

IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

# BARI

**23 Ottobre 2018** 9.00-16.30



CONVEGNO PRESENTATO DA



SISTEMI&IMPRESA

Management e tecnologie per le imprese del futuro









Premier Partner



## MEDIA PARTNER





















# **ONLUS**





# IL CONVEGNO

Il grande evento dedicato a tutti gli attori del mercato manifatturiero, che ha l'obiettivo di mettere a confronto idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per le aziende manifatturiere italiane.

Durante l'incontro, attraverso il contributo di accademici, manager di azienda, imprenditori, associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta, saranno presentati strumenti e soluzioni per governare un cambiamento tecnologico e organizzativo con un focus dedicato a:



IL MEZZOGIORNO RISORSA STRATEGICA PER L'ITALIA: RISORSE UMANE, MATERIE PRIME E INCENTIVI PER LO SVILUPPO



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LE SUE APPLICAZIONI NEI PROCESSI PRODUTTIVI



OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE DELLA REALTÀ AUMENTATA



IL CENTRO DI COMPETENZA AD ALTA SPECIALIZZAZIONE NELLE TECNOLOGIE INDUSTRIA 4.0 PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE



# La moderatrice

#### Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.



Dirige Sistemi&Impresa e pubblica dal 2008 su Persone&Conoscenze la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 Dirigenti disperate e Ci vorrebbe una moglie pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager.



#### 9.00 ACCREDITO PARTECIPANTI

#### 9.30 APERTURA LAVORI E BENVENUTO

Chiara Lupi, direttore editoriale – ESTE

#### 9.40 Il Mezzogiorno grande risorsa per la crescita del Paese

Nel Mezzogiorno si sono realizzati nuovi investimenti in vari siti manifatturieri dalla FCA di S.Nicola di Melfi (PZ) e dalla raffineria a Gela dell'Eni a Bosch, Getrag e alla Magneti Marelli di Bari, dall'Ema-Gruppo Rolls Royce di Morra De Sanctis nell'Avellinese alla Sanofi di Brindisi. Nel Mezzogiorno sono localizzati i pozzi petroliferi fra i più produttivi on shore d'Europa e altre riserve sono accertate in Basilicata e Sicilia, mentre riserve di gas in giacimenti sottomarini attendono di essere sfruttate. Nel territorio si conseguono da anni primati industriali assoluti a livello nazionale nella produzione di laminati piani, piombo, zinco, etilene, auto e veicoli commerciali leggeri, energia da fonte eolica, conserve di ortofrutta, paste alimentari, grani macinati e nella raffinazione petrolifera. L'industria meridionale concorre con quote significative a produzioni nazionali di energia da combustibili fossili, aeromobili, lct, cemento, materiale rotabile, farmaceutica, costruzioni navali e di prodotti alimentari. Pur non sottovalutando l'indebolimento negli anni della crisi 2009-2014 di taluni specifici segmenti dell'apparato produttivo del Meridione, è bene sottolineare che le sezioni più rilevanti della manifattura insediata nel Sud sono lontane dalla raffigurazione di un prossimo deserto industriale. L'Italia meridionale rappresenta una grande convenienza per il Paese ed è possibile localizzarvi nuovi investimenti, partendo dalle qualificate risorse umane e materiali già esistenti e dagli incentivi messi a disposizione dalle Regioni e dal Governo.

Federico Pirro, professore associato di storia dell'industria – UNIVERSITÀ DI BARI

#### 10.20 Innovazione e trasformazione digitale: BRAND ID, il partner per accelerare il business

La competitività di un paese si poggia sul suo livello di digitalizzazione. Innovare significa cambiare i modelli di business e raccogliere la sfida dell'internalizzazione per crescere. L'indice DESI (Digital Economy & Society Index) negli ultimi anni ha mostrato un quadro preoccupante per il nostro Paese. L'Italia è al 25-esimo posto su 28 paesi.

Uno degli aspetti più critici riguarda la carenza di competenze digitali. Le imprese beneficiando del piano Industria 4.0 hanno fatto qualcosa per migliorare questo scenario investendo prevalentemente in e-Business e scambio di informazioni elettroniche. La nostra impressione è che però non basti, la sensazione è che ci si muova più in funzione di urgenze specifiche che di un vero e proprio progetto strategico completo di miglioramento dell'impresa. Inoltre il livello di investimenti complessivi nella digitalizzazione risulta ancora troppo basso se comparato a quello delle altre nazioni europee.

Industria 4.0 vuol dire digitalizzare il settore manifatturiero per aumentare la produttività e la competitività delle aziende italiane nello scenario internazionale. Oltre ai nuovi modi di produrre (produrre meglio e con meno sprechi), la digitalizzazione riguarda l'intero ciclo del valore, di cui la produzione è solo un aspetto. Le tecnologie abilitano l'innovazione ma serve un integratore capace di includere altri ambiti dell'architettura organizzativa e produttiva, un integratore che conosca a fondo i processi industriali e le regole che li governano.

Brand id sta cercando di fornire il suo contributo offrendo supporto, anche attraverso il confronto e la collaborazione con i Digital Innovation Hub di Confindustria e con la commissione Innovazione di Federmanager, su tutti gli aspetti che impattano un processo di trasformazione digitale. Bisogna accelerare sull'obiettivo dello sviluppo culturale delle competenze digitali, senza dimenticare che non vi è vera innovazione se non si affrontano contemporaneamente tutti i temi che la riguardano: tecnologie, processi, modelli di lavoro e di business, in un unico progetto organico di gestione del cambiamento. Le soluzioni e i servizi offerti da Brand id consentono alle imprese di avere un unico interlocutore per tutti gli aspetti che possa aiutarli nel governo delle strategie di trasformazione in modo da procedere per gradi e con un progetto e obbiettivi precisi.

Michele Armenise, chief operating officer - BRAND ID e Graziano Leuzzi, account manager public sector - CISCO

#### 10.55 Piano "Impresa 4.0" - novità, recenti aggiornamenti interpretativi e possibili sviluppi

Obiettivo dell'intervento è presentare ai partecipanti il quadro degli strumenti finanziari e dei contributi a fondo perduto

a supporto degli investimenti e dei processi di ricerca e innovazione, alla luce delle anticipazioni sulla prossima Legge di Bilancio 2019. Troverà approfondimento in particolare il possibile utilizzo complementare e sinergico di diversi strumenti per la pianificazione strategica degli investimenti.

Intervento di Massimo Gurrado, area manager centro-sud – WARRANT GROUP/GRUPPO TECNOINVESTIMENTI

#### **11.30** COFFEE BREAK

#### 12.00 Cambiamenti tecnologici e impatti socio-economici

I cambiamenti tecnologici in atto determineranno rilevanti impatti socio-economici che il Paese e, in particolare, il Mezzogiorno dovranno affrontare. Le opportunità generate dal paradigma Impresa 4.0, lungi dall'essere ancora sfruttate soprattutto nel Mezzogiorno, richiedono analisi approfondite al fine di prepararsi a mitigare i potenziali effetti negativi sull'occupazione, sulla disponibilità di competenze, sulla persistenza di margini di competitività per le imprese. Il contesto socio-economico, di cui la Pubblica Amministrazione è componente rilevante, dovrà contribuire al cambiamento attraverso aggiustamenti istituzionali e culturali per accompagnare uno sviluppo armonico dei territori.

