



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

**NORD-EST**

21 marzo 2019

08:45 - 16:30

**Villa Pace Park Hotel Bolognese**  
**Via Terraglio, 175, Preganziol - Treviso**  
**#fabbricafuturo**

**SIEMENS**

*Ingegno per la vita*

**PARTNER**

---

**SPONSOR**



**sps ipc drives**

ITALIA

9ª edizione  
Automazione e Digitale per l'Industria



**ESPOSITORI**



**MEDIA PARTNER**



**CON IL PATROCINIO DI**



# IL CONVEGNO

FabbricaFuturo nasce nel 2012 come progetto di comunicazione multicanale rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero con l'**obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per l'azienda manifatturiera italiana di domani.**

FabbricaFuturo vuole aggregare, con una partecipazione attiva, **accademici, manager di azienda, imprenditori, Associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta per il mercato manifatturiero.**

Il progetto si articola attraverso diversi mezzi: un ricco programma convegnistico, articoli di approfondimenti sulla rivista **Sistemi&Impresa**, il web-magazine **www.fabbricafuturo.it**, una **collana di libri.**

**L**e aziende manifatturiere sono la spina dorsale dell'economia italiana e i recenti interventi di politica industriale come il «piano nazionale industria 4.0» le pongono di nuovo al centro dell'attenzione alimentando un rinnovato e significativo dinamismo del settore. Tuttavia ci sono nuove e vecchie criticità che impongono agli attori del settore riflessioni serie sul proprio futuro: gli investimenti tecnologici verso la «fabbrica intelligente», la questione del lavoro e delle nuove competenze; gli scenari politici nazionali ed internazionali sempre più complessi e conflittuali; la domanda di prodotti sempre più «liquida»; la questione della creazione del Valore e del mantenimento della marginalità.



**Chiara Lupi**

Direttore editoriale

**ESTE**



## LA MODERATRICE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige la rivista Sistemi&Impresa e governa i contenuti del progetto multicanale FabbricaFuturo sin dalla sua nascita nel 2012. Si occupa anche di lavoro femminile e la sua rubrica Dirigenti disperate pubblicata su Persone&Conoscenze ha ispirato diverse pubblicazioni sul tema e un blog, [dirigentidisperate.it](http://dirigentidisperate.it). Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato il libro "Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager".

# L'AGENDA

- 08.45** Accredito partecipanti
- 09.20** Apertura lavori e benvenuto  
**Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**
- 9.30** NON SOLO 4.0. Riflessioni sulla società digitale  
**Roberto Masiero**, professore ordinario di storia dell'architettura  
**IUAV VENEZIA**
- 10.00** Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: Un modello per l'azienda italiana  
**Michele Dalmazzoni**, collaboration & industry digitalization leader  
**CISCO**
- 10.20** Creare l'allineamento tra i processi e le tecnologie  
**Gianni Dal Pozzo**, amministratore delegato – **CONSIDI**
- 10.40** Complessità e modelli manageriali nell'era 4.0  
**Massimo Lovise**, supply chain director – **ILLYCAFFE'**
- 11.00** Coffee break
- 11.30** Soluzioni digitali per lo sviluppo delle Pmi italiane:  
una piattaforma pronta all'uso  
**Andrea Gozzi**, business development manager per l'industrial  
software, divisione digital factory – **SIEMENS ITALIA**
- 11.50** BlockChain: lo sviluppo di una 'catena di fiducia' nel settore alimentare  
**Gianluca Tesolin**, amministratore delegato – **BOFROST\* ITALIA**
- 12.10** Lo sviluppo delle competenze operative nella pratica 4.0  
**Lara Binotti**, sales director – **HOLONIX**  
**David Tomasin**, managing director – **INN-FLEX**



