



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

BOLOGNA

16 maggio 2019

09:00 - 17:30

ZANHOTEL & MEETING CENTERGROSS

Via Saliceto 8, Bentivoglio (BO)

#fabbricafuturo

PARTNER

SIEMENS
Ingegno per la vita

SPONSOR



CONSDI
Strategia del miglioramento

DERGA
CONSULTING

EFESO
CONSULTING

Gruppo **Filippetti**

Parallaksis
a Knowledge Company

sps ipc drives

ITALIA

9ª edizione
Automazione e Digitale per l'Industria
Parma, 28-30 maggio 2019

 **TECNEST**
Supply Chain: Cultura e Soluzioni

ESPOSITORI

 **formula**

 **noovle**

 **softeam**
TECNOLOGIE SOFTWARE AVANZATE

WESTHOUSE

MEDIA PARTNER

A&T
AUTOMATION & TESTING

CON IL PATROCINIO DI



IL CONVEGNO

FabbricaFuturo nasce nel 2012 come progetto di comunicazione multicanale rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero con l'**obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per l'azienda manifatturiera italiana di domani.**

FabbricaFuturo vuole aggregare, con una partecipazione attiva, **accademici, manager di azienda, imprenditori, Associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta per il mercato manifatturiero.**

Il progetto si articola attraverso diversi mezzi: un ricco programma convegnistico, articoli di approfondimenti sulla rivista **Sistemi&Impresa**, il web-magazine **www.fabbricafuturo.it**, una **collana di libri.**

Le aziende manifatturiere sono la spina dorsale dell'economia italiana e i recenti interventi di politica industriale come il «piano nazionale industria 4.0» le pongono di nuovo al centro dell'attenzione alimentando un rinnovato e significativo dinamismo del settore. Tuttavia ci sono nuove e vecchie criticità che impongono agli attori del settore riflessioni serie sul proprio futuro: gli investimenti tecnologici verso la «fabbrica intelligente», la questione del lavoro e delle nuove competenze; gli scenari politici nazionali ed internazionali sempre più complessi e conflittuali; la domanda di prodotti sempre più «liquida»; la questione della creazione del Valore e del mantenimento della marginalità.



Chiara Lupi

Direttore editoriale
ESTE



LA MODERATRICE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 partecipa all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige la rivista Sistemi&Impresa e governa i contenuti del progetto multicanale FabbricaFuturo sin dalla sua nascita nel 2012. Si occupa anche di lavoro femminile e la sua rubrica Dirigenti disperate pubblicata su Persone&Conoscenze ha ispirato diverse pubblicazioni sul tema e un blog, dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato il libro "Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager". Nel 2019 ha curato i contenuti del Manuale di Sistemi&Impresa "Il futuro della fabbrica".

L'AGENDA

0845 **Accredito partecipanti**

09.20 **Apertura lavori e benvenuto**

Chiara Lupi
direttore editoriale
ESTE



Palma Costi
Assessore alle attività produttive, piano energetico, economia verde e ricostruzione post-sisma
REGIONE EMILIA-ROMAGNA



0940 **Intervento introduttivo di**

Rita Cucchiara
professore ordinario presso il dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari"
UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA



10.00 **Creare l'allineamento tra i processi e le tecnologie**

L'intervento propone una riflessione su come adeguare i processi aziendali alle nuove tecnologie, in modo da renderli robusti e affidabili per sostenere l'innovazione tecnologica e mettere le persone che li governano al centro della trasformazione digitale. Si cercherà di comprendere quali sono le condizioni abilitanti per intraprendere un percorso verso l'industry 4.0 e i passi logici da mettere in atto per cavalcare la digital transformation nei processi di fabbrica.

Il principale rischio oggi è identificare questa quarta rivoluzione industriale con la capacità di digitalizzare, robotizzare e automatizzare le imprese, riducendo il tutto ad investimenti in tecnologia. La mera adozione di tecnologie può introdurre nei processi elementi di complessità che rendono gli stessi più difficili da gestire e controllare. Attenzione, quindi, a non digitalizzare gli sprechi. Per allineare le tecnologie ai processi è prima necessario adeguare gli stessi all'evoluzione dei mercati e ai trend emergenti. Questo può essere fatto con successo solamente mettendo al centro dell'innovazione le persone che li governano così da renderli stabili, affidabili e robusti. In altre parole, i processi devono essere "pronti" ad accogliere efficacemente le innovazioni tecnologiche. Prima di raggiungere il "livello 4.0"

(livello che Toyota conta di raggiungere entro il 2025) si pone la necessità di avere processi ben identificati, snelli, semplici. Quanto avviene in azienda deve essere misurabile, affidabile e robusto per garantire la sostenibilità in un contesto di continua crescita della complessità.

Gianni Dal Pozzo
amministratore delegato
CONSIDI



10.20 **Soluzioni digitali per lo sviluppo delle Pmi italiane: una piattaforma pronta all'uso**

Le competenze di Siemens per l'innovazione arrivano da ingenti investimenti in ricerca e sviluppo e l'utilizzo quotidiano delle più avanzate tecnologie nelle fabbriche del gruppo che sono dislocate in tutto il mondo e producono beni per svariati settori dal mondo energy al medicale passando per elettronica, trasporti e infrastrutture.

In questa sessione vi presenteremo come l'azienda mette a disposizione del mercato le sue competenze con una offerta di prodotti software hardware e servizi dedicati al mondo dell'industria. Illustreremo come SIEMENS ha tradotto le competenze specifiche del settore manufacturing in una piattaforma digitale pronta all'uso e come e la sua base installata di automazione si coniuga ai nuovi servizi digitali.

