



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

JESI (AN)

20 giugno 2019

09:00 - 16:30

HOTEL FEDERICO II

Via Ancona 100, Jesi (AN)

#fabbricafuturo

SPONSOR



ESPOSITORI



MEDIA PARTNER



CON IL PATROCINIO DI



IL CONVEGNO

FabbricaFuturo nasce nel 2012 come progetto di comunicazione multicanale rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero con l'**obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per l'azienda manifatturiera italiana di domani.**

FabbricaFuturo vuole aggregare, con una partecipazione attiva, **accademici, manager di azienda, imprenditori, Associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta per il mercato manifatturiero.**

Il progetto si articola attraverso diversi mezzi: un ricco programma convegnistico, articoli di approfondimenti sulla rivista **Sistemi&Impresa**, il web-magazine **www.fabbricafuturo.it**, una **collana di libri.**

Le aziende manifatturiere sono la spina dorsale dell'economia italiana e i recenti interventi di politica industriale come il «piano nazionale industria 4.0» le pongono di nuovo al centro dell'attenzione alimentando un rinnovato e significativo dinamismo del settore. Tuttavia ci sono nuove e vecchie criticità che impongono agli attori del settore riflessioni serie sul proprio futuro: gli investimenti tecnologici verso la «fabbrica intelligente», la questione del lavoro e delle nuove competenze; gli scenari politici nazionali ed internazionali sempre più complessi e conflittuali; la domanda di prodotti sempre più «liquida»; la questione della creazione del Valore e del mantenimento della marginalità.



Chiara Lupi

Direttore editoriale
ESTE



LA MODERATRICE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 partecipa all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige la rivista Sistemi&Impresa e governa i contenuti del progetto multicanale FabbricaFuturo sin dalla sua nascita nel 2012. Si occupa anche di lavoro femminile e la sua rubrica Dirigenti disperate pubblicata su Persone&Conoscenze ha ispirato diverse pubblicazioni sul tema e un blog, dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato il libro "Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager". Nel 2019 ha curato i contenuti del Manuale di Sistemi&Impresa "Il futuro della fabbrica".

L'AGENDA

08.45 **Accredito partecipanti**

09.20 **Apertura lavori e benvenuto**

Chiara Lupi
direttore editoriale
ESTE



che un ruolo strategico lo possono giocare i Competence Center, che RS Components intende affiancare per aiutare le PMI ad aumentare le competenze su soluzioni tecnologiche evolute, soprattutto in ambito di Industria 4.0.

L'azienda è già da tempo impegnata a supportare il mondo accademico nella formazione dei giovani talenti affinché siano pronti per le professioni del futuro, sostenendo progetti innovativi, come da ultimo quello al fianco dell'Università La Sapienza.

Diego Comella
amministratore delegato
RS COMPONENTS



9.40 **Competenze e relazioni nella fabbrica digitale**

Come tutte le tecnologie di produzione (e non), quelle digitali sono destinate ad una crescente e inesorabile diffusione. Ma la loro adozione, di per sé, non genera un vantaggio competitivo per l'impresa. Questo dipende dalla consapevolezza con cui si adottano, dall'aver (o non aver) riflettuto abbastanza sulle implicazioni, in termini di competenze e di coerenza con i modelli organizzativi. Ma anche dalle conseguenze sul sistema delle relazioni, all'interno della "fabbrica" e tra questa e i suoi interlocutori. Come sempre, decisioni e azioni organizzative saranno decisive nel fare la differenza.

Enrico Cori
professore ordinario
di organizzazione aziendale
**UNIVERSITÀ POLITECNICA
DELLE MARCHE**



10.20 **Creare l'allineamento tra i processi e le tecnologie**

L'intervento propone una riflessione su come adeguare i processi aziendali alle nuove tecnologie, in modo da renderli robusti e affidabili per sostenere l'innovazione tecnologica e mettere le persone che li governano al centro della trasformazione digitale. Si cercherà di comprendere quali sono le condizioni abilitanti per intraprendere un percorso verso l'industry 4.0 e i passi logici da mettere in atto per cavalcare la digital transformation nei processi di fabbrica.

Il principale rischio oggi è identificare questa quarta rivoluzione industriale con la capacità di digitalizzare, robotizzare e automatizzare le imprese, riducendo il tutto ad investimenti in tecnologia. La mera adozione di tecnologie può introdurre nei processi elementi di complessità che rendono gli stessi più difficili da gestire e controllare. Attenzione, quindi, a non digitalizzare gli sprechi. Per allineare le tecnologie ai processi è prima necessario adeguare gli stessi all'evoluzione dei mercati e ai trend emergenti. Questo può essere fatto con successo solamente mettendo al centro dell'innovazione le persone che li governano così da renderli stabili, affidabili e robusti. In altre parole, i processi devono essere "pronti" ad accogliere efficacemente le innovazioni tecnologiche. Prima di raggiungere il "livello 4.0" (livello che Toyota conta di raggiungere entro il 2025) si pone la necessità di avere processi ben identificati, snelli, semplici. Quanto avviene in azienda deve essere misurabile, affidabile e robusto per garantire la sostenibilità in un contesto di continua crescita della complessità.

