

presentano l'evento

wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

Milano

11-12

GIUGNO 2019

09:00-18:00

Fondazione Stelline, Corso Magenta, 61

#wellfeel

PARTNER



SPONSOR



ESPOSITORI



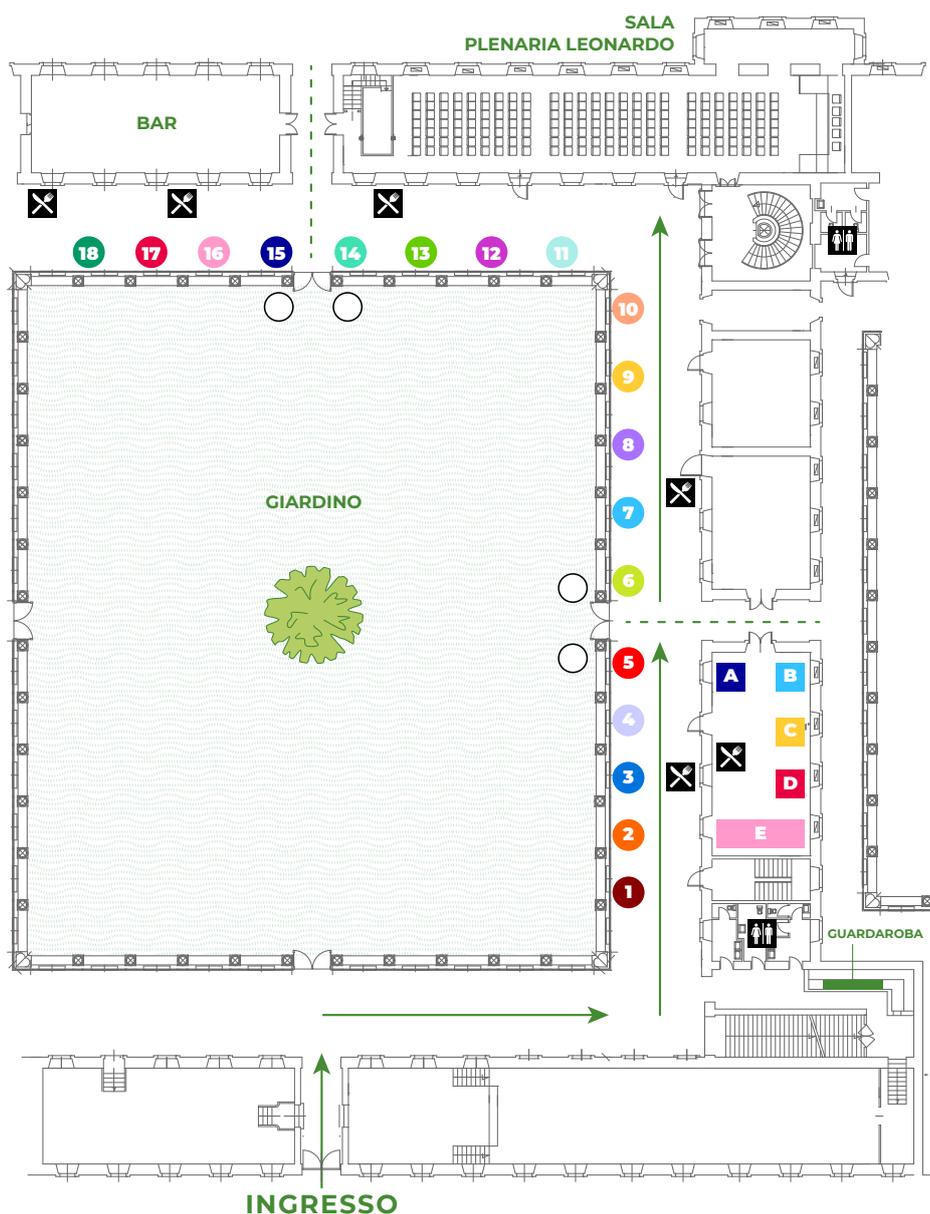
CONTENT PARTNER



MEDIA PARTNER



LA MAPPA



- | | | |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1 SEDUS | 10 DAY | A ESTE |
| 2 SONNOMEDICA | 11 WELFARE PELLEGRINI | B TUTTOWELFARE.INFO |
| 3 AMILON | 12 PEOPLECARE | C WELL WORK |
| 4 MASTERMAMMA.IT | 13 ZUCCHETTI | D TECHNOGYM |
| 5 WELFARE4YOU | 14 SHAPEME | E LIBRERIA ESTE |
| 6 MAAM | 15 ESSERE BENESSERE | PUNTI RISTORO |
| 7 FITPRIME | 16 HRCOFFEE | TOILET |
| 8 FIT YOUR TIME | 17 INAZ TIMESWAPP | TAVOLI DI APPOGGIO |
| 9 ASSIDIM | 18 EUDAIMON | |

IL TEMA

Che cosa significa oggi 'stare bene al lavoro'?

Negli ultimi anni le imprese si sono orientate verso pratiche che contribuiscono a migliorare le condizioni di lavoro dei propri collaboratori, ispirate innanzitutto dalla comprovata relazione causale tra benessere organizzativo, maggiore produttività e migliori performance dei collaboratori.

Lo scenario socio-economico e in particolare la crisi dello stato sociale tradizionale, insieme con i recenti incentivi fiscali introdotti dalla Legge di Stabilità 2016, hanno offerto impulso alle pratiche di Welfare Aziendale in particolare, e l'erogazione di benefit e servizi da parte delle imprese rappresenta oggi un leva decisiva per un nuovo modello di retribuzione.

Eppure c'è ancora margine per innovare e i territori da esplorare in ambito di benessere organizzativo sono ancora sterminati: la digitalizzazione ha messo a disposizione nuovi strumenti a supporto del lavoro, che oggi più che mai risulta svincolato da limiti di tempo e luogo. Il lavoro non è più un posto e non ha più un orario, è potenzialmente sempre e ovunque, a patto di poter contare su device tecnologici che ci connettono con persone e rendono accessibili informazioni.

L'avvento del Social Business ha ispirato inoltre un nuovo modo di fare impresa, orientato a produrre vantaggio sociale anziché limitarsi alla massimizzazione dei profitti. L'impresa è chiamata a rispondere delle proprie scelte gestionali di fronte ai propri stakeholder, in primis a quelli interni. La governance diventa antropocentrica e, in perfetto stile olivettiano, si fa prima garante del benessere psico-fisico dei propri collaboratori, promuovendo attività e servizi dedicati alla cura delle persone, allo 'stare bene' tout-court, dentro e fuori l'impresa. La nuova frontiera del benessere abbatte le novecentesche distinzioni tra tempo di vita e tempo di lavoro e, paradossalmente, tra vita e lavoro stesso, all'insegna di una società liquida che non è impresa e non è famiglia, ma è comunità.

I temi della 'due giorni'



IL SENSO
DEL WELFARE
AZIENDALE



LA
PERSONA



L'AZIENDA



MENS SANA
IN "CORPORATE"
SANO

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 partecipa all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze. Dirige la rivista Sistemi&Impresa e governa i contenuti del progetto multicanale FabbricaFuturo sin dalla sua nascita nel 2012. Si occupa anche di lavoro femminile e la sua rubrica Dirigenti disperate pubblicata su Persone&Conoscenze ha ispirato diverse pubblicazioni sul tema e un blog, dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato il libro "Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager". Nel 2019 ha curato i contenuti del Manuale di Sistemi&Impresa "Il futuro della fabbrica".

