



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

**TORINO**

8 ottobre 2019

09:00 – 18:00

**HOTEL NH TORINO CENTRO**  
Corso Vittorio Emanuele II, 104

**#fabbricafuturo**

PARTNER

---



SPONSOR

---



ESPOSITORI

---



MEDIA PARTNER

---



CON IL PATROCINIO DI

---



# IL CONVEGNO

FabbricaFuturo nasce nel 2012 come progetto di comunicazione multicanale rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero con l'**obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per l'azienda manifatturiera italiana di domani.**

FabbricaFuturo vuole aggregare, con una partecipazione attiva, **accademici, manager di azienda, imprenditori, Associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta per il mercato manifatturiero.**

Il progetto si articola attraverso diversi mezzi: un ricco programma convegnistico, articoli di approfondimenti sulla rivista **Sistemi&Impresa**, il web-magazine **www.fabbricafuturo.it**, una **collana di libri.**

**L**e aziende manifatturiere sono la spina dorsale dell'economia italiana e i recenti interventi di politica industriale come il «piano nazionale industria 4.0» le pongono di nuovo al centro dell'attenzione alimentando un rinnovato e significativo dinamismo del settore. Tuttavia ci sono nuove e vecchie criticità che impongono agli attori del settore riflessioni serie sul proprio futuro: gli investimenti tecnologici verso la «fabbrica intelligente», la questione del lavoro e delle nuove competenze; gli scenari politici nazionali ed internazionali sempre più complessi e conflittuali; la domanda di prodotti sempre più «liquida»; la questione della creazione del Valore e del mantenimento della marginalità.



## Chiara Lupi

Direttore editoriale  
**ESTE**



## LA MODERATRICE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 partecipa all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige la rivista Sistemi&Impresa e governa i contenuti del progetto multicanale FabbricaFuturo sin dalla sua nascita nel 2012. Si occupa anche di lavoro femminile e la sua rubrica Dirigenti disperate pubblicata su Persone&Conoscenze ha ispirato diverse pubblicazioni sul tema e un blog, [dirigentidisperate.it](http://dirigentidisperate.it). Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato il libro "Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager". Nel 2019 ha curato i contenuti del Manuale di Sistemi&Impresa "Il futuro della fabbrica".

## 08.45 **Accredito partecipanti**

## 09.20 **Apertura lavori e benvenuto**

**Chiara Lupi**  
direttore editoriale  
**ESTE**



## 09.40 **La transizione industriale che sta attraversando il Piemonte**

Dalla fine degli anni Novanta a oggi, il Piemonte appare coinvolto in un profondo processo di trasformazione della sua base industriale. Esso ha abbandonato le sue caratteristiche di caposaldo della produzione manifatturiera di massa per diventare sempre un aggregato di forze imprenditoriali che, mentre da un lato vedono ridursi le proprie dimensioni e le il proprio insediamento sociale, dall'altro conoscono, nelle sue punte apicali, delle significative tendenze verso l'upgrading delle proprie specializzazioni produttive. Ne è emersa, per il momento, una realtà a macchie di leopardo, con differenziazioni importanti del tessuto economico, che attende però di essere sostenuto da una adeguata politica di investimento.

**Giuseppe Berta**  
**UNIVERSITÀ**  
**BOCCONI**



## 10.00 **Smart Manufacturing: come connettere persone, processi e dati per rendere le imprese più intelligenti ed efficienti**

Le nuove funzionalità di Intelligenza Artificiale, tra cui le diverse modalità di Machine Learning, l'IOT e il distributed computing, la Blockchain stanno contribuendo alla nuova rivoluzione in ambito manifatturiero e in generale per ogni processo aziendale.

Tutto questo non può non avere impatti anche sulle persone dell'organizzazione. Le imprese intelligenti spingono i dipendenti a concentrarsi su attività a più alto valore aggiunto relegando alle macchine le attività ripetitive. Grazie anche ad un grado di automazione sempre più spinto, le imprese intelligenti vantano maggiore produttività dovuta al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia di processi e impianti.

I moderni strumenti di analisi predittiva basata sui dati provenienti dal campo consentono alle Aziende di ottimizzare il Down Time Management, schedulando al meglio le manutenzioni ed evitando il più possibile fermi macchina improvvisi. Affinché tutto questo si traduca in valore aggiunto

sono necessarie esperienze progettuali e partner in grado di affiancare le imprese nella costruzione di percorsi di innovazione.

Grazie all'esperienza di oltre 20 anni nell'utilizzo delle nuove tecnologie e nello sviluppo di progetti innovativi in aziende dei vari settori industriali, VAR BMS - Var Group Company - è il partner ideale per affiancare le Imprese nel loro percorso di innovazione.

**Lorenzo Marinaccio**  
partner  
**VAR BMS**



**Alfio Nucifora**  
head of innovation  
**VAR BMS**



## 10.20 **Creare l'allineamento tra i processi e le tecnologie**

L'intervento propone una riflessione su come adeguare i processi aziendali alle nuove tecnologie, in modo da renderli robusti e affidabili per sostenere l'innovazione tecnologica e mettere le persone che li governano al centro della trasformazione digitale. Si cercherà di comprendere quali sono le condizioni abilitanti per intraprendere un percorso verso l'industry 4.0 e i passi logici da mettere in atto per cavalcare la digital transformation nei processi di fabbrica. Il principale rischio oggi è identificare questa quarta rivoluzione industriale con la capacità di digitalizzare, robotizzare e automatizzare le imprese, riducendo il tutto ad investimenti in tecnologia. La mera adozione di tecnologie può introdurre nei processi elementi di complessità che rendono gli stessi più difficili da gestire e controllare. Attenzione, quindi, a non digitalizzare gli sprechi. Per allineare le tecnologie ai processi è prima necessario adeguare gli stessi all'evoluzione dei mercati e ai trend emergenti. Questo può essere fatto con successo solamente mettendo al centro dell'innovazione le persone che li governano così da renderli stabili, affidabili e robusti. In altre parole, i processi devono essere "pronti" ad accogliere efficacemente le innovazioni tecnologiche. Prima di raggiungere il "livello 4.0" (livello che Toyota conta di raggiungere entro il 2025) si pone la necessità di avere processi ben identificati, snelli, semplici. Quanto avviene in azienda deve essere misurabile, affidabile e robusto per garantire la sostenibilità in un contesto di continua crescita della complessità.