10.00 **Promuovere la cultura digitale in azienda: un'opportunità per le PMI per creare valore**

L'intervento propone una riflessione su ruolo sempre più centrale che la formazione digitale gioca per le aziende che vogliono stare al passo con la crescente velocità di innovazione tecnologica. Un'opportunità enorme per creare valore in azienda ma anche a cascata sull'intera collettività, basti pensare alle enormi potenzialità abilitate dalle tecnologie di ultima generazione in termini di miglioramento delle condizioni di lavoro in fabbrica, minore impatto ambientale in sede di processi produttivi e conseguente ritorno positivo sulla qualità di vita delle persone. Diffondere la cultura digitale da un lato, ma anche promuovere un reskilling delle persone all'interno delle aziende è imperativo. Ed è qui

Fabio Cappellozza
presidente
CONSIDI





10.40 **Industria 4.0: il caso Dompé, dalla produzione dei farmaci di sintesi alle Biotecnologie**

Dal 1993, anno della sua inaugurazione, il sito Dompé è stato oggetto di un piano di investimenti costante per un valore di oltre 200 milioni di euro che ha riguardato: l'impianto pilota per le biotecnologie (1996), l'impianto di produzione biotecnologica industriale upstream, downstream e cell bank (2012-2013), l'ampliamento dell'impianto produttivo farmaceutico per granulato ricoperto, liquidi e nuove linee di confezionamento (2013-2016). Grazie all'impegno costante nel tempo il sito Dompé ha colto la sfida dell'innovazione nella produzione dei principi di sintesi e le Biotecnologie, realizzando la prima soluzione biotecnologica a base di NGF, per il trattamento di una malattia rara dell'occhio. L'elevato livello tecnologico del sito di ricerca e produzione ha ottenuto la certificazione da parte di EMA e FDA.

Annaletizia Baccante
chief manufacturing officer
DOMPÉ



11.00 **Coffee break**

11.30 **Il Change management nella digital transformation: Le persone al centro delle trasformazioni successo**

La tecnologia è abilitante ma non la soluzione. Nelle trasformazioni digitali la definizione di una strategia che individui il change management non solo in termini di formazione ma soprattutto in termini di ingaggio delle persone diventa il fattore chiave per una transizione di successo. Diventa così fondante la redazione delle roadmap di trasformazione che armonizzino l'organizzazione, l'ingaggio e sviluppo del personale con quello della connessione processi, tecnologie ed infrastrutture per raggiungere gli obiettivi di adoption degli abilitatori digitali efficace ed efficiente.

Massimiliano Oddi
partner
ENVISION REPLY



11.50 **Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: Un modello per l'azienda italiana**

Le aziende italiane devono trovare un proprio percorso di digitalizzazione, che guardi alla produttività (produrre meglio e con meno sprechi), alla ottimizzazione dell'intero ciclo del valore, esaltando le proprie specificità. Cisco ha individuato specifiche soluzioni per l'impresa 4.0, e un percorso che permetta di accelerare la digitalizzazione, garantendo investimenti mirati e un ritorno chiaro. Queste soluzioni sono realizzate con un ecosistema di partner, startup e system integrator. Vedremo pertanto casi concreti di aziende rappresentative del tessuto industriale italiano.

Marco Stangalino
sales specialist IoT
CISCO



12.10 **Imprese intelligenti: la tecnologia al servizio dell'ottimizzazione e della qualità**

Monitorare le attività all'interno della fabbrica in modo più intelligente: è questa la richiesta più frequente che riceviamo dalle aziende che incontriamo. L'obiettivo finale? Aggregare i dati secondo logiche definite dagli utenti al fine di calcolare KPI significativi e funzionali ad ottenere un processo di gestione delle performance realmente efficiente. Attraverso un caso concreto racconteremo il percorso realizzato presso uno dei principali produttori italiani di prodotti da forno da cui è emerso come – attraverso le soluzioni SAP di ultima generazione - le informazioni raccolte forniscano indicazioni utili per un corretto settaggio degli impianti tali da garantire una uniforme qualità dei prodotti, per l'ottimizzazione dei consumi energetici e per un corretto sfruttamento dei fattori ambientali che incidono sul processo, sul benessere delle persone, sul consumo di risorse e più in generale sulla qualità del prodotto.

Lorenzo Gatti
responsabile del team
digital manufacturing
DERGA CONSULTING



L'AGENDA

12.30 **Digitalizzazione dei processi produttivi: dal monitoraggio real time alla schedulazione a capacità finita. Presentazione del case history Marvit SpA**

L'intervento approfondirà il case history Marvit e le soluzioni compliant 4.0 implementate tramite un approccio collaborativo maturato in circa 20 anni di esperienza nel settore manufacturing italiano. Marvit, una delle più grandi tornerie italiane di particolari metallici di precisione con sessant'anni di esperienza ed un costante aggiornamento dei processi produttivi, è oggi un partner di fiducia di aziende leader a livello mondiale nella produzione di componenti per il settore Automobilistico, Elettrodomestico, Termoidraulico ed Elettrotecnico.

