

presentano il convegno

V Edizione

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



ROMA

Mercoledì, 7 marzo 2018

Ore 9.00 - 16.40 – Hotel NH Roma Leonardo Da Vinci

SPONSOR

Berlitz[®]

Speak with Confidence



Consulenza, Formazione e
Sviluppo personale dal 1988

mida

ENGAGE. EMPOWER. EVOLVE.

 **QUADRIFOR**
ISTITUTO BILATERALE PER LO SVILUPPO
DELLA FORMAZIONE DEI QUADRI DEL TERZIARIO



SCOA
The School of Coachi

Segui Este sui canali social: **LinkedIn**  **YouTube**



TEMA

IN CERCA DI CONSAPEVOLEZZA

In ogni attività o situazione formativa, esplicitata tramite qualsiasi mezzo, destinata a qualsiasi scopo specifico, ritroviamo un nucleo originario: la **coltivazione di noi stessi. Non c'è formazione senza autoformazione.** L'autoformazione riguarda innanzitutto **la percezione di noi stessi, degli altri e del mondo. Dunque, la ricerca di una sempre più piena consapevolezza. Consapevolezza:** osservare con attenzione, con curiosità, con ansia, con intimo trasporto, con ammirazione e meraviglia. **Osservare innanzitutto noi stessi, poi gli altri e il mondo. Lo sviluppo di questa attitudine è indispensabile oggi,** visto che siamo chiamati ad agire in terreni e luoghi e contesti sempre nuovi - in mondi che non possiamo illuderci di conoscere di già.

AGENDA

09.00 Accredito partecipanti

09.30 Apertura lavori e benvenuto
Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**

09.40 **La formazione come contemplazione**

L'uomo, ci ammonisce Kant, è chiamato ad uscire dallo stato di minorità di cui egli stesso è colpevole. Minorità è l'incapacità di servirsi della propria intelligenza senza la guida di un altro. Abbi il coraggio di servirti della tua propria intelligenza! Dobbiamo intendere l'intelligenza non solo come mera razionalità, ma in senso ben più ampio come sintonia con noi stessi, con gli altri, con il mondo. Scoprirci capaci di dedicare tempo alla meditazione. Meditare: riflettere per curare. Scoprirci capaci di contemplare. Contemplazione: la porzione di volta celeste che l'uomo si sente in grado di osservare.

Francesco Varanini, direttore – **PERSONE&CONOSCENZE**

10.10 **La Formazione come Unificazione**

Il termine persona deriva dal latino per-sonare: ha a che fare con il suono, la musica, il suonare. Il termine monaco deriva dal gecco monos, che significa uno, non nel senso di solo, ma di unificato. Come valorizzare e gestire tutta la ricchezza della complessità che abita la nostra interiorità? Quale direzione e significato dare? Che melodia possiamo e vogliamo suonare? Il Motto benedettino, Ora et Lege et Labora, diviene una metafora e un ritmo per ri-connettersi con se stessi e la propria umanità.

Padre Natale Brescianini, monaco benedettino

10.40 **Il potere trasformativo della mindfulness in azienda**

La scena del lavoro contemporaneo è caratterizzata da aspetti inediti e oltremodo complessi che segnano, talvolta dolorosamente, l'esperienza quotidiana delle donne e degli uomini in azienda. Le neuroscienze, ambito della ricerca scientifica tra più attivi e rigogliosi di questi ultimi decenni, ci dicono che possiamo vivere l'esperienza di lavoro e, più in generale la nostra vita, in modo positivo, speranzoso, resiliente e attivo se ci mettiamo nella condizione di potenziare le nostre risorse cognitive ed emotive. Una delle vie più promettenti in questa direzione è rappresentata dalla pratica di mindfulness, i cui effetti benefici e potenzianti sono dimostrati da un numero elevatissimo di rigorosi lavori di ricerca. MIDA, in partnership con NEOCOGITA, un brain wellness company che ha la missione di portare al mercato gli esiti della ricerca neuro scientifica, ha sviluppato un approccio originale di interventi mindfulness based per i contesti business che incontrano i bisogni delle aziende e delle persone e producono risultati importanti. Il contributo è focalizzato sulle caratteristiche di questi interventi e sul loro potere trasformativo.

