

**ESTE**  
Cultura d'impresa

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

PRESENTANO L'EVENTO

# IL CONVIVIO

DI PERSONE & CONOSCENZE

## Strategie e strumenti per l'HR

---

LE GRANDI TRASFORMAZIONI

---

**MILANO**

**29 Marzo 2019** | 08:45 - 17:30

Starhotels Business Palace

Via Privata Pietro Gaggia 3

#ilconvivio

## PARTNER

---



## SPONSOR

---



## ESPOSITORI

---



## MEDIA PARTNER

---



## ONLUS

---



## IL TEMA

**I**l Convivio è il più grande evento dedicato ai temi delle Risorse Umane organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*: un'occasione di approfondimento sullo stato dell'arte di prodotti, servizi, consulenza, formazione, selezione per la gestione delle persone.

Viviamo in un'epoca di grandi trasformazioni. Ci conviene prendere sul serio queste novità

In virtù della trasformazione digitale viviamo costantemente connessi, tramite macchine che ci accompagnano nella vita quotidiana e nel lavoro, macchine alle quali affidiamo le nostre conoscenze e la nostra memoria più privata. Si trasformano le città, gli uffici e le fabbriche. Il lavoro può essere svolto in un qualsiasi luogo. Con l'automazione scompaiono mansioni, e ne appaiono di nuove.

Si trasforma così anche il mercato del lavoro. Diminuisce l'ambito coperto da contratti a tempo pieno e a durata indeterminata. Cresce per converso il lavoro a tempo parziale e di durata determinata. Cresce il precariato e la disoccupazione.

Trasformazioni economiche hanno portato a divaricare sempre più la forbice tra ricchezza e povertà. In azienda, all'alta remunerazione di pochi manager fa da contraltare la modesta remunerazione di molti lavoratori. Crescono così le esigenze di politiche di sostegno e di Welfare.

Gli stessi assetti politici e sociali appaiono in trasformazione: gli istituti democratici sembrano in crisi, e si assiste al manifestarsi del bisogno di un Capo al quale affidarsi.

Grandi trasformazioni, dunque, cambiano lo scenario nel quale siamo abituati ad operare.

Come affrontare le trasformazioni? Questo interrogativo riguarda ogni manager, ma in special modo coloro che si occupano di Risorse Umane.

Le trasformazioni esterne possono essere efficacemente affrontate solo se si è disposti ad una trasformazione personale.

Solo avendo affinato la personale consapevolezza, la capacità di stare con pensieri e sentimenti dolorosi, solo avendo appreso a trarre forza dai nostri stessi limiti potremo comprendere le altrui difficoltà. Solo avendo fatto esperienza del cambiar strada, potremo guidare le persone che lavorano con noi nell'esplorazione di territori sconosciuti.

## CONDUCONO



**Chiara Lupi**  
Direttore editoriale  
**ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige la rivista *Sistemi&Impresa* e governa i contenuti del progetto multicanale *FabbricaFuturo* sin dalla sua nascita nel 2012. Si occupa anche di lavoro femminile e la sua rubrica *Dirigenti disperate* pubblicata su *Persone&Conoscenze* ha ispirato diverse pubblicazioni sul tema e un blog, *dirigentidisperate.it*. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato il libro "Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager".



**Francesco Varanini**  
Direttore responsabile  
**PERSONE&CONOSCENZE**

Ha lavorato per quattro anni in America Latina come antropologo. Quindi per quasi quindici anni presso una grande azienda, dove ha ricoperto posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dell'Information Technology e del marketing.

Successivamente è stato co-fondatore e amministratore delegato del settimanale *Internazionale*.

Da oltre vent'anni consulente e formatore, si occupa in particolar modo di cambiamento culturale e tecnologico.

Ha insegnato per dodici anni presso il corso di laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Attualmente tiene cicli di seminari presso l'Università di Udine.

Nel 2004, presso la casa editrice Este, ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

Tra i suoi libri, ricordiamo *Romanzi per i manager*, *Il Principe di Condé* (edizione Este), *Macchine per pensare*.

# GLI SPAZI DEL CONVIVIO

## Stand

1	ASSIDIM	9	MRS. MANAGEMENT
2	BERLITZ	10	OLTRE
3	DOCEBO	11	ORACLE
4	EASYRECRUE	12	SCOA
5	EU-TRÒPIA	13	TALENTIA
6	FUTUREBERRY	14	TEAMSYSTEM
7	JOINTLY	15	VILLAGE CARE
8	MASTER MAMMA	16	ZUCCHETTI

