ESTE
Cultura d'impresa presenta l'evento

Wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

MILANO – 12 e 13 giugno 2018 – Hotel Melià

PARTNER

Up Day Welfare

SPONSOR

Amisura CONSULENZA
HermanMiller
Humanscale
NATKED BACK TO YOUR NATURE
Welfare Pellegrini
WELL WORK BENESSERE AL LAVORO

ESPOSITORI

amilon DIGITAL REWARDS AND GIFTING
ARGENTA
CIRFOOD
BLU BE. WORK, LIVE, BE MORE
Edenred
RWA CONSULTING
TECHNOGYM The Wellness Company
timeswapp
INAZ
welfare 4 you
Welfood

CONTENT PARTNER

bianchidorta
JOINTLY
VALORE WELFARE
Variazioni

PARTNER TECNICO

FIVE Fabbrica Italiana Veicoli Elettr

MEDIA PARTNER

Avvenire
PERCORSI DI secondo welfare
Tuttowelfare.info
VITA

GLI SPAZI DELL'EVENTO

1 TECHNOGYM
2 AMISURA CONSULENZA
3 PELLEGRINI SPA
4 HERMAN MILLER
5 BLUBE – CIR FOOD
6 TIME SWAPP – INAZ
7 AMILON
8 WELFARE4YOU
9 DAY WELFARE
10 WELL-WORK
11 ARGENTA
12 HUMANSCALE
13 TUTTOWELFARE
14 WELFOOD
15 RWA CONSULTING
16 EDENRED
17 ESTE

GLI ATTI DEL CONVEGNO

Le due giornate di incontro prevedono uno sviluppo molto articolato dei contenuti.
In questo documento trovate la piantina con **gli spazi dell'evento**, l'**agenda** e il **profilo di relatori, partner, sponsor, espositori, content partner, partner tecnici e media partner.**

Affrontare il tema del **benessere organizzativo** e del **welfare aziendale** in modo organico richiede un'analisi di molteplici argomenti che riguardano la società, la persona, il luogo di lavoro con l'utilizzo dei suoi spazi, l'analisi dei bisogni delle persone e il significato che vogliamo dare allo star bene in azienda.

Il contenuti che emergeranno dai lavori saranno raccolti in un volume della collana i *Quaderni di Sviluppo&Organizzazione* che uscirà dopo l'estate.

Prenota allo stand ESTE la tua copia al prezzo speciale di euro 20,00.

IL TEMA

Stare bene al lavoro è il tema di **Wellfeel**, l'evento **dedicato a chi si occupa di gestire il benessere** delle persone in azienda.

Lo scenario socio-economico – in particolare **la crisi del Welfare State** – insieme con i recenti incentivi fiscali introdotti dalla **legge di Stabilità 2016** hanno offerto impulso all'erogazione di **benefit e servizi** da parte delle imprese. Eppure c'è ancora margine per innovare.

Ma non si tratta di ragionare solo di **impatti organizzativi** e di **dinamiche fiscali** legati al **welfare**: i territori da esplorare in ambito **benessere organizzativo** sono ancora sterminati. Wellfeel è un'opportunità per confrontarsi su come far star bene le persone al lavoro e dei rapporti **tra dipendenti e organizzazioni**, superando il perimetro dell'azienda per creare **nuove sinergie con la comunità**.

CONDUCE

Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*. Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager.*

AGENDA – MARTEDÌ 12 GIUGNO

08.30 Welcome Coffee

L'evoluzione del contesto economico e sociale

09.30 *Rimettere in relazione positiva demografia, welfare e sviluppo*
Alessandro Rosina, professore ordinario di demografia – **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

09.50 TAVOLA ROTONDA: Le trasformazioni economiche e sociali del nostro tempo: l'equilibrio tra la vita e la produttività
Partecipano:
Marco Borgo, responsabile del personale e responsabile legale – **SIDERFORGEROSSI GROUP**
Luigi Campagna, docente MIP – **POLITECNICO DI MILANO**
Elisabetta Dallavalle, nim inclusion & wellbeing champion e company welfare manager **GRUPPO NESTLÉ**
Mauro Grana, direttore operation – **GRUPPO ORANGE 1**
Modera: **Elisabetta Soglio**, responsabile Buone Notizie – **CORRIERE DELLA SERA**

10.40 *Le trasformazioni del welfare aziendale*
Paolo Gardenghi, responsabile area welfare aziendale – **DAY WELFARE**

11.00 Coffee break e visita agli stand

La valorizzazione della persona

11.45 *Il ben-essere che passa dalla fioritura umana: il nuovo ruolo etico delle aziende*
Stefano Zamagni, docente di economia politica – **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E JOHNS HOPKINS UNIVERSITY** e co-fondatore – **SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE**

12.05 *Ecosistema benessere: dalla "lampadina a incadescenza" alla "lampadina led"*
Luciano Mancini, partner – **AMISURA CONSULENZA**

12.25 TAVOLA ROTONDA: Welfare generativo, la dimensione etica del benessere
Partecipano:
Ethel Brezzo, hr manager – **GALLERIE COMMERCIALI ITALIA**
Paolo Cristofori, direttore operativo – **FRUTTAGEL**
Francesca Rizzi, amministratore delegato – **JOINTLY – IL WELFARE CONDIVISO**
Rossella Sobrero, presidente – **KOINÈTICA** e docente – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**
Modera: **Francesco Riccardi**, caporedattore centrale – **AVVENIRE**

13.05 *Work Smart, Feel Well: lavorare bene per sentirsi meglio*
Arianna Visentini, presidente e consulente senior smart working – **VARIAZIONI**

13.25 Lunch a buffet e visita agli stand

Lo spazio di lavoro

14.40 *Habitat che generano creatività e benessere. Perché conviene investire negli spazi di lavoro*
Elena Granata, docente dipartimento di architettura e studi urbani – **POLITECNICO DI MILANO E SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE**

15.00 *Living Office*
Mario Colombo, sales director Iberia, Italy, East Mediterranean – **HERMAN MILLER**

15.20 *L'ergonomia nei luoghi di lavoro – Un approccio sistemico*
Piero Cutilli, docente di ergonomia – **ISIA ROMA DESIGN**

15.40 *Smart Working - Lavoro Agile: una visione produttiva e socialmente utile, ma quanti ne saranno favoriti?*
Luciano Guglielmini, country manager Italia, Turchia, Grecia e Malta – **HUMANSCALE**

16.00 Coffee break e visita agli stand

16.30 *Aiuto, mi si sono ristretti i telomeri*
Diego Parassole, stand-up comedian, formatore, coach e istruttore di mindfullness

Lo smart working

16.50 *Smart Working: strumento per l'innovazione dei processi organizzativi*
Elena Barazzetta, ricercatrice – **PERCORSI DI SECONDO WELFARE**

17.10 TAVOLA ROTONDA: Nuove modalità organizzative, nuovi spazi
Partecipano:
Michele Aruanno, architect, chairman & founder – **GTP | GRUPPO THEMA PROGETTI**
Emanuele Dagnino, ricercatore – **ADAPT**
Carlo Nardi, direttore hr – **AIM VICENZA**
Modera: **Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

17.50 Fine lavori prima giornata

AGENDA – MERCOLEDÌ 13 GIUGNO

08.30 Welcome Coffee

I nuovi bisogni e le risposte del welfare aziendale

09.30 *L'evoluzione del welfare aziendale alla luce di invecchiamento e nuovi bisogni*
Franca Maino, direttrice – **LABORATORIO PERCORSI DI SECONDO WELFARE** e ricercatrice presso il dipartimento di scienze sociali e politiche – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

10.00 *I caratteri distintivi dell'offerta Pellegrini*
Valentina Pellegrini, vicepresidente – **PELLEGRINI SPA**

10.20 TAVOLA ROTONDA: Il welfare aziendale guarda al futuro
Partecipano:
Demis Diotallevi, CFO & deputy CEO – **GRUPPO SOCIETÀ GAS RIMINI**
Martina Tombari, responsabile cgm welfare – **GRUPPO COOPERATIVO CGM**
Maurizio Tosi, coordinatore del welfare aziendale – **MICHELIN**
Modera: **Riccardo Bonacina**, direttore responsabile – **VITA**

11.00 Coffee break e visita agli stand

Il ruolo dei provider

11.45 *Il ruolo dei provider nella crescita del mercato del welfare aziendale: analisi critiche e opportunità per potenziarne lo sviluppo*
Luca Pesenti, ricercatore di sociologia generale nella facoltà di scienze politiche e sociali **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

12.05 *Consulenza, tecnologia e supporto. Well-Work, il Welfare aziendale che fa bene, il Welfare aziendale fatto bene*
Gianluca Brizio, responsabile area legale/operations – **WELL-WORK**

12.25 TAVOLA ROTONDA: un nuovo modello di governance: dalla gestione alla valorizzazione delle persone
Partecipano:
Massimo Luksch, human resources director – **VOLVO ITALIA**
Katia Sagrafena, co-founder e direttrice del personale – **VETRYA**
Modera: **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

13.00 Lunch a buffet e visita agli stand

Mens sana in "corporate" sano

14.15 *#INGAMBA*
Fabrizio Macchi, atleta, coach e imprenditore

14.35 TAVOLA ROTONDA: Benessere al lavoro: come coltivare l'energia organizzativa
Partecipano:
Franco Tagliente, responsabile welfare – **ECORNATURASÌ**
Monica Carta, head of international social dialogue, welfare & people care – **UNICREDIT**
Modera: **Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

15.20 *Natked: è salute e benessere per la tua azienda con pratiche innovative sempre all'avanguardia*
Gianluca De Benedictis, osteopata, preparatore atletico, educatore alimentare, fondatore e direttore tecnico – **NATKED, NK GROUP**
Lucia Giorgetti, atleta e trainer funzionale – **NATKED, NK GROUP**
Modera: **Giacomo Catano**, co-fondatore e amministratore delegato – **NATKED, NK GROUP**

15.40 Coffee break e visita agli stand

16.10 SESSIONI PARALLELE DI APPROFONDIMENTO

17.30 ESTRAZIONE PREMIO TRA I PARTECIPANTI

(Leggi in ultima pagina le istruzioni per partecipare)

AGENDA – MERCOLEDÌ 13 GIUGNO

SESSIONI PARALLELE POMERIDIANE

Un nuovo modello di relazioni industriali: le opportunità della contrattazione
Sala Turchese, piano –1

Ne parleremo con:

Paola Gilardoni, segretario – **CISL LOMBARDIA**
Stefano Passerini, responsabile area sindacale – **ASSOLOMBARDA**
Armando Tursi, avvocato lavorista e professore ordinario di diritto del lavoro – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**
Filippo Villa, HR industrial relations & employees service – **WHIRLPOOL**

Modera: **Lucio Chiappa**, amministratore delegato – **TUTTOWELFARE**

I "big data" del welfare aziendale
Sala Plenaria, piano terra

Ne parleremo con:

Andrea Biancini, direttore risorse umane – **RETI SPA**
Marco Bianco, direttore del personale – **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**
Pasquale Cormio, responsabile sviluppo risorse umane – **GRUPPO HELVETIA ITALIA**
Paolo Gardenghi, responsabile area welfare aziendale – **DAY WELFARE**
Alessandro Ruberti, Blockchain e Data scientist

Modera: **Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

Le dinamiche di partecipazione tra produttività e innovazione organizzativa
Sala Cristallo, piano –1

Ne parleremo con:

Pasquale Del Buono, industrial & employee relations manager – **FEDERAZIONE BCC EMILIA ROMAGNA**
Roberto Ferrari, partner – **ISMO** e curatore del volume "Partecipazione dei lavoratori alla gestione dell'impresa" **EDIZIONI GUERINI**

L'Azienda come casa tua
Stefano Peverelli, responsabile produzione e pubbliche relazioni – **PEVERELLI**

Welfare Aziendale e Partecipazione nel nuovo scenario delle Relazioni Industriali
Giovanni Scansani, amministratore unico e co-founder – **VALORE WELFARE**

Modera: **Elisabetta De Luca**, redattrice – **ESTE**

I RELATORI

Michele Aruanno, architect, chairman & founder – **GTP | GRUPPO THEMA PROGETTI**

Michele Aruanno, laureatosi nel 1981 in Architettura presso il Politecnico di Torino, è socio fondatore e presidente di gtp | gruppo thema progetti, design firm torinese tra le prime 100 italiane, attiva dal 1977 su temi dell'architettura, del design, della comunicazione d'impresa ed in particolare nei servizi di ricerca strategica, concept, progettazione, management, consulting, rivolti a clienti corporate pubblici e privati nei mercati offices, retail, brand design, products, smart technologies, smart cities.

Elena Barazzetta, ricercatrice – **PERCORSI DI SECONDO WELFARE**

Elena Barazzetta è ricercatrice all'interno del progetto "Percorsi di secondo welfare" del Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi per il quale sta attualmente collaborando alla stesura del Terzo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2017. Nel suo lavoro di ricerca si occupa principalmente di welfare aziendale, smart working e conciliazione vita-lavoro.

Sulle stesse tematiche affianca inoltre enti privati e pubblici attraverso attività di consulenza. In particolare, all'interno del Piano di Conciliazione Territoriale di ASL Milano 2015 – 2016, ha affiancato l'Agenzia per la Conciliazione dell'ASL nelle attività di coordinamento e gestione dei soggetti pubblici e privati aderenti alla Rete e nel 2017 ha supportato ATS Milano nella stesura del Piano Territoriale di Conciliazione 2017-2018. Nel 2016, per conto del Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha collaborato alla ricerca e valutazione delle Intese Conciliazione Vita-Lavoro siglate dal Dipartimento Pari Opportunità con le Regioni Italiane nelle biennalità 2010-2012 e 2013-2015.

Pubblicazioni con ESTE: La legge sullo smart working: azienda e dipendenti sempre più protagonisti del benessere organizzativo, in F. Maino (a cura di), Welfare aziendale tra dimensione organizzativa e cura della persona, «*I quaderni di Sviluppo&Organizzazione*», n. 23.

Smart working per la conciliazione vita-lavoro. Una strategia win-win nell'evoluzione della cultura del lavoro flessibile, in F. Maino, G. Mallone (a cura di), Dall'azienda al territorio. Le PMI incontrano il welfare, «*I quaderni di Sviluppo&Organizzazione*», n. 21.

Andrea Biancini, direttore risorse umane – **RETI SPA**

Dopo un'esperienza decennale nella gestione di progetti IT, Andrea ha sviluppato la sua carriera su temi di gestione, controllo e pianificazione di budget, portafoglio progetti e risorse. Dopo la sua laurea in informatica, Andrea ha conseguito una seconda laurea in psicologia. Questa doppia competenza e l'esperienza professionale, hanno permesso ad Andrea di assumere ruoli di responsabilità della direzione risorse umane.