Vito Albino, commissario straordinario dell'agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione - REGIONE PUGLIA

#### 12.30 INNOVARE PER COMPETERE: strumenti e metodologie a supporto dell'innovazione

L'innovazione è una leva determinante per affrontare le sfide di mercato in un mondo in continua evoluzione. Mentre le imprese "innovanti" rappresentano ben il 75% della ricchezza prodotta da tutte le imprese e il 72% dell'occupazione totale a livello europeo, più del 25% di tutti gli sforzi in ambito R&D sono destinati ogni anno in invenzioni che sono già state inventate (Fonte: Licensing Executives Society). Un elemento appare quindi chiaro e incontrovertibile a tutte le imprese che desiderano potenziare il loro business, ridurre il numero di prodotti innovativi sviluppati e "chiusi in un cassetto" a favore di soluzioni nuove in grado di intercettare le richieste del mercato e di generare business. CiaoTech (gruppo PNO) insieme con Innovation Engineering, propongono un innovativo approccio metodologico e tecnologico basato su:

- ➤ Il servizio di Technology Intelligence della Ciaotech, utile a supportare il processo di innovazione identificando le soluzioni tecnologiche in uso o che potrebbero presto influenzare il mercato di riferimento, le organizzazioni attive nel settore di interesse, i competitors con i quali misurarsi;
- ➤ Potenzialità e applicabilità industriale della soluzione informatica WheesBee, che supporta il processo di innovazione rendendo facilmente consultabili, attraverso un'unica interfaccia, dati e informazioni provenienti da diverse fonti al fine di orientare lo sviluppo di un nuovo processo, prodotto e business.

Roberto Russo, innovation management consultant – CIAOTECH e Pierluigi Del Nostro, business developer – INNOVATION ENGINEERING

#### 13.00 Assistenza Tecnica 4.0 - Realtà aumentata e collaborazione remota real time

La collaborazione tramite telefono o mail, tra tecnici specializzati in campo e il team di ingegneria di sviluppo sito nei centri di ricerca, non è più sufficiente a garantire la riuscita di interventi di manutenzione ordinaria o strardinaria su macchinari complessi che lavorano per impianti industriali. Ogni ora che le macchine sono ferme, sono milioni di dollari di perdita di potenziali profitti per gli operatori. Per questo in BHGE abbiamo introdotto un processo di digitalizzazione del settore dei servizi post-vendita, e tra le altre iniziative, lo sviluppo e l'utilizzo di un "Elmetto Digitale" multisensoriale, sta portando ad un abbattimento significativo dei tempi e dei costi di intervento.

Enrico Mangialardo, general manager pumps, valves and systems - BHGE, NUOVO PIGNONE BARI

#### **13.30** PRANZO A BUFFET

#### 14.30 L'intelligenza Artificiale per l'elaborazione di dati nello scenario di Industria 4.0

La possibilità di elaborare Big Data provenienti dai settori cruciali di Industria 4.0 rende possibile lo sviluppo di nuovi sistemi di supporto alla diagnostica. Lo studio condotto è partito da ricerche in ambito medico e nella presentazione verranno illustrati alcuni recenti sviluppi che potrebbero trovare nel prossimo futuro una applicazione diretta per l'elaborazione dei dati presenti all'interno dei sistemi informativi aziendali. Dando così nuovo impulso ai sistemi decisionali del comparto manifatturiero.

Roberto Bellotti, professore ordinario di fisica applicata – UNIVERSITÀ DI BARI e ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE

#### 15.00 Centri di competenza per l4.0: il ruolo del Politecnico di Bari

Si traccia il percorso del Politecnico di Bari verso la costituzione del centro di competenza, in accordo con il piano del MISE. Si evidenzia l'importanza della rete dei centri di competenza per l'efficacia del processo di innovazione digitale in Italia con particolare riguardo alle PMI. Si offrono infine alcune anticipazioni circa le caratteristiche del costituendo centro di competenza promosso dalle principali università campane e pugliesi.

Pierpaolo Pontrandolfo, ordinario di ingegneria economico gestionale – POLITECNICO DI BARI

# 15.30 Tavola Rotonda - Le tecnologie digitali trainano innovazione e competitività della manifattura del mezzogiorno: esperienze a confronto

Partecipano:

Luciano De Francesco, amministratore delegato – DFV

Giuseppe Acierno, presidente – DISTRETTO TECNOLOGICO AEROSPAZIALE

Fabio Giuliani, amministratore delegato – ROBERT BOSCH BARI

Vincenzo Barbieri, chief marketing officer & head of design lab – PLANETEK

Sergio Fontana, amministratore unico – FARMALABOR

Raffaele Raso, direttore di stabilimento – ANDRIANI

#### **16.30** CHIUSURA DEI LAVORI E DIBATTITO CON IL PUBBLICO





## Giuseppe Acierno

Presidente

#### **DISTRETTO TECNOLOGICO AEROSPAZIALE**

Laureato in Giurisprudenza, ha ricoperto numerosi incarichi pubblici e incarichi direttivi in importanti aziende italiane. Dal febbraio 2009 è Presidente del Distretto Tecnologico Aerospaziale DTA S.c.ar.l.Dal 2008 è Presidente del distretto produttivo aerospaziale pugliese (DAP); dal 2009 è componente dell'organo di governo della Fondazione ITS Aerospazio Puglia; dal 2013 è componente dell'organo di governo del Cluster Tecnologico Nazionale dell'Aerospazio (CTNA). Dal 2014 è

componente del tavolo tecnico aerei a pilotaggio remoto del CTNA. Da aprile 2017 è membro del Consiglio di Amministrazione di ENAV S.p.A. e fa parte del Comitato Remunerazioni e Nomine dell'Ente. Dal 2016 è Presidente della sezione infrastrutture del piano strategico turismo 2016/2025 della Regione Puglia.

Tra le esperienze professionali passate si annoverano:

- Amministratore unico dei 4 Aeroporti di Puglia (2014-2017); Presidente del Cluster Tecnologico Nazionale dell'Aerospazio (CTNA) ( 2012 al 2013);
- Componente del Consiglio di Indirizzo fondazione "ITS Aerospazio Puglia" (2011-2013);
- Dirigente della Cittadella della Ricerca S.c.p.a. con funzioni di responsabile sviluppo e relazioni esterne (2008-2011);
- Dirigente nella Amministrazione Provinciale di Brindisi con funzioni di Capo di Gabinetto (2004-2008);
- Dirigente Polizia Provinciale di Brindisi (2008); Consigliere di Amministrazione dell'IPRES Istituto Pugliese di Ricerche Economiche e Sociali (2008 -2009);
- Collaboratore URPP (unione regionale delle province pugliesi) (2004 2008);
- Presidente CTS ForFly formazione risorse umane insediamento Alenia Grottaglie (2007 2008);
- Componente del comitato tecnico Regione Puglia accordo quadro Regione Finmeccanica (2005 2008);
- Segretario dell'ufficio di presidenza del tavolo di concertazione permanente tra i Presidenti delle Province di Brindisi, Lecce e Taranto (2006):
- Responsabile delle relazioni esterne assistente di presidenza responsabile affari generali del Parco Scientifico Tecnologico Pastis CNRSM (2001-2004)



### Vito Albino

Commissario straordinario dell'agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione

#### **REGIONE PUGLIA**

Professore ordinario di Ingegneria economico-gestionale presso il Politecnico di Bari.

