

I sistemi informativi in contesti delocalizzati

Dott. Armando Thrull, Senior Consultant CDM Tecnoconsulting



Gold Channel Partner





L'esperienza attuale



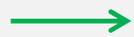
Manufacturing Plant



Sales and Services Branch



Corporate Hq



I/C and Supply Chain Flows



Gold Channel Partner





Criticità del Sistema Informativo



Criticità «Paese»:

- Lingua
- Fiscalità locale
- Ambiente e abitudini legate al mercato del lavoro



Gold Channel Partner





Criticità del Sistema Informativo

Le esigenze di Business:



- Standardizzare le procedure aziendali (**Workflow**)
- Controllo dei Costi** a livello worldwide (Non solo IT)
- La catena di **Supply Chain** e la Fabbrica Estesa
- La **centralizzazione**
- Il **Mobile**



Gold Channel Partner





Standardizzazione delle procedure aziendali (Workflow)



- Ambiente operativo identico per tutti gli utenti
- Modalità di inserimento e trattamento dei dati globale e univoco (**Corporate Rule**)
- Social Networking**
- Informazioni** consolidate e omogenee per il management
- Espandere l'azienda su mercati emergenti e subito sotto controllo



Il controllo costi a livello worldwide



- Unica piattaforma ERP**
- Ridurre il numero dei fornitori centralizzando il controllo
- Abbreviare la catena di approvvigionamento acquisendo i componenti dove costano meno
- Modello di costificazione unico e «territoriale»