Oggi, Andrea Biancini è Direttore HR per Reti SpA, una società di consulenza informatica che oggi conta circa 300 collaboratori. Nel suo ruolo, Andrea si è occupato di arrivare e strutturare la funzione risorse umane. Oggi le risorse umane in Reti si occupano di gestire l'attrazione e l'inserimento di risorse; lo sviluppo, la crescita e la formazione interna delle risorse; le politiche di retention e di gestione del personale; le attività formative con istituzioni scolastiche sul territorio per formare i professionisti del futuro.

Marco Bianco, direttore del personale – **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

Da settembre 2015 ad oggi, Direttore Risorse Umane Università Cattolica del Sacro Cuore e Fondazione EDUCatt (Ente per il diritto allo studio).
Da settembre 2008 ad agosto 2015, Direttore Risorse Umane Sedi Padane Università Cattolica del Sacro Cuore e Fondazione EDUCatt (Ente per il diritto allo studio).
Da gennaio 2001 ad agosto 2008 Gruppo Mediaset con i seguenti ruoli:
gennaio 2004 – agosto 2008, Direttore del Personale della società Videotime SpA. Responsabilità delle sedi di Milano, Roma e sedi Regionali (circa 1.200 dipendenti). Collaboratori diretti 4
Dicembre 2001-dicembre 2003, Responsabile del personale di Videotime SpA sede di Roma, di Elettronica Industriale SpA sede regionale di Roma e della Direzione Logistica di RTI – Milano.
Collaboratori diretti 2
gennaio-novembre 2001, Responsabile del personale di Elettronica Industriale SpA (Sede di Lissone e sedi regionali nord Italia) e della Direzione Logistica di RTI - Milano.
1993 – 2000, Responsabile del personale di Area della Divisione Ipermercati della GS S.p.A acquisito nel marzo 1999 dal Gruppo Carrefour (34 Ipermercati).
1992, Responsabile del personale del territorio Lazio/Sardegna della Società Standa S.p.A. (12 unità tradizionali, 3 Iper Standa, 1 Centro Distribuzione).
1991, Assistente al Responsabile Marketing per i beni di largo consumo per il territorio Lazio/Sardegna della Società Standa S.p.A.

Riccardo Bonacina, direttore editoriale – **VITA**

Giornalista dal 1985, nel gennaio 1990 è chiamato alla Fininvest come caporedattore delle news per preparare il primo TG delle reti private, Studio Aperto. Dall'aprile 1991 è in Rai dove crea la prima testata di informazione sociale quotidiana, 'Il coraggio di vivere', in onda su Rai 2, con l'obiettivo di dare voce al variegato mondo del volontariato e delle emergenze sociali. Nell'ottobre 1994 fonda la società editoriale che pubblica 'Vita', settimanale dedicato interamente a chi fa volontariato, di cui assume la direzione. Nel 2012 il settimanale diviene un quotidiano online (www.vita.it) e mensile cartaceo di cui riassume la direzione editoriale dopo aver ceduto dal 2001 a Giuseppe Frangi la direzione dei contenuti. Nel gennaio 2005 promuove il progetto di un mensile della società di mezzo, 'Communitas' che vedrà la luce nel febbraio 2005.

Marco Borgo, responsabile del personale e responsabile legale – **SIDERFORGEROSSI GROUP**

Marco Borgo, Hr Siderforgerossi Group spa. Dopo una formazione classica e una laurea in giurisprudenza, frequenta vari studi legali di Vicenza. Successivamente lavora in diverse aziende fino a diventare, nel 2009, Hr manager e Legal presso Forgerossi spa e, a seguito della fusione con Siderforge srl, Direttore Risorse Umane di Siderforgerossi Group spa. Si riconosce nella frase di Henry Ford: "le due cose più importanti non compaiono nel bilancio di una impresa: la sua reputazione e i suoi uomini"; il Responsabile Risorse Umane deve coltivare entrambe.

Ethel Brezzo, hr manager – **GALLERIE COMMERCIALI ITALIA**

Laureata in Giurisprudenza nel 1995 presso l'Universitas Studiorum Mediolanensis, Ethel Brezzo si perfeziona grazie una borsa di studio per il master IFOA 'Manager di centro commerciale'. A metà degli Anni 90 – momento cruciale in cui i grandi shopping center stanno rivoluzionando i ruoli e le competenze del commercio italiano – Ethel ha l'opportunità di entrare in questo settore attraverso una società leader nella gestione di centri commerciali e complessi polifunzionali. Da febbraio 2017 ricopre in Gallerie Commerciali Italia (gruppo Immochan) il ruolo di HR Manager, con l'obiettivo primario di creare e sviluppare un vero Progetto Umano attraverso un welfare a 360° che coinvolga tutti i collaboratori.

Gianluca Brizio, responsabile area legale/operations – **WELL-WORK**

Laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Torino, la sua carriera inizia con la Pratica Forense, si evolve con l'iscrizione all'albo degli Avvocati di Asti e Cuneo e prosegue come Giurista d'Impresa presso una Multinazionale Americana. Nel 2017, entra a far parte della Well-work, entusiasta del progetto ambizioso e stimolante in cui viene fin da subito coinvolto e diviene Responsabile dell'Area Legale e delle Operations gestendo il team della Filiale in provincia di Cuneo.

Luigi Campagna, docente MIP – **POLITECNICO DI MILANO**

Luigi Campagna Amministratore Delegato di Meta Governance & Innovation Studio , docente di Sistemi Organizzativi nel corso di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, Adjunct Professor MIP School of Management , co-autore de "Le leve dell'innovazione" Milano, 2017.

Monica Carta, head of international social dialogue, welfare & people care – **UNICREDIT**

Monica Carta è la Responsabile del Welfare & People Care e delle Relazioni Industriali Internazionali del Gruppo UniCredit da gennaio 2016. Dopo gli studi in Giurisprudenza, dal 2000 ha maturato una significativa esperienza in ambito HR, ricoprendo ruoli con responsabilità crescenti in ambito di gestione delle Risorse Umane all'interno di UniCredit. La passione per lo sviluppo professionale e il change management le ha permesso di agire ruoli di rilievo in qualità di trainer e coach, in diversi progetti sia in Italia che all'estero. 44 anni, sposata con un figlio di 6 anni, vive e lavora tra Milano e Torino.

Giacomo Catano, co-fondatore e amministratore delegato – **NATKED, NK GROUP**

53 anni, laurea in Business Administration presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, imprenditore e manager con carriera ventennale nei media ed editoria con competenze di marketing e di gestione. Consulente aziendale e senior advisor, già Amministratore Delegato dell'Editoriale Veneto, di RCS Sport e Direttore Generale della Gazzetta dello Sport.

Lucio Chiappa, amministratore delegato – **TUTTOWELFARE**

Lucio Chiappa è socio fondatore di ecomunicare, agenzia milanese di advertising e media relation. Ha svolto la sua carriera professionale in Young & Rubicam, Gavino Sanna Associati e BGS-D'ARCY. Si occupa di strategie di comunicazione per importanti marchi nazionali ed internazionali nell'ambito assicurativo, finanziario e del largo consumo.

Negli ultimi anni ha sviluppato esperienze significative nell'ambito del brand content ed oggi è Partner e AD di Tuttowelfare.info, la prima testata giornalistica interamente dedicata al welfare.

È Visitor Professor al Master di primo livello inMarketing Management per l'Impresa Internazionale nell'era dei New Media e del Digital Marketing all'Università degli Studi di Bergamo – Facoltà di Economia.

Mario Colombo, direttore commerciale – **HERMAN MILLER**

Mario è nato in una città sul lago di Como, e completa la sua formazione in quella regione.
Dopo aver lavorato come progettista tecnico per installazioni elettriche, intraprende un'altra esperienza nel ruolo di project manager nel settore termoidraulico.
In qualche modo, l'attrazione per le vendite diventa predominante.
Mario si è specializzato nella vendita di beni industriali durevoli e dopo alcuni anni nel settore delle porte e delle chiusure industriali approda nel team vendite di Herman Miller Italia. Ha lavorato come Key Account per il mercato Italiano, Sales manager per l'East Mediterranean region e ad oggi si occupa della direzione commerciale nell'area Mediterranea per Herman Miller.
Mario è interessato a sviluppare rapporti con clienti, rivenditori, A & D, appartenenti a diverse culture e paesi perché crede che la comprensione della diversità nel mondo possa essere la chiave per ottenere molti buoni sviluppi in tutti i campi. La corsa e il nuoto sono sport preferiti, ma è appassionato anche di arti figurative, film e musica.

Pasquale Cormio, responsabile sviluppo risorse umane – **GRUPPO HELVETIA ITALIA**

Laurea in Economia e Commercio e diploma in Gestione d'Impresa MIP Politecnico di Milano. Ha lavorato in importanti Gruppi assicurativi come RAS, AURORA (in cui ha curato tutta l'attività finalizzata all'integrazione culturale a seguito di operazioni di M&A) ed HELVETIA, ricoprendo diversi incarichi di responsabilità.
Formatore e docente. Ha insegnato in varie scuole manageriali, tra le quali SDA Bocconi, CINEAS Politecnico di Milano, Università di Parma.
Autore di diverse pubblicazioni, tra cui "La professione di intermediario assicurativo"
In ANIA fa parte del GDL Formazione strategica e Nuovi modelli distributivi.
Appassionato di sfide, ha realizzato progetti a forte impatto positivo.
Per Pasquale l'HR è una delle leve più importanti per agire il cambiamento sia operativo sia culturale. La differenza è nel commitment e nel credere in ciò che si fa. Qualsiasi azione deve portare beneficio all'Azienda, al Cliente, al Collega. I corsi di Formazione non devono essere belli, devono essere utili. È in procinto di auto pubblicare un libro (La danza del vento - in viaggio verso la serenità) che ha scritto durante i viaggi in metropolitana. L'edizione di stampa sarà totalmente a beneficio di "La stella di Lorenzo" Onlus. http://www.lastelladilorenzo.org/

Paolo Cristofori, direttore operativo – **FRUTTAGEL**

Paolo Cristofori, 50 anni, laureato in Giurisprudenza e abilitato alla professione di Avvocato, ha iniziato la propria attività professionale in Legacoop Ferrara nel 1997, occupandosi di Legislazione del lavoro e Relazioni Industriali, partecipando, a nome dell'Associazione di Rappresentanza, al rinnovo di Contratti di Lavoro Nazionali e Territoriali. Entrato in Fruttagel nel 2006 in qualità di Responsabile del Personale, è divenuto nel 2009 Direttore RU e Organizzazione, cui dal 2014 si è aggiunta l'attività di coordinamento delle altre Direzioni Aziendali per entrambi gli stabilimenti di Alfonsine (Ra) e Larino (CB). Dallo stesso periodo si è occupato direttamente anche di progetti aziendali dedicati al benessere organizzativo e al Welfare aziendale. Da gennaio 2018 ricopre il ruolo di Direttore Operativo con diretta responsabilità su tutte le funzioni aziendali.

Piero Cutilli, docente di ergonomia – **ISIA ROMA DESIGN**

Piero Cutilli lavora dal 1976 come libero professionista nei settori dell'ergonomia, analisi ambientale, progettazione ergonomica e di sicurezza di impianti processi lavorativi e aree di lavoro industriali e d'ufficio.
Ha effettuato lavori di analisi, ricerca, progettazione per diverse aziende nei settori del terziario, siderurgico, chimico, meccanico e cantieristico e per istituzioni di servizio pubbliche e private. È professore di ergonomia presso le Università ISIA Roma Design, ISIA Pescara Design (entrambe MIUR) e la sede staccata di Pordenone. È stato professore a contratto di ergonomia all'Università "La Sapienza" di Roma.
È docente di ergonomia per i vari corsi di aggiornamento per Responsabili Servizio Prevenzione e Protezione. È consulente di ergonomia per la Camera dei Deputati.
È iscritto alla S.I.E. Società Italiana di Ergonomia dal 1983 a tutt'oggi; ha fondato nel 1991 la Sezione Territoriale Lazio e ne è stato primo Presidente fino al 1996; è stato membro del Direttivo Nazionale della SIE stessa; Socio ADI - Associazione per il Disegno Industriale dal 1991 fino agli anni 2000. Ha il titolo di Ergonomo Certificato della SIE e quello di Ergonomo Europeo-EurErg del CREE dal 1997 a tutt'oggi. Fa parte, ed in alcuni casi è responsabile, dei Servizi di Prevenzione e Protezione di Aziende ed Enti pubblici e privati. Effettua corsi di formazione in relazione a quanto disposto dal D. Lgs. 81/08 sulla sicurezza e salute dei lavoratori sul luogo di lavoro e dall'accordo Stato/Regioni del 7 luglio 2016. È stato socio fondatore e partner di ERGOTEAM srl, società che dal 1994 al 2017 ha operato nel campo della ergonomia e della sicurezza.

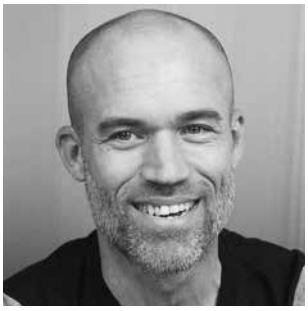
Emanuele Dagnino, ricercatore – **ADAPT**

Emanuele Dagnino è dottore di ricerca in Formazione della persona e mercato del lavoro (Università degli Studi di Bergamo) con una tesi relativa al rapporto tra diritto del lavoro e nuove tecnologie. È cultore della materia di Diritto del mercato del lavoro presso l'Università degli Studi di Bergamo. È stato visiting researcher presso la UCLA School of Law di Los Angeles. È membro delle redazioni delle riviste scientifiche Diritto delle relazioni industriali (Giuffrè) e Professionalità studi (Studium). È stato relatore presso convegni italiani e internazionali e ha svolto attività di docenza per professionisti sulle tematiche del diritto del lavoro. È membro e coordinatore del gruppo di lavoro che cura l'Osservatorio ADAPT sullo Smart Working, che a partire dal 2015 si è concentrato sull'analisi ed il commento delle dinamiche relative al lavoro agile. È autore di numerose pubblicazioni relative al diritto del lavoro. Ha riservato una particolare attenzione alle tematiche relative alla trasformazione tecnologica del lavoro. In questo ambito è co-autore del volume Guida pratica al lavoro agile dopo la legge n. 81/2017, ADAPT University Press 2017.