È fondatore e responsabile scientifico del Laboratorio di Knowledge Management del Politecnico di Bari

Dal 2003 al 2009 è Direttore del Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Gestionale del Politecnico di Bari

Dal 2007 al 2009 è Presidente dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale.

Dal 2011 è componente del Consiglio di Territorio Sud Continentale di UniCredit.

Dall'Ottobre 2012 al Settembre 2013 è prorettore delegato per l'Industrial Liaison Office del Politecnico di Bari.

Dal Dicembre 2013 è prorettore delegato per la ricerca e il trasferimento tecnologico del Politecnico di Bari.

Dall'Agosto 2014 al Dicembre 2016 è presidente del distretto tecnologico pugliese della meccatronica (MEDIS).

Dall'Agosto 2016 è commissario straordinario per l'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI) della Regione Puglia. Ha svolto attività di ricerca e seminari presso numerose università italiane e straniere tra cui la University of Cincinnati (OH, USA), il Massachusetts Institute of Technology (MA, USA), la Syracuse University (NY, USA), la Columbia University (NY, USA), la New York University (NY, USA), la University of South Florida (Tampa, FL, USA), la Keele University (UK), l'INSA (Lyon, F) e la VIA University College (Horsens, DK).



#### Michele Armenise

chief operating officer

#### **BRAND ID**

Nato a Bari, 46 anni, sposato con due figli, risiede a Roma. Laureato in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Bari nel 1997, consegue nel 2002 il Dottorato di Ricerca. Dopo uno stage a Glasgow, consegue con tre colleghi il primo brevetto europeo del Politecnico di Bari. Entra nel 2000 in Alcatel Italia prima come progettista poi come responsabile di importanti progetti internazionali in Turchia e Brasile. Nel 2002 la società diventa NextiraOne Italia, dove viene nominato dirigente nel 2007 a soli 34 anni e direttore nel 2009 a soli 36 anni. Gestisce progetti di finanza agevolata e dirige

diverse strutture, dal Marketing alle Vendite, dallo Sviluppo Commerciale ai Servizi. Nel 2014 raccoglie una nuova sfida e contribuisce in modo significativo alla crescita di Brand id, una nuova realtà che si è fatta apprezzare per l'attenzione verso soluzioni innovative con un approccio globale, tecnologico, di processo e di modello di lavoro che ha portato a volumi di business crescenti.



## Vincenzo Barbieri

Chief marketing officer & head of design lab

#### **PLANETEK**

Nel 1994 ha fondato Planetek Italia Srl, nella quale ricopre il ruolo di Chief Marketing Officer & Head of Design Lab.

Laurea in Agraria. Corso post laurea in "Pianificazione e Gestione del Territorio".

Grazie alla pluriennale attività nel settore della geomatica ha maturato approfondite conoscenze nel mercato delle applicazioni geografiche indirizzate alla pubblica amministrazione centrale e locale (PAC/PAL) e ad enti che si occupano di governo del territorio.

In qualità di CMO di Planetek Italia ha definito le specifiche funzionali di nuovi prodotti e servizi basati sull'elaborazione dell'informazione geografica. Ha curato il lancio sul mercato nazionale di prodotti software per l'image processing (ER Mapper) e per la pubblicazione on-line di cartografia (Image web Server, Cart@net) e del portale di monitoraggio satellitare della superficie terrestre Rheticus (www.rheticus.eu).

Ha pubblicato diversi articoli relativamente allo sviluppo di SIT per applicazioni ambientali, allo sviluppo di sistemi per il monitoraggio del territorio con dati di osservazione della terra, alla implementazione di sistemi di fleet managment con sistemi GPS.



# Roberto Bellotti

Professore ordinario di fisica applicata

#### UNIVERSITÀ DI BARI e ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE

Roberto Bellotti è professore ordinario di Fisica Applicata presso l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro". L'attività di ricerca è incentrata sullo sviluppo di algoritmi per lo studio di sistemi complessi, in svariati domini di applicazione. E' attualmente impegnato nello studio delle malattie di Alzheimer e Parkinson, con l'obiettivo di pervenire ad una diagnosi precoce e supportare lo sviluppo di cure efficaci: i risultati raggiunti sono stati riportati da circa duecento testate internazionali, compreso The Times. E' autore di numerose pubblicazioni scientifiche, è inserito tra le personalità più rappresentative del 2017 nel Libro dell'Anno edito dalle Treccani ed insegna presso i corsi di laurea di Fisica, Medicina ed Ingegneria.



#### Luciano De Francesco

amministratore delegato

#### **DFV**

Nato in Svizzera il 18/04/69

Cresciuto in una famiglia di piccoli imprenditori si innamora sin da piccolo dell'azienda del padre, in cui solitamente va a lavorare durante le vacanze scolastiche. Dopo la maturità entra in pianta stabile nell'azienda che contribuisce a trasformare, anche con l'aiuto dei fratelli, da piccola impresa artigiana alla realtà industriale attuale.

Nella lunga esperienza lavorativa è cresciuto professionalmente acquisendo competenze trasversali

in ogni ambito aziendale ricoprendo sempre la carica di Amministratore delegato.

Stimolato dal desiderio di acquisire nuove esperienze e conoscenze ha accettato incarichi anche al di fuori dall'azienda di famiglia e frequentato corsi in alcune delle più importanti Business School Italiane. Affascinato da sempre dall'informatica e dalla tecnologia, ha avviato nel 2014 un importante investimento sull'automazione dell'handling interno mediante l'installazione di magazzini automatici e proseguendo con un progetto di innovazione più radicale, secondo i principi di industria 4.0, che coinvolge tutto il processo aziendale denominato "Smart Coating".

Attualmente ha avviato anche un processo di internazionalizzazione dell'azienda mediante la realizzazione di due unità produttive in Brasile ed in Australia.



# Pierluigi Del Nostro

Business developer

#### INNOVATION ENGINEERING

E' un ingegnere informatico con una laurea e un dottorato in Ingegneria Informatica conseguiti all'Università degli Studi Roma Tre. Le sue competenze sono principalmente relative a architettura software, progettazione di software, database, datawarehouse, web semantico, definizione di modelli e gestione della conoscenza, con uno specifico interesse per le metodologie per la traduzione tra modelli eterogenei, tematiche che sono state trattate nella tesi di dottorato. Più di 15 anni di esperienze professionali che vanno dalla ricerca pura portata

avanti nell'ambito di progetti sia europei che nazionali, alla ricerca industriale, dove ha avuto la possibilità di applicare i risultati dell'attività di ricerca in progetti del mondo reale.