Nicola Bua
area manager
MECMATICA



Matteo Giovagnoni
lean specialist
MARVIT



12.50 **BellaFactory, un modello operativo world class nella IV era industriale**

Il modello operativo BellaFactory è il risultato dell'integrazione delle best practice mondiali in ambito Manufacturing, ricavate dall'analisi e dalle esperienze maturate in alcuni dei gruppi industriali di riferimento nei rispettivi settori. L'intervento si focalizzerà sul settore della produzione di prodotti industriali e, in particolare, sulla gestione scientifica della produttività del lavoro, che oggi può beneficiare di molte soluzioni tecnologico-digitali. Caso aziendale: la trasformazione FCA Manufacturing, dal 1970 all' ERGO-UAS.

Gabriele Caragnano
partner EMEA operations leader
PwC



13.10 **Robotica collaborativa, cybersecurity, realtà aumentata: tecnologie chiave per un'automazione a misura d'uomo**

Lo sviluppo del paradigma di Industria 4.0 deve garantire una adeguata valorizzazione del capitale umano delle aziende di fronte alla rivoluzione tecnologica in atto. Le tecnologie correlate a Robotica collaborativa, Cybersecurity e Realtà aumentata, oltre ad essere centrali in questo contesto, possono consentire di superare la classica dicotomia uomo-macchina e rappresentare una via graduale e dal "volto umano" per una automazione dei processi produttivi delle PMI.

Massimo Callegari
professore, dipartimento
di ingegneria industriale
e scienze matematiche
**UNIVERSITÀ POLITECNICA
DELLE MARCHE**



13.30 **Lunch a buffet**

14.30 **L'Additive Manufacturing per componenti in metallo: prospettive, nuove opportunità e limitazioni nell'impiego industriale**

La manifattura additiva si differenzia dai processi di produzione convenzionali o sottrattivi, in quanto costruisce un componente utilizzando un processo di addizione, strato per strato, partendo direttamente da un modello digitale. Non è richiesto dunque l'uso di stampi o matrici, e al tempo stesso si possono produrre geometrie impensabili con le tecniche tradizionali. Originariamente sviluppata come strumento di progettazione e prototipazione, la manifattura additiva si va attualmente caratterizzando come una tecnologia in grado di consentire la produzione diretta di componenti di alto valore aggiunto. Questa breve presentazione illustrerà le caratteristiche del processo additivo per i metalli, cercandone di evidenziare le potenzialità e discutendone le problematiche.

Stefano Spigarelli
professore, dipartimento
di ingegneria industriale
e scienze matematiche
**UNIVERSITÀ POLITECNICA
DELLE MARCHE**





14.50 Digitalizzazione dei processi nell'industria manifatturiera: come creare valore con sensoristica e digitalizzazione delle macchine

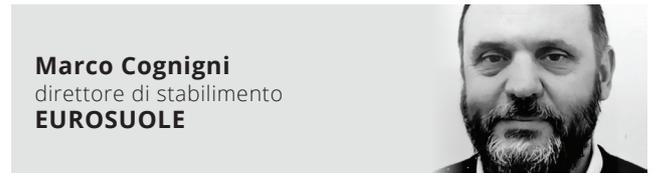
L'innovazione tecnologica dei processi di fabbrica è una leva competitiva solo quando genera valore. Su questo must Gruppo Filippetti ha dato vita ad un team che possiede competenze trasversali e integrate per affiancare i propri Clienti nei percorsi di trasformazione digitale dei processi. All'alto valore tecnologico di soluzioni hardware e software proprietarie e alla capacità di integrazione che lo ha contraddistinto nel mercato ICT, Gruppo Filippetti ha unito competenze specifiche per l'analisi e la ri-organizzazione dei processi industriali, con metodologie che lo pongono come partner ideale per l'evoluzione dell'impresa. Attraverso casi di successo, ci racconteranno come sensoristica IoT e RFID, interconnessione di macchine, impianti e sistemi software intelligenti - integrati agli strumenti di cui l'azienda dispone - possono migliorare le performance e la capacità di controllo decisionale.



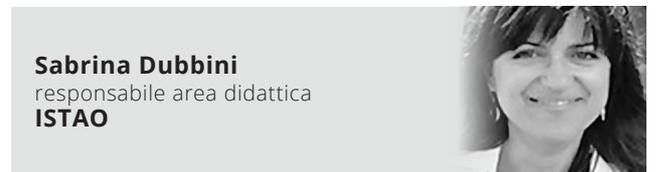
Stefano Castignani
head of manufacturing
GRUPPO FILIPPETTI



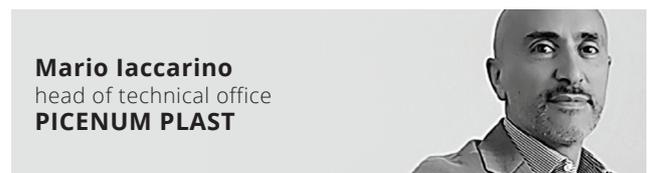
15.10 TAVOLA ROTONDA "Lo sviluppo della fabbrica del futuro: una sfida che abbraccia tecnologie, modelli culturali e forme organizzative"