Elisabetta Dallavalle, nim inclusion & wellbeing champion e company welfare manager – **GRUPPO NESTLÉ**

Elisabetta Dallavalle, Responsabile Company Welfare, Gruppo Nestlé Italia coraggiosa e ambiziosa professionista, milanese, madre di Francesca e Giulia, in Nestlé dal 1991. Un percorso lungo e variegato, permeato da tanta passione e dedizione. Non nega che ci sono stati vincoli e stereotipi da superare. Arrivare infatti ad occuparsi di benessere della persona rispetto ad una cultura che in Italia ancora non è totalmente pronta a riconoscere il tema come motore del cambiamento, non è cosa semplice.
A parte l'inciso di orgoglio di occuparsi per il Gruppo Nestlé in Italia di una tematica così importante, la sua avventura in Nestlé inizia nel 1991 in seguito all'acquisizione delle Industrie Buitoni-Perugina, entrata nell'Area Finanza e controllo ricopre diversi ruoli da ultimo quello di Responsabile della Centrale Rischi & Assistant al Credit Manager di Gruppo. Nel 2000, l'incontro con capi illuminati le permette di entrare nell'Area Risorse umane e poi Corporate Affairs, dove si è occupata della Comunicazione interna di Nestlé Italiana. È proprio in questa posizione che inizia ad occuparsi e appassionarsi delle tematiche relative alla conciliazione vita-lavoro. E infatti del 2004, l'implementazione dell'Asilo Nido aziendale di Milano e della Palestra aziendale, progetto, quest'ultimo attivato in Partnership con il Club Canottieri Olona. L'esperienza in Corporate Affairs, l'ha formata ed arricchita come persona e come professionista, preparandola all'attuale ruolo di Responsabile Company Welfare del Gruppo Nestlé Italia.

Gianluca De Benedictis, osteopata, preparatore atletico, educatore alimentare, fondatore e direttore tecnico



NATKED, NK GROUP
42 anni, ideatore del metodo e guida tecnica dell'attività.
Formazione osteopatica connettivale, insegna attività fisiche di anatomia esperienziale. Educatore Posturale ed
Alimentare. Functional Trainer Pilates e Prasara Yoga.

Pasquale Del Buono, industrial & employee relations manager – **FEDERAZIONE BCC EMILIA ROMAGNA**

Lavora nell'ambito HR da oltre 10 anni, occupandosi principalmente di relazioni industriali e del lavoro. Durante la sua esperienza professionale, ha lavorato per diverse imprese di medie dimensioni, tra cui aziende operanti nel campo dei servizi alla persona, della metalmeccanica, della chimica, della logistica e dell'IT. Per esse ha gestito la negoziazione, la redazione e l'implementazione dei contratti collettivi di secondo livello, si è occupato di sistemi di remunerazione variabile, di regolamentazione aziendale, di gestione dei provvedimenti disciplinari, dei contenziosi e, talvolta, di procedure collettive per l'accesso agli ammortizzatori sociali.
Nel 2010 è entrato in Federazione delle Banche di Credito Cooperativo, dove si è occupato di contrattazione collettiva regionale, di politiche remunerative, di riorganizzazione, di fusioni e di ritrutturazione, perseguendo principalmente i seguenti obiettivi: ricercare soluzioni che favoriscano una maggiore flessibilità e celerità organizzativa, ridurre i costi del personale, promuovere il ricambio generazionale, ricercare soluzioni per alleviare l'impatto sulle persone e sull'ambiente degli spostamenti di lunga distanza, tracciare nuovi percorsi di riqualificazione professionale, introdurre strumenti di welfare aziendale, implementare misure di work/life balance e di smart working.
Persegue un approccio alle relazioni con il personale teso alla lealtà, al coinvolgimento e alla responsabilizzazione, provando a conciliare, quando non sia possibile far coincidere, gli interessi di business con gli interessi delle singole persone.

Demis Diotallevi, CFO & deputy CEO – **GRUPPO SOCIETÀ GAS RIMINI**

Entra in Gruppo SGR – Società Gas Rimini S.p.A. nel 1999 all'interno del quale, partendo dall'Area Amministrazione Finanza e Controllo nel tempo diventa prima Responsabile del Bilancio e del Controllo di Gestione, quindi CFO, ruolo che mantiene assieme a quello di Deputy CEO. Si occupa principalmente di Strategia, Finance, M&A, Business Developement, Strategica Human Resource Management. È Consigliere Esecutivo nelle società del Gruppo e in alcune rivesta la carica di Presidente.
Laureato in Economia cum laude nel 1998 all'Università di Urbino (nel 2016 viene nominato Alumnus dell'Anno), consegue l'Executive MBA in Bocconi cum laude nel 2006 e si specializza in negoziazione strategica alla Harvard Business School nel 2012.

Roberto Ferrari, partner – **ISMO** e curatore del volume "La partecipazione dei lavoratori alla gestione dell'impresa"

EDIZIONI GUERINI

Roberto Ferrari ha esperienza pluriennale dapprima come professional, poi come HR manager in imprese multinazionali italiane, americane e giapponesi.
Collabora con riviste specialistiche su tematiche relative allo sviluppo organizzativo.
È Senior Partner di ISMO e Responsabile dell'Area Sistemi manageriali e Servizi HR alle Imprese.
È Direttore del Master "Professione Personale".

Paolo Gardenghi, responsabile area welfare aziendale – **DAY WELFARE**

Laureato in Scienza Statistiche Demografiche ed Attuariali presso l'Università di Bologna, dopo una breve esperienza come consulente finanziario si dedica alla consulenza di direzione.
Dal 1996 al 2017, come libero professionista si occupa di organizzazione, qualità, salute e sicurezza, responsabilità sociale, benessere organizzativo e welfare aziendale in qualità di consulente, docente ed auditor, prevalentemente nel comparto dei servizi sociali.
L'attività svolta nel campo della responsabilità sociale lo porta ad operare anche in Bulgaria ed Albania. Partecipa a diversi processi di normazione condotti da UNI nell'ambito dei servizi socio sanitari. Dal 2007 collabora con DAY Gruppo UP; prima come consulente poi, dal 2017, alle dirette dipendenze della società.
Attualmente ricopre il ruolo di Responsabile dell'Area Welfare Aziendale in DAY di cui è anche referente per la certificazione SA8000 e per la responsabilità sociale d'impresa.

Paola Gilardoni, segretario – **CISL LOMBARDIA**

È segretario regionale della CISL Lombardia con delega alla Fragilità sociale e servizi sociali per la famiglia, la maternità e l'infanzia, Welfare contrattuale, aziendale e territoriale, Conciliazione e pari opportunità, Contrattazione regionale e locale in ambito sociale e alla Previdenza pubblica e integrativa.
Ha conseguito la laurea presso la facoltà di Scienze politiche all'Università degli Studi di Milano. Ha operato come educatore presso l'IRCSS (istituto scientifico italiano per la ricerca e la riabilitazione nell'ambito dell'età evolutiva) Eugenio Medea. Dopo un'esperienza in segreteria provinciale della Funzione Pubblica della Cisl di Lecco, e di Monza, è stata segretario dell'unione territoriale di Monza e Brianza. Dal 2008 al 2011 è stata segretario regionale della FP Cisl Lombardia seguendo il comparto della Sanità pubblica e privata.

Lucia Giorgetti, atleta e trainer funzionale – **NATKED, NK GROUP**

Appassionata di sport ha incominciato da piccola con le gare di sci e la ginnastica. Dai 19 anni si dedica alle gare in barca a vela, trasformando una passione in un lavoro e diventando un atleta di professione. Esperta di pole dance, nella sua forma più acrobatica, e di Ashtanga Yoga, si è specializzata in allenamento funzionale grazie all'Academy Natked.

Mauro Grana, direttore operation – **GRUPPO ORANGE 1**

Mauro Grana 51 anni, è di origini modenesi e da vent'anni è nel gruppo Orange1 con crescenti responsabilità.
Inizia nel 1998 come socio fondatore e Amministratore Delegato di EME Kft società fondata in Ungheria per la realizzazione di avvolgimenti per motori elettrici.
Nel 2004 viene nominato Plant manager di EME SpA, azienda storica di Orange1, in occasione della costruzione del nuovo stabilimento produttivo aperto ad Arsiè vicino a Feltre (BL). Nel 2009 il gruppo intraprende un virtuoso percorso di crescita attraverso l'acquisizione di CEG srl società di Rimini. Nel 2010 viene nominato Corporate Operation Manager. A seguito delle prime acquisizioni, il business cresce a ritmi vertiginosi e viene creata la Holding Orange1 a cui fanno riferimento tutte le società acquisite negli anni recenti. Nel 2017 viene Nominato Orange1 Holding Operation Director.
Coordina da sempre la funzione HR che riporta alle Operation; in quest'ottica ha sviluppato per le società estere del gruppo percorsi motivazionali e di engagement dedicati al benessere organizzativo.

Elena Granata, docente dipartimento di architettura e studi urbani – **POLITECNICO DI MILANO E SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE**

Professore di Urbanistica al Politecnico di Milano, si occupa di città, ambiente e cambiamenti sociali. Collabora con la Scuola di Economia Civile (SEC) con attenzione alla relazione tra imprese e territorio. Autrice di libri e articoli. Fondatrice di Planet B (http://planetb.it) e direttore editoriale di cityproject.it, blog sulla città contemporanea.

Luciano Guglielmini, country manager Italia, Turchia, Grecia e Malta – **HUMANSCALE**

Esperto in materia di ergonomia del posto di lavoro, Luciano Guglielmini, promuove con crescente successo il marchio Humanscale prevalentemente in Italia ma anche in Grecia, Turchia e Malta. Guglielmini, inoltre, è associato DFA Design For All Italia e SIE Società Italiana di Ergonomia. La sua competenza è cresciuta, nel tempo, grazie al costante confronto con importanti accademici nonché con associazioni operanti a favore della tutela della salute e dell'efficienza lavorativa di chi trascorre gran parte del proprio tempo in ufficio. Il suo impegno professionale più recente, supportato da autorevoli pareri tecnico scientifici, consiste nella fattiva promozione di due importanti dispositivi progettati da Humanscale: il braccio porta video, anche multiplo, e la lampada la lavoro che utilizza LED di ultima generazione. Guglielmini si è sempre ispirato alla storica definizione che "L' Ergonomia è Antropocentrica": oggi più che mai, con la crescente evoluzione tecnologica, occorre porre "l'uomo" al centro del percorso progettuale, in particolare a livello fisiologico e non solo psicologico e che una responsabile applicazione della metodologia ergonomica può assicurare una migliore qualità della vita oltre che un'efficienza operativa decisamente maggiore.

Massimo Luksch, human resources director – **VOLVO ITALIA**

Massimo Luksch, 51 anni, Laureato in Giurisprudenza, è Direttore Risorse Umane di Volvo Italia S.p.A., di Renault Trucks Italia S.p.A., e Direttore del "HR Center of Expertise" per tutte le aziende del gruppo AB Volvo in Italia. Prima di Volvo Group ha lavorato come Direttore Risorse Umane in diverse aziende ed in diversi settori merceologici, assumendo la responsabilità anche delle funzioni "Affari Legali" e "Comunicazione".

Fabrizio Macchi, atleta, coach e imprenditore

Fabrizio Macchi è un paraciclista italiano, specializzato nelle gare su pista e su strada; vincitore di una medaglia di bronzo ai giochi Paralimpici di Atene 2004 e 15 medaglie mondiali, delle quali 2 ori. Ha vinto anche 3 maratone di New York (con le stampelle). É laureato in Fisioterapia ed è' il primo maestro di sci con disabilità diplomato alla Scuola Svizzera Sci Lugano. Perché da bambino, Fabrizio, sognava di diventare un campione dello sport e il tumore che lo ha colpito a 13 anni gli ha portato via una gamba ma non la voglia di realizzare il suo sogno. Forte della sua esperienza personale nell'affrontare la malattia, la fatica della ripresa e la vittoria, Fabrizio, mette a disposizione delle persone la sua expertise. E' fondatore di PhysioTechLab, un centro di eccellenza che propone la cura della propria persona come il modo per raggiungere la migliore qualità di vita possibile. In Azienda e nella vita privata.

Franca Maino, direttrice – **LABORATORIO PERCORSI DI SECONDO WELFARE** e ricercatrice presso il dipartimento di scienze sociali e politiche – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

Dirige il Laboratorio "Percorsi di secondo welfare" (www.secondowelfare.it) presso il Centro di ricerca Luigi Einaudi di Torino ed è ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università di Milano, dove insegna Politiche Sociali e del Lavoro e Social Innovation & Welfare Mix. È membro del Comitato di redazione di Stato e Mercato e della Rivista Italiana di Politiche Pubbliche. È membro del Comitato scientifico della Fondazione Welfare Ambrosiano (da gennaio 2014) e del Comitato scientifico di AssoPrevidenza (da giugno 2014). Tra le sue pubblicazioni più recenti si segnalano il Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia (2013) e il working paper Social Innovation Beyond the State. Italy's Secondo Welfare in a European Perspective (2014). Nel 2015 ha curato (con Maurizio Ferrera) il Secondo Rapporto sul secondo welfare in Italia (2015). Ha curato con Giulia Mallone il Quaderno n. 21 di Sviluppo&Organizzazione Dall'azienda al territorio. Le PMI incontrano il welfare (ESTE, 2015). Ha scritto con L. Bandera e C. Lodi Rizzini il volume Povertà alimentare in Italia: le risposte del secondo welfare" (Il Mulino, 2016).

Luciano Mancini, partner – **AMISURA CONSULENZA**

Laureato in Scienze Politiche a Roma e in Scienze della Comunicazione a Torino, ha trascorso quasi 20 anni all'interno di quello che oggi si chiama FCA Group, occupandosi prima di Marketing, poi di HR e chiudendo la propria vita professionale da dipendente come client leader dell'area commerciale di Isvor Fiat. Nel 2006, spinto dal desiderio di applicare le competenze acquisite anche in altri contesti, ha fondato Amisura Consulenza, insieme ad altri 4 partner, a Torino. Il nome scelto per la società vuole rappresentare la capacità di proporsi alle Aziende con progetti tailor-made che rispondano alle diverse necessità in una logica altamente personalizzata e con una forte attenzione alla Learning Experience. Uno degli ambiti di maggiore applicazione è proprio quella della formazione comportamentale, sia trasversale alle organizzazioni che rivolta alle reti commerciali.

Carlo Nardi, direttore hr – **AIM VICENZA**

Dopo aver concluso gli studi in Giurisprudenza, ha completato la pratica professionale approfondendo il Diritto del Lavoro ed il Diritto Sindacale.
Entrato in Confindustria Vicenza, e sostenuto l'esame di stato per l'abilitazione alla professione di Avvocato, si è dedicato alle Relazioni Industriali ed alla consulenza giuslavoristica.
A fine 2016 ha deciso di affrontare una nuova sfida professionale entrando a far parte del Gruppo AIM, Multiutility della Città di Vicenza, con il ruolo di Responsabile Risorse Umane ed Area Legale del Lavoro.

Diego Parassole, comico, attore ed autore teatrale polivalente, coach, istruttore di mindfulness e formatore

Particolarmente sensibile nei suoi spettacoli a temi di confine come ecologia e neuroscienze. Diplomato presso l'Accademia d'Arte Drammatica Paolo Grassi di Milano, partecipa a numerose puntate del Maurizio Costanzo Show, a diverse edizioni di Zelig, è attore e conduttore di tramissioni radiofoniche ed è ospite di diverse trasmissioni televisive (fra le quali Ballarò) e radiofoniche (Ottovolante – Radio Rai2). Ha scritto e interpretato numerosi spettacoli comici. I suoi ultimi spettacoli "Che BIO ce la mandi buona" e "I consumisti mangiano i bambini", sono legati alle tematiche dell'ambiente e del consumo. È attivo dal 1995 nel campo della formazione, anche come trainer e coach. È inoltre istruttore di mindfullness.