# Sergio Fontana

Amministratore unico

#### **FARMALABOR**

Sergio Fontana, nato nel 1967 a Canosa di Puglia (BT), è laureto in Farmacia all'Università degli Studi di Bari Aldo Moro. Dal 2001 è amministratore unico della Farmalabor S.r.l., azienda italiana leader per la distribuzione di materie prime ad uso farmaceutico, cosmetico ed alimentare; officina farmaceutica autorizzata dall'AIFA (Agenzia Italiana del Farmaco) all'importazione, ripartizione, riconfezionamento e rilascio lotti del più alto numero di principi attivi farmaceutici in Europa e al commercio all'ingrosso di sostanze stupefacenti. Dal 2002 è amministratore unico di E.C.F. Italia e dal 2010 della Fontana srl, entrambe società di servizi. Dal 2012 è

amministratore unico della Sergio Fontana srl, società di produzione di estratti vegetali per uso farmaceutico, cosmetico ed alimentare. Dal 2015 i confini della Farmalabor si allargano con la creazione della Farmalabor SRB d.o.o., società serba di distribuzione farmaceutica, di cui Sergio Fontana è amministratore unico.

In Confindustria ricopre la carica di Presidente di Confindustria Albania, Presidente della Zona Territoriale BAT di Confindustria Bari e Bat, Presidente della Sezione Sanità di Confindustria Bari e Bat, Vice Presidente di Confindustria Bari e Bat e componente del Gruppo Tecnico Scienza della Vita di Confindustria. Attualmente è anche Presidente del gruppo merceologico chimico farmaceutico dell'AssICC (Associazione Italiana Commercio Chimico) e vice Presidente della stessa associazione, punto di riferimento per la chimica in Italia nonché interlocutore qualificato presso Istituzioni, enti territoriali, nazionali ed internazionali. Ricopre anche le cariche di Consigliere Reggente presso la sede di Bari della Banca d'Italia, Consigliere di Amministrazione del D.A.Re. Puglia s.c.r.l. (Distretto Tecnologico Agroalimentare), Consigliere del distretto H-Bio Puglia s.c.r.l. (distretto tecnologico pugliese salute dell'uomo e biotecnologie) e Delegato Regionale AFI (Associazione Farmaceutici Industria) per la Puglia.



Fabio Giuliani

Amministratore delegato

#### ROBERT BOSCH BARI

Dopo aver conseguito la Laurea in Ingegneria presso il Politecnico di Bari ed un diploma MBA presso l'Università di Bologna, approda in Bosch nel 2005 in seguito ad esperienze presso altre aziende multinazionali. Nella azienda tedesca ricopre vari ruoli, in Italia ed in Germania, particolarmente in ambito Controlling, Finance and Administration e gestione della Supply Chain. E' inoltre responsabile dell'area Business Excellence nel biennio 2013-2014 presso la sede Bosch di Bari, vincitrice dell'EFQM Award e di tre "Prize" nell'anno 2014. Attualmente ricopre il ruolo di Amministratore Delegato in Bosch Bari.



## Massimo Gurrado

Area manager centro-sud

#### **WARRANT GROUP - GRUPPO TECNOINVESTIMENTI**

Nato a Taranto il 6 agosto 1975, Avvocato specializzato in Diritto Amministrativo e Tributario, Laureato in Giurisprudenza presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, con oltre 10 anni di esperienza nel settore della Finanza Agevolata, in particolare di natura Fiscale, rivolta alle Imprese. Approda in Warrant Group nel 2012, occupandosi della gestione dell'Area Centro-Sud Italia e coordinando la sede di Roma. Ha partecipato, in qualità di relatore, a molti convegni promossi da Associazioni di categoria e seminari formativi promossi da Albi Professionali.

In considerazione delle competenze specialistiche, è interlocutore qualificato per l'individuazione e l'applicazione di strategie finanziarie d'impresa nell'ambito delle agevolazioni di cui piano nazionale "Industria 4.0".



Graziano Leuzzi account manager public sector

CISCO

Laureato nel 1996 in Scienze dell'Informazione presso l'Università di Bari, dopo vari ruoli tecnici svolti in diverse aziende approda in Cisco nel 2000 con il ruolo di Channel Account Manager per il mondo Service Provider emergenti. Successivamente assume in azienda il ruolo di Cisco Account Manager per il mercato Aziende Medio-Grandi, prima per alcune regioni del Centro-Nord, quindi nel Sud Italia. Attualmente svolge - dal 2005 - il ruolo di Cisco Account Manager per il mercato della

Pubblica Amministrazione Locale, Sanità ed Università in tutto il Sud Italia. Padre di 4 bambini e con uno spropositato hobby per la lettura, non gode di alcun tempo libero.



# **Enrico Mangialardo**

General manager pumps, valves and systems

#### **BHGE, NUOVO PIGNONE BARI**

Attualmente General Manager dello stabilimento BHGE di Bari, centro di eccellenza della produzione di Pompe Centrifughe API 610, Enrico Mangialardo è nato a Torino ma è cresciuto e vive a Bari sin dai primi anni '70.

Dopo un'esperienza biennale nel corpo della Marina Militare Italiana, comincia la sua carriera professionale lavorando per aziende di automazione industriale nel territorio barese.

Nel 1998 entra a far parte di General Electric Oil & Gas - attualmente BHGE - in qualità di Project

Manager, per poi proseguire il suo percorso ricoprendo diverse posizioni di guida e coordinamento Commerciale e Operativo negli Stati Uniti, a Schenectady NY (presso il quartier generale di GE) (2001-2005) e ad Oshkosh (WI) successivamente (2006).

Rientrato in Italia, nel 2007, a Firenze, si occupa di Risk Management & Planning per la divisione Turbomachinery sempre facente parte del gruppo GE.

Nel 2008 viene chiamato dal gruppo Alenia in qualità di Procurement e Supply Chain Leader per le sezioni di fusoliera e stabilizzatori orizzontali per il Boeing 787. Salvo poi rientrare in GE nel 2010 questa volta come Pumps, Valves & Systems (PVS) Service General Manager per il sito di Bari. Effettua un'ulteriore rotazione a Firenze, prima come Direttore del Project Management Downstream e poi come Direttore del Commerciale Opex, e ad Aprile 2016 rientra a Bari, questa volta con il ruolo esteso di Direttore di Stabilimento. Considerate le sua capacità relazionali e la profonda conoscenza del business, durante questi ultimi anni, Enrico ha anche favorito e coordinato l'acquisizione di Alstom Steam Turbines come parte del progetto di fusione tra GE e appunto Alstom.

Enrico è appassionato di social media, musica, lettura e corsa. Non ama seguire il calcio e preferisce le partite di Rugby, ma la sua vera passione è la sua famiglia, sua moglie Loredana ed i suoi due figli Andrea e Fabio.