Marco Cognigni
direttore di stabilimento
EUROSUOLE



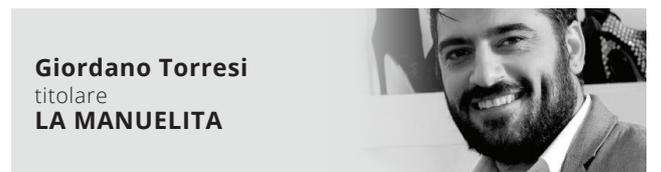
Sabrina Dubbini
responsabile area didattica
ISTAO



Mario Iaccarino
head of technical office
PICENUM PLAST



Rosario Iaccarino
responsabile della formazione
FIM CISL



Giordano Torresi
titolare
LA MANUELITA

Modera: **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

16.10 Assegnazione, tra i presenti, di un carnet del valore di 1000€ + Iva da spendere nell'anno 2019 per la partecipazione ai Seminari ESTE

16.20 Chiusura lavori

LE TESTIMONIANZE AZIENDALI



Fondata nel 1940 a Milano, **Dompé** è una delle principali aziende biofarmaceutiche italiane focalizzata nell'identificazione di terapie innovative, coniugando una lunga tradizione nel settore della salute con un impegno in ricerca e sviluppo per bisogni terapeutici insoddisfatti.

L'attività primary care riguarda i farmaci etici e di automedicazione, integratori, dispositivi medici e cosmetici, mentre l'attività biotech è finalizzata al trattamento delle malattie rare.

Dompé è fra le prime aziende italiane ad aver intuito il valore e l'importanza delle biotecnologie applicate alla salute umana, realizzando già nel 1996 il primo impianto biotecnologico finalizzato alla produzione di principi biotecnologici.

Il centro dell'attività di ricerca e sviluppo e di produzione è il polo dell'Aquila, inaugurato nel 1993. A partire dal 2017 il polo Dompé dell'Aquila è il primo al mondo a produrre un principio biotecnologico a base di nerve growth factor, la proteina che portò il riconoscimento del premio Nobel alla professoressa Montalcini.

Nel luglio 2017 EMA in Europa e nell'agosto 2018 FDA in USA hanno autorizzato la commercializzazione del farmaco.

L'attività di ricerca è articolata in un'ampia rete di collaborazioni a livello nazionale e internazionale che interconnette oltre 200 centri e Università fra cui Harvard, Houston Methodist, Stanford, Columbia University, National Institute of Health, con i quali sono stati condotti nel tempo 27 clinical trials che hanno coinvolto oltre 2.000 pazienti nel mondo.

Nel corso del 2018 Dompé, 700 persone e 60 milioni di confezioni commercializzate in 40 Paesi, ha raggiunto un fatturato di circa 300 milioni di euro, con un investimento in R&D che si assesta al 15% del fatturato.

Eurosuole spa è un'azienda italiana con sede a Civitanova Marche (MC), leader nella produzione di soles in gomma e poliuretano per calzature. Fondata nel 1976 dall'attuale amministratore unico dott. Germano Ercoli, negli anni è diventata una delle maggiori aziende produttrici di soles a livello europeo.

La ricerca costante della qualità, la diversificazione della produzione e la continua evoluzione tecnologica, hanno permesso all'azienda di collaborare con i maggiori brands nazionali ed internazionali.

È nel DNA di Eurosuole spa, essere un'azienda innovativa e tecnologica, con una visione sempre rivolta al futuro.

Lo stabilimento di produzione si estende su di un'area di circa 55.000 mq dei quali 27.000 mq coperti e grazie all'ausilio di 240 collaboratori diretti, vengono prodotte giornalmente 70.000 paia di soles per un volume d'affari nell'ultimo anno di riferimento di circa 45 milioni di euro.

Eurosuole spa investe costantemente in ricerca ed innovazione per migliorare la qualità dei prodotti, la velocità di risposta alle richieste di mercato, la competitività ed i servizi.

Dal 2004 l'azienda si è dotata della certificazione ISO 14001:2015 a testimonianza di una assoluta attenzione all'aspetto ambientale.



Molto spesso l'innovazione pone le proprie origini nella tradizione, nella storia.

L'azienda di famiglia diretta da Giordano Torresi, il Calzaturificio **La Manuelita**, è ubicata in provincia di Fermo, nel cuore del Distretto Calzaturiero più importante al mondo.

Quel Distretto nato dalle sapienti mani di mastri calzolai che, nel dopoguerra, partendo da un'estrazione contadina hanno dato vita ad un modello imprenditoriale studiato a livello mondiale.

In questo contesto opera Giordano Torresi che, insieme alla sorella Manuelita, oggi rappresenta la seconda generazione alla guida di un'azienda in una costante evoluzione di tipo manageriale.

Da sempre partner di prestigiose maison di haute-couture da quest'anno La Manuelita lancia la prima collezione con la private-label "Giordano Torresi".

Una collezione di calzature donna lusso caratterizzata da un servizio esclusivo: la possibilità di "personalizzare" il proprio prodotto da parte della cliente che potrà, grazie ad un esclusivo configuratore digitale, scegliere materiali, pellami, colori, tacco ed apporre le proprie iniziali sul prodotto finito.