**PER APPROFONDIMENTI SUI RELATORI**

- 12.30** Tavola rotonda: La trasformazione del manifatturiero nel nord-est: una sfida che abbraccia tecnologie, competenze e modelli organizzativi  
Partecipano:
- **Giuliano Busetto**, country division lead - divisioni Digital Factory e Process Industries and Drives **SIEMENS ITALIA** e presidente – **SIEMENS INDUSTRY SOFTWARE**
  - **Dorika Fanchini**, presidente – **SPACE WORK**
  - **Cristiano Grassi**, IT manager – **CARRARO GROUP**
  - **Antonio Nardo**, ICT director – **BRETON**
- Moderata:
- Giovanni Vaia**, professore di digital management - **UNIVERSITA' CA' FOSCARI DI VENEZIA**
- 13.30** Lunch a buffet
- 14.30** Sistemi di produzione intelligenti  
**Marco Sortino**, docente di tecnologia meccanica e sistemi di lavorazione – **UNIVERSITA' DI UDINE**
- 14.50** RIVOLUZIONE 4.0: opportunità, vantaggi e difficoltà della digitalizzazione  
**Marco Camuccio**, sales manager – **PREMEK HI TECH**
- 15.10** Cybersecurity: quali i punti deboli di una rete e come proteggersi  
**Gian Luca Foresti**, direttore del dipartimento di scienze matematiche, informatiche e fisiche **UNIVERSITA' DI UDINE**
- 15.30** Laboratorio a cura di **SIEMENS – Ingegno per la vita**  
Realizzare l'interconnessione sicura e affidabile tra OT e IT  
**Niccolò Spinola**  
L'ecosistema "MindSphere" per realizzare APPS e soluzioni Data Analysis dedicate all'industria  
**Andrea Gozzi**  
L'evoluzione digitale della macchina CNC: controllo adattativo intelligente  
**Marco Restani**
- 16.30** Assegnazione di un buono del valore di 1.000 € da utilizzare in formazione.  
Sarà possibile scegliere tra i titoli dei seminari ESTE.
- 16.45** Chiusura lavori

**SCANNERIZZA IL QR CODE O VISITA LA PAGINA DEDICATA SUL SITO [WWW.ESTE.IT](http://WWW.ESTE.IT)**

## IL PARTNER

# SIEMENS

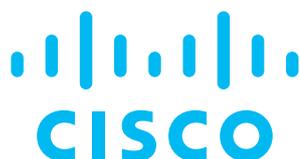
*Ingegno per la vita*

**Siemens** è una multinazionale che si distingue da oltre 170 anni per eccellenza tecnologica, innovazione, qualità, affidabilità e presenza internazionale. Attiva in tutto il mondo, si focalizza nelle aree dell'elettrificazione, automazione e digitalizzazione. Tra i più importanti player a livello globale di tecnologie per l'uso efficiente dell'energia, Siemens è fornitore leader di soluzioni per la generazione e trasmissione di energia e pioniere nelle infrastrutture, automazione e soluzioni software per l'industria. Grazie alla sua controllata quotata in borsa Siemens Healthineers AG, la Società è tra le prime al mondo anche nel mercato delle apparecchiature medicali – come la tomografia computerizzata (TAC) e la risonanza magnetica –, della diagnostica di laboratorio e IT in ambito clinico. Presente in Italia dal 1899, Siemens è una delle maggiori realtà industriali nel nostro Paese con centri di competenza su software industriale e mobilità elettrica, un centro tecnologico applicativo (TAC) per l'Industria 4.0 e due stabilimenti produttivi. Con le proprie attività contribuisce a rendere l'Italia un paese più sostenibile, efficiente e digitalizzato.

[www.siemens.com](http://www.siemens.com)

---

## GLI SPONSOR



**Cisco** Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano Digitaliani, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: la trasformazione digitale.

È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per far sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

# CONSIDI

Strategia del miglioramento

**CONSIDI** è una società di consulenza direzionale fondata nel 1980 che da anni affianca le aziende nei processi di cambiamento, nell'ambito dell'Operation & Innovation Management. Grazie alla competenza maturata su questi temi, il marchio CONSIDI è diventato un importante punto di riferimento per le aziende manifatturiere e di servizi che intendono applicare il Toyota Production System ovvero la Lean Organization. Consi di è infatti tra le prime società in Italia a comprendere l'importanza del pensiero organizzativo "snello", affianca imprenditori e manager nell'organizzazione efficace ed efficiente

La mission dell'azienda è portare i clienti ad un aumento di competitività, agendo su due importanti fronti:

- la capacità di saper fare bene le cose, (concetto che i giapponesi traducono con il termine monozukuri), attraverso una costante attenzione alla qualità, ai tempi e ai costi;
- la capacità di far crescere e plasmare le persone dell'azienda (concetto che i giapponesi traducono con il termine hitozukuri).

Consi di è TPS Preferred Partner di Toyota Academy e Partner esclusivo per l'Europa di Toyota Engineering Corporation. Di recente è entrata nel network dei Partner Equity Markets di Borsa Italiana e di Intesa Sanpaolo Forvalue.

[www.considi.it](http://www.considi.it)



**Holonix** nasce nel 2010 come Spin off del Politecnico di Milano, con un'idea ben definita dei temi della Lean Production e delle Tecnologie IoT.