**Enrico Barbato**  
senior consultant  
**CONSIDI**





## 10.40 **Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: Un modello per l'azienda italiana**

Le aziende italiane devono trovare un proprio percorso di digitalizzazione, che guardi alla produttività (produrre meglio e con meno sprechi), alla ottimizzazione dell'intero ciclo del valore, esaltando le proprie specificità. Cisco ha individuato specifiche soluzioni per l'Impresa 4.0, e un percorso che permetta di accelerare la digitalizzazione, garantendo investimenti mirati e un ritorno chiaro. Queste soluzioni sono realizzate con un ecosistema di partner, startup e system integrator. Vedremo pertanto casi concreti di aziende rappresentative del tessuto industriale italiano.

**Marco Stangalino**  
sales specialist IoT  
**CISCO**



## 11.00 **Coffee break**

## 11.30 **Soluzioni digitali per lo sviluppo delle Pmi italiane: una piattaforma pronta all'uso**

Le competenze di Siemens per l'innovazione arrivano da ingenti investimenti in ricerca e sviluppo e l'utilizzo quotidiano delle più avanzate tecnologie nelle fabbriche del gruppo che sono dislocate in tutto il mondo e producono beni per svariati settori dal mondo energy al medicale passando per elettronica, trasporti e infrastrutture.

In questa sessione vi presenteremo come l'azienda mette a disposizione del mercato le sue competenze con una offerta di prodotti software hardware e servizi dedicati al mondo dell'industria. Illustreremo come SIEMENS ha tradotto le competenze specifiche del settore manufacturing in una piattaforma digitale pronta all'uso e come la sua base installata di automazione si coniuga ai nuovi servizi digitali.

Vi presenteremo casi applicativi di IoT e Cloud e modelli Digital Twin e cybersecurity con casi di studio nelle lavorazioni meccaniche e come questi possono essere facilmente replicati con un approccio ritagliato per la PMI italiane.

**Edoardo Bricchi**  
portfolio development manager  
**SIEMENS ITALIA**



## 11.50 **Elaborare i dati raccolti negli ambienti di produzione per creare valore e strutturare conoscenza: metodologie data-driven, sfide e opportunità**

A causa della grande quantità di dati prodotti da industrie moderne e sempre connesse, la necessità di metodologie data-driven efficaci ed efficienti in grado di elaborare volumi crescenti di dati e di analizzarli per estrarre valore sta assumendo sempre più importanza.

L'intervento presenta le opportunità derivanti dalle sfide generate dai dati raccolti negli ambienti di produzione e le recenti metodologie di machine learning e data mining efficaci per creare valore e strutturare conoscenza.

**Tania Cerquitelli**  
professore associato  
presso il dipartimento  
di automazione e informatica  
**POLITECNICO DI TORINO**



## 12.10 **Dal PDM alla "Gestione del non gestito" attraverso il PLM e l'ILM**

Le soluzioni capaci di gestire lo sviluppo del prodotto hanno subito nel corso degli anni significative evoluzioni ed il campo di attività si è esteso dalla semplice gestione del ciclo di vita del Prodotto a quello del Progetto e del Processo e più in generale del dato informativo. Il ruolo centrale del PLM caratterizzato dalla capacità di integrare informazioni derivanti da sistemi diversi - CAD, CAE, ERP, Project Management - ha poi determinato il suo utilizzo anche per la gestione di informazioni non strutturate e non propriamente condivise rendendole parte effettiva del patrimonio informativo aziendale.

**Dario Marzoni**  
amministratore delegato  
**I3**  
e VP sales & marketing  
**PARALLAKSIS**



## 12.30 **Bausano verso la Fabbrica del Futuro: una trasformazione concreta**

Una situazione che accomuna il settore manifatturiero a molti altri è la necessità di adeguare i processi di lavoro alla rivoluzione digitale in corso.

La vera sfida è però comprendere dove questa innovazione può creare valore e dove può distruggerlo: spesso infatti manca un collegamento fra l'adozione di queste tecnologie e la loro gestione, che implica inevitabilmente anche un cambiamento nella cultura aziendale.

L'azienda Bausano, arrivata oggi alla terza generazione, progetta e produce linee di estrusione per le materie plastiche e rientra nel gruppo di aziende manifatturiere italiane che, con successo, stanno implementando un

processo di digitalizzazione. Un processo sia di gestione che di prodotto, incrementando, quindi, sia l'efficienza dei propri processi aziendali che le prestazioni delle macchine progettate per i Clienti.

L'intervento è volto a presentare il caso concreto di una manufacturing company che ambisce a diventare una "Fabbrica del Futuro" ma, soprattutto, che ambisce a trasformare, con l'introduzione della propria tecnologia di estrusione, le aziende di produzione di manufatti in plastica di tutto il mondo in "Fabbriche del Futuro".

**Clemente Bausano**  
vice presidente  
**BAUSANO & FIGLI**



## 12.50 **BellaFactory, un modello operativo world class nella IV era industriale**

Il modello operativo BellaFactory è il risultato dell'integrazione delle best practice mondiali in ambito Manufacturing, ricavate dall'analisi e dalle esperienze maturate in alcuni dei gruppi industriali di riferimento nei rispettivi settori. L'intervento si focalizzerà sul settore della produzione di prodotti industriali e, in particolare, sulla gestione scientifica della produttività del lavoro, che oggi può beneficiare di molte soluzioni tecnologico-digitali. Caso aziendale: la trasformazione FCA Manufacturing, dal 1970 all' ERGO-UAS.

**Angelo Galliano**  
director  
**PwC**



## 13.10 **Il caso RS Components: le persone al centro della trasformazione digitale dell'azienda**

Riuscire ad avviare una profonda trasformazione digitale dell'azienda mettendo sistema l'innovazione tecnologica con la relazione umana e personalizzazione del rapporto con i clienti: è questo il modello di business che RS Components ha avviato ormai da tempo rappresentando un caso di successo nel settore della distribuzione.

L'intervento entra nel vivo della strategia adottata dalla RS Components per convertirsi in Digital Company, sposando le più avanzate tecnologie - dalla raccolta e analisi dei big data per ottenerne informazioni utili al business, ai tool di analisi e tracking adottati per ottimizzare le piattaforme digitali, fino all'avanzata infrastruttura tecnologica messa in campo per la gestione del magazzino che consente di evadere ordini in 24/48 ore - per convertire la vendita di un prodotto nella fornitura di un servizio a valore aggiunto, che ponga il cliente al centro.