Una forma proattiva di acquisto, un'esperienza unica sviluppata attraverso un'innovativa piattaforma e-commerce che permette di raggiungere la donna-target in ogni parte del mondo.

Il tutto reso possibile grazie ad una decisa trasformazione in chiave digitale che ha portato l'azienda ad essere riconosciuta come prima PMI innovativa, nel settore calzaturiero, in conseguenza di una rigorosa organizzazione in chiave 4.0.

Picenum plast nasce nel 1964 - da tre fratelli - per soddisfare il mercato edilizio popolare in quel periodo in fase di boom economico, inizialmente a conduzione familiare, deve parte del suo iniziale successo all'attività produttiva di serrande avvolgibili (tapparelle) in plastica.

Nel corso degli anni, attraverso l'impegno di capitali, risorse umane ed indovinate scelte strategiche, i soci hanno progressivamente avviato e portato al successo PP e tutte le aziende da loro fondate, che sono ora in grado di offrire un pacchetto completo di prodotti - estrusi e stampati in materiale plastico - e servizi di qualità.

Oggi l'azienda è uno dei primari players a livello nazionale nella trasformazione e distribuzione di prodotti in materiale plastico.

L'azienda si estende su circa 90.000 mq (di cui 20.000 mq coperti) e si avvale della collaborazione di circa 115 dipendenti, con un fatturato 2015 di 42 mln.



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano Digitaliani, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: la trasformazione digitale.

E' uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per far sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com



CONSIDI è una società di consulenza direzionale fondata nel 1980 che da anni affianca le aziende nei processi di cambiamento, nell'ambito dell'Operation & Innovation Management. Grazie alla competenza maturata su questi temi, il marchio CONSIDI è diventato un importante punto di riferimento per le aziende manifatturiere e di servizi che intendono applicare il Toyota Production System ovvero la Lean Organization. Considi è infatti tra le prime società in Italia a comprendere l'importanza del pensiero organizzativo "snello", affianca imprenditori e manager nell'organizzazione efficace ed efficiente.

La mission dell'azienda è portare i clienti ad un aumento di competitività, agendo su due importanti fronti:

- la capacità di saper fare bene le cose, (concetto che i giapponesi traducono con il termine monozukuri), attraverso una costante attenzione alla qualità, ai tempi e ai costi;
- la capacità di far crescere e plasmare le persone dell'azienda (concetto che i giapponesi traducono con il termine hitozukuri).

Considi è TPS Preferred Partner di Toyota Academy e Partner esclusivo per l'Europa di Toyota Engineering Corporation. Di recente è entrata nel network dei Partner Equity Markets di Borsa Italiana e di Intesa Sanpaolo Forvalue.

www.considi.it

Derga Consulting supporta ogni giorno le Aziende nel processo di trasformazione digitale proponendo le soluzioni e le applicazioni più adatte, basate sulla tecnologia SAP di ultima generazione.

Il continuo aggiornamento dei propri consulenti e la vocazione innovativa della propria offerta hanno reso Derga uno dei principali partner SAP in Italia, con un'esperienza internazionale maturata in oltre 20 anni di progetti realizzati in tutte le principali industry. Le opportunità offerte dal Manufacturing 4.0 e dall'Internet of Things, dall'Artificial Intelligence e dalla Predictive Analysis, sono alla portata di tutte le aziende grazie a Derga.

Attraverso le proprie soluzioni, Derga contribuisce a sostenere il business nella gestione dei processi e a supportare l'area tecnologica aziendale: decisioni real-time, best-practice, modelli dati semplificati e ridotto TCO sono i motivi per cui numerose aziende italiane hanno già scelto le soluzioni SAP e i servizi Derga Consulting per la loro crescita.

www.derga.it



Envision Reply, la società del gruppo Reply focalizzata sul Management Consulting e sull'Innovazione, offre supporto strategico e operativo per la mappatura, l'analisi e l'ottimizzazione della Catena del Valore del tuo business, per accompagnare in maniera veloce ed efficace la tua azienda attraverso il percorso di Trasformazione Digitale.

La sfida più ardua quando si decide di cambiare è identificare la direzione giusta in cui andare. Reply integra soluzioni strategiche e operative per offrire soluzioni complete ed efficaci nell'ambito della trasformazione digitale.

Envision Reply offre supporto strategico e operativo per il design e l'implementazione di percorsi di trasformazione digitale nell'ecosistema delle I40, con una visione olistica sulla Catena del Valore (spaziando dalla Ricerca & Sviluppo sino al Mercato).

Grazie al suo team di esperti in Data Management, Trasformazione Digitale e Gestione del Cambiamento - oltre che alla conoscenza profonda dei diversi Provider di soluzioni per le Lean-Industrie 4.0 - è in grado di offrire alle aziende il rinnovamento dell'intera catena del valore, portando benefici radicali nella gestione di business dei clienti.

www.reply.com/it/



Gruppo Filippetti nasce ad Ancona nel 1974 come concessionaria di sistemi informatici. Ben presto la lungimiranza del management porta il gruppo a evolvere la propria offerta che si specializza nelle tecnologie per i Data Center.

