

ESTE
Cultura d'impresa



GESTITO DA

investire

presentano l'incontro



LA RIVOLUZIONE GENTILE:

perché il mondo del lavoro ha bisogno delle donne



Giovedì 9 maggio 2019 | 09:00 - 14:00
Sede be[©] meet
Via Roma, 108 - Cassina de' Pecchi (MI)



La percentuale di donne che lavorano in Italia raggiunge il 49%, siamo penultimi in classifica prima della Grecia e lontani dalla media dei 28 paesi Europei che si aggira intorno al 60%. Il lavoro è uno dei grandi problemi del nostro Paese ma quando accanto ci associamo l'aggettivo 'femminile' la gravità aumenta a dismisura: le opportunità non sono pari, le attività di cura ricadono ancora pesantemente sulle donne, le donne sono pagate di meno, e quindi il lavoro difficilmente si concilia con le richieste di accudimento di genitori anziani o dei figli piccoli.

Ancora oggi la maternità è vissuta dalle aziende come un problema, nonostante sia dimostrato quanto avere un bimbo rappresenti per una donna un moltiplicatore di skill soft, oggi molto ricercate, nei knowledge workers e non solo. Portare nelle organizzazioni un modello di leadership che punti alla responsabilizzazione più che al controllo è un passaggio culturale faticoso e, in questo percorso, lo smart working torna ad essere uno strumento per agevolare il quotidiano delle persone al lavoro, comprese le donne.

Le donne, da sempre disponibili ad accogliere innovazioni, organizzative e tecnologiche, possono portare in azienda uno sguardo discontinuo, differente rispetto ai modelli di leadership consolidati che nel mondo VUCA evidenziano tutta la loro fragilità. È essenziale però, in una logica di sostegno al lavoro femminile che anche le retribuzioni siano eque: contrastare il pay gap diventa quindi uno strumento essenziale per dar valore a un bagaglio di competenze essenziali per la crescita e lo sviluppo delle imprese. Per lo sviluppo e la crescita delle nostre imprese è necessario incidere sul nostro impianto culturale. Siamo pronti per invertire la rotta?

L'INCONTRO SARÀ L'OCCASIONE PER FOCALIZZARE ALCUNI TEMI:

**Stato dell'occupazione
femminile in Italia**

**Importanza del sostegno
alle carriere femminili**

**Importanze di sostenere
nuovi modelli
di leadership**

**Donne e innovazione:
storie da cui
prendere esempio**

LA MODERATRICE

Chiara Lupi

direttore editoriale – **ESTE**



Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige la rivista Sistemi&Impresa e governa i contenuti del progetto multicanale FabbricaFuturo sin dalla sua nascita nel 2012. Si occupa anche di lavoro femminile e la sua rubrica Dirigenti disperate pubblicata su Persone&Conoscenze ha ispirato diverse pubblicazioni sul tema e un blog, dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato il libro "Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager".

IL PROGRAMMA

Accredito partecipanti 09.00

Benvenuto e apertura dei lavori 09.30

Chiara Lupi, Direttore Editoriale – ESTE

Cinzia Lorusso, Fund Coordinator - Fondo Pegasus gestito da InvestiRE Sgr Spa

Avv. Alberto Rossi, Presidente LIONS - Club Cassina de' Pecchi-Naviglio Martesana

Donna e Leader 09.35

Possiamo diventare le leader che vogliamo essere. Partiamo dai cambiamenti culturali in corso e dai cambiamenti che stanno avvenendo nella società e nelle aziende. Nuovi stili di vita si stanno affermando, dovuti alla innovazione tecnologica. La leadership della donna però non viaggia alla stessa velocità.

Perché parliamo di leadership, anzi di potere? Il corso della storia dell'umanità è stato contrassegnato dalle lotte per il potere, che è sempre stato maschile. Il cambiamento che nasce dalla società implica azioni a livello di potere. Quindi il punto è: perché le donne dovrebbero impegnarsi per conquistare posizioni di potere nella società e nel mondo del lavoro? Con quali modalità esercitarlo e che uso farne?

Con cosa devono fare i conti le donne, quali i limiti propri e nella interazione con gli altri?

Le aziende oggi devono affrontare 8 nuovi trends economici e gestionali, che richiedono un nuovo modello di leadership.