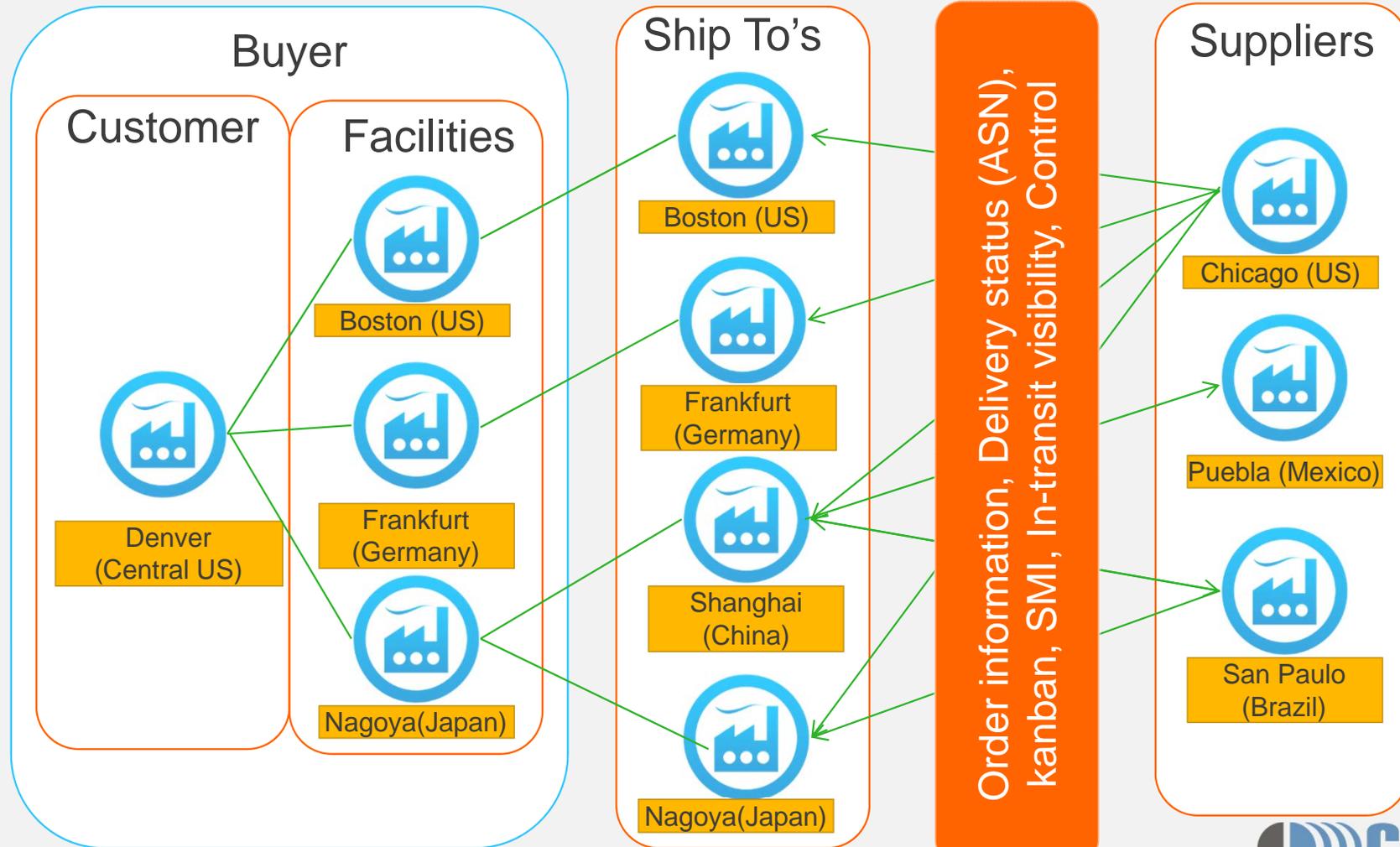


Gold Channel Partner



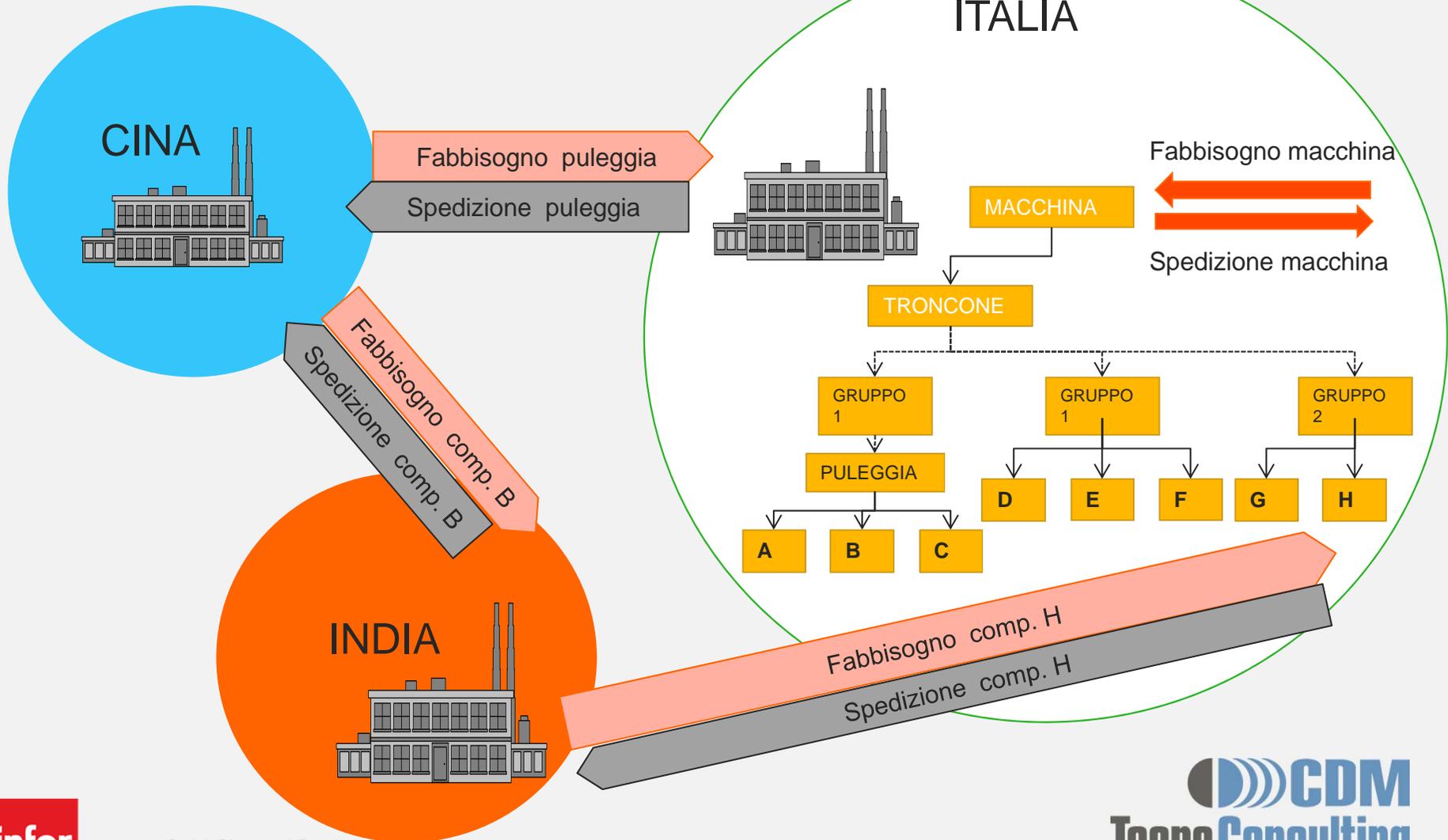


La catena di Supply Chain...