**Diego Comella**  
amministratore delegato  
**RS COMPONENTS**



## 13.30 **Lunch a buffet**

## 14.30 **Il ruolo dell'IT nella Corporate social innovation**

Due trend si stanno affermando con sempre maggior forza in tutto il mondo: da un lato il crescente ruolo dell'Information Technology (IT) e dall'altro l'attenzione alla sostenibilità e all'impatto sociale, ad esempio ma non solo con progetti di Corporate Social Responsibility (CSR) e Corporate Social Innovation (CSI). Quali relazioni ci sono tra questi due trend? Quale ruolo per i CIO (Chief Information Officer) e i CSR managers? Saranno presentate una serie di evidenze empiriche e un modello teorico a partire dai risultati di una recente ricerca del team Social Innovation Monitor (SIM).

**Paolo Landoni**  
professore associato di  
imprenditorialità e innovazione  
**POLITECNICO DI TORINO  
SOCIAL INNOVATION  
MONITOR**





Automation  
machine

15.50 **TAVOLA ROTONDA**

**"Tecnologie, processi, organizzazione e competenze:  
un ecosistema da governare per progettare il futuro della fabbrica"**

Partecipano

**Giuseppe Santoro**  
sales manager  
**DI.VÈ**



**Paolo Dondo**  
responsabile tecnico  
**MESAP**



**Andrea Donegà**  
segretario generale  
**FIM CISL LOMBARDIA**



**Vittorio Illengo**  
direttore  
**DIGITAL INNOVATION  
HUB PIEMONTE**



**Luciano Malgaroli**  
ceo  
**A&T**



**Piero Millevoi**  
motion control general manager  
**SIEMENS ITALIA**



**Emilia Trento**  
project manager  
**ELBI INTERNATIONAL  
(GRUPPO BITRON)**



Moderata

**Chiara Lupi**  
direttore editoriale  
**ESTE**





## 16.50 **LABORATORIO PARALLELO A CURA DI SIEMENS – INGEGNO PER LA VITA** Sala pirandello / piano primo

### **Realizzare l'interconnessione sicura e affidabile tra OT e IT**

Come realizzare una rete dati di stabilimento e impianto che connette il mondo dell'operational technology con l'information technology in modo affidabile e sicuro? Analizzeremo quali sono i requisiti per scegliere i giusti dispositivi wired o wireless industriale, Quali sono le best practices per implementare un progetto di successo con tempi e costi di realizzazione sotto controllo.

### **L'ecosistema "MindSphere" per realizzare APPS e soluzioni Data Analysis dedicate all'industria**

Come estrapolare informazioni di valore dai dati? Vedremo un esempio reale di auto-apprendimento sul modello di funzionamento di una macchina e rilevazione automatica di comportamenti anomali realizzato in modo rapido e semplice con gli strumenti di analisi di MindSphere.

Come sviluppare, senza avere conoscenze informatiche, una propria applicazione che utilizza i dati raccolti dal campo per realizzare servizi digitali.

### **L'evoluzione digitale della macchina CNC: controllo adattativo intelligente**

Vedremo un esempio di machine-learning applicato al mondo della macchina utensile per ridurre il tempo di lavorazione ed incrementare la vita dell'utensile e della macchina.

Analizzeremo il ROI di questa soluzione digitale applicata ad un parco macchine CNC.

Andrea Nerelli / SIEMENS ITALIA

Marco Restani / SIEMENS ITALIA

Niccolò Spinola / SIEMENS ITALIA

## 16.50 **LABORATORIO PARALLELO A CURA DI VAR BMS** Sala Marconi / piano terra

### **Smart Technologies a servizio dei processi produttivi e logistici: soluzioni innovative di veloce implementazione per ottenere subito maggior efficienza, efficacia e qualità.**

Sarà mostrato concretamente come le soluzioni "Visual4Manufacturing" e "iPick" - basate su IoT e Realtà Aumentata - possono ottimizzare i processi, eliminare passaggi inefficienti e migliorare la qualità del lavoro.

Visual4 è una piattaforma IOT per l'industry4.0 che consente alle aziende di realizzare anche in autonomia delle dashboard articolate per avere sotto controllo le informazioni aziendali più importanti. Tali dashboard navigabili in drill-down per arrivare alle informazioni di dettaglio partendo dalla sintesi, sfruttano i più moderni servizi di IOT e connettori standard messi a disposizione della piattaforma Vision4 per recuperare i dati dal campo, siano essi provenienti dalle macchine, da stream video, da TAG IOT, o da qualsiasi altra fonte.

La piattaforma Vision4 dedicata all'ambito manifatturiero prende il nome Visual4Manufacturing. Grazie all'integrazione con l'Edge Gateway presente sul campo recupera le informazioni dalle macchine e le rappresenta attraverso una dashboard modulare, estendibile senza programmazione, che consente di seguire in tempo reale l'avanzamento della produzione e permette di eseguire manutenzione predittiva.

iPick è una soluzione basata su Realtà Aumentata e Computer Vision. Supporta e guida l'operatore nelle operazioni in ambito produttivo o logistico al fine di azzerare gli errori e ridurre il tempo di esecuzione delle attività umane. Infatti, l'integrazione con i sistemi di backend consente controlli real-time sull'operatività per una maggiore sicurezza, evitando errori, mentre le funzionalità di Computer Vision consentono di individuare chiaramente il materiale da prelevare anche da parecchi metri di distanza, velocizzandone il picking.

Durante il workshop si avrà modo di apprezzare dal vivo la semplicità e l'efficacia delle soluzioni VAR BMS.

Simone Bianchi / innovation specialist / VAR BMS

Alfio Nucifora / head of innovation / VAR BMS

---

## 17.50 **Estrazione premi finale tra i presenti**

---

## 18.00 **Chiusura lavori**

# LE TESTIMONIANZE AZIENDALI



Bausano è partner strategico delle imprese che trasformano la plastica, progettando linee di estrusione personalizzate per la produzione di tubi, granuli e profili, oltre al materiale destinato ad uso sanitario, come tubetto, sacca e foglia medicale.

## 1946 I PRIMI PASSI

Finita la guerra, Clemente Bausano fonda una piccola fabbrica che in pochi anni si specializza nella produzione di estrusori materie plastiche. In un vecchio edificio nel centro di Rivarolo Canavese (TO) nasce la Costruzioni Meccaniche Clemente Bausano.