10 comportamenti da Leader su cui noi donne dovremmo riflettere.

Cristina Melchiorri, Imprenditrice, manager e performance coach

Le Donne nella Scienza: una rivoluzione gentile, storica e culturale 10.00

Fino a pochi decenni fa la ricerca scientifica è stata soprattutto un dominio maschile. Nel mondo antico ricordiamo solo la matematica e l'astronomia Ippazia. Nel medioevo incontriamo la naturalista Hildegarda di Bingen. Qualcosa di più emerge con l'Illuminismo: Emilie du Chatelet e Maria Gaetana Agnesi, Carolina Herschel ma spesso queste donne hanno lavorato nell'ombra dei loro compagni. Le eccezioni sono così poche da essere citate nell'Ottocento: Ada Byron Lovelace, fondatrice della programmazione informatica ed Henrietta Swan Leavitt, che scoprì come misurare le distanze cosmiche, ma morì ignorata da tutti. Anche la presenza di Marie Curie nei laboratori era all'epoca considerata una anomalia. Emblematico il fatto che mezzo secolo fa le donne non avessero accesso al telescopio di Monte Palomar.

Oggi è tutto cambiato. La parità, non solo di opportunità concesse, ma anche numerica tra scienziati e scienziate è ormai vicina in molti settori disciplinari e in alcuni casi anche superata a favore delle donne. Analizzeremo qualche dato AIRC e di settore commentando alcune best practices vicine all'esperienza della nostra Fondazione.

Federica Gargiulo, Senior unità partnership e new business - Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

e **Alessandra Origo**, Responsabile Risorse Umane - Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro



La valorizzazione delle donne ed il 'Women's Network' in CBRE Italy 10.25

In CBRE, il tema del gender balance è affrontato da tempo e ha portato nel 2005 alla creazione del Women's Network UK, poi esteso agli altri Paesi, con l'obiettivo di garantire alle donne le stesse opportunità di carriera degli uomini. L'Italia ha sposato la causa con l'istituzione nel 2016 del Women's Network Italy; un team tutto al femminile dedicato all'organizzazione e alla promozione di iniziative rivolte a tutti dipendenti, al fine di rendere CBRE un ambiente di lavoro sempre più gratificante per ciascun dipendente, non solo per la sua componente femminile. Nel corso degli ultimi anni le iniziative del Women's Network Italy sono state particolarmente numerose e hanno coinvolto, con feedback estremamente positivo, anche i clienti. Quest'anno è previsto un programma particolarmente ricco.

Stefania Campagna, Senior Director, Head of Advisory & Transaction Services Office | Milan - CBRE ITALY

Time4change 10.50

L'intervento ha l'obiettivo di approfondire i seguenti punti: la parità di genere negli ambienti di lavoro e il business case; mindset & cultural change ed il ruolo dei C-levels nella trasformazione culturale.

Enrico Gambardella, HR Director - AVIVA

Coffee Break 11.15

Il ruolo delle associazioni nell'empowerment delle donne. 11.35 **La forza del gruppo per la consapevolezza delle singole**

Il Real Estate rappresenta uno dei settori storici e di maggiore importanza economico-sociale del Paese, dove le donne sono oggi presenti con numeri importanti come libere professioniste, consulenti, dirigenti di azienda, imprenditrici. Sono portatrici di una formazione eccellente e di professionalità importanti, capaci e concrete sono spesso centrali nei processi decisionali e operativi, ma sono ancora poco presenti nei ruoli apicali. AREL - Associazione Real Estate Ladies - nata nel 2006, rappresenta oggi circa 260 associate e raccoglie trasversalmente tutte le professionalità coinvolte nella filiera immobiliare. L'Associazione rappresenta uno spazio in cui le professioniste e le manager che operano nel settore possano confrontarsi, condividere e approfondire le rispettive esperienze costituendo un osservatorio unico, una piattaforma di scambio e integrazione di competenze che contribuisce concretamente ed autorevolmente allo sviluppo della professionalità e dell'innovazione del mercato immobiliare.

Claudia Scarcella, Consiglio Direttivo - AREL Associazione Real Estate Ladies

Che cosa c'entrano le donne con il potere? 12.00

Il modo in cui le donne possono (e devono?) cambiare la definizione stessa di potere è iscritto nella storia della specie umana. Con un paradigma, quello della cura degli altri, che integra e arricchisce quello del "gioco a somma zero" oggi prevalente nell'economia e nella politica. Come possiamo farlo e perché è urgente.

Riccarda Zezza, CEO - MAAM by Life Based Value

Tavola Rotonda 12.25 **"Lavoro femminile e sostenibilità del sistema economico" e dibattito con il pubblico**

Partecipanti:

Elena Barazzetta, Ricercatrice - PERCORSI DI SECONDO WELFARE e autrice del libro "Genitori al lavoro. Il lavoro dei Genitori"

Riccarda Zezza, CEO - MAAM by Life Based Value

Enrico Gambardella, HR Director - AVIVA

Moderata: **Chiara Lupi**, Direttore Editoriale - ESTE

Chiusura dei lavori e Buffet Lunch 13.15

I RELATORI

Elena Barazzetta

Ricercatrice – PERCORSI DI SECONDO WELFARE
e autrice del libro
"Genitori al lavoro. Il lavoro dei Genitori"



Stefania Campagna

Senior Director, Head of Advisory & Transaction
Services Office | Milan
CBRE ITALY



Cristina Melchiorri

Imprenditrice, manager
e performance coach



Claudia Scarcella

Consiglio Direttivo
AREL - Associazione Real Estate Ladies

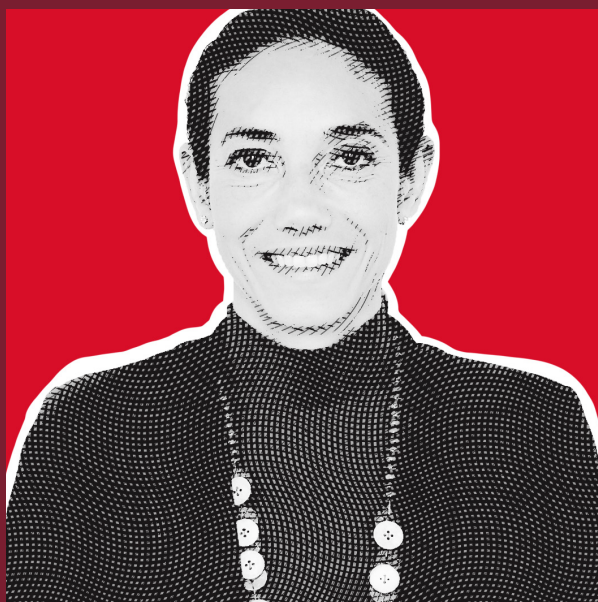
Enrico Gambardella

HR Director
AVIVA



Federica Gargiulo

Senior unità partnership
e new business
Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro



Alessandra Origo

Responsabile Risorse Umane
Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro



Riccarda Zezza

CEO
MAAM by Life Based Value



Elena Barazzetta

Ricercatrice – PERCORSI DI SECONDO WELFARE e autrice del libro “Genitori al lavoro. Il lavoro dei Genitori”

Elena Barazzetta è ricercatrice all'interno del progetto “Percorsi di secondo welfare” del Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi per il quale sta attualmente collaborando alla stesura del Terzo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2017. Nel suo lavoro di ricerca si occupa principalmente di welfare aziendale, smart working e conciliazione vita-lavoro.

Sulle stesse tematiche affianca inoltre enti privati e pubblici attraverso attività di consulenza. In particolare, all'interno del Piano di Conciliazione Territoriale di ASL Milano 2015 – 2016, ha affiancato l'Agenzia per la Conciliazione dell'ASL nelle attività di coordinamento e gestione dei soggetti pubblici e privati aderenti alla Rete e nel 2017 ha supportato ATS Milano nella stesura del Piano Territoriale di Conciliazione 2017-2018. Nel 2016, per conto del Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha collaborato alla ricerca e valutazione delle Intese Conciliazione Vita-Lavoro siglate dal Dipartimento Pari Opportunità con le Regioni Italiane nelle biennali 2010-2012 e 2013-2015.

Pubblicazioni con ESTE:

La legge sullo smart working: azienda e dipendenti sempre più protagonisti del benessere organizzativo, in F. Maino (a cura di), Welfare aziendale tra dimensione organizzativa e cura della persona, «I quaderni di Sviluppo&Organizzazione», n. 23. Smart working per la conciliazione vita-lavoro. Una strategia win-win nell'evoluzione della cultura del lavoro flessibile, in F. Maino, G. Mallone (a cura di), Dall'azienda al territorio. Le PMI incontrano il welfare, «I quaderni di Sviluppo&Organizzazione», n. 21.



Stefania Campagna

Senior Director, Head of Advisory & Transaction Services Office | Milan – CBRE ITALY

Stefania Campagna, laureata in Economia all'Università di Milano, è Head of Advisory & Transaction Services Office |Milan per CBRE Italia. È responsabile di un team di 10 professionisti, specializzati in Office Agency e Tenant Representation di livello internazionale, che fornisce consulenza immobiliare a 360° con riferimento in particolare al mercato uffici di Milano. Stefania ha maturato 17 anni di esperienza nel mercato immobiliare, fornendo consulenza a molte aziende nazionali ed internazionali ed occupandosi delle loro strategie Real Estate. Prima di entrare in CBRE Stefania ha lavorato per 10 anni in Cushman & Wakefield, società di consulenza immobiliare internazionale competitor, dove si era occupata di attività di leasing nel mercato uffici. Stefania è entrata in CBRE Italia nel 2014 e dal 2016 è promotrice del 'CBRE Women Networking Program', programma voluto dalla capogruppo a livello EMEA che si pone l'obiettivo di promuovere il ruolo delle donne attraverso attività culturali, sociali, etiche e di volontariato.



Enrico Gambardella

HR Director – AVIVA

Dopo essersi laureato in Economia, Enrico Gambardella inizia la sua carriera lavorativa nell'area marketing di Unilever per poi passare in quella vendite di Mars, dove nel 1997 entra nella funzione Risorse Umane lavorando in Italia e in Europa. Successivamente diventa Direttore Risorse Umane di Toyota Italia e nel 2004 siede sulla poltrona di Chief Hr Executive del gruppo Amplifon. Cinque anni dopo viene nominato Direttore Risorse Umane del gruppo farmaceutico Biogen/Dompè, dove resta fino al 2011, anno in cui entra in Ceridian a Mauritius con la stessa carica. In Aviva Italia sbarca nel 2014 in qualità di Head of People function e membro del Management Committee.



Federica Gargiulo

Senior unità partnership e new business – Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Dopo la laurea in sociologia del territorio e qualche esperienza nel profit, entra in AIRC nel 2008 e per 5 anni lavora nella raccolta fondi territoriale, gestendo le campagne di piazza e i volontari; da 5 anni nell'unità partnership, sempre di AIRC, sviluppa e gestisce alcune attività corporate territoriale ed è responsabile del “progetto dipendenti”. Docente in corsi di formazione e Master universitari. Esperta nelle attività di pianificazione di una famiglia numerosa!

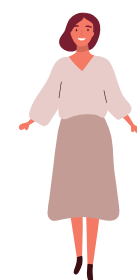


Cristina Melchiorri

Imprenditrice, manager e performance coach

Imprenditrice, manager, performance coach ha studiato psicologia comportamentale, comunicazione e semiotica con Umberto Eco e management alla scuola di formazione dell'Olivetti.

Già dirigente di aziende industriali e di servizi, ha ideato e gestisce percorsi di formazione e coaching, per allenare le capacità di performance, gestione e comunicazione nel business, per valorizzare le qualità e i talenti professionali e personali di ciascuno.



Claudia Scarcella

Consiglio Direttivo – AREL - Associazione Real Estate Ladies

Claudia Scarcella laureata in Business Management presso l'Università della California- San Diego, dal 2015 è Partner Associato di K&F Knowhow & Future Partnership Srl e Chartered Surveyor RICS.

Ha maturato un'esperienza professionale trentennale, ricoprendo posizioni direttive in grandi aziende multinazionali di primaria importanza, in settori e mercati diversificati, specializzandosi nella gestione operativa e strategica di grandi patrimoni immobiliari. Ha diretto team di lavoro internazionali e numerosi progetti di riorganizzazione e di ottimizzazione dei processi e di gestione strategica dei servizi immobiliari nel mercato Italiano ed Europeo.

Impegnata fin dalle prime fasi di carriera sui temi dell'empowerment femminile e della conciliazione vita-lavoro come membro di diverse associazioni femminili (Gruppo Donne di Manageritalia, PWN Professional Womens Network) dal 2007 è socia di AREL - Associazione Real Estate Ladies – e dal 2015 è membro del Consiglio Direttivo.

Alessandra Origo

Responsabile Risorse Umane – Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

HR Manager con oltre 10 anni di esperienza nella gestione delle Risorse Umane. Dopo vari progetti in ambito profit, arriva in AIRC motivata nel contribuire con la sua professionalità ed entusiasmo ad una così importante mission. Appassionata allo sviluppo del ruolo chiave delle Risorse Umane, con particolare sensibilità verso le necessità e le strategie per la promozione dei valori, negli ultimi anni dedica allo studio l'approfondimento delle tematiche del Counseling.

Riccarda Zezza

CEO – MAAM by Life Based Value

CEO di Life Based Value, coautrice del metodo di apprendimento MAAM®

Riccarda Zezza è CEO di Life Based Value, un'azienda tecnologica che crea soluzioni innovative per lo sviluppo del capitale umano come MAAM®, il primo e unico programma di formazione digitale che trasforma le transizioni di vita e le attività di cura come la maternità e la paternità in un master in soft skill per la crescita professionale. Oggi MAAM® è utilizzato da oltre 5.000 nuovi genitori in 50 società e ha avviato una fase di sviluppo internazionale. Riccarda è una blogger di Alley Oop - Il Sole 24 Ore, Fellow di Ashoka - l'ONG che seleziona i migliori innovatori sociali del mondo - membro onorario di Cesvi e membro del Weizmann Young European Network. È stata premiata come "Most Influential and Innovative Woman Fortune 2018" in Italia. Riccarda ha due Master: Marta (11 anni) e Luca (8 anni).

LE TESTIMONIANZE



AIRC | Dal 1965 con coraggio, contro il cancro

La Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole. Conta su 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20mila volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a circa 5.000 ricercatori - 62% donne e 50% 'under 40' - le risorse necessarie per portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al paziente. In oltre 50 anni di impegno AIRC ha distribuito oltre 1 miliardo e quattrocento milioni di euro per il finanziamento della ricerca oncologica (dati aggiornati al 1 gennaio 2019). Informazioni e approfondimenti su airc.it

AREL Associazione Real Estate Ladies

Costituita a luglio 2006, AREL Associazione Real Estate Ladies nasce per creare uno spazio in cui le professioniste e le manager che operano nel settore del real estate italiano possano confrontarsi, condividere e approfondire le rispettive esperienze per contribuire alla crescita delle professionalità e all'innovazione di uno dei settori storici dell'economia italiana. Presente su tutto il territorio nazionale annovera attualmente circa 260 iscritte. Un'associazione di genere certamente, ma orientata allo sviluppo delle figure professionali impegnate in prima linea e in ruoli di responsabilità nel mercato immobiliare. AREL è innanzi tutto un luogo del confronto. La peculiarità di raccogliere trasversalmente tutte le professionalità coinvolte nella filiera immobiliare, dai progettisti ai consulenti, dai dirigenti di azienda alle libere professioniste, dalle imprenditrici alle specialiste del credito e della valutazione di impresa, rende AREL un osservatorio unico, una piattaforma di scambio e integrazione di competenze che risponde davvero a tutte le caratteristiche, le potenzialità e le innovazioni possibili all'interno del mercato immobiliare. Un'associazione di donne, perché sono tante le professioniste impegnate nel real estate, portatrici di una formazione eccellente, spesso centrali nei processi decisionali e realizzativi, pronte mettersi in gioco in prima persona in un percorso di crescita aperto e orientato a fare sistema.

Aviva

Con oltre 300 anni di storia e 33 milioni di clienti in 15 Paesi, Aviva è uno dei principali gruppi assicurativi a livello internazionale. In Italia Aviva ha una capillare presenza sul territorio, grazie a oltre 500 agenzie plurimandatari, consulenti finanziari e accordi con primari gruppi bancari italiani (come UBI Banca, Unicredit, Banca Popolare di Bari).

Investire sul futuro e sull'innovazione tecnologica "Fintech" è una delle priorità del Gruppo al fine di migliorare costantemente l'esperienza dei clienti. Per questo, a livello mondiale, Aviva ha creato tre centri di eccellenza, i "Digital Garage" di Londra, Singapore e Toronto; e in Italia collabora con PoliHub, il centro-incubatore di start-up del Politecnico.

Aviva è molto sensibile al ruolo sociale che un gruppo assicurativo svolge nel territorio in cui opera. Per questo si impegna a valorizzare la diversità e sostenere progetti benefici a favore della comunità.

AZIENDALI



CBRE Group

CBRE Group, Inc. (NYSE:CBG), società Fortune 500 e S&P 500 con sede a Los Angeles, è la più grande società al mondo di consulenza immobiliare, in base al fatturato 2018. La società impiega oltre 90.000 dipendenti (escluse le consociate) e fornisce servizi a proprietari di immobili, investitori nel settore immobiliare attraverso circa 480 sedi in tutto il mondo (escluse le consociate). Per The Lipsey Company, il Gruppo è top brand nel settore da molti anni e, sempre per la rivista Fortune è una delle “Most Admired Companies” nell’immobiliare.

Maam

Life Based Value è una tech company che crea soluzioni innovative per lo sviluppo del capitale umano. Dal 2015, trasforma gli eventi della vita in opportunità formative grazie al metodo di formazione proprietario “Life Based Learning” e alla piattaforma digitale già acquistata da oltre 50 aziende e usata da oltre 5.000 mamme e papà. Il programma digitale MAAM, basato su una ricerca scientifica in corso dal 2012 e validata a livello nazionale e internazionale, rende l’esperienza della genitorialità un master in competenze soft che migliora la produttività delle persone e delle aziende. MAAM è stato premiato a livello mondiale come innovazione sociale in grado di cambiare il paradigma del rapporto vita lavoro. I partecipanti del programma confermano un miglioramento delle competenze fino al +35%. Il 75% afferma di ritrovarsi con più energie e capacità, il 79% dichiara che grazie a MAAM può rivelare e usare più cose di sé sul lavoro, migliorando così la vicinanza e l’ingaggio con la propria azienda.

Dal 2019, Life Based Value arricchisce la sua offerta formativa con contenuti e strumenti indirizzati a tutti i caregiver in azienda, attraverso la soluzione integrata Life Ready® Company. Un’azienda Life Ready® valorizza la diversità e riconosce i benefici derivanti dalla «sinergia» vita-lavoro dei propri dipendenti come asset preziosi, che portano a un aumento complessivo dell’efficacia e del benessere organizzativo. Grazie ad Ashoka, che ha riconosciuto e certificato l’impatto sociale di MAAM e della sua fondatrice Riccarda Zezza, Life Based Value è anche un partner etico per il mondo corporate.

Percorsi di secondo welfare

Percorsi di secondo welfare è un Laboratorio di ricerca nato nel 2011 da una partnership tra l’Università degli Studi di Milano, il Centro Einaudi di Torino e il Corriere della Sera. La sua mission è studiare i cambiamenti in atto nel sistema di welfare italiano individuando, approfondendo e raccontando esperienze di innovazione sociale sviluppate a livello locale e nazionale. Il Laboratorio si occupa in particolare di interventi sostenuti da imprese, parti sociali e organizzazioni del Terzo Settore che sussidiariamente intervengono al fianco degli enti pubblici per rispondere ai crescenti rischi e bisogni sociali del nostro tempo. Le attività di Percorsi di secondo welfare si svolgono in quattro aree sinergiche e interconnesse – ricerca, informazione, formazione e accompagnamento – al fine di offrire a cittadini, organizzazioni e istituzioni strumenti utili ad approfondire e comprendere le dinamiche che interessano il sistema sociale del nostro Paese.



DIAMO SPAZIO ALL'ESSERE A CASSINA DE' PECCHI

Proponiamo spazi pensati per incrementare la produttività, la collaborazione, la socializzazione e la condivisione.

Il be@ di Cassina de' Pecchi, a due passi da Milano, è una risposta chiara e precisa alle nuove esigenze del mercato del lavoro e delle aziende in cerca di spazi lavorativi moderni e al passo con i tempi.

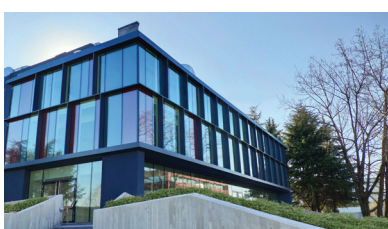
Nasce poco più di 1 anno fa, un ambizioso piano di riqualificazione per la trasformazione di un luogo storico del lavoro in una smart working destination.

Il progetto non risponde unicamente all'esigenza di rendere maggiormente fruibile la struttura per le aziende ma è stato fatto uno sforzo per interpretare al meglio le nuove esigenze e i nuovi trend degli spazi di lavoro: un nuovo edificio ospiterà un nuovo spazio dedicato alla ristorazione, un'area lounge per il lavoro informale o pausa con colleghi e clienti, area eventi fino a 100 persone e sale meeting su prenotazione, spazio di coworking e uno spazio fitness. Nuove e attrezzate aree verdi ideate come estensione delle zone ufficio, per favorire meeting informali all'esterno, una pausa pranzo all'aperto o qualsiasi altro momento di relax. Asilo nido con personale qualificato per rispondere alle esigenze anche dei più piccoli.

Le aree ufficio possono essere personalizzate e adattate per rispondere a tutte le esigenze di layout e consentono la massima flessibilità per accompagnare la crescita delle aziende.

Ecco perché, proprio vicino a Milano, oggi c'è un luogo di lavoro che ha tutte le carte in regola per rispondere alle esigenze di localizzazione di grandi gruppi nazionali e internazionali in risposta alle esigenze delle aziende che hanno abbracciato il paradigma dello Smart Working o che semplicemente guardino al benessere dei propri collaboratori o necessitino di avvalersi di spazi speciali come le conference room per quei meeting meno regolari di quanto forse erano in passato senza, quindi, rinunciare agli spazi accessori ma semplicemente condividendoli.

Un luogo di ca 40.000 mq di uffici con servizi di qualità e già sede di importanti aziende leader nei settori della farmaceutica, ICT, industria meccanica.



be®

the change with us

be® Cassina de' Pecchi

Proponiamo spazi pensati per incrementare la produttività, la collaborazione, la socializzazione e la condivisione. Valori alla base della nostra filosofia be®. Promuoviamo le migliori condizioni per il benessere e la salute dei nostri clienti.

be®

at your service



Un servizio shuttle dedicato al centro, frequente, veloce ed affidabile



Un servizio di catering* per ogni budget e ogni esigenza



Spazi comuni per eventi, corsi di formazione o piccole riunioni



Spazi ad ufficio* per le esigenze temporanee



Un pronto intervento efficace su tutti gli impianti dell'immobile e delle aree verdi



Sicurezza 24 ore / 7 giorni su 7



Asilo nido e baby parking*



Nuove aree di relax, socializzazione o lavoro all'esterno



Un nuovo bar e nuove aree lounge per riunioni informali



Un nuovo servizio ristorazione con più varietà e opzioni salutari



Una nuova palestra con attrezzi e zona per l'allenamento funzionale

classe energetica: D IPE: 421 kWh/m² A
* Potrà essere soggetto al pagamento di un supplemento rispetto al canone di locazione.



UFFICI IN LOCAZIONE
MM2 CASSINA DE' PECCHI



in
be® a workplace

CBRE

PER INFORMAZIONI: whatyouwannabe.com T +39 02 997 460 00

be®

meetings

Ciclo di seminari gratuiti dedicati alle tendenze in atto nel mondo del lavoro come lo smart working e le soluzioni per accompagnare il cambiamento.



Eventi trascorsi:

9 maggio

La rivoluzione gentile - Perché il mondo del lavoro ha bisogno delle donne. Seminario gratuito che avrà la possibilità di approfondire temi quali: lo stato dell'occupazione femminile in Italia; l'importanza del sostegno alle carriere femminili e l'importanza di sostenere nuovi modelli di leadership. La giornata sarà accompagnata da iniziative come lo screening gratuito di **LIONS International** e il presidio **AIRC** per le **Azalee della Ricerca**.



Prossimi eventi:

4 luglio

Modalità innovative per fare formazione



Per maggiori **informazioni** e per conoscere le date dei prossimi appuntamenti dei **be® meetings** scrivici a: info@whatyouwannabe.com o visita la nostra pagina www.whatyouwannabe.com

Parcheggio e servizio navetta gratuito da/per MM2