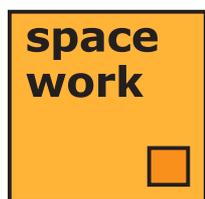
Partecipa, in partnership con prestigiosi leader dei vari settori, a diversi Progetti di

Ricerca e Innovazione Internazionali, nei quali sperimenta gli aspetti cruciali dell'Innovazione tecnologica e metodologica. Supporta la Commissione Europea nella definizione di Vision e Roadmap sulle logiche Prodotto-Servizio nell'era IoT.

Grazie alle esperienze internazionali e alle competenze acquisite, Holonix sviluppa e porta sul mercato Idee di Innovazione, Prodotti e Soluzioni IoT fruibili anche da chi non ha accesso diretto alla ricerca più avanzata, che sono oggi utilizzati con successo in diversi progetti e in svariati ambiti applicativi.

Su queste basi, con interventi tailor made, Holonix è in grado di supportare le aziende italiane nelle loro concrete iniziative di Innovazione.

[www.holonix.it](http://www.holonix.it)



**Space Work** dal 2000 si occupa di Consulenza nell'ambito delle Risorse Umane Sviluppo organizzativo affianca le organizzazioni nei momenti di cambiamento, sia a fronte di sviluppi aziendali che di ripianificazione/ riqualificazione del personale. Il perseguimento degli obiettivi strategici, del benessere dell'Azienda e dei suoi collaboratori, implica che questa approfondisca la conoscenza del suo patrimonio di Risorse Umane, per poterlo valorizzare. Formazione del Personale e coaching: Formazione manageriale, commerciale, sul comportamento organizzativo, coaching con metodologie attive, utilizzando laboratori sui casi reali e strumenti di accelerazione dell'apprendimento quali il teatro,

la musica, lo sport e l'avventura. Ricerca e Selezione di Personale / Executive search Impiegati, Quadri, Dirigenti, Temporary manager da inserire presso piccole medie grandi Aziende, Enti Pubblici e Privati. SPACE WORK è autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per l'esercizio dell'attività di Ricerca e selezione del Personale. Consulenza nell'ambito dell'Organizzazione di eventi per migliorare l'engagement si occupa dell'organizzazione di un evento, dall'ideazione e la progettazione alla produzione globale dello stesso.

[www.spacework.it](http://www.spacework.it)

## sps ipc drives

ITALIA

9ª edizione

**Automazione e Digitale per l'Industria**

**SPS Italia (Parma, 28-30 maggio)**

**La fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile**

SPS Italia è la fiera di riferimento per l'automazione e il digitale per l'industria organizzata da Messe Frankfurt Italia.

La manifestazione negli anni ha triplicato i propri risultati diventando il contesto ideale per la contaminazione di competenze ed esperienze di innovazione. La nona edizione, a Parma il 28, 29 e 30 maggio 2019, si conferma in crescita con 6 padiglioni al completo e oltre 800 espositori e punta l'attenzione su Automazione Avanzata, Intelligenza Artificiale, IIoT e Robotica.

Nei padiglioni 3, 5 e 6, interamente dedicati alle tecnologie per l'automazione e alle soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, le aree espositive configurano una vetrina interattiva nella quale il visitatore potrà non soltanto scoprire prodotti, ma anche esplorare applicazioni innovative e arricchire il proprio bagaglio di competenze.

Nei padiglioni 4, 7 e 4.1, il percorso District 4.0 che mette in mostra progetti legati alle aree di rinnovamento del settore manifatturiero attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi. La caratteristica principale delle demo e delle soluzioni esposte è che, partendo da una case history reale, mettono in mostra le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto e al contempo evidenziano le competenze e le skills necessarie alle aziende per poter implementare le applicazioni più innovative.

District 4.0 è un percorso composto di 4 aree. Automazione Avanzata: sistemi per l'Intelligenza Distribuita, l'integrazione con robotica, l'interconnessione e la standardizzazione, senza dimenticare il legame con BigData, Analytics, IOT ma anche Sistemi di Visione e Misura. Digital & Software: dove il visitatore avrà modo di confrontarsi con i principali player del mondo digitale, con fornitori di software industriale e "toccare con mano" le tecnologie più avanzate. Robotica e Meccatronica: demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate, che integrano diverse componenti IT e OT, dei più significativi player dei comparti della robotica e della meccatronica. Competence Academy: trasversale alle tre aree del District 4.0, nell'Academy troveranno posto Università, Centri di Ricerca, Istituzioni, Digital Innovation Hub e Competence Center.

