

La casa editrice

**ESTE**  
Cultura d'impresa

con la sua rivista

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

PRESENTANO IL CONVEGNO



# L'ITALIA AL LAVORO

Il successo delle aziende, il valore delle persone

**FIRENZE**

**6 Dicembre 2018**

9.30-16.00



GRAND HOTEL  
MEDITERRANEO  
Lungarno  
del Tempio, 44



**SPONSOR**

**Berlitz**<sup>®</sup>

Speak with Confidence



**TeamSystem**<sup>®</sup>



Confederazione Nazionale Piccole e Medie Imprese  
www.conflavoro.it



Tuttowelfare.info

**MEDIA  
PARTNER**



UAI Firenze

## IL TEMA

Lo **spirito imprenditoriale**, coniugato con massicce dosi di **genio e creatività**, ha permesso al nostro paese di diventare la **seconda manifattura d'Europa**. Nei **nostri territori** si sono sviluppate **imprese eccellenti**, che hanno saputo coniugare tradizione e innovazione riuscendo a imporsi sulla scena internazionale. Imprese che, ogni giorno, danno sostanza ad un concetto di **'made in Italy'** che si traduce nella capacità di intercettare i bisogni di consumatori sempre più esigenti mantenendo standard di qualità che differenziano il nostro modo di fare impresa nel mondo. Investimenti in ricerca e sviluppo, associati ad un alto grado di **innovazione tecnologica** e una capacità di valorizzare la **rete territoriale** consentono alle aziende italiane di ritagliarsi un ruolo nell'economia globale. Se dovessimo ricercare un comune denominatore di aziende specchio di un **'made in Italy'** che funziona lo troveremo nella modalità con la quale vengono gestite le risorse umane. Le persone sono coinvolte con un **approccio sempre più partecipativo** con l'obiettivo di aumentare la fiducia reciproca e fidelizzare le relazioni gestendo in modo sempre più trasparente obiettivi, risultati e difficoltà.

Il convegno ospita racconti di **Imprenditori e Manager del Territorio** che presentano la **loro storia di successo** e come questa sia legata e condizionata alla storia delle persone che ci lavorano.

Questi racconti si arricchiscono con la presentazione da parte di esperti delle aziende Sponsor delle più innovative metodologie di gestione del personale.

## LE TAPPE

• <b>UDINE</b>	Mercoledì	<b>10 Ottobre</b>	<b>2018</b>
• <b>FIRENZE</b>	Giovedì	<b>6 Dicembre</b>	<b>2018</b>
• <b>BOLOGNA</b>	Martedì	<b>19 Febbraio</b>	<b>2019</b>
• <b>VERONA</b>	Giovedì	<b>18 Aprile</b>	<b>2019</b>
• <b>BARI</b>	Martedì	<b>2 Luglio</b>	<b>2019</b>
• <b>GENOVA</b>	Giovedì	<b>3 Ottobre</b>	<b>2019</b>
• <b>ANCONA</b>	Giovedì	<b>21 Novembre</b>	<b>2019</b>

## CONDUCONO



**Chiara Lupi**  
Direttore editoriale  
**ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze. Dirige Sistemi&Impresa e pubblica dal 2008 su Persone&Conoscenze la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e Ci vorrebbe una moglie pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog [www.dirigentidisperate.it](http://www.dirigentidisperate.it). Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione*. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager.



**Francesco Varanini**  
Direttore responsabile  
**PERSONE&CONOSCENZE**

Ha lavorato per quattro anni in America Latina come antropologo. Quindi per quasi quindici anni presso una grande azienda, dove ha ricoperto posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dell'Information Technology e del marketing.

Successivamente è stato co-fondatore e amministratore delegato del settimanale Internazionale.

Da oltre vent'anni consulente e formatore, si occupa in particolar modo di cambiamento culturale e tecnologico. Ha insegnato per dodici anni presso il corso di laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Attualmente tiene cicli di seminari presso l'Università di Udine.

Nel 2004, presso la casa editrice Este, ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

Tra i suoi libri, ricordiamo *Romanzi per i manager*, *Il Principe di Condé* (edizione Este), *Macchine per pensare*.