Stefano Passerini, responsabile area sindacale – **ASSOLOMBARDA**

Laureato in Giurisprudenza presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con indirizzo di impresa e specializzazione in diritto della previdenza sociale, master Infor in gestione HR, consulente del lavoro abilitato alla professione, mediatore professionista abilitato alla professione, direttore HR presso imprese italiane manifatturiere e presso imprese italiane di rilievo multinazionale, consulente in relazioni industriali di importanti gruppi multinazionali.
Attualmente Responsabile area sindacale di Assolombarda.

Valentina Pellegrini, vicepresidente – **PELLEGRINI SPA**

Valentina Pellegrini, classe 1981, laureata in Economia all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano è entrata in Pellegrini nel 2010 occupandosi inizialmente di Amministrazione e Personale. Dal 2014 è Vice Presidente affiancando il Presidente e fondatore Ernesto Pellegrini nella gestione dell'impresa. Nel corso del 2016 ha lanciato l'Accademia Pellegrini, che si occupa di ricerca, sviluppo e formazione. Nel 2017 ha introdotto, nell'ambito della Divisione Buoni Pasto i servizi di welfare dedicati ai dipendenti e conosciuti come "flexible benefit". Nel 2013 ha costituito con la Sua famiglia la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus che ha aperto "Ruben" il primo ristorante solidale in Italia.

Luca Pesenti, ricercatore di sociologia generale nella facoltà di scienze politiche e sociali – **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

Luca Pesenti è ricercatore di Sociologia generale nella Facoltà di Scienze Politiche e sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove insegna Sistemi di welfare comparati e Modelli, strumenti e regole del welfare. Dottore di ricerca in Sociologia economica nella Facoltà di Economia dell'Università di Brescia, dal giugno 2013 è' Direttore delle ricerche e componente del comitato scientifico dell'Osservatorio Donazione Farmaci presso la Fondazione Banco Farmaceutico. E' stato componente della Commissione nazionale d'Indagine sull'Esclusione Sociale (CIES) per il triennio 2010-2012. Ha collaborato e collabora con istituzioni pubbliche, organizzazioni no profit e profit.

La sua attività di ricerca si orienta sull'analisi degli attori attivi nell'ambito dei sistemi di welfare mix. Si occupa in particolare di indagare lo sviluppo del welfare contrattuale, con particolare attenzione all'analisi della diffusione dei diversi modelli di welfare aziendale e territoriale, nel conteso dei nuovi bisogni sociali emergenti.

Stefano Peverelli, responsabile produzione e pubbliche relazioni – **PEVERELLI**

Stefano Peverelli è nato a Milano nel 1960. Sin dagli Anni 80 ha lavorato nell'impresa di famiglia, Peverelli Srl che si occupa della cura del verde, della progettazione e realizzazione dei giardini, di vertical green, di recupero ambientale e di arredo urbano, con sede in provincia di Como. Ha cominciato con tecnico di cantiere, dal 1980 al 1992, con mansioni legate al settore commerciale. Nel 1998 è diventato e lo è tutt'oggi Amministratore Delegato di un'altra società di famiglia, Verdeambiente srl, anch'essa in provincia di Como. In Peverelli è stato Responsabile del Servizio Protezione e Prevenzione, dal 1999 al 2006, poi Responsabile settore preventivi e acquisti, dal 1998 al 2001, e oggi è Responsabile del vivaio di coltivazione essenze arboree. Dal 2009 è Presidente di Confagricoltura di Como e Lecco. È Consigliere di Florovivaistica Confagricoltura Lombardia dal 2014 e Vice Presidente Consorzio Florovivaisti Lombardi dal 2003. È stato Carabiniere ausiliario dal 1980 al 1981 ed è iscritto da oltre 30 anni come socio all'Associazione Nazionale Carabinieri. Ha conseguito la laurea in Scienze Agrarie con indirizzo ambientale all'Università di Herisau, in Svizzera. Appassionato di musica, suona la batteria a livello professionale.

Francesco Riccardi, caporedattore centrale – **AVVENIRE**

Francesco Riccardi, 52 anni, è sposato e ha due figli. È caporedattore centrale ed editorialista del quotidiano Avvenire.
Dopo il liceo scientifico ha frequentato due scuole di giornalismo a Milano e a Roma, lasciando a metà gli studi universitari. Giornalista professionista dal 1991, è stato prima redattore e poi responsabile delle pagine economiche e di quelle di attualità del quotidiano cattolico. Esperto di tematiche del lavoro, sindacali e politiche ha creato ed è stato responsabile degli inserti 'èlavoro' ed 'èfamiglia' di Avvenire. Nel 2005 ha vinto il premio 'Marco Biagi' per il giornalismo sul lavoro e nel 2017 quello 'Isabella Sturvi' per la promozione della donazione del sangue. È impegnato nel volontariato.

Francesca Rizzi, amministratore delegato – **JOINTLY – IL WELFARE CONDIVISO**

Francesca Rizzi è CEO e fondatrice, insieme ad Anna Zattoni, di JOINTLY – Il welfare condiviso, startup a vocazione sociale che dal 2014 affianca le aziende nella progettazione di soluzioni di welfare su misura, offrendo servizi innovativi e sostenibili per migliorare il benessere delle persone sul lavoro e nella loro vita. In passato ha maturato una lunga esperienza in ambito di consulenza strategica e organizzativa presso McKinsey & Co., dove è stata leader del settore Insurance e Asset Management in Europa. Ha lavorato per le principali banche e assicurazioni internazionali nello sviluppo di strategie di crescita e revisione organizzativa, maturando un'esperienza ad ampio spettro in materia di welfare.
È co-autrice della ricerca "Il welfare sussidiario: un vantaggio per aziende e dipendenti", che sviluppa un metodo di misurazione del ROI per le aziende che investono in politiche di welfare aziendale. Nel suo quotidiano cerca di destreggiarsi tra due figlie, un marito e mille passioni per tutto ciò che nutre mente, corpo e spirito.

Alessandro Rosina, professore ordinario di demografia – **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

Alessandro Rosina è professore ordinario di Demografia e Statistica sociale nella Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano, dove dirige il Dipartimento di Scienze statistiche e il "Center for Applied Statistics in Business and Economics". E' stato membro del Consiglio direttivo della "Società Italiana di Statistica" e redattore capo della rivista "Popolazione e storia". Ha svolto il ruolo di esperto in Commissioni ministeriali, Tavoli di lavoro Istat e Programmi della Commissione europea. E' attualmente presidente dell'associazione InnovarexIncludere e membro della redazione di ItalianiEuropei e di Neodemos. E' coordinatore scientifico del "Rapporto giovani" dell'Istituto Toniolo. E' editorialista de "la Repubblica", ha scritto occasionalmente anche per Corriere della Sera, il Sole 24 Ore, l'Avvenire, il Mattino.
Tra i suoi libri più recenti: "L'Italia che non cresce. Gli alibi di un paese immobile" (Laterza, 2013), "Neet. Giovani che non studiano e non lavorano" (Vita e Pensiero, 2015), "Il futuro che (non) c'è" (con S.Sorgi, Bocconi editore, 2016).

Alessandro Ruberti, Blockchain e Data scientist

Formatosi come ingegnere presso il Politecnico di Milano, ha lavorato all'estero per numerose multinazionali in diversi settori (Oil & Gas, Moda, Elevator/Escalator).
Il suo ruolo è sempre stato incentrato sull'utilizzo intensivo di data nelle organizzazioni al fine di ottimizzare le performance ed i risultati economici.
Ha cominciato a lavorare sulla BlockChain nel 2012 seguendo con attenzione lo sviluppo della tecnologia e lavorando su molteplici applicazioni.
Attualmente svolge il ruolo di consulente su progetti data-drive optimization e di implementazione della BlockChain.

Katia Sagrafena, co-founder e direttrice del personale – **VETRYA**

Katia Sagrafena Tomassini è un'imprenditrice. Co-founder, direttore generale e direttore risorse umane del Gruppo Vetrya, gruppo internazionale che opera nel mondo tlc, media e digital quotato alla Borsa di Milano (VTY.MI)
Dopo numerose esperienze in multinazionali nel campo dell'informatica e ICT, insieme al marito Luca Tomassini ha creato un corporate campus in Umbria con la finalità di perseguire un modello di collaborazione tra impresa e università.
É cofondatore e direttore generale della Fondazione Luca & Katia Tomassini che ha l'obiettivo di stimolare l'autoimprenditorialità dei giovani nel mondo del digitali.
È consigliere di amministrazione di Aglaia Holding, società che controlla l'intero Gruppo Vetrya. Ha ritirato per Vetrya il premio Women value company 2017 – Intesa Sanpaolo, istituito dalla Fondazione Marisa Bellisario, riservato alle aziende che si sono distinte nel campo della parità di genere.
Crede nel valore aggiunto delle persone e nelle capacità delle donne di realizzare se stesse all'interno della società.

Giovanni Scansani, amministratore unico e co-founder – **VALORE WELFARE**

Laureato in Giurisprudenza a Milano, dopo esperienze nel settore della comunicazione (IlSole24Ore System), è stato per molti anni l'Amministratore Delegato di un'azienda di servizi alla Persona del gruppo francese Elior con la quale ha sviluppato alcune delle prime soluzioni tecnologiche dedicate al Welfare Aziendale. Nel 2012 è tra gli ideatori del progetto che porta alla nascita di Welfare Company Srl, della quale è stato Amministratore Delegato. Nel 2016 ha contribuito alla nascita di Valore Welfare Srl, Società italiana di consulenza indipendente, specializzata nel settore del Welfare Aziendale, della quale è Socio e Amministratore Unico. Come Giornalista Pubblicista collabora con alcune importanti testate dedicate all'HR management ed è componente dell'Osservatorio Welfare Aziendale di Assolombarda e del Laboratorio di ricerca "Welfare Benefit Return" istituito presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Rossella Sobrero, presidente – **KOINÈTICA** e docente – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

Si occupa di comunicazione sociale e di CSR da oltre 20 anni: all'attività di consulenza e di comunicazione affianca la docenza e la passione per la scrittura di articoli e libri sul tema. Nel 2002 ha fondato Koinètica, prima realtà in Italia dedicata in modo esclusivo alla responsabilità sociale d'impresa. Insegna Comunicazione sociale all'Università degli Studi di Milano, Marketing non convenzionale all'Università Cattolica di Milano, CSR in alcuni corsi specialistici. Tra i suoi libri più recenti: Comunicazione e sostenibilità. 20 tesi per il futuro (EGEA, Milano, 2016). È membro del CdA della Fondazione Pubblicità Progresso, del Consiglio Direttivo del CSR Manager Network, del Consiglio Nazionale Ferpi

Elisabetta Soglio, responsabile Buone Notizie – **CORRIERE DELLA SERA**

Nasce a Milano nel 1965. Laureata in Lettere all'Università Statale, sposata e mamma di due figli. Giornalista prima ad Avvenire e, dal 1994, al Corriere della Sera, dove si è occupata di cronaca milanese e di politica. Da sempre ha seguito i temi del sociale ed è responsabile di *Buone Notizie – L'Impresa del bene*, il settimanale del Corriere della Sera in uscita il martedì, che racconta le buone pratiche nel mondo del Terzo settore. Elisabetta Soglio è anche membro della Consulta femminile del Pontificio Istituto della Cultura del Vaticano e ha scritto con Giovanna Ambrosoli il libro "Chiamatemi Giuseppe", sulla storia di padre Giuseppe Ambrosoli, missionario chirurgo in Uganda.

Martina Tombari, responsabile cgm welfare – **GRUPPO COOPERATIVO CGM**

È laureata in legge e ha conseguito due specializzazioni presso la facoltà di sociologia (Multiculturalismo e diritti di cittadinanza, Mediazione dei conflitti in ambito sociale, penale e familiare). Ha sempre fatto attività di volontariato come consulente legale per stranieri, dopo la pratica legale ha iniziato a lavorare in ambito sociale. Dal 2003 al 2017 ha lavorato presso la Fondazione Casa della carità dove era responsabile dell'area sociale. Da circa un anno lavora in CGM dove si occupa dello sviluppo di nuove filiere e coordina il progetto di Welfare Aziendale.

Maurizio Tosi, coordinatore del welfare aziendale – **MICHELIN**

Maurizio Tosi è Coordinatore del Welfare Aziendale e Diversity Manager per Michelin Italia. Entra in Michelin nel 1990 e arricchisce la sua esperienza aziendale dapprima nella Logistica, poi nell'Organizzazione dei Sistemi Informativi ed infine negli Acquisti. Nel 2014 approda nell'area Risorse Umane, dove ha svolto il ruolo di Tecnico metodi della gestione del personale, integrando a questa attività il ruolo di Coordinatore del Welfare Aziendale. Dal 2016 ricopre anche il ruolo di Diversity Manager Paese, coordinando il network aziendale italiano e facendo parte del network internazionale del gruppo Michelin. A partire dal 2017 viene definito un nuovo approccio dedicato alla "Employee Experience" che lo vede impegnato su più fronti con l'obiettivo di consolidare l'elevato engagement dei dipendenti di Michelin Italia.

Armando Tursi, avvocato lavorista e professore ordinario di diritto del lavoro – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

Ha pubblicato numerose monografie, articoli e saggi sulle più importanti riviste giuslavoristiche italiane, e curato diversi commentari, tra cui Tursi A. (a cura di), La nuova disciplina della previdenza complementare, Cedam, 2007. È coautore di un manuale universitario di diritto del lavoro (Cedam, ult. ed. 2017) e di un "Codice della previdenza complementare" (Dike Editrice, 2016). Dirige il Master universitario in "Diritto del Lavoro e Relazioni Industriali" presso l'Università degli Studi di Milano. Svolge la professione di avvocato presso lo studio S.A.S.P.I. – Fieldfisher, di cui è partner.

Filippo Villa, HR industrial relations & employees service – **WHIRLPOOL**

Si diploma al Liceo Scientifico a Como e prosegue gli studi iscrivendosi alla Facoltà di Giurisprudenza di Pavia dove, nel febbraio 2016 consegue la laurea magistrale discutendo una tesi in diritto dei contratti di lavoro dal titolo " Il lavoro coordinato e continuativo dopo il Jobs Act ".

Dopo un breve soggiorno a Dublino inizia il suo percorso in Whirlpool Corporation affiancando il direttore delle Relazioni Industriali e Diritto del Lavoro.

L'ingresso nella multinazionale americana coincide con la fusione per incorporazione con il gruppo Indesit. Nel biennio 2016-2017 ha supportato il direttore HR nelle attività organizzative, gestionali e sindacali volte all'integrazione delle due aziende e al trasferimento del nuovo Quartiere Generale Whirlpool EMEA da Varese a Milano.