## Sessioni parallele 14:30 – 16:00

**FORMAZIONE**  
SALA GIALLA

**SMART WORKING  
E BENESSERE ORGANIZZATIVO**  
SALA VERDE

**SVILUPPO**  
SALA ROSA

**TECNOLOGIE PER L'HR**  
SALA BLU

## Laboratori 16:30 – 17:30

**1. EU-TRÒPIA**  
SALA ROSA

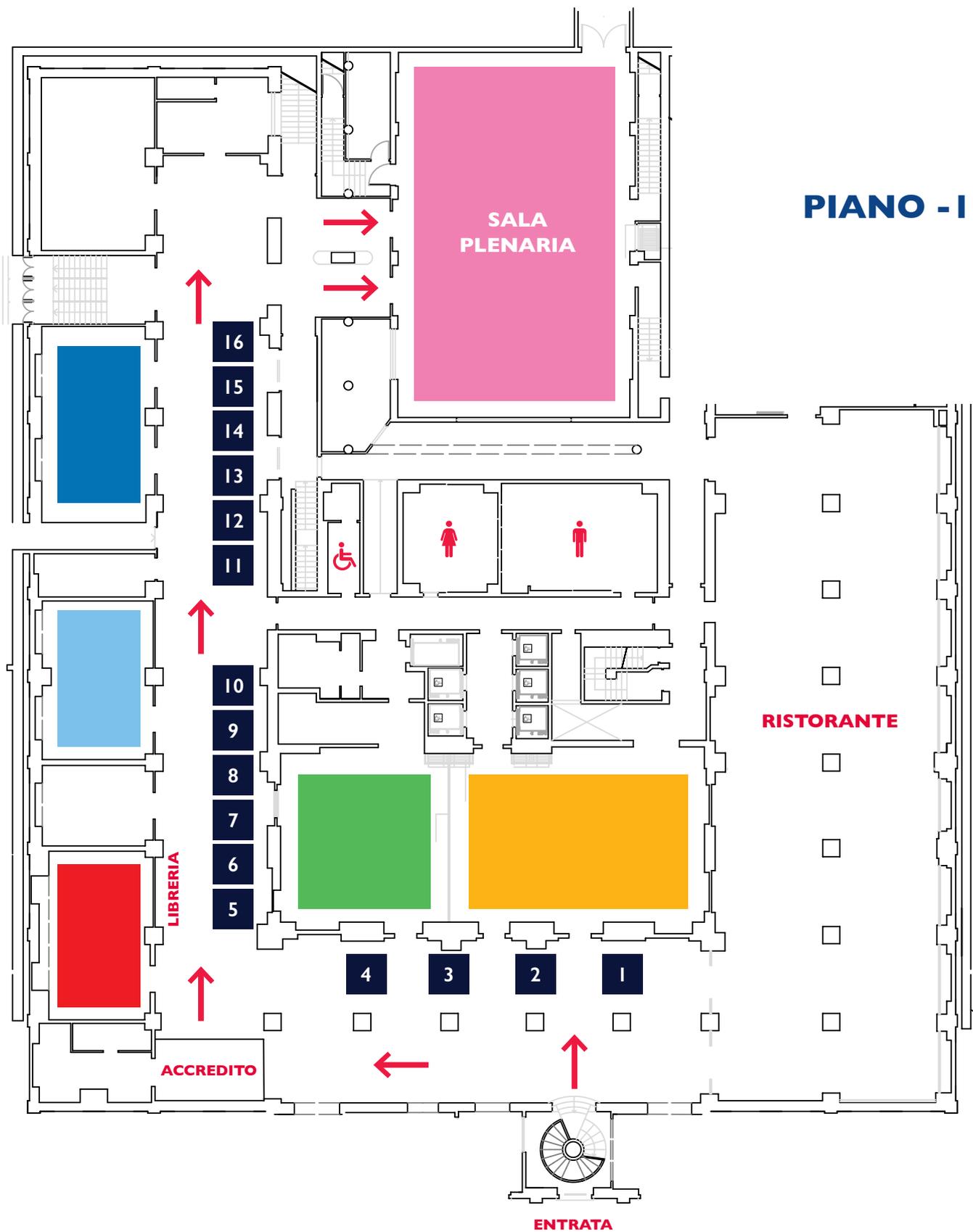
**4. FUTUREBERRY**  
SALA GIALLA

**2. VILLAGE CARE**  
SALA BLU

**5. EASYRECRUE**  
SALA ROSSA

**3. TALENTIA**  
SALA AZZURRA

**6. TEAMSYSTEM**  
SALA VERDE







# L'AGENDA

**8.45**

## APERTURA ACCREDITO PARTECIPANTI

**9.20**

## BENVENUTO E APERTURA LAVORI

Chiara Lupi, direttore editoriale – ESTE

Francesco Varanini, direttore responsabile – PERSONE&CONOSCENZE

Marco Vigni, presidente – AIDP LOMBARDIA

**9.45**

## SESSIONE PLENARIA COLLOQUI SULLE GRANDI TRASFORMAZIONI

1. Le trasformazioni umane – Luigi Zoja, psicanalista
2. Le trasformazioni macroeconomiche e geopolitiche – Irene Tinagli, economista
3. Le trasformazioni tecnologiche – Enzo Rullani, professore ordinario di strategie d'impresa – UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA

Conduce: Francesco Varanini, direttore responsabile – PERSONE&CONOSCENZE

**11.30**

## COFFEE BREAK

**12.00**

## TAVOLA ROTONDA: LA DIREZIONE DEL PERSONALE COME MOTORE DELLA TRASFORMAZIONE

Partecipano:

- Daniela Alessandri, district director Italy south – BERLITZ
- Paola Boromei, executive vice president hr & organization – SNAM
- Marco Bossi, managing director – TALENTIA SOFTWARE
- Claudio Cristofori, presidente – ASSIDIM
- Luca Failla, founding partner  
LABLAW - STUDIO LEGALE FAILLAROTONDI & PARTNERS
- Pietro Ferrario, direttore risorse umane e organizzazione  
MONDOCONVENIENZA
- Rosanna Gallo, amministratrice delegata – EU-TRÒPIA
- Andrea Langfelder, HCM strategy leader – ORACLE
- Roberto Savini Zangrandi, direttore generale – QUADRIFOR

Conduce: Chiara Lupi, direttore editoriale – ESTE

**13.30**

## PRANZO A BUFFET

**14.30**

## SESSIONI PARALLELE DI APPROFONDIMENTO



### **FORMAZIONE SALA GIALLA**

**Il Social learning come strumento  
di ingaggio dei dipendenti**

Annamaria Scirè, talent acquisition manager – DOCEBO

**Digital School, allenare le competenze digitali**

Matteo Villa, training global hr & open organization  
ZAMBON

**IL MENTORING:**

**quando la saggezza diventa protagonista in azienda**

Carlo Boidi, senior business coach, docente e partner  
SCOA THE SCHOOL OF COACHING

Matteo Perchiazzi, ideatore e direttore della scuola italiana  
di mentoring, partner italiano CMI - coaching & mentoring  
international – SCUOLA ITALIANA DI MENTORING

**Formazione personale continua: il corso di lingue  
diventa crescita di consapevolezza**

Daniela Alessandri, training global hr & organization  
BERLITZ

**L'attività ludica**

**per costruire una nuova realtà lavorativa**

Alessandro Amileni, head of hr – MERCATONE UNO

Modera: Gabriele Perrone, redattore – ESTE



### **SVILUPPO SALA ROSA**

**Leadership multicolore,  
critical decision making – leader & team**

Rosanna Gallo, amministratrice delegata – EU-TRÒPIA  
Alberto Zamboni comandante pilota, istruttore di volo  
e di simulatore, formatore human factors e CRM

**Digitalizzazione e predizione:  
ripensare i modelli individuali  
e organizzativi di decision making**

Pierluigi Richini, responsabile studi e formazione  
QUADRIFOR

**Digital Angels program:**

**Reverse mentoring a supporto della cultura digitale**  
Davide Caramagno, head of learning & development  
ASTRAZENECA

**Che innovatore sei? Un assessment digitale  
per abilitare l'innovazione dei team e delle aziende**  
Argentina Giusti, change and innovation designer  
FUTUREBERRY

**La sostenibile leggerezza delle competenze**  
Alessandro Montanari, chief people strategy officer  
SUCCESSORI REDA

Modera: Lara Carrese, vicepresidente – AIDP LOMBARDIA  
e group hr & organization director – PRELIOS



## **BENESSERE ORGANIZZATIVO** **SALA VERDE**

**Smart Working: come applicarlo concretamente con un'efficace HR Digital Transformation**  
Luca Stella, product manager workforce management  
ZUCCHETTI

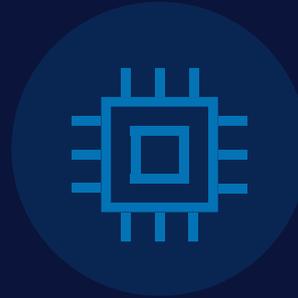
**Nuove sfide per il welfare aziendale.**  
**Il Benessere sul lavoro passa dall'ascolto della "Generazione Sandwich"**  
Silvia Turzio, CEO e co-founder – VILLAGECARE

**Summary Smart Working**  
Carmine Trerotola, hr transformation & industrial relations director – WHIRLPOOL CORPORATION

**La work – life balance fattore competitivo per l'azienda? Alcune soluzioni di welfare per il benessere individuale e aziendale.**  
Carlo Brianza, CEO e co-founder – TRILLIO  
Luca Buscioni, CEO – PHARMAPRIME  
Antonio Corrias, responsabile sviluppo associativo e marketing comunicazione – ASSIDIM