PER APPROFONDIMENTI SUI RELATORI SCANNERIZZARE IL QR CODE

## IL PROGRAMMA

09.00	Accreditato partecipanti	12.25	<b>The Bridge: quando la forza di un'azienda è il sapere dei suoi artigiani</b> Novella Ferri , responsabile risorse umane – THE BRIDGE
09.30	Benvenuto e apertura dei lavori Chiara Lupi, direttore editoriale – ESTE Francesco Varanini, direttore responsabile – PERSONE&CONOSCENZE	13.05	Lunch a buffet
09.45	<b>Pensare in grande, agire in grande, diventare grandi insieme alle persone</b> Piero Iacomoni, presidente del cda e fondatore – MONNALISA e Sara Tommasiello, finance & control manager - human resources - CSR manager– MONNALISA	14.00	<b>Il gioco di squadra per vincere sui mercati globali</b> Luca Fabianelli, amministratore delegato – PASTIFICIO FABIANELLI
10.25	<b>HR Distruption, "fake news" o "ritorno alle origini"?</b> Paolo Brossa, direttore commerciale – TEAMSYSTEM SERVICE	14.40	<b>MEF L'azienda dei valori, il valore delle persone</b> Luca Giaffreda, direttore hr e logistica e membro del CDA – MEF, distribuzione materiale elettrico Christian Giaffreda, auditor interno, coordinatore qualità-ambiente-sicurezza e membro del CDA – MEF, distribuzione materiale elettrico
10.50	Coffee break	15.20	<b>Ruffino, un brand globale insieme con le persone</b> Emanuele Rossini, hr director – RUFFINO
11.20	<b>Dr. Vranjes Firenze, il fattore umano prima di tutto</b> Paolo Vranjes, presidente e fondatore – DR. VRANJES FIRENZE e Mariagrazia Contento, retail & hr manager – DR. VRANJES FIRENZE	16.00	Chiusura dei lavori
12.00	Intervento a cura di Daniela Alessandri, district director Italy south – BERLITZ		

## LE TESTIMONIANZE AZIENDALI



MONNALISA®



THE BRIDGE  
FIRENZE 1969

### DR.VRANJES FIRENZE

Nella splendida cornice della città da cui origina la più antica tradizione italiana nell'arte della lavorazione delle essenze e dei profumi, dal 1983 la Dr. Vranjes Firenze porta avanti un importante percorso di sviluppo creando un connubio di raro pregio fra l'arte della tradizione e la continua ricerca dell'innovazione, elevando a pietre miliari della sua crescita l'attenzione alla qualità del prodotto, la creazione interna all'azienda delle fragranze e la ricerca di un packaging realizzato con i materiali più pregiati da fornitori maestri dell'artigianato fiorentino. Legame fortissimo quello con il Capoluogo toscano, tanto da renderlo protagonista caratterizzando il proprio prodotto con l'iconica bottiglia Duomo, ispirata alla base ottagonale della Cupola del Brunelleschi, ormai simbolo riconoscibile in tutto il mondo delle Fragranze Dr. Vranjes. L'elemento trainante della filosofia aziendale si riassume nel concetto di creare "Oggetti di Design che arredano e profumano", che uniti all'importanza della memoria olfattiva, porta all'arte dell'"Arredo Olfattivo", ovvero la capacità unica di trovare un profumo diverso per ogni ambiente non solo valutando spazi, volumi, luci ed arredamento, ma soprattutto scegliendo un oggetto che libera nell'aria benessere

ed emozione. Il brand vanta oggi 8 boutique monomarca in Italia e 3 in Giappone unite ad una rete di 350 rivenditori in tutto il territorio nazionale, specializzati grazie a frequenti corsi di formazione messi a disposizione dall'azienda per garantire una vera esperienza d'acquisto al nostro consumatore. Il recente ingresso nel board di BlueGem, fondo di investimento londinese, ha dato nuovi impulsi al già importante sviluppo nei mercati esteri dove Dr. Vranjes Firenze è presente in oltre 65 paesi, per avere una continua e solida espansione che posiziona al top il Brand Dr.Vranjes Firenze nei più prestigiosi department store mondiali. Ultima perla il Flagship Store inaugurato il 18 Ottobre personalmente dal Dr. Paolo Vranjes nel prestigioso Mall Avenues a Kuwait City.