## Federico Pirro

Professore associato di storia dell'industria

#### UNIVERSITÀ DI BARI

Federico Pirro è docente di Storia dell'Industria nell'Università di Bari. Dal 2003 al 2010 ha insegnato anche nell'Ateneo di Lecce Economia del territorio e Giornalismo economico. E' autore, fra gli altri, di volumi sull'industrializzazione nell'Italia del Sud, fra cui Grande Industria e Mezzogiorno (1996-2007), con prefazione di Luca Cordero di Montezemolo, (Bari, Cacucci 2008) - cui sono stati conferiti nel 2009 il Premio Sele d'Oro Mezzogiorno e il Premio Basilicata per la saggistica - e di saggi pubblicati su riviste e in volumi collettanei, fra i quali L'economia reale nel Mezzogiorno, a cura

di Alberto Quadrio Curzio e Marco Fortis (Bologna, Il Mulino 2014).

Nel 2016 gli è stato conferito dal Centro Nuove proposte di Martina Franca il Premio Menichella per i suoi studi sull'industria nelle regioni meridionali.

Dal 1977 al 1995 è stato amministratore anche con cariche di presidente e vicepresidente di imprese pubbliche e private - fra cui Insud, Finvaltur, Valtur Sviluppo, Agis-Gruppo ABB, Breda Fucine Meridionali - ha ricoperto ruoli di consulente di Presidenza della Regione Puglia sulle problematiche dello sviluppo dal 1995 al 2000 e dal 2007 al 2016.

Dal settembre del 2015 al giugno del 2018 su nomina del Ministro Delrio è stato componente 'esperto' della Nuova Struttura tecnica di missione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. Dal 2012 al 2016 è stato consigliere della Svimez, e dal 2015 è componente del Comitato scientifico della SRM-Banco di Napoli/IntesaSanPaolo, collaborando alle sue ricerche sui settori manifatturieri nell'Italia Meridionale.

Dal 2007 al 2015 è stato componente del Centro Studi di Confindustria Puglia. Dal 2000 al 2015 ha collaborato da editorialista col Corriere del Mezzogiorno/Corriere della Sera e con il suo inserto settimanale Mezzogiornoeconomia, ed oggi collabora con La Gazzetta del Mezzogiorno, Il Foglio, testate on line ed ha curato per la Rai e il Gruppo televisivo Telenorba cicli di trasmissioni sull'industria in Puglia.



# Pierpaolo Pontrandolfo

Professore ordinario di ingegneria economico gestionale

#### POLITECNICO DI BARI

Visiting scholar alla University of South Florida (1995, 1997), Dottore di ricerca in Ing. dei sistemi avanzati di produzione (1998), Professore ordinario in Ingegneria economico-gestionale (2004), Direttore del Dip. di Ing. dell'Ambiente e per lo Sviluppo Sostenibile, Politecnico di Bari (2006-2009). Collaboratore dell'InterNeg Research Centre, Concordia University, Montreal, Canada, dal 2009. Autore di oltre 150 articoli scientifici, in prevalenza a diffusione internazionale.



### Roberto Russo

Innovation management consultant

#### **CIAOTECH**

Background in fisica, negli ultimi 7 anni ha lavorato come Consulente per la Gestione dell'Innovazione per le imprese e gli enti di ricerca. Il suo ruolo di consulente implica una partecipazione proattiva a cicli completi di innovazione, dall'analisi delle idee, dalla scelta dei bandi, dalla scrittura delle proposte, incluso il programma di attività e la descrizione e l'individuazione dei punti chiave del progetto, l'analisi dei rischi e le misure di mitigazione, e alla fine la gestione del progetto.

Ha lavorato su progetti europei finanziati del FP7, nonché alle azioni di coordinamento e sostegno

(Lightjump e R4R) e progetti aziendali (PMI-I e FTI). Al momento segue il progetto Europeo H2020 Databio, che include 48 partners e 70 associated stakeholders, e mira a fornire servizi avanzati basati su Big Data nel settore dell'Agricoltura, pesca e Foresta. Infine, negli ultimi tre anni ha avuto il ruolo di Coordinatore dell'ufficio Roma e dal 2017 Responsabile dell'ufficio di Bologna.







Ciaotech, parte del Gruppo PNO fondato nel 1984, fornisce servizi di consulenza a organizzazioni private e pubbliche relativamente ad attività di innovazione, trasferimento tecnologico e accesso a finanziamenti pubblici. Il gruppo PNO, presente in 6 Stati Europei, è composto da un pool di circa 280 professionisti tra cui fisici, ingegneri, matematici, biotecnologi, nonché esperti finanziari e legali. La crescita dell'azienda può essere attribuita a una combinazione unica di servizi in ambito di ricerca e innovazione e accesso ad oltre 500 programmi di finanziamento nella maggior parte dei paesi dell'UE negli ultimi 30 anni. Con più di 30 anni di esperienza nell'Innovazione e nell'accesso ai finanziamenti pubblici, PNO ha sviluppato un approccio strutturato in grado di supportare le aziende ed i centri di ricerca nell'affrontare le sfide dell'intero ciclo dell'Innovazione. PNO supporta oltre 6000 clienti in tutta Europa, sviluppando annualmente oltre 200 idee di innovazione e proposte di finanziamento europee.

PNO collabora sia con PMI che grandi industrie multinazionali, nonché università e centri di ricerca, tra cui leader europei e internazionali come Amsterdam Schiphol Airport, BASF, DOW Chemical, CERN, Fraunhofer Institute, Procter & Gamble, le università di Bordeaux, Leuven, Roma, e molti altri.

Innovation Engineering è una software house nata nel 2009, specializzata nel design, nello sviluppo e nel mantenimento di soluzioni IT avanzate, basate su Java e tecnologie Open Source, con un'esperienza consolidata nel Project Management. La società è in continua e costante crescita e conta oltre 30 professionisti altamente specializzati nel settore IT, con uffici localizzati a Roma, Milano e Napoli. Il target è composto da PMI, multinazionali e Pubblica Amministrazione. Gli investimenti costanti in Ricerca e Sviluppo su progetti realizzati in collaborazione con aziende, Università e centri di ricerca leader in Italia ed Europa consentono di fornire soluzioni basate su tecnologie allo stato dell'arte. Uno dei prodotti di punta di Innovation Engineering è Wheesbee una soluzione web innovativa in grado di supportare ricercatori, manager e utenti aziendali nei progetti di Ricerca & Sviluppo finalizzati all'innovazione di prodotto. WheesBee è stato disegnato per facilitare, guidare e rendere sistematica l'innovazione all'interno delle aziende. Un motore di ricerca con 60 milioni di brevetti, oltre 10 milioni di articoli scientifici, progetti finanziati e grants rappresenta un must-to-have per chiunque si occupi di innovazione. La piattaforma può essere customizzata e integrata in sistemi informativi aziendali esistenti, oppure usata attraverso il portale web

www.pnoconsultants.com/it www.wheesbee.eu.



Brand id nasce nel 2011 a Roma come azienda specializzata in Comunicazione e Marketing.

A partire dal 2014, ha effettuato investimenti e sviluppato le proprie competenze nel settore dell'Information Technology, ha poi avviato una business unit specializzata nella Software Factory ed un'altra nello Smart Working.