**Dal welfare al wellbeing**  
Rosanna Maserati, relazioni sociali – GRUPPO BANCARIO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA

Modera: Elena Barazzetta, ricercatrice  
PERCORSI DI SECONDO WELFARE



## **TECNOLOGIE PER L'HR** **SALA BLU**

**Gestione risorse umane in ecosistema**  
Fabio Cardilli, European product leader  
TALENTIA SOFTWARE

**Welfare Aziendale e nuove Tecnologie:**  
**L'alleanza al servizio delle persone e delle aziende**  
Anna Zattoni, presidente  
JOINTLY - IL WELFARE CONDIVISO

**La tecnologia al servizio delle persone**  
Andrea Mazzini, responsabile welfare e amministrazione personale – CREDEM

**HR Tech e digital recruitment**  
**in che modo gli strumenti digitali impattano il ruolo delle risorse umane nelle attività di recruiting**  
Stefano Barbaria, country manager Italia – EASYRECRUE

**La necessaria trasformazione "digitale" dell'HR**  
Alberto Zanzi, director hr operations – GRUPPO CAP

Modera: Dario Colombo, caporedattore – ESTE

**16.00**  
**COFFEE BREAK**

**16.30**  
**LABORATORI A CURA DI PARTNER E SPONSOR**



**1. EU-TRÒPIA**  
**SALA ROSA**

**HR happiness & responsibilities, la felicità come competenza da allenare**

Sarah Noemi Bonomi, wellbeing specialist

Jessica Gandolfo, consultant



**2. VILLAGECARE**  
**SALA BLU**

**Welfare aziendale: come attivare un Sistema di Benessere sui dipendenti 40-55 anni schiacciati dalla fragilità dei propri genitori anziani. Il 30% della popolazione aziendale**

Silvia Turzio, CEO e co-founder



**3. TALENTIA SOFTWARE**  
**SALA AZZURRA**

**Una piattaforma per la gestione HR “glocal”**

Silverio Petruzzellis, HCM solution manager



**4. FUTUREBERRY**  
**SALA GIALLA**

**WOW: come dar vita a nuove Ways Of Working per vincere la sfida della digital transformation**

Argentina Giusti, change and innovation designer

Cinzia Malerba, senior business designer

Maria Monteleone, business designer

Kevin Wang, innovation consultant, project manager market revolution



**5. EASYRECRUE**  
**SALA ROSSA**

**Il video-colloquio: applicazione, benefici e funzionamento**

Gaetano Angiuli, customer success manager

Stefano Barbaria, country manager Italia

Agnese Bottaro, senior account executive



**6. TEAMSISTEM**  
**SALA VERDE**

**AGILITÀ & COLLABORATION : la valorizzazione delle risorse umane in azienda**

Diego Sipari, hr delivery manager

**17.30**

**CHIUSURA DEI LAVORI  
E ASSEGNAZIONE, TRA I PRESENTI,  
DI UN CARNET DEL VALORE DI 1000€ + IVA  
DA SPENDERE NELL'ANNO 2019  
PER LA PARTECIPAZIONE AI SEMINARI ESTE**



**PER APPROFONDIMENTI SUL PROGRAMMA  
SCANNERIZZA IL QR CODE O VISITA LA PAGINA DEDICATA  
SUL SITO WWW.ESTE.IT**



**PER APPROFONDIMENTI SUI RELATORI  
SCANNERIZZA IL QR CODE O VISITA LA PAGINA DEDICATA  
SUL SITO WWW.ESTE.IT**

# LE TESTIMONIANZE AZIENDALI



Credem, una fra le principali realtà private italiane, è una banca moderna con una tradizione centenaria. L'istituto è stato fondato nel 1910, su iniziativa di imprenditori reggiani, con il nome di Banca Agricola Commerciale di Reggio Emilia. L'attuale denominazione di Credito Emiliano SpA, in breve Credem, fu assunta nel 1983 in coincidenza con l'acquisizione della Banca Belinzaghi di Milano, prima opportunità di crescita significativa al di fuori dei confini regionali. Oggi Credem è presente a livello nazionale in 19 regioni; tale diffusione è stata raggiunta sia attraverso l'apertura di nuove filiali sia mediante l'acquisizione di banche di piccole e medie dimensioni, verso le quali ha rivolto il proprio interesse sin dai primi anni '90. Credem da sempre coniuga innovazione tecnologica e singole esigenze dei clienti, non solo soddisfacendo le necessità della clientela, bensì anticipandole, creando nuovi servizi e nuove competenze. Ciò è reso possibile da un modo esclusivo di "FARE BANCA" basato essenzialmente sull'ascolto del cliente. Sono stati messi a punto servizi estremamente personalizzati sia per la clientela privata sia per la clientela imprese. Altro importante elemento distintivo dell'offerta Credem è la multicanalità della rete di distribuzione: accanto ai tradizionali sportelli si affiancano sistemi di banca a distanza e soluzioni evolute di remote banking, per far fronte alle esigenze di velocità e sicurezza delle transazioni.



Mercatone Uno: "Arrediamo la tua Vita"

Un nuovo format nel quale arredo, casalingo, tessile, elettrodomestico e bricolage trovano forma e sinergia. 48 punti vendita in tutta Italia rinnovati per trasformarsi in experience store: luoghi capaci di suggerire idee, offrire spazi di socialità, occasioni utili per imparare e farsi ispirare.

Un marchio con 35 anni di storia acquisito nel 2018 da una nuova proprietà, il gruppo Shemon Holding, pronto a rilanciare il brand con competenza ed entusiasmo. L'obiettivo è preservare la tradizionale convenienza, affiancando all'attrattività dei prezzi una nuova cura estetica nel design dei negozi, maggiore qualità dei prodotti, semplificazione, trasparenza e affidabilità dei servizi – sempre più numerosi – orientati a semplificare l'esperienza d'acquisto e l'assistenza post-vendita. Il tutto con un focus particolare sull'omnicanalità: un'esperienza fluida in grado di accompagnare e soddisfare il cliente sia online che offline, dall'e-commerce ai negozi fisici, dai social media alle piattaforme mobili, dall'utilizzo dell'Augmented Reality fino agli speciali sistemi i-Wall. Semplificazione, trasparenza e affidabilità sono i valori che guidano Mercatone Uno nella relazione con i collaboratori, i fornitori e i clienti. Perché al centro ci sono le persone, sempre.



Azienda italiana specializzata nella grande distribuzione organizzata di mobili e complementi d'arredo ad un costo competitivo e accessibile a tutti, Mondo Convenienza in 30 anni di attività si è affermata tra i primi distributori specializzati nell'arredamento per la casa, agendo sulle leve del rapporto qualità prezzo, e della velocità e livello di servizio.

La storia di Mondo Convenienza è quella di un uomo, che con tenacia, partendo da zero e credendo in un grande progetto, è approdato alla guida di una delle aziende leader in Italia nella Grande Distribuzione Organizzata del Mobile.

E' infatti il 1985 quando Giovan Battista Carosi, futuro fondatore di Mondo Convenienza, si trasferisce da Viterbo a Civitavecchia per lavorare come commesso in un negozio di arredamento.