CONDUCE



Chiara Lupi
Direttore editoriale
ESTE

L'AGENDA

11 giugno

GLI ARGOMENTI TRATTATI

mattina



IL SENSO DEL WELFARE AZIENDALE

È tempo di parlare di un nuovo tipo di Welfare Aziendale: da elargizione di benefit per aumentare la lealtà ad un welfare che mira a rendere 'felicetanti' i luoghi di lavoro.

Le persone hanno bisogni materiali da soddisfare ma anche una dimensione di senso da mantenere viva e l'impresa deve saper risvegliare una dimensione di comunità.



LA PERSONA

La rivoluzione digitale non modifica solo il comparto produttivo, impatta su tutta l'organizzazione.

Nel modello Fordista Taylorista dove la persona non doveva pensare, all'interno della quarta rivoluzione industriale tutti devono contribuire con un contributo di pensiero.

I processi delle imprese devono essere organizzati in modo che tutti siano portati ad esprimere il meglio.

pomeriggio



L'AZIENDA

Creare una convergenza tra gli interessi dell'impresa e gli interessi di coloro che nell'azienda operano è un obiettivo che si può raggiungere: bisogna saper creare delle reti, stimolare l'interazione pubblico-privato e, soprattutto, usufruire più consapevolmente di tutte le opportunità che il mercato offre.



Il senso del welfare aziendale

10.40 Il welfare aziendale oltre i Flexible Benefit

Alberto Perfumo / ceo / EUDAIMON

11.00 Coffee break

08.30 Accredito e Welcome Coffee

09.20 Benvenuto e apertura dei lavori

Chiara Lupi / Direttore editoriale / ESTE

09.30 Responsabilità sociale di impresa e lotta alle disuguaglianze: democrazia economica, welfare aziendale e welfare per tutti

Lorenzo Sacconi / ordinario di politica economia / UNIVERSITÀ STATALE DEGLI STUDI DI MILANO e direttore / EconomEtica

10.00 Salotto

- **Elisabetta Dallavalle** / inclusion, wellbeing & welfare manager / GRUPPO NESTLÉ ITALIA
- **Alberto Moschetti** / head of hr / HENKEL ITALIA

Moderatore: **Chiara Lupi** / direttore editoriale / ESTE



La persona

11.40 Video Intervento: Prendersi cura delle persone nella quarta rivoluzione industriale: il nuovo corso del welfare

Stefano Zamagni / docente di economia politica / UNIVERSITÀ DI BOLOGNA / JOHNS HOPKINS UNIVERSITY / e co-fondatore / SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE

12.00

Come aumentare il valore del proprio capitale umano diventando un'azienda "Life Ready"

Riccarda Zezza / CEO / MAAM by Life Based Value

12.20

Salotto

- **Luciano Pilotti** / professore ordinario di economia e gestione delle imprese presso ESP / Department of Environmental Science and Policy / UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO
- **Paola Vetturini** / Hr business partner / PHILIP MORRIS ITALIA
- **Micol Moraglia** / coordinatrice welfare / CONTSHIP ITALIA GROUP

Moderatore: **Dario Colombo** / caporedattore / ESTE

13.00

Return on Welfare: la salute e il benessere dei collaboratori come fattore competitivo dell'impresa

Antonio Corrias / responsabile sviluppo associativo e marketing comunicazione / ASSIDIM

13.20

Buffet Lunch





14.40 Dalle aziende ai territori: fare rete per fare welfare

Franca Maino / direttrice laboratorio / PERCORSI DI SECONDO WELFARE / e ricercatrice presso il dipartimento di scienze sociali e politiche / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

15.00 Salotto

- **Stefania Marcozzi** / industrial organizational psychologist / COPAN
- **Maurizio Capelli** / chief financial officer / FLAMMA

Moderatore: **Mattia Martini** / ricercatore economia aziendale / UNIVERSITÀ MILANO BICOCCA / membro del comitato scientifico / TUTTOWELFARE.INFO

15.25 L'ecosistema dipendente-persona e la tecnologia: come applicare concretamente il valore del welfare

- **Alessandro Alberti** / product management hr / ZUCCHETTI
- **Andrea Verani Masin** / direttore commerciale / DOUBLE YOU (ZUCCHETTI)

15.45 La nuova dimensione del benessere

Lorenzo Maresca / country manager / SEDUS STOLL

16.05 Coffee break

16.30 Il welfare aziendale come opportunità: una sfida ad ampio spettro

Mario Mazzoleni / docente di economia aziendale e direttore della SMAE (School of Management and Advanced Education) / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

16.50 Dal fare all'essere azienda: il bellese* organizzativo

*cit. Enzo Spaltro

Pasquale Davide de Palma / ceo / HRCOFFEE

17.10 Salotto

- **Luca Pintossi** / responsabile del progetto welfare e rapporti sindacali / RUBINETTERIE BRESCIANE BONOMI
- **Dario Cavenago** / docente di economia aziendale / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO / BICOCCA
- **Paola Gilardoni** / segretario / CISL LOMBARDIA

Moderatore: **Elena Barazzetta** / Ricercatrice / PERCORSI DI SECONDO WELFARE / autrice del libro "Genitori al lavoro. Il lavoro dei Genitori" – Edizioni ESTE

17.50 Chiusura dei lavori

L'AGENDA

12 giugno

GLI ARGOMENTI TRATTATI

mattina



MENS SANA IN "CORPORATE" SANO

Per garantire il benessere le aziende devono saper costruire un ecosistema orientato alla cura: la progettazione degli ambienti, l'attenzione per l'ergonomia, l'alimentazione e le iniziative che si possono attivare per mantenersi in forma rappresentano opportunità per creare ambienti di lavoro all'interno dei quali ognuno può trovare la propria personale dimensione di benessere. E produrre di più.

pomeriggio



AGORÀ: IL PUBBLICO DIVENTA PROTAGONISTA



Mens sana in "corporate" sano

8.30 Accredito e Welcome Coffee

9.20 Benvenuto e apertura dei lavori

Chiara Lupi / Direttore editoriale / ESTE

9.30 Ottenere l'eccellenza attraverso il benessere

Marco Mordente / speaker ispirazionale / business coach / corporate trainer

10.00 Salotto

- **Paola Iemmallo** / Director / People and Culture / HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA
- **Simona Del Papa** / HR talent lead / Cluster Italy and Spain / ABB
- **Andrea Bertolotti** / business development manager / PSYA

Moderatore: **Dario Colombo** / Caporedattore / ESTE

10.40 Intervento a cura di

Sabrina Colombo / CEO / MASTERMAMMA.IT

11.00 Coffee break

11.40 Staff engagement con AIRC

- **Federica Gargiulo** / Senior unità partnership e new business / Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro
 - **Alessandra Origo** / Responsabile Risorse Umane / Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro
-