### **MEF, distributore materiale elettrico**

Dal 1968 MEF offre le migliori soluzioni per impianti elettrici civili, terziari e industriali. Oggi è un'azienda multi specialista che si pone come partner globale per la fornitura di materiale elettrico. Con un'ampia gamma di servizi, distribuiamo le migliori marche per offrire qualità e innovazione nei settori di cui siamo specialisti: illuminazione - domotica - impianti di sicurezza - risparmio energetico - automazione industriale - termoidraulica – climatizzazione.

### **MONNALISA**

MONNALISA (Aim Italia -Ticker MNL), azienda quotata su listino AIM dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita in oltre 60 Paesi, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato 2017 di 47,7 milioni di euro. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Nel 2016 è stata certificata Elite-Borsa Italiana.

### **PASTIFICIO FABIANELLI**

Il PASTIFICIO FABIANELLI si trova a Castiglion Fiorentino, un piccolo paese in provincia di Arezzo (centro Italia), non lontano da centri come Firenze, Siena e Perugia. Qui dal 1860 i maestri pastai sono stati i primi a produrre pasta industrialmente e dopo quasi 160 anni la quarta generazione della Famiglia Fabianelli porta avanti questa "missione" con la stessa passione, impegno ed amore di un tempo. Il Pastificio Fabianelli ha fatto quindi della tradizione una continuità basando la propria produzione su due fattori importantissimi quali l'assoluta igiene nella produzione e la selezione del grano duro delle migliori qualità italiane. La capacità produttiva supera i 1000 quintali giornalieri. Negli anni il livello di esportazione è cresciuto fino ad arrivare a rappresentare oltre l'85% del fatturato aziendale. Ad oggi i nostri prodotti vengono esportati in tutti i Continenti (più di 60 paesi esteri) grazie alla collaborazione diretta con le migliori compagnie di spedizione. La vasta gamma produttiva (pasta di semola di grano duro, pasta all'uovo, pasta biologica, pasta integrale, pasta integrale con omega 3, pasta da catering) viene realizzata rigorosamente in Toscana (100% made in Italy). Oltre ai noti marchi FABIANELLI e MALTAGLIATI l'Azienda è titolare del marchio PASTA TOSCANA. Negli anni l'Azienda ha ottenuto le più certificazioni nazionali ed internazionali (BRC, KOSHER, HACCP, ISO 9001, USDA ORGANIC, HALAL ecc.). Il ritratto dunque è quello di un'azienda in espansione: moderna, dinamica, decisa a conquistarsi, con un giusto rapporto qualità-prezzo, uno spazio ben preciso nel mercato nazionale ed internazionale.

### **RUFFINO**

Ruffino, di proprietà del gruppo americano Constellation Brands, è una importante casa vinicola italiana fondata nel 1877 a Pontassieve, nei pressi di Firenze dai cugini Ilario e Leopoldo Ruffino. L'Azienda è composta da un cuore produttivo a Pontassieve a cui afferiscono varie tenute in Toscana, situate al centro delle principali denominazioni vinicole, come Chianti, Chianti Classico e Montalcino. Alla sede di Pontassieve si è aggiunta da poche settimane una cantina in Veneto per la produzione del Prosecco. Ruffino annovera fra i suoi vini sia etichette storiche e prestigiose che hanno fatto la storia dell'enologia italiana, come Riserva Ducale Oro, il Brunello di Montalcino Greppone Mazzi, il Chianti, riproposto anche in un rinnovato fiasco, sia vini dal timbro più moderno (dal supertuscan Modus a bianchi come il Vermentino e La Solatia Pinot Grigio) che vengono apprezzati, riconosciuti e degustati in numerosi paesi del mondo. Ruffino oggi è il Chianti più venduto negli Stati Uniti ed il vino Italiano più venduto in Canada.

### **THE BRIDGE**

The Bridge è un'azienda fiorentina che produce e commercializza accessori in pelle nel pieno rispetto della tradizione artigianale locale. Il connubio di uno stile riconoscibile e sempre al passo con i tempi, la trasversalità dell'utilizzo, che rende il prodotto adattabile a tutte le occasioni e la qualità insita in prodotti che durano nel tempo, contribuisce assieme all'artigianalità del prodotto, garantita da una lavorazione ancora legata alle sapienti mani dei mastri artigiani, all'unicità di un brand dal vago sapore British. Nasce nel 1969 come società e come brand nel 1975. Si rende riconoscibile con i prodotti iconici come la doctor bag fin dal 1982 e l'intramontabile postina dal 1990. Nel 2016 entra a far parte del gruppo Piquadro e nel 2017 parte il rilancio del brand The Bridge dalla fiera internazionale Pitti Immagine Uomo.