Vi presenteremo casi applicativi di IoT e Cloud e modelli Digital Twin e cybersecurity con casi di studio nelle lavorazioni meccaniche e come questi possono essere facilmente replicati con un approccio ritagliato per la PMI italiana.

Andrea Gozzi
business development manager per l'industrial software, divisione digital factory
SIEMENS ITALIA



1040 **Luci ed ombre dei processi di Innovazione nelle PMI e potenziamento della Supply Chain**

L'intervento verte sull'esperienza di GHEPI, una PMI rappresentativa dell'ambito dei servizi alla produzione, che si confronta con le esigenze di grandi Clienti e si è organizzata per gestire progetti complessi. Il forte impegno verso l'innovazione, un piano di investimenti in linea con Industria 4.0 e l'adeguamento agli standard delle Imprese strutturate non sempre sono riconosciuti come elementi di valore per la collaborazione. Questo indebolisce la Supply Chain dei Committenti stessi e non permette loro di



trarre vantaggio dalla collaborazione con Partner evoluti. Scoraggia inoltre i Fornitori dall'investire generando un circolo vizioso che aumenta il gap di competenze e know how all'interno della Supply Chain.

In relazione al Clust-ER Mech, verrà proposto un breve profilo di questa nuova realtà associativa dell'Emilia-Romagna che propone ai propri Soci attività di networking con lo scopo di favorire l'innovazione industriale attraverso la ricerca e la conoscenza.

C'è un forte nesso fra le due anime dell'intervento in quanto l'esperienza del Clust-ER mette in relazione diverse realtà con caratteristiche differenti e ciò implica la capacità di collaborare valorizzando le competenze altrui per generare valore di livello superiore.

Mariacristina Gherpelli
socio e amministratore delegato
GHEPI e presidente
CLUST-ER MECCATRONICA E
MOTORISTICA DELL'EMILIA-ROMAGNA



11.00 Coffee break

11.30 L'intelligenza artificiale entra nell'Impresa 4.0

Le aziende italiane devono trovare un proprio percorso di digitalizzazione, che guardi alla produttività (produrre meglio e con meno sprechi), alla ottimizzazione dell'intero ciclo del valore, esaltando le proprie specificità. Cisco ha individuato specifiche soluzioni per l'impresa 4.0, e un percorso che permetta di accelerare la digitalizzazione, garantendo investimenti mirati e un ritorno chiaro. Macchine connesse, IoT e adozione mirata di servizi Cloud consentono alle imprese di iniziare il percorso di digitalizzazione a rischi contenuti. La rete è un insieme intelligente in grado di presidiare con più efficacia la sicurezza del sistema, massimizzare l'integrazione in un ambiente operativo e garantire la sostenibilità economica attraverso la flessibilità d'impiego. Queste soluzioni sono realizzate con un ecosistema di partner, startup e system integrator. Vedremo pertanto casi concreti di aziende rappresentative del tessuto industriale italiano.

Antonio Loborgo
territory business manager - PL NE
CISCO



11.50 Digitalizzazione dei processi nell'industria manifatturiera: come creare valore con sensoristica e digitalizzazione delle macchine

L'innovazione tecnologica dei processi di fabbrica è una leva competitiva solo quando genera valore. Su questo must Gruppo Filippetti ha dato vita ad un team che possiede competenze trasversali e integrate per affiancare i propri Clienti nei percorsi di trasformazione digitale dei processi. All'alto valore tecnologico di soluzioni hardware e software proprietarie e alla capacità di integrazione che lo ha contraddistinto nel mercato ICT, Gruppo Filippetti ha unito competenze specifiche per l'analisi e la ri-organizzazione dei processi industriali, con metodologie che lo pongono come partner ideale per l'evoluzione dell'impresa. Attraverso casi di successo, ci racconteranno come sensoristica IoT e RFID, interconnessione di macchine, impianti e sistemi software intelligenti - integrati agli strumenti di cui l'azienda dispone - possono migliorare le performance e la capacità di controllo decisionale.

Stefano Castignani
head of manufacturing
GRUPPO FILIPPETTI



12.10 Pianificare la produzione in una global supply chain: il caso Trelleborg Wheel Systems

Trelleborg Wheel Systems è leader mondiale nella fornitura di pneumatici e ruote complete per macchine agricole e forestali, carrelli elevatori e altre attrezzature per la movimentazione di materiali, veicoli da costruzione, motocicli, biciclette e altri segmenti speciali. Trelleborg Wheel Systems ha 15 stabilimenti e più di 50 centri distributivi nel mondo; è una divisione del Gruppo Trelleborg, specializzato in soluzioni polimeriche avanzate, con un fatturato annuale di circa 3,32 miliardi di euro e attività in circa 50 Paesi.

L'azienda negli ultimi anni è cresciuta anche grazie all'acquisizione di diverse società nel mondo. Per questo motivo aveva l'esigenza di tenere sotto controllo e ottimizzare i processi produttivi a livello globale per mantenere un elevato livello di efficienza e di servizio al cliente finale.