Verso la fine degli anni 2000 diventa uno dei principali System Integrator italiani e avvia un processo di innovazione radicale che gli consente di sviluppare le proprie competenze e qualificare ulteriormente la propria offerta negli ambiti strategici della Digital Transformation, della Mobility, dell'Industry, della Construction e del Building, tutti in ottica 4.0. Intuendo l'enorme potenziale di sviluppo della System Integration applicata al mondo industriale, dà vita alla divisione EPC + I (Engineering Procurement Construction + Installation), creando soluzioni rivoluzionarie che gli hanno permesso di diventare uno tra i principali leader nelle tecnologie IoT in Italia.

Oggi Gruppo Filippetti è un Global Technology Provider multidisciplinare. Una realtà solida, dinamica e in grande espansione ben radicata in Italia e all'estero, dove è presente sia direttamente - con proprie filiali - sia indirettamente attraverso importanti accordi di partnership con aziende leader nei rispettivi paesi e ambiti di competenza.

www.gruppofilippetti.it



Fondata alla fine degli anni '90, **Mecmatica** è un'azienda specializzata nella fornitura di soluzioni informatiche per l'ottimizzazione, la gestione e il monitoraggio dei processi di produzione. La forte esperienza e competenza tecnica consolidate sul campo, presso gli oltre 400 Clienti manifatturieri di produzione, hanno permesso a Mecmatica di sviluppare un approccio pragmatico orientato al risultato e alle specifiche richieste dei Clienti.

Tale approccio si concretizza in:

- Consulenza qualificata specializzata in analisi e ottimizzazione processi di produzione, pianificazione strategica dei fabbisogni e delle risorse.
- Soluzioni software basate sulla suite Metronomo.net (costantemente migliorata e perfezionata), che contiene tutti i moduli necessari per gestire il ciclo produttivo, dal preventivo al consuntivo, in modo preciso e affidabile 24 ore su 24.
- Soluzioni hardware conformi ai requirements di diversi settori industriali.
- Team di tecnici qualificati con competenze specifiche in diversi settori di produzione.
- Help desk tecnico di I e II livello per fornire ai Clienti tutto il supporto professionale necessario.
- Collaborazione con i maggiori Brand nazionali ed esteri per lo sviluppo di progetti corporate collaborativi.

Con 400 clienti, 20 anni di esperienza, 25 collaboratori e 6000 macchine utensili collegate, Mecmatica è il partner ideale per le aziende di produzione meccanica ed è in grado di trovare la soluzione ottimale per ogni esigenza.

www.mecmatica.it



L'obiettivo di **PwC** è quello di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti. PwC è un network presente in 158 Paesi con oltre 250.000 professionisti, di cui circa 5.500 in Italia in 23 città, impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza.

I servizi di PwC sono condivisi a livello globale ed esprimono al meglio la qualità di principi basati su una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato e sull'utilizzo delle tecnologie più avanzate. PwC è "industry focused" ed è pertanto in grado di fornire servizi multidisciplinari ai diversi settori di mercato, riuniti in otto gruppi principali: Servizi Finanziari - Prodotti Industriali - Beni di Consumo e Servizi - Tecnologia, Telecomunicazioni e Intrattenimento - Energia, Servizi e Risorse - Private Equity e Fondi di Investimento - Pubblica Amministrazione - Sanità.

www.pwc.com



Fondata nel 1937, **RS Components** è un marchio commerciale di Electrocomponents plc, distributore multicanale globale di prodotti di elettronica, automazione e manutenzione, per Regno Unito, Europa e Asia-Pacifico. Il Gruppo ha sedi operative in 32 Paesi e, attraverso Internet e i cataloghi cartacei, distribuisce una gamma di oltre 500.000 prodotti a più di 1 milione di clienti in tutto il mondo.

Con una rete di oltre 2.500 fornitori leader di mercato e 5.300 di dipendenti, il Gruppo si è affermato nel tempo per la distribuzione del più ampio portafoglio di componenti elettronici, di automazione e controllo, elettrici, di meccanica e strumenti di misura, e per la celerità del servizio di consegna in 24/48 ore.

RS Components è presente in Italia con una sede a Cinisello Balsamo e un centro logistico integrato di 7.200 mq per lo stoccaggio e distribuzione dei prodotti sull'intero territorio nazionale, contando 180 di dipendenti, una rete vendita attiva su 72.000 clienti, e 25 fornitori strategici che formano costantemente il team di RS per soddisfare le esigenze dei clienti. L'azienda è impegnata sul territorio nazionale a promuovere l'eccellenza italiana in tutto il mondo, stringendo accordi con fornitori locali che rappresentano il cuore del Made in Italy. RS Components pone la ricerca e lo sviluppo alla base della sua mission e lavora al fianco del mondo accademico, mettendo a disposizione degli studenti consulenza, formazione e la più avanzata dotazione tecnologica.

<https://it.rs-online.com/web/>

SPS Italia, la fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile

SPS Italia è la fiera di riferimento per l'automazione e il digitale per l'industria organizzata da Messe Frankfurt Italia.