Da lì a breve, inizia l'avventura di Mondo Convenienza, che dal Lazio, regione dalla quale parte tutta la storia di questa grande azienda, si apre alla Toscana e all'Abruzzo fino ad estendere il proprio raggio d'azione in Veneto, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Umbria, Puglia, Sicilia, Campania e Sardegna.

Per la prima volta nel 2016 Mondo Convenienza oltrepassa la soglia del miliardo di euro di ricavi.

Mondo Convenienza impiega 3000 persone, accoglie circa 12 milioni di visitatori nei propri 38 negozi, con 18 milioni di contatti al punto vendita virtuale.

PharmaPrime è la prima piattaforma in Europa per ordinare e ricevere a domicilio e/o in ufficio farmaci, parafarmaci, integratori e tutti i prodotti presenti in farmacia, entro 40 minuti al prezzo più conveniente. Se il farmaco necessita di prescrizione medica, un Pharma Man si recherà direttamente dal medico/paziente a ritirare la ricetta medica. PharmaPrime, essendo integrata in tempo reale con tutti i sistemi della farmacia, permette di accedere a più di 1,8 milioni di prodotti differenti, rispetto ai 5 mila disponibili normalmente nella singola farmacia. Il servizio è disponibile tramite [www.pharmaprime.it](http://www.pharmaprime.it), oppure chiamando lo 0240031043, attivo dalle 8 alle 24 7 giorni su 7.



Fondata nel 1865, Reda vanta più di 150 anni di storia ed è divenuta sinonimo di eccellenza e qualità Made in Italy, posizionandosi con successo nel segmento della produzione di tessuti di lusso in pura lana Merino. L'attenzione verso il tema della sostenibilità è alla base di tutti i processi di Reda e questo impegno si traduce nella valorizzazione delle persone e nel rispetto per l'ambiente e le sue risorse. In Reda tutte le fasi del processo produttivo vengono attentamente monitorate, al fine di offrire un tessuto di qualità e garantire al cliente la massima trasparenza. A dimostrazione del suo storico impegno nel campo dell'innovazione sostenibile, Reda ha ottenuto la certificazione EMAS, un sistema di eco-gestione, che assicura il pieno rispetto degli standard legislativi e il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali. Reda vanta 3 linee di prodotto: Reda 1865, la linea classica e dal taglio sartoriale, Reda Active che comprende tessuti altamente performanti e Reda Flexo, la linea di tessuti smart stretch.



La Comanda produce oggetti innovativi connessi che semplificano la vita di ogni giorno. Facilitiamo l'accesso ai servizi digitali, fornendo ai nostri clienti un'esperienza meravigliosa attraverso l'uso di un dispositivo connesso, bello e semplice. TRILLIO è la soluzione sviluppata da La Comanda per supportare i "seniors" a rispettare le prescrizioni del medico e tenendoli in contatto con il proprio Caregiver; tutto questo attraverso un dispositivo bello e semplice da usare, semplice come una sveglia.



Whirlpool Corporation è la più grande azienda a livello globale nel settore degli elettrodomestici con un fatturato di circa 21 miliardi di dollari, 92000 dipendenti e 72 milioni di elettrodomestici venduti ogni anno in oltre 170 paesi nel mondo. Nella Regione EMEA (Europa Medio Oriente e Africa), Whirlpool è presente con 22000 dipendenti e 5 miliardi di fatturato con siti produttivi e centri di ricerca e sviluppo in 7 paesi (Italia, Polonia, Inghilterra, Russia, Turchia, Slovacchia, Sudafrica). Whirlpool è l'unica multinazionale italiana ad avere il quartier generale EMEA in Italia, da due anni a Pero presso la ex sede di EXPO, in cui lavorano circa 600 persone che provengono da oltre 30 paesi e si parlano 28 lingue diverse. In azienda si promuove la cultura della diversità ed inclusione e anche della sostenibilità, perchè dobbiamo essere rappresentativi dei clienti che serviamo ogni giorno.



# LE TESTIMONIANZE AZIENDALI



Zambon è una multinazionale farmaceutica e chimica che si occupa di innovazione e sviluppo con l'obiettivo di migliorare la qualità della salute delle persone e la vita dei pazienti. Fondata su una tradizione consolidata ma aperta al futuro, la sua mission è "innovating cure and care to make patients' lives better". Zambon opera nel settore farmaceutico e chimico ed è presente in 20 paesi con filiali in tre diversi continenti - Europa, America e Asia - e quasi 2800 dipendenti, con unità produttive in Italia, Svizzera, Francia, Cina e Brasile. I prodotti Zambon sono commercializzati in 84 paesi. L'azienda sta attualmente portando avanti una nuova sfida, lavorando sul trattamento delle malattie rare, come il morbo di Parkinson e la fibrosi cistica ed è ben consolidata in 3 aree terapeutiche: respiratoria, dolore e assistenza alle donne. Zambon produce prodotti di alta qualità grazie alla gestione dell'intera filiera produttiva che coinvolge Zach (Zambon chemical), partner privilegiato per API, sintesi personalizzata e prodotti generici. Riconoscendo la sempre crescente importanza delle tecnologie innovative e della digitalizzazione dell'assistenza sanitaria, Zambon integra l'offerta di farmaci con soluzioni sanitarie moderne, al fine di tradurre la sua Visione in azioni concrete. Zcube - Zambon Research Venture – lavora attivamente alla ricerca di soluzioni sanitarie moderne nel campo dei sistemi di somministrazione di farmaci, dispositivi medici, biomarcatori, diagnostica, salute digitale e soluzioni innovative. Zambon è stata fondata nel 1906 a Vicenza e ha sede a Milano all'interno di OpenZone, un campus scientifico fondato con lo scopo di creare un ecosistema imprenditoriale in cui la conoscenza è condivisa tra i partner nel campo delle scienze della vita.

# I PARTNER



Fondata nel 1981 su iniziativa di alcune lungimiranti aziende, ASSIDIM è un'associazione con fini esclusivamente assistenziali e non lucrativi, iscritta dal 2010 all'Anagrafe Sanitaria dei Fondi Integrativi presso il Ministero della Salute. Garantisce assistenze economiche e in natura in caso di malattia, infortunio, decesso, invalidità, non autosufficienza e malattie gravi a categorie

omogenee di dipendenti e collaboratori aziendali. Conta ad oggi oltre 1.600 aziende e 220.000 persone assistite, ponendosi come uno dei principali enti operanti nel campo dell'assistenza sanitaria in Italia.

ASSIDIM sostiene il passaggio dalla «cura della malattia» alla «cura della salute», in linea con la crescente domanda di salute prevenzione e benessere espressa da persone che, come certificato da evidenze e trend demografici ed epidemiologici, vivono più a lungo ma non in «buona salute».

ASSIDIM, coerentemente alla propria identità e consapevole delle sfide future che attendono la sanità pubblica e il welfare aziendale, vuole: stimolare le aziende sull'importanza di rendere accessibili l'assistenza integrativa, il welfare aziendale e l'investimento in salute, prevenzione e benessere; investire per il futuro ottenendo benefici immediati, perché ogni persona diventi protagonista e responsabile della propria salute e delle proprie scelte; promuovere e proteggere la salute per avere un impatto significativo sulla riduzione dei costi per il sistema sanitario, le aziende e le persone; preparare e accompagnare le persone verso un invecchiamento sano e attivo.