In particolare, in qualità di membro del team di relazioni Industriali, ha approfondito i seguenti temi: cessione di ramo d'azienda all'interno del gruppo per la costituzione della nuova legal entity commerciale; armonizzazione degli accordi sindacali e delle policy aziendali per effetto della costituzione delle due società; trasferimento di 700 WC da Varese a Milano; implementazione di nuovi servizi e processi HR rivolti ai dipendenti nell'ottica della realizzazione del cd. Winning Workplace. Tra i più recenti e significativi progetti seguiti, si ricordano: l'implementazione dello Smart Working, del piano Welfare aziendale, nonché i processi volti a favorire il cd. work-life-balance e wellbeing dei dipendenti.

Dall'analisi della normativa, contemperata alle esigenze aziendali, ha delineato il modello, la policy e i processi implementare. Particolare attenzione è stata dedicata a monitorare l'impatto che il nuovo approccio al lavoro genera sulle performance aziendali e sull'engagement con i dipendenti.

Arianna Visentini, presidente e consulente senior smart working – **VARIAZIONI**

Arianna Visentini, Ph.D. in Relazioni di Lavoro, è presidente e socia fondatrice di Variazioni, società di consulenza specializzata in welfare aziendale e work life balance, con un focus sull'innovazione dei processi organizzativi anche in ottica di flessibilità e smart working. Ha un'esperienza pluriennale come consulente e formatrice, sia nel campo delle strategie aziendali per il welfare, che nella creazione e animazione di reti territoriali. È coordinatrice, con Stefania Cazzarolli, della rete Smart Companies di Bergamo (Banco Popolare, Ubi Banca, Volvo, Comune di Bergamo), contesto nel quale è nata una sperimentazione condivisa di smart working che ha portato risultati positivi e tangibili sia alle aziende che ai collaboratori.

Ha pubblicato e collaborato con le riviste Economia & Lavoro, Sociologia e Politiche Sociali (Franco Angeli) e per i siti Lavoce. Info, Secondo Welfare, InGenere.

Stefano Zamagni, docente di economia politica – **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E JOHNS HOPKINS UNIVERSITY** e co-fondatore – **SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE**

Si è laureato nel 1966 in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano), e dal 1969 al 1973 si è specializzato all'Università di Oxford (UK) presso il Linacre College.
Prima di Bologna, ha insegnato all'Università di Parma e fino al 2007 ha insegnato all'Università L. Bocconi come professore a contratto di Storia dell'analisi economica. Le sue attività accademico-amministrative spaziano in una pluralità di direzioni, fra le quali si segnalano la vice-presidenza della Società Italiana degli Economisti (1989-92); la direzione del Dipartimento di Scienze Economiche (1987-1993); la presidenza della Facoltà di Economia dell'Università di Bologna (1993-96); la direzione del Corso di Master Universitario in Economia della Cooperazione dell'Università di Bologna (1996). Dal 1997 al 2000 è stato Presidente del Corso di laurea in Economia delle Imprese Cooperative e delle Organizzazioni Non Profit dell'Università di Bologna e dal 1997 è Presidente del Comitato Scientifico di AICCON (Associazione Italiana per la Cultura Cooperativa e delle Organizzazioni Non Profit). Dal 2007 al 2012 è stato presidente dell'Agenzia per il Terzo Settore, Milano.
Nel 1989 è risultato vincitore del Premio St. Vincent per l'economia e nel 1995 del Premio Capri per la saggistica; nel 1996 gli è stato conferito il Sigismondo d'oro della Città di Rimini e nel 1998 la Medaglia d'oro del Centro Internazionale Pio Manzù (Verrucchio); dal 1991 è consultore del Pontificio Consiglio di "Iustitia et Pax", Città del Vaticano e nel 1994-1995 è stato membro del Comitato di avviamento della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali. Socio dell'Accademia delle Scienze di Bologna e dell'Istituto Lombardo di Scienze e Lettere di Milano. Dal 1999 è membro della New York Academy of Sciences, New York. Dal 2004 è socio dell'Accademia Nazionale delle Scienze, Lettere e Arti, Modena. Nel 2010 gli è stato conferito il Premio Giorgio La Pira per la pace. Nel 2013 ha vinto il primo premio internazionale "Economia e società" della Fondazione Centesimus Annus, Roma. Nel 2013 gli è stato conferito il "Premio Europeo San Benedetto" della Fondazione Sublacense.
È membro del Comitato scientifico di numerose riviste economiche nazionali e internazionali (Economia Politica, Italian Economic Papers, Economics and Philosophy, Mind and Society. È stato direttore della rivista Aretè. È membro dell'Advisory Board di EURICSE (Trento). È autore inoltre di numerose pubblicazioni di carattere scientifico, tra cui alcuni manuali in uso in moltissime università.

PARTNER

Up Day Welfare

Da 30 anni Day Spa offre servizi che favoriscono il benessere nelle imprese, con sistemi di gestione e motivazione dei dipendenti. Accanto allo storico buono pasto si affiancano programmi di incentive o reward e benefit.
Dal 2016, con la Legge di Bilancio, Day ha sviluppato soluzioni per il mercato del welfare privato. I servizi proposti si rivolgono anche alla PMI, che con Day trova soluzioni chiavi in mano.

Day Welfare è un ecosistema digitale per il lavoratore, che può comporre il proprio paniere benefit, e al tempo stesso un market place con cui i prestatori di servizi e prodotti incontrano nuovi clienti.

I servizi di welfare si esplicano in diversi ambiti favorendo la conciliazione vita lavoro del dipendente. Le soluzioni si rivolgono alla famiglia con check up medici, pacchetti sanitari, rimborso fatture, gestione previdenza integrativa e sostegno al benessere con proposte di entertainment e cultura.

Per Day Spa la piattaforma digitale welfare rappresenta l'evoluzione di servizi che incontrano il favore di 16.000 aziende clienti, anche grazie alla presenza capillare sul territorio di operatori commerciali che risponde alle richieste delle imprese clienti.

www.daywelfare.it

SPONSOR

Amisura Consulenza s.r.l. nasce a Torino a metà del 2006 per occuparsi sostanzialmente di **formazione manageriale** (comportamenti organizzativi) e **sviluppo di strumenti di marketing**, aree di lavoro che rientravano nelle competenze professionali di tutti e cinque i soci fondatori.
L'andamento del Mercato, con la dinamicità ma anche l'imprevedibilità propria degli ultimi anni, ha fatto sì che le ovvie differenze esistenti tra i soci si trasformassero in opportunità di crescita in settori professionali diversi ma affini, sostenendo quindi la crescita della società nel suo complesso.
Quindi si è sviluppata una considerevole esperienza nell'ambito **dell'organizzazione di eventi, meeting, convention**, sia in Italia che in tutta Europa, con attività dove convergono le capacità gestionali, formative, grafiche e di creatività proprie degli ambiti originari.
Questo sviluppo ha poi condotto, con il riconoscimento come **provider** da parte del Ministero della Salute, alla nascita del settore dedicato alla gestione degli **ECM** (formazione medica continua).
Il tutto in una logica di Rete e di Partnership per la quale ai soci si affiancano una decina di altre realtà professionali tra collaboratori esterni e fornitori.

Herman Miller, azienda fondata nel 1923 nel West Michigan, si contraddistingue sin da subito per la cura posta nel design e per l'attenzione e il rispetto per l'ambiente, oltre ai servizi offerti per la comunità, per la tutela della salute con prodotti ergonomici e per il benessere dei suoi clienti, tramite lo studio della persona in un approccio definito Human centered design, e delle attività svolte negli ambienti ufficio, recentemente sfociata nel progetto Living office.
Collaboriamo da sempre con designer di grande fama che ci hanno permesso di creare prodotti che aiutano le aziende ad ottenere una migliore performance.
George Nelson, Charles e Ray Eames, Alexander Girard, Isamu Noguchi, Robert Propst, Bill Stumpf, Don Chadwick, Ayse Birsel, Studio 7.5, Yves Béhar, sono alcuni dei nomi con cui l'azienda ha collaborato e con cui ha realizzato una serie di pezzi che sono diventati dei veri e propri classici nel settore degli arredi.
Oggi, oltre ai modelli classici e nuovi design per contesti residenziali, Herman Miller è un rinomato innovatore per quanto riguarda arredi contemporanei per interni, soluzioni per uffici, tecnologie e servizi affini. Siamo un azienda quotata al NASDAQ con sede a Zeeland, nel Michigan, e disponiamo di impianti di produzione negli Stati Uniti, in Cina, in Italia e nel Regno Unito, con sedi amministrative, rivenditori, concessionari e clienti in oltre 100 Paesi.
Operiamo attraverso molteplici imprese, marchi e canali di distribuzione e altri rivenditori indipendenti, i quali contribuiscono tutti insieme a creare un mondo migliore intorno a te.

www.hermanmiller.it

Humanscale è un gruppo americano fondato nel 1983 dall'attuale CEO Robert King (che fa anche parte del consiglio nazionale del WWF) con un fatturato in continua ascesa: nel 2017, 500 milioni di dollari ottenuti con una crescita percentuale, rispetto agli anni precedenti, ben superiore alle medie di settore.

Humanscale occupa oltre 900 dipendenti diretti e migliaia di partner indiretti ed è presente, in tutto il mondo, con sette unità produttive di cui due in America, una in Sudamerica e le altre in Europa, a Dublino, Sud Africa, Asia ed Australia. La promozione e distribuzione è organizzata attraverso decine di filiali e uffici di rappresentanza che supportano, con notevole diligenza, l'attività diretta (clienti finali utilizzatori) così come indiretta (rivenditori e licenziatari). La mission aziendale, fin dalle origini, è quella di progettare strumenti ergonomici pensati per migliorare la qualità della vita operativa ed efficienza fisiologica negli ambienti di lavoro. Un approccio storico e culturale che distingue Humanscale nel mondo: collezioni seating, bracci porta video, singoli, multipli ed anche scalabili, lampade da lavoro dotate di LED di ultime generazione, tavoli regolabili in altezza e, tra i dispositivi ergonomici più recenti ed innovativi, Quick Stand Eco, Quick Stand Lite e M/Connect ovvero soluzioni polifunzionali che hanno già raccolto unanimi consensi tra gli addetti ai lavori, in ogni parte del mondo.

Humanscale progetta sempre di più a favore dell'Ambiente, nel più ampio senso del termine: denominatore comune, durante ogni fase del percorso progettuale, il rigoroso rispetto della metodologia ergonomica e del green design per assicurare benessere alle persone e conservare, sempre di più, le limitate risorse del pianeta.

Le collezioni Humanscale:
- pesano meno, impiegando meno materiali;
- prevedono poche parti componenti limitando i processi di lavorazione;
- utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclato;
- utilizzano un'elevata percentuale di materiale riciclabile.

I Progetti più innovativi hanno ricevuto oltre 150 Awards e sono stati anche inseriti in importanti Musei, come il MoMA, Museo di Arte Moderna di New York (lampada Horizon) e Smithsonian's Cooper-Hewitt, National Design Museum (sedile ergonomico Liberty) e non solo: Diffrient World chair, nel 2010, ha ricevuto il Reddot Design Award "Best of the Best" così come la lampada Horizon, nel 2011, il tavolo regolabile in altezza Float, Architects Choice Award nel 2013 e, in tempi più recenti l'incomparabile collezione Quickstand oltre alla lampada Infinity.

www.humanscale.com

NATKED
BACK TO YOUR NATURE

Natked, nasce nel 2015, è un nuovo concept che coglie una forte tendenza di mercato dove l'attività fisica è sempre più orientata al piacere di muoversi e alla ricerca del potenziale psicofisico, come massima espressione di forma, benessere e salute.
Natked propone un metodo di prevenzione e miglioramento della salute individuale attraverso attività di allenamento, di terapia ed educazione a stili di vita corretti offrendo sempre un approccio personalizzato ai propri clienti.
l'azienda in soli tre anni ha raggiunto l'obiettivo di più di 600 clienti e un portafoglio che include diverse e rinomate aziende per progetti di welfare per dipendenti e manager, fra cui Samsung, Intesa Vita, Vibram, Lifegate.
Ha sviluppato una scuola per professionisti, l'Academy Natked, che forma nuove figure professionali nel campo del personal training, che abbiano una visone decisamente più completa in cui l'attività fisica includa anche la salute, le particolarità di ogni individuo, l'alimentazione e gli stress fisici ed emotivi dello stile di vita contemporaneo.

www.natked.com

Welfare
Pellegrini

Il Gruppo Pellegrini, con capitale interamente italiano, fondato dal Cav. Lav. Ernesto Pellegrini, che tuttora lo presiede affiancato nella gestione da Sua figlia Valentina, Vice Presidente, è presente in Italia dal 1965 ed opera all'estero con la Pellegrini Catering Overseas S.A., in 4 Paesi (Angola, Congo, Nigeria e Emirati Arabi Uniti) dando lavoro a 8.500 persone con un fatturato annuo di 550 milioni di Euro (dati 2017).
La Pellegrini spa è leader, con strutture divisionali, nel settore dei servizi e più precisamente: Ristorazione Collettiva e Commerciale (40 milioni di pasti l'anno). – Buoni Pasto e Welfare Aziendale – (35 milioni di buoni l'anno). – Distribuzione Automatica. – Pulizie e gestione dei Servizi integrati. – Forniture Alimentari e produzione carni fresche.

www.gruppopellegrini.it

WELL WORK
BENESSERE AL LAVORO

WellWork è una società specializzata in welfare aziendale su misura per le imprese. Si tratta di una realtà dall'esperienza ventennale nel mondo della consulenza del lavoro con un profondo legame con il territorio e con una particolare attenzione per i lavoratori. WellWork opera con impegno e competenza per la realizzazione dei piani welfare, affiancando le aziende in tutte le fasi del programma di welfare: dalla consulenza approfondita per l'avvio, all'assistenza legale, fiscale e amministrativa per la gestione.