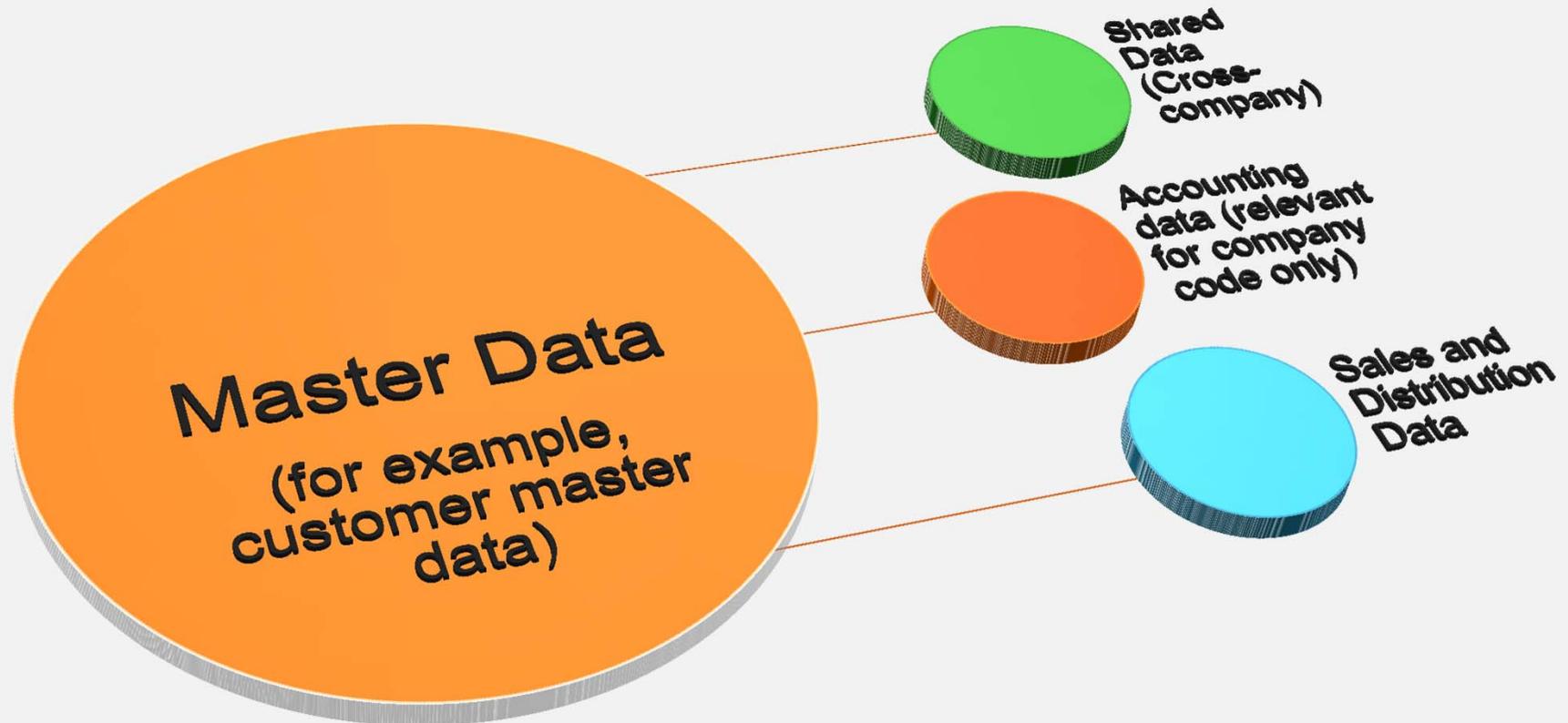


L'azienda estesa





La centralizzazione



Gold Channel Partner





Il mobile... «L'ufficio non esiste più»



- ❑ Accesso alle informazioni (clienti, offerte, ordini, note, e altro)
- ❑ Social collaboration
- ❑ Interazione con Clienti via geolocalizzazione
- ❑ Business Intelligence
- ❑ Lavorare anche «disconnessi» aumenta la produttività



Gold Channel Partner





In concreto...

- L'ERP globale è una spinta all'efficienza e al supporto del Business
- Elimina le complessità e le complicazioni
- Supporta il processo decisionale uniformando le informazioni lungo tutta la catena del valore
- Migliora la collaborazione corporate e la produttività
- Si riducono i costi IT
- Espande l'azienda a livello mondiale



Gold Channel Partner





Il Gruppo CDM

Profile

- **35 milioni di euro** (2011)
Stabilità e crescita costante nel corso degli anni
- **>1500 clienti**
- **> 220 dipendenti**
- **8 sedi:** 5 in Italia e 3 all'estero

Solution

- ERP
- Business Intelligence
- CRM
- CAD- PLM
- Sistemi informativi

Infor Partnership

- Gold Channel Partner dal 2006

Results

- Implementazione progetti ERP su piattaforma Infor Baan IV, Infor LN.
- Elevata conoscenza della soluzione Infor LN con 25 clienti nuovi negli ultimi tre anni.
- Primo progetto Infor LN in Italia nel 2006
- Servizi di assistenza e supporto all'installato Infor LN/Baan
- Progetti internazionali (Brasile, Francia, Spagna, Cina, India, Vietnam, Polonia)



Gold Channel Partner





Grazie per la vostra attenzione

athrull@gruppocdm.it

erp.gruppocdm.it



Gold Channel Partner