## 1982 MULTIDRIVE SYSTEM

È l'anno della rivoluzione tecnologica: dopo anni di studi e sperimentazioni viene brevettato il sistema MULTIDRIVE, che migliora le prestazioni e la durata degli estrusori. Un'innovazione che segnerà una svolta per l'azienda, aprendo le porte del mercato internazionale.

## 1999 BAUSANO DO BRASIL

La crescita continua con l'apertura della prima filiale estera a San Paolo, Brasile. Con l'obiettivo di servire il mercato sudamericano nasce Bausano do Brasil, oggi primo produttore nazionale per numero di impianti realizzati.

## 2011 RAJOO BAUSANO EXTRUSION

Dopo il Brasile è il momento dell'India, dove prende avvio la prima joint venture asiatica del gruppo grazie a una partnership con Rajoo, una tra le più importanti realtà indiane per la progettazione e realizzazione di impianti.

## OGGI - UN NUOVO INIZIO

"Il nostro lavoro non riguarda esclusivamente le tecnologie e i macchinari di produzione. Il nostro lavoro ha a che fare con le persone, con le loro aspettative, i loro sogni e i loro progetti. In questa prospettiva, crescere non significa produrre di più, ma farlo meglio, offrendo soluzioni capaci di trasformarsi in valore immediato per chi le adotta e per la comunità intera. Valore che vuol dire maggiore efficienza produttiva, in termini di velocità, qualità e affidabilità. Valore che si traduce in risparmio energetico, eliminazione degli sprechi e riduzione dell'impatto di tutte le attività industriali. Valore che si misura in rispetto per il lavoratore, per il cliente e per l'utilizzatore finale. Ma soprattutto per l'ambiente: la risorsa più importante, che dobbiamo difendere con tutto il nostro impegno. Una responsabilità a cui vogliamo rispondere facendo ogni giorno del nostro meglio. Insieme. Questo è il nostro lavoro."

Fondata nel 1960, ELBI INTERNATIONAL SpA fa parte del Gruppo BITRON ( multinazionale privata leader nella ricerca, sviluppo e fabbricazione di prodotti e sistemi mecatronici per i settori elettrodomestico, auto, HVAC, medicale ed energia, fatturato 2018 di 955 M€, circa 6450 addetti, con 15 stabilimenti produttivi e centri di Ricerca e sviluppo in Italia, Spagna, Polonia, Turchia, Cina e Messico), progetta e produce un'ampia gamma di componenti per l'elettrodomestica che vanno dai timer elettromeccanici, ai dispenser per detersivi e altri liquidi di lavaggio, fino ad elettrovalvole solenoidali e pressostati per lavastoviglie, lavatrici e sistemi di riscaldamento e ventilazione. Fra i suoi clienti tutti i maggiori marchi del settore. Il suo stabilimento produttivo è stato ricostruito completamente nel 2007 con una superficie di 50.000 metri quadri (38.000 dei quali coperti), una forza lavoro di oltre 650 addetti, 150 dei quali dedicati ad attività di ricerca e sviluppo, industrializzazione, qualità e produzione. La divisione R&D copre tutto lo sviluppo prodotto dal disegno elettrico, elettronico, meccanico ed idraulico fino alla prototipazione e al testing di piccola serie. Per questo si avvale di oltre 50 stazioni CAD/CAM/CAE e 20 postazioni di test nei laboratori idraulico, elettrico ed elettronico. Una struttura fortemente verticalizzata consente inoltre la progettazione e la produzione interna della maggior parte degli stampi e delle altre attrezzature di produzione, fino al test della completa linea di produzione pilota.

Particolare attenzione, nella progettazione e nella produzione è data al risparmio delle risorse primarie quali energia, acqua, nonché alla riduzione di inquinanti (detersivi ed altri prodotti tossici), per un processo ambientalmente compatibile e sostenibile su tutto il ciclo vita del prodotto. Nel nuovo stabilimento di produzione, un sistema di cogenerazione ad altissima efficienza consente la produzione combinata a e basso costo di elettricità, riscaldamento e raffreddamento.



Il gruppo metalsiderurgico Marcegaglia, leader globale nella trasformazione dell'acciaio con 5,8 milioni di tonnellate lavorate ogni anno, opera con circa 6.500 dipendenti e 25 stabilimenti sparsi nel mondo, dove produce ogni giorno 5.500 chilometri di manufatti in acciaio inossidabile e al carbonio per oltre 15.000 clienti. Nel 2018 il fatturato delle proprie attività core business (95%) e diversificate (5%) ha superato i 5,3 miliardi di euro con un Ebitda di 411 milioni (386 milioni di euro riferibili a Marcegaglia Steel). Fondato nel 1959 da Steno Marcegaglia, ha il suo quartier generale a Gazoldo degli Ippoliti (Mantova) ed è interamente controllato dall'omonima famiglia mantovana: con Antonio Marcegaglia, presidente, ed Emma Marcegaglia, vice presidente, ai vertici del sodalizio, di cui sono anche ad. Entrambi, raccogliendo nel 2013 il testimone del padre, hanno contribuito insieme a garantire nuovo e continuo sviluppo al gruppo, consolidandone la leadership sul mercato.

Strutturato in due principali holding di controllo delle sue varie unità societarie, Marcegaglia Steel (cui fanno capo le attività di core business) e Marcegaglia Investments (per le attività diversificate), il gruppo è presente in un variegato novero di settori industriali che, insieme a quello primario dell'acciaio, comprendono inoltre le costruzioni, la cantieristica edile, i prodotti domestici ed elettrodomestici, l'elettromeccanica, il turismo e l'immobiliare.

Nel 2019 il gruppo Marcegaglia ha lanciato un piano di investimenti di circa 600 milioni di euro nei prossimi cinque anni per potenziare le attività dei principali stabilimenti della sua filiera produttiva in Italia e in Europa.