Brand id si propone di aiutare i propri clienti a definire una strategia di trasformazione digitale e a progettare, sviluppare, ridefinire e ottimizzare le infrastrutture di rete per renderle affidabili, performanti, resilienti, ridondate e sicure. Non solo tecnologie innovative ma soprattutto una gestione completa del cambiamento e di coinvolgimento e formazione delle persone, che passa anche attraverso la ridefinizione dei processi organizzativi e delle modalità di lavoro, senza dimenticare gli ambiti normativi, sia in ambienti standard che in ambienti critici dal punto di vista delle prestazioni, della sicurezza e dell'affidabilità.

Brand id è presente in Italia e nel Regno Unito, eroga servizi sia direttamente sia attraverso una estesa rete di Partner nel resto del mondo.

Brand id è Partner Cisco, Alcatel-Lucent, Dell EMC e Fortinet.

La propensione all'innovazione e il costante investimento in know how hanno consentito uno sviluppo in termini di business che ne ha visto la collocazione per il triennio 2014-2016 al secondo posto tra le aziende della fascia di appartenenza per crescita economica, secondo quanto riportato da Affari e Finanza, raggiungendo oggi volumi di business superiori ai 15 M€ e vincendo il Premio Diamante conferito per la best performance.

#### Digitaliani - L'impegno di Cisco Italia per l'Industria 4.0

**Cisco** Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano Digitaliani, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: la trasformazione digitale.

E' uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per fa sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.brandid.it www.cisco.com



Warrant Group (Gruppo Tecnoinvestimenti), fondata nel 1995 è società leader in Finanza Agevolata e servizi di consulenza per PMI e grandi aziende. Oltre alla sede a Correggio (RE), Warrant è presente in Italia anche a: Milano, Bergamo, Piossasco (TO), Casalecchio di Reno (BO) e Roma. E' entrata a far parte del Gruppo Tecnoinvestimenti a novembre 2017 nella Business Unit Innovation & Marketing Services, vanta oltre 200 professionisti e più di 4000 imprese clienti su tutto il territorio nazionale. Warrant offre consulenza ad aziende di ogni settore sulle seguenti aree di competenza: Finanza Agevolata (regionale, nazionale; incentivi automatici), Finanziamenti europei (attraverso la European Funding Division e la società "beWarrant" a Bruxelles, Warrant supporta le imprese nell'ambito del Programma Quadro Europeo in Ricerca e Innovazione - Horizon 2020), Finanza d'Impresa, Internazionalizzazione, Energia (Diagnosi Energetiche – Recupero delle accise – Agevolazioni in ambito energetico) e, infine, Innovazione, Trasformazione Digitale e Trasferimento Tecnologico (tramite "Warrant Innovation Lab").

www.warrantgroup.it

# TESTIMONIANZE





**Baker Hughes**, a GE company (NYSE: BHGE) è fornitore di soluzioni digitali, prodotti e servizi integrati per il settore petrolifero; al mondo è il primo e unico fullstream, con tecnologie per l'esplorazione, la produzione, il trasporto e la raffinazione. Usiamo il nostro ingegno e i nostri prodotti per aumentare la produttività dei nostri clienti, la sicurezza e la tutela dell'ambiente, riducendo al minimo i costi e i rischi in ogni fase della filiera

dell'energia. Con attività in più di 120 paesi, attingiamo ad oltre un secolo di esperienza con lo spirito di una startup - inventando modi più intelligenti per fornire energia al mondo. La sede di Bari – Nuovo Pignone - è parte integrante del gruppo BHGE con la missione di fornire pompe centrifughe, valvole e sistemi di trattamento gas ai principali operatori impegnati nell'estrazione, trasporto e raffinazione del petrolio e del gas in tutto il mondo.



**Bosch** è attiva in Italia dal 1904, quando il primo ufficio di rappresentanza viene inaugurato a Milano. Lo stabilimento di Bari, fondato nel 1994, è un'unità operativa della divisione Powertrain Solutions che, a sua volta, fa parte del settore Bosch Mobility Solutions. Con la sua produzione di pompe a iniezione diesel Common Rail ed i suoi circa 2.000 dipendenti, Bari rappresenta la più grande realtà Bosch in Italia, nonché il

maggior produttore di componenti automotive nel sud Italia. Oltre allo stabilimento produttivo nel sito è presente il Centro Studi Componenti per Veicoli (CVIT), in cui è stato progettato il primo sistema Common Rail. Con oltre 250 dipendenti, il centro opera in attività di ricerca, ingegnerizzazione e applicazione per il sistema Common Rail oltre che di sviluppo della pompa di alta pressione.



DFV srl è il punto di riferimento nel mercato della verniciatura di estrusi e laminati in alluminio per uso architettonico ed è riconosciuta leader nazionale nel settore delle decorazioni a effetto legno.Realtà solida e in forte crescita, l'azienda opera attraverso i siti produttivi di Lecce, Agrigento e Venezia. Tutte le sedi sono dotate di impianti di

verniciatura moderni, sia verticali che orizzontali, e di impianti di decorazione che permettono di offrire una vasta gamma di prodotti di altissima qualità. Tutte le verniciature firmate DFV sono garantite 10 anni e i clienti possono seguire direttamente on line lo stato degli ordini. L'azienda investe grandi risorse in ricerca e innovazione dei prodotti e l'intero staff ha l'obiettivo principale della soddisfazione delle esigenze del cliente.



**Farmalabor** produce e commercializza materie prime (principi attivi ed eccipienti) necessarie per la realizzazione di farmaci galenici da parte di farmacie nazionali e internazionali.

La preparazione galenica nelle farmacie territoriali e ospedaliere consente di

realizzare farmaci personalizzati, integrandosi con la produzione industriale. Rispetto al farmaco industriale, il preparato galenico:

- può essere creato ad hoc per ogni paziente, dal bambino all'anziano, in forma e dosaggio personalizzati;
- consente la cura di malattie rare grazie all'allestimento dei "farmaci orfani", non più prodotti dalle aziende farmaceutiche poiché non remunerativi;
- soddisfa le esigenze dei pazienti affetti da particolari patologie (celiachia, intolleranze alimentari etc.) o vincolati dalla propria identità religiosa alla scelta di specifici prodotti (certificazione Kosher e Halal).

Farmalabor è nata nel 2001 grazie alla competenza e all'audacia di un gruppo di farmacisti. Dalla piccola struttura iniziale, di 37 mq, si è passati agli attuali 12.000 mq, distribuiti su due siti di produzione: l'uno destinato alla produzione di principi attivi farmaceutici (ormoni, sostanze psicotrope, antibiotici etc.), l'altro dedicato alla produzione delle materie prime ad uso cosmetico, alimentare ed erboristico. Dal 2001 ad oggi, l'azienda pugliese si è imposta nel mercato per professionalità ed efficienza, proponendosi come un punto di riferimento per ogni attività del farmacista preparatore. L'apertura di nuovi fronti commerciali e il trend positivo di fatturato non ha impedito all'azienda di mantenere legami stretti con il territorio e le sue risorse, materiali e immateriali: la sede operativa continua ad essere a Canosa di Puglia, a cui si è aggiunta la sede commerciale di rappresentanza di Assago (MI) e la recente sede di Belgrado.



**Planetek Italia** opera dal 1994 nei settori della Geomatica, scienze della Terra e soluzioni spaziali. I campi di applicazione sono: monitoraggio ambientale e del territorio, opengovernment e smart cities, difesa e sicurezza, ingegneria, utilities, missioni scientifiche e di esplorazione planetaria.

