priorità
- **dal fornitore:** stato di avanzamento nel loro processo, disponibilità dei magazzini polmone e in logistica, attivazione di sistemi di visual management







***«Un fatto, anche il più modesto,  
conta più di una montagna di ipotesi»***