Eccellenza e artigianalità tutta made in Italy: ecco cos'è Reda. Un'azienda dalla spiccata vocazione artigianale a conduzione familiare che è riuscita a posizionarsi con successo nel segmento della produzione di tessuti di lusso. Qualità, ricercatezza e sostenibilità sono il fil rouge delle produzioni della storica azienda biellese che ha creato una sinergia unica tra le antiche tradizioni e l'innovazione tecnologica. In Reda vengono seguiti da vicino tutti i passaggi della produzione: dall'approvvigionamento delle materie prime, attentamente selezionate dai pascoli della Nuova Zelanda, dell'Australia e della Tasmania, fino alle fasi di tessitura e finissaggio, realizzate nel moderno stabilimento nato tra le colline di Valdilana, in provincia di Biella. È il 1865 quando l'industriale piemontese Carlo Reda decide di fondare l'azienda dall'omonimo nome; da questo momento, Reda ha vissuto una rapida evoluzione riuscendo a trasformarsi in breve tempo da piccolo mulino fornitore delle sartorie locali a vero e proprio lanificio industriale con esportazioni in tutto il mondo. L'intero complesso è stato poi rilevato nel 1919 dai fratelli Albino e Francesco Botto Poala, nati in una famiglia di tessitori, che hanno saputo tramandare il loro know-how alle generazioni successive. Oggi Ercole Botto Poala è alla guida di Reda in qualità di CEO, supportato nella gestione dai cugini Francesco, in qualità di COO, Fabrizio e Guglielmo che ricoprono ruoli diversi e complementari.



## I PARTNER

---



**Siemens** è una multinazionale che si distingue da oltre 170 anni per eccellenza tecnologica, innovazione, qualità, affidabilità e presenza internazionale. Attiva in tutto il mondo, si focalizza nelle aree dell'elettificazione, automazione e digitalizzazione. Tra i più importanti player a livello globale di tecnologie per l'uso efficiente dell'energia, Siemens è fornitore leader di soluzioni per la generazione e trasmissione di energia e pioniere nelle infrastrutture, automazione e soluzioni software per l'industria. Grazie alla sua controllata quotata in borsa Siemens Healthineers AG, la Società è tra le prime al mondo anche nel mercato delle apparecchiature medicali – come la tomografia computerizzata (TAC) e la risonanza magnetica –, della diagnostica di laboratorio e IT in ambito clinico. Presente in Italia dal 1899, Siemens è una delle maggiori realtà industriali nel nostro Paese con centri di competenza su software industriale e mobilità elettrica, un centro tecnologico applicativo (TAC) per l'Industria 4.0 e due stabilimenti produttivi. Con le proprie attività contribuisce a rendere l'Italia un paese più sostenibile, efficiente e digitalizzato.

**[www.siemens.com](http://www.siemens.com)**



Supportiamo quotidianamente le aziende nel percorso di digitalizzazione del business proponendo soluzioni innovative e consulenza certificata; grazie alle competenze maturate in oltre 20 anni di progetti su numerosi settori industriali, le aiutiamo ad essere più competitive sul mercato valorizzando le loro peculiarità e ottimizzando i loro processi.

Siamo SAP Gold Partner e facciamo parte dell'ecosistema Var Group: questa alleanza ci consente di ampliare la nostra proposta con un'offerta che abbraccia l'intera gamma di servizi e soluzioni IT, fra cui l'infrastruttura tecnologica, le soluzioni in Cloud e i managed services.

Il nostro team è composto da specialisti altamente qualificati che con attenzione, flessibilità e grande competenza lavorano a fianco dei Clienti per individuare le migliori soluzioni e tecnologie e aumentare le performance su tutta la catena del valore.

**[www.varbms.it](http://www.varbms.it)**

## GLI SPONSOR

---



**Cisco** Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano Digitaliani, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: la trasformazione digitale.

E' uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per fa sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale,

le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

**CONSIDI** è una società di consulenza direzionale fondata nel 1980 che da anni affianca le aziende nei processi di cambiamento, nell'ambito dell'Operation & Innovation Management. Grazie alla competenza maturata su questi temi, il marchio CONSIDI è diventato un importante punto di riferimento per le aziende manifatturiere e di servizi che intendono applicare il Toyota Production System ovvero la Lean Organization. Consi di è infatti tra le prime società in Italia a comprendere l'importanza del pensiero organizzativo "snello", affianca imprenditori e manager nell'organizzazione efficace ed efficiente. La mission dell'azienda è portare i clienti ad un aumento di competitività, agendo su due importanti fronti:

- la capacità di saper fare bene le cose, (concetto che i giapponesi traducono con il termine monozukuri), attraverso una costante attenzione alla qualità, ai tempi e ai costi;
- la capacità di far crescere e plasmare le persone dell'azienda (concetto che i giapponesi traducono con il termine hitozukuri).

Consi di è TPS Preferred Partner di Toyota Academy e Partner esclusivo per l'Europa di Toyota Engineering Corporation. Di recente è entrata nel network dei Partner Equity Markets di Borsa Italiana e di Intesa Sanpaolo Forvalue.

[www.consi di.it](http://www.consi di.it)

**CONSIDI**  
Strategia del miglioramento

**Exprivia | Italtel** è uno dei più importanti gruppi industriali italiani nelle tecnologie digitali con una forte presenza in Europa e America Latina. Il gruppo propone un'offerta completa per soddisfare la domanda di Digital Transformation e gestisce l'intera catena del valore dell'ICT, dalle componenti dell'infrastruttura alle applicazioni e ai servizi. Valori complementari e sinergie caratterizzano il gruppo che guarda alla Trasformazione Digitale come a una grande opportunità per le imprese per crescere e adottare modelli di business innovativi nelle seguenti aree: Finanza, Telco & Media, Energia, Aerospazio & Difesa, Industria, Sanità e Pubblica Amministrazione.

Per estendere e rafforzare il proprio catalogo di soluzioni il gruppo ha costruito una ampia rete di partner e vendor selezionati con cui ha instaurato rapporti di proficua collaborazione commerciale o tecnologica. Ha lanciato anche un programma di Open Innovation per individuare start up e giovani imprese con cui fare innovazione, acquisire tecnologie e prodotti market-ready e andare congiuntamente su mercati verticali come Industry 4.0, Smart Cities, Sanità Digitale con tecnologie quali IoT, Blockchain, Cybersecurity.

Il gruppo Exprivia | Italtel conta circa 4000 dipendenti, un quarto dei quali impegnato in attività di ricerca e innovazione.