Il progetto di Advanced Planning & Scheduling affidato a Tecnest ha permesso di allineare i tre layer organizzativi dell'azienda, Supply Chain, Commercial Offices e Manufacturing e di gestire realtà produttive e organizzative molto diverse. Attraverso un simulatore dei processi di fabbrica dei diversi siti produttivi a livello globale, il software FLEX APS permette alla pianificazione centrale di Trelleborg Wheel Systems di valutare in ottica preventiva il programma di produzione di ciascun sito in funzione degli obiettivi di vendita, calcolandone la fattibilità e ottimizzando l'impegno di risorse, le sequenze e cadenze produttive.

In questo modo la produzione viene gestita sulla base di obiettivi già ottimizzati e fattibili, migliorando il livello di servizio al cliente e l'efficienza dei processi.

Filippo Setteceli
vice president supply chain & quality
TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS



Paolo Fontanot
product manager
TECNEST



12.30 Creare un sito produttivo connesso: una scelta orientata al futuro

Ancorotti Cosmetics è un'azienda che ben rappresenta le eccellenze del nostro territorio. Impresa familiare che ha visto una rapida crescita negli ultimi ha da poco terminato la ristrutturazione dell'area ex-Olivetti a Crema. Un nuovo sito produttivo – dall'importante valore storico essendo stato progettato da Renzo Piano e Marco Zanuso – concepito secondo le più innovative logiche della smart factory. La nuova fabbrica connessa consente di aumentare gli standard qualitativi, monitorare lo stato dello stabilimento in tempo reale e garantire la stabilizzazione della climatizzazione, indispensabile per assicurare una produzione di alta qualità. Ancorotti Cosmetics è oggi un'azienda connessa, con un importante livello di automazione, dove i rilevanti investimenti tecnologici si sono accompagnati ad un consistente incremento del capitale umano.

Marco Mazzola
direttore generale
ANCOROTTI COSMETICS



12.50 Imprese intelligenti: la tecnologia al servizio dell'ottimizzazione e della qualità

Monitorare le attività all'interno della fabbrica in modo più intelligente: è questa la richiesta più frequente che riceviamo dalle aziende che incontriamo. L'obiettivo finale? Aggregare i dati secondo logiche definite dagli utenti al fine di calcolare KPI significativi e funzionali ad ottenere un processo di gestione delle performance realmente efficiente. Attraverso un caso concreto racconteremo il percorso realizzato presso uno dei principali produttori italiani di prodotti da forno da cui è emerso come – attraverso le soluzioni SAP di ultima generazione – le informazioni raccolte forniscano indicazioni utili per un corretto settaggio degli impianti tali da garantire una uniforme qualità dei prodotti, per l'ottimizzazione dei consumi energetici e per un corretto

sfruttamento dei fattori ambientali che incidono sul processo, sul benessere delle persone, sul consumo di risorse e più in generale sulla qualità del prodotto.

Lorenzo Gatti
responsabile del team digital
manufacturing
DERGA CONSULTING



13.10 Dal PDM alla "Gestione del non gestito" attraverso il PLM e l'ILM

Le soluzioni capaci di gestire lo sviluppo del prodotto hanno subito nel corso degli anni significative evoluzioni ed il campo di attività si è esteso dalla semplice gestione del ciclo di vita del Prodotto a quello del Progetto e del Processo e più in generale del dato informativo. Il ruolo centrale del PLM caratterizzato dalla capacità di integrare informazioni derivanti da sistemi diversi – CAD, CAE, ERP, Project Management – ha poi determinato il suo utilizzo anche per la gestione di informazioni non strutturate e non propriamente condivise rendendole parte effettiva del patrimonio informativo aziendale.

Dario Marzoni
amministratore delegato – I3
e VP sales & marketing
PARALLAKSIS



13.30 Automazione, digitale e software, robotica e mecatronica tra i trend di SPS Italia 2019

Dal 28 al 30 maggio, a Parma, la nona edizione di SPS Italia: la fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile organizzata da Messe Frankfurt Italia. Appuntamento annuale per confrontarsi sui temi più sfidanti dell'industria di domani, riconosciuto come punto di riferimento per il comparto manifatturiero italiano. In 6 padiglioni, con oltre 850 espositori, tutto il meglio delle tecnologie per l'automazione e soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, prodotti, applicazioni innovative e un percorso dedicato alla Digital Transformation del manifatturiero - District 4.0 - con demo funzionanti legate a tre aree di rinnovamento: Automazione Avanzata, Digital & Software, Robotica e Meccatronica.

Daniele Lopizzo
show director
SPS IPC DRIVES ITALIA



1340 Lunch a buffet

14.30 Soddisfare il cliente attraverso l'innovazione: la catena del valore nell'era post digitale

Ciò che non si poteva fare qualche anno fa, ora si può fare ad un costo sostenibile, nello sviluppo prodotti e nell'industrializzazione e nella gestione della qualità e del livello di servizio

Quali opportunità si sono aperte con la digitalizzazione della Value Chain?

Cosa serve per eccellere nell'era post-digitale? Alcuni esempi di aziende manifatturiere di medie dimensioni aperte all'internazionalizzazione. Fra le diverse strategie chiave, ne emergono tre:

- Sincronizzare la catena del valore. Collaborare in tempo reale con R&D, fornitori e clienti
- Adottare innovazioni di ampio respiro (design thinking) e garantire la velocità del portafoglio di innovazione
- Pensare simultaneamente una roadmap in tre dimensioni (PHD: process, human dynamics, digital): Quali processi devono essere simultaneamente ripensati, quali leve organizzative possono essere utilizzate e quali competenze devono essere rinnovate per competere nell'era post digitale?