[www.spsitalia.it](http://www.spsitalia.it)

## GLI ESPOSITORI



**Gruppo Formula S.p.A.** è uno dei maggiori system integrator italiani nel campo del software gestionale per la media e grande impresa, da oltre 45 anni. Proponiamo Soluzioni di Gestione dei principali processi aziendali. Con un fatturato di 25 milioni di euro, più di 200 dipendenti e 7 sedi in Italia, offriamo al mercato soluzioni quali: Software ERP, Controllo del business, Bilancio consolidato, Gestione credito, Tesoreria e Gestione documentale. Cultura di servizio, aggiornamento costante dell'offerta, conoscenza del mercato, esperienza maturata gestendo nel tempo oltre 2.500 clienti, permettono a Formula di selezionare i prodotti più adeguati per soddisfare le esigenze dei clienti. Formula propone sul mercato italiano Sage X3, il software gestionale per la media impresa prodotto da Sage, multinazionale inglese terzo player al mondo nel campo del software gestionale, che conta più di 3 milioni di clienti in 100 paesi e un fatturato di 1.8 miliardi di sterline. A livello italiano, Sage X3 è stato adottato da più di 500 aziende che avevano la necessità di gestire processi legati alle vendite, alla produzione, al CRM oppure necessità in ambito finance, acquisti e logistica. Formula cura la localizzazione italiana di Sage X3, lavorando costantemente per rendere Sage X3 una soluzione italiana sempre conforme a gestire le peculiarità fiscali, contabili, normative italiane e anche le specificità dei processi operativi.

[www.formula.it](http://www.formula.it)



**Noovle Srl** è un'azienda di consulenza tecnologica, un system integrator specializzato nella fornitura di progetti cloud complessi. L'azienda è attiva su tutto il territorio nazionale ed è presente in Europa, con uffici a Bratislava, Lugano, Parigi e Malta. L'azienda opera principalmente in tre ambiti - Smart Working, Digital Marketing e Machine Learning/Big Data - con l'obiettivo di rendere facile e agevole l'integrazione di tecnologie complesse e progettare soluzioni che generino efficienza e dinamismo in molti settori industriali, con una esperienza specifica in ambito Manifatturiero, Bancario / Assicurativo, Retail e Pubblica Amministrazione. Noovle è il principale partner italiano ed europeo di Google Cloud e si posiziona tra i migliori partner nel mondo. Grazie a consolidate partnership strategiche e tecnologiche con i principali produttori IT - tra cui, Google Cloud, Salesforce, Gigya - SAP Customer Data Cloud, Liferay - Noovle realizza importanti progetti di innovazione digitale integrando le diverse tecnologie con i sistemi più diversi e offrendo un supporto che accompagna le aziende dalla progettazione al change management.

[www.noovle.com](http://www.noovle.com)



**Softeam:** Prodotti e Servizi per la Smart Enterprise dal 1984

Softeam da 35 anni è al fianco di imprese e organizzazioni con i propri servizi di Progettazione Software e di Consulenza Informatica, in continua evoluzione con i mutamenti del mercato, della tecnologia e delle esigenze operative dei clienti.

In qualità di Software House ha sviluppato specifiche competenze per lo sviluppo di applicazioni web, mobile e Client Server sia On Premise che in Cloud soprattutto in ambito Smart Manufacturing, Meccatronica e automazione, in ambito Finance e Mobile Payment, Commercio e Distribuzione.

Dall'esperienza maturata in importanti realtà industriali e dalla profonda conoscenza dei processi e dei bisogni del settore manifatturiero, è nata una linea di prodotti specifici - HELIOS, LYRA E ARIES - pensati per rispondere in modo ottimale alle esigenze di gestione aziendale, di efficientamento dei cicli produttivi, tracciabilità e gestione di tutto il ciclo di vendita, dall'offer management al customer service.

Una particolare attenzione alla qualità delle Risorse Umane, unita alla profonda conoscenza dei processi, consentono a Softeam di affiancare le aziende in tutto il percorso di innovazione: dalla fase di progettazione allo sviluppo fino all'implementazione, grazie ai servizi di consulenza presso le Società Clienti, assistenza tecnica dedicata e un Customer Support attento e preparato.

[www.softeam.it](http://www.softeam.it)

# IL MEDIAPARTNER



**A&T 2020**, le esigenze dei visitatori incontrano idee e soluzioni. Dal 12 al 14 febbraio 2020 a Torino l'appuntamento con l'innovazione industriale.