La manifestazione negli anni ha triplicato i propri risultati diventando il contesto ideale per la contaminazione di competenze ed esperienze di innovazione. La nona edizione, a Parma il 28, 29 e 30 maggio 2019, si conferma in crescita con 6 padiglioni al completo e oltre 800 espositori e punta l'attenzione su Automazione Avanzata, Intelligenza Artificiale, IIoT e Robotica.

Nei padiglioni 3, 5 e 6, interamente dedicati alle tecnologie per l'automazione e alle soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, le aree espositive configurano una vetrina interattiva nella quale il visitatore potrà non soltanto scoprire prodotti, ma anche esplorare applicazioni innovative e arricchire il proprio bagaglio di competenze.

Nei padiglioni 4, 7 e 4.1, il percorso District 4.0 che mette in mostra progetti legati alle aree di rinnovamento del settore manifatturiero attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi. La caratteristica principale delle demo e delle soluzioni esposte è che, partendo da una case history reale, mettono in mostra le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto e al contempo evidenziano le competenze e le skills necessarie alle aziende per poter implementare le applicazioni più innovative.

District 4.0 è un percorso composto di 4 aree. Automazione Avanzata: sistemi per l'Intelligenza Distribuita, l'integrazione con robotica, l'interconnessione e la standardizzazione, senza dimenticare il legame con BigData, Analytics, IOT ma anche Sistemi di Visione e Misura. Digital & Software: dove il visitatore avrà modo di confrontarsi con i principali player del mondo digitale, con fornitori di software industriale e "toccare con mano" le tecnologie più avanzate. Robotica e Meccatronica: demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate, che integrano diverse componenti IT e OT, dei più significativi player dei comparti della robotica e della meccatronica. Competence Academy: trasversale alle tre aree del District 4.0, nell'Academy troveranno posto Università, Centri di Ricerca, Istituzioni, Digital Innovation Hub e Competence Center.

www.spsitalia.it

GLI ESPOSITORI

Per le aziende italiane il vero valore aggiunto al business si ha quando l'IoT si combina con il Cloud. È in questo scenario ibrido che IoT, AI e Hybrid Cloud predispongono il settore manufacturing a nuove opportunità: il digitale entra nelle linee di produzione permettendo di aumentare l'efficienza e ridurre gli sprechi, grazie all'elaborazione dei dati della Value Chain.

La **Epsilon** srl rappresenta un centro di competenza specializzato in ambito Cloud e Cyber Security, formato da un team di ingegneri certificati Google, AWS e OSCP. Passione e competenze hanno permesso di dar vita a tre business unit: CloudForWork, EpsilonSec ed ElasticCloudConsulting, dedicate all'offerta Cloud Google, alla Cyber Security e al Cloud AWS. Ci siamo affermati come Technology Partner in grado di favorire l'innovation journey di varie realtà aziendali: proponendo il modello Hybrid Cloud come piattaforma abilitante per la digital transformation, progettiamo e mettiamo in sicurezza le infrastrutture cloud e i software aziendali.

Optare per l'Hybrid Cloud consente di tracciare i processi, controllare i costi e facilitare la conformità agli obblighi di legge in materia di tutela dei dati. Nel manufacturing, al 2° posto tra i settori più colpiti con il 18% di attacchi (fonte: Ibm X-Force Cyber Security intelligence Index), il supporto di un team di sicurezza permette la riduzione dell'esposizione alle Cyber minacce e al rischio di data breach.

www.epsilononline.com

sps
ITALIA
smart production solutions





Gruppo Formula S.p.A. è uno dei maggiori system integrator italiani nel campo del software gestionale per la media e grande impresa, da oltre 45 anni. Proponiamo Soluzioni di Gestione dei principali processi aziendali. Con un fatturato di 25 milioni di euro, più di 200 dipendenti e 7 sedi in Italia, offriamo al mercato soluzioni quali: Software ERP, Controllo del business, Bilancio consolidato, Gestione credito, Tesoreria e Gestione documentale. Cultura di servizio, aggiornamento costante dell'offerta, conoscenza del mercato, esperienza maturata gestendo nel tempo oltre 2.500 clienti, permettono a Formula di selezionare i prodotti più adeguati per soddisfare le esigenze dei clienti. Formula propone sul mercato italiano Sage X3, il software gestionale per la media impresa prodotto da Sage, multinazionale inglese terzo player al mondo nel campo del software gestionale, che conta più di 3 milioni di clienti in 100 paesi e un fatturato di 1.8 miliardi di sterline. A livello italiano, Sage X3 è stato adottato da più di 500 aziende che avevano la necessità di gestire processi legati alle vendite, alla produzione, al CRM oppure necessità in ambito finance, acquisti e logistica. Formula cura la localizzazione italiana di Sage X3, lavorando costantemente per rendere Sage X3 una soluzione italiana sempre conforme a gestire le peculiarità fiscali, contabili, normative italiane e anche le specificità dei processi operativi.

www.formula.it



Westhouse fa parte di una holding tedesca con operazioni dirette in Germania, Svizzera e Italia. Diamo un significativo supporto ai nostri clienti in tutte le aree che riguardano lo staffing o un approccio consulenziale per l'incontro decisivo tra domanda e offerta professionale. I settori di primaria focalizzazione sono: Information technology, Engineering, Sales&Marketing, Digital, General Management and Board, Banking&Insurance, Retail, Logistics, Manufacturing. La nostra offerta si articola su seguenti filoni principali:

- Ricerca e selezione dei professionisti con le competenze specifiche e nelle forme contrattuali richieste
- Somministrazione
- Consulenza Strategica: a supporto della trasformazione digitale – in atto o da pianificare – con gestione di programmi di sviluppo o portafoglio di iniziative sinergiche
- Soluzioni Tecnologiche: con progetti specifici in ambito di Cloud, Big Data, Machine Learning, Blockchain

Gli ambiti della nostra offerta possono essere tra loro combinati in una visione d'insieme per realizzare soluzioni su misura per i nostri clienti.

www.westhouse-group.com/it

A&T 2020, le esigenze dei visitatori incontrano idee e soluzioni. Dal 12 al 14 febbraio 2020 a Torino l'appuntamento con l'innovazione industriale. A&T – Automation & Testing presenta un modello di esposizione industriale inclusivo e valoriale e offre ai suoi visitatori le ultime novità in materia di innovazione industriale e tecnologie 4.0, con focus specifici su qualità e testing, robotica e digitalizzazione dedicati all'impresa manifatturiera italiana, ai System Integrator e R&D. L'obiettivo della manifestazione è quello di offrire un nuovo modello di conoscenza e condivisione dei contenuti tecnologici che mette in forte relazione l'eccellenza tecnologica e la visione industriale grazie alla qualità delle tecnologie esposte e al suo programma convegnistico e formativo unico nel suo genere per contenuti e modalità di fruizione. Il Programma Formativo è il grande plus di A&T, che la rende unica per le Aziende che puntano a essere maggiormente competitive e per le Persone che mirano a incrementare le proprie competenze. Le aziende potranno presentare i loro prodotti ma anche raccontare i casi applicativi attraverso convegni, sessioni specialistiche, workshop formativi e incontri di business che si terranno all'interno dei quattro Competence point.

Tecnologie esposte:

- Progettazione e sviluppo prodotti e processi > Prodotti, processi, impianti: dall'ideazione all'avvio della produzione;
- Produzione > Ingegnerizzazione impianti, lean & green manufacturing, automazione;
- Affidabilità > Strumenti e servizi per garantire la qualità del prodotto e della competitività aziendale;
- Logistica integrata > La logistica per gli stabilimenti di produzione e i centri di smistamento.

I numeri di A&T 2019 confermano il trend positivo di crescita che la manifestazione ha registrato negli ultimi anni: oltre 15.000 visitatori, più di 400 espositori, 11 Convegni Nazionali, 12 Sessioni Specialistiche, 63 Workshop e Incontri B2B organizzati dalle aziende presenti in Fiera.

Premio Innovazione 4.0 Giunto alla sua quarta edizione, il Premio Innovazione ha l'obiettivo di raccogliere casi applicativi proposti da aziende, start-up e gruppi di ricerca che testimoniano come l'innovazione tecnologica e la trasformazione digitale della produzione rappresentano uno strumento di crescita, di processo e di competitività.

I partecipanti al Premio hanno l'opportunità di raccontare la loro esperienza nel contesto delle Sessioni specialistiche.

www.aetevent.com

La **Fondazione Cluster Marche** è la struttura operativa a supporto dei Cluster Tecnologici regionali, aggregazioni pubblico-privati attorno ai temi promossi dalla Smart Specialisation Strategy- S3 - regionale.

La Fondazione Cluster Marche ha come scopo il potenziamento delle capacità e delle competenze del sistema dell'innovazione delle Marche, attraverso lo sviluppo di attività di ricerca collaborativa e trasferimento tecnologico in stretta sinergia con la Regione Marche. Le aggregazioni regionali sono quattro. Il Cluster Agrifood si occupa di qualità, sicurezza e certificazione dei prodotti, nutraceutica e precision farming. E-Living opera per la sicurezza, il benessere e il comfort in tutti gli ambienti di vita, salute e benessere. In Marche promuove il Made in Italy con particolare riferimento ai settori moda e arredo. Marche Manufacturing si occupa di Industria4.0, robotica, mecatronica, nuovi materiali e processi produttivi.

www.cluster-marche.it





Da sempre, al fianco dei grandi (Manager)

Ritratto di Napoleone che attraversa il passo del Gran San Bernardo, Jacques-Louis David

SISTEMI&IMPRESA

Management e tecnologie per le imprese del futuro

direttore responsabile: Chiara Lupi

Sistemi&Impresa approfondisce temi di **innovazione d'impresa** che interessano diverse funzioni aziendali: direzione generale, finanza, sistemi informativi, produzione e logistica, commerciale e marketing, risorse umane. La rivista racconta di un'innovazione legata alle singole funzioni aziendali che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali.

Un concept unico – con un **focus dedicato all'innovazione nel settore manifatturiero** – che mette in relazione il mondo accademico con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di innovazione.

**ABBONATI OGGI AL DESK ESTE
AL PREZZO DI EURO 160,00**

ESTE
Cultura d'impresa