L'obiettivo è quello di andare oltre i normali piani standardizzati di welfare aziendale, fornendo un'offerta personalizzata e flessibile sulla base delle esigenze del personale. Particolare cura è posta al legame tra imprese e territorio, valorizzata attraverso una rete di servizi "a chilometro zero". Infine, WellWork si occupa di worklife balance, nell'ottica di migliorare la qualità di vita dei lavoratori in ogni parte d'Italia.

www.well-work.it

Amilon nasce nel 2007 con l'obiettivo di portare innovazione nella gestione dei premi di incentivi e benefit per i dipendenti, promozioni, programmi di welfare e di loyalty, attraverso l'erogazione ai beneficiari di gift card digitali delle più importanti aziende retail italiane. Grazie alla sua innovativa tecnologia proprietaria, sviluppata interamente in-house, Amilon oggi è leader in Italia e consente alle aziende l'erogazione dei premi con un notevole risparmio di costi e in totale sicurezza, grazie al formato digitale. Amilon ha inventato i premi in real time: le piattaforme di Amilon consentono all'utente di accedere ai premi in tempo reale e alle aziende una gestione dei meccanismi premiali semplice, rapida ed economica.
Amilon è "l'innovazione che premia".

www.amilon.it

Il Gruppo Argenta è attivo da 50 anni nel settore della Distribuzione automatica e semi-automatica. Al tradizionale "Vending" – di cui è tra i leader di settore con oltre 55.000 clienti e più di 2.000.000 di consumazioni al giorno – si sono aggiunti nel tempo anche la divisione (O.C.S.) Espresso Casa Ufficio e i servizi Retail e Catering.
Il Gruppo Argenta offre ai suoi clienti la sicurezza di un partner solido e affidabile per una vasta gamma di servizi, che coprono ogni esigenza di ristorazione in qualsiasi luogo di lavoro e non solo! Inoltre dal 2018 Argenta fa parte del Gruppo Selecta, leader in Europa nel settore della distribuzione automatica di caffè e snack.
In occasione dell'evento Wellfeel Argenta presenta MicroMarket Foodie's: una rivoluzione nella ristorazione aziendale, un vero e proprio shop alimentare automatico all'interno delle aziende.

www.ilgustocolsorriso.it

Con oltre 40 anni di storia CIRFOOD è una delle maggiori imprese italiane attive nella ristorazione collettiva (ristorazione scolastica, sociosanitaria, aziendale, per militari e per comunità), nella ristorazione commerciale, nel banqueting e nei servizi per il welfare alle imprese, con un fatturato di gruppo di 660 milioni di euro. Oggi siamo presenti in 17 regioni e 72 province d'Italia, oltre che in Olanda e Belgio. Ogni anno produciamo oltre 100 milioni di pasti grazie al lavoro di 13.000 persone, che sono la vera forza dell'impresa. "Rendere accessibile a tutta la società il piacere e la qualità della nutrizione, frutto di un lavoro che dia dignità alle persone", questo è il nostro modo di vivere la ristorazione e di nutrire il futuro.

http://www.cirfood.com

BluBe è la divisione di CIR food che offre servizi di welfare innovativi e flessibili alle imprese.
Tante soluzioni, per lavorare sulle passioni dei collaboratori, incentivandoli con una vasta gamma di prodotti e servizi pensati per il loro benessere.
I Flexible Benefit BluFlex, i Buoni Pasto cartacei ed elettronici a marchio BluTicket e BluEasy, i buoni regalo BluGift: sono tante le opzioni messe a disposizione da BluBe per consentire alle imprese di soddisfare in modo personalizzato e flessibile i bisogni dei dipendenti, anche quando non sono al lavoro.
BluBe nasce dall'evoluzione di BluTicket, la storica divisione buoni pasto di CIR food, che nel 2017 ha erogato più di 13,5 milioni di voucher di cui oltre il 50% in formato elettronico.

www.blube.it

Inventore di Ticket Restaurant® e di soluzioni per il welfare aziendale e per la gestione dell'expense management per le imprese, Edenred sviluppa programmi destinati a migliorare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e ad aumentare il potere di acquisto delle persone.
Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziate dalle imprese verranno destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- **i vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- **le spese professionali** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- **gli incentivi e i bonus** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.
Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con più di 6.000 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori. Nel 2014, Edenred ha emesso buoni per 17,7 miliardi di euro, di cui quasi il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

Seguire Edenred su Twitter: @Edenred

www.edenred.it

RWA Consulting è la società di consulenza del gruppo Easy Welfare, nata con l'obiettivo di affiancare le aziende nella definizione di politiche innovative per migliorare il benessere dei propri dipendenti e generare risparmi per l'organizzazione. Costituita nel 2015, ha ereditato le attività, il know-how e l'esperienza decennale della società Muoversi, ora conosciuta come Easy Welfare e leader in Italia nella gestione ed erogazione di piani di Welfare Aziendale. Saldamente ancorata ai valori di qualità, responsabilità e sostenibilità, RWA Consulting vanta una profonda conoscenza nell'ambito dello Smart Working, del Mobility Management e del Welfare Aziendale ed è in grado accompagnare le aziende nel loro percorso di innovazione organizzativa attraverso un ampio set di soluzioni, sempre ideate con un approccio trasparente, innovativo e flessibile.

www.rwaconsulting.net

The Wellness Company

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness e Wellness. Technogym offre una gamma completa di attrezzi per l'allenamento cardio, forza e funzionale, oltre ad una piattaforma digitale cloud che consente agli utenti di connettersi alla loro personale esperienza wellness in qualunque luogo sia tramite i prodotti Technogym stessi sia con dispositivi mobile.
L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym ha attrezzato 80.000 centri Wellness e oltre 200.000 abitazioni nel mondo. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e PyeongChang 2018.

www.technogym.com/it/

TIMESWAPP è una realtà imprenditoriale che sviluppa tecnologie innovative a supporto dei temi del Welfare, dello Smartworking e dal Corporate Volounteer e della CSR. Propone servizi di consulenza e strumenti per migliorare la qualità della vita e il work-life balance di persone e organizzazioni. Dal 2017 è partner di INAZ; la sua soluzione Welfare è integrata con la piattaforma HR Hexperience Inaz

www.timeswapp.com

INAZ progetta, sviluppa e distribuisce soluzioni e servizi HR. Fondata nel 1948 interviene su tutti i temi legati alle risorse umane: soluzioni software, infrastrutture, servizi, outsourcing, consulenza e aggiornamento normativo. Aiuta le aziende, professionisti e PA a rendere sempre più semplici e sicuri i processi legati al personale ed assicura ai clienti un orientamento costante nella complessità giuslavoristica nazionale. Inaz è un'impresa tutta italiana, la sua forza nasce da una rete di competenze integrate: 450 esperti, 2 centri di Ricerca e Sviluppo, un Centro Studi con oltre 360 giornate di studio/anno, 32 punti assistenza software e 49 agenzie in Italia.

www.inaz.it

WELFARE4YOU, con sede a Milano, è uno *smart-provider* attivo nel settore dei servizi di supporto al Welfare Aziendale nel quale opera occupandosi di tutti gli aspetti preliminari e conseguenti all'introduzione di programmi di welfare: dalla rilevazione dei bisogni, all'analisi socio-demografica, dalla valorizzazione delle iniziative già presenti alla strutturazione d'interventi completi. I servizi sono erogati tramite piattaforme web di ultima generazione associate a servizi di *back-office* esclusivamente basati nel territorio italiano.
La **piattaforma digitale Welfare4you** è fruibile in modalità ***full-online*** anche in mobilità tramite ***smartphone*** e ***tablet***. Grazie ad un'interfaccia intuitiva e d'immediata comprensione, semplifica notevolmente le fasi di accesso ai servizi di Welfare Aziendale e la loro puntuale rendicontazione. La personalizzazione dell'interfaccia e la modularità delle sue funzioni consentono, anche alle imprese di piccola e media dimensione, di mettere a disposizione dei propri dipendenti un set di servizi personalizzabile sulla base delle singole esigenze. Welfare4You partecipa stabilmente all'**Osservatorio Welfare Aziendale di Assolombarda**, è inoltre convenzionata **Confindustria Mantova** e accreditata **Unindustria Reggio Emilia**.

www.Welfare4You.it

Welfood è la Società specializzata nel portare benessere alimentare all'interno delle Aziende italiane. Siamo presenti su tutto il territorio nazionale con i nostri consulenti *HR*, Nutrizionisti, Dietologi, Medici dello sport, Psicologi e *Counsellor*. I nostri servizi promuovono benessere alimentare tramite consulenze *one to one* a disposizione dei Lavoratori, uno *shop on line* etico e sostenibile, piani di formazione e piani di comunicazione con contenuti originali e innovativi. Con noi i nostri Clienti hanno rivoluzionato le proprie aree break, le mense e i bar aziendali.
Nella nostra proposta il benessere alimentare è indissolubilmente legato al valore della Salute. Promuoviamo salute dei Lavoratori, diffondendo stili alimentari orientati alla prevenzione e all'invecchiamento attivo. Difendiamo la salute dell'ambiente, creando sostenibilità nella produzione e nel consumo di cibo. Generiamo salute per l'economia, diffondendo prodotti del commercio equo e solidale e dell'agricoltura sociale.
Se vuoi trasformare la tua Azienda in un polo di eccellenza del benessere alimentare, Welfood è il Partner che fa per te.

www.welfood.it

CONTENT PARTNER

Siamo uno studio di consulenza specializzato in marketing entertainment.
Lavoriamo con primari marchi nazionali, società di formazione, società di organizzazione eventi.
Siamo un team di professionisti, attivi in tre differenti aree:

Talent

Offriamo servizi di advisoring e management per artisti, con collaborazioni esclusive o a progetto. Alle aziende, offriamo una esperienza pluri-decennale nella ricerca, selezione e gestione del testimone e dei contenuti di show ed eventi.

Edutainment

Educational ed entertainment sono gli elementi che compongono il neologismo formativo edutainment: attraverso l'azione ludica dell'intrattenimento si attivano processi mentali che favoriscono la consapevolezza dei propri ed altrui comportamenti. In collaborazione con gli artisti ed i professionisti che si affidano al nostro studio, creiamo percorsi esperienziali per sviluppare soft skill e imparare ad operare in azienda in modo più efficiente e consapevole. Proponiamo percorsi in area vendita, comunicazione, leadership, teamwork, innovazione e cambiamento, passaggio generazionale.

Advisoring

Ci occupiamo di re-positioning, sviluppo e ottimizzazione dei processi di sviluppo commerciale per marchi entertainment. Consulenza in ambito Corporate, per Narrazioni e Personal Branding.

www.bianchidorta.com

Jointly è nata per costituire una rete di welfare condiviso che aggreghi aziende piccole, medie e grandi sul territorio in una logica di sussidiarietà di intervento pubblico-privato, a sostegno dei nuovi bisogni di welfare dei cittadini. Jointly oggi raduna già un gruppo di aziende presenti su tutto il territorio nazionale, per un totale di 200.000 dipendenti. Attraverso la Rete Jointly si potranno attivare nuove risorse di co-finanziamento dei servizi di welfare, grazie a uno strumento attraverso cui semplificare l'attivazione, gestione ed erogazione di politiche di welfare aziendale (da sempre prerogativa per lo più di aziende di grandi dimensioni).
Applicando le logiche della condivisione tipiche delle esperienze di sharing economy (utilizzo vs possesso, rapporto fiduciario tra gli utenti, meccanismi a supporto della validazione di qualità dei servizi in circolazione), Jointly punta a dare accesso a servizi di qualità, che generino valore per le aziende e i loro collaboratori.

VALORE WELFARE

CONSULENZA INDIPENDENTE PER IL WELFARE AZIENDALE

VALORE WELFARE, con sede a Milano, è una Società di consulenza indipendente, specializzata nella progettazione, nell'implementazione e nell'*upgrading* di Piani di Welfare Aziendale realizzati sulla base di interventi in grado di far agire Welfare e Benefit come leve strategiche e gestionali per l'impresa, nel pieno rispetto della *"People & Business Strategy"* delle aziende clienti.
La continua ricerca della migliore personalizzazione delle soluzioni si avvale di una specifica metodologia di lavoro (WBR® *Welfare Benefit Return*) che consente di avviare programmi che generano valore per i Dipendenti e per l'Azienda, perché realistici e sostenibili, ossia in grado di mantenere e soprattutto capaci di accrescere nel tempo il loro "valore-ritorno".
VALORE WELFARE è l'unico *advisor* indipendente del settore, perché non è collegato, né controllato, da società che operano sul mercato offrendo servizi operativi per il Welfare Aziendale. Questa condizione, premessa essenziale per un approccio oggettivo e trasparente, consente di accompagnare le aziende clienti anche nei percorsi di costruzione delle procedure di selezione dei provider dei servizi che saranno di supporto alla gestione e alla fruizione del Piano di Welfare Aziendale.
VALORE WELFARE collabora stabilmente con l'"Osservatorio Welfare Aziendale" di Assolombarda e con il Laboratorio di Ricerca sul Welfare Aziendale istituito presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

www.valorewelfare.it

Variazioni

Variazioni nasce nel 2009 a Mantova, dove tutt'ora ha la propria sede amministrativa, occupandosi da subito di **progetti di consulenza aziendale per enti pubblici, aziende nazionali ed internazionali, fornendo servizi di consulenza negli ambiti dello Smart Working (Lavoro Agile), Flessibilità Aziendale (Flexy Management), Welfare Aziendale, conciliazione Vita Lavoro (Work-Life Balance), strumenti per la Gestione del Personale e la Formazione Manageriale**. Oggi opera su scala nazionale sia con aziende che con reti territoriali dedicate garantendo, attraverso gli interventi di change management proposti, un impatto positivo sul benessere delle persone e sull'efficienza della performance individuale e aziendale.
Variazioni opera in modo unico ed innovativo: ogni servizio è trasformato in un prodotto erogato in modalità all inclusive, su misura per l'azienda ed i suoi dipendenti. Variazioni soddisfa le esigenze del cliente sviluppando soluzioni ad hoc che partono da una analisi del contesto aziendale e territoriale per poi, in collaborazione con l'azienda, definire l'obiettivo, i dettagli del servizio, il percorso necessario per il raggiungimento degli scopi prefissati e gli interventi di realizzazione, monitoraggio e gestione dei risultati. **La finalità è chiara: produrre valori, risparmi economici e soddisfazioni in termini di work-life balance e risultati delle performance.**

www.variazioni.info

SPONSOR TECNICO

FIVE è un progetto nato dal coraggio illuminato della proprietà del **Gruppo TERMAL** che, forte del proprio *know how*, e della propria esperienza sul mercato dei paesi asiatici, intuisce che il successo di tale impresa non può prescindere dalla rilocalizzazione dalla Cina in Italia della produzione.
Nasce così **FIVE – Fabbrica Italiana Veicoli Elettrici**, uno stabilimento industriale la cui tecnologia è in grado di garantire non solo il comfort abitativo ma anche l'energia necessaria alla propria produzione. Una fabbrica per la realizzazione di bici e ciclomotori elettrici energeticamente autosufficiente costruita con prodotti in grado di garantire efficienza e riduzione dei consumi, seguendo i principi della logica nZEB (*nearly Zero Energy Building*).
Nel 2014 viene avviata la produzione del ciclomotore **Solingo** e nasce la **linea Made 2.0**, a marchio **WAYEL**, che inaugura il nuovo ciclo produttivo delle bici elettriche progettate, disegnate e costruite **in Italia**. L'espansione dell'azienda si consolida nella primavera-estate 2016: FIVE acquisisce **ITALWIN**, lo storico marchio italiano legato dal 2003 alla produzione di bici a pedalata assistita. Nell'estate del 2016, con le **ciclostazioni LOCKBIKE**, viene inaugurato un nuovo segmento di mercato dedicato ai sistemi di bike parking automatizzati e di bike sharing ibridi.
Il 22 maggio 2017 la fabbrica FIVE apre ufficialmente la propria sede con l'evento inaugurale, tenuto a battesimo dal Ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti.

www.fivebikes.it

MEDIA PARTNER

Avvenire è il quotidiano nazionale di ispirazione cattolica diffuso in tutto il territorio italiano, diretto da Marco Tarquinio. Con grande attenzione all'evoluzione della società, alla cronaca e all'attualità economica e internazionale, si distingue per gli ampi spazi di approfondimento grazie ai numerosi editoriali, alle ricche sezioni del quotidiano e agli inserti periodici (*Popotus*, un vero giornale di notizie per i più giovani e i mensili *Noi Famiglia&Vita* e *Luoghi dell'Infinito*).
Il sistema informativo di Avvenire si basa su quotidiano cartaceo e digitale, applicazioni per smartphone e tablet, sito *Avvenire.it* e social *network* (Facebook, Twitter, YouTube).
Le 110.000 copie diffuse ogni giorno, la percentuale di abbonati più elevata tra tutti i quotidiani italiani (80% dei lettori) e il trend di crescita della diffusione, costante e ininterrotto dal 2002, dimostrano che i lettori riconoscono ad *Avvenire* un livello di qualità molto alto, forte di un rapporto di fiducia che pochi altri quotidiani possono vantare.
Nel 2018 *Avvenire* compie 50 anni: la sua nascita fu fortemente voluta da Paolo VI, colui che nel 1968 ebbe l'intuizione di creare il nuovo quotidiano dei cattolici italiani.