A&T – Automation & Testing presenta un modello di esposizione industriale inclusivo e valoriale e offre ai suoi visitatori le ultime novità in materia di innovazione industriale e tecnologie 4.0, con focus specifici su qualità e testing, robotica e digitalizzazione dedicati all'impresa manifatturiera italiana, ai System Integrator e R&D. L'obiettivo della manifestazione è quello di offrire un nuovo modello di conoscenza e condivisione dei contenuti tecnologici che mette in forte relazione l'eccellenza tecnologica e la visione industriale grazie alla qualità delle tecnologie esposte e al suo programma convegnistico e formativo unico nel suo genere per contenuti e modalità di fruizione. Il Programma Formativo è il grande plus di A&T, che la rende unica per le Aziende che puntano a essere maggiormente competitive e per le Persone che mirano a incrementare le proprie competenze. Le aziende potranno presentare i loro prodotti ma anche raccontare i casi applicativi attraverso convegni, sessioni specialistiche, workshop formativi e incontri di business che si terranno all'interno dei quattro Competence point.

Tecnologie esposte:

- Progettazione e sviluppo prodotti e processi

Prodotti, processi, impianti: dall'ideazione all'avvio della produzione;

- Produzione

Ingegnerizzazione impianti, lean & green manufacturing, automazione;

- Affidabilità

Strumenti e servizi per garantire la qualità del prodotto e della competitività aziendale;

- Logistica integrata

La logistica per gli stabilimenti di produzione e i centri di smistamento.

I numeri di A&T 2019 confermano il trend positivo di crescita che la manifestazione ha registrato negli ultimi anni: oltre 15.000 visitatori, più di 400 espositori, 11 Convegni Nazionali, 12 Sessioni Specialistiche, 63 Workshop e Incontri B2B organizzati dalle aziende presenti in Fiera.

Premio Innovazione 4.0

Giunto alla sua quarta edizione, il Premio Innovazione ha l'obiettivo di raccogliere casi applicativi proposti da aziende, start-up e gruppi di ricerca che testimoniano come l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale della produzione rappresentano uno strumento di crescita, di processo e di competitività.

I partecipanti al Premio hanno l'opportunità di raccontare la loro esperienza nel contesto delle Sessioni specialistiche.

**[www.aetevent.com](http://www.aetevent.com)**



## LE TESTIMONIANZE AZIENDALI



bofrost\* Italia – È la più importante azienda italiana della vendita diretta a domicilio di specialità alimentari surgelate senza nessuna interruzione della catena del freddo. Vi lavorano 2.400 persone in tutta Italia. La sede centrale si trova a San Vito al Tagliamento (PN). A oggi, sono oltre un milione le famiglie italiane che apprezzano e conoscono i prodotti di bofrost\* Italia. La qualità, il gusto e un eccellente servizio rappresentano i fattori di successo di questa azienda.



*Driven by Innovation*

Breton S.p.A. è azienda leader a livello mondiale nella costruzione di macchine e impianti per qualsiasi lavorazione industriale di marmo, granito e pietra. Fondata nel 1963 da Marcello Toncelli ed oggi guidata dai figli Luca e Dario.

L'azienda produce inoltre impianti per la fabbricazione delle pietre composite e negli anni '90 è entrata nel settore dei centri di lavoro a controllo numerico ad alta velocità per metalli, diventando in pochi anni uno

dei più importanti attori mondiali.

Con sede principale a Castello di Godego, in Veneto, ma attiva in tutto il mondo, Breton S.p.A. conta più di 900 dipendenti, 7 filiali estere e 270 milioni di euro di fatturato annuo.



Carraro è un gruppo internazionale leader nei sistemi di trasmissione per veicoli off-highway e trattori specializzati, con un fatturato consolidato 2017 di 606 milioni di Euro.

Le attività del Gruppo si suddividono in due Aree di Business:

- Sistemi di trasmissione e componenti: Attraverso le controllate Carraro Drive Tech e SIAP il Gruppo progetta, produce e commercializza sistemi di trasmissione (assali e trasmissioni) prevalentemente per macchine agricole e movimento terra, nonché di un'ampia gamma di ingranaggi destinati a settori altamente differenziati, dall'automotive al material handling, dalle applicazioni agricole al movimento terra.
- Trattori: Attraverso la divisione Agritalia il Gruppo progetta e produce trattori specializzati (vigneto e frutteto, tra i 60 e i 100 cavalli) rivolti a terze parti, ovvero a marchio John Deere, Massey Ferguson e Claas, oltre ad una gamma specialistica a marchio Carraro; Agritalia sviluppa inoltre servizi d'ingegneria finalizzati alla progettazione di gamme innovative di trattori.