Mario Galassini
vice president innovation
EFESO CONSULTING



14.50 BI-REX, il nuovo Centro di Competenza su Big Data e Manifattura Digitale a Bologna

Il nuovo Centro di Competenza sulle tecnologie digitali Bi-REX (Big Data Innovation and Research Excellence) nasce a Bologna da una iniziativa dell'Università di Bologna e vede la partecipazione di 47 aziende private e 12 enti pubblici. Tra le sue attività: la realizzazione di un Digital Capability Center sulla manifattura digitale, un ampissimo numero di progetti collaborativi cofinanziati dal MISE, attività di formazione e advisory per PMI.

Luca Tomesani
professore ordinario di tecnologia meccanica e sistemi di lavorazione
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



15.10 TAVOLA ROTONDA Le strade dell'innovazione: una sfida per industria, istituzioni e rappresentanza

Partecipano:

Carlo Anelli
responsabile politiche
del settore industria
CISL



Luigi Campagna
docente MIP
POLITECNICO DI MILANO



Cristina Cibrario
marketing & communication manager
A&T - AUTOMATION&TESTING



Piero Millevoi
motion control general manager
SIEMENS ITALIA



Roberto Saponelli
R&D and research funding manager
SACMI IMOLA
e responsabile D4P department
PROTESA - SACMI GROUP



Daniele Vacchi
direttore corporate communications
GRUPPO IMA
e segretario generale
E.R.-AMIAT



Modera: **Chiara Lupi**, direttore editoriale - **ESTE**



16.30 **LABORATORIO**
a cura di SIEMENS – Ingegno per la vita
I contenuti:

Realizzare l'interconnessione sicura e affidabile tra OT e IT

Come realizzare una rete dati di stabilimento e impianto che connette il mondo dell'operational technology con l'information technology in modo affidabile e sicuro? Analizzeremo quali sono i requisiti per scegliere i giusti dispositivi wired o wireless industriale, Quali sono le best practices per implementare un progetto di successo con tempi e costi di realizzazione sotto controllo.

Niccolò Spinola

L'ecosistema "MindSphere" per realizzare APPS e soluzioni Data Analysis dedicate all'industria

Come estrapolare informazioni di valore dai dati? Vedremo un esempio reale di auto-apprendimento sul modello di funzionamento di una macchina e rilevazione automatica di comportamenti anomali realizzato in modo rapido e semplice con gli strumenti di analisi di MindSphere.

Come sviluppare, senza avere conoscenze informatiche, una propria applicazione che utilizza i dati raccolti dal campo per realizzare servizi digitali.

Andrea Gozzi

L'evoluzione digitale della macchina CNC: controllo adattativo intelligente

Vedremo un esempio di machine-learning applicato al mondo della macchina utensile per ridurre il tempo di lavorazione ed incrementare la vita dell'utensile e della macchina.

Analizzeremo il ROI di questa soluzione digitale applicata ad un parco macchine CNC.

Marco Restani



17.30 **Assegnazione di un buono del valore di 1.000 € da utilizzare in formazione. Sarà possibile scegliere tra i titoli dei seminari ESTE**

17.40 **Chiusura lavori**

LE TAPPE



IL PARTNER

SIEMENS

Ingegno per la vita

Siemens è una multinazionale che si distingue da oltre 170 anni per eccellenza tecnologica, innovazione, qualità, affidabilità e presenza internazionale. Attiva in tutto il mondo, si focalizza nelle aree dell'elettrificazione, automazione e digitalizzazione. Tra i più importanti player a livello globale di tecnologie per l'uso efficiente dell'energia, Siemens è fornitore leader di soluzioni per la generazione e trasmissione di

energia e pioniere nelle infrastrutture, automazione e soluzioni software per l'industria. Grazie alla sua controllata quotata in borsa Siemens Healthineers AG, la Società è tra le prime al mondo anche nel mercato delle apparecchiature medicali – come la tomografia computerizzata (TAC) e la risonanza magnetica –, della diagnostica di laboratorio e IT in ambito clinico. Presente in Italia dal 1899, Siemens è una delle maggiori realtà industriali nel nostro Paese con centri di competenza su software industriale e mobilità elettrica, un centro tecnologico applicativo (TAC) per l'Industria 4.0 e due stabilimenti produttivi. Con le proprie attività contribuisce a rendere l'Italia un paese più sostenibile, efficiente e digitalizzato.

www.siemens.com

GLI SPONSOR



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano Digitaliani, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture

strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: la trasformazione digitale.

È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per far sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com



CONSIDI è una società di consulenza direzionale fondata nel 1980 che da anni affianca le aziende nei processi di cambiamento, nell'ambito dell'Operation & Innovation Management. Grazie alla competenza maturata su questi temi, il marchio CONSIDI è diventato un importante punto di riferimento per le aziende manifatturiere e di servizi che intendono applicare il Toyota Production System ovvero la Lean Organization. Considi è infatti tra le prime società in Italia a comprendere l'importanza del pensiero organizzativo "snello", affianca imprenditori e manager nell'organizzazione efficace ed efficiente.

La mission dell'azienda è portare i clienti ad un aumento di competitività, agendo su due importanti fronti:

- la capacità di saper fare bene le cose, (concetto che i giapponesi traducono con il termine monozukuri), attraverso una costante attenzione alla qualità, ai tempi e ai costi;
- la capacità di far crescere e plasmare le persone dell'azienda (concetto che i giapponesi traducono con il termine hitozukuri).