Percorsi di secondo welfare è un **Laboratorio di ricerca nato nel 2011 da una partnership tra l'Università degli Studi di Milano, il Centro Einaudi di Torino e il Corriere della Sera**. La sua *mission* è studiare i cambiamenti in atto nel sistema di welfare italiano individuando, approfondendo e raccontando esperienze di innovazione sociale sviluppate a livello locale e nazionale. Il Laboratorio si occupa in particolare di interventi sostenuti da imprese, parti sociali e organizzazioni del Terzo Settore che sussidiariamente intervengono al fianco degli enti pubblici per rispondere ai crescenti rischi e bisogni sociali del nostro tempo. Le attività di Percorsi di secondo welfare si svolgono in quattro aree sinergiche e interconnesse – ricerca, informazione, formazione e accompagnamento – al fine di offrire a cittadini, organizzazioni e istituzioni strumenti utili ad approfondire e comprendere le dinamiche che interessano il sistema sociale del nostro Paese. Per maggiori informazioni: www.secondowelfare.it

Tuttowelfare.info

TUTTOWELFARE.INFO è la testata giornalistica di riferimento per tutto il welfare.
Il progetto Tuttowelfare.info nasce per offrire uno spazio comune dove i diversi attori possono illustrare i loro programmi, dialogare e confrontarsi sulle dinamiche in atto e contribuire alla crescita di un mercato dal potenziale ancora tutto da esprimere.
Per andare incontro alle diverse esigenze dei lettori, la redazione di Tuttowelfare.info propone approfondimenti originali sui principali temi di attualità, notizie più brevi sulle ultime novità, sull'evoluzione del mercato e un confronto con i protagonisti. Una sezione a parte è poi dedicata alla presentazione di ricerche e pubblicazioni editate da società di consulenza o aziende del settore nell'ottica di una condivisione del sapere che sia di arricchimento per tutti gli operatori del mercato.
Tuttowelfare.info offre poi una ricca sezione Agenda dove segnala i più importanti appuntamenti in calendario dedicati al mondo del welfare, con anticipazioni sui contenuti e i relatori.

VITA

Dal 1994 VITA SpA è più di un gruppo editoriale specializzato nei contenuti della sostenibilità: è un network d'influenza per la costruzione, diffusione e sostegno del bene comune (persone, welfare, ambiente, società, non profit).
VITA Bookazine è il mensile dedicato all'innovazione sociale ed ambientale, alla sua sostenibilità, che dà voce ai soggetti che se ne assumono la responsabilità. Si impegna nell'informazione sulla sostenibilità d'impresa, sulle buone pratiche della pubblica amministrazione e sull'attività delle organizzazioni sociali, richiama l'attenzione sui grandi cantieri di futuro e sulle interconnessioni positive tra profit, non profit e pubbliche amministrazioni.
In VITA c'è una realtà unica in Europa: il **Comitato Editoriale**, una vera e propria community partecipata da oltre 60 fra le più importanti organizzazioni italiane del Terzo settore. Interagisce, collabora, riflette con la Redazione, fornisce spunti di riflessione, contenuti e linee di indirizzo per l'attività editoriale, quindi partecipando e contribuendo attivamente a rendere VITA punto di riferimento per l'informazione Social nel nostro paese.
Sul sito vita.it l'informazione è quotidiana, con un aggiornamento in tempo reale sulle news del giorno e sul mondo del non profit.
Tra i progetti del Gruppo VITA, la realizzazione e la promozione di un fitto calendario di **eventi** stimolanti e diversificati, sinergicamente alle attività editoriali, chiamano la società civile ad interrogarsi sui temi più attuali e urgenti del Terzo settore.
Il Gruppo VITA comprende inoltre un'area di consulenza e comunicazione che affianca aziende e organizzazioni non profit in percorsi di sostenibilità sociale ed ambientale nel dialogo con i propri stakeholder.

LA VOCE DELLE AZIENDE

ADAPT è una associazione senza fini di lucro, fondata da Marco Biagi nel 2000 con l'obiettivo di svolgere, in un'ottica internazionale e comparata, studi e ricerche nell'ambito delle relazioni industriali e di lavoro. Attraverso iniziative culturali, di informazione e di formazione, ADAPT è, infatti, impegnata a sostenere lo sviluppo di un sistema di relazioni industriali e un mercato del lavoro di qualità. ADAPT promuove, inoltre, un modo nuovo di 'fare Università', costruendo stabili relazioni e avviando interscambi tra sedi dell'alta formazione, mondo associativo, istituzioni e imprese, anche nell'ottica di sostenere la formazione e l'accesso al mercato del lavoro di giovani. La disseminazione dei risultati della ricerca e delle altre molteplici attività di ADAPT (progettazione, alta formazione, eventi, pubblicazioni scientifiche e divulgative) è garantita dai siti internet (www.adapt.it e www.bollettinoadapt.it), liberamente accessibili al pubblico.

Fornire servizi di pubblica utilità in modo integrato, con un giusto equilibrio qualità e prezzo, dotando le comunità servite di infrastrutture atte a valorizzarle e corrispondendo un adeguato reddito alla proprietà. Questa è la nostra mission, questo è il Gruppo AIM. Al centro delle nostre attività poniamo sempre la persona, gli interessi del bene comune e il futuro delle nuove generazioni. Da qui nasce l'impegno concreto del Gruppo AIM per garantire equità nell'accesso da parte di tutti i cittadini ai nostri servizi, sostenibilità del modello di sviluppo riferito alla vivibilità dell'ambiente e ai diritti delle generazioni future, integrazione delle persone svantaggiate. Un impegno costante favorito dall'adozione, attraverso un proprio Codice etico, di princìpi generali e regole comportamentali cui tutti nel Gruppo AIM ispiriamo e conformiamo la nostra azione quotidiana.

AIWA (Associazione Italiana Welfare Aziendale – www.aiwa.it) è l'unica associazione di rappresentanza delle società che erogano servizi di welfare aziendale in Italia. Riunendo i principali protagonisti di questo mercato, AIWA è l'interlocutore privilegiato di istituzioni, politica e parti sociali per l'individuazione delle soluzioni legislative, amministrative e contrattuali favorevoli alla regolazione condivisa delle politiche di welfare nei luoghi di lavoro. Fanno parte di AIWA: AON, Assiteca, BluBe, Day, DoubleYou, EasyWelfare, Edenred, Eudaimon, Mercer, Pellegrini Welfare, Sodexo, Well Work, Willis Towers Watson.

La Federazione delle Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna è la struttura associativa delle BCC della Regione.
Nata negli anni 70 con una funzione di rappresentanza politica, di coordinamento ed orientamento nei confronti delle Banche associate, nel corso dei decenni successivi si è sviluppata come centro di servizi fino a diventare un centro di snodo delle maggiori attività bancarie, tra cui la gestione dei crediti speciali, il marketing strategico, la comunicazione, l'organizzazione, la gestione e l'amministrazione del personale, l'analisi fiscale tributaria, il risk management, la compliance, l' internal audit, le relazioni istituzionali e il sistema di garanzie interbancarie, diventando, inoltre, un importante centro di formazione per il personale, anche dirigente, del Credito Cooperativo. Attualmente, a seguito delle numerose fusioni degli ultimi 5 anni, essa associa, nel territorio Emiliano Romagnolo, 12 Banche.
Il suo ruolo è in piena evoluzione, stante la riforma del Credito Cooperativo varata con la Legge 49 del 8 aprile 2016.

Nel 1987 nasce **CGM** per mettere in rete e valorizzare le cooperative sociali di tutti Italia. Oggi CGM è la più grande rete italiana di imprese sociali: 65 consorzi territoriali che coordinano le attività di 766 imprese sociali distribuite su tutto il territorio nazionale. Siamo attivi sia nei più tradizionali campi della cura alla persona (minori, anziani, immigrati, disabili), che in settori emergenti e di frontiera (ambiente, abitare, tecnologia, arte e cultura, turismo, sostegno al lavoro e welfare aziendale). È proprio la varietà dei settori a testimoniare come la nostra rete sia una realtà viva, attenta alle domande del territorio e delle comunità, con un grado di innovazione molto alto. Il ruolo principale del gruppo cooperativo è supportare l'azione delle reti locali sia attraverso la fornitura di servizi aziendali qualificati e avanzati, sia attraverso progetti nazionali ed europei di sviluppo a sostegno dei consorzi e delle iniziative di promozione di nuove reti locali.

Fruttagel è una società cooperativa agricola fondata ad Alfonsine nel 1994 e attiva nella produzione di bevande a base di frutta/legumi/cereali, derivati del pomodoro e ortaggi surgelati. Azienda di riferimento nel comparto food & beverage, Fruttagel segue tutte le fasi della filiera che va dal campo al consumatore, lavorando prodotti orto-frutticoli da agricoltura integrata e biologica in larga parte conferiti dai propri soci. La mission di Fruttagel è quella di porsi come protagonista significativo della filiera agroindustriale, che qualifica la presenza cooperativa nella produzione, nella trasformazione e nella distribuzione per il benessere alimentare delle persone. I prodotti arrivano al consumatore finale mediante la distribuzione organizzata, il porta a porta e i servizi di ristorazione collettiva e commerciale, a marchio dei distributori e con marchi propri della cooperativa. L'azienda impiega oltre 700 lavoratori nella sede principale di Alfonsine e ha un secondo stabilimento produttivo a Larino (CB) con un organico di circa 150 persone. Tra gli scopi di Fruttagel: - nutrire le relazioni imprenditoriali, professionali e umane di responsabilità, partecipazione, rispetto e trasparenza; - consolidare il valore patrimoniale, industriale, relazionale dell'impresa come dotazione per i soci attuali e futuri e per lo sviluppo della cooperazione; - realizzare l'innovazione, il miglioramento del servizio e la qualificazione professionale che aumentino l'efficienza della filiera e la competitività; - adottare i sistemi tecnologici e organizzativi che garantiscano la salute dei consumatori, dei lavoratori e la salvaguardia dell'ambiente, concorrere allo sviluppo sociale delle comunità di riferimento; - dimostrare che anche in condizioni di forte complessità industriale è possibile fare impresa rispettando le persone, il loro lavoro, la competizione e il mercato.

Gallerie Commerciali Italia è uno dei principali attori dell'industria immobiliare commerciale in Italia. Filiale italiana di Immochan (Auchan Holding), GCI opera attualmente in 48 centri commerciali con oltre 2.300 negozi, 600.000 mq di superficie affittabile (GLA) e oltre 185 milioni di visitatori all'anno. GCI vanta una consolidata esperienza nel campo del retail, toccando a 360° tutti gli ambiti di questo mercato: progettazione, promozione, commercializzazione e gestione di centri commerciali e retail park, sia di proprietà che per conto di terzi. Ogni centro ha un legame indissolubile con il suo territorio, che gli dà un'identità unica e riconoscibile. GCI monitora quotidianamente l'evoluzione dei consumi e degli stili di vita dei clienti per avere una visione proiettata verso il futuro, allargare gli orizzonti del retail ed essere sempre in grado di trovare soluzioni innovative.

gtp | gruppo thema progetti srl è una design firm torinese, tra le prime 100 italiane, attiva dal 1977 su temi dell'architettura, del design, della comunicazione d'impresa ed in particolare nei servizi di ricerca strategica, vision e concept, progettazione, management, consulting, rivolti a clienti corporate pubblici e privati nei mercati offices, retail, brand design, products, smart technologies, smart cities. Nei 40 anni di attività ad oggi gtp ha gestito circa 1.200 clienti e 11.000 progetti, disegnato e progettato iniziative per circa 2 milioni di metri quadri ed 1 miliardo di euro di investimento/cliente, impegnandosi per circa 2,5 milioni di ore lavorate. Tra le ultime creatività e progettazioni realizzate ed in corso figurano: la rete vendita FCA Emea, il nuovo headquarter Lavazza-Nuvola a Torino, la nuova Sede Unica regione Piemonte, lo stand Case-Iveco ad Intermat Parigi, gli uffici TIM di Milano Tonale, l'attività di ricerca e sviluppo nazionale Sm2art Smart City per il Miur, varie iniziative e progetti rivolti all'applicazione di ecosistemi iot e dell'intelligenza artificiale al mondo di ambienti, oggetti, arredi fortemente orientati ad un nuovo benessere fisico-psichico-digitale dell' utilizzatore finale e quindi al "vivere e lavorare meglio".

Helvetia, Rappresentanza Italiana della casa madre Svizzera, da oltre 60 anni è nel mercato assicurativo con professionalità e competenza; la solida esperienza di un Gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati alla soddisfazione del Cliente, fa di Helvetia un partner altamente affidabile.

Negli ultimi anni, la Compagnia ha rafforzato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso il consolidamento della rete distributiva agenziale ed importanti acquisizioni aziendali.

Il Gruppo Helvetia Italia mantiene la sua posizione tra i migliori player del mercato assicurativo con un volume di premi pari a 805 milioni di euro, operando nel mercato con una gamma di prodotti DANNI e VITA, rivolti sia alle famiglie che alle aziende.

L'ISIA – Istituto Superiore per le Industrie Artistiche – di Roma è un Istituto pubblico del MIUR (Ministero Istruzione, Università e Ricerca), attualmente inserito nel Comparto AFAM (Alta Formazione Artistica e Musicale) unitamente ad Accademie e Conservatori (Legge n. 508/1999).