**[www.assidim.it](http://www.assidim.it)**



**Speak with Confidence**

550 Centri in 70 Paesi nel Mondo, 52 lingue insegnate, 139 anni di esperienza, 3 tipologie di clienti (aziende, adulti e bambini), 1 Metodo brevettato. Questi numeri parlano da soli e spiegano il successo di Berlitz nella formazione linguistica e manageriale. I corsi di lingue e i business seminars posso essere in aula o a distanza o in modalità blended, sempre personalizzati, con la stessa garanzia del risultato e la massima qualità del servizio.

**[www.berlitz.it](http://www.berlitz.it)**



Eu-tròpia significa buon movimento, buona trasformazione e si occupa di sviluppo delle persone e delle organizzazioni, ponendo al centro il benessere organizzativo e la performance. È una società di consulenza nell'area delle Risorse Umane che nasce nel 2001 e promuove un approccio distintivo di diagnosi e intervento. Eu-tròpia è una Società Benefit: vuol dire che destina parte dell'utile a sostegno

di azioni di sviluppo (in particolare per donne e bambini nel mondo) e che i suoi servizi impattano positivamente sul territorio e nel sociale.

Effettua ricerche e interventi su benessere, cultura, valori, competenze, favorendo politiche di People Management condivise.

Il team di Eu-tròpia si compone di Consulenti certificati, provenienti da realtà internazionali, docenti universitari ed ex dirigenti d'azienda portatori di competenze trasversali a tutte le necessità di intervento manageriale e organizzativo: assessor internazionali, executive coach, formatori esperienziali, team builder e counselor. La maggioranza dei Consulenti di Eu-tròpia è costituita da psicologi del lavoro dotati di certificazioni internazionali relative alle attività che sviluppano e in grado di utilizzare tutti gli strumenti psico-diagnostici più accreditati. In particolare, Eu-tròpia effettua Assessment e Development Lab per alti potenziali, talenti, manager ed executive. Inoltre offre una vasta proposta di approcci al coaching: brief, shadow, happy, team, executive, group.

Eu-tròpia si avvale di partnership internazionali: Teleos (Emotional Intelligence), Kennedy School Harvard (Adaptive Leadership), Accademia Europea delle Neuroscienze (neuro leadership e neuro management) per lo sviluppo della leadership, con particolare attenzione a quella femminile. Altre partnership di eccellenza, Università SUPSI (Università della Svizzera Ticinese), Fondazione Enzo Spaltro e UP Università delle Persone, consentono ad Eu-tròpia di accompagnare i propri clienti verso risultati di successo.

I nostri servizi di consulenza sono progettati e realizzati indistintamente in Italiano e Inglese (ma anche in Francese, Tedesco e Spagnolo) curati da Consulenti madrelingua che garantiscono i nostri consueti standard di qualità con una specifica cura per gli aspetti interculturali.

**[www.eu-tropia.it](http://www.eu-tropia.it)**

# I PARTNER



LABLAW è oggi la prima realtà legale di diritto del lavoro italiana per numero di sedi con 7 uffici in tutta Italia (Milano, Padova, Pescara, Genova, Napoli, Bari e Roma) e professionisti, contando oggi circa 80 avvocati. LABLAW in pochi anni è divenuto uno tra i più importanti studi italiani specializzato in diritto del lavoro come dimostrato dai numerosi premi e riconoscimenti ottenuti: Studio Labour dell'Anno 2009, 2010 e 2011 (Top Legal), Firm of the Year (The Lawyer 2011), Studio dell'anno Relazioni Industriali 2015 (Labour Award by LegalCommunity), Eccellenza nel Diritto del Lavoro 2016 (Le Fonti Awards) European Law Firm of the Year:Italy (The Lawyer 2017 shortlisted), European European specialist law firm of the year (The Lawyer 2017 shortlisted), Studio Legale dell'anno Diritto del Lavoro-Banking (LOY AWARDS 2018), Studio dell'Anno Ristrutturazioni Diritto del Lavoro (Le Fonti Awards 2018), Studio dell'anno Lavoro Contenzioso (TopLegal Awards 2018).

LABLAW ha costituito nel 2011 unitamente a cinque dei più importanti studi legali nel mondo specializzati nel labor; la Global Employment and Labor Law Alliance (<http://leglobal.org/>) un'alleanza internazionale che conta più di 30 Studi ed oltre 1500 giuslavoristi in tutto il mondo.

[www.lablaw.com](http://www.lablaw.com)



Presente in oltre 145 paesi, Oracle dedica alle Risorse Umane delle applicazioni ad hoc che vengono raggruppate sotto il brand Oracle Human Capital Management Cloud. Si tratta di una Suite completa che integra all'interno dei processi di business la forza e la potenza dei Big Data in Cloud e l'innovativa gestione 'social' dei dipendenti, l'Intelligenza Artificiale e l'Internet of Things.

Dalla ricerca e selezione, passando per la gestione di competenze e sviluppo carriere per arrivare a programmi di formazione specifici per ruolo e dipendente, compresi programmi di wellness, di gamification, ecc., tutti i processi gestionali sono disponibili da un unico sistema, moderno e semplice da usare.

Oracle ha visto nel Cloud e nelle tecnologie più all'avanguardia quali IoT, AI e Blockchain il motore per abilitare un'efficace trasformazione digitale delle aziende. Le applicazioni HCM di Oracle sono già in uso presso 16.000 clienti di differenti settori merceologici e sono già oltre 100 le aziende che vanno live ogni mese con Oracle HCM, una Suite che ha alle spalle oltre 10 anni di ricerca e sviluppo e a cui lavorano quotidianamente migliaia di professionisti nel mondo.

[www.oracle.com](http://www.oracle.com)



Quadrifor è l'Istituto bilaterale per lo sviluppo della formazione dei Quadri del Terziario costituito nel 1995 sulla base dell'accordo contrattuale tra Confcommercio e le tre organizzazioni sindacali di categoria. A più di vent'anni dalla sua costituzione è punto di riferimento per oltre 63.500 Middle Manager e 14.000 Imprese del settore. Il suo successo è legato al positivo apprezzamento dell'offerta

formativa, sia per gli elevati livelli di qualità raggiunti che per l'ampiezza delle tematiche affrontate. Nel 2018 oltre 6.000 Quadri hanno partecipato a iniziative formative ed eventi specialistici erogati in 9 diverse città italiane. Sono state attivate oltre 360 sessioni in aula, 60 percorsi in e-learning in italiano e in inglese, 72 progetti aziendali e interaziendali per le imprese e diversi eventi divulgativi a carattere nazionale. Anche nel 2019 Quadrifor ha intensificato l'offerta di formazione con particolare attenzione alle competenze digitali e promuove iniziative sperimentali nell'obiettivo di diffondere una nuova cultura nelle imprese e rafforzare le professionalità necessarie a far fronte alle sfide della Digital Economy.

[www.quadrifor.it](http://www.quadrifor.it)



Talentia Software è un fornitore internazionale di soluzioni per la gestione delle performance HR ed economico-finanziarie, con oltre 25 anni di esperienza nell'accompagnare i clienti nei loro progetti di crescita aziendale. La gamma comprende soluzioni di Human Capital Management e di Financial Performance (budget, planning, forecasting, reporting e consolidamento). Il gruppo supporta oltre

3.600 clienti in più di 30 paesi, dalle PMI alle grandi aziende internazionali. Talentia Software ha sede in Italia, Francia, Regno Unito, Spagna, Portogallo, Svizzera e Grecia e una rete di partner in Europa, Canada, Sud America, Australia, Asia e Africa, per garantire supporto a tutti i clienti nel mondo.

In Italia Talentia Software ha sedi a Milano, Torino e Bari e annovera più di 500 clienti. La struttura operativa è composta da circa 90 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales & marketing e area amministrativa.

[www.talentia-software.it](http://www.talentia-software.it)

# GLI SPONSOR



Docebo, basata su Intelligenza Artificiale, è una piattaforma eLearning - scelta da più di 1.500 organizzazioni in oltre 90 Paesi nel mondo - per il training online di dipendenti, partner e clienti. Semplice da utilizzare, modulare e dal design unico, Docebo permette di combinare formazione

formale e social learning (un approccio validato da ricerche estensive e noto come "modello 70:20:10") ed è progettata per soddisfare molteplici casi d'uso. Disponibile in 40 lingue, offre una learning experience automatizzata e personalizzata ed è la soluzione ideale per tutte le organizzazioni che devono erogare formazione rapidamente e con più efficacia. Nel 2018 Docebo è stata riconosciuta dalle principali pubblicazioni e dai più importanti analisti del settore come una tra le migliori piattaforme eLearning per la formazione aziendale. L'azienda Docebo (dal Latino "io insegnerò") ha cinque sedi in tutto il mondo, con uffici in Europa, Asia e Nord America, ed è oggi una delle realtà con la maggior crescita nel settore eLearning. Nel 2018 ha raddoppiato la forza lavoro per realizzare la propria visione: una formazione aziendale basata su Intelligenza Artificiale.

[www.docebo.com/it](http://www.docebo.com/it)



EASYRECRUE ha iniziato le sue attività nel 2013, diffondendo in tutta la Francia il concetto di videocolloquio in differita. Oggi leader sul mercato europeo, ha sviluppato una suite di soluzioni digitali e innovative per la preselezione, destinate ai professionisti del recruitment. Convinti che il video e il recruitment siano fatti l'uno per l'altro, la nostra ambizione è rimettere la persona al centro del processo di selezione. L'obiettivo è ridare voce ai candidati, dandogli la possibilità di raccontare al meglio il loro percorso, la loro personalità e le loro motivazioni. Il nostro approccio qualitativo alla preselezione si basa inoltre su un approccio al rendimento e all'ottimizzazione dei costi e dei tempi.

[www.easyrecrue.com/it](http://www.easyrecrue.com/it)



Futureberry è una Innovation Design Company. Il suo team lavora insieme ai C-level e le loro aziende leader di mercato ispirando e progettando soluzioni digital-native e people-centric. Il suo obiettivo? Rendere i business a prova di futuro.

Futureberry crede che l'innovazione sia prima di tutto un'attitudine e che quindi passi attraverso le persone.

Ha creato un duplice e originale approccio:

- Progetta strategie, servizi, esperienze e processi innovativi che anticipano e superano le aspettative dei consumatori.
- Sviluppa nuove capacità, comportamenti e metodologie favorendo il digital mindset allo scopo di liberare la capacità innovativa delle organizzazioni.

[www.futureberry.com](http://www.futureberry.com)



Jointly il welfare condiviso è una impresa che affianca le aziende nella progettazione e realizzazione di soluzioni di welfare aziendale costruite intorno ai bisogni concreti delle persone. L'offerta di Jointly include servizi di consulenza per il disegno di piani di welfare efficaci, strumenti per l'erogazione dei contributi welfare e la gestione dei piani di flexible benefit, e una rete di oltre 110.000 servizi di welfare diffusi su tutto il territorio nazionale, realizzati con il supporto di partner certificati. In soli 4 anni Jointly è stata scelta da 60 tra le più

importanti aziende italiane, per un totale di 400.000 dipendenti.

[www.jointly.pro](http://www.jointly.pro)



SCOA - The School of Coaching aiuta persone e aziende a migliorare le loro performance di business e la loro efficacia diffondendo la metodologia ed i valori del Business Coaching. Fondata nel 2002, è la scuola leader in Italia nella preparazione alla professione di business coach con più di 300 business coach

formati nelle 30 edizioni del programma "Senior Practitioner". Il nostro percorso di nove moduli è stato riconosciuto dallo European Mentoring and Coaching Council (EMCC) a livello EQA Senior Practitioner; titolo internazionale che qualifica lo standard molto elevato di competenze, conoscenze e tecniche che vengono insegnate. SCOA abilita specifiche competenze ed è in grado di migliorare le performance professionali in tutti gli ambiti aziendali e lavorativi.

[www.schoolofcoaching.it](http://www.schoolofcoaching.it)

# GLI SPONSOR



Rappresenta una tra le realtà italiane più dinamiche del settore. Vanta una clientela oltremodo fidelizzata, ottenuta attraverso una puntuale consulenza ed assistenza fornita dalle strutture sul territorio e grazie all'offerta di soluzioni modulari, con un'ampia copertura per le diverse aree funzionali ed i differenti settori di mercato, sempre innovative dal punto di vista tecnologico. Con oltre trent'anni di presenza sul mercato ed un percorso di costante crescita, è leader italiano nel software e nei servizi alle imprese, grazie alla costante attenzione al servizio ed al supporto al Cliente, elementi imprescindibili per il successo dei progetti e l'utilizzo delle soluzioni. Oggi Teamsystem può vantare oltre 2.200 collaboratori presenti nelle proprie sedi distribuite in tutta l'Italia, con un valore di fatturato prodotto nel 2017 di oltre 318 Milioni di Euro. TeamSystem Service è una società interamente controllata da Teamsystem S.p.a. ed eroga i servizi ai propri clienti utilizzando le soluzioni Teamsystem. Sono proposti servizi HR che spaziano dal Welfare aziendale, all'area amministrativa, al sistema gestionale, all'area safety fino ad arrivare alla fornitura di apparecchiature tecnologiche per la raccolta delle Timbrature o Controllo degli accessi. I livelli di servizio sono liberamente scelti dal Cliente e possono anche essere combinati in modalità differente su aree o parti aziendali specifiche, consentendo al Cliente di adeguarli a seconda delle esigenze organizzative che di volta in volta l'impresa si trova a dover affrontare. Nel 2017 Teamsystem Service è stata premiata dal Cerved, nell'analisi annuale del mercato dei servizi HR, come l'azienda che si è distinta nel settore Gestione ed Amministrazione del personale per conto terzi non solo a livello di performance economico-finanziarie, ma anche nelle modalità di esecuzione del business.

[www.teamsystem.com](http://www.teamsystem.com)



VillageCare è la prima piattaforma nazionale di orientamento, consulenza e ricerca di soluzioni assistenziali per famiglie private e sistemi di welfare aziendale. In Italia, sono 8 milioni i "figli caregivers" che si prendono cura di genitori anziani fragili. Di questi, 4 milioni sono dedicati alla non autosufficienza. Nel 75% dei casi sono donne, tra i 40 e i 55 anni, "schiacciate" tra l'assistenza ai propri genitori fragili e i figli. Si fanno carico degli aspetti organizzativi, assistenziali, burocratici, psicologici dei propri cari, con riflessi importanti sulla salute. L'obiettivo di VillageCare è quello di aiutare e sostenere le famiglie nelle scelte di assistenza e cura per i propri genitori anziani, secondo un principio semplice: un figlio più informato e consapevole risparmia tempo e riduce lo stress. VillageCare, eletta nel 2015 come migliore Start-up Innovativa a vocazione sociale a Milano, Comune di Milano, Impact Hub, Bando FabriQ. Composta da un team al femminile, professioniste esperte e al tempo stesso "figlie caregiver": Silvia Turzio (CEO & Co-founder), Paola Casalino (Co-Founder) e Jennifer Della Lucia (Socia e Project Manager). Il portale oggi conta 25.000 visitatori unici al mese, oltre 4.000 famiglie gestite tramite un Servizio Clienti dedicato e un patrimonio di oltre 1.700 articoli e guide.

[www.villagecare.it](http://www.villagecare.it)



Con un fatturato di oltre 650 milioni di euro nel 2018 e più di 350.000 clienti, Zucchetti è il primo gruppo italiano di software. L'offerta Zucchetti si compone di oltre 1.700 soluzioni tra software, hardware e servizi innovativi realizzati per soddisfare le specifiche esigenze di aziende di qualsiasi settore e dimensione e professionisti.

In particolare: ERP e soluzioni per la gestione del personale; gestione documentale e fatturazione elettronica, Business Intelligence, CRM e commercio elettronico, sicurezza sul lavoro e sistemi di controllo accessi, applicazioni per mercati verticali (retail, gdo e horeca).

Zucchetti è anche fornitore di servizi di marca temporale e firma digitale per la validazione dei documenti elettronici ed è Conservatore Accreditato presso AgID. Nella commercializzazione dei prodotti, per i servizi di pre e post-vendita, di formazione e di aggiornamento, il gruppo si avvale di oltre 1.500 partner, dei quali 350 operano all'estero in più di 50 paesi.

[www.zucchetti.it](http://www.zucchetti.it)

# GLI ESPOSITORI



**mastermamma.it**  
*Ce n'è una sola.*

MASTERMAMMA.IT è una piattaforma digitale di formazione genitoriale. Il piano dei corsi accompagna i genitori nella loro formazione dalla riflessione di avere un figlio sino alla sua adolescenza, con un capitolo a parte per il supporto coaching, ed è suddiviso in 4 macroaree: PREPARTO, 0-12 anni, ADOLESCENZA e GENITORIALITÀ. Offre ad oggi 25 corsi con più di 150 videoclip, a cui ha contribuito un team di 15 professionisti. I percorsi di coaching individuale e di group coaching includono l'area del self-empowerment

e del well-being, del work-life balance e del parent coaching. MASTERMAMMA.IT ha puntato sull'eccellenza e sull'autorevolezza dei contenuti: i corsi sono tutti tenuti da professionisti che insegnano contenuti supportati dalle più recenti linee guida in materia di salute. Offre inoltre contenuti indipendenti e non è sostenuta da operazioni di advertising. È digitale e può essere visionata come, dove, quando e con chi si vuole: agile e flessibile alle esigenze dei genitori. MASTERMAMMA.IT è l'opportunità di valore e di attenzione alla famiglia che il mondo HR e le aziende possono proporre alle proprie persone.

**[www.mastermamma.it](http://www.mastermamma.it)**



Con uffici a Ginevra, Milano e Parigi, MRS Management è specializzata nelle attività di Global Relocation Management. MRS funge come unico punto di contatto per l'ufficio HR nella gestione dei servizi relativi ai trasferimenti internazionali del personale in distacco.

MRS Management ha scelto di insediarsi in Italia e ha aperto un ufficio a Milano a fine settembre 2018. MRS Management assiste le aziende italiane per l'acquisto di forniture come servizi di trasloco, assicurazione, relocation,

immigration e consulenza, in Italia e all'estero. Delegando l'acquisto e l'organizzazione dei servizi relativi ai trasferimenti internazionali, il processo diventa più facile e più efficiente, consentendovi di risparmiare tempo, risorse e capitale.

**[mrsmgt.com/it](http://mrsmgt.com/it)**



**O L T R E**  
H A P P Y L E A R N I N G

Happy learning racchiude perfettamente ciò cui Oltre aspira: lo sviluppo della felicità è l'obiettivo principale per poter offrire un modello di formazione e orientamento che possa dare un valore aggiunto alla persona. Il modello di Orientamento che viene utilizzato è ORIENTA EXPRESS.

Una Web App che digitalizza e supporta il processo di orientamento verso le scelte scolastiche e gli sbocchi professionali. L'applicazione propone a ciascuna persona un percorso in autodiagnosi a step che si conclude con la restituzione di un PROGETTO DI SVILUPPO finale. Questo rappresenta la fotografia della persona in termini di caratteristiche peculiari, indicandone i punti di forza e di sviluppo da considerare, per operare scelte consapevoli. Oltre è anche impegnata nel proporre un'offerta orientata all'acquisizione di competenze professionali attraverso l'erogazione di corsi di formazione altamente innovativi, specialistici e professionalizzanti.

**[www.oltresrl.eu](http://www.oltresrl.eu)**

# I MEDIA PARTNER



AIDP è un'associazione apolitica e senza fine di lucro che riunisce tutti coloro che operano nel nostro paese in funzioni direttive, di responsabilità e di consulenza nell'area delle risorse umane di aziende ed istituzioni pubbliche e private.

Da più di 50 anni, si propone di valorizzare la professionalità dei Soci e di promuovere lo scambio di idee ed esperienze, coniugando le esigenze di sviluppo dell'impresa e delle persone.

AIDP gruppo regione Lombardia offre un ricchissimo calendario di attività durante tutto l'anno: convegni, momenti di aggiornamento e Seminari; momenti di networking (aperitivi, cena estiva e di Natale, eventi Happynet) e "ludici" (torneo di tennis) Partecipazione ai gruppi di lavoro specialistici, professionali e territoriali. Il progetto Alternanza scuola-lavoro e il progetto di tutorship dedicato ai giovani HR, il Progetto di responsabilità sociale dedicato agli Hr in fase di transizione di carriera NEWSLETTERLAVORO periodico di approfondimento sui temi del lavoro.

[www.aidp.it/gruppo/lombardia.php](http://www.aidp.it/gruppo/lombardia.php)



Fiordirisorse è una Business Community nata su LinkedIn nel 2008 dall'idea di Osvaldo Danzi; oggi conta oltre 10.000 follower.

