

ROADSHOW DI

idea
Management
Human Capital

ORGANIZZATO DA

ESTE
Cultura d'impresa



Il mestiere HR nell'era digitale

processi smart per la misura
e lo sviluppo delle competenze

BARI / giovedì 28 novembre 2019
ore 14:00-18:30 / The Nicolaus Hotel Bari



Da oltre 30 anni, IdeaManagement Human Capital è al fianco delle aziende con **servizi e soluzioni per valorizzare quello che c'è di più prezioso: il capitale umano**. Offre supporti e strumenti efficaci per valutare, sviluppare e monitorare il patrimonio di competenze professionali e manageriali dell'azienda. La ricerca applicata, realizzata con alcune università, ha permesso di mettere a punto metodologie specifiche di Web Assessment, Bilancio delle Competenze, Development Center e Skill Coaching. Attraverso i corsi dell'Assessment School, IdeaManagement si occupa di potenziare le expertise nei processi e nei tool di valutazione e di apprendimento delle competenze.

www.ideamanagement.it

IL TEMA

La **digitalizzazione** ha cambiato non solo l'approccio al lavoro, ma la modalità di **gestire processi, attività e responsabilità**. Le **nuove tecnologie** richiedono di aumentare il bagaglio di competenze ma, soprattutto, rendono necessario un cambio di mindset, funzionale a gestire processi aziendali che sono stati ripensati in ottica digitale.

Nell'era della digital transformation, **individuare le competenze necessarie e curarne lo sviluppo**, agendo con rapidità ed efficacia, costituisce un vantaggio competitivo per fronteggiare dinamiche di mercato sempre più rapide e in cambiamento.

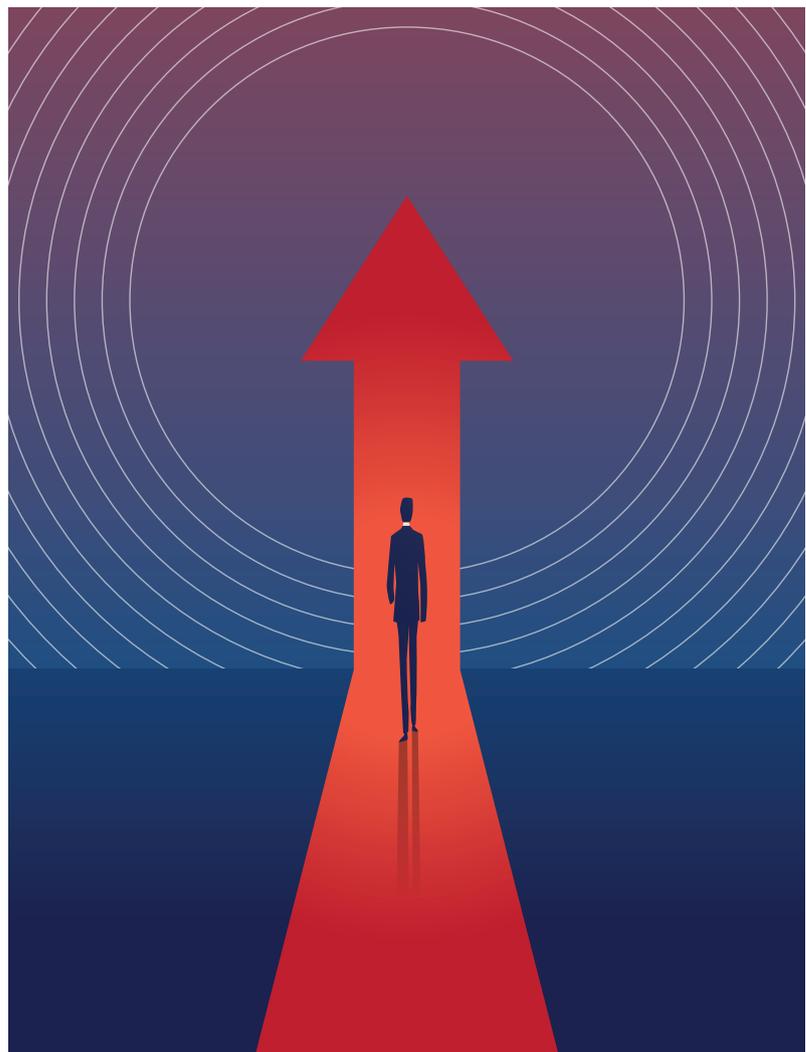
Affidandosi alla metodologia di **Assessment**, il management può svolgere **un'analisi preventiva** per la rilevazione dell'efficacia delle capacità, prevedendone l'impatto organizzativo una volta che verranno messe in campo. Un'attività indispensabile per **indirizzare con maggiore consapevolezza le scelte gestionali future** valorizzando quello che è l'asset principale di ogni azienda: il Capitale Umano.