## GLI SPONSOR



## Speak with Confidence

550 Centri in 70 Paesi nel Mondo

52 lingue insegnate

139 anni di esperienza

3 tipologie di clienti (aziende, adulti e bambini)

1 Metodo brevettato

Questi numeri parlano da soli e spiegano il successo di Berlitz nella formazione linguistica e manageriale.

I corsi di lingue e i business seminars posso essere in aula o a distanza o in modalità blended, sempre personalizzati, con la stessa garanzia del risultato e la massima qualità del servizio.

[www.berlitz.it](http://www.berlitz.it)



Rappresenta una tra le realtà italiane più dinamiche del settore. Vanta una clientela oltremodo fidelizzata, ottenuta attraverso una puntuale consulenza ed assistenza fornita dalle strutture sul territorio e grazie all'offerta di soluzioni modulari, con un'ampia copertura per le diverse aree funzionali ed i differenti settori di mercato, sempre innovative dal punto di vista tecnologico. Con oltre trent'anni di presenza sul mercato ed un percorso di costante crescita, è leader italiano nel software e nei servizi alle imprese, grazie alla costante attenzione al servizio ed al supporto al Cliente, elementi imprescindibili per il successo dei progetti e l'utilizzo delle soluzioni.

Oggi Teamsystem può vantare oltre 2.200 collaboratori presenti nelle proprie sedi distribuite in tutta l'Italia, con un valore di fatturato prodotto nel 2017 di oltre 318 Milioni di Euro. TeamSystem Service è una società interamente controllata da Teamsystem S.p.a. ed eroga i servizi ai propri clienti utilizzando le soluzioni Teamsystem. Sono proposti servizi HR che spaziano dal Welfare aziendale, all'area amministrativa, al sistema gestionale, all'area safety fino ad arrivare alla fornitura di apparecchiature tecnologiche per la raccolta delle Timbrature o Controllo degli accessi. I livelli di servizio sono liberamente scelti dal Cliente e possono anche essere combinati in modalità differente su aree o parti aziendali specifiche, consentendo al Cliente di adeguarli a seconda delle esigenze organizzative che di volta in volta l'impresa si trova a dover affrontare.

Nel 2017 Teamsystem Service è stata premiata dal Cerved, nell'analisi annuale del mercato dei servizi HR, come l'azienda che si è distinta nel settore Gestione ed Amministrazione del personale per conto terzi non solo a livello di performance economico-finanziarie, ma anche nelle modalità di esecuzione del business.

[www.teamsystem.com](http://www.teamsystem.com)

## I MEDIA PARTNER



Conflavoro PMI nasce per rispondere alle esigenze ed alle problematiche delle micro, piccole e medie imprese, in un momento delicato che l'economia italiana sta attraversando. Un'associazione datoriale esclusiva che si rivolge a liberi professionisti e imprenditori visionari e innovativi. Con più di 650 collaboratori operanti in oltre 86 sedi della confederazione, presenti in 18 regioni e 68 province, Conflavoro PMI conta ad oggi 53.772 aziende associate su tutto il territorio Nazionale e più di 800.000 addetti appartenenti ai maggiori settori economici del Paese. La confederazione si propone come obiettivo primario la ripartenza e riqualificazione del sistema imprenditoriale nazionale, attraverso un nuovo modo di far associazione, ponendo il mondo delle professioni qualificate al servizio di tutte le imprese associate. L'affiancamento e l'assistenza completano il ventaglio di vantaggi a disposizione delle aziende associate.

**[www.conflavoro.it](http://www.conflavoro.it)**



È la testata giornalistica di riferimento per tutto il welfare.

Il progetto Tuttowelfare.info nasce per offrire uno spazio comune dove i diversi attori possono illustrare i loro programmi, dialogare e confrontarsi sulle dinamiche in atto e contribuire alla crescita di un mercato dal potenziale ancora tutto da esprimere.

Per andare incontro alle diverse esigenze dei lettori, la redazione di Tuttowelfare.info propone approfondimenti originali sui principali temi di attualità, notizie più brevi sulle ultime novità, sull'evoluzione del mercato e un confronto con i protagonisti. Una sezione a parte è poi dedicata alla presentazione di ricerche e pubblicazioni editate da società di consulenza o aziende del settore nell'ottica di una condivisione del sapere che sia di arricchimento per tutti gli operatori del mercato.