[www.exprivia.it](http://www.exprivia.it)

[www.italtel.com](http://www.italtel.com)

exprivia |  ITALTEL

**Parallaksis** è una realtà relativamente giovane nell'ambito dell'ILM (Information Lifecycle Management) e delle Business Platform: nata nel 2006 come società di diritto americano ma con forte DNA italiano sia nella proprietà che nella definizione e nello sviluppo del prodotto, nel 2015 è stata incorporata come business unit nella neo costituita i3 srl; ha concepito e sviluppato un framework collaborativo, denominato Collaboration Desktop, in grado di coprire diversi aspetti relativi al PLM ampliando inizialmente il raggio d'azione dalla gestione del ciclo di vita del Prodotto a quello del Progetto e del Processo. L'idea di mettere a disposizione del mercato una soluzione collaborativa facilmente configurabile in grado di soddisfare le principali esigenze delle aziende di

**Parallaksis**  
a Knowledge Company

media dimensione, riducendo i costi dei servizi e delle licenze, è alla base del progetto software di Parallaxis. In pochi anni il prodotto ha avuto una rapida evoluzione tecnologica e di contenuti, grazie anche al contributo dei tanti partner che hanno investito nello sviluppo di moduli applicativi basati su Collaboration Desktop: una soluzione completamente open, capace di accelerare drasticamente i tempi di messa in esercizio e di collegamento con i tanti strumenti aziendali facilmente integrabili con Collaboration Desktop. Le indicate tematiche di PLM si sono ampliate alla gestione del ciclo di vita del dato informativo – ILM ( Information Lifecycle Management ) – e più in generale alla capacità di gestire ciò che spesso non è gestito in modalità controllata. I mercati ai quali Parallaxis si rivolge sono: aerospace, automotive, food, machinery per i quali mette a disposizione sia il framework da configurare in base alle proprie esigenze, sia uno o più moduli easy-to start attinenti ai seguenti temi:

- Business Platform
- ILM, PLM and PDM solution
- Project Management
- Safety Supply Chain – OHSAS - RoHS – Carbon foot print
- Maintenance and Repair Operation
- Continuing Airworthiness Management Organization | Maintenance Operation
- Social Business collaboration
- Specification and requirements management
- Document Management – archiviazione sostitutiva e firma digitale – normativa fatturaPA.

Parallaxis propone un insieme di tecnologie unite a nuovi strumenti e sistemi, che rappresentano la terza generazione per le soluzioni di ILM e PLM ed un nuovo approccio alla gestione dei sistemi e processi tecnici aziendali.

**[www.parallaxis.com](http://www.parallaxis.com)**



L'obiettivo di **PwC** è quello di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti.

PwC è un network presente in 158 Paesi con oltre 250.000 professionisti, di cui circa 5.500 in Italia in 23 città, impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza.

I servizi di PwC sono condivisi a livello globale ed esprimono al meglio la qualità di principi basati su una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato e sull'utilizzo delle tecnologie più avanzate.

PwC è "industry focused" ed è pertanto in grado di fornire servizi multidisciplinari ai diversi settori di mercato, riuniti in otto gruppi principali: Servizi Finanziari - Prodotti Industriali - Beni di Consumo e Servizi - Tecnologia, Telecomunicazioni e Intrattenimento - Energia, Servizi e Risorse - Private Equity e Fondi di Investimento - Pubblica Amministrazione - Sanità.

**[www.pwc.com](http://www.pwc.com)**



Fondata nel 1937, **RS Components** è un marchio commerciale di Electrocomponents plc, distributore multicanale globale di prodotti di elettronica, automazione e manutenzione, per Regno Unito, Europa e Asia-Pacifico. Il Gruppo ha sedi operative in 32 Paesi e, attraverso Internet e i cataloghi cartacei, distribuisce una gamma di oltre 500.000 prodotti a più di 1 milione di clienti in tutto il mondo.

Con una rete di oltre 2.500 fornitori leader di mercato e 5.300 di dipendenti, il Gruppo si è affermato nel tempo per la distribuzione del più ampio portafoglio di componenti elettronici, di automazione e controllo, elettrici, di meccanica e strumenti di misura, e per la celerità del servizio di consegna in 24/48 ore.

RS Components è presente in Italia con una sede a Cinisello Balsamo e un centro logistico integrato di 7.200 mq per lo stoccaggio e distribuzione dei prodotti sull'intero territorio nazionale, contando 180 di dipendenti, una rete vendita attiva su 72.000 clienti, e 25 fornitori strategici che formano costantemente il team di RS per soddisfare le esigenze dei clienti. L'azienda è impegnata sul territorio

nazionale a promuovere l'eccellenza italiana in tutto il mondo, stringendo accordi con fornitori locali che rappresentano il cuore del Made in Italy. RS Components pone la ricerca e lo sviluppo alla base della sua mission e lavora al fianco del mondo accademico, mettendo a disposizione degli studenti consulenza, formazione e la più avanzata dotazione tecnologica.

<https://it.rs-online.com/web/>

**Softeam:** Prodotti e Servizi per la Smart Enterprise dal 1984

Softeam da 35 anni è al fianco di imprese e organizzazioni con i propri servizi di Progettazione Software e di Consulenza Informatica, in continua evoluzione con i mutamenti del mercato, della tecnologia e delle esigenze operative dei clienti.

In qualità di Software House ha sviluppato specifiche competenze per lo sviluppo di applicazioni web, mobile e Client Server sia On Premise che in Cloud soprattutto in ambito Smart Manufacturing, Meccatronica e automazione, in ambito Finance e Mobile Payment, Commercio e Distribuzione.

Dall'esperienza maturata in importanti realtà industriali e dalla profonda conoscenza dei processi e dei bisogni del settore manifatturiero, è nata una linea di prodotti specifici - HELIOS, LYRA E ARIES - pensati per rispondere in modo ottimale alle esigenze di gestione aziendale, di efficientamento dei cicli produttivi, tracciabilità e gestione di tutto il ciclo di vendita, dall'offer management al customer service.

Una particolare attenzione alla qualità delle Risorse Umane, unita alla profonda conoscenza dei processi, consentono a Softeam di affiancare le aziende in tutto il percorso di innovazione: dalla fase di progettazione allo sviluppo fino all'implementazione, grazie ai servizi di consulenza presso le Società Clienti, assistenza tecnica dedicata e un Customer Support attento e preparato.

[www.softeam.it](http://www.softeam.it)



**SPS Italia, la fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile**

SPS Italia è la fiera di riferimento per l'automazione e il digitale per l'industria organizzata da Messe Frankfurt Italia.

La manifestazione negli anni ha triplicato i propri risultati diventando il contesto ideale per la contaminazione di competenze ed esperienze di innovazione. La nona edizione, a Parma il 28, 29 e 30 maggio 2019, si conferma in crescita con 6 padiglioni al completo e oltre 800 espositori e punta l'attenzione su Automazione Avanzata, Intelligenza Artificiale, IIoT e Robotica.