12.00 Intervento a cura di

Alessandro Barlotti / titolare / ESSERE BENESSERE HEALTH MANAGEMENT

12.20 Salotto

- **Valentina Conte** / training & development organization expert / IDEAL STANDARD
- **Francesca Fossi** / senior manager of welfare / FASTWEB

Moderatore: **Gabriele Perrone** / redattore / ESTE

13.00 Intervento a cura di

Marco Poggi / autore del libro "Mindfulrevolution"

13.20 Buffet Lunch

POMERIGGIO



14.40
**AGORÀ: Il pubblico
diventa protagonista**

Conducono e moderano:

- **Chiara Lupi** / direttore editoriale / ESTE
- **Roberto Degli Esposti** / managing partner /
PERFORMANT BY SCOA / business coach /
e docente / SCOA

17.10
**Estrazione Premi e consegna
omaggio ESTE a tutti i partecipanti**

17.30
Aperitivo Conclusivo

APPROFONDIMENTI
SUI RELATORI

SCANNERIZZA

IL **QR CODE**

O VISITA LA PAGINA

DEDICATA SUL SITO

WWW.ESTE.IT



LE TESTIMONIANZE



ABB (ABBN: SIX Swiss Ex) è un leader tecnologico all'avanguardia con un'offerta completa per le industrie digitali. Con una storia di innovazione lunga più di 130 anni, ABB è oggi leader nelle industrie digitali con quattro business leader a livello globale, orientati al cliente: Electrification, Industrial Automation, Motion e Robotics & Discrete Automation, supportate dalla piattaforma digitale ABB Ability™. Le attività leader di mercato del business Power Grids di ABB saranno cedute a Hitachi nel 2020. ABB opera in oltre 100 paesi con circa 147.000 dipendenti.



AIRC | Dal 1965 con coraggio, contro il cancro

La Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole. Conta su 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20mila volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a circa 5.000 ricercatori - 62% donne e 50% 'under 40' - le risorse necessarie per portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al paziente. In oltre 50 anni di impegno AIRC ha distribuito oltre 1 miliardo e quattrocento milioni di euro per il finanziamento della ricerca oncologica (dati attualizzati e aggiornati al 1 gennaio 2019).



Gruppo Contship Italia, guidato da Cecilia Eckelmann-Battistello è parte del Gruppo Eurokai, il più grande operatore terminalistico indipendente in Europa. Grazie al nostro network di Terminal Marittimi e soluzioni per Intermodalità e Logistica, siamo in grado di offrire una vasta gamma di servizi integrati. Gli investimenti del Gruppo Contship Italia includono grandi hub di transhipment, porti gateway e terminal intermodali. La sfida è offrire un network di connessioni integrate tra i principali porti italiani, il Nord Italia, e i mercati del Sud e del Centro Europa. Il nostro network supporta le linee di navigazione e l'intera industria della logistica per ridurre i costi di distribuzione e aumentare l'efficienza della supply chain dei nostri clienti. Attraverso Sogemar, Hannibal, Rail Hub Milano e le soluzioni Oceanogate per il servizio di trazione ferroviaria, il Gruppo Contship Italia contribuisce allo sviluppo sostenibile del settore del trasporto merci marittimo e continentale con soluzioni intermodali integrate end-to-end per la supply chain globale.



COPAN GROUP è il leader mondiale nella produzione di sistemi utilizzati in clinica finalizzati alla raccolta, conservazione e trasporto di un campione destinato al Laboratorio di Batteriologia, di Colture Cellulari e Virologia, di Biologia Molecolare, di Genetica Clinica o al Laboratorio Forense. I prodotti di grido di Copan sono E-Swab per la batteriologia, UTM per virus e cellule infette da virus, E-Nat per acidi nucleici.

Fanno parte del gruppo COPAN le aziende: 1979 - COPAN Italia, la nostra filiale americana 1995 - COPAN Diagnostic che ha sede in California, 2003 - COPAN Flock Technologies, 2011 - Copan Medical Shanghai che ha sede in Cina, 2013 - COPAN WASP e 2013 - NewLab Engineering, 2018 - Copan Porto Rico.

AZIENDALI

CON PIÙ DI 2,5 MILIONI DI CLIENTI, **FASTWEB** È UNO DEI PRINCIPALI OPERATORI DI TELECOMUNICAZIONI IN ITALIA

L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga.

Fastweb ha sviluppato una infrastruttura di rete nazionale in fibra ottica di 46.600 chilometri, con oltre 4 milioni di chilometri di fibra. Grazie all'espansione e al continuo potenziamento della rete ultra broadband, Fastweb raggiunge oggi 22 milioni di abitazioni, di cui 8 con rete proprietaria, con velocità di collegamento fino a 1 Gigabit. La società offre inoltre ai propri clienti un servizio mobile di ultima generazione basato su tecnologia 4G e 4G Plus.

Entro il 2020 il servizio mobile verrà potenziato, a partire dalle grandi città, grazie alla realizzazione di una infrastruttura di nuova generazione 5G con tecnologia small cells. Fastweb fornisce servizi di telecomunicazioni ad aziende di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, alle quali offre connettività e servizi ICT avanzati, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.



Flamma Spa nasce a Bergamo nel 1950 ed oggi, la terza generazione della famiglia Negrisoni guida ancora il gruppo, il quale si è specializzato nella produzione di principi attivi ed intermedi per il settore farmaceutico.

Con tre stabilimenti produttivi, due in provincia di Bergamo ed uno in Cina, e due uffici commerciali in Francia e negli Stati Uniti, Flamma Group conta 560 dipendenti nel mondo, di cui il 18% impiegati in attività di Ricerca e Sviluppo.

Convinti del fatto che le persone creino il successo dell'azienda, l'offerta di welfare si è ampliata nel tempo, andando a toccare diverse aree tra cui: sostegno all'istruzione, cultura e tempo libero, sostegno economico, assistenza e previdenza integrativa. Dal 2015 è attiva una piattaforma di flexible benefit a disposizione di tutti i dipendenti. Dal 2018 è stata istituita Flamma Academy, un progetto focalizzato sulla formazione di figure top e middle management, con programmi ad hoc per lo sviluppo delle loro competenze.

La forza dell'offerta ha permesso al Gruppo Flamma di ricevere importanti riconoscimenti tra cui il premio Welfare Index PMI, indice che valuta il livello di welfare aziendale nelle piccole e medie imprese italiane.





Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L'azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Oggi il gruppo impiega circa 53.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell'ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, **Henkel Italia** si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 4 stabilimenti e circa 1.000 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali



Affacciato su Piazza della Repubblica, **Hotel Principe di Savoia** è un albergo cinque stelle lusso, dimora di viaggiatori e personaggi illustri dal 1927. La sua sublime arte dell'ospitalità e l'atmosfera esclusiva sono testimoni dello stile più raffinato e del fascino di quei luoghi che il tempo non cambia.

La grande hall dell'Hotel è degno preambolo alle 301 stanze e suite elegantemente arredate, nonché a un indimenticabile soggiorno fatto di shopping e di relax al Club 10 Fitness & Beauty Center. Potrete trascorrere un'incantevole giornata, dal tè del pomeriggio al Salotto o al pranzo al ristorante Acanto, fino all'immancabile dopocena al Principe Bar.