Tuttowelfare.info offre poi una ricca sezione Agenda dove segnala i più importanti appuntamenti in calendario dedicati al mondo del welfare, con anticipazioni sui contenuti e i relatori.

**[www.tuttowelfare.info](http://www.tuttowelfare.info)**



È una Associazione di Categoria imprenditoriale locale, con organizzazione autonoma nel rispetto dello Statuto nazionale di UAI - Unione Artigiani Italiani e delle Piccole e Medie Imprese.

UAI, costituita nel 1990, ha ottenuto vari riconoscimenti: dal 1992 è nell'Elenco delle Associazioni Sindacali del Ministero del Lavoro, nel 2001 il Ministero delle Finanze ha riconosciuto la rilevanza nazionale per la costituzione del CAF Imprese e nel 2005 il Ministero del Lavoro ha riconosciuto il Patronato SeNAS di cui la UAI è promotrice. UAI è cofondatrice dell'Ente Bilaterale Aziendale per la Formazione e la Sicurezza (EBAFoS) che tra l'altro assevera Sistemi di Gestione della Sicurezza sul Lavoro e nomina Rappresentanti Territoriali dei Lavoratori per la Sicurezza (RLST). UAI Firenze è accreditata presso il Consiglio Regionale della Toscana e rappresenta imprese di varie province toscane. UAI Firenze offre assistenza sindacale, legale, fiscale, finanza agevolata, accesso e assicurazione crediti, consulenza e formazione su sicurezza sul lavoro, igiene alimentare, ambiente, qualità, energia ed impiantistica; orientamento professionale e intermediazione sul mercato del lavoro; creazione di reti di impresa; matching tra imprese; fiere ed eventi, convegni, seminari, tavole rotonde. UAI Firenze supporta e dirige Centri Commerciali Naturali, quali associazioni tra commercianti in sede fissa, ad esempio a Firenze "Viale Europa Shopping Center" e "Le Botteghe di Guidoni". UAI Firenze eroga corsi di formazione per la sicurezza sul lavoro di lavoratori, preposti, dirigenti, RLS, RSPP, CSP/CSE, addetti al primo soccorso, antincendio, PAV-PES, segnaletica stradale, spazi confinati, DPI di 3° categoria, attrezzature di lavoro (carrelli elevatori, ecc...), igiene alimenti HACCP, privacy (tra cui il corso per Data Protection Officer) e molto altro. I corsi, aziendali o interaziendali, talvolta sono gratuiti grazie a contributi di Enti Bilaterali e Fondi interprofessionali a cui le aziende possono accedere; UAI Firenze assiste le imprese in tutte le fasi del progetto formativo (analisi dei fabbisogni, scelta del fondo a cui aderire, richiesta dei contributi a fondo perduto, progettazione, erogazione docenza, monitoraggio, rendicontazione e certificazione corsi).

**[www.uaifirenze.it](http://www.uaifirenze.it)**

# HAI GIÀ PENSATO AI REGALI DI NATALE?

## APPROFITTA DELL'OFFERTA CHE TROVI AL DESK ESTE!



3 LIBRI  
**A SOLI 10 EURO**

**Altri spunti per le tue letture:**



**15 €**

**IL WELFARE AZIENDALE  
È UNA IATTURA**  
Alberto Perfumo



**20 €**

**LA RICERCA  
DELL'ECCELLENZA**  
Massimiliano Bogetti



**25 €**

**STRANA GENTE  
I FORMATORI**  
Massimo Reggiani

Anche i grandi manager  
possono crescere



# PERSONE & CONOSCENZE

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

La più importante rivista italiana dedicata al direttore del personale e a chi, in generale, gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni.

Direttore responsabile: Francesco Varanini.

## ABBONAMENTO ANNUALE

**140 €** Tariffa  
Classica

**90 €** Tariffa  
Under 35

IVA assolta dall'editore

ABBONATI ONLINE SU  
[www.este.it](http://www.este.it)



PER INFORMAZIONI  
**Daniela Bobbiese**

Responsabile  
Abbonamenti ESTE  
**02.91434400**

[daniela.bobbiese@este.it](mailto:daniela.bobbiese@este.it)

**ESTE**  
Cultura d'impresa