Le nostre aree di attività:

- Elaborazione dati satellitari, aerei e da droni per la cartografia e le informazioni geografiche;
- Servizi di monitoraggio continuo da satellite di territorio, infrastrutture e dinamiche urbane;
- Sviluppo di infrastrutture di dati spaziali per archiviare, gestire e condividere i dati;
- Sviluppo di soluzioni basate su sistemi di posizionamento (GPS/Galileo/GNSS);
- Sviluppo di software per elaborare dati ed immagini a bordo dei satelliti e per le infrastrutture del segmento di terra.

Siamo anche rivenditori di immagini satellitari e dei software Hexagon Geospatial.

Il gruppo Planetek ha sedi in Italia e in Grecia ed è attivo nel mercato nazionale ed internazionale.



# MEDIA PARTNER



Adaci, l'Associazione Italiana Acquisti e Supply Management, è un'associazione senza scopo di lucro che riunisce circa 1.200

professionisti che operano nel mondo degli Acquisti, degli Approvvigionamenti e della Supply Chain. Adaci è attiva in Italia da oltre 45 anni e fa parte di un network, insieme ad Adaci Formanagement Srl, collegato alle 48 Associazioni Nazionali degli Acquisti. Fondata nel 1968 ha costituito, fin dalle sue origini, un preciso riferimento culturale e professionale per chi opera negli acquisti, nel supply management, nella gestione materiali, nella logistica e nel facility management. Promuove attività di ricerca e sviluppo sui processi di acquisto e Supply Management, coerenti col contesto economico-culturale di riferimento e con le strategie aziendali più avanzate. È l'unica associazione di settore cui aderiscono operatori economici e professionisti facenti capo a un'ampia gamma di realtà produttive. Adaci è attenta ai trend di mercato e monitora l'andamento degli acquisti con il Purchasing Index Markit /Adaci PMI®.

Attraverso Adaci Formanagement Srl, Adaci propone la formazione, l'aggiornamento, la consulenza aziendale e lo sviluppo professionale degli operatori del settore e non solo; inoltre, in virtù di quanto disposto dalla legge 4/2013 sulle professioni non organizzate, offre agli addetti della funzione acquisti la possibilità di partecipare a un processo di qualificazione delle competenze e delle conoscenze articolato su tre diversi livelli professionali. Adaci promuove le attività di benchmarking con associazioni, enti ed organizzazioni sia nazionali che estere al fine di favorire il costante adeguamento ed innovazione delle proprie policies e tecniche manageriali. Il **Negotiorum Fucina** è l'evento nazionale fortemente voluto e presenziato da soci e partners in cui ogni acquisitore e manager di supply chain è protagonista e artefice di un cammino in crescita, di confronto e di sviluppo per la professione.

Adaci favorisce la conoscenza e riconoscimento della funzione acquisti & supply management nel mondo imprenditoriale, accademico e degli opinion makers in generale.

www.adaci.it



AIRI - associazione
riconosciuta con
personalità giuridica - è nata
nel 1974 ed è oggi un punto
di confluenza per 80 Soci che

svolgono e promuovono attività di ricerca industriale in Italia: gruppi industriali, imprese e centri di ricerca, università ed enti pubblici di ricerca, associazioni, parchi scientifici, istituti finanziari.

AIRI, attraverso le sue attività, si propone di:

- Divulgare tra gli organi di governo, l'opinione pubblica e gli opinion leader, idee e proposte per l'identificazione e l'attuazione di adeguate politiche di sostegno alla ricerca industriale;
- Evidenziare e sostenere il ruolo chiave della ricerca e dello sviluppo tecnologico da parte delle imprese italiane;
- Stimolare la collaborazione tra ricerca pubblica e privata;
- Elaborare scenari tecnologici, studi e analisi in materia di politica e gestione della ricerca;
- Sviluppare relazioni internazionali volte alla collaborazione nell'ambito dell'Unione Europea e in altri Paesi.

www.airi.it



Distretto Tecnologico Aerospaziale (DTA) è una società consortile privata fondata nel 2009

dalle principali industrie dell'aerospazio italiane e da centri di ricerca nazionali ed università impegnata a sviluppare e rafforzare la competitività dei propri soci nel settore dell'aerospazio e della difesa. Con un organico di oltre 30 ingegneri diretti ed una ampia rete di collaboratori e consulenti ha negli anni realizzato numerosi progetti di ricerca nazionali ed internazionali oltrechè master post laurea. attività di formazione continua, azioni di orientamento, accordi di cooperazione internazionale e missioni all'estero, coinvolgendo centinaia di giovani ricercatori e decine di PMI. La missione è quella di aumentare la competitività sistema aerospaziale pugliese e nazionale aumentando la capacità di innovazione, sviluppando nuove competenze ed infrastrutture di ricerca sostenendo i processi di internazionalizzazione costruendo relazioni, avviando e conducendo progetti innovativi, fornendo consulenza alla PA in materia di politiche per l'innovazione, colmando il divario tra gli attori industriali, della ricerca e dell'istruzione. Le attività e competenze del distretto ruotano nei seguenti ambiti:

- Composite parts
- · Engine
- · Space
- Additive manufacturing
- · Unmanned
- Cybersecurity
- · Fleet management
- · Grottaglie Airport Test Bed Programme

#### www.dtascarl.it



La Casa Editrice Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987 grazie all'impegno di un gruppo di professionisti con significative esperienze nel settore editoriale, con

lo scopo di avvicinare la riflessione accademica ai grandi temi della contemporaneità.

L'intuizione di base si concretizza in una produzione editoriale innovativa. La Casa Editrice si presenta, infatti, al mercato con una selezione di testi di filosofia e management, esplorando territori culturali considerati tra loro poco permeabili.

Nel corso degli anni la Casa Editrice assume, attraverso le sue opere, quel profilo di originalità e indipendenza che continua a connotarla, ovvero la capacità di approcciare temi differenti e differenti realtà culturali senza schemi ideologici precostituiti e in un'ottica multidisciplinare. Dal 1987 a oggi la Edizioni Angelo Guerini e Associati ha pubblicato oltre tremila titoli.

#### www.guerini.it



Alla fine del 2013 nasce **Guerini Next**, spin-off della Casa Editrice Guerini

e Associati ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata. Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione — Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.

#### www.guerininext.it



M E D I S D I H Scarl, Distretto Meccatronico R e g i o n a l e e Digital

Innovation Hub della Puglia, opera da dieci anni con Protocollo di Intesa con la Regione Puglia. Ha maturato esperienze di rilievo nell'integrazione di Grandi Imprese, PMI ed Enti di Ricerca pubblici e privati, per lo sviluppo di tecnologie abilitanti meccatroniche e digitali e il loro trasferimento tecnologico al territorio pugliese.