Marco Poggi, managing partner – **MIDA**

11.10 Coffee break

AGENDA

- 11.40 *L'analisi del comportamento emotivo per aumentare la consapevolezza nei processi di selezione***
La ricerca scientifica supporta le Risorse Umane nell'analizzare il comportamento emotivo e nell'aver indicatori affidabili per la valutazione della veridicità e della credibilità dell'interlocutore. Sappiamo riconoscere d'istinto i segnali di menzogna nel 54% dei casi e un esperto può arrivare al 66%. Il professionista certificato con il Metodo Paul Ekman raggiunge l'87%. Il metodo consente di accrescere la consapevolezza in merito alle caratteristiche dei nostri interlocutori. Sarà quindi più semplice selezionare gli indicatori comportamentali più affidabili secondo la ricerca scientifica per orientare le proprie decisioni all'interno del processo di selezione, di talent development, di appraisal e nel corso delle trattative sindacali.
Diego Ingrassia, amministratore delegato – **I&G MANAGEMENT**
- 12.10 *La Scuola dello Sport del CONI: palestra di innovazione***
La Scuola dello Sport del CONI è l'organo di formazione dello Sport Italiano secondo il modello vincente e visionario che il suo fondatore, Giulio Onesti, aveva pensato e realizzato. Oggi la velocità impressa dai risultati nel mondo sportivo e in campo imprenditoriale ci obbliga a non accontentarci. Abbiamo recuperato quell'atmosfera creativa e raccolta, ma anche aperta e visionaria, e cercato di accordare tradizione ed innovazione. Noi dello Sport siamo così: obbligati al miglioramento, all'evoluzione. Stiamo lavorando al massimo per esaltare l'esclusività di questo modello. Il risultato? La nuova formazione della Scuola dello Sport che elogia il vantaggio dello Sport Italiano. Lo Sport Italiano ha sempre lavorato su idee, talenti e nuove generazioni in competizione che da sempre sono un ambiente fertile che spinge ad una dinamicità professionale; ingredienti adatti alla creazione di uno startup ecosystem, alla condivisione di un patrimonio collettivo che stimola la consapevolezza e favorisce la maturazione di competenze per la formazione dei tecnici e dei dirigenti e degli operatori che si dedicano allo sviluppo del modello sportivo italiano.
Donatella Minelli, responsabile sviluppo attività di formazione – **SCUOLA DELLO SPORT CONI**
- 12.40 *Formazione del Middle Management e nuove sfide organizzative***
La velocità impressa al cambiamento, principalmente dalle continue innovazioni tecnologiche, pone il management delle imprese di fronte a sfide organizzative e gestionali che necessitano di un nuovo mindset così come di un nuovo skillset. La Formazione può dare delle risposte e contribuire a far superare questo senso di inadeguatezza generato dalla non sempre facile comprensione del proprio ruolo, in organizzazioni con architetture sempre più fluide e dinamiche. Le condizioni perché ciò avvenga hanno delle complessità che vanno conosciute e studiate adeguatamente.
Roberto Savini Zangrandi, direttore generale – **QUADRIFOR**
- 13.10 *Sento dunque posso - le emozioni come driver per sviluppare l'organizzazione***
I comportamenti generano valore e le emozioni ne sono il motore. Eppure, tra i più diffusi pregiudizi del mondo degli affari, c'è quello secondo cui le emozioni devono essere lasciate fuori dalla porta dell'ufficio, in attesa di essere recuperate a fine giornata. Il nostro tentativo: lasciare che siano le persone, attraverso le dinamiche che l'arte può stimolare, ad impossessarsi sempre più consapevolmente di questa dimensione organizzativa. In questo talk Anja Puntari, artista e business coach di Performant by SCOA, racconta come ha trattato la dimensione emotiva nelle organizzazioni nel workshop Sento dunque posso realizzato alla Biennale di Venezia 2017 e come ha sviluppato un nuovo "tool kit" proveniente dal mondo dell'arte per svolgere sessioni di business coaching.
Anja Puntari, business coach e docente – **PERFORMANT BY SCOA**
- 13.40** Pranzo a buffet
- 14.40 *L'approccio etnografico come strumento del formatore riflessivo e consapevole***
La ripresa d'interesse per gli approcci qualitativi nella ricerca sociale mette in evidenza la nuova centralità dell'etnografia e dal suo diffondersi oltre i confini disciplinari e di ricerca dell'antropologia entro i quali era originariamente collocata. L'etnografia è ormai parte integrante dei metodi d'indagine di una varietà di campi disciplinari e di ambiti professionali tra i quali si segnala quello legato all'azione formativa nelle organizzazioni. In questa cornice di riferimento l'intervento si propone di illustrare le potenzialità pratiche dell'etnografia applicata alla formazione: se i professionisti della formazione, avendo osservato esperienze, relazioni, contesti, ecc. legati all'azione formativa, si applicano a descriverli allo scopo di comprenderne le manifestazioni immediate, le dinamiche interne, le logiche d'insieme (producendo dei resoconti etnografici sulle realtà osservate grazie ai quali sia possibile riflettere su di esse allo scopo di confermare, e, se necessario, correggerle e migliorarle), non c'è dubbio, allora, sul fatto che tali resoconti possano costituire un contributo rilevante dell'etnografia allo sviluppo di una pratica formativa più consapevole, più riflessiva, più energetica, più ermeneutica, più disponibile a riconoscersi e a cambiare".
Domenico Lipari, docente di formazione e sviluppo organizzativo – **UNIVERSITÀ ROMA TRE**