L'Istituto è stato fondato nel 1973 dal Prof. **Giulio Carlo Argan (**storico e critico dell'arte, docente universitario e Sindaco di Roma) e dallo scultore **Aldo Calò (**già Direttore dell'Istituto d'Arte di Roma). Nasce dalla necessità di formare professionisti nel solco della grande tradizione europea, intellettuale e pedagogica, esemplificata nel Bauhaus e nella Hochschule für Gestaltung di Ulm.

In quell'anno iniziarono i corsi quadriennali in Disegno industriale. Per accedere all'Istituto occorre essere in possesso di un diploma di maturità quinquennale (o titolo equipollente) e, per l'ammissione, superare una prova di selezione attitudinale. Attualmente, per ciascun anno accademico, vengono ammessi solo 25 nuovi Studenti.

Al termine del percorso di studi (3+2) si conseguono titoli accademici rispettivamente di primo livello triennale (in Disegno Industriale) e di secondo livello specialistico (in Design dei Sistemi con gli indirizzi: prodotti e servizi; comunicazione), equipollenti alle lauree rilasciate dalle università.

Le attività didattiche si svolgono dal lunedì al venerdì, con frequenza obbligatoria minima.

Il rapporto tra Docenti (circa 40) e Studenti (30 per anno di corso) è ottimale, e consente una notevole preparazione nel campo del design, dalla teoria alle lezioni frontali, all'uso dei Laboratori (Modellistica, Immagine e Informatica), alla partecipazione alle attività di ricerca finanziate da privati (Centro di ricerca interno "ISIDE"), alla partecipazione al Programma "Erasmus+", ai tirocini formativi, ai contratti diretti con le principali Aziende del settore, ecc. Da alcuni anni grazie al contributo del Consorzio Universitario di Pordenone risulta attivo anche un Corso decentrato a Pordenone. ISIA Roma Design si occupa di ambiente e ambienti, di sostenibilità e globalizzazione, del corpo e della persona, della mobilità e della telematica, parte del progetto strategico per l'insediamento umano, con attenzione al **design etico**, alla ricerca di una convivenza possibile in una società percepita, irreversibilmente, come informatizzata, multietnica, multitecnica e multiculturale. Nella scuola è sviluppato un quadro metodologico di eccellenza, ereditato dalla tradizione italiana, che combina un grande talento per la creatività e l'innovazione di prodotto. La complessità insita nel mondo contemporaneo, sociale e naturale, in ISIA Roma Design, viene vista come una necessità e non come un fattore negativo. Secondo questo approccio la risposta del design deve essere sistemica e "aperta" a sviluppi futuri.

L'ISIA Roma Design è l'unica università europea a cui è stato assegnato il riconoscimento "ADI Compasso d'Oro" per due volte e otto volte la "Targa d'Oro ADI", così come numerosi altri premi prestigiosi.

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di **Michelin** è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e App. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 68 siti produttivi in 17 Paesi diversi. Vi lavorano 111.700 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. Michelin investe circa 700 milioni di euro l'anno in Ricerca e Sviluppo, strategia alla base di tutte le sue innovazioni.

Michelin Italia

Michelin è il 1° produttore di pneumatici in Italia, dove è presente fin dal 1906 e conta 4168 dipendenti.

1906: viene costruito a Torino il primo stabilimento produttivo di Michelin oltre i confini francesi.

1963: nasce lo stabilimento Michelin di Cuneo.

1971: nasce lo stabilimento Michelin di Alessandria, la cui specificità è la produzione di pneumatici per autocarro.

1972: apre i battenti lo stabilimento Michelin di Torino Stura.

EcorNaturaSì Spa nasce nel 2009 dalla fusione di Ecor, il maggior distributore all'ingrosso di prodotti biologici e biodinamici nel comparto specializzato, e NaturaSì, il brand dei supermercati bio.
Nata da un'esperienza di quasi trent'anni nel mondo dell'agricoltura biologica e biodinamica l'azienda è conosciuta a livello nazionale attraverso i propri brand e le numerose attività a favore del bio.
L'azienda favorisce lo sviluppo dell'agricoltura biologica, intesa come metodo agricolo che nutre il terreno, che tutela l'ambiente e la biodiversità, e che assicura lavoro anche ai piccoli produttori offrendo prodotti sani e di qualità per il benessere dell'uomo.

Nestlé è **l'azienda alimentare leader nel mondo**: con **418 stabilimenti** e circa **328.000 collaboratori** distribuiti in oltre 150 Paesi, il Gruppo si impegna nella produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone.
Nata a Vevey in Svizzera nel 1866, l'azienda ha **150 anni di storia**: di questo secolo e mezzo di grandi evoluzioni sociali e demografiche, Nestlé è stata testimone e allo stesso tempo protagonista, sviluppando soluzioni al passo con il cambiamento dei bisogni e dello stile di vita della società e anticipando le esigenze dei consumatori con prodotti innovativi, in grado di offrire un concreto valore aggiunto alle persone di tutto il mondo.
Innovazione e ricerca scientifica applicata alla nutrizione rappresentano, infatti, il tratto distintivo del Gruppo sin dalla sua nascita, che coincise con l'invenzione della farina lattea ad opera del farmacista Henri Nestlé. Su queste stesse basi l'azienda continua a lavorare ancora oggi e continuerà anche in futuro: grazie a **39 centri di R&D nel mondo** Nestlé può contare infatti sul più grande network privato al mondo di ricerca applicata alla nutrizione.
Oggi il Gruppo opera nel nostro Paese con diverse realtà: Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Purina, Nespresso, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW sono le principali e assieme impiegano quasi 4.800 dipendenti in 10 stabilimenti (oltre alla sede centrale di Assago) per un fatturato totale di circa 2,2 miliardi di euro nel 2017. L'azienda opera in Italia con un portafoglio di numerosi marchi, tra cui i principali sono: Perugina, Baci Perugina, Nero Perugina, KitKat, Tablò Perugina, Galak, Buitoni, Nidina, Nestlé MIO, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Orzoro, Nesquik, Latte Condensato, Fitness Cereali, Meritene, S.Pellegrino, Nestlé Vera, Acqua Panna, Levissima, Purina Pro Plan, Purina ONE, Gourmet, Friskies, Felix.
L'impegno di Nestlé per l'innovazione lungo tutta la catena del valore ha come obiettivo ultimo la **Creazione di Valore Condiviso**, la strategia alla base delle attività del Gruppo secondo cui per avere successo a lungo termine, l'azienda deve creare valore anche per la comunità nella quale opera, come dimostrano le numerose attività sviluppate in Italia e nel mondo per promuovere la corretta nutrizione e idratazione, la sostenibilità ambientale, la crescita delle nostre persone e più in generale della società.

La nostra storia nasce nel verde quando, nel 1890, prende vita l'azienda che ancora oggi riporta l'esperienza dei suoi fondatori, dediti alla cura di parchi e giardini che numerosi, circondavano le nobili dimore dei patrizi del luogo. Oltre un secolo di attività, nel segno di una tradizione che lega la nostra famiglia alla passione per la costruzione dei giardini e per la coltivazione di essenze gentili nei vivai di proprietà. L' acquisizione continua di esperienza e tecnologia, in uno spirito di rinnovamento continuo, costituisce l'elemento fondante e vincente per la crescita dell'azienda, protagonista nel settore del verde e non solo, che vede coinvolta ora la quarta generazione: gli orizzonti operativi si dilatano con la recente creazione di una divisione per la progettazione e realizzazione di accessori per l'arredo urbano.

Orange1 Holding, gruppo internazionale e leader europeo nel settore metalmeccanico, presente in oltre 70 paesi nel mondo, con fatturato di circa 235 milioni, 15 stabilimenti produttivi, 1.600 dipendenti, produce annualmente oltre 1 milione di motori elettrici asincroni monofase e trifase, 5 milioni di avvolgimenti per motori elettrici asincroni, 60 mila drive per motori elettrici, 25.000 Ton di alluminio pressofuso e 12 mi-lioni di pezzi di torneria di alta precisione per il settore automotive.
Già leader nella produzione di motori elettrici, storico e affermato core business del gruppo, dal 2017 punta alla leadership anche nella pres-sofusione in alluminio con la divisione Foundry.
Con la capacità di crescita in modo costante e la solidità dimostrata, insieme alla lungimiranza progettuale del Presidente Armando Donaz-zan, Orange1 Holding persegue l'obiettivo di diventare partner per l'approvvigionamento a 360 gradi di motori e componenti, interlocuto-re unico per prodotti diversificati.
Leading expertise, globale portfolio prodotti, ricerca, innovazione e ca-pacità di pensare in ottica di sistema integrato, rafforzano la percezio-ne del Brand che è oggi sempre più alta.
Collaboratori appassionati, veloci, determinati, eccellenti, leali, altrui-sti, audaci, intuitivi e programmati: queste le risorse principali del gruppo, aperto ad accogliere, formare e promuovere i migliori profili professionali.
A completamento della realtà solida e dinamica del mondo Orange1, anche l'impegno nello sport e nel Racing con le divisioni Oxygen Oran-ge1 Basket e Orange1 Racing dove il motto aziendale #wearepassion dimostra che con vera passione si può raggiungere ogni traguardo e vincere ogni sfida.

Il Gruppo Società Gas Rimini opera da oltre cinquant'anni su un vasto territorio che comprende l'Emilia Romagna e le Marche, dove fornisce gas metano ed energia elettrica ad oltre 200 mila Clienti. Garantisce ai suoi Clienti un servizio affidabile, trasparente e responsabile, integrato a strumenti di customer care che mirano non solo ad assistere ma anche a tutelare i consumatori, aiutandoli a fare un uso intelligente dell'energia.
Gruppo SGR è oggi una multiutility innovativa, dinamica e rispettosa dell'ambiente. Offre servizi che vanno oltre la semplice fornitura di gas ed energia elettrica, si occupa di installazioni e manutenzioni, di emergenze, check up energetici, di impianti di climatizzazione estiva ed invernale e di produzione di energia da fonti rinnovabili.
Sono profondamente radicati sul territorio e promuovono numerose iniziative di sostegno con particolare attenzione alla ricerca medico-scientifica, alla cultura, allo sport e ad alcuni progetti di solidarietà.

Siderforgerossi Group SpA è il risultato di una fusione tra due aziende leader nella forgiatura dell'industria italiana, con oltre 100 anni di storia ed esperienza nel settore. L'ampio spettro dei prodotti e dei servizi proposti colloca nell'eccellenza la Siderforgerossi Group Spa nella fornitura di anelli laminati a caldo, forgiati e stampati da un peso di 10 Kg a 30.000 Kg nei diversi gradi acciaio. L'azienda si avvale di uno staff professionale con una lunga esperienza nel settore Oil & Gas, eolico, movimentazione terra, applicazioni industriali, ferroviario, marino, macchinari e nucleare. Produzione di forgiati medio grandi, sia stampati che laminati forniti grezzi, sgrossati o finiti di lavorazione meccanica, di tutti i gradi acciaio, carbonio, basso legati e legati, superleghe e materiali non ferrosi comprensivi di tutte le attività di processo correlate.

UniCredit è un Gruppo paneuropeo semplice e di successo, con un modello commerciale lineare e un segmento Corporate & Investment Banking perfettamente integrato che mette a disposizione degli oltre 25 milioni di clienti un'unica rete in Europa Occidentale, Centrale e Orientale.UniCredit offre competenze locali nonché una rete internazionale in grado di accompagnare e supportare a livello globale la propria ampia base di clientela, fornendo un accesso senza precedenti alle banche leader presenti nei propri 14 mercati strategici e in altri 18 Paesi in tutto il mondo. Il network del Gruppo comprende Italia, Germania, Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria e Turchia.

Il Gruppo Volvo è uno dei **principali produttori al mondo di veicoli industriali, autobus, macchine movimento terra e motori marini e industriali**. Fornisce, inoltre, soluzioni complete per il finanziamento e servizi correlati. Qualità, sicurezza e rispetto per l'ambiente sono i valori fondamentali che costituiscono la base comune del Gruppo Volvo e sono componenti importanti della propria cultura aziendale.

Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) è la principale azienda di elettrodomestici al mondo con un fatturato annuo di circa 21 miliardi di dollari, 92.000 dipendenti e 70 centri di produzione e di ricerca tecnologica nel 2017. Il Gruppo commercializza i marchi Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint e altri importanti brand in quasi tutti i Paesi del mondo. In Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) conta oltre 22.000 dipendenti, una presenza sul mercato in oltre 30 Paesi e siti produttivi in sette Paesi. Whirlpool EMEA è un segmento operativo di Whirlpool Corporation. Il Quartier generale EMEA si trova in Italia, a Pero (MI).

Note

Note

Note

Note

Note

INFORMAZIONI DI SERVIZIO

BADGE IDENTIFICATIVO
Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.

AREA RISTORO
L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area espositiva troverai gli stand dei fornitori di strumenti e servizi per l'HR.

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE
Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.

LIBRERIA
Oggi troverai le nostre proposte editoriali tra cui: *Il Cambiamento Organizzativo, Competenze e Sentimenti, Dream Company, Il Manifesto dello Smarter Working, Strana gente i formatori, L'Ornitorinco sulla scrivania, Viola, Le faremo sapere, Alla ricerca dell'eccellenza, Le leve della gestione, Il welfare aziendale è una iattura, Voglio solo il mio yogurt*, e le proposte di *Guerini&Associati, Guerini Next.*

DOCUMENTAZIONE ON LINE
La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "wellfeel milano".

Inserisci il coupon nell'urna posizionata nella libreria ESTE e partecipa all'estrazione finale della **bicicletta elettrica**!

L'estrazione coinvolge solo i partecipanti ai due giorni di evento e presenti all'atto del sorteggio

Sono esclusi dalle operazioni di sorteggio relatori ed esponenti delle aziende partner, sponsor, espositori, content partner, media partner e personale ESTE.

Nel mondo professionale c'è sempre da imparare: sottoscrivi o rinnova subito l'abbonamento alle nostre riviste.

Per essere **sempre informato** e per **ampliare la rete di conoscenze** con i manager del tuo settore, scegli le **riviste ESTE**. Con l'abbonamento a una o più testate potrai avere accesso a **contenuti di qualità** firmati dai maggiori esperti del settore e **partecipare gratuitamente** agli incontri che ESTE organizza in tutta italia. Avrai inoltre speciali **sconti sui prodotti editoriali** e sui **seminari di formazione** organizzati dalla nostra casa editrice.
Investi nel valore del sapere, scegli l'esperienza e i contenuti di chi fa cultura d'impresa da oltre 60 anni.

1

120,00 euro - Under 35 70,00 euro

2

140,00 euro - Under 35 90,00 euro

3

160,00 euro - Under 35 110,00 euro

1 + 2
210,00 euro

1 + 3
220,00 euro

2 + 3
230,00 euro

1 + 2 + 3
270,00 euro

In omaggio l'iscrizione alla
Rassegna stampa ESTE per 3 mesi!

Abbonati subito sul nostro sito www.este.it
Per informazioni visita il sito www.este.it oppure scrivi a daniela.bobbiese@este.it

ESTE
Cultura d'impresa