Considi è TPS Preferred Partner di Toyota Academy e Partner esclusivo per l'Europa di Toyota Engineering Corporation. Di recente è entrata nel network dei Partner Equity Markets di Borsa Italiana e di Intesa Sanpaolo Forvalue.

www.considi.it



Derga Consulting supporta ogni giorno le Aziende nel processo di trasformazione digitale proponendo le soluzioni e le applicazioni più adatte, basate sulla tecnologia SAP di ultima generazione.

Il continuo aggiornamento dei propri consulenti e la vocazione innovativa della propria offerta hanno reso Derga uno dei principali partner SAP in Italia, con un'esperienza internazionale maturata in oltre 20 anni di progetti realizzati in tutte le principali industry. Le opportunità offerte dal Manufacturing 4.0 e dall'Internet of Things, dall'Artificial Intelligence e dalla Predictive Analysis, sono alla portata di tutte le aziende grazie a Derga.

Attraverso le proprie soluzioni, Derga contribuisce a sostenere il business nella gestione dei processi e a supportare l'area tecnologica aziendale: decisioni real-time, best-practice, modelli dati semplificati e ridotto TCO sono i motivi per cui numerose aziende italiane hanno già scelto le soluzioni SAP e i servizi Derga Consulting per la loro crescita.

www.derga.it



EFESO Consulting coniuga le competenze strategiche, di eccellenza operativa e di "change management" in unico team integrato. Da quasi 40 anni affianchiamo molti dei maggiori gruppi aziendali mondiali in tutti i mercati, sia maturi che emergenti. Aiutiamo i nostri clienti a progredire nel modo più efficace ed efficiente possibile, combinando miglioramento continuo, trasformazione e "breakthrough". EFESO ha una forte presenza a livello globale: 450 consulenti di 30 nazionalità diverse, siamo presenti direttamente con 26 uffici in tutto il mondo e supportiamo i clienti ovunque richiesto.

Il respiro internazionale e le radicate realtà locali assicurano al cliente di accedere a competenze specialistiche a tutti i livelli. Un approccio creativo per individuare alternative strategiche, generare innovazione, recuperare competitività: miglioriamo i risultati di oggi per assicurare i risultati di domani.

www.efeso.com



Gruppo Filippetti nasce ad Ancona nel 1974 come concessionaria di sistemi informatici. Ben presto la lungimiranza del management porta il gruppo a evolvere la propria offerta che si specializza nelle tecnologie per i Data Center.

Verso la fine degli anni 2000 diventa uno dei principali System Integrator italiani e avvia un processo di innovazione radicale che gli consente di sviluppare le proprie competenze e qualificare ulteriormente la propria offerta negli ambiti strategici della Digital Transformation, della Mobility, dell'Industry, della Construction e del Building, tutti in ottica 4.0. Intuendo l'enorme potenziale di sviluppo della System Integration applicata al mondo industriale, dà vita alla divisione EPC + I (Engineering Procurement Construction + Installation), creando soluzioni rivoluzionarie che gli hanno permesso di diventare uno tra i principali leader nelle tecnologie IoT in Italia.

Oggi Gruppo Filippetti è un Global Technology Provider multidisciplinare. Una realtà solida, dinamica e in grande espansione ben radicata in Italia e all'estero, dove è presente sia direttamente - con proprie filiali - sia indirettamente attraverso importanti accordi di partnership con aziende leader nei rispettivi paesi e ambiti di competenza.

www.gruppofilippetti.it



Parallaksis è una realtà relativamente giovane nell'ambito dell'ILM (Information Lifecycle Management) e delle Business Platform: nata nel 2006 come società di diritto americano ma con forte DNA italiano sia nella proprietà che nella definizione e nello sviluppo del prodotto, nel 2015 è stata incorporata come business unit nella neo costituita i3 srl; ha concepito e sviluppato un framework collaborativo, denominato Collaboration Desktop, in grado di coprire diversi aspetti relativi al PLM ampliando inizialmente il raggio d'azione dalla gestione del ciclo di vita del Prodotto a quello del Progetto e del Processo. L'idea di mettere a disposizione del mercato una soluzione collaborativa facilmente configurabile in grado di soddisfare le principali esigenze delle aziende di media dimensione, riducendo i costi dei servizi e delle licenze, è alla base del progetto software di Parallaksis. In pochi anni il prodotto ha avuto una rapida evoluzione tecnologica e di contenuti, grazie anche al contributo dei tanti partner che hanno investito nello sviluppo di moduli applicativi basati su Collaboration Desktop: una soluzione completamente open, capace di accelerare drasticamente i tempi di messa in esercizio e di collegamento con i tanti strumenti aziendali facilmente integrabili con Collaboration Desktop. Le indicate tematiche di PLM si sono ampliate alla gestione del ciclo di vita del dato informativo – ILM (Information Lifecycle Management) – e più in generale alla capacità di gestire ciò che spesso non è gestito in modalità controllata. I mercati ai quali Parallaksis si rivolge sono: aerospace, automotive, food, machinery per i quali mette a disposizione sia il framework da configurare in base alle proprie esigenze, sia uno o più moduli easy-to start attinenti ai seguenti temi:

- Business Platform
- ILM, PLM and PDM solution
- Project Management
- Safety Supply Chain – OHSAS - RoHS – Carbon foot print
- Maintenance and Repair Operation
- Continuing Airworthiness Management Organization | Maintenance Operation
- Social Business collaboration
- Specification and requirements management
- Document Management – archiviazione sostitutiva e firma digitale – normativa fatturaPA.