AGENDA

15.10 **Diversità culturale e inclusione: consapevolezza del sé e dell'altro nelle relazioni professionali e personali**

Sempre di più, negli ultimi 10 anni, si è evidenziata la necessità, all'interno del panorama aziendale e sociale in genere, di progettare ed erogare formazione che supporti la crescita di "Global Leaders" e che sviluppi nell'essere umano la consapevolezza e l'inclusione della diversità culturale. In ambito aziendale: la crescita delle imprese è direttamente connessa alla capacità delle proprie persone di essere adeguate a queste nuove sfide, di stare in modo completo in un ambiente sempre più diversificato culturalmente e dove l'inclusione delle differenze diventi un momento di crescita e di opportunità di sviluppo piuttosto che un ostacolo alla comunicazione e collaborazione efficace. Quali devono essere i contenuti di questa formazione globale? E quali forme deve prendere la formazione per essere veicolata con efficacia e con successo a delle persone "in movimento"? E come effettuare un efficace lavoro di auto-indagine culturale?

Daniela Alessandri, district director Italy south – **BERLITZ**

15.40 Intervento a cura di **Alessandro Bacci**, direttore affari istituzionali, personale e sistemi informativi **REGIONE LAZIO**

16.10 **Dal sé al noi: percorsi formativi per i manager di Poste Italiane**

L'intervento presenterà alcune esperienze di formazione manageriale incentrate sul tema della consapevolezza come cardine fondamentale per sviluppare comunità tra il management territoriale ed allenare il management di corporate a pensare "oltre il confine". Le attività formative sviluppate sono di taglio esperienziale e si caratterizzano come veri percorsi che allenano le capacità riflessive e di osservazione prima di tutto di se stessi, per poi proiettarsi in un lavoro di condivisione di pratiche o di nuove visioni.

Patrizia Altomare, responsabile formazione area manageriale corporate university – **POSTE ITALIANE**

16.40 Chiusura dei lavori

MODERATORE



Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige Sistemi&Impresa e pubblica dal 2008 su Persone&Conoscenze la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

RELATORI



Daniela Alessandri, district director Italy south – **BERLITZ**

Daniela Alessandri, District Director Italy South per Berlitz Italia, ha un'esperienza trentennale nell'ambito della Formazione linguistica aziendale ponendosi come consulente di importanti key accounts nel Distretto di cui è responsabile, ovvero il Centro-Sud Italia. Laureata in Filosofia, ha successivamente conseguito diploma di Counsellor, considerato strumento essenziale per una comprensione approfondita delle esigenze, delle potenzialità, e delle sfide all'interno di un progetto di formazione aziendale. Dal 2008, anno in cui Berlitz acquisisce TMC (Training Management

Corporation), aggiunge alle sue responsabilità un focus sulla Formazione non linguistica e orientata principalmente alla crescita di competenze globali sia in ambito interculturale che di leadership, per sostenere le sempre più diffuse esigenze di cambiamento e di crescita da parte delle aziende internazionali. Proprio in quest'ambito ha sviluppato competenze di analisi dei bisogni, elaborazione di percorsi formativi individualizzati e misurazione del ROI per ciascun progetto, utilizzando anche strumenti digitali per una restituzione veloce ed accurata.

Nella sua funzione segue da vicino percorsi di "Formazione Integrata" per le principali aziende italiane, progettando soluzioni personalizzate ed interventi mirati alla crescita organizzativa, culturale e di capacità: a questo proposito l'ampia offerta formativa di Berlitz le consente di costruire con estrema precisione percorsi formativi flessibili, inclusivi dei vari aspetti: linguistici, culturali e di management.



Patrizia Altomare, responsabile formazione area manageriale corporate university **POSTE ITALIANE**

Patrizia Altomare è laureata in Psicologia e specializzata in Comportamento organizzativo. È membro dell'associazione nazionale degli Psicologi. Ha maturato più di trent'anni di esperienza sui temi dello sviluppo della leadership, del comportamento organizzativo e della gestione del cambiamento, avendo lavorato nelle funzioni Risorse Umane di numerose organizzazioni, sia in Italia che all'estero. È attualmente responsabile della formazione manageriale della Corporate University di Poste Italiane.

