

ROADSHOW DI

idea
Management
Human Capital

ORGANIZZATO DA

ESTE
Cultura d'impresa



Il mestiere HR nell'era digitale

processi smart per la misura
e lo sviluppo delle competenze

ROMA / giovedì 20 giugno 2019
ore 14:00-18:30 / Hotel NH Villa Carpegna



Da oltre 30 anni, IdeaManagement Human Capital è al fianco delle aziende con **servizi e soluzioni per valorizzare quello che c'è di più prezioso: il capitale umano**. Offre supporti e strumenti efficaci per valutare, sviluppare e monitorare il patrimonio di competenze professionali e manageriali dell'azienda. La ricerca applicata, realizzata con alcune università, ha permesso di mettere a punto metodologie specifiche di Web Assessment, Bilancio delle Competenze, Development Center e Skill Coaching. Attraverso i corsi dell'Assessment School, IdeaManagement si occupa di potenziare le expertise nei processi e nei tool di valutazione e di apprendimento delle competenze.

www.ideamanagement.it

IL TEMA

La **digitalizzazione** ha cambiato non solo l'approccio al lavoro, ma la modalità di **gestire processi, attività e responsabilità**. Le **nuove tecnologie** richiedono di aumentare il bagaglio di competenze ma, soprattutto, rendono necessario un cambio di mindset, funzionale a gestire processi aziendali che sono stati ripensati in ottica digitale.

Nell'era della digital transformation, **individuare le competenze necessarie e curarne lo sviluppo**, agendo con rapidità ed efficacia, costituisce un vantaggio competitivo per fronteggiare dinamiche di mercato sempre più rapide e in cambiamento.

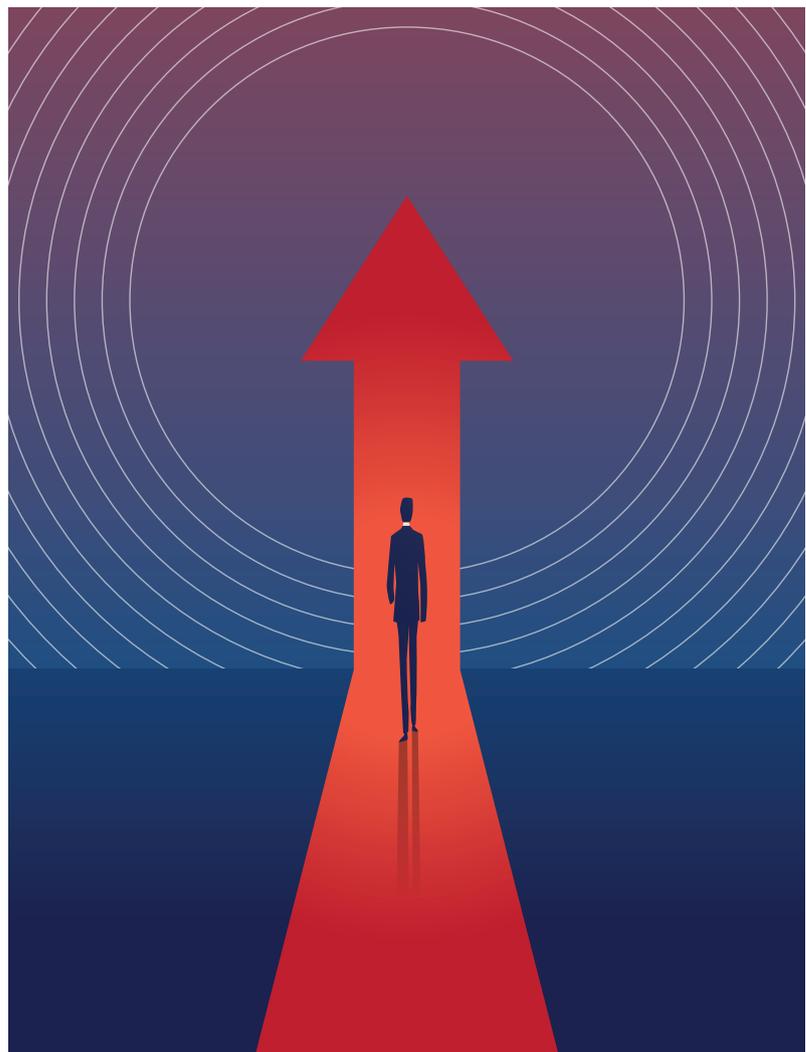
Affidandosi alla metodologia di **Assessment**, il management può svolgere **un'analisi preventiva** per la rilevazione dell'efficacia delle capacità, prevedendone l'impatto organizzativo una volta che verranno messe in campo. Un'attività indispensabile per **indirizzare con maggiore consapevolezza le scelte gestionali future** valorizzando quello che è l'asset principale di ogni azienda: il Capitale Umano.