Il Gruppo, la cui holding Carraro SpA è quotata alla Borsa Italiana da 1995 (CARR.MI), ha sede principale a Campodarsego (Padova), impiega al 31.12.2017 3.156 persone – di cui 1.408 in Italia – ed ha insediamenti produttivi in Italia (4), India, Cina, Argentina e Brasile.



illycaffè – è un'azienda familiare italiana, fondata a Trieste nel 1933, che si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. È il brand di caffè più diffuso a livello globale e produce un unico blend 100% Arabica: ogni giorno vengono gustate 7 milioni di tazzine di caffè illy nel mondo in oltre 140 Paesi. Grazie a tre innovazioni radicali, tra cui la tecnologia di pressurizzazione in gas inerte, alla strategia di approvvigionamento diretto del caffè, basato su condivisione di pratiche agronomiche avanzate con i coltivatori e sul riconoscimento economico della migliore qualità, illy è il leader nella scienza e tecnologia del caffè e nello sviluppo sostenibile. Tutto ciò che è 'made in illy'

viene arricchito di bellezza e arte, a cominciare dal logo, disegnato da James Rosenquist, fino alle famose tazzine illy Art Collection, decorate da oltre 100 artisti internazionali.

Nel 2017 l'azienda ha impiegato 1290 persone e ha un fatturato consolidato pari a €467 milioni.



Premek Hi Tech – È la più è un'azienda specializzata in attività di produzione e montaggio di componenti di elevata precisione, ottenute tramite lavorazioni di tornitura e fresatura CNC, soprattutto destinate al mercato estero ed è a capo di un gruppo di aziende tra

loro connesse. Qui lavorano una sessantina di dipendenti, tra operatori alle macchine e impiegati negli uffici aziendali.

La storia di Premek Hi Tech comincia alla fine degli anni Settanta in Friuli Venezia Giulia, allora motore economico del Nordest d'Italia. Qui si elabora da subito un metodo di lavoro che porta a confrontarsi con naturalezza con i mercati mondiali più esigenti. Oggi oltre l'85% della produzione è destinata all'estero, in aree consolidate come l'Europa Settentrionale e nuovi sbocchi extraeuropei in recente espansione. L'importante sviluppo del mercato in Nord Europa ha spinto inoltre all'apertura di Premek Hi Tech Sweden, avamposto di vendita con sede a Karlstad. Dal 1978 Premek Hi Tech ha scelto la strada del miglioramento tecnologico e dell'innovazione continua, affrontando nuovi settori in un mercato sempre più vasto: un cammino di crescita con passo fermo e preciso, che porta con sé tutto il bagaglio di competenze acquisite. Oggi l'azienda conta oltre quattrocento clienti nel mondo, tra cui molte multinazionali, con uno straordinario spettro di settori produttivi, in continua crescita: automotive, veicoli industriali, industria alimentare e medicali, optomeccanica, industria aerospaziale e difesa, idraulica e pneumatica, energia e settore chimico, attrezzature industriali e automazioni, meccanica generale, prodotti ricreativi, costruzioni e altri settori (telecomunicazioni, meccanotessile, elettrodomestici, arredamento bagno). La differenziazione è costantemente ispirata dalle dinamiche di mercato: è nel DNA di Premek Hi Tech intraprendere nuove sfide, laddove contenuti tecnologici innovativi offrano ulteriori opportunità di produzione.





# Da sempre, al fianco dei grandi (Manager)

*Ritratto di Napoleone che attraversa il passo del Gran San Bernardo, Jacques-Louis David*

## **SISTEMI&IMPRESA**

Management e tecnologie per le imprese del futuro

direttore editoriale: Chiara Lupi

**Sistemi&Impresa** approfondisce temi di **innovazione d'impresa** che interessano diverse funzioni aziendali: direzione generale, finanza, sistemi informativi, produzione e logistica, commerciale e marketing, risorse umane. La rivista racconta di un'innovazione legata alle singole funzioni aziendali che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali.

Un concept unico – con un **focus dedicato all'innovazione nel settore manifatturiero** – che mette in relazione il mondo accademico con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di innovazione.

**ABBONATI OGGI AL DESK ESTE  
AL PREZZO DI EURO 160,00**

**ESTE**  
Cultura d'impresa