Manager, imprenditori, liberi professionisti, accomunati dalla volontà di condividere esperienze, best practice, contaminarsi, fare networking e collaborare per la propria crescita professionale e quella dei propri collaboratori, si sono prima trovati sul social per poi creare e realizzare eventi sul territorio con l'obiettivo di valorizzare le Persone e le eccellenze imprenditoriali in esso presenti. Rappresentata da sezioni locali in Toscana, Emilia, Romagna, Marche, Veneto, Piemonte

e – a breve – in Puglia, FdR collabora con Enti Pubblici e Privati per avviare e promuovere studi e ricerche attinenti al mondo del Lavoro. Grazie alle esperienze e ai contatti creati, FdR ha dato vita (2011) al MUSTer, il primo master itinerante, low cost e progettato con le aziende; rivolto ai professionisti, è un percorso formativo concreto ed esperienziale. In qualità di Editore pubblica SenzaFiltro – Notizie dentro il Lavoro, testacxta online che tratta di Lavoro e di Persone che lavorano con l'ausilio di una redazione diffusa. Per festeggiare il decennale, nel 2018, a Bologna, ha dato vita a Nobilita, il Festival del Lavoro. Evento che coinvolge tutti quegli attori che il Lavoro lo vivono in prima persona: imprenditori, lavoratori, giornalisti, divulgatori di nuovi modelli culturali e intellettuali.

Fiordirisorse

Persone Maiuscole...reloaded

[www.fiordirisorse.eu](http://www.fiordirisorse.eu)



Percorsi di secondo welfare è un Laboratorio di ricerca nato nel 2011 da una partnership tra l'Università degli Studi di Milano, il Centro Einaudi di Torino e il Corriere della Sera. La sua mission è studiare i cambiamenti in atto nel sistema di welfare italiano individuando, approfondendo e raccontando esperienze di innovazione sociale sviluppate a livello locale e nazionale. Il Laboratorio si occupa in particolare di interventi sostenuti da imprese, parti sociali e organizzazioni del Terzo Settore che sussidiariamente intervengono al fianco degli enti pubblici per rispondere ai crescenti rischi e bisogni sociali del nostro tempo. Le attività di Percorsi di secondo welfare si svolgono in quattro aree sinergiche e interconnesse – ricerca, informazione, formazione e accompagnamento – al fine di offrire a cittadini, organizzazioni e istituzioni strumenti utili ad approfondire e comprendere le dinamiche che interessano il sistema sociale del nostro Paese.

[www.secondowelfare.it](http://www.secondowelfare.it)



**Tuttowelfare.info**

TUTTOWELFARE.INFO è la testata giornalistica di riferimento per tutto il welfare. Il progetto Tuttowelfare.info nasce per offrire uno spazio comune dove i diversi attori possono illustrare i loro programmi, dialogare e confrontarsi sulle dinamiche in atto e contribuire alla crescita di un mercato dal potenziale ancora tutto da esprimere. Per andare incontro alle diverse esigenze dei lettori, la redazione di Tuttowelfare.info propone approfondimenti originali sui

principali temi di attualità, notizie più brevi sulle ultime novità, sull'evoluzione del mercato e un confronto con i protagonisti. Una sezione a parte è poi dedicata alla presentazione di ricerche e pubblicazioni editate da società di consulenza o aziende del settore nell'ottica di una condivisione del sapere che sia di arricchimento per tutti gli operatori del mercato. Tuttowelfare.info offre poi una ricca sezione Agenda dove segnala i più importanti appuntamenti in calendario dedicati al mondo del welfare, con anticipazioni sui contenuti e i relatori.

[www.tuttowelfare.info](http://www.tuttowelfare.info)

# SCOPRI LE NOVITÀ EDITORIALI NELLA LIBRERIA ESTE!

**ESTE**  
libri



## DIARIO DI UN CACCIATORE DI TESTE

di Gabriele Ghini

15.00€



## LA DIMENSIONE ETICA DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Atti del Convegno WELLFEEL Milano del 12 e 13 giugno 2018

20.00€



## NARRARE LE CAPACITÀ

di Angela Gallo e Francesco Varanini

20.00€



## LE LEVE DELLA GESTIONE

a cura di OD&M Consulting

20.00€



## MINDFUL-REVOLUTION

di Marco Poggi

25.00€



## IL WELFARE AZIENDALE È UNA IATTURA

di Alberto Perfumo

15.00€



I temi più dibattuti nell'ambito dell'**HR Management**, della **Formazione** e dell'**Innovazione tecnologica**, illustrati da un panel di esperti provenienti sia dal mondo accademico sia da quello aziendale. I Seminari ESTE offrono un reale **arricchimento teorico**, ma anche pratico, che consente ai partecipanti di applicare quanto appreso generando valore aggiunto tangibile nell'attività lavorativa.



**WELFARE AZIENDALE  
OPERATIVO: FISCALITÀ  
E CONTRATTAZIONE**

3/4  
APR  
2019

MILANO | 3 aprile  
ROMA | 4 aprile



**Smart Working e Digital  
Workplace**

16  
APR  
2019

MILANO



**DE-FORMAZIONE,  
SVILUPPO  
DELLA CREATIVITÀ  
E SELF-EMPOWERMENT**

17  
APR  
2019

MILANO



**A.A.A!  
Active-Ageing in Azienda:  
Le sfide e le risposte possibili**

16  
MAG  
2019

MILANO



**Active Pronunciation:  
Come si parla  
davvero l'inglese**

21  
MAG  
2019

MILANO



**LA NEGOZIAZIONE  
CON IL SINDACATO:  
TECNICA O ARTE?**

23  
MAG  
2019

MILANO



**IL DENARO (DA SOLO)  
NON MOTIVA !**

20  
GIU  
2019

PADOVA



**DECISION MAKING  
EFFICACE: ESSERE ARTEFICI  
DELLE DECISIONI  
SENZA CONDIZIONAMENTI**

3  
OTT  
2019

MILANO



**D.Lgs. 231/01 e Whistleblowing:  
un approccio integrato  
alla compliance aziendale.  
La normativa  
e le implicazioni attuative**

14  
OTT  
2019

MILANO



SCOPRI  
I PROGRAMMI  
DEI SEMINARI

E ISCRIVITI ORA!

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

consulta il sito [www.este.it](http://www.este.it)  
e contatta Andrea Negroni, coordinamento e booking  
Tel. 02.91434414 - [andrea.negroni@este.it](mailto:andrea.negroni@este.it)



**Al tuo fianco,  
nella tua impresa**

*Ritratto di Ludwig van Beethoven mentre compone la Missa Solemnis, Joseph Karl Stieler*

## **PERSONE & CONOSCENZE**

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**Persone&Conoscenze** è la più importante rivista italiana **dedicata al direttore del personale, al responsabile della formazione e a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni**, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione. I temi portanti della rivista sono legati ai **modelli organizzativi** dell'impresa, che guarda alle **persone come fattore strategico** di successo.

**ABBONATI OGGI ALLA LIBRERIA ESTE  
AL PREZZO DI EURO 140,00**

**ESTE**  
Cultura d'impresa