Nei padiglioni 3, 5 e 6, interamente dedicati alle tecnologie per l'automazione e alle soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, le aree espositive configurano una vetrina interattiva nella quale il visitatore potrà non soltanto scoprire prodotti, ma anche esplorare applicazioni innovative e arricchire il proprio bagaglio di competenze.

Nei padiglioni 4, 7 e 4.1, il percorso District 4.0 che mette in mostra progetti legati alle aree di rinnovamento del settore manifatturiero attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi. La caratteristica principale delle demo e delle soluzioni esposte è che, partendo da una case history reale, mettono in mostra le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto e al contempo evidenziano le competenze e le skills necessarie alle aziende per poter implementare le applicazioni più innovative.

District 4.0 è un percorso composto di 4 aree. Automazione Avanzata: sistemi per l'Intelligenza Distribuita, l'integrazione con robotica, l'interconnessione e la standardizzazione, senza dimenticare il legame con BigData, Analytics, IOT ma anche Sistemi di Visione e Misura. Digital & Software: dove il visitatore avrà modo di confrontarsi con i principali player del mondo digitale, con fornitori di software industriale e "toccare con mano" le tecnologie più avanzate. Robotica e Meccatronica: demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate, che integrano diverse componenti IT e OT, dei più significativi player dei comparti della robotica e della meccatronica. Competence Academy: trasversale alle tre aree del District 4.0, nell'Academy troveranno posto Università, Centri di Ricerca, Istituzioni, Digital Innovation Hub e Competence Center.

[www.spsitalia.it](http://www.spsitalia.it)





Aiutiamo le aziende manifatturiere a migliorare la produttività coinvolgendo le persone utilizzando i principi della Lean Manufacturing grazie a un dispositivo IoT supportato da una App dedicata agli operatori di linea. Supportiamo le attività di fabbrica in senso lato e aiutiamo le aziende a risolvere molti problemi: dalla raccolta all'analisi dei dati macchina, supporto ai controlli qualità, gestione degli ordini di lavoro, tracciabilità dei materiali, manutenzione, pianificazione e programmazione della produzione (con AI) e altro ancora con un approccio modulare, innovativo e unico. Forniamo una soluzione end-to-end: hardware, software, supporto, flessibilità e configurabilità per personalizzare e interconnettere la nostra soluzione con qualsiasi altro sistema o soluzione. Usiamo un modello di business a noleggio €macchina/mese. Eliminazione delle perdite e miglioramento continuo, basati sulle best supply chain practices apprese in molti anni di attività in Procter&Gamble, sono i principi su cui si basa la nostra soluzione. Con semplicità e pragmatismo ridisegniamo il concetto di soluzione MES/MOM sfruttando le tecnologie della nuova era. Una soluzione interamente progettata per funzionare anche senza la connessione al PLC della macchina e la App nativa Android/iOS per gli operatori di linea, sono le peculiarità che ci rende davvero unici. Il nostro obiettivo è stimolare l'intera organizzazione al fine di creare una cultura guidata dall'eccellenza.

**[techmass.io/it/home](http://techmass.io/it/home)**

## GLI ESPOSITORI



**Noovle Srl** è un'azienda di consulenza tecnologica, un system integrator specializzato nella fornitura di progetti cloud complessi. L'azienda è attiva su tutto il territorio nazionale ed è presente in Europa, con uffici a Bratislava, Lugano, Parigi e Malta. L'azienda opera principalmente in tre ambiti - Smart Working, Digital Marketing e Machine Learning/Big Data - con l'obiettivo di rendere facile e agevole l'integrazione di tecnologie complesse e progettare soluzioni che generino efficienza e dinamismo in molti settori industriali, con una esperienza specifica in ambito Manifatturiero, Bancario / Assicurativo, Retail e Pubblica Amministrazione. Noovle è il principale partner italiano ed europeo di Google Cloud e si posiziona tra i migliori partner nel mondo. Grazie a consolidate partnership strategiche e tecnologiche con i principali produttori IT - tra cui, Google Cloud, Salesforce, Gigya - SAP Customer Data Cloud, Liferay - Noovle realizza importanti progetti di innovazione digitale integrando le diverse tecnologie con i sistemi più diversi e offrendo un supporto che accompagna le aziende dalla progettazione al change management.

**[www.noovle.com](http://www.noovle.com)**



**SEEBURGER** è un fornitore IT globale di soluzioni di Business Integration, che ottimizzano i processi aziendali e favoriscono la trasformazione digitale.

L'integrazione aziendale riduce i costi operativi, aumenta la trasparenza dei processi di supply chain, massimizzando l'efficacia del sistema ERP.

Con oltre 30 anni di esperienza nel settore ed 11 filiali in Europa, Asia e Nord America, SEEBURGER è considerata, dagli analisti di settore, tra i principali fornitori di integrazione e soddisfa migliaia di clienti in oltre 50 paesi ed in 15 settori. SEEBURGER offre soluzioni B2B/EDI, MFT, EAI/API ed E-Invoicing.

I clienti possono scegliere tra un servizio Cloud, un'installazione on-premise o una soluzione di integrazione ibrida.

La soluzione Cloud E-Invoicing SEEBURGER supporta tutti gli standard internazionali, inclusa la FatturaPA, rispettando le normative di oltre 55 paesi. I nostri datacenter sono certificati ISO 27001. Grazie alle soluzioni SEEBURGER anche la tua azienda potrà fare il salto digitale in maniera semplice, rapida e sicura raggiungendo una completa digitalizzazione dei processi di business ed una piena integrazione dei trading partners.

La Business Integration Suite di SEEBURGER diviene il motore della tua Digital Transformation, grazie alla presenza di un'unica piattaforma centrale, flessibile e scalabile, per tutte le attività di integrazione. Le nostre soluzioni soddisfano tutte le esigenze di cambiamento digitale per aziende di qualsiasi dimensione e settore.