RELATORI



Padre Natale Brescianini, monaco benedettino

Natale Brescianini nasce in provincia di Brescia nel 1971. Frequenta le Scuole Medie, il Liceo Classico e la Teologia presso il Seminario diocesano di Brescia. Nel 1996 entra nella Comunità Benedettina Camaldolese presso l'Eremo di San Giorgio a Bardolino (VR). Dal 1998 al 2001 frequenta il Pontificio Istituto Sant'Anselmo (Roma), dove ottiene la Licenza in Teologia, Specializzazione Studi Monastici.

Emette la professione monastica solenne nel 2003. Completa la formazione trascorrendo un anno (2003-2004) nel monastero camaldolese a Berkeley (California

– USA) e lavorando come impiegato in un'azienda veronese (2004-2006). Dal 2006 collabora con Massimo Folador (www.askesis.eu) nella realizzazione di percorsi formativi che si rifanno alla Regola di San Benedetto e come co-docente in alcune giornate formative. Dal luglio 2007 vive presso l'Eremo di Monte Giove (Fano PU - www.eremomontegiove.it). Nel 2014 ha conseguito il Master in Coaching (<http://mastercoaching.it/>), Corso di Alta Formazione Universitaria (CAFU) dell'Istituto Universitario Carolina Albasio, organizzato dalla SEAFO Scuola Europea di Alta Formazione (Business School dell'Istituto Universitario) in collaborazione con la Scuola INCOACHING® (www.incoaching.it). Da Maggio 2016 è Coach ACC ICF.

Dall'Ottobre 2007 al Maggio 2014 ha svolto il servizio di Priore della Comunità Monastica.

Ora si dedica in modo specifico alla formazione aziendale e al Coaching per lo sviluppo della persona.



Diego Ingrassia, amministratore delegato – **I&G MANAGEMENT**

Diego Ingrassia è CEO della società I&G Management di Milano.

Master in Comunicazione e Marketing alla San Diego State University è accreditato dalla International Coaching Federation come coach MCC - Master Certified Coach.

Specializzato in Executive Coaching, accompagna i Top Manager e i Professionisti nel loro percorso di sviluppo personale e miglioramento dell'efficacia individuale.

Si occupa di Assessment, Consulenza e Formazione Comportamentale e Manageriale presso importanti realtà multinazionali dal 2003.

Master Trainer di Paul Ekman International, è il maggior esperto italiano in analisi emotivo comportamentale e comunicazione non verbale.



Domenico Lipari, docente di formazione e sviluppo organizzativo

UNIVERSITÀ ROMA TRE

Domenico Lipari, sociologo e ricercatore indipendente, è professore a contratto presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di RomaTre. I suoi interessi di ricerca sono legati allo studio delle organizzazioni e dei processi formativi e, in quest'ambito, ai fenomeni dell'apprendimento organizzativo, alle comunità di pratica ed allo sviluppo di metodologie riflessive. È autore di vari saggi e volumi, tra cui Progettazione e valutazione nei processi formativi (Ed. Lavoro, Roma 20093);

Logiche di azione formativa nelle organizzazioni (Guerini, Milano 20102); L'approccio-comunità (Formez, Roma 2004); Dinamiche di vertice. Frammenti di un discorso organizzativo (Guerini, Milano, 2007); Formatori. Etnografia di un arcipelago professionale (FrancoAngeli, Milano 2012); Comunità di pratica in pratica, con P. Valentini (Palinsesto, Roma 2013); Storie di formatori (FrancoAngeli, Milano 2014); Nuove parole della formazione con S. Pastore (Palinsesto, Roma, 2014); Dentro la formazione. Etnografia, pratiche, apprendimento (GueriniNext, Milano, 2016). Ha tradotto e curato alcuni volumi tra cui Stato modesto, stato moderno di Michel Crozier (Roma, 2010) e La fabbrica del diritto di Bruno Latour (Troina, 2007).

RELATORI



Donatella Minelli, responsabile sviluppo attività di formazione
SCUOLA DELLO SPORT CONI

Da diversi anni coordina la struttura di formazione della Scuola dello Sport del CONI ed è responsabile dell'implementazione dei progetti formativi del mondo CONI (Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportiva) sia di livello tecnico che manageriale, e di clienti esterni, nonché dell'implementazione di progetti europei legati alla formazione. Ha ricoperto per molti anni il ruolo di responsabile dei rapporti internazionali del CONI, grazie anche agli studi in relazioni internazionali, curando l'organizzazione della Squadra Italiana ai Giochi Olimpici e ricoprendo anche il ruolo di vicecapomissione della Squadra Italiana.