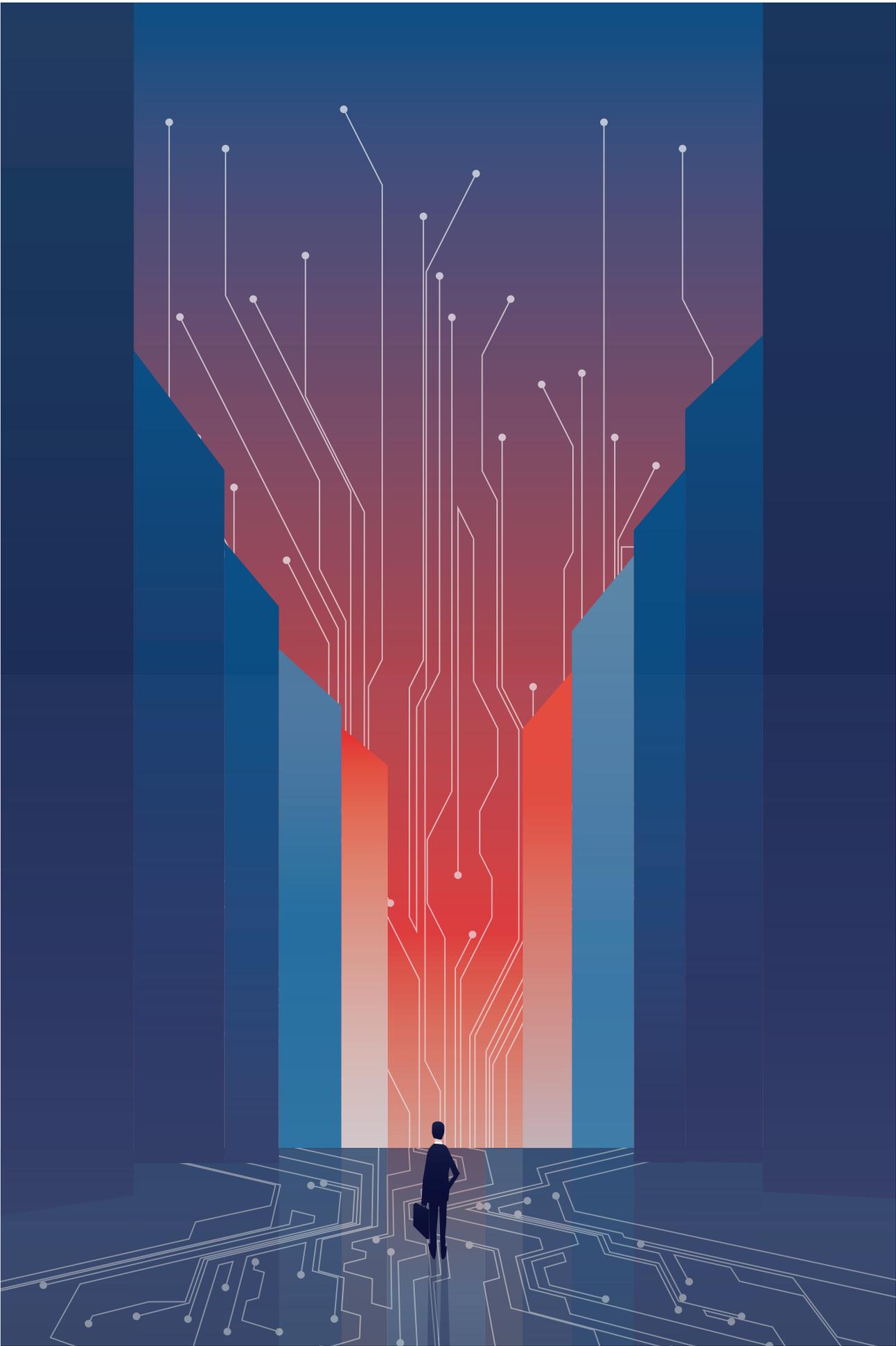
Gli strumenti dell'**Assessment online, veloci e flessibili**, rispondono in modo puntuale alla necessità di restringere i tempi che intercorrono dal verificarsi del bisogno di valutazione all'analisi dei risultati, contribuendo così ad aumentare la velocità di reazione dell'organizzazione e la sua capacità di rispondere alle richieste del mercato.

IL FORMAT

IdeaManagement Human Capital e la casa editrice ESTE saranno in tour sul territorio italiano per approfondire il cambiamento del **Mestiere HR nell'era digitale** e come i supporti web giochino un ruolo fondamentale.

All'evento i partecipanti trascorreranno un pomeriggio sperimentando in prima persona tramite un business game il funzionamento dei **tool di Assessment**. Potranno inoltre conoscere **Coachyourself**, uno strumento digitale dedicato al **Development**. Verrà dato molto spazio al confronto e all'esperienza. L'incontro si concluderà con un aperitivo di networking.