Soci di MEDISDIH sono le principali Università della regione, centri di ricerca pubblici e privati, grandi gruppi industriali oltre che grandi Imprese e PMI locali tutti operanti in settori ad

elevata intensità tecnologica:

- Soci Pubblici: Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari, Università del Salento, CNR
- Soci Privati: Confindustria Bari-BAT, Centro Ricerche Fiat S.C. per Azioni, Magneti Marelli S.p.A., Itel Telecomunicazioni Srl, MERMEC SpA, MASMEC SpA, Centro Studi Componenti per Veicoli SpA, GETRAG SpA, FPT Industrial SpA

In qualità di Digital Innovation Hub (DIH) della Puglia, opera in favore della digitalizzazione delle imprese del territorio coinvolgendo i principali attori dell'innovazione nell'ambito di iniziative europee, nazionali e regionali. Gli ambiti applicativi di principale interesse sono: Robotica, Manufacturing, Salute, Agri-food, Infrastrutture e Sicurezza.

È socio del Cluster Tecnologico Nazionale "Fabbrica Intellegente", aderisce alla Rete Nazionale dei DIH di Confindustria ed è presente nel catalogo europeo dei DIH in qualità di fully operational DIH.

www.medisdih.it



# Master Universitario executive in gestione della manutenzione industriale

Il tema della manutenzione degli asset industriali è uno degli elementi chiave per mantenere e migliorare il valore e la competitività delle imprese.

In questi ultimi anni l'accresciuta complessità dei sistemi tecnologici, le nuove esigenze di produttività, qualità, efficienza e flessibilità, la ricerca di sicurezza e di protezione ambientale, hanno generato **nuove sfide per il servizio manutenzione.** 

In questo contesto, il **Master Universitario in Gestione della Manutenzione Industriale** si propone l'obiettivo di formare manager di manutenzione che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i processi di manutenzione in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che la manutenzione ha sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business, di qualità, sicurezza ed efficienza, tramite la gestione dei processi di miglioramento e di ingegneria necessari per conseguirli.

Il Corso, di durata biennale, si rivolge a responsabili e professionisti operanti nell'area della manutenzione degli impianti industriali, dei sistemi infrastrutturali e di servizio, fornitori di servizi collegati. Responsabili dell'iniziativa sono il MIP-Politecnico di Milano e la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e congiunto è anche il titolo rilasciato.

Aspetto peculiare del Master meGMI è quello di rivolgersi a professionisti già operanti in una realtà aziendale o consulenziale. Per tale motivo, al fine di garantire una piena compatibilità tra attività lavorativa e frequenza alle lezioni, il Corso viene erogato con particolari modalità part-time. Inoltre, i Corsi Executive a catalogo danno l'opportunità di frequentare solo alcuni moduli del Master, per approfondire le tematiche di maggior interesse in relazione al proprio profilo professionale.

www.mip.polimi.it/megmi

http://sdm.unibg.it/megmi



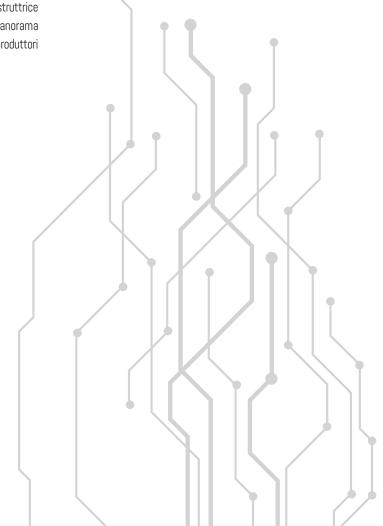
UCIMU-SISTEMI PER
PRODURRE è l'associazione
dei costruttori italiani di
macchine utensili, robot,
automazione e di prodotti a
questi ausiliari (CN, utensili,
componenti, accessori).
Rappresentante ufficiale della
categoria, UCIMU-SISTEMI

PER PRODURRE conta oggi circa duecento imprese associate cui va ascritto più del 70% del made in Italy di settore.

Nata nel 1945, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE si propone di tutelare gli interessi della categoria promuovendo la diffusione della cultura imprenditoriale con l'offerta di servizi costantemente aggiornati alle esigenze delle imprese di settore.

D'altra parte come rappresentante ufficiale dell'industria italiana di comparto, l'associazione si fa ambasciatore, in ogni parte del mondo, della più avanzata tecnologia made by Italians, espressione di uno dei settori di punta del manifatturiero italiano. Con 30.000 addetti e un fatturato che sfiora gli 8 miliardi di euro, l'industria italiana costruttrice di macchine utensile recita un ruolo di primo piano nel panorama internazionale di settore ove occupa la quarta posizione tra i produttori e la terza tra gli esportatori.

#### www.ucimu.it



# ACQUISTA

# IL VOLUME IN ANTEPRIMA

AL DESK ESTE

E RICEVI IN OMAGGIO IL MANUALE SULLA STAMPA 3D





# Il futuro della fabbrica

la via italiana per il rinascimento della manifattura.

a cura di Chiara Lupi

25,00 €

L'uscita del volume è prevista per lunedì 10 dicembre 2018

# **«IL FUTURO DELLA FABBRICA»**

#### è un libro della Collana «MANUALI DI SISTEMI&IMPRESA»

ed è una raccolta di articoli accademici inediti o già pubblicati dalla rivista Sistemi&Impresa dedicati al tema dell'innovazione tecnologica e organizzativa dell'industria italiana.

# I CONTENUTI DEL MANUALE

Prefazione

Marco Taisch - Politecnico di Milano

Come impostare un processo di digitalizzazione

Boschi, De Carolis - Politecnico di Milano

Le nuove tecnologie a supporto dello smart manufacturing

Corallo, Esposito, Mangialardi - Politecnico di Bari

Big Data e Analytics nella fabbrica connessa

Carlo Vercellis - Politecnico di Milano

Evoluzione dei processi di progettazione

Sergio Terzi - Politecnico di Milano

Robotica e collaborazione uomo-macchina

Paolo Rocco - Politecnico di Milano

Intelligenza artificiale e gli impatti in manifattura

Giovanni Vaia - Università di Venezia

La sicurezza delle informazioni nella fabbrica connessa

Marcello Pogliani - Politecnico di Milano

Ridisegnare i processi della supply chain

Antonio Rizzi - Università di Parma

Linee strategiche per l'utilizzo di BlockChain

Francesco Venier - MIB Trieste School of management

Il reshoring manifatturiero

Luciano Fratocchi - Università dell'Aquila

Neomerci per le neofabbriche

Flaviano Celaschi - Università di Bologna

La quarta rivoluzione industriale e gli impatti sul lavoro dell'uomo

Giorgio Vernoni - Centro Einaudi

Sviluppo di nuove competenze

Paola Fantini - Politecnico di Milano

Evoluzione della contrattazione

Marco Bentivogli - CISL

Quale evoluzione del manifatturiero per le aziende familiari?

Alfredo De Massis - Università di Bolzano

# L'EVENTO È STATO ORGANIZZATO DA









## EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università.** 

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori** e **manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri.** 

#### RIVISTE

**Sistemi&Impresa** approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

**Sviluppo&Organizzazione** rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

**Persone&Conoscenze** offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

**Libri e Manuali** – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

#### INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: convegni, seminari e tavole rotonde. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste, cuore dei contatti del database ESTE.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

#### SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attAività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.