

presentano per il quinto anno consecutivo il convegno

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



MILANO

Giovedì, 27 settembre 2018 – Ore 8.30/17.45

Starhotels Business Palace

SPONSOR



ESPOSITORE



MEDIA PARTNER



ONLUS



Segui Este sui canali social: [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)



COLTIVARE IL PIACERE DI APPRENDERE

Di fronte al rapido mutare dello scenario economico e politico e culturale e tecnologico, di fronte al frequente cambiamento del mercato e delle strategie aziendali, serve sviluppare la capacità di **'continuare ad imparare'**, lungo l'arco dell'intera vita, e tramite qualsiasi mezzo, dall'aula all'autoformazione sulla Rete. **Non si apprende ad apprendere, e non si continua ad imparare, se non scatta la molla del piacere.**

Perciò **ogni formatore** è chiamato a **coltivare nelle persone il piacere di apprendere**. E qualsiasi prodotto formativo acquista maggiore efficacia se ha in sé elementi di gioco.

Il Convegno ospita le **testimonianze** di primarie **aziende** italiane e internazionali, docenti **accademici** ed esperti delle **aziende sponsor**.

AGENDA

08.30 Accredito partecipanti

09.15 Benvenuto e Apertura dei lavori
Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**

Anteprima del libro **"Ventuno giorni per rinascere – Il percorso che ringiovanisce corpo e mente"**
David Mariani presenta il libro **"Ventuno giorni per rinascere – Il percorso che ringiovanisce corpo e mente"** e Ideatore della metodologia **Healthy Habits**

09.25 ***L'apprendimento come gioco degli adulti***

Ogni formatore ha sperimentato situazioni felici in cui tutto è 'andato bene'. Progetti formativi difficili hanno raggiunto risultati sorprendenti, anche inattesi.

L'esperienza porta a dire che il successo, in molti di questi casi, dovuto al fatto che -anche andando al di là di quanto previsto dai programmi- i partecipanti hanno avuto occasione di divertirsi.

All'adulto è quasi sempre negato lo spazio ed il tempo per giocare. Anche di fronte a precise aspettative della committenza, basta talvolta un lieve spostamento 'verso il gioco' per garantire notevoli guadagni nell'efficacia della Formazione: l'apprendimento è sempre incrementato dalla situazione ludica.

Francesco Varanini, direttore responsabile – **PERSONE&CONOSCENZE**

9.40 ***L'impresa "in cammino"***

"Tutti i più grandi pensieri sono concepiti mentre si cammina" così diceva Nietzsche. Non sappiamo se è proprio così ma di sicuro soltanto camminando possiamo muoverci verso nuove direzioni, mete, orizzonti. Quanti di noi sono alla ricerca di nuove strade? Quante aziende affrontano sicure i propri percorsi? La metafora del cammino ci affascina e ci stimola e per questo abbiamo pensato di farne un'esperienza formativa ricca di tutti i suoi simboli: la meta e la strada, la fatica e la condivisione, lo zaino e i compagni di viaggio, i bivi e le scelte. Tutti elementi peculiari da cui partire per un'attività che non sia solo un "percorso di miglioramento" ma un vero e proprio "cammino" zaino in spalla verso la conoscenza e la condivisione di alcuni degli elementi cardine di un'azienda, delle persone e delle relazioni che la rendono viva e capace di raggiungere le proprie mete.

Massimo Folador, socio e fondatore – **ASKESIS**

10.05 ***Formazione e cambiamento nell'era digitale***

Il valore percepito rispetto ai percorsi formativi, sia dall'individuo che dall'organizzazione, deriva dalla loro capacità di esprimere il senso e, a volte l'urgenza, del cambiamento.

Interessare e far discutere diversi cluster di popolazione aziendale circa il futuro del proprio business e del proprio ruolo professionale rappresenta l'elemento di motivazione all'apprendimento. Il concetto di ricerca-intervento orienta la possibilità di sperimentare sul campo soluzioni innovative, sfruttando l'energia che gruppi di persone attivano, al loro interno e nella competizione tra team. La prospettiva digitale permette di stupirci e reinventarci nella scoperta di punti di vista nuovi, spesso altamente produttivi. Il vissuto del raggiungere (o mancare) un obiettivo concreto, insieme ad altri individui, è stimolo a mantenere alto il livello di aspirazione individuale e di successo organizzativo.

Antonio Gusmini, head of human resources – **GRUPPO MEDIOLANUM**

AGENDA

10.30 La naturale armonia dell'intelligenza collettiva: dal team building al team being

Il nostro corpo possiede un'intelligenza: è il nostro veicolo nel mondo, l'interfaccia con gli altri, il principale mezzo di comunicazione. Molte nostre azioni sono influenzate da questa intelligenza, che può essere attivata per risvegliare le risorse sopite dei gruppi. La natura offre innumerevoli esempi in tal senso, soprattutto nei movimenti di massa; uno dei più sorprendenti è il movimento degli stormi prima delle migrazioni, quando migliaia di individui si coordinano come un singolo essere vivente. Anche noi esseri umani abbiamo capacità analoghe sepolte nella memoria del corpo, si tratta di riattivarle, diventando consapevoli degli altri attorno a noi. Sviluppare questa consapevolezza porta a una sensazione di gioia profonda lasciando tracce emotive e sensoriali ricollegabili all'armonia e alla collaborazione. Queste tracce vanno a creare un punto di riferimento interiore capace di durare negli anni e di evolversi. Nelle giuste condizioni, un team crea da sé le modalità per essere gruppo: il punto è guidare le persone alla scoperta delle loro capacità e delle risorse collettive per saperlo creare, lavorarci all'interno e per saperlo mantenere, anche quando ci si trova davanti a stress o difficoltà.

Matteo Lanfranchi, CEO – REVERB

10.55 Motivazione e apprendimento: le strategie per un percorso formativo linguistico di successo

La motivazione è alla base di ogni percorso formativo di successo. Anche nell'ambito della formazione linguistica, strada imprescindibile da percorrere in un mondo sempre più internazionale e interconnesso, la motivazione costituisce quell'essenziale insieme di forze che genera l'impegno da parte dello studente nel raggiungere un determinato obiettivo ed è dunque in grado di fare la differenza nell'apprendimento. Mettere in atto strategie e tecniche specifiche per favorire la motivazione significa contrastare l'assenteismo a lezione, garantire un raggiungimento degli obiettivi formativi in tempi più rapidi, ottenere risultati più profondi e duraturi nel tempo, permettere agli studenti di sviluppare competenze che vanno oltre l'acquisizione di una lingua e una cultura, far in modo che l'azienda abbia un ritorno concreto sull'investimento operato.