Marco Poggi, managing partner – **MIDA**

Da anni la sua missione è aiutare le persone che lavorano nelle organizzazioni ad esprimere il meglio di sé attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di interventi di formazione, di empowerment, di coaching e di consulenza. Ha studiato, approfondito, sperimentato con successo i temi legati al potenziamento del sé, alla creatività, alla leadership, ai gruppi e alla dimensione profonda ed emotiva dei fenomeni relazionali in ambito organizzativo. Sempre guidato da un'ispirazione sistemica per cui per facilitare cambiamenti evolutivi nelle persone e nelle organizzazioni, è stato necessario tenere conto delle relazioni profonde che esistono tra tutti gli elementi presenti. Contemporaneamente, da anni, coltiva un particolare interesse per le tradizioni di consapevolezza e, in questa prospettiva si occupa attivamente della possibilità di portare l'approccio della Mindfulness nei contesti organizzativi. Ha pubblicato numerosi articoli sui temi del cambiamento, della creatività e dell'empowerment.

È autore del romanzo sul potenziamento del sé "Lungo la linea del tempo", Guerini & Associati 2007, coautore del saggio "L'Analisi Transazionale e la formazione degli adulti", F. Angeli 2003"

Specializzazioni: Counsellor certificato in Analisi Transazionale e Master in Programmazione Neuro Linguistica.



Anja Puntari, business coach e docente – **PERFORMANT BY SCOA**

Business coach, artista visiva e sviluppatrice di nuovi prodotti e servizi, Anja Puntari opera nell'interstizio tra il mondo dell'arte, l'accademia e il business aiutando le aziende e le organizzazioni ad evolvere in modo creativo. È consulente alla Commissione Europea nel programma Horizon 2020, nel ruolo di esperto sull'innovazione e ricerca nelle piccole e medie imprese. Assiste la Commissione Europea nel gruppo OISPG – Open Innovation Strategy and Policy Group sviluppando nuovi approcci sull'innovazione aperta. È membro di New Club of Paris, associazione internazionale che promuove strategie di gestione del capitale intangibile nell'epoca dell'economia della conoscenza. Dal 2011 è docente di portfolio presso la NABA (Nuova Accademia di belle Arti). Ha tenuto lezioni, presentazioni, mostre e progetti in Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Italia, Turchia, Israele, Macedonia, Serbia, Croazia, Lussemburgo, UK, Estonia, Canada e India.

Il suo motto è: "un artista nel posto sbagliato può essere la cosa giusta per tutti!".

RELATORI



Francesco Varanini, direttore – ***PERSONE&CONOSCENZE***

Ha lavorato per quattro anni in America Latina come antropologo. Quindi per quasi quindici anni presso una grande azienda, dove ha ricoperto posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dell'Information Technology e del marketing.

Successivamente è stato co-fondatore e amministratore delegato del settimanale Internazionale.

Da oltre vent'anni consulente e formatore, si occupa in particolar modo di cambiamento culturale e tecnologico. Ha insegnato per dodici anni presso il corso di laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Attualmente tiene cicli di seminari presso l'Università di Udine.

Nel 2004, presso la casa editrice Este, ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

Tra i suoi libri, ricordiamo *Romanzi per i manager*, *Il Principe di Condé* (edizione Este), *Macchine per pensare*.



Roberto Savini Zangrandi, direttore generale – **QUADRIFOR**

Laurea in Giurisprudenza 110/110, Roma 1980, sposato con 3 figli. 1980 - 1982, ALITALIA - HR Manager Medio Oriente e Nord Africa. 1982 - 1985, ALITALIA - HR Manager Italia Centrale. 1986 - 1990, Contraves Italiana SpA - Responsabile Relazioni Industriali e Gestione del Personale. 1990 - 1997, Unione Italiana di Riassicurazione SpA - Direttore del Personale. 1997 - 2002, Swiss Re Italia - Direttore del Personale e Organizzazione e Servizi Generali. 2002 - 2003, Lottomatica SpA - Direttore del Personale e Organizzazione. 2004 - 2012, CSI Piemonte, Direttore del Personale e Organizzazione.

2012 ad oggi Direttore Generale Quadrifor. Esperienze di Volontariato Professionale: AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2004 - 2008 AIDP - Vice Presidente Nazionale ed A.D. AIDP Promotion. 2008 - 2011 AIDP Presidente Nazionale.

SPONSOR



Speak with Confