



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

**FIRENZE**

11 luglio 2019

09:00 – 16:10

**GRAND HOTEL MEDITERRANEO**

Lungarno del Tempio, 44

**#fabbricafuturo**

## SPONSOR

---



## ESPOSITORE

---



## MEDIA PARTNER

---



## CON IL PATROCINIO DI

---



# IL CONVEGNO

FabbricaFuturo nasce nel 2012 come progetto di comunicazione multicanale rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero con l'**obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per l'azienda manifatturiera italiana di domani.**

FabbricaFuturo vuole aggregare, con una partecipazione attiva, **accademici, manager di azienda, imprenditori, Associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta per il mercato manifatturiero.**

Il progetto si articola attraverso diversi mezzi: un ricco programma convegnistico, articoli di approfondimenti sulla rivista **Sistemi&Impresa**, il web-magazine **www.fabbricafuturo.it**, una **collana di libri.**

**L**e aziende manifatturiere sono la spina dorsale dell'economia italiana e i recenti interventi di politica industriale come il «piano nazionale industria 4.0» le pongono di nuovo al centro dell'attenzione alimentando un rinnovato e significativo dinamismo del settore. Tuttavia ci sono nuove e vecchie criticità che impongono agli attori del settore riflessioni serie sul proprio futuro: gli investimenti tecnologici verso la «fabbrica intelligente», la questione del lavoro e delle nuove competenze; gli scenari politici nazionali ed internazionali sempre più complessi e conflittuali; la domanda di prodotti sempre più «liquida»; la questione della creazione del Valore e del mantenimento della marginalità.



## Chiara Lupi

Direttore editoriale  
**ESTE**



## LA MODERATRICE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 partecipa all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige la rivista Sistemi&Impresa e governa i contenuti del progetto multicanale FabbricaFuturo sin dalla sua nascita nel 2012. Si occupa anche di lavoro femminile e la sua rubrica Dirigenti disperate pubblicata su Persone&Conoscenze ha ispirato diverse pubblicazioni sul tema e un blog, dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato il libro "Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager". Nel 2019 ha curato i contenuti del Manuale di Sistemi&Impresa "Il futuro della fabbrica".

# L'AGENDA

## 08.45 Accredito partecipanti

## 09.20 Apertura lavori e benvenuto

**Chiara Lupi**  
direttore editoriale  
ESTE



## 09.40 Applicazioni industriali di intelligenza artificiale e deep learning

**Simone Marinai**  
professore associato - dipartimento di Ingegneria dell'Informazione  
UNIVERSITÀ DI FIRENZE



## 10.00 Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: Un modello per l'azienda italiana

Le aziende italiane devono trovare un proprio percorso di digitalizzazione, che guardi alla produttività (produrre meglio e con meno sprechi), alla ottimizzazione dell'intero ciclo del valore, esaltando le proprie specificità. Cisco ha individuato specifiche soluzioni per l'impresa 4.0, e un percorso che permetta di accelerare la digitalizzazione, garantendo investimenti mirati e un ritorno chiaro. Queste soluzioni sono realizzate con un ecosistema di partner, startup e system integrator. Vedremo pertanto casi concreti di aziende rappresentative del tessuto industriale italiano.

**Michele Dalmazzoni**  
collaboration & industry  
digitalization leader  
CISCO



## 10.20 Integrazione e interconnessione della linea di collaudo. Il progetto El.En.

El.En. ha fatto realizzare, su proprie specifiche, dei nuovi banchi di collaudo delle sorgenti laser da loro prodotte; i banchi sono adesso interconnessi al sistema informativo di fabbrica e ogni operatore può, da un tablet, controllare e comandare le fasi di avanzamento dei cicli lavoro. A parte il

beneficio fiscale dell'iperammortamento connesso all'investimento, questo ha prodotto una serie di benefici in termini di produttività dati dal controllo real time, con la possibilità di monitorare i parametri dei cicli di collaudo a cui le sorgenti - per molte ore (anche oltre l'orario di lavoro) sono sottoposte e poter gestire i cicli anche da remoto. Si tratta del primo passo verso il futuro della Industria 4.0 per El.En., il progetto è servito a creare le competenze e le relazioni necessarie per portare avanti questo tipo di innovazione.

**Alessandro Lupi**  
manufacturing engineer  
EL.EN



## 10.40 Creare l'allineamento tra i processi e le tecnologie

L'intervento propone una riflessione su come adeguare i processi aziendali alle nuove tecnologie, in modo da renderli robusti e affidabili per sostenere l'innovazione tecnologica e mettere le persone che li governano al centro della trasformazione digitale. Si cercherà di comprendere quali sono le condizioni abilitanti per intraprendere un percorso verso l'industry 4.0 e i passi logici da mettere in atto per cavalcare la digital transformation nei processi di fabbrica. Il principale rischio oggi è identificare questa quarta rivoluzione industriale con la capacità di digitalizzare, robotizzare e automatizzare le imprese, riducendo il tutto ad investimenti in tecnologia. La mera adozione di tecnologie può introdurre nei processi elementi di complessità che rendono gli stessi più difficili da gestire e controllare. Attenzione, quindi, a non digitalizzare gli sprechi. Per allineare le tecnologie ai processi è prima necessario adeguare gli stessi all'evoluzione dei mercati e ai trend emergenti. Questo può essere fatto con successo solamente mettendo al centro dell'innovazione le persone che li governano così da renderli stabili, affidabili e robusti. In altre parole, i processi devono essere "pronti" ad accogliere efficacemente le innovazioni tecnologiche. Prima di raggiungere il "livello 4.0" (livello che Toyota conta di raggiungere entro il 2025) si pone la necessità di avere processi ben identificati, snelli, semplici. Quanto avviene in azienda deve essere misurabile, affidabile e robusto per garantire la sostenibilità in un contesto di continua crescita della complessità.

**Gianni Dal Pozzo**  
amministratore delegato  
CONSIDI





## 11.00 Coffee break

---

### 11.30 L'innovazione tecnologica nella filiera del fashion

Definita da molti come la quarta rivoluzione industriale, l'avvento della smart manufacturing e delle tecnologie legate all'Industry 4.0 sta espandendo e modificando gli aspetti critici della produzione. Le fabbriche del futuro poseranno le loro fondamenta su modalità organizzative basate sull'integrazione degli impianti attraverso tecnologie digitali. Lo sviluppo di sistemi capaci di raccogliere, gestire, interpretare e dare valore ai dati resi disponibili utilizzando le nuove tecnologie digitali è frutto di un lavoro di insieme dove l'apporto umano resta comunque fondamentale. Intelligenza Artificiale, Bots, Realtà Virtuale, RFID etc.. necessitano, per poter essere applicate con successo in settori come quello del fashion, di competenze distinte, formazione e capacità organizzative strutturate. L'intervento vuole ripercorrere come queste nuove tecnologie possano essere introdotte all'interno del sistema moda, evidenziando le possibili criticità ed alcuni casi di successo.

**Romeo Bandinelli**  
ricercatore  
**UNIVERSITÀ DI FIRENZE**  
e co-fondatore e partner  
**BALANCE - SPIN OFF UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI FIRENZE**



### 11.50 Digitalizzazione ed ottimizzazione del processo produttivo Presentazione del case history Ilmec.

L'intervento avrà per oggetto la discussione del case history Ilmec, azienda manifatturiera italiana specializzata nella produzione di componenti meccanici prevalentemente per il settore automotive. Verrà presentato il progetto implementato da Mecmatica per il collegamento dei macchinari 4.0 e non, il monitoraggio, la pianificazione, il controllo della qualità e la consuntivazione di commessa. Si evidenzierà il dialogo tra ambienti e strumenti/attrezzature di produzione in un'ottica di ottimizzazione ed efficientamento continuo in ogni passaggio del ciclo produttivo. L'intervento propone un'interessante riflessione sul risparmio in termini di tempi e sull'ottimizzazione delle risorse necessarie agli spostamenti nei diversi reparti, con conseguente riduzione dei fattori di rischio.

**Nicola Bua**  
area manager  
**MECMATICA**



**Paolo Cardinali**  
amministratore delegato  
**ILMEC**



### 12.10 Dalla Scheda Tecnica al Circular PLM

L'esperienza di Centric Software e dei suoi 300+ clienti nel settore Fashion e Consumer Goods

**Silvano Joly**  
country sales manager  
**CENTRIC SOFTWARE ITALIA**





### 12.30 **Il Change management nella digital transformation: Le persone al centro delle trasformazioni successo**

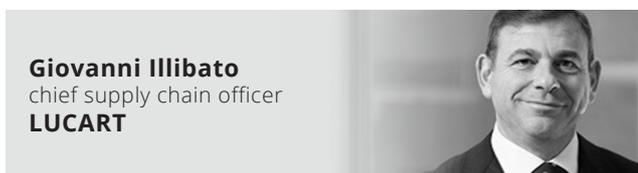
La tecnologia è abilitante ma non la soluzione. Nelle trasformazioni digitali la definizione di una strategia che individui il change management non solo in termini di formazione ma soprattutto in termini di ingaggio delle persone diventa il fattore chiave per una transizione di successo. Diventa così fondante la redazione delle roadmap di trasformazione che armonizzino l'organizzazione, l'ingaggio e sviluppo del personale con quello della connessione processi, tecnologie ed infrastrutture per raggiungere gli obiettivi di adoption degli abilitatori digitali efficace ed efficiente.



**Massimiliano Oddi**  
partner  
**ENVISION REPLY**

### 12.50 **Applicazioni di Industria 4.0 in ambito Logistica: l'esempio del "Logistics Center" di Lucart**

Partendo da una criticità legata alla saturazione, sia in termini di spazi che di movimentazione, del proprio sito produttivo principale, Lucart coglie le opportunità offerte da Industria 4.0 e realizza un Hub Logistico per stoccare e distribuire i prodotti della sua Business Unit più importante e cioè quella di "Lucart Professional". Una piattaforma distributiva di 24.000 mq in cui, attraverso l'utilizzo di moderne tecnologie di stoccaggio ed automazione industriale e mediante la interconnessione con i sistemi informativi aziendali, si è non solo risposto alle problematiche di stoccaggio, ma si sono anche create le condizioni per un miglioramento del livello di servizio, un aumento di produttività ed una riduzione dei costi di movimentazione.



**Giovanni Illibato**  
chief supply chain officer  
**LUCART**

### 13.10 **Una agricoltura smart per un futuro sostenibile: nuove tecnologie e casi di studi**

L'agricoltura odierna è chiamata a far fronte ad una sfida cruciale per l'umanità, ovvero garantire cibo a sufficienza ad una popolazione in costante aumento, pur nel rispetto di uno sviluppo ambientalmente sostenibile. In tale contesto, i rapidi sviluppi tecnologici degli ultimi decenni permettono di avere

a disposizione una vasta gamma di innovativi dispositivi hardware e software, utili all'identificazione della dinamicità dei sistemi agricoli per il raggiungimento di elevati standard agro-ambientali. Tra questi, grande interesse è destinato dai sensori prossimali montati su piattaforme mobili (es. Droni), dagli strumenti informatici come i modelli di simulazione, in grado di riprodurre le risposte delle colture ai fattori ambientali e colturali, o come i software GIS (Geographic Information System) utilizzati per combinare gli strati informativi territoriali. Il presente lavoro ha l'obiettivo di fare una panoramica su queste tecnologie e di presentare un caso di studio recentemente condotto.



**Marco Bindi**  
professore ordinario di scienze e tecnologie agrarie, alimentari, ambientali e forestali  
**UNIVERSITÀ DI FIRENZE**

### 13.30 **Lunch a buffet**

### 14.30 **Service strategy: sfruttare le tecnologie per crescere con i servizi**

La testimonianza pone in evidenza la connessione tra l'adozione delle tecnologie dell'Industria 4.0 e il cambiamento del modello di business nella manifattura. Si discutono le sfide culturali e organizzative per la "servitizzazione" e le opportunità di competere con l'offerta di advanced services e i paradigmi del manufacturing as a services.



**Mario Rapaccini**  
professore associato di gestione dell'innovazione  
**UNIVERSITÀ DI FIRENZE**



## 14.50 Digitalizzare i processi di vendita ridefinendo il modello di business: un'opportunità anche per il Made in Italy

La digital transformation sta ridefinendo i processi di business, aprendo straordinarie opportunità anche in segmenti di mercato come quelli legati al mondo della distribuzione di prodotti di elettronica, automazione e manutenzione in cui l'innovazione tecnologica non sempre trova spazio. L'intervento muove da questa considerazione per approfondire l'importante ruolo che la digitalizzazione può giocare per convertire la vendita di un prodotto nella fornitura di un servizio a valore aggiunto, che ponga il cliente al centro.

In RS Components il 70% delle vendite dell'azienda è frutto dell'e-commerce, sintomo dell'expertise maturata in ambito digitale nel corso degli anni. L'azienda investe infatti 100 milioni di euro sulle piattaforme digitali e il sito registra più di 650mila visite al mese. Un esempio di come la digitalizzazione possa modificare il modello di business creando valore, se si adotta una strategia in grado di mettere a sistema l'innovazione tecnologica coniugandola con un approccio al cliente basato sulla relazione umana e personalizzazione del rapporto di business. Una digitalizzazione dei processi di vendita che ha un ritorno positivo anche sulle piccole e medie aziende italiane, ovvero il cuore del Made in Italy, che RS Components supporta e promuove anche attraverso le proprie piattaforme digitali.

**Diego Comella**  
amministratore delegato  
**RS COMPONENTS**



## 15.10 TAVOLA ROTONDA "Lo sviluppo della fabbrica del futuro: una sfida che abbraccia tecnologie, modelli culturali e forme organizzative"

**Simone Baiano**  
validation engineer  
**MOLTENI FARMACEUTICI**



**Giacomo Bianchi**  
process engineering manager  
**AEC ILLUMINAZIONE**



**Marcello Mazzi**  
direttore generale  
**OROPLAC**



**Mario Tucci**  
professore ordinario  
dipartimento  
di ingegneria industriale  
**UNIVERSITÀ DI FIRENZE**



Modera: **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

## 16.00 Estrazione premi tra i presenti

## 16.10 Chiusura lavori



Con oltre 60 anni di esperienza, AEC ILLUMINAZIONE è un'Azienda italiana localizzata in Toscana, presente nel mercato dell'illuminazione pubblica e in quello di interni industriali. Dal 1957, la filosofia aziendale è di concentrare tutte le fasi produttive all'interno dell'Headquarters toscano. AEC fornisce prodotti 100% italiani perché crede fortemente nel valore del Made In Italy.



La società italiana El.En. S.p.a. nasce nel 1981 a Firenze grazie all'iniziativa di un professore universitario e di un suo allievo; oggi è la capofila di un gruppo di aziende nate per lo sviluppo e la produzione di sistemi laser per la medicina, l'industria e la conservazione del patrimonio storico artistico. Nel corso degli anni la società, grazie al know how proprietario costantemente accresciuto, ha attivato numerose linee di produzione in campo medicale ed industriale. La capacità dell'azienda di progettare numerose sorgenti laser ha permesso di sviluppare applicazioni per taglio, marcatura, saldatura, per la conservazione dei beni culturali e per la medicina e l'estetica. El.En. ha al suo interno un reparto dedicato alle applicazioni speciali per la progettazione e l'integrazione dei supporti laser all'interno di linee di produzione esistenti o di sistemi costruiti e commercializzati da terzi.

Dalla sua fondazione El.En. S.p.a. ha costantemente incrementato il suo fatturato attraverso l'acquisizione di nuovi mercati e oggi l'azienda può contare una presenza capillare sul mercato internazionale, con più di trenta aziende operanti in tutto il mondo e una rete di distributori internazionali.

El.En. S.p.a. contribuisce a portare nel mondo con entusiasmo e concretezza il tanto apprezzato Made in Italy attraverso soluzioni tecnologicamente avanzate, altamente innovative, progettate con impegno e semplici da utilizzare.



Lucart, azienda leader in Europa nella produzione di prodotti tissue (articoli in carta destinati al consumo quotidiano quali carta igienica, carta per cucina, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti etc.), airlaid e carte monolucide, nasce nel 1953 per iniziativa della Famiglia Pasquini. Le attività produttive dell'azienda sono distribuite su 3 Business Unit (Business to Business, Away from Home e Consumer), impegnate nello sviluppo e nella vendita di prodotti con brand come Tenderly, Tutto, Grazie Natural e Smile (area Consumer) e Lucart Professional, Tenderly Professional, Fato e Velo (area Away from Home). La capacità produttiva di Lucart è di circa 395.000 tonnellate/anno di carta, su 12 macchine continue e 65 linee di converting. Il fatturato consolidato è più di 480 milioni di euro e le persone impiegate sono 1.500 presso 10 stabilimenti produttivi (5 in Italia, 1 in Francia, 1 in Ungheria, 3 in Spagna) e un Centro Logistico in Italia.

## GLI SPONSOR

---

### **Centric Software è leader nelle soluzioni PLM per i settori retail, moda, calzature, lusso e beni di largo consumo**

Centric ha per mission di rispondere a tutte le esigenze delle aziende del retail, della moda, delle calzature, del lusso e dei beni di largo consumo in ambito di sviluppo prodotto. Come ci riusciamo? Grazie a soluzioni intuitive, facili da utilizzare e completamente basate su web. Un approccio semplice, che si prefigge di creare un ambiente unico di riferimento per la gestione delle informazioni di prodotto e dei processi correlati, che comprendono la pianificazione delle collezioni, lo sviluppo dei dossier tecnici, il sourcing globale come pure la gestione di calendari, materiali e qualità, spaziando fino all'esecuzione della vendita in negozio. Le applicazioni mobile integrate con il sistema PLM permettono inoltre ai vostri team di prodotto di rimanere connessi ovunque e in qualsiasi momento, sin dai primi istanti del processo creativo fino a gestire l'insieme del ciclo di vita del prodotto.

**[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)**



**CONSIDI** è una società di consulenza direzionale fondata nel 1980 che da anni affianca le aziende nei processi di cambiamento, nell'ambito dell'Operation & Innovation Management. Grazie alla competenza maturata su questi temi, il marchio CONSIDI è diventato un importante punto di riferimento per le aziende manifatturiere e di servizi che intendono applicare il Toyota Production System ovvero la Lean Organization. Consi è infatti tra le prime società in Italia a comprendere l'importanza del pensiero organizzativo "snello", affianca imprenditori e manager nell'organizzazione efficace ed efficiente. La mission dell'azienda è portare i clienti ad un aumento di competitività, agendo su due importanti fronti:

- la capacità di saper fare bene le cose, (concetto che i giapponesi traducono con il termine monozukuri), attraverso una costante attenzione alla qualità, ai tempi e ai costi;
- la capacità di far crescere e plasmare le persone dell'azienda (concetto che i giapponesi traducono con il termine hitozukuri).

Consi è TPS Preferred Partner di Toyota Academy e Partner esclusivo per l'Europa di Toyota Engineering Corporation. Di recente è entrata nel network dei Partner Equity Markets di Borsa Italiana e di Intesa Sanpaolo Forvalue.

**[www.consi.it](http://www.consi.it)**

**CONSIDI**  
Strategia del miglioramento

**Envision Reply**, la società del gruppo Reply focalizzata sul Management Consulting e sull'Innovazione, offre supporto strategico e operativo per la mappatura, l'analisi e l'ottimizzazione della Catena del Valore del tuo business, per accompagnare in maniera veloce ed efficace la tua azienda attraverso il percorso di Trasformazione Digitale.

La sfida più ardua quando si decide di cambiare è identificare la direzione giusta in cui andare. Reply integra soluzioni strategiche e operative per offrire soluzioni complete ed efficaci nell'ambito della trasformazione digitale.

Envision Reply offre supporto strategico e operativo per il design e l'implementazione di percorsi di trasformazione digitale nell'ecosistema delle I40, con una visione olistica sulla Catena del Valore (spaziando dalla Ricerca & Sviluppo sino al Mercato).

Grazie al suo team di esperti in Data Management, Trasformazione Digitale e Gestione del Cambiamento - oltre che alla conoscenza profonda dei diversi Provider di soluzioni per le Lean-Industrie 4.0 - è in grado di offrire alle aziende il rinnovamento dell'intera catena del valore, portando benefici radicali nella gestione di business dei clienti.

**[www.reply.com/it/](http://www.reply.com/it/)**



Fondata alla fine degli anni '90, **Mecmatica** è un'azienda specializzata nella fornitura di soluzioni informatiche per l'ottimizzazione, la gestione e il monitoraggio dei processi di produzione. La forte esperienza e competenza tecnica consolidate sul campo, presso gli oltre 400 Clienti manifatturieri di produzione, hanno permesso a Mecmatica di sviluppare un approccio pragmatico orientato al risultato e alle specifiche richieste dei Clienti.

Tale approccio si concretizza in:

- Consulenza qualificata specializzata in analisi e ottimizzazione processi di produzione, pianificazione strategica dei fabbisogni e delle risorse.
- Soluzioni software basate sulla suite Metronomo.net (costantemente migliorata e perfezionata), che contiene tutti i moduli necessari per gestire il ciclo produttivo, dal preventivo al consuntivo, in modo preciso e affidabile 24 ore su 24.
- Soluzioni hardware conformi ai requirements di diversi settori industriali.
- Team di tecnici qualificati con competenze specifiche in diversi settori di produzione.
- Help desk tecnico di I e II livello per fornire ai Clienti tutto il supporto professionale necessario.
- Collaborazione con i maggiori Brand nazionali ed esteri per lo sviluppo di progetti corporate collaborativi.

Con 400 clienti, 20 anni di esperienza, 25 collaboratori e 6000 macchine utensili collegate, Mecmatica è il partner ideale per le aziende di produzione meccanica ed è in grado di trovare la soluzione ottimale per ogni esigenza.

**[www.mecmatica.it](http://www.mecmatica.it)**



Fondata nel 1937, **RS Components** è un marchio commerciale di Electrocomponents plc, distributore multicanale globale di prodotti di elettronica, automazione e manutenzione, per Regno Unito, Europa e Asia-Pacifico. Il Gruppo ha sedi operative in 32 Paesi e, attraverso Internet e i cataloghi cartacei, distribuisce una gamma di oltre 500.000 prodotti a più di 1 milione di clienti in tutto il mondo.

Con una rete di oltre 2.500 fornitori leader di mercato e 5.300 di dipendenti, il Gruppo si è affermato nel tempo per la distribuzione del più ampio portafoglio di componenti elettronici, di automazione e controllo, elettrici, di meccanica e strumenti di misura, e per la celerità del servizio di consegna in 24/48 ore.

RS Components è presente in Italia con una sede a Cinisello Balsamo e un centro logistico integrato di 7.200 mq per lo stoccaggio e distribuzione dei prodotti sull'intero territorio nazionale, contando 180 di dipendenti, una rete vendita attiva su 72.000 clienti, e 25 fornitori strategici che formano costantemente il team di RS per soddisfare le esigenze dei clienti. L'azienda è impegnata sul territorio nazionale a promuovere l'eccellenza italiana in tutto il mondo, stringendo accordi con fornitori locali che rappresentano il cuore del Made in Italy. RS Components pone la ricerca e lo sviluppo alla base della sua mission e lavora al fianco del mondo accademico, mettendo a disposizione degli studenti consulenza, formazione e la più avanzata dotazione tecnologica.

**<https://it.rs-online.com/web/>**

#### **SPS Italia, la fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile**

SPS Italia è la fiera di riferimento per l'automazione e il digitale per l'industria organizzata da Messe Frankfurt Italia.

La manifestazione negli anni ha triplicato i propri risultati diventando il contesto ideale per la contaminazione di competenze ed esperienze di innovazione. La nona edizione, a Parma il 28, 29 e 30 maggio 2019, si conferma in crescita con 6 padiglioni al completo e oltre 800 espositori e punta l'attenzione su Automazione Avanzata, Intelligenza Artificiale, IIoT e Robotica.

Nei padiglioni 3, 5 e 6, interamente dedicati alle tecnologie per l'automazione e alle soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, le aree espositive configurano una vetrina interattiva nella quale il visitatore potrà non soltanto scoprire prodotti, ma anche esplorare applicazioni innovative e arricchire il proprio bagaglio di competenze.

Nei padiglioni 4, 7 e 4.1, il percorso District 4.0 che mette in mostra progetti legati alle aree di rinnovamento del settore manifatturiero attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi. La caratteristica principale delle demo e delle soluzioni esposte è che, partendo da una case history reale, mettono in mostra le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto e al contempo evidenziano le competenze e le skills necessarie alle aziende per poter implementare le applicazioni più innovative.

District 4.0 è un percorso composto di 4 aree. Automazione Avanzata: sistemi per l'Intelligenza Distribuita, l'integrazione con robotica, l'interconnessione e la standardizzazione, senza dimenticare il legame con BigData, Analytics, IOT ma anche Sistemi di Visione e Misura. Digital & Software: dove il visitatore avrà modo di confrontarsi con i principali player del mondo digitale, con fornitori di software industriale e "toccare con mano" le tecnologie più avanzate. Robotica e Meccatronica: demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate, che integrano diverse componenti IT e OT, dei più significativi player dei comparti della robotica e della meccatronica. Competence Academy: trasversale alle tre aree del District 4.0, nell'Academy troveranno posto Università, Centri di Ricerca, Istituzioni, Digital Innovation Hub e Competence Center.

**[www.spsitalia.it](http://www.spsitalia.it)**

**Var Group**, con un fatturato di 290 milioni di € al 30 aprile 2018, 2000 collaboratori (2019) e una presenza su tutto il territorio italiano grazie a 23 sedi capillarmente distribuite, è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT. aiuta gli imprenditori a cogliere le opportunità che la Digital Transformation offre. Realizziamo con i nostri clienti soluzioni che li rendono più competitivi, accompagniamo le aziende in un innovation journey che si trasforma in vantaggi concreti per il business. L'offerta Var Group trae la sua forza dall'integrazione di più elementi, frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di Digital Transformation, Digital Industries, Digital Cloud e Digital Security. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunti per il segmento business. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.

**[www.vargroup.it](http://www.vargroup.it)**

**Cisco** Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano Digitaliani, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: la trasformazione digitale.

È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per far sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

**[www.cisco.com](http://www.cisco.com)**





**Noovle Srl** è un'azienda di consulenza tecnologica, un system integrator specializzato nella fornitura di progetti cloud complessi. L'azienda è attiva su tutto il territorio nazionale ed è presente in Europa, con uffici a Bratislava, Lugano, Parigi e Malta. L'azienda opera principalmente in tre ambiti - Smart Working, Digital Marketing e Machine Learning/Big Data - con l'obiettivo di rendere facile e agevole l'integrazione di tecnologie complesse e progettare soluzioni che generino efficienza e dinamismo in molti settori industriali, con una esperienza specifica in ambito Manifatturiero, Bancario / Assicurativo, Retail e Pubblica Amministrazione. Noovle è il principale partner italiano ed europeo di Google Cloud e si posiziona tra i migliori partner nel mondo. Grazie a consolidate partnership strategiche e tecnologiche con i principali produttori IT - tra cui, Google Cloud, Salesforce, Gigya - SAP Customer Data Cloud, Liferay - Noovle realizza importanti progetti di innovazione digitale integrando le diverse tecnologie con i sistemi più diversi e offrendo un supporto che accompagna le aziende dalla progettazione al change management.