L'AGENDA

14.00

Accredito partecipanti e welcome coffee

14.30

**Benvenuto e apertura dei lavori:
Se Diogene rinascesse, avrebbe un lanternino digitale?**

Gianfranco Vercellone / senior partner / IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL

14.45

La funzione hr negli scenari 4.0 come palestra di agency

Giuditta Alessandrini / Professore ordinario di pedagogia sociale e del lavoro / UNIVERSITÀ DI ROMA TRE

15.15

**We assess - The Game:
laboratorio con sperimentazione pratica
di Tool digitali di Assessment**

17.00

**Effetti della Digital Transformation
su gestione e sviluppo del Capitale Umano**

Angela Gallo / Presidente / IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL

17.15

Coachyourself: una proposta per l'apprendimento digitale

Davide Mamo / Coach e Formatore / IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL

17.45

Chiusura lavori con estrazione premi tra i partecipanti presenti in sala

18.00

Aperitivo di Networking



Angela Gallo

Presidente

**IDEAMANAGEMENT
HUMAN CAPITAL**

Angela Gallo, laureata in Filosofia ad indirizzo psicologico, ha una specializzazione in Psicologia e una in Psicodiagnostica. Ha frequentato il Master in Business Administration e un Executive Master in sviluppo organizzativo.

Consulente di organizzazione aziendale nel campo dello sviluppo manageriale, ha collaborato con le principali aziende operanti nel mercato italiano e internazionale nei temi della people strategy. È esperta di metodologia di assessment e di apprendimento manageriale.

Dal 2006 è Presidente della società Ideamanagement Human Capital S.r.l. e dirige la School di Assessment e il Master di Skill Coaching.

Ha pubblicato i seguenti libri: Fare Assessment, F. Angeli 1999; L'assessment in azione. Certificare la valutazione: esperienze aziendali, F. Angeli 2002; Valorizzare il capitale manageriale tramite gli Assessment Questionnaires, F. Angeli 2006; Percorsi ed esperienze di assessment a confronto, F. Angeli 2009; Parlami, Capo... Il colloquio nella gestione dei collaboratori: logiche, strumenti, metodi e tecniche di conduzione, F. Angeli 2011, Competenze e Sentimenti, ESTE 2015; Voglio solo il mio yogurt, Angela Gallo e Roberto Donati, ESTE 2017; Narrare le capacità, Angela Gallo e Francesco Varanini, ESTE 2018.



Gianfranco Vercellone

Senior partner

**IDEAMANAGEMENT
HUMAN CAPITAL**

Partner di IdeaManagement, CEO di apropositodime.com. 31 anni come direttore di funzione e poi Amministratore Delegato di aziende Industriali di marca. Advisor di importanti Fondi di Private Equity. Team Executive Team Coach, Formatore e Mentor di competenze manageriali. Project Leader del Master di Gestione e Sviluppo dei collaboratori.



Giuditta Alessandrini

Professore ordinario
di pedagogia sociale e del lavoro
UNIVERSITÀ DI ROMA TRE

Professore ordinario di Pedagogia Sociale e del Lavoro presso il Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Roma TRE.

È Coordinatore del Dottorato in "Teoria e Ricerca Educativa e Sociale" presso lo stesso Ateneo, direttore del Master universitario HR SPECIALIST – Professionisti per le Risorse Umane (www.master-hrspecialist.com), e del Laboratorio di Ricerca CEFORC "Formazione continua e comunicazione" (www.ceforc.eu).

Ha svolto numerose ricerche nel campo della formazione degli adulti nelle organizzazioni e della formazione quadri e manageriale. Ha contribuito ad introdurre nel nostro paese lo studio dei modelli di learning organization e ha promosso e realizzato agli ambienti formativi di blended-learning e di innovazione digitale in ambito Master e formazione continua; ha svolto inoltre, nell'ultimo decennio, il ruolo di partner istituzionale nell'ambito di rilevanti Progetti europei, tra i quali il Progetto in corso di completamento SMEQUAL (www.smequal-project.eu), sui sistemi VET in area HR (Programma Leonardo).

Ha svolto fin dalla metà degli anni novanta attività di formazione e di coordinamento formativo presso alcuni enti e società (tra cui la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Iri management, Telecom, Selex Sistemi Integrati e Telespazio – Gruppo Finmeccanica –, INPS, BNL, ENI, CUOA, TERNA, Strade Anas, Fondartigianato, Dipartimento dei Servizi educativi e scolastici del Comune di Roma, ecc.).

Ha pubblicato numerosi volumi e saggi sul tema della pedagogia del lavoro ed educazione degli adulti.



Davide Mamo

Coach e formatore
IDEAMANAGEMENT
HUMAN CAPITAL

Davide Mamo è laureato in Psicologia della Comunicazione e delle Organizzazioni e dei Comportamenti di Consumo, con tesi sullo stress e la gestione della performance, e ha conseguito il master in Psicologia dello sport e Performance. NLP Practitioner, ha alle spalle un master in Neurolinguistic Coaching, in Skill Coaching ed in Assessment e sviluppo Organizzativo: attualmente mental trainer di atleti di interesse nazionale ed internazionale, dal 2010 si occupa anche di coaching, formazione e team building.

L'EVENTO È STATO ORGANIZZATO DA

ESTE
Cultura d'impresa

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**Sviluppo &
Organizzazione**

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e dell'**università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Cagliero, 23 - 20125 Milano
Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - segreteria@este.it - www.este.it