Arianna Giovannini, director of studies – LANGUAGE ACADEMY

11.20 Coffee break

11.50 50/40/10: nuovi modelli di apprendimento per la digital transformation

In questi ultimi anni l'innovazione tecnologica, il cambiamento dei modelli di business e la velocità di obsolescenza delle competenze hanno reso l'apprendimento uno dei più importanti fattori strategici per il successo delle organizzazioni e per l'employability delle persone. Oggi la sfida, per chi si occupa di HR, è rendere i processi di apprendimento permanenti, pervasivi e coerenti con le priorità strategiche dell'azienda. Neuroscienze, Behavioural Science e Human Centered Design offrono alle Direzioni HR (e non solo) nuove prospettive utilissime per ripensare i modelli di apprendimento e progettare ecosistemi fisico/digitali di "learning & engagement", con learning experience continuative, appassionanti e focalizzate sulle sfide di business. In questo intervento presenteremo i modelli sperimentati in questi anni, con casi e dati che ci indicano la strada da seguire.

Pierpaolo Peretti Griva, managing partner, coach, hr strategist – MIDA

12.15 Formazione continua e il piacere dell'apprendimento: come coniugarli nei sistemi formativi

I sistemi tradizionali di formazione si sono di norma concentrati su due assi: da un lato la formazione del management e dei talenti, dall'altro la formazione di ruolo. Se la prima è riservata normalmente a pochi, la seconda invece, pur rivolta potenzialmente a tutti i collaboratori di un'impresa, è spesso gestita e percepita come una "necessaria fatica" o peggio una "noiosa necessità". In entrambi i casi tuttavia non viene colto l'obiettivo più alto della formazione continua, intesa come crescita e arricchimento continui che accompagnino l'intero percorso professionale in azienda e quindi più rivolto alla persona e alla sua "employability".

Ecco che quindi soluzioni formative on-demand e approcci di gamification dell'esperienza formativa possono dare un contributo a motivare e coinvolgere le persone sulla costruzione continua e in prima persona dei propri saperi e competenze.

Donatella De Vita, global head of learning, development and engagement – PIRELLI

AGENDA

12.40 **Nuove necessità di apprendimento dei manager e metodologie di realtà immersiva**

Nell'ultimo decennio si sta assistendo in maniera decisa all'evoluzione dei processi formativi dovuta in gran parte dall'impulso che l'innovazione tecnologica in maniera costante ci fornisce. Partendo dal concetto di Learning by doing e cioè che la conoscenza si impara anche con la pratica, risultato anche nella recente ricerca condotta da Quadrifor (Il middle management del terziario di fronte alle nuove sfide organizzative, a cura di P. Richini e R. Savini Zangrandi, 2018), ci richiama all'attenzione il dibattito sulle competenze dei lifelong learners necessarie per partecipare attivamente nei nuovi contesti lavorativi. L'utilizzo di nuove tecnologie come la Realtà Aumentata, la Realtà Virtuale, la Realtà Immersiva possono contribuire in maniera significativa al processo di Digital Transformation delle organizzazioni.

Luca Cerusa, area formazione e studi – **QUADRIFOR**

13.05 **La tua azienda conosce il proprio H-factor? Scoprilò con una app**

Siamo nell'era 4.0, non solo nell'industria! Nella gestione, formazione e sviluppo delle persone il 4.0 ha rovesciato il paradigma classico del problem solving: da "ho un problema e cerco la soluzione" a come l'innovazione tecnologica apre a scenari impensabili fino a poco tempo fa. Le persone, l'H-factor aziendale, ritornano al centro. Oggi, con le nuove tecnologie disruptive, è possibile dare risposte efficaci ad alcune delle domande più importanti degli addetti ai lavori HR: Come valutare l'impatto degli interventi formativi su comportamenti e competenze delle persone? Come individuare, sviluppare e trattenere i talenti? Come innescare un sistema di performance management davvero efficace? Nel corso dell'intervento si approfondirà come, attraverso l'utilizzo di una piattaforma, sia possibile monitorare lo sviluppo dei collaboratori in tempo reale, individuare i talenti e far emergere correlazioni tra comportamenti e risultati aziendali.

Claudio Allievi, presidente – **K-REV**

13.30 Pranzo a buffet

14.30 **La Curiosità: è questa la competenza abilitante del piacere di apprendere!**

Essere curiosi non è più solamente un'attitudine. La curiosità sta diventando giorno per giorno la leva principale per stimolare l'apprendimento all'interno delle organizzazioni. Porta con sé il fascino della scoperta, della sorpresa, facendoci percepire l'apprendimento come una novità, come un arricchimento. La Digital Transformation in corso sta accelerando e fortificando il ruolo che la curiosità riveste nel rendere efficaci e di successo i programmi di formazione; oggi non si partecipa ad un corso solo a seguito di un invito, oggi dobbiamo avere la curiosità di scoprire cosa c'è di nuovo all'interno di una Business Community, possiamo imparare dal commento di un collega, da un titolo che mi spinge ad entrare in una sezione digitale. Nel corso dell'intervento analizzeremo come il mettere in atto iniziative che stimolano la curiosità, anche attraverso il gioco, aumentino il senso di responsabilità, l'interesse e la passione verso lo sviluppo di competenze nuove.

Gabriella Valentiniotti, head of global education, growth & engagement – **BENETTON GROUP**

14.55 **Adulti in gioco. L'efficacia dell'escape room nella formazione sulle soft skill**

Da discenti seri e coinvolti a partecipanti interattivi e divertiti - qualcuno parla di lusory attitude. La tendenza osservata negli ultimi anni è stata quella di stimolare nei partecipanti il piacere dell'esperienza di apprendimento, ricercando percorsi e strumenti efficaci per l'ingaggio motivato alla formazione. Per ottenere ciò è diventata sempre più importante la scelta dell'attività ludica più stimolante e coerente con gli obiettivi formativi, che permetta davvero di attivare un processo di apprendimento efficace, gradito e coinvolgente. Da tre anni stiamo sperimentando, in ambiti applicativi diversi, la forza della escape room come tool di coinvolgimento dei partecipanti in aula: proviamo a sintetizzare quali sono, secondo noi, i motivi per sceglierla.

Luciano Mancini, partner – **AMISURA CONSULENZA**

15.20 **"6 in movimento" Jogging e Fastwalking per il benessere e lo sviluppo delle risorse umane**

La corsa e il cammino sportivo sono ormai un vero e proprio fenomeno sociale che coinvolge milioni di persone. C'è una sensazione che accomuna tutti coloro che corrono o camminano, una sorta di 'euforia'. Dopo aver fatto del movimento ci si sente stanchi ma felici, di buon umore e pieni di energia. L'utilizzo del movimento più naturale degli esseri umani unito al coaching motivazionale sono oggi strumenti semplici e molto efficaci per la costruzione dell'esperienza di autosviluppo e crescita delle risorse. Il progetto "6 in movimento" è il programma che ha già attivato al cambiamento oltre 15.000 dipendenti "ex sedentari" di grandi aziende migliorandone il benessere e sviluppando inoltre le caratteristiche delle persone efficaci: consapevolezza, entusiasmo, perseveranza e determinazione.