**[www.noovle.com](http://www.noovle.com)**

## IL MEDIAPARTNER



**A&T 2020**, le esigenze dei visitatori incontrano idee e soluzioni. Dal 12 al 14 febbraio 2020 a Torino l'appuntamento con l'innovazione industriale. A&T - Automation & Testing presenta un modello di esposizione industriale inclusivo e valoriale e offre ai suoi visitatori le ultime novità in materia di innovazione industriale e tecnologie 4.0, con focus specifici su qualità e testing, robotica e digitalizzazione dedicati all'impresa manifatturiera italiana, ai System Integrator e R&D. L'obiettivo della manifestazione è quello di offrire un nuovo modello di conoscenza e condivisione dei contenuti tecnologici che mette in forte relazione l'eccellenza tecnologica e la visione industriale grazie alla qualità delle tecnologie esposte e al suo programma convegnistico e formativo unico nel suo genere per contenuti e modalità di fruizione. Il Programma Formativo è il grande plus di A&T, che la rende unica per le Aziende che puntano a essere maggiormente competitive e per le Persone che mirano a incrementare le proprie competenze. Le aziende potranno presentare i loro prodotti ma anche raccontare i casi applicativi attraverso convegni, sessioni specialistiche, workshop formativi e incontri di business che si terranno all'interno dei quattro Competence point.

Tecnologie esposte:

- Progettazione e sviluppo prodotti e processi > Prodotti, processi, impianti: dall'ideazione all'avvio della produzione;
- Produzione > Ingegnerizzazione impianti, lean & green manufacturing, automazione;
- Affidabilità > Strumenti e servizi per garantire la qualità del prodotto e della competitività aziendale;
- Logistica integrata > La logistica per gli stabilimenti di produzione e i centri di smistamento.

I numeri di A&T 2019 confermano il trend positivo di crescita che la manifestazione ha registrato negli ultimi anni: oltre 15.000 visitatori, più di 400 espositori, 11 Convegni Nazionali, 12 Sessioni Specialistiche, 63 Workshop e Incontri B2B organizzati dalle aziende presenti in Fiera.

Premio Innovazione 4.0 Giunto alla sua quarta edizione, il Premio Innovazione ha l'obiettivo di raccogliere casi applicativi proposti da aziende, start-up e gruppi di ricerca che testimoniano come l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale della produzione rappresentano uno strumento di crescita, di processo e di competitività.

I partecipanti al Premio hanno l'opportunità di raccontare la loro esperienza nel contesto delle Sessioni specialistiche.

**[www.aetevent.com](http://www.aetevent.com)**

## LE TAPPE

**BRESCIA**

Martedì  
**5**  
Febbraio  
2019

**NORD-EST**

Giovedì  
**21**  
Marzo  
2019

**BOLOGNA**

Giovedì  
**16**  
Maggio  
2019

**ANCONA**

Giovedì  
**20**  
Giugno  
2019

**FIRENZE**

Giovedì  
**11**  
Luglio  
2019

**TORINO**

Martedì  
**8**  
Ottobre  
2019

**BARI**

Giovedì  
**7**  
Novembre  
2019



NOTE







# Da sempre, al fianco dei grandi (Manager)

*Ritratto di Napoleone che attraversa il passo del Gran San Bernardo, Jacques-Louis David*

## **SISTEMI&IMPRESA**

Management e tecnologie per le imprese del futuro

direttore responsabile: Chiara Lupi

**Sistemi&Impresa** approfondisce temi di **innovazione d'impresa** che interessano diverse funzioni aziendali: direzione generale, finanza, sistemi informativi, produzione e logistica, commerciale e marketing, risorse umane. La rivista racconta di un'innovazione legata alle singole funzioni aziendali che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali.

Un concept unico – con un **focus dedicato all'innovazione nel settore manifatturiero** – che mette in relazione il mondo accademico con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di innovazione.

**ABBONATI OGGI AL DESK ESTE  
AL PREZZO DI EURO 160,00**

**ESTE**  
Cultura d'impresa