Infine, nessun altro hotel di lusso a Milano offre spazi dedicati a meeting ed eventi comparabili: 11 sale, recentemente rinnovate, per eventi aziendali e per organizzare un matrimonio indimenticabile in una cornice da sogno, nel cuore della città.

Dorchester Collection è un portafoglio alberghiero che comprende i migliori hotel di lusso in Europa e negli Stati Uniti: ogni proprietà rispecchia la cultura e la tradizione del luogo che la ospita. La missione della compagnia – che si avvale della sua esperienza impareggiabile e della sua forte abilità nel possedere e gestire i più grandi hotel individuali del mondo – è sviluppare un gruppo impeccabile di alberghi simbolo situati nelle principali città del globo.

Il portafoglio attuale include (l'elenco segue l'ordine secondo cui le strutture si sono unite a Dorchester Collection): The Dorchester, Londra; The Beverly Hills Hotel, Beverly Hills; Le Meurice, Parigi; Hôtel Plaza Athénée, Parigi; Hotel Principe di Savoia, Milano; Hotel Bel-Air, Los Angeles; Coworth Park, Ascot, UK; 45 Park Lane, Londra e Hotel Eden, Roma.



Il nome "**Ideal Standard**" non è una coincidenza.

Ci impegniamo quotidianamente affinché ciascuno possa rendere reale il proprio bagno ideale e affinché questo diventi uno standard per più persone possibile. Disegniamo e realizziamo bagni di qualità da più di 100 anni. È il nostro lavoro.

Dai lavabi alle vasche da bagno, dai sanitari alla rubinetteria. Quando si tratta di disegnare, produrre e configurare gli elementi di un bagno, abbiamo la giusta competenza per dire la nostra.

Il **Gruppo Nestlé** è l'azienda alimentare leader nel mondo, attiva dal 1866 per la produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone. Con 413 stabilimenti e circa 323.000 collaboratori distribuiti in oltre 190 Paesi, il Gruppo si è evoluto insieme ai suoi consumatori, sviluppando soluzioni al passo con il cambiamento dei bisogni e dello stile di vita della società. L'innovazione e la ricerca scientifica applicata alla nutrizione rappresentano il tratto distintivo dell'operato del Gruppo sin dai suoi esordi e su queste stesse basi l'azienda sta lavorando oggi e per il prossimo futuro.

Il Gruppo Nestlé è presente in Italia dal 1875, quando è stata depositata a Milano l'etichetta "Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti". Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Purina, Nespresso, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW sono oggi le principali realtà che operano nel nostro Paese: assieme impiegano circa 4.300 dipendenti in 10 stabilimenti (oltre alla sede centrale di Assago), raggiungendo nel 2018 un fatturato totale di circa 1,7 miliardi di euro. L'azienda opera in Italia con un portafoglio di numerosi marchi, tra cui i principali sono: Perugina, Baci Perugina, Nero Perugina, KitKat, Tablò Perugina, Galak, Buitoni, Nidina, Nestlé MIO, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Orzoro, Nesquik, Il Latte Condensato, Fitness Cereali, Meritene, S.Pellegrino, Nestlé Vera, Acqua Panna, Levissima, Purina Pro Plan, Purina ONE, Gourmet, Friskies, Felix.



Philip Morris Italia, con circa 1000 dipendenti, si occupa della commercializzazione in Italia dei prodotti di PMI.

Dal 2014 l'azienda è principalmente impegnata nella commercializzazione di prodotti del tabacco senza combustione, al fine di perseguire l'ambiziosa visione del gruppo di costruire un futuro senza fumo.

Nel 2019 ha ricevuto per il 10° anno consecutivo la certificazione Top Employer ed è stata insignita della certificazione EQUAL SALARY.



Rubinetterie Bresciane Bonomi è nata nel 1901, si afferma nel tempo come azienda familiare leader nella produzione di valvole. Inizialmente il nostro mercato era quello delle valvole per l'enologia, progressivamente ci affermammo produttori di rubinetti a maschio conico per la distribuzione di gas e acqua. Nel 1967 fummo i primi produttori a realizzare valvole a sfera.

La ricerca nel settore della distribuzione dell'acqua, del gas e del teleriscaldamento, ci permette di ampliare il nostro portafoglio prodotti e di proporre un'ampia gamma di sistemi di adduzione a pressione ed innesto rapido (multistrato, acciaio inox e al carbonio, cupronichel), MADE IN ITALY al 100%.

Tra le poche aziende italiane ad avere un sistema di gestione integrato secondo le norme ISO 9001, sistema di gestione per la qualità, ISO 14001, sistema di gestione ambientale, OHSAS 18001, sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori, e ISO 50001, sistema di gestione dell'energia.

Nel 2015, Rubinetterie Bresciane ha costituito, insieme ad altre dodici aziende del territorio, la rete d'impresa "Welstep" (con circa 2.000 dipendenti in totale), con l'obiettivo primario di diffondere piani di benessere pensati per i dipendenti delle società ma anche di coinvolgere sempre più aziende del territorio interessate al progetto.

Fanno parte del BONOMI GROUP le aziende: Rubinetterie Bresciane, Valpres, Valbia, Bonomi Deutschland, Bonomi UK, Bonomi India, Bonomi North America, Bonomi Brasil, Bonomi-GPH Russia e Bonomi China.





Eudaimon lavora dal 2002 a fianco delle imprese per promuovere il benessere dei loro collaboratori. L'obiettivo è di far convergere le loro esigenze con gli obiettivi aziendali al fine di creare una comunità libera e giusta dove le persone vivono e lavorano bene insieme. In partnership con Censis e una delle fondatrici di AIWA, Eudaimon lavora per sviluppare al massimo tutte le potenzialità del welfare aziendale.

eudaimon.it



Life Based Value è una tech company che crea soluzioni innovative per lo sviluppo del capitale umano. Dal 2015, trasforma gli eventi della vita in opportunità formative grazie al metodo di formazione proprietario "Life Based Learning" e alla piattaforma digitale già acquistata da oltre 50 aziende e usata da oltre 5.000 mamme e papà.

Il programma digitale MAAM, basato su una ricerca scientifica in corso dal 2012 e validata a livello nazionale e internazionale, rende l'esperienza della genitorialità un master in competenze soft che migliora la produttività delle persone e delle aziende. MAAM è stato premiato a livello mondiale come innovazione sociale in grado di cambiare il paradigma del rapporto vita lavoro. I partecipanti del programma confermano un miglioramento delle competenze fino al +35%. Il 75% afferma di ritrovarsi con più energie e capacità, il 79% dichiara che grazie a MAAM può rivelare e usare più cose di sé sul lavoro, migliorando così la vicinanza e l'ingaggio con la propria azienda.

Dal 2019, Life Based Value arricchisce la sua offerta formativa con contenuti e strumenti indirizzati a tutti i caregiver in azienda, attraverso la soluzione integrata Life Ready® Company. Un'azienda Life Ready® valorizza la diversità e riconosce i benefici derivanti dalla «sinergia» vita-lavoro dei propri dipendenti come asset preziosi, che portano a un aumento complessivo dell'efficacia e del benessere organizzativo.