Parallaksis propone un insieme di tecnologie unite a nuovi strumenti e sistemi, che rappresentano la terza generazione per le soluzioni di ILM e PLM ed un nuovo approccio alla gestione dei sistemi e processi tecnici aziendali.

www.parallaksis.com

sps ipc drives

ITALIA

9ª edizione
Automazione e Digitale per l'Industria
Parma, 28-30 maggio 2019

SPS Italia (Parma, 28-30 maggio)

La fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile

SPS Italia è la fiera di riferimento per l'automazione e il digitale per l'industria organizzata da Messe Frankfurt Italia.

La manifestazione negli anni ha triplicato i propri risultati diventando il contesto ideale per la contaminazione di competenze ed esperienze di innovazione. La nona edizione, a Parma il 28, 29 e 30 maggio 2019, si conferma in crescita con 6 padiglioni al completo e oltre 800 espositori e punta l'attenzione su Automazione Avanzata, Intelligenza Artificiale, IIoT e Robotica. Nei padiglioni 3, 5 e 6, interamente dedicati alle tecnologie per l'automazione e alle soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, le aree espositive configurano una vetrina interattiva nella quale il visitatore potrà non soltanto scoprire prodotti, ma anche esplorare applicazioni innovative e arricchire il proprio bagaglio di competenze.

Nei padiglioni 4, 7 e 4.1, il percorso District 4.0 che mette in mostra progetti legati alle aree di rinnovamento del settore manifatturiero attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi. La caratteristica principale delle demo e delle soluzioni esposte è che, partendo da una case history reale, mettono in mostra le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto e al contempo evidenziano le competenze e le skills necessarie alle aziende per poter implementare le applicazioni più innovative.

District 4.0 è un percorso composto di 4 aree. Automazione Avanzata: sistemi per l'Intelligenza Distribuita, l'integrazione con robotica, l'interconnessione e la standardizzazione, senza dimenticare il legame con BigData, Analytics, IOT ma anche Sistemi di Visione e Misura. Digital & Software: dove il visitatore avrà modo di confrontarsi con i principali player del mondo digitale, con fornitori di software industriale e "toccare con mano" le tecnologie più avanzate. Robotica e Meccatronica: demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate, che integrano diverse componenti IT e OT, dei più significativi player dei comparti della robotica e della meccatronica. Competence Academy: trasversale alle tre aree del District 4.0, nell'Academy troveranno posto Università, Centri di Ricerca, Istituzioni, Digital Innovation Hub e Competence Center.

www.spsitalia.it



Dal 1987 **Tecnest** aiuta a crescere centinaia di aziende manifatturiere operanti in molteplici settori grazie alle competenze sui processi in ambito operations, a una metodologia di project management strutturata e alla flessibilità delle soluzioni software della suite applicativa FLEX.FLEX for Industry 4.0 rappresenta l'evoluzione delle soluzioni di Tecnest per la gestione della fabbrica

4.0 ed è l'unica suite di Supply Chain Management sviluppata in Italia che include all'interno della stessa piattaforma applicativa:

- un sistema APS (Advanced Planning & Scheduling) interattivo e flessibile per pianificare e schedulare la produzione
- una soluzione MES (Manufacturing Execution System), comprensiva di funzionalità di Controllo Qualità, Tracciabilità e WMS, per tenere sempre sotto controllo le attività in fabbrica
- una Smart Factory Console web e role-based per la raccolta dati 4.0 e l'avanzamento in reparto con nuove funzionalità di Collaborative Manufacturing e IoT
- un insieme di Funzionalità integrative per la completa gestione delle Operations e la Supply Chain Collaboration.

Grazie a un team di consulenti specializzati nei processi di Supply Chain Management e Operations, Tecnest è inoltre in grado di intervenire - in modo mirato ed efficace - su specifici processi, offrendo la flessibilità ad aziende con esigenze specifiche e la possibilità di personalizzare alcune funzioni dell'applicativo.

www.tecnest.it

GLI ESPOSITORI



Gruppo Formula S.p.A. è uno dei maggiori system integrator italiani nel campo del software gestionale per la media e grande impresa, da oltre 45 anni. Proponiamo Soluzioni di Gestione dei principali processi aziendali. Con un fatturato di 25 milioni di euro, più di 200 dipendenti e 7 sedi in Italia, offriamo

al mercato soluzioni quali: Software ERP, Controllo del business, Bilancio consolidato, Gestione credito, Tesoreria e Gestione documentale. Cultura di servizio, aggiornamento costante dell'offerta, conoscenza del mercato, esperienza maturata gestendo nel tempo oltre 2.500 clienti, permettono a Formula di selezionare i prodotti più adeguati per soddisfare le esigenze dei clienti. Formula propone sul mercato italiano Sage X3, il software gestionale per la media impresa prodotto da Sage, multinazionale inglese terzo player al mondo nel campo del software gestionale, che conta più di 3 milioni di clienti in 100 paesi e un fatturato di 1.8 miliardi di sterline. A livello italiano, Sage X3 è stato adottato da più di 500 aziende che avevano la necessità di gestire processi legati alle vendite, alla produzione, al CRM oppure necessità in ambito finance, acquisti e logistica. Formula cura la localizzazione italiana di Sage X3, lavorando costantemente per rendere Sage X3 una soluzione italiana sempre conforme a gestire le peculiarità fiscali, contabili, normative italiane e anche le specificità dei processi operativi.