Max Monaco, wellbeing & performance coach e **Andrea Giocondi** atleta olimpico e preparatore atletico

AGENDA

15.45 ***Dal buco della serratura: cosa succede nella aule dei corsi di inglese aziendali***

John Peter Sloan in 20 anni di esperienza nelle aziende italiane ha scoperto una serie di caratteristiche tipiche degli italiani in aula: tendiamo a fare poche domande, fatichiamo a confessare di non aver capito e soprattutto abbiamo una terribile paura di fare "brutta figura"! Questo atteggiamento è alla base del "blocco" che in tanti sentono di avere quando si tratta di imparare l'inglese o di fare il famoso salto di qualità. Ecco che sperimentando in classe e coinvolgendo il suo team di teacher John ha scardinato il sistema classico di insegnamento dell'inglese sviluppando un metodo semplice e al tempo stesso rivoluzionario per superare le difficoltà e le maccheronate tipiche. John nel suo intervento condividerà gli elementi chiave del metodo applicato dagli insegnanti della sua Scuola. Non mancheranno spunti di riflessione, esempi ed aneddoti del teacher più famoso d'Italia.

John Peter Sloan, fondatore – **JOHN PETER SLOAN - LA SCUOLA**

16.05 Pausa lavori e visita all'area espositiva

16.30 **TAVOLA ROTONDA: La formazione per tutta la vita: come allenarsi ad apprendere?** **Testimonianze, esperienze, strumenti**

Intervengono:

Lucas Fabbrin, group global learning & development partner – **YOOX NET-A-PORTER GROUP**

Mattea Maggioni, HR business partner – **G. SACCHI ELETTROFORNITURE**

Chiara Emma Parisi, head of costa fleet hotel training & leadership and corporate onboard HR – **COSTA CROCIERE SPA**

Francesco Varanini, direttore responsabile – **PERSONE&CONOSCENZE**

Modera **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

17.30 Presentazione del libro **"Ventuno giorni per rinascere – Il percorso che ringiovanisce corpo e mente"**

David Mariani autore del libro **"Ventuno giorni per rinascere – Il percorso che ringiovanisce corpo e mente"** e Ideatore della metodologia **Healthy Habits**

17.45 Chiusura dei lavori ed estrazione premi

MODERATRICE



Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

RELATORI



Claudio Allievi, presidente – **K-REV**

Esperienza ventennale nella progettazione ed erogazione di interventi di consulenza e formazione, di Team, Group e Personal Coaching per i livelli Executive e manageriali, nella docenza e nella conduzione di corsi e seminari per quadri e dirigenti, nonché nella ricerca e nello sviluppo di metodi e strumenti finalizzati allo sviluppo delle risorse umane nell'area del comportamento organizzativo. Ha conseguito la Laurea in Ingegneria nucleare presso il Politecnico di Milano, oltre a numerosi corsi di specializzazione sulle tematiche affrontate in aula e già citate e sulle analisi dei processi e delle strutture organizzative, su progettazione, gestione e valutazione di interventi consulenziali di

supporto alla riorganizzazione di servizi e aziende presso primarie realtà del settore.

Ha conseguito il Diploma di ASSOETICA - Corso di Alta Formazione in Direzione Etica per l'Etica e la Responsabilità nelle organizzazioni, pubbliche e private, sia nel business, sia nel management. Ha fondato, nel giugno 2017, K-Rev (www.k-rev.com), start-up per la digital innovation nell'HR, di cui è Presidente.



Luca Cerusa, area formazione e studi – **QUADRIFOR**

Laureato in Scienze Umanistiche, Master di I livello in Politiche europee e internazionali. Dal 2014 lavora in Quadrifor nell'area Formazione e Studi. In precedenza ha lavorato a progetti di ricerca con team di livello sia nazionale che internazionale sui temi delle relazioni industriali, politiche attive del lavoro, formazione. Attualmente, in Quadrifor, si occupa dello sviluppo e del monitoraggio dei percorsi formativi interaziendali e della formazione in modalità e-learning. E' stato contributore di diverse pubblicazioni tra cui "Middle management del terziario di fronte alle nuove sfide organizzative" a cura di Pierluigi Richini e Roberto Savini Zangrandi – 2018.



Donatella De Vita, global head of learning, development and engagement **PIRELLI**

Donatella de Vita si è laureata in Filosofia presso l'Università Statale di Milano e frequentando successivamente un Master in Psicologia del Lavoro.

Ha iniziato la propria carriera professionale nell'ambito della Selezione e della Formazione tecnica e manageriale presso il Gruppo La Rinascente e presso Deutsche Bank. Successivamente entra nel gruppo Pirelli nella holding dove gestisce a livello internazionale progetti di formazione manageriale, sviluppo e comunicazione interna. Negli anni duemila ha ricoperto posizioni di Responsabile Risorse Umane di diverse Business Unit e Società a livello

internazionale. Dal 2011 è responsabile a livello globale di Corporate di Learning, Welfare ed Engagement con la sfida di coniugare in modo peculiare e originale queste attività normalmente allocate in ambiti differenti. Dal 2018 ha assunto anche la responsabilità dello Sviluppo sempre a livello globale.

È spesso invitata a tenere lezioni e testimonianze presso Università e Business School internazionali e dal 2015 è stata nominata da EFMD (European Foundation for Management Development) come rappresentante Corporate nei processi di accreditamento EQUIS per le Business School e periodicamente è coinvolta nei processi di certificazione di Business School a livello globale.

RELATORI



Lucas Fabbrin, group global learning & development partner
YOOX NET-A-PORTER GROUP

Lucas ha oltre 15 anni di esperienza lavorativa come psicologo organizzativo e psicologo clinico. Come professionista nell'ambito Learning & Development, aiuta le aziende nel raggiungimento di prestazioni organizzative sostenibili responsabilizzando leader e dipendenti nell'implementazione delle modifiche al loro modo di lavorare.



Massimo Folador, socio e fondatore – **ASKESIS**

Massimo Folador è fondatore e amministratore di Askesis srl (www.akesis.eu), società che si occupa di processi di cambiamento culturale e organizzativo in alcune tra le più importanti realtà imprenditoriali italiane. È docente di "Business Ethics" presso la LIUC (Università Carlo Cattaneo) e svolge attività di formazione e consulenza per la Business School della stessa Università. Per la casa editrice "Guerini Next" ha pubblicato "L'organizzazione perfetta" e "Il lavoro e la Regola", dedicati al legame tra la storia del monachesimo benedettino e il mondo del lavoro; "Un'impresa possibile", dedicato ai temi della "Business Ethics" e alla loro applicazione nella concretezza lavorativa di tutti

i giorni e, di recente pubblicazione, "Storie di ordinaria economia": un "viaggio" alla scoperta di 24 storie di aziende che hanno saputo coniugare etica e risultato economico. Dal 2006 è presidente dell'associazione «Verso il cenobio» (www.versoilcenobio.it), la cui finalità è far conoscere l'attualità della Regola di San Benedetto e la sua applicazione nel mondo del lavoro. Nell'ambito delle sue competenze in tema di etica e impresa, collabora con il quotidiano "Avvenire" nella redazione di articoli inerenti le tematiche citate ed è relatore in numerosi convegni in Italia e all'estero.