Grazie ad Ashoka, che ha riconosciuto e certificato l'impatto sociale di MAAM e della sua fondatrice Riccarda Zezza, Life Based Value è anche un partner etico per il mondo corporate.

www.maam.life



Oltre 148 anni di storia dedicati alla ricerca e allo sviluppo di strategie e prodotti per la creazione di ambienti di lavoro stimolanti, nei quali le persone possano lavorare bene e volentieri, in un'atmosfera piacevole. Tutto questo per il benessere del singolo e dell'impresa. Questa è l'essenza di **Sedus Stoll**, azienda leader nella produzione di arredi per ufficio.

Nata nel 1871 a Waldshut in Germania, come azienda a conduzione familiare, Sedus è oggi una società per azioni non quotata in borsa, le cui quote maggioritarie sono detenute da due fondazioni no profit. Con due stabilimenti in Germania, otto filiali in Europa e una rete di rappresentanza su scala mondiale, appartiene alle aziende leader del settore a livello internazionale.

Sedus ha un proprio Centro di Ricerca e Innovazione e riunisce in un unico luogo la progettazione, l'area produzione prototipi e il laboratorio per test e collaudi. Ergonomia, design, funzionalità, sicurezza, qualità ed ecosostenibilità: questi sono i criteri seguiti già in fase di progettazione prodotto.

Sedus si distingue altresì per la gestione aziendale ecocompatibile. Nel novembre 1995 diviene il primo produttore tedesco di arredi per ufficio a operare secondo un sistema certificato di gestione ambientale conforme alle disposizioni europee (oggi EMAS III) e nel 2001 ottiene la certificazione ISO 14001. E' inoltre la prima azienda del settore ad avere firmato la dichiarazione di adesione al programma Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), l'iniziativa più importante al mondo per la gestione imprenditoriale responsabile, che riunisce dieci principi nelle aree dei diritti umani,

lavoro, tutela dell'ambiente e anticorruzione.

Sin dagli anni '50 Christof e Emma Stoll perseguivano in azienda una filosofia rispettosa dell'uomo e dell'ambiente che si concretizzava in un particolare interesse per gli aspetti sociali, economici ed ecologici. Un approccio, questo, che si traduce nello sviluppo di prodotti concepiti per durare nel tempo, nel consumo oculato delle risorse destinate alla produzione, in un'attenzione complessiva alle persone e alla loro partecipazione al successo dell'azienda.

In quanto impresa attiva a livello globale, datore di lavoro e parte integrante della società, Sedus sente la responsabilità di dover contribuire al mantenimento di un pianeta vivibile a livello ecologico, sociale ed economico. Oggi come in futuro.

www.sedus.com/it

SPONSOR

Fondata nel 1981 su iniziativa di alcune lungimiranti aziende, **ASSIDIM** è un'associazione con fini esclusivamente assistenziali e non lucrativi, iscritta dal 2010 all'Anagrafe Sanitaria dei Fondi Integrativi presso il Ministero della Salute. Garantisce assistenze economiche e in natura in caso di malattia, infortunio, decesso, invalidità, non autosufficienza e malattie gravi a categorie omogenee di dipendenti e collaboratori aziendali. Conta ad oggi oltre 1600 aziende e 220.000 persone assistite, ponendosi come uno dei principali enti operanti nel campo dell'assistenza sanitaria in Italia.

ASSIDIM sostiene il passaggio dalla «cura della malattia» alla «cura della salute», in linea con la crescente domanda di salute prevenzione e benessere espressa da persone che, come certificato da evidenze e trend demografici ed epidemiologici, vivono più a lungo ma non in «buona salute».

ASSIDIM, coerentemente alla propria identità e consapevole delle sfide future che attendono la sanità pubblica e il welfare aziendale, vuole: stimolare le aziende sull'importanza di rendere accessibili l'assistenza integrativa, il welfare aziendale e l'investimento in salute, prevenzione e benessere; investire per il futuro ottenendo benefici immediati, perché ogni persona diventi protagonista e responsabile della propria salute e delle proprie scelte; promuovere e proteggere la salute per avere un impatto significativo sulla riduzione dei costi per il sistema sanitario, le aziende e le persone; preparare e accompagnare le persone verso un invecchiamento sano e attivo.

www.assidim.it



HRCOFFEE è la start-up made in Puglia che si inserisce nell'ambito delle strategie di Open Innovation grazie alla sua piattaforma di people management con approccio bottom-up.

La piattaforma HRCOFFEE pone al centro le azioni dei dipendenti favorendo e stimolando l'empowerment di tutti i collaboratori grazie a un ambiente di lavoro digital, smart e dinamico che crea connessioni tra le varie funzioni e condivisione degli obiettivi aziendali. Il software aiuta l'area HR a mantenere alti i livelli di qualità organizzativa attraverso una gestione orientata allo sviluppo dell'intelligenza emotiva, alla leadership in chiave 2.0 e all'integrazione di strumenti utili per i dipendenti (APP, training, Coffee recruiting, big data, people analytics, skill mapping) HRCOFFEE rappresenta un importante acceleratore di cambiamento organizzativo.

www.hrcoffee.it





Con un fatturato di oltre 650 milioni di euro nel 2018 e più di 350.000 clienti, **Zucchetti** è il primo gruppo italiano di software. L'offerta Zucchetti si compone di oltre 1.700 soluzioni tra software, hardware e servizi innovativi realizzati per soddisfare le specifiche esigenze di aziende di qualsiasi settore e dimensione e professionisti.

In particolare: ERP e soluzioni per la gestione del personale; gestione documentale e fatturazione elettronica, Business Intelligence, CRM e commercio elettronico, sicurezza sul lavoro e sistemi di controllo accessi, applicazioni per mercati verticali (retail, gdo e horeca).

Zucchetti è anche fornitore di servizi di marca temporale e firma digitale per la validazione dei documenti elettronici ed è Conservatore Accreditato presso AgID. Nella commercializzazione dei prodotti, per i servizi di pre e post-vendita, di formazione e di aggiornamento, il gruppo si avvale di oltre 1.500 partner, dei quali 350 operano all'estero in più di 50 paesi.

www.zucchetti.it

ESPOSITORI



Amilon è la prima azienda in Europa ad aver lanciato le Gift Card digitali e oggi è leader nella loro distribuzione in Italia e in Europa, per programmi premiali, loyalty e promotion. Amilon è il principale partner delle aziende di welfare in Italia, a cui fornisce gift card digitali (regolate dagli articoli 51 e 100 del TUIR), integrabili con tutti i cataloghi e piattaforme online tramite web-service API.

Il punto di forza di Amilon è il numero di brand disponibili a catalogo: oltre 150 insegne retail ed e-commerce per Italia e tutta Europa. L'offerta di gift card Amilon comprende i top brand dalla A di Amazon alla Z di Zalando, passando per Boscolo, Carrefour, Decathlon, Esselunga, FlixBus, Groupon, IKEA, iTunes, MediaMarkt, OVS, Q8, Rewe, Rumbo, Spotify, YOOX e tanti altri.