**[www.seeburger.com](http://www.seeburger.com)**

Dal 1987 **Tecnest** aiuta a crescere centinaia di aziende manifatturiere operanti in molteplici settori grazie alle competenze sui processi in ambito operations, a una metodologia di project management strutturata e alla flessibilità delle soluzioni software della suite applicativa FLEX.FLEX for Industry 4.0 rappresenta l'evoluzione delle soluzioni di Tecnest per la gestione della fabbrica 4.0 ed è l'unica suite di Supply Chain Management sviluppata in Italia che include all'interno della stessa piattaforma applicativa:

- un sistema APS (Advanced Planning & Scheduling) interattivo e flessibile per pianificare e schedulare la produzione
- una soluzione MES (Manufacturing Execution System), comprensiva di funzionalità di Controllo Qualità, Tracciabilità e WMS, per tenere sempre sotto controllo le attività in fabbrica
- una Smart Factory Console web e role-based per la raccolta dati 4.0 e l'avanzamento in reparto con nuove funzionalità di Collaborative Manufacturing e IoT
- un insieme di Funzionalità integrative per la completa gestione delle Operations e la Supply Chain Collaboration.

Grazie a un team di consulenti specializzati nei processi di Supply Chain Management e Operations, Tecnest è inoltre in grado di intervenire - in modo mirato ed efficace - su specifici processi, offrendo la flessibilità ad aziende con esigenze specifiche e la possibilità di personalizzare alcune funzioni dell'applicativo.

**[www.tecnest.it](http://www.tecnest.it)**



## I MEDIAPARTNER

---

**A&T 2020**, le esigenze dei visitatori incontrano idee e soluzioni. Dal 12 al 14 febbraio 2020 a Torino l'appuntamento con l'innovazione industriale. A&T - Automation & Testing presenta un modello di esposizione industriale inclusivo e valoriale e offre ai suoi visitatori le ultime novità in materia di innovazione industriale e tecnologie 4.0, con focus specifici su qualità e testing, robotica e digitalizzazione dedicati all'impresa manifatturiera italiana, ai System Integrator e R&D. L'obiettivo della manifestazione è quello di offrire un nuovo modello di conoscenza e condivisione dei contenuti tecnologici che mette in forte relazione l'eccellenza tecnologica e la visione industriale grazie alla qualità delle tecnologie esposte e al suo programma convegnistico e formativo unico nel suo genere per contenuti e modalità di fruizione. Il Programma Formativo è il grande plus di A&T, che la rende unica per le Aziende che puntano a essere maggiormente competitive e per le Persone che mirano a incrementare le proprie competenze. Le aziende potranno presentare i loro prodotti ma anche raccontare i casi applicativi attraverso convegni, sessioni specialistiche, workshop formativi e incontri di business che si terranno all'interno dei quattro Competence point.

Tecnologie esposte:

- Progettazione e sviluppo prodotti e processi > Prodotti, processi, impianti: dall'ideazione all'avvio della produzione;
- Produzione > Ingegnerizzazione impianti, lean & green manufacturing, automazione;
- Affidabilità > Strumenti e servizi per garantire la qualità del prodotto e della competitività aziendale;
- Logistica integrata > La logistica per gli stabilimenti di produzione e i centri di smistamento.

I numeri di A&T 2019 confermano il trend positivo di crescita che la manifestazione ha registrato negli ultimi anni: oltre 15.000 visitatori, più di 400 espositori, 11 Convegni Nazionali, 12 Sessioni Specialistiche, 63 Workshop e Incontri B2B organizzati dalle aziende presenti in Fiera.

Premio Innovazione 4.0 Giunto alla sua quarta edizione, il Premio Innovazione ha l'obiettivo di raccogliere casi applicativi proposti da aziende, start-up e gruppi di ricerca che testimoniano come l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale della produzione rappresentano uno strumento di crescita, di processo e di competitività.

I partecipanti al Premio hanno l'opportunità di raccontare la loro esperienza nel contesto delle Sessioni specialistiche.

**[www.aetevent.com](http://www.aetevent.com)**



Il **DIH Piemonte** propone un percorso di collaborazione alle aziende del territorio per accompagnarle, nel più breve tempo possibile, nel processo di trasformazione digitale, mettendole in condizione d'identificare i propri margini di miglioramento, definire piani di azione e lanciare i progetti innovativi. Esso opera quindi per aumentare il livello di consapevolezza e comprensione delle tematiche d'interesse e aiuterà le aziende ad elaborare i propri piani di digitalizzazione, fornendo servizi di mentoring e di supporto.

**dih.piemonte.it**



**MESAP** è il Polo di Innovazione della Regione Piemonte per gli Smart Products e lo Smart Manufacturing. Oggi aggrega più di 230 soci tra aziende di tutte le dimensioni, centri di ricerca e Atenei. Con le sue sei tematiche relative allo Smart Manufacturing, che spaziano dalle metodologie e i sistemi per lo sviluppo dei processi produttivi (digital manufacturing) ai componenti e ai sistemi per l'automazione, alle interfacce uomo-macchina, alle applicazioni delle micro/nanotecnologie e della fotonica, ai processi di lavorazione ed assemblaggio di materiali e strutture, MESAP presidia tutte le aree tecnologiche che contribuiscono a definire e realizzare la cosiddetta Fabbrica Intelligente.

**www.mesap.it**

## LE TAPPE

**BRESCIA**  
Martedì  
**5**  
Febbraio  
2019

**BOLOGNA**  
Giovedì  
**16**  
Maggio  
2019

**FIRENZE**  
Giovedì  
**11**  
Luglio  
2019

**BARI**  
Giovedì  
**7**  
Novembre  
2019

**NORD-EST**  
Giovedì  
**21**  
Marzo  
2019

**ANCONA**  
Giovedì  
**20**  
Giugno  
2019

**TORINO**  
Martedì  
**8**  
Ottobre  
2019





# Da sempre, al fianco dei grandi (Manager)

*Ritratto di Napoleone che attraversa il passo del Gran San Bernardo, Jacques-Louis David*

## **SISTEMI&IMPRESA**

Management e tecnologie per le imprese del futuro

direttore responsabile: Chiara Lupi

**Sistemi&Impresa** approfondisce temi di **innovazione d'impresa** che interessano diverse funzioni aziendali: direzione generale, finanza, sistemi informativi, produzione e logistica, commerciale e marketing, risorse umane. La rivista racconta di un'innovazione legata alle singole funzioni aziendali che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali.

Un concept unico – con un **focus dedicato all'innovazione nel settore manifatturiero** – che mette in relazione il mondo accademico con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di innovazione.

**ABBONATI OGGI AL DESK ESTE  
AL PREZZO DI EURO 160,00**

**ESTE**  
Cultura d'impresa