Andrea Giocondi, atleta olimpico e preparatore atletico

Atleta olimpico e primatista del mezzofondo, pluricampione italiano e vincitore del Golden Gala 1995, dottore in scienze motorie, tecnico nazionale di atletica leggera e preparatore atletico della Federazione Italiana Arbitri. Coach tecnico e atleta guida del Comitato Paralimpico, ha personalmente allenato e accompagnato la cantante non vedente Annalisa Minetti a vincere la medaglia olimpica alle paralimpiadi di Londra.

RELATORI



Arianna Giovannini, director of studies – **LANGUAGE ACADEMY**

Arianna Giovannini cresce, professionalmente e non, in contesti italo-tedeschi grazie ai quali l'incontro tra lingue e culture costituisce un pilastro essenziale della sua esistenza fin dai primi anni di vita.

Attiva da più di un decennio nell'insegnamento della lingua italiana e tedesca per aziende e privati, dal 2013 è impegnata presso Language Academy, realtà che si occupa di formazione linguistica a 360 gradi in presenza e online e servizi linguistici in dodici lingue. In qualità di Director of Studies, pone al centro dell'attenzione la qualità dell'esperienza formativa, la certezza dei risultati

raggiunti, il grado di soddisfazione e di benessere degli studenti e dei docenti, in una costante ricerca per rendere il processo di apprendimento di ogni singolo studente sempre più efficace, utile, coinvolgente e innovativo.



Antonio Gusmini, head of human resources – **GRUPPO MEDIOLANUM**

Direttore Risorse Umane del Gruppo Mediolanum dal 2015.

Laureato nel 1995 presso Università degli Studi di Milano in Scienze Politiche, indirizzo psico-sociale, consegue nel 1996 il Master in "Gestione delle Risorse Umane" presso Confindustria. Si perfeziona nel 1997 in "Clinica della Formazione per adulti" (UniMI – Facoltà di Psicologia). Per 15 anni Cultore della materia presso la cattedra di Psicologia sociale e del lavoro presso UniMI, inizia la sua attività professionale come consulente di Selezione e Formazione.

Ricopre il ruolo di H.R. Development Manager per Beiersdorf S.p.A. (brand: Nivea, Tesa, Hansaplast) e di Vice Direttore Personale e Organizzazione del Gruppo Ospedaliero Humanitas SpA., per approdare nel 2004 come Responsabile Gestione e Sviluppo HR in Banca Mediolanum.



Matteo Lanfranchi, CEO – **REVERB**

Matteo Lanfranchi è un artista attivo a livello internazionale, fondatore di Effetto Larsen, gruppo di ricerca sulle arti performative nato dieci anni fa. Attore, regista, autore e counselor strategico (Nardone's model), da sempre pone al centro del proprio lavoro le relazioni umane, indagandole da vari punti di vista. Il percorso artistico del gruppo gli permette nel tempo di sviluppare competenze efficaci anche in contesti aziendali, portando alla nascita di Reverb, spin-off corporate di Effetto Larsen. Le relazioni restano sempre al centro dei progetti di comunicazione dell'agenzia, con soluzioni su misura che integrano il mondo corporate con la potenza espressiva e coinvolgente delle arti.

RELATORI



Mattea Maggioni, HR business partner – **G. SACCHI ELETTROFORNITURE**

Di formazione umanistica, mi sono laureata in Psicologia nel 2003 presso l'Università di Padova, al termine del percorso in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni e con una tesi sperimentale sull'indagine di clima. Dopo un'esperienza di studio in Svizzera, dal 2004 lavoro nella Direzione Risorse Umane di Sacchi Giuseppe SpA, con un ruolo a matrice che mi vede impegnata sia come HR Business Partner che come responsabile della formazione interna: due "identità" che si contaminano e arricchiscono a vicenda.

Per me la progettazione di percorsi formativi è come un lavoro di tessitura, attraverso il quale si possono realizzare prodotti sempre nuovi a partire dallo stesso filo: quello dei valori, su cui si fondano l'identità e il senso di appartenenza dei membri di un'organizzazione.



Luciano Mancini, partner – **AMISURA CONSULENZA**

Laureato in Scienze Politiche a Roma e in Scienze della Comunicazione a Torino, ha trascorso quasi 20 anni all'interno di quello che oggi si chiama FCA Group, occupandosi prima di Marketing, poi di HR e chiudendo la propria vita professionale da dipendente come client leader dell'area commerciale di Isvor Fiat. Nel 2006, spinto dal desiderio di applicare le competenze acquisite anche in altri contesti, ha fondato Amisura Consulenza, insieme ad altri 4 partner, a Torino. Il nome scelto per la società vuole rappresentare la capacità di proporsi alle Aziende con progetti tailor-made che rispondano alle diverse necessità

in una logica altamente personalizzata e con una forte attenzione alla Learning Experience. Uno degli ambiti di maggiore applicazione è proprio quella della formazione comportamentale, sia trasversale alle organizzazioni che rivolta alle reti commerciali.



David Mariani, autore del libro **"Ventuno giorni per rinascere – Il percorso che ringiovanisce corpo e mente"** e Ideatore della metodologia **Healthy Habits**

Con oltre 40 anni di esperienza nel settore della forma fisica collegata alla salute e alla longevità efficiente, David si avvale di uno staff di professionisti della salute tra cui medici psicologi e dottori in scienze motorie con cui ha codificato un metodo, Healthy Habits, per aiutare le persone (in famiglia e sul posto di lavoro) a cambiare stile di vita in modo "non impositivo", basato sullo studio delle abitudini e le migliori strategie per il cambiamento sostenibile da

lui verificato su oltre 60.000 persone.

Dal 1979 ad oggi è stato il personal coach ad atleti professionisti di 11 nazionali diverse nel ciclismo, basket, e altre discipline sportive, ha fondato e diretto 7 centri fitness, è stato relatore a convegni nazionali ed internazionali del settore salute e benessere e consulente formatore nelle aziende sulle stesse tematiche. Ha da poco pubblicato con Mondadori il libro "21 giorni per rinascere", di cui è co-autore con il prof. Franco Berrino e Daniel Lumera, che ha da subito venduto decine di migliaia di copie ed è best seller da oltre 6 mesi.

RELATORI



Max Monaco, wellbeing & performance coach

Wellbeing e business coach, ultramaratoneta ed esperto di sport e nutrizione. Dal 2014 ha aiutato oltre 15.000 dipendenti di grandi aziende a migliorare stile di vita e performance in modo semplice e duraturo.

Appassionato di performance e prestazione ha investito parte della sua vita nello studio delle migliori strategie per migliorare benessere fisico e risultati. Tra le persone che ha seguito direttamente con attività di coaching, merita una citazione speciale la cantante e campionessa paralimpica Annalisa Minetti.