www.formula.it



Noovle Srl è un'azienda di consulenza tecnologica, un system integrator specializzato nella fornitura di progetti cloud complessi. L'azienda è attiva su tutto il territorio nazionale ed è presente in Europa, con uffici a Bratislava, Lugano, Parigi e Malta. L'azienda opera principalmente in tre ambiti - Smart Working, Digital Marketing e Machine Learning/Big Data - con l'obiettivo di rendere facile e agevole l'integrazione di tecnologie complesse e progettare soluzioni che generino efficienza e dinamismo in molti settori industriali, con una esperienza specifica in ambito Manifatturiero, Bancario / Assicurativo, Retail e Pubblica Amministrazione. Noovle è il principale partner italiano ed europeo di Google Cloud e si posiziona tra i migliori partner nel mondo. Grazie a consolidate partnership strategiche e tecnologiche con i principali produttori IT - tra cui, Google Cloud, Salesforce, Gigya - SAP Customer Data Cloud, Liferay - Noovle realizza importanti progetti di innovazione digitale integrando le diverse tecnologie con i sistemi più diversi e offrendo un supporto che accompagna le aziende dalla progettazione al change management.

www.noovle.com



Softeam: Prodotti e Servizi per la Smart Enterprise dal 1984

Softeam da 35 anni è al fianco di imprese e organizzazioni con i propri servizi di Progettazione Software e di Consulenza Informatica, in continua evoluzione con i mutamenti del mercato, della

tecnologia e delle esigenze operative dei clienti.

In qualità di Software House ha sviluppato specifiche competenze per lo sviluppo di applicazioni web, mobile e Client Server sia On Premise che in Cloud soprattutto in ambito Smart Manufacturing, Meccatronica e automazione, in ambito Finance e Mobile Payment, Commercio e Distribuzione.

Dall'esperienza maturata in importanti realtà industriali e dalla profonda conoscenza dei processi e dei bisogni del settore manifatturiero, è nata una linea di prodotti specifici – HELIOS, LYRA E ARIES - pensati per rispondere in modo ottimale alle esigenze di gestione aziendale, di efficientamento dei cicli produttivi, tracciabilità e gestione di tutto il ciclo di vendita, dall'offer management al customer service.

Una particolare attenzione alla qualità delle Risorse Umane, unita alla profonda conoscenza dei processi, consentono a Softeam di affiancare le aziende in tutto il percorso di innovazione: dalla fase di progettazione allo sviluppo fino all'implementazione, grazie ai servizi di consulenza presso le Società Clienti, assistenza tecnica dedicata e un Customer Support attento e preparato.

www.softeam.it



Westhouse fa parte di una holding tedesca con operazioni dirette in Germania, Svizzera e Italia.

Diamo un significativo supporto ai nostri clienti in tutte le aree che riguardano lo staffing o un approccio consulenziale per l'incontro decisivo tra domanda e offerta professionale. I settori di primaria

focalizzazione sono: Information technology, Engineering, Sales&Marketing, Digital, General Management and Board, Banking&Insurance, Retail, Logistics, Manufacturing. La nostra offerta si articola su seguenti filoni principali:

- Ricerca e selezione dei professionisti con le competenze specifiche e nelle forme contrattuali richieste
- Somministrazione
- Consulenza Strategica: a supporto della trasformazione digitale – in atto o da pianificare – con gestione di programmi di sviluppo o portafoglio di iniziative sinergiche
- Soluzioni Tecnologiche: con progetti specifici in ambito di Cloud, Big Data, Machine Learning, Blockchain

Gli ambiti della nostra offerta possono essere tra loro combinati in una visione d'insieme per realizzare soluzioni su misura per i nostri clienti.

www.westhouse-group.com/it/

IL MEDIAPARTNER



A&T 2020, le esigenze dei visitatori incontrano idee e soluzioni. Dal 12 al 14 febbraio 2020 a Torino l'appuntamento con l'innovazione industriale. A&T – Automation & Testing presenta un modello di esposizione industriale inclusivo e valoriale e offre ai suoi visitatori le ultime novità in materia di innovazione industriale e tecnologie 4.0, con focus specifici su qualità e testing, robotica e digitalizzazione dedicati all'impresa manifatturiera italiana, ai

System Integrator e R&D. L'obiettivo della manifestazione è quello di offrire un nuovo modello di conoscenza e condivisione dei contenuti tecnologici che mette in forte relazione l'eccellenza tecnologica e la visione industriale grazie alla qualità delle tecnologie esposte e al suo programma convegnistico e formativo unico nel suo genere per contenuti e modalità di fruizione. Il Programma Formativo è il grande plus di A&T, che la rende unica per le Aziende che puntano a essere maggiormente competitive e per le Persone che mirano a incrementare le proprie competenze. Le aziende potranno presentare i loro prodotti ma anche raccontare i casi applicativi attraverso convegni, sessioni specialistiche, workshop formativi e incontri di business che si terranno all'interno dei quattro Competence point.

Tecnologie esposte:

- Progettazione e sviluppo prodotti e processi > Prodotti, processi, impianti: dall'ideazione all'avvio della produzione;
- Produzione > Ingegnerizzazione impianti, lean & green manufacturing, automazione;
- Affidabilità > Strumenti e servizi per garantire la qualità del prodotto e della competitività aziendale;
- Logistica integrata > La logistica per gli stabilimenti di produzione e i centri di smistamento.

I numeri di A&T 2019 confermano il trend positivo di crescita che la manifestazione ha registrato negli ultimi anni: oltre 15.000 visitatori, più di 400 espositori, 11 Convegni Nazionali, 12 Sessioni Specialistiche, 63 Workshop e Incontri B2B organizzati dalle aziende presenti in Fiera.

