

in collaborazione con  **WarrantGroup**[®]
GRUPPO TECNOINVESTIMENTI

presentano il Convegno

Industria 4.0: casi e percorsi concreti per creare la tua impresa digitale

PADOVA

Giovedì, 15 febbraio 2018

Hotel Four Points by Sheraton

Ore **9.30 – 13.30**

MEDIA PARTNER



Segui ESTE sui canali social:   

Il tema

Le tecnologie digitali offrono a tutte le aziende, in particolare a quelle manifatturiere, una straordinaria opportunità di innovazione in grado di aumentare la reattività dell'organizzazione. Le imprese sono chiamate a raccogliere questa sfida. **Per diventare un'Industria 4.0 serve disegnare il proprio percorso concreto di digitalizzazione da affrontare per gradi:** i punti di partenza per impostare una Digital Roadmap sono diversi e ogni azienda può scegliere da quale punto iniziare il percorso.

Il Roadshow è l'occasione per conoscere percorsi concreti di digitalizzazione e per confrontarsi con aziende che sono già diventate 4.0. I temi della digitalizzazione sono affrontati da esperti di digitalizzazione attraverso un linguaggio semplice e chiaro in grado di trasmettere i benefici generati dalla tecnologia per tutta l'organizzazione.

Moderatore



Dario Colombo, caporedattore – ESTE

Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este. Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online Lettera43.it dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

Agenda

- 9.30** Apertura accredito partecipanti
- 10.00** Benvenuto e apertura lavori
- 10.05** *Trasformazione digitale in Italia. Lo stato dell'arte del manifatturiero*
Dario Colombo, caporedattore – **ESTE**
- 10.30** *Dall'industry 4.0 all'Impresa 4.0: l'azienda connessa e digitalizzata*
Matteo Masi, PSS Industry 4.0 – **CISCO**
- 11.00** *Il sistema degli incentivi per la ricerca, lo sviluppo, l'innovazione nella nuova visione del Piano Industria 4.0*
Patrick Beriotto, direttore marketing e comunicazione – **WARRANT GROUP**
- 11.30** *Come Cisco Spark aiuta Del Brenta ad essere competitiva nel mercato del fashion*
Stefano Bezzon, head of innovation – **DEL BRENTA**
- 12.00** *Robot e vending machine: ridisegnare il Retail del futuro*
Luca Bondioli, ceo – **1177 ELEVEN SEVENTYSEVEN**
- 12.20** *LEF, la fabbrica-modello per sperimentare la trasformazione digitale*
Collegamento con Cisco Spark Board
- 12.40** *Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: Soluzioni concrete per innovare il settore produttivo Italiano*
Matteo Masi, PSS Industry 4.0 – **CISCO**
- 13.00** Dibattito con la platea
- 13.20** Lunch a buffet

I relatori



Patrick Beriotto, direttore marketing e comunicazione
WARRANT GROUP

Nato a Bolzano il 4.6.1975, master of business administration alla BBS, quindici anni di attività nel settore bancario, prima alle dipendenze del Gruppo Intesa San Paolo e poi presso la Direzione Generale di BHW Bausparkasse AG (Gruppo Deutsche Bank). Approda in Warrant Group nel 2012, assumendo la responsabilità della gestione e promozione della società e dei servizi della stessa presso i partner commerciali ed istituzionali. Esperto del Piano Industria 4.0, relatore a importanti convegni su questo tema, in questo momento è concentrato sullo sviluppo di partnership strategiche finalizzate ad un approccio “di sistema” all’utilizzo dei fondi nazionali ed europei.



Stefano Bezzon, head of innovation
DEL BRENTA

Dopo aver ottenuto un MBA, aver lavorato in aziende di consulenza per diversi anni e in aziende di moda di medie dimensioni, oggi è head of innovation di DEL BRENTA



Luca Bondioli, ceo
1177 ELEVEN SEVENTYSEVEN

Entra nel 1997 in Calze Ileana. Contribuisce allo sviluppo del modello di business dell’azienda fino a farla diventare un’eccellenza di innovazione del Distretto della Calza. Dal 2008 al 2012 Consigliere Associazione Aip partecipando ai comitati guida per la stesura di 2 volumi sullo studio dei distretti industriali e reti d’impresa. Dal 2009 al 2015 Presidente Adici-Associazione Distretto Calze ed Intimo. Nel 2014 contribuisce al lancio del brand 1177 Eleven Seventyseven.



Dario Colombo, caporedattore
ESTE

Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este. Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online Lettera43.it dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.



Matteo Masi, PSS industry 4.0
CISCO

Ricopre attualmente il ruolo di Digital Transformation Sales Specialist Industry4.0 / Smart Manufacturing, contribuendo alla crescita di Cisco come driver della trasformazione digitale del settore manifatturiero, definendo l'offerta Cisco e lavorando alla creazione di un ecosistema di partner, system integrator, acceleratori e start-up, e società di consulenza per la realizzazione di soluzioni verticali in ambito industriale.

La sua esperienza professionale in Cisco è iniziata nel 2011, dapprima come sales specialist per le architetture Data Center e Virtualization ed in seguito in qualità di Networking and Software Sales Specialist per Networking, Data Center & Virtualization, Cloud, IoT.

Le aziende



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano **Digitaliani**, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella

Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: **la trasformazione digitale**. È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per fa sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com



Nel 1968, grazie alla maestria e l'artigianalità di Giorgio Polato, sorgeva a Fiesse d'Artico la prima storica sede, in quella Riviera del Brenta da sempre cuore pulsante della calzatura Made in Italy.

La crescita continua e la ricerca di sviluppo dei processi lavorativi portano nel 2000 ad un totale rinnovamento e ammodernamento dell'azienda, che diventa DEL BRENTA srl spostando la propria sede a Perarolo di Vigonza, sotto la guida del giovane Luciano Polato.

L'eccellenza del servizio e il continuo investimento nelle tecnologie più all'avanguardia permettono a DEL BRENTA di affermarsi e di consolidarsi anno dopo anno come il Partner più importante per le griffe della calzatura internazionale e per i giovani stilisti emergenti.

Nel 2015 il piano di potenziamento continua abbandonando la sede precedente e creando un nuovo polo di sviluppo e produzione di oltre 3500 mq che ospita più di 50 dipendenti.

La nuova sede si trova in via Venezia 34 a Perarolo di Vigonza, lungo la statale Padova Venezia a pochi metri dalla sede precedente

www.delbrenta.com



1177 Srl è nata nel giugno 2017 ed è uno spin off di Calze Ileana Spa fondata da Pinelli Ileana nei primi anni ottanta nel distretto nr.6 della Calza tra Mantova e Brescia per la produzione e sviluppo calze e collant da donna e bambina, divenendo leader a livello mondiale del prodotto Moda.

Nel 2014 nasce il del Brand 1177, lancio delle prime calze termoregolanti nel mondo fashion realizzate con il filato Dryarn di Acquafil e vendute in lattina brevettata.

2015 Presenza come eccellenza Italiana ad Expò in Collaborazione con Banca Intesa San Paolo. Caso di studio Nazionale come modello di Business vendita in Vending Machine Automatizzate.

2016 posizionamento di 5 distributori automatici test in Shopping Center di cui una al “Centro” di Arese.

2017 lancio al White Show della prima Vending Machine connessa e collegata al Robot Pepper per la vendita assistita realizzata in collaborazione con Cisco e Sotec Spa.

Nello stesso anno il Brand ha raggiunto la distribuzione in oltre 400 negozi moda.

www.elevenseventyseven.com



WarrantGroup[®]
GRUPPO TECNOINVESTIMENTI

Warrant Group, del Gruppo Tecnoinvestimenti, ha sede a Correggio (RE), è operativa sul mercato dal 1995, vanta oltre 200 professionisti e più di 4000 imprese clienti.

Warrant offre consulenza ad aziende di ogni settore sulle seguenti aree di competenza:

- Finanza Agevolata (regionale, nazionale, europea)
- Finanza d’Impresa
- Internazionalizzazione d’Impresa
- Energia (Diagnosi Energetiche – Recupero delle accise – Agevolazioni in ambito energetico)
- “Warrant Innovation Lab” – organismo di ricerca nella forma di società consortile controllata da Warrant - consulenza per l’innovazione e il trasferimento tecnologico

Nell’ambito dei finanziamenti europei Warrant opera attraverso la società “beWarrant” con sede a Bruxelles ed è in grado di accompagnare con successo le imprese che vogliono avviare progetti nell’ambito del Programma Quadro Europeo in Ricerca e Innovazione (Horizon 2020). Da novembre 2017 Warrant è società controllata del Gruppo Tecnoinvestimenti che opera su tutto il territorio nazionale offrendo alle imprese servizi diversificati attraverso 3 Business Unit strategiche: Digital Trust, Credit Information & Management e Innovation & Marketing Services.

www.warrantgroup.it

L'evento è stato organizzato in collaborazione con



EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.