Collabora come ricercatore scientifico con l'Università Roma 3 nel settore della formazione e coaching destinata alle imprese, con particolare attenzione all'area del well-being. Ha un passato come venditore e top manager presso multinazionali del software.



Chiara Emma Parisi, head of costa fleet hotel training & leadership and corporate onboard HR – **COSTA CROCIERE SPA**

Chiara Parisi, laureata in Lettere Antiche all'Università di Genova, intraprende da subito la sua carriera professionale in Costa Crociere nell'ambito delle Risorse Umane, acquisendo un'esperienza multidisciplinare nell'ambito di selezione, formazione e gestione. Ora responsabile di formazione e programmi di leadership per il personale di Bordo e referente corporate del dipartimento HR della Flotta.



Pierpaolo Peretti Griva, managing partner, coach, hr strategist – **MIDA**

Ph.D in Cognitive Science, Counselor in Organizational Transactional Analysis e Managing Partner di MIDA Spa. Dalla metà degli anni '90 si occupa di Change Management e di sviluppo Risorse Umane, prima in Olivetti e poi in MIDA, dove disegna e realizza progetti di Learning, Empowerment e Performance Improvement. Specializzato in Business Coaching, oggi si dedica soprattutto all'accompagnamento di team di direzione e al design strategico di architetture per il Behavioral Change e l'Adoption. Ha insegnato Mental Training alla Juventus University e al master di Psicologia dello Sport dell'Università di Torino. È

membro dell'Advisory Board del MS Program in Product Service System Design del Politecnico di Milano. Ha pubblicato articoli e proceedings nell'ambito della psicologia sperimentale. È co-autore dei volumi: *Analisi Transazionale nella formazione degli adulti* (a cura di M. Castagna, Franco Angeli, 2003); *Formazione – I metodi* (a cura di G.P. Quaglino, Cortina, 2014); *Aumentare le vendite con le Self-efficacy: un approccio innovativo al miglioramento delle prestazioni commerciali* (Franco Angeli, 2015).

Appassionato di musica elettronica, è stato bassista dei Subsonica e co-founder dei Motel Connection.

RELATORI



John Peter Sloan, fondatore – **JOHN PETER SLOAN - LA SCUOLA**

Nativo di Birmingham, all'età di 16 anni lascia l'Inghilterra e viaggia per l'Europa come cantante e chitarrista. Nel 1990 approda in Italia dove rimane attivo come cantante fino al 2000, quando, nata sua figlia, decide di interrompere il suo tour e si dedica in Italia all'insegnamento della lingua inglese, per la quale propone un proprio metodo, nel quale gioca un ruolo determinante la componente ludica. Nel 2007 diventa noto al pubblico milanese per alcuni spettacoli educativi in lingua inglese portati in scena al teatro Zelig, nell'ambito della rassegna Zelig in English. Nel 2010 pubblica il libro *Instant English*, Edizioni Gribaudo. Il libro vende

oltre 300.000 copie diventando il manuale di inglese più venduto in Italia, ripubblicato con successo anche in Francia, Germania, Spagna, Polonia e Brasile.

In collaborazione con le pubblicazioni periodiche del gruppo la Repubblica/l'Espresso e Corriere della Sera/Gazzetta dello Sport progetta e scrive diverse collane di DVD e libretti tra cui *Speak Now!* (2011), *Speak Now! For Work* (2013), *English da ZERO* (2014) e *Real Life English* (2018). Nel 2011 fonda la sua prima scuola, John Peter Sloan – la Scuola, a Milano e nel 2013 apre una seconda sede a Roma.



Gabriella Valentinotti, head of global education, growth & engagement **BENETTON GROUP**

Dopo essersi laureata a Siena in Scienze Politiche, ed aver intrapreso le prime esperienze professionali all'estero, inizia il suo percorso nelle Risorse Umane a 27 anni in EDS, Electronic Data Systems, oggi società del gruppo HP, dove rimane per nove anni specializzandosi soprattutto nel settore della Formazione, del Recruiting, dello Sviluppo e della Comunicazione Interna. In particolare matura una forte esperienza in campo internazionale operando all'interno del team EMEA sia nella progettazione che nella erogazione dei principali programmi di Corporate

Training. Contestualmente opera a livello locale sia come HR Business Partner che come responsabile del Performance Management e dei programmi di People Development.

Nel 2006 entra a far parte della Direzione Risorse Umane di Benetton con sede Ponzano Veneto (TV) dove ricopre inizialmente il ruolo di Recruiting & Training Manager. Oggi è Head of Global Education, Growth & Engagement, ruolo che svolge sia a livello Corporate che verso la rete commerciale.

In particolare per Benetton ha realizzato ed implementato una strategia di Talent Management, una In Store Academy ed una Business Community Digitale indirizzata ai canali Retail diretto e Franchising.



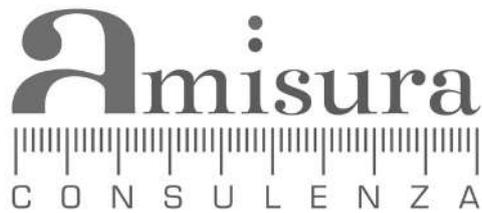
Francesco Varanini, direttore responsabile – **PERSONE&CONOSCENZE**

Ha lavorato per quattro anni in America Latina come antropologo. Quindi per quasi quindici anni presso una grande azienda, dove ha ricoperto posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dell'Information Technology e del marketing. Successivamente è stato co-fondatore e amministratore delegato del settimanale Internazionale. Da oltre vent'anni consulente e formatore, si occupa in particolar modo di cambiamento culturale e tecnologico. Ha insegnato per dodici anni presso il corso di laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Attualmente tiene cicli di seminari presso l'Università di Udine.

Nel 2004, presso la casa editrice Este, ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

Tra i suoi libri, ricordiamo *Romanzi per i manager*, *Il Principe di Condé* (edizione Este), *Macchine per pensare*.

SPONSOR



Amisura Consulenza s.r.l. nasce a Torino a metà del 2006 per occuparsi sostanzialmente di **formazione manageriale** (comportamenti organizzativi) e **sviluppo di strumenti di marketing**, aree di lavoro che rientravano nelle competenze professionali di tutti e cinque i soci fondatori.

L'andamento del Mercato, con la dinamicità ma anche l'imprevedibilità propria degli ultimi anni, ha fatto sì che le ovvie differenze esistenti tra i soci si trasformassero in opportunità di crescita in settori professionali diversi ma affini, sostenendo quindi la crescita della società nel suo complesso.

Quindi si è sviluppata una considerevole esperienza nell'ambito **dell'organizzazione di eventi, meeting, convention**, sia in Italia che in tutta Europa, con attività dove convergono le capacità gestionali, formative, grafiche e di creatività proprie degli ambiti originari.

Questo sviluppo ha poi condotto, con il riconoscimento come **provider** da parte del Ministero della Salute, alla nascita del settore dedicato alla gestione degli **ECM** (formazione medica continua).