Premio Innovazione 4.0 Giunto alla sua quarta edizione, il Premio Innovazione ha l'obiettivo di raccogliere casi applicativi proposti da aziende, start-up e gruppi di ricerca che testimoniano come l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale della produzione rappresentano uno strumento di crescita, di processo e di competitività.

I partecipanti al Premio hanno l'opportunità di raccontare la loro esperienza nel contesto delle Sessioni specialistiche.

www.aetevent.com



LE TESTIMONIANZE AZIENDALI

ANCOROTTI GROUP
C O S M E T I C S

Già negli anni '80, l'imprenditore Renato Ancorotti intuì le potenzialità dell'outsourcing nel settore cosmetico e diede inizio alla sua carriera nella produzione di cosmetici per conto terzi. Nel 2009, insieme alla figlia Enrica, ha fondato ANCOROTTI COSMETICS, società specializzata nella produzione di mascara.

Oggi ANCOROTTI COSMETICS sviluppa una vasta gamma di prodotti cosmetici, dal make-up allo skincare, in collaborazione con i beauty brands di tutto il mondo. L'ampio know-how in ricerca e sviluppo, l'uso di tecnologie all'avanguardia e le capacità del sito produttivo hanno rapidamente reso ANCOROTTI COSMETICS fornitore leader di prodotti cosmetici nella top 5 dei maggiori produttori internazionali.



GHEPI è una PMI operante come Full System Supplier nello sviluppo di progetti per la produzione di articoli in materiali polimerici stampati ad iniezione per molteplici settori con particolare riferimento a componenti tecnici-funzionali di precisione.

È accreditata come Laboratorio di Ricerca della Rete Alta Tecnologia Emilia-Romagna per la forte specializzazione in progetti di Metal Replacement con polimeri ad alte prestazioni, la sperimentazione di Biopolimeri, Nanocompositi (Grafene) e soluzioni ibride con compositi ed espansi.

Dal 2007 è membro del Network Fornitori Accreditati del CRIT di Vignola (MO) e dal 2017 è socio fondatore della Rete di Imprese OPERATECH - Advanced Solutions Network, che ha da poco aperto la divisione Additive Manufacturing.



Trelleborg Wheel Systems è leader mondiale nella fornitura di pneumatici e ruote complete per macchine agricole e forestali, per carrelli elevatori e altre attrezzature per la movimentazione di materiali, per veicoli da costruzione, motocicli, biciclette e altri segmenti speciali. La società offre soluzioni altamente specializzate che creano valore aggiunto per i clienti ed è partner di tutti i principali produttori di trattori e macchine.

Trelleborg Wheel Systems ha 15 stabilimenti industriali e più di 50 centri distributivi in tutto il mondo; è una divisione del Gruppo Trelleborg, leader mondiale nello sviluppo di soluzioni polimeriche avanzate. Il Gruppo ha un fatturato annuale di circa 3,32 miliardi di euro e attività in circa 50 Paesi.



Fondata nel 1961, IMA è leader mondiale nella progettazione e produzione di macchine automatiche per il processo e il confezionamento di prodotti farmaceutici, cosmetici, alimentari, tè e caffè. Una leadership acquisita grazie a investimenti significativi nella ricerca e sviluppo, a un dialogo costante e costruttivo con gli end-user dei settori di riferimento, alla capacità del Gruppo di internazionalizzarsi e conquistare nuovi mercati. La sua storia è infatti caratterizzata da una crescita costante. Il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2018 con ricavi consolidati in crescita a 1,5 miliardi di euro (+13,6% rispetto al 2017) e una quota export di circa il 90%. Il Gruppo presieduto da Alberto Vacchi conta circa 5.500 dipendenti, di cui oltre 3.200 in Italia, ed è presente in circa 80 paesi, sostenuto da una rete commerciale composta di 29 filiali con servizi di vendita e assistenza in Italia, Francia, Svizzera, Regno Unito, Germania, Austria, Spagna, Polonia, Israele, Russia, Stati Uniti, India, Cina, Malesia, Thailandia e Brasile, uffici di rappresentanza in Europa centroorientale e più di 50 agenzie.

Il Gruppo si avvale di 39 stabilimenti di produzione tra Italia, Germania, Svizzera, Regno Unito, Stati Uniti, India, Malesia, Cina e Argentina. IMA S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 1995 ed è entrata nel segmento STAR nel 2001. Il Gruppo IMA è titolare di oltre 1.700 tra brevetti e domande di brevetto attivi nel mondo e ha lanciato numerosi nuovi modelli di macchine negli ultimi anni.





Da sempre, al fianco dei grandi (Manager)

Ritratto di Napoleone che attraversa il passo del Gran San Bernardo, Jacques-Louis David

SISTEMI&IMPRESA

Management e tecnologie per le imprese del futuro

direttore responsabile: Chiara Lupi

Sistemi&Impresa approfondisce temi di **innovazione d'impresa** che interessano diverse funzioni aziendali: direzione generale, finanza, sistemi informativi, produzione e logistica, commerciale e marketing, risorse umane. La rivista racconta di un'innovazione legata alle singole funzioni aziendali che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali.

Un concept unico – con un **focus dedicato all'innovazione nel settore manifatturiero** – che mette in relazione il mondo accademico con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di innovazione.

**ABBONATI OGGI AL DESK ESTE
AL PREZZO DI EURO 160,00**

ESTE
Cultura d'impresa