Gift Card Club è la piattaforma di Amilon di convenzioni aziendali di gift card digitali: il primo e-commerce in Europa, dedicato alle aziende che vogliono premiare ed erogare benefit ai propri dipendenti, collaboratori, clienti fedeli tramite promozioni riservate e sconti esclusivi su un ampio catalogo di gift card.

amilon.it



Up Day da più di 30 anni studia, crea e sviluppa per le aziende servizi innovativi, fiscalmente convenienti e motivanti per il personale coinvolto.

Attraverso la conciliazione vita/lavoro, gli strumenti proposti accrescono il benessere individuale e familiare e favoriscono un clima aziendale sereno incrementando la produttività. Day propone soluzioni personalizzate per ogni esigenza:

- Il buono pasto per la pausa pranzo, di cui beneficiano quotidianamente 800.000 utilizzatori
- il voucher incentivo, ideale come omaggio anche per clienti e fornitori, uno strumento innovativo e versatile
- soluzioni vantaggiose per la fatturazione elettronica del carburante per le flotte aziendali
- studio e implementazione di piani di welfare in azienda. Day affianca le aziende clienti in tutte le fasi della progettazione e creazione delle soluzioni idonee a migliorare l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti.

Up Day è una smart company che si distingue nel mercato grazie al suo approccio innovativo, attento alle soluzioni originali delle startup, capace di integrarle in offerte complesse che soddisfano i bisogni di ogni tipo di cliente.

Grazie alla varietà di soluzioni proposte alle imprese, nel 2018 Up Day ha registrato un fatturato di 650 milioni di euro, con una crescita sull'anno precedente di più del 35%.

www.daywelfare.it

ESSEREBENESSERE HEALTH MANAGEMENT è partner delle principali aziende internazionali che vogliono offrire ai propri dipendenti un programma di Corporate Wellness direttamente in azienda.

Da 20 anni opera su tutto il territorio nazionale con uno staff di 90 professionisti della salute e del benessere.

Gestisce direttamente oltre 30 palestre aziendali, manlevando da qualsiasi problematica riguardante il benefit, effettua varie tipologie di check-up per la prevenzione direttamente in azienda, propone programmi di educazione alla salute per i dipendenti, con un focus specifico sui temi dell'alimentazione, della postura, del movimento e della mindfulness.

www.corporatewellness.it



Fitprime è il Club più grande d'Italia.

Il Fitness diventa flessibile: pratici palestra, piscina, yoga, crossfit, arrampicata e tanto altro. Senza nessun vincolo. Tutto in un'app!

Fitprime conta centinaia di centri in tutta Italia e migliaia di attività diverse ogni giorno! Il servizio è attivo a Roma, Milano, Napoli, Firenze, Torino e tantissime altre città.

Gli utenti possono personalizzare il piano scegliendo quello che fa per loro ed iniziare subito ad allenarsi!

Con la scelta del piano Fitprime garantisce il miglior prezzo. Si paga per quanto ci si vuole realmente allenare. Si può scegliere tra pacchetti d'ingresso per un singolo centro oppure il mensile Unlimited con 30 giorni di accessi illimitati e la possibilità di cambiare centro quando si vuole.

Il mensile Unlimited è offerto in tantissime fasce di prezzo diverse così da poter trovare quella perfetta.

In alternativa si può scegliere tra 1 ingresso giornaliero, 5 ingressi da sfruttare in 30 giorni oppure 10 da utilizzare in 60; i pacchetti sono validi per un unico centro.

Con Fitprime si è liberi da qualsiasi vincolo. Ci si iscrive in 2 minuti direttamente dal cellulare, non ci sono vincoli di durata nè costi aggiuntivi.

Una volta attivato un piano, l'utente potrà prenotare le lezioni che gli interessano dall'app con un solo click. Una volta al centro non gli rimane che effettuare il check-in dalla sezione Profilo - Prenotazioni, far vedere la schermata di conferma in reception ed entrare.

Inoltre, una volta registrato, nella sezione Profilo si avrà a disposizione un codice personale (referral). Invitando gli amici a diventare membri Fitprime con il proprio codice, si può guadagnare 1 mese di allenamento gratis (se si ha un piano attivo) o 20€ da sfruttare al primo acquisto per ogni amico che si iscrive!

La Rivoluzione del Fitness!

fitprime.com



FIT YOUR TIME

FIT YOUR TIME è una giovane realtà che nasce con l'obiettivo di aumentare il benessere psicofisico dei lavoratori: fisioterapia, nutrizione, attività fisica e benessere mentale vengono proposti ai dipendenti direttamente nella sede dell'azienda cliente.

La nostra rete di esperti comprende solo professionisti altamente qualificati e selezionati direttamente da FIT YOUR TIME, ognuno iscritto al proprio albo di competenza o in possesso di certificati riconosciuti internazionalmente.

Le attività da noi proposte ben si coniugano con una cultura d'impresa attenta a salute e prevenzione, risultando inoltre in linea con alcune buone pratiche del programma europeo Workplace Health Promotion.

I servizi hanno un alto grado di personalizzazione: con ogni realtà si crea un mix delle diverse tipologie di prestazione, per soddisfare al meglio le esigenze del dipendente e dell'azienda.

L'obiettivo cardine di FIT YOUR TIME è quindi aiutare l'azienda cliente a divenire il soggetto promotore di politiche volte alla salute dei propri lavoratori, e migliorare la percezione del luogo di lavoro da parte dei dipendenti.

www.fityourtime.it



TIMESWAPP è una realtà imprenditoriale che sviluppa tecnologie innovative a supporto dei temi del Welfare, dello Smartworking e dal Corporate Volunteer e della CSR. Propone servizi di consulenza e strumenti per migliorare la qualità della vita e il work-life balance di persone e organizzazioni. Dal 2017 è partner di INAZ; la sua soluzione Welfare è integrata con la piattaforma HR Hexperience Inaz.

www.timeswapp.com

INAZ progetta, sviluppa e distribuisce soluzioni e servizi HR. Da oltre settant'anni interviene su tutti i temi legati alle risorse umane: soluzioni software, infrastrutture, servizi, outsourcing, consulenza e aggiornamento normativo. Aiuta le aziende, professionisti e PA a rendere sempre più semplici e sicuri i processi legati al personale ed assicura ai clienti un orientamento costante nella complessità giuslavoristica nazionale. Inaz è un'impresa tutta italiana, la sua forza nasce da una rete di competenze integrate: 450 esperti, 2 centri di Ricerca e Sviluppo, un Centro Studi con oltre 360 giornate di studio anno, 32 punti assistenza software e 49 agenzie in Italia.

www.inaz.it



MASTERMAMMA.IT è una piattaforma digitale di formazione genitoriale. Il piano dei corsi accompagna i genitori nella loro formazione dalla riflessione di avere un figlio sino alla sua adolescenza, con un capitolo a parte per il supporto coaching, ed è suddiviso in 4 macroaree: PREPARTO, 0-12 anni, ADOLESCENZA e GENITORIALITÀ. Offre ad oggi 25 corsi con più di 150 videoclip, a cui ha contribuito un team di 15 professionisti. I percorsi di coaching individuale e di group coaching includono l'area del self-empowerment e del well-being, del work-life balance e del parent coaching. MASTERMAMMA.IT ha puntato sull'eccellenza e sull'autorevolezza dei contenuti: i corsi sono tutti tenuti da professionisti che insegnano contenuti supportati dalle più recenti linee guida in materia di salute. Offre inoltre contenuti indipendenti e non è sostenuta da operazioni di advertising. E' digitale e può essere visionata come, dove, quando e con chi si vuole: agile e flessibile alle esigenze dei genitori. MASTERMAMMA.IT è l'opportunità di valore e di attenzione alla famiglia che il mondo HR e le aziende possono proporre alle proprie persone.

www.mastermamma.it



PeopleCare: un modello di welfare delle donne per le donne.