Il tutto in una logica di Rete e di Partnership per la quale ai soci si affiancano una decina di altre realtà professionali tra collaboratori esterni e fornitori.

www.amisuraconsulenza.eu



Con il nostro nome, "**Askesis**", abbiamo voluto recuperare la bellezza essenziale di un **termine greco** e del suo duplice significato: "**modellamento**", ovvero la volontà di ispirarsi ad un ideale ritenuto maggiore, e "**allenamento**", ovvero la capacità di tendere a quell'obiettivo e di migliorare attraverso un lavoro quotidiano continuo. Dall'importanza di questa parola e del metodo che ci hanno ispirato - tanto da farne un marchio registrato - trae vita il nostro progetto e la passione che mettiamo nel lavoro di ogni giorno.

Al centro della nostra attività con piccole, medie e grandi aziende su tutto il territorio nazionale vi sono due temi peculiari e distintivi: il primo è l'**etica**, elemento cardine della **strategia d'impresa** e fattore determinante per il raggiungimento di risultati di **eccellenza, il cui scopo** è innanzitutto quello di sviluppare «**tre capitali**» fondamentali nella gestione di un'impresa moderna - il "**Capitale Umano**", "**Relazionale**" e "**Fiduciario**". Il secondo è la **spiritualità nel lavoro**, sfida dei prossimi anni e necessità per ogni azienda, tanto più in un contesto economico e sociale complesso come quello attuale. "Spiritualità concreta" intesa come ricerca migliore del proprio equilibrio e del senso maggiore del proprio e dell'altrui lavoro. La nostra attività si avvale di competenze, modalità, prassi e strumenti condivisi, grazie ai quali dare vita a comportamenti individuali e collettivi coerenti con i **valori e gli obiettivi aziendali**.

www.askesis.eu

SPONSOR

John Peter Sloan®
la Scuola 

www.jpescuola.it

La Scuola di inglese di John Peter Sloan nasce a Milano nel 2011 e da subito adotta per i privati e per le aziende l'approccio didattico di Instant English, ovvero insegnare l'inglese in maniera innovativa ed efficace. Questo ha permesso a migliaia di studenti di scoprire quanto l'apprendimento della lingua inglese sia possibile e...divertente!

Nelle nostre sedi di Milano e Roma ci rivolgiamo ad aziende che sentono sempre più l'esigenza di aumentare la propria competitività in campo internazionale. Per questo **John Peter Sloan – la Scuola®** offre un'ampia gamma di percorsi formativi in aula, ma anche in e-learning, per toccare tutti i temi legati all'uso della lingua inglese in ambito lavorativo. Grazie al contributo di uno straordinario team di lavoro offriamo percorsi specifici e continuamente aggiornati.

Per le nostre aziende clienti, scegliere **John Peter Sloan – la Scuola®** significa entrare a far parte di un mondo che offre ai dipendenti l'opportunità di vivere l'inglese anche al di fuori del corso frequentando

www.jpescuola.it



K-Rev è l'unica piattaforma al mondo che permetta alle risorse umane e alle direzioni aziendali il controllo e il monitoraggio dei collaboratori in tempo reale, togliendoli dall'imbarazzo dell'approssimazione nella valutazione, garantendo un giudizio equilibrato e utile agli obiettivi della tua azienda. Ma c'è di più, è uno strumento facile e persino divertente: una semplice app che si può usare direttamente dallo smartphone. Crediamo nel potere dell'equità, perché crediamo nel valore dell'uomo. Questo è ciò in cui crediamo ed è per questo che abbiamo creato K-Rev.

k-rev.com/it

SPONSOR



Your best way
to learn.

Language Academy è una scuola di lingue fondata a Milano nel 2008. Concepita sin dagli inizi per rafforzare la comunicazione in lingua in contesti aziendali e/o professionali, LA si propone come punto di riferimento per tutti coloro che desiderano una vera e propria consulenza linguistica personalizzata orientata a soddisfare le proprie esigenze formative.

Grazie alla vasta gamma di programmi offerti in ben 12 lingue con formula one-to-one, blended e online e grazie soprattutto alla collaborazione di esperti e docenti altamente qualificati, la scuola è in grado di portare a un livello superiore sia l'apprendimento delle lingue, sia l'esperienza didattica.

Attraverso valori quali trasparenza, flessibilità e dinamismo, la scuola mira a rendere ogni corso di lingua efficace, coinvolgente e utile dal punto di vista pratico-didattico e di cross-cultural. L'insieme di questi elementi si rendono fondamentali in ambito internazionale per la buona riuscita di un accordo commerciale e per la sana integrazione sociale in un paese diverso da quello di origine.

Accanto alla formazione linguistica, Language Academy si rivolge alle aziende promuovendo anche percorsi di counseling a sostegno dello sviluppo e del benessere delle aziende e dei propri dipendenti.

www.languageacademy.it



Wellbeing & Performance Coach.

Aiuto le Aziende a migliorare Benessere e Performance delle Risorse Umane.

Un percorso di miglioramento su tre ambiti:

- > **PENSIERO:** atteggiamento mentale, motivazione, engagement e orientamento al risultato
- > **MOVIMENTO:** attivazione motivazionale al jogging o fastwalking specifico per sedentari col oltre 80% di efficacia
- > **NUTRIZIONE:** coaching informativi per nutrirsi bene in modo semplice.

Un metodo unico che ha già aiutato oltre 20.000 dipendenti di aziende tra cui: ALLIANZ, BNL, CATTOLICA ASSICURAZIONI, CITROEN, DHL, ERICSSON, GENERALI, INFOCERT, IBM, LINKEDIN, POSTE ITALIANE, SAS, SKY. Sono un coach certificato (NLP-ICF) e le mie competenze derivano anche da oltre 20 anni di esperienza come venditore, top manager, ultramaratoneta ed esperto di sport e nutrizione.

"Se le persone stanno bene, l'azienda sta meglio!"

www.6piu.it

SPONSOR



Fondata nel 1974.

Aiutiamo le persone a esplorare e a esprimere pienamente il loro potenziale.

Disegniamo e realizziamo sistemi HR che generano engagement.

Progettiamo ambienti organizzativi che producono **l'eccellenza.**

www.mida.biz/it



L'intuizione di Reverb, agenzia di comunicazione nata dall'esperienza di un gruppo di professionisti delle arti performative, è stata applicare le proprie competenze professionali al mondo corporate, mettendo al servizio delle aziende risorse artistiche che si sono rivelate fondamentali e vincenti. L'agenzia è particolarmente attiva nel settore Pharma, dove muoversi con delicatezza e nel rispetto della persona è essenziale. In soli 3 anni Reverb ha sviluppato un portafoglio clienti importante: Boehringer Ingelheim, Gilead, Roche, Volkswagen, Ikea, Mareblu sono alcune aziende per le quali sono stati realizzati diversi progetti innovativi, spaziando dal team building, alle strategie di comunicazione, formando e trasformando gruppi grazie alle proprie competenze nell'ambito dell'apprendimento esperienziale.

www.reverbsrl.eu

SPONSOR



Quadrifor è l'Istituto bilaterale per lo sviluppo della formazione dei Quadri del Terziario costituito nel 1995 sulla base dell'accordo contrattuale tra Confcommercio e le tre organizzazioni sindacali di categoria.

A più di vent'anni dalla sua costituzione è punto di riferimento per oltre 61.000 Middle manager e 13.000 Imprese del settore. Il suo successo è legato al positivo apprezzamento dell'offerta formativa, sia per gli elevati livelli di qualità raggiunti che per l'ampiezza delle tematiche affrontate. Nel 2017 oltre 6.000 Quadri hanno partecipato a iniziative formative ed eventi specialistici erogati in 10 diverse città italiane. Sono state attivate oltre 300 sessioni in aula, 60 percorsi in e-learning in italiano e in inglese, 72 progetti aziendali e interaziendali per le imprese e diversi eventi divulgativi a carattere nazionale.

Anche nel 2018 Quadrifor ha intensificato l'offerta di formazione sulle competenze digitali e promuove iniziative sperimentali nell'obiettivo di diffondere una nuova cultura nelle imprese e rafforzare le professionalità necessarie a far fronte alle sfide della Digital Economy.

www.quadrifor.it



POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Fondato nel 1979 come Consorzio tra il **Politecnico di Milano** e numerose istituzioni ed aziende, oggi **MIP** è una società consortile per azioni senza scopo di lucro. MIP integra il know-how specialistico della componente accademica con la concretezza e la professionalità del mondo industriale e dei servizi.

Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering. Attraverso la collaborazione Università-Impresa, la nostra business school sviluppa molteplici attività nella formazione continua post-laurea e/o post esperienza, rivolta a singoli, imprese, istituzioni pubbliche e private. Un impegno costante, portato avanti nella nuova sede del Campus Bovisa: uno spazio di oltre 3.800 mq di superficie, immerso in uno dei più importanti centri accademici e scientifici internazionali.

La **School of Management** ha ricevuto, nel 2007, l'accreditamento **EQUIS**. Entrata per la prima volta nel ranking del **Financial Times** delle migliori Business School d'Europa nel 2009, la School of Management è in classifica con: Master Full Time MBA; Master Executive MBA; Master of Science in Ingegneria Gestionale; Programmi Executive 'su misura' per le imprese; Programmi Executive Open per manager e professionisti. Dal 2015 la Scuola è inserita nell'**Executive Education Custom Rankings**, con i programmi custom aziendali valutati tra gli 85 migliori al mondo, e dal 2017 anche nell'**Executive Education Open Rankings**. Dal 2013 i programmi MBA e Executive MBA hanno il prestigioso accreditamento internazionale **AMBA** (Association of MBAs). La Scuola è membro di **PRME** (Principles for Responsible Management Education), **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración) e **QTEM** (Quantitative Techniques for Economics and Management). La Scuola è presente inoltre nei **QS World University Rankings 2018**.

www.mip.polimi.it



GLOBAL FORUM

ITALY 

SHRM (Society for Human Resources Management), fondata nel 1948, rappresenta oggi la più grande e riconosciuta associazione internazionale di professionisti delle Risorse Umane e conta circa 190.000 associati in 165 paesi al mondo, con sedi negli USA, in Cina, in India e negli Emirati Arabi Uniti. Esistono inoltre i SHRM Global Forum in molti paesi al mondo, e grazie a GEMA Business School, anche in Italia. Sempre attenta all'internazionalizzazione, GEMA Business School è inoltre accreditata come **SHRM Education Partner** e **Preferred Provider** per l'Italia.

Missione di SHRM è quella di servire i professionisti delle Risorse Umane e guidarne lo sviluppo professionale continuo indipendentemente dal paese in cui operano. La professione HR non ha confini.

Il motivo del successo internazionale di SHRM è anche da attribuire al modello di competenze **SHRM BoCK (Body of Competency & Knowledge™)**, standard globale dinamico che viene aggiornato su base periodica in funzione dell'evoluzione della professione a livello internazionale. Questo modello di competenze ha letteralmente cambiato il modo in cui aziende e professionisti possono assicurare il continuo sviluppo della di HR e ha permesso il lancio del programma di certificazione delle stesse competenze in continua e rapida crescita nel mondo. I professionisti HR, per rimanere competitivi e assicurare un valore aggiunto alle proprie organizzazioni in un contesto del lavoro in continuo cambiamento, hanno la necessità di confrontarsi con gli standard internazionali della professione certificando le proprie competenze. Sono 2 i livelli di certificazione previsti: **SHRM Certified Professional (SHRM-CP®)** per chi si trova in una fase iniziale o intermedia di carriera in ambito HR; **SHRM Senior Certified Professional (SHRM-SCP®)** per i professionisti e manager senior in ruoli dirigenziali.

SHRM in Italia, in partnership con GEMA Business School, promuove lo sviluppo delle competenze HR e l'innovazione della professione attraverso il confronto e la contaminazione con esperti in Italia ed all'estero. In questa direzione organizza:

- Lo "SHRM Global Forum Italy" che promuove iniziative volte a sviluppare, innovare e contaminare la comunità professionale HR in Italia con le migliori pratiche internazionali
- Delegazioni italiane ai più rilevanti eventi e conferenze HR internazionali;
- Percorsi di formazione di preparazione alla certificazione HR internazionale;
- Corsi di formazione e master HR allineati agli standard SHRM;

www.shrm.org; www.shrmitaly.it

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Banca Mediolanum è uno dei principali player nel mercato bancario e del risparmio gestito in Italia e in Europa. La sua mission è valorizzare le disponibilità economiche delle famiglie italiane mettendo il cliente al centro per soddisfare le esigenze nelle aree dei servizi bancari, della previdenza, del risparmio, dell'investimento e della protezione. Banca Mediolanum si presenta come una banca estremamente innovativa capace di proporre ai suoi clienti una gamma completa di servizi nei vari settori attraverso il servizio di multi-canalità integrata e soprattutto un professionista esperto, il Family Banker™, capace di offrire tutta la consulenza necessaria per coprire ogni esigenza del cliente supportandolo nelle decisioni finanziarie più importanti per sé, il proprio futuro e quello della sua famiglia. Tecnologie semplici ed accessibili a tutti, ma anche il valore della relazione e del rapporto umano che, unito alle tecnologie, opera a supporto ed in simbiosi con l'azione dei Family Banker™.

UNITED COLORS OF BENETTON.

Benetton Group è una delle aziende di moda più note nel mondo, presente nei principali mercati con una rete commerciale di circa 5000 negozi; un Gruppo responsabile che progetta il futuro e vive nel suo tempo, attento all'ambiente, alla dignità delle persone e alle trasformazioni della

società.

Nel rispetto della sua storia costruita sull'innovazione – attraverso il colore, la rivoluzione del punto vendita, un network commerciale unico, una comunicazione universale da sempre fenomeno di costume e dibattito culturale – Benetton Group affronta le sfide della globalizzazione grazie a costanti investimenti e a un'organizzazione competente e flessibile, allenata al cambiamento.

Il Gruppo ha una consolidata identità di stile, colore, moda autentica, qualità a prezzi democratici, passione: valori che si riflettono nella personalità forte e dinamica di United Colors of Benetton e Sisley.

Lo sviluppo della rete commerciale United Colors of Benetton, caratterizzata da una posizione privilegiata nei centri storici e commerciali, è sostenuto da un significativo programma di investimenti in tutto il mondo. I punti vendita sfruttano ambienti altamente modulari per creare spazi in cui le collezioni, i loro colori e il loro design, possano presentarsi sempre più velocemente al consumatore in un contesto di vendita ancora più attrattivo, dinamico e interattivo.

La costante attenzione al nuovo attraversa anche settori come la logistica: il centro di coordinamento di Castrette (Treviso) infatti è tra i più moderni complessi logistici industriali dedicati all'abbigliamento servendo in maniera efficace la rete globale di negozi.

La capacità di radicamento attivo nel mondo e nella società si esprime anche attraverso Fabrica, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group. La sfida di Fabrica è quella dell'innovazione e dell'internazionalità: un modo per coniugare cultura e industria attraverso una comunicazione che non si affida più soltanto alle forme pubblicitarie tradizionali, ma si propone anche di veicolare l'"intelligenza" dell'impresa attraverso diverse forme espressive.

Pur proiettata in una dimensione internazionale, Benetton Group ha mantenuto forti legami con il territorio d'origine, la provincia di Treviso e il Veneto, in particolare attraverso le attività culturali della Fondazione Benetton Studi e Ricerche e i progetti che ruotano intorno allo sport. Dall'impegno nel rugby alle storiche vittorie in Formula 1, l'idea sportiva del Gruppo propone, oltre che la ricerca dell'eccellenza agonistica, un carattere sociale di incontro, condivisione e benessere fisico che sfocia, in particolare, nell'avviamento allo sport di migliaia di giovani ogni anno.

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Costa Crociere S.p.A. è la compagnia di crociere leader in Europa e in Asia, con sede a Genova. Le 26 navi della sua flotta, appartenenti ai marchi Costa Crociere, AIDA Cruises e Costa Asia, hanno una capacità complessiva di circa oltre 74.000 letti. La flotta crescerà ulteriormente con l'arrivo entro il 2023 di 7 nuove navi. La compagnia ha 27.000 dipendenti, che lavorano a bordo delle navi e in 20 uffici di 14 paesi.

Da 70 anni, lo storico marchio Costa Crociere propone la più ampia

scelta di vacanze con uno stile italiano unico, portando in tutti i mari del mondo il meglio dell'ospitalità, della gastronomia, dello stile e dell'intrattenimento italiani.

La flotta di Costa Crociere comprende 14 navi in servizio, tutte battenti bandiera italiana. Due nuove navi, le prime a mondo ad essere alimentate con gas naturale liquefatto (LNG), saranno consegnate nel 2019 e 2021.

Ogni anno le navi Costa offrono la possibilità di visitare ben 250 destinazioni diverse. Operano nel Mediterraneo, Nord Europa, Mar Baltico, Caraibi, Centro America, Sud America, Emirati Arabi, Oceano Indiano, Lontano Oriente, Africa, oltre ad offrire Giro del Mondo e Grandi Crociere, che permettono di visitare diversi continenti in un'unica vacanza.



Fondata nel 1872, **Pirelli** è tra i principali produttori mondiali di pneumatici e di servizi a questi collegati. Pirelli è una Pure Consumer Tyre Company focalizzata in particolare sul mercato dei pneumatici High Value, prodotti realizzati per raggiungere i massimi livelli in termini di

prestazioni, sicurezza, silenziosità e aderenza al manto stradale, e caratterizzati da un'elevata componente tecnologica e/o di personalizzazione.

Con circa 30.000 dipendenti, 19 impianti produttivi ubicati in 13 Paesi, circa 14.600 punti vendita in oltre 160 Paesi, Pirelli conta un fatturato nel 2017 superiore a 5,3 miliardi di euro. Nel 2017, Pirelli ha investito in attività di Ricerca e Sviluppo il 6,5% dei propri ricavi da prodotti High Value ed oltre il 90% delle spese totali di ricerca e sviluppo, un tasso fra i più elevati fra le aziende produttrici di pneumatici a livello mondiale.

La gamma di prodotti Pirelli comprende pneumatici innovativi per auto, moto e biciclette, oltre che un portafoglio crescente di pneumatici che rispondono alle esigenze di applicazioni specifiche o di personalizzazione del consumatore quali Pirelli Connesso™ e Pirelli Color Edition, risultato delle più recenti attività di ricerca e innovazione tecnologica per offrire ai consumatori le migliori risultati in termini di performance e sicurezza.

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Sacchi Giuseppe S.p.A., fondata nel 1957, è una delle principali realtà italiane nella distribuzione di materiale elettrico, illuminazione e automazione industriale. Da 60 anni Sacchi lavora per offrire un servizio di alta qualità, mettendo a disposizione i migliori prodotti e soluzioni. 58 punti vendita in 4 regioni italiane, un Centro Logistico automatico in grado di gestire più di 50 mila articoli disponibili in 24 ore, oltre 1.000

collaboratori che lavorano in sinergia, con competenza e professionalità per rispondere sempre con efficienza e rapidità alle esigenze di oltre 40.000 clienti. L'azienda brianzola, con sede a Desio, nel 2017 ha realizzato un fatturato di 482 milioni di euro.

**YOOX
NET-A-PORTER
GROUP**

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il rivenditore di moda di lusso online leader a livello mondiale. Il Gruppo è il risultato di una fusione rivoluzionaria che nell'ottobre 2015 ha riunito YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due aziende che hanno rivoluzionato il settore della moda di lusso dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP include in-season online stores NET-A-PORTER.COM e MR PORTER.COM, off-season online stores YOOX.COM e THE OUTNET.COM; così come numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES, Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP.

INFORMAZIONI DI SERVIZIO



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per la formazione.



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE ONLINE

Ricordati di accedere al link che ti verrà inviato per completare il questionario di valutazione dell'evento.



DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai le nostre proposte editoriali tra cui: *Strana gente i formatori, Il Cambiamento organizzativo, Il Manifesto dello Smarter Working, Competenze e sentimenti, Sulla via creativa, L'Ornitorinco sulla scrivania, Le leve della gestione.*



PREMIAZIONE AL TERMINE DELL'EVENTO

Al termine del convegno è prevista un'estrazione premi con i partecipanti in sala. Partecipa anche tu! Inserisci il tagliando ricevuto nell'apposita urna al Desk ESTE.



DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "formare e formarsi".

L'evento è stato organizzato da



EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**. ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it