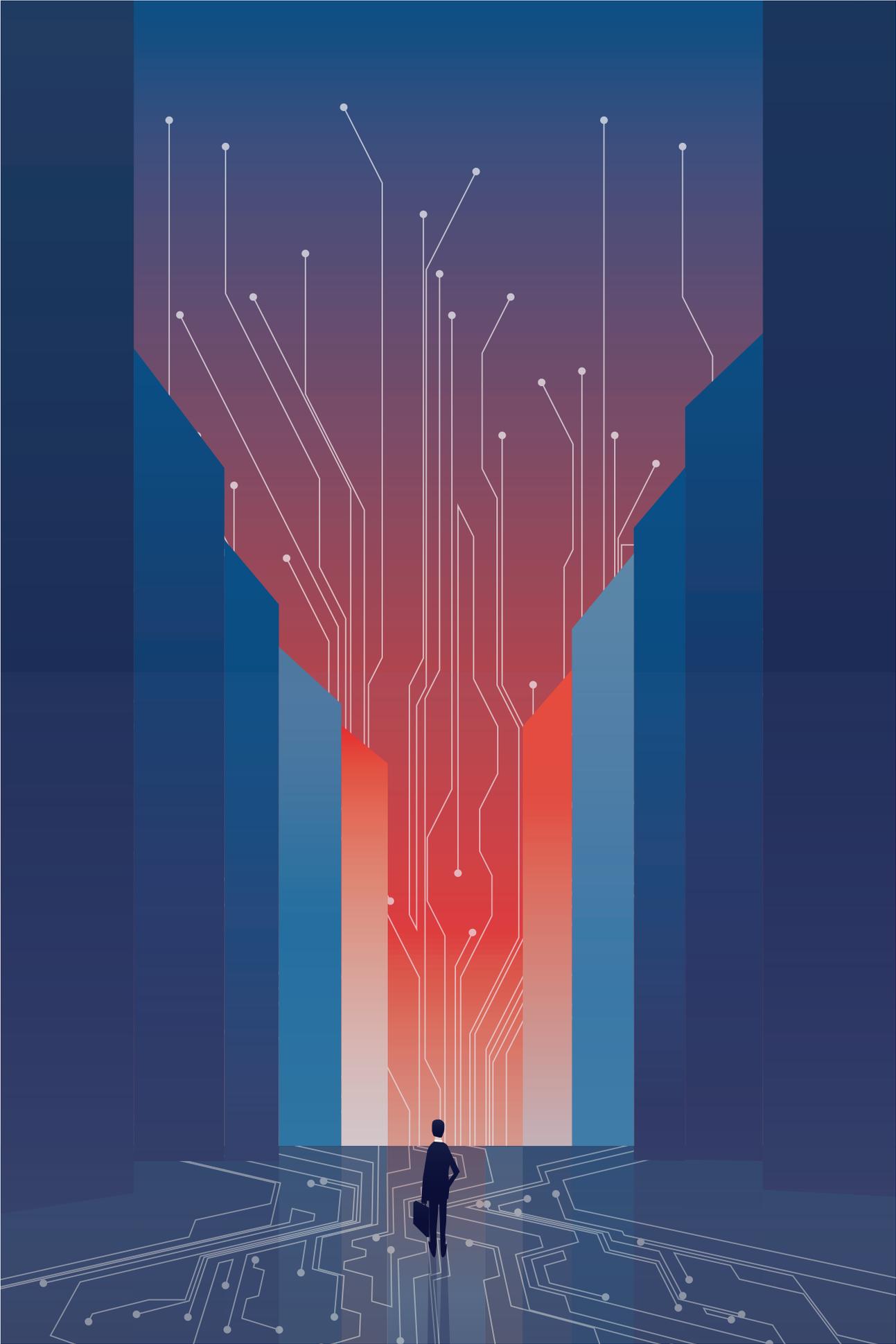
Gli strumenti dell'**Assessment online, veloci e flessibili**, rispondono in modo puntuale alla necessità di restringere i tempi che intercorrono dal verificarsi del bisogno di valutazione all'analisi dei risultati, contribuendo così ad aumentare la velocità di reazione dell'organizzazione e la sua capacità di rispondere alle richieste del mercato.

IL FORMAT

IdeaManagement Human Capital e la casa editrice ESTE saranno in tour sul territorio italiano per approfondire il cambiamento del **Mestiere HR nell'era digitale** e come i supporti web giochino un ruolo fondamentale.

All'evento i partecipanti trascorreranno un pomeriggio sperimentando in prima persona tramite un business game il funzionamento dei **tool di Assessment**. Potranno inoltre conoscere **Coachyourself**, uno strumento digitale dedicato al **Development**. Verrà dato molto spazio al confronto e all'esperienza. L'incontro si concluderà con un aperitivo di networking.





L'AGENDA

14.00

Accredito e Welcome Coffee

14.30

Benvenuto e apertura dei lavori:

Se Diogene rinascesse, avrebbe un lanternino digitale?

Gianfranco Vercellone / Senior partner / IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL

14.40

Il cercatore d'oro moderno

Ginevra Gravili / professore di HRM / UNISALENTO

15.10

Il futuro è digital ma al centro resta la persona

Pietro Scrimieri / direttore risorse umane e organizzazione / ACQUEDOTTO PUGLIESE

15.30

We assess - The Game:

laboratorio con sperimentazione pratica

di Tool digitali di Assessment

17.15

Effetti della Digital Transformation

sulla gestione e lo sviluppo del Capitale Umano

Angela Gallo / Presidente / IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL

17.30

Coachyourself: una proposta per l'apprendimento digitale

Davide Mamo / Coach e Formatore / IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL

17.45

Chiusura dei lavori ed estrazione dei premi tra i partecipanti presenti in sala

18.00

Aperitivo di networking



Angela Gallo

Presidente
**IDEAMANAGEMENT
HUMAN CAPITAL**

Angela Gallo, laureata in Filosofia ad indirizzo psicologico, ha una specializzazione in Psicologia e una in Psicodiagnostica. Ha frequentato il Master in Business Administration e un Executive Master in sviluppo organizzativo.

Consulente di organizzazione aziendale nel campo dello sviluppo manageriale, ha collaborato con le principali aziende operanti nel mercato italiano e internazionale nei temi della people strategy. È esperta di metodologia di assessment e di apprendimento manageriale. Dal 2006 è Presidente della società Ideamanagement Human Capital S.r.l. e dirige la School di Assessment e il Master di Skill Coaching.

Ha pubblicato i seguenti libri: Fare Assessment, F. Angeli 1999; L'assessment in azione. Certificare la valutazione: esperienze aziendali, F. Angeli 2002; Valorizzare il capitale manageriale tramite gli Assessment Questionnaires, F. Angeli 2006; Percorsi ed esperienze di assessment a confronto, F. Angeli 2009; Parlami, Capo... Il colloquio nella gestione dei collaboratori: logiche, strumenti, metodi e tecniche di conduzione, F. Angeli 2011, Competenze e Sentimenti, ESTE 2015; Voglio solo il mio yogurt, Angela Gallo e Roberto Donati, ESTE 2017; Narrare le capacità, Angela Gallo e Francesco Varanini, ESTE 2018.



Gianfranco Vercellone

Senior partner
**IDEAMANAGEMENT
HUMAN CAPITAL**

Partner di IdeaManagement, CEO di apropositodime.com. 31 anni come direttore di funzione e poi Amministratore Delegato di aziende Industriali di marca. Advisor di importanti Fondi di Private Equity. Team Executive Team Coach, Formatore e Mentor di competenze manageriali. Project Leader del Master di Gestione e Sviluppo dei collaboratori.



Ginevra Gravili

professore di HRM
UNISALENTO

Ginevra Gravili ha un dottorato in Management e Organizzazione, è professore di Organizzazione Aziendale presso l'Università del Salento, Dipartimento di Economia, Lecce, Italia, dal 2002. Attualmente è abilitata per la posizione di professore ordinario e associato (Ministero dell'Università e Ricerca). Le sue ricerche si concentrano su Big Data, PMI, condivisione delle conoscenze, social recruitment, gestione delle risorse umane nella pubblica amministrazione, ICT, comunicazione sui social media, supply chain e sostenibilità nella gestione delle risorse umane. Queste attività di ricerca sono state documentate in articoli e libri pubblicati con editori nazionali e internazionali. È membro della rete Cranet.



Pietro Scrimieri

direttore risorse umane
e organizzazione
ACQUEDOTTO PUGLIESE

Pietro Scrimieri nasce a Brindisi nel 1965. È un esperto nel realizzare le condizioni necessarie affinché le persone possano lavorare al meglio e le organizzazioni possano raggiungere gli obiettivi per cui sono state costituite. Tale competenza gli deriva da una solida esperienza di studi in Economia e Gestione di Impresa. Ma anche e soprattutto da una importante esperienza professionale di circa 25 anni iniziata nel 1990 e dipanatasi in posizioni via via crescenti – dirigente poco più che trentenne e direttore generale a 41 anni – in più settori di business. Grande passione per la formazione e la docenza: per 9 anni accademici è professore a contratto presso la Facoltà di Economia, prima, e il Politecnico di Bari, dopo, responsabile della cattedra di Gestione delle Risorse Umane e Organizzazione. Esperienze diversificate nell'ambito della Direzione Risorse Umane e Organizzazione e nella Direzione Generale con il leitmotiv della persona quale materia prima comune su cui lavorare per garantire performance di successo.



Davide Mamo

Coach e formatore
IDEAMANAGEMENT
HUMAN CAPITAL

Davide Mamo è laureato in Psicologia della Comunicazione e delle Organizzazioni e dei Comportamenti di Consumo, con tesi sullo stress e la gestione della performance, e ha conseguito il master in Psicologia dello sport e Performance. NLP Practitioner, ha alle spalle un master in Neurolinguistic Coaching, in Skill Coaching ed in Assessment e sviluppo Organizzativo: attualmente mental trainer di atleti di interesse nazionale ed internazionale, dal 2010 si occupa anche di coaching, formazione e team building.

L'EVENTO È STATO ORGANIZZATO DA



**Sviluppo &
Organizzazione**

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e dell'**università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.