PeopleCare è un progetto di welfare aziendale etico ed innovativo che si pone l'obiettivo di mettere la persona al centro dell'impresa, favorendo e accrescendo il suo benessere psicologico e sociale. È un progetto che sposta il focus di attenzione al singolo individuo, proponendosi di andare incontro ai suoi bisogni più profondi.

PeopleCare risponde ad una nuova direzione del welfare tramite la propria offerta esclusiva, che arricchisce e implementa le proposte di flexible benefit, favorendo il benessere attraverso un supporto nella conciliazione tra vita privata e vita lavorativa e sostenendo il carico psicologico che deriva dalla gestione di queste due sfere di vita.

PeopleCare nasce dalla volontà di alcune donne della Psicologia HR, Psicologia Clinica e del Diritto del Lavoro ed è erogato in forma diretta tramite incontri seminariali, laboratori esperienziali e on line per una consulenza individuale, con l'obiettivo di formare, informare e sostenere le lavoratrici rispetto alla gestione della propria vita privata e professionale, promuovendo benessere personale e organizzativo.

PeopleCare offre tre diverse tipologie di percorsi: il percorso Donna, il percorso Mamma, il percorso Carriera. Ciascun percorso è stato progettato per affrontare i temi sensibili al mondo femminile legati ai diversi ruoli che una donna ricopre in multitasking.

www.mypeoplecare.it

ShapeMe è una startup innovativa che aiuta le aziende a migliorare il benessere psicofisico dei propri collaboratori, aumentandone la produttività e l'attaccamento all'azienda.

Realizziamo programmi di Corporate Wellness, personalizzati secondo le esigenze dei nostri clienti.

Questi i nostri principali servizi:

- Office Massage - massaggi su sedia, effettuati direttamente in ufficio. In soli 15 minuti, alleviano lo stress e i dolori che sorgono a stare seduti tutto il giorno e donano energia a chi li riceve.
- Educational - seminari e workshop formativi su Postura, Nutrizione, Mindfulness, Sleep Management: formazione in aula che fornisce nozioni e strumenti pratici per aiutare le persone a migliorare il proprio stile di vita.
- CheckMe - Composizione corporea, comportamenti alimentari e invecchiamento cellulare: grazie a questi 3 test, effettuati in soli 20 minuti presso la sede dell'azienda, il dipendente riceve un report personalizzato del proprio stato di benessere con una serie di consigli utili per migliorare il proprio stile di vita. Inoltre realizziamo il Report HR che consente al management di misurare e monitorare il benessere delle persone e dei vari reparti.
- Group Training – allenamenti in gruppo indoor e outdoor con personal trainer professionisti e certificati.

Inoltre supportiamo le aziende nelle attività di comunicazione interna fornendo materiale grafico, testuale e multimediale, nonché nella gestione delle prenotazioni con un calendario web dedicato ad ogni azienda.

www.shapeme.it





Sonnomedica è un Centro di Medicina del Sonno privato fondato nel 2006 a Milano che tratta i temi legati al sonno, al riposo e alle performance erogando sul territorio nazionale servizi medici a persone fisiche e servizi di consulenza medica ed organizzativa ad enti e aziende. Le esigenze della società moderna, i ritmi del mondo del lavoro, la ricerca di risultati nelle competizioni sportive pongono nuove sfide alle persone, alle aziende e alla nostra società: i programmi di Sleep Performance Management consentono a uomini di raggiungere le prestazioni desiderate e gli obiettivi di benessere, salute e sicurezza, riducendo allo stesso tempo i costi dovuti a incidenti, assenteismo e presentismo.

Sonnomedica tratta i principali temi del sonno, quali insonnia, russamento/apnee nel sonno, lavoro notturno, colpi di sonno alla guida, grazie ad un articolato insieme di attività che a partire dalle terapie base arriva sino alle più complesse quali la chirurgia innovativa, integrando le attività di diagnostica e di fornitura dei dispositivi medici necessari e gestendo servizi di telemedicina.

Sonnomedica è partner del progetto SOMNUS per lo sviluppo di dispositivi wearable innovativi per il monitoraggio, la diagnostica e il miglioramento della qualità del sonno: SOMNUS è uno dei progetti finanziati dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del POR FESR 2014-2020 di Regione Lombardia.

www.sonnomedica.it



Fondata nel 1983, **Technogym** è l'azienda leader mondiale nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness, Wellness e Sport. Technogym offre una gamma completa di attrezzi per l'allenamento cardio, forza e funzionale, oltre ad una piattaforma digitale cloud che consente agli utenti di connettersi ai loro profili ed accedere alla loro esperienza wellness personalizzata in qualunque luogo, sia tramite i prodotti Technogym sia tramite dispositivi mobile.

L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym ha attrezzato 80.000 centri Wellness e oltre 200.000 abitazioni nel mondo. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018.

www.technogym.com/it



WELFARE4YOU, con sede a Milano, è uno smart-provider attivo nel settore dei servizi di supporto al Welfare Aziendale nel quale opera occupandosi di tutti gli aspetti preliminari e conseguenti all'introduzione di programmi di welfare: dalla rilevazione dei bisogni, all'analisi socio-demografica, dalla valorizzazione delle iniziative già presenti alla strutturazione d'interventi completi. I servizi sono erogati tramite piattaforme web di ultima generazione associate a servizi di back-office esclusivamente basati nel territorio italiano.

La piattaforma digitale Welfare4you è fruibile in modalità full-online anche in mobilità tramite smartphone e tablet. Grazie ad un'interfaccia intuitiva e d'immediata comprensione, semplifica notevolmente le fasi di accesso ai servizi di Welfare Aziendale e la loro puntuale rendicontazione. La personalizzazione dell'interfaccia e la modularità delle sue funzioni consentono, anche alle imprese di piccola e media dimensione, di mettere a disposizione dei propri dipendenti un set di servizi personalizzabile sulla base delle singole esigenze. Welfare4You partecipa stabilmente all'Osservatorio Welfare Aziendale di Assolombarda, è inoltre convenzionata Confindustria Mantova e accreditata Unindustria Reggio Emilia.

www.welfare4you.it

Pellegrini, fondata da Ernesto Pellegrini nel 1965, oggi è una realtà che si occupa di servizi dedicati alle aziende in Italia e all'estero, che ha fatto registrare nel 2018 ricavi per 590 milioni di euro e un EBITDA di 41 milioni di euro. Sono 8.100 i dipendenti della Pellegrini, distribuiti fra le sedi di Milano, Roma, Lugano e i tanti appalti. Il business del gruppo si basa su 5 attività: la ristorazione collettiva, il Welfare Solutions (piani di flexible benefit, buoni regalo, buoni carburante e buoni pasto), le pulizie, il vending, la lavorazione della carne e le forniture alimentari. Dal 2002 la Pellegrini adotta volontariamente il Modello Organizzativo 231 (Codice Etico) e le specifiche politiche in tema di tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza. Per volontà della famiglia imprenditrice, la Pellegrini reinveste nell'azienda tutti i propri utili. La Pellegrini sostiene dal 2014 la Fondazione Ernesto Pellegrini ONLUS che ha creato a Milano Ruben, il ristorante solidale, che ogni sera offre un pasto a 350 persone in difficoltà al prezzo simbolico di 1 Euro (gratuito per i minori di 16 anni).

www.welfarepellegrini.it



Progettiamo Strategie per il benessere dei tuoi collaboratori

Forte dell'esperienza maturata nel campo della consulenza del lavoro e dell'erogazione di servizi alle imprese, **Well-Work** si è specializzata nell'accompagnare le imprese nello sviluppo di strategie di welfare aziendale, attraverso un team di professionisti multidisciplinare e qualificato che consente di affiancare le aziende a 360° nell'implementazione delle proprie strategie di welfare e di people management.

La nostra mission è mettere al centro la natura valoriale ed esperienziale del welfare aziendale e tradurla in soluzioni di qualità per l'impresa e il lavoratore, mediante un'ampia e qualificata offerta di servizi ma, soprattutto, attraverso strumenti che ne sostengano il processo di sviluppo e accrescano a tutti i livelli aziendali la consapevolezza dei benefici che la strategia adottata porta.

Offriamo soluzioni adattabili ad aziende di ogni dimensione e progettiamo attività che sostengono iniziative di welfare sul territorio. Con il nostro lavoro accompagniamo ogni giorno i professionisti attraverso strumenti che sostengono e valorizzano le loro attività presso le imprese clienti.

well-work.it



CONTENT PARTNER

Psya Italia è una società specializzata nella promozione del benessere in azienda e della qualità di vita al lavoro. La nostra attività è iniziata nel 1997 e da allora ci proponiamo come partner europeo di aziende e assicurazioni. Affrontiamo le trasformazioni organizzative attraverso progetti di valutazione, welfare aziendale e formazione rivolti ai collaboratori, alle risorse umane e ai professionisti della salute e sicurezza al lavoro.

Collaboriamo con le aziende realizzando interventi psicologici in loco e a distanza finalizzati a migliorare il work-life balance, la qualità delle relazioni e la gestione dello stress lavoro correlato, con l'obiettivo di sviluppare la capacità delle persone di generare valore in modo sostenibile.

I nostri progetti aiutano le persone ad essere più consapevoli della propria salute e a mantenere il proprio equilibrio emotivo nella vita privata e professionale. Lavorando a stretto contatto con il management, promuoviamo l'inclusione delle dimensioni umane nelle strategie aziendali, orientando le organizzazioni verso pratiche manageriali sensibili al benessere al lavoro e aiutando le persone a raggiungere i propri traguardi personali e professionali.

www.psyta.it





PERCORSI DI
secondo
welfare

Percorsi di secondo welfare è un Laboratorio di ricerca nato nel 2011 da una partnership tra l'Università degli Studi di Milano, il Centro Einaudi di Torino e il Corriere della Sera. La sua mission è studiare i cambiamenti in atto nel sistema di welfare italiano individuando, approfondendo e raccontando esperienze di innovazione sociale sviluppate a livello locale e nazionale. Il Laboratorio si occupa in particolare di interventi sostenuti da imprese, parti sociali e organizzazioni del Terzo Settore che sussidiariamente intervengono al fianco degli enti pubblici per rispondere ai crescenti rischi e bisogni sociali del nostro tempo. Le attività di Percorsi di secondo welfare si svolgono in quattro aree sinergiche e interconnesse – ricerca, informazione, formazione e accompagnamento – al fine di offrire a cittadini, organizzazioni e istituzioni strumenti utili ad approfondire e comprendere le dinamiche che interessano il sistema sociale del nostro Paese.

www.secondowelfare.it



Tuttowelfare.info

TUTTOWELFARE.INFO è la testata giornalistica di riferimento per tutto il welfare. Il progetto Tuttowelfare.info nasce per offrire uno spazio comune dove i diversi attori possono illustrare i loro programmi, dialogare e confrontarsi sulle dinamiche in atto e contribuire alla crescita di un mercato dal potenziale ancora tutto da esprimere. Per andare incontro alle diverse esigenze dei lettori, la redazione di Tuttowelfare.info propone approfondimenti originali sui principali temi di attualità, notizie più brevi sulle ultime novità, sull'evoluzione del mercato e un confronto con i protagonisti. Una sezione a parte è poi dedicata alla presentazione di ricerche e pubblicazioni editate da società di consulenza o aziende del settore nell'ottica di una condivisione del sapere che sia di arricchimento per tutti gli operatori del mercato. Tuttowelfare.info offre poi una ricca sezione Agenda dove segnala i più importanti appuntamenti in calendario dedicati al mondo del welfare, con anticipazioni sui contenuti e i relatori.

www.tuttowelfare.info

INFORMAZIONI DI SERVIZIO



Badge identificativo

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



Area ristoro

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area espositiva troverai gli stand dei fornitori di prodotti e servizi per il welfare aziendale e il benessere organizzativo.



Questionario di valutazione

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



Libreria

Solo per oggi troverai le nostre proposte editoriali scontate del 50% tra cui:
Narrare le capacità / Diario di un cacciatore di teste / Mindfulrevolution / Genitori al lavoro. Il lavoro dei genitori / Il futuro della fabbrica / La dimensione etica del benessere organizzativo.
La libreria si trova in sala Solari.



Documentazione on line

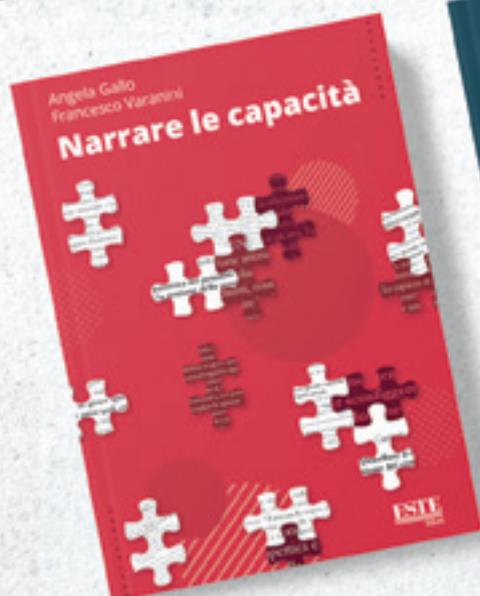
La documentazione dell'evento sarà disponibile la prossima settimana sul sito www.este.it, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "wellfeel milano".

OMAGGIO A TUTTI I PARTECIPANTI

consegnando
il questionario di valutazione
il giorno 12 giugno
riceverai in regalo
la borraccia must per l'estate!



Manager a tutto volume!



50%
DI SCONTO
su tutti i libri Este

Corri subito in libreria (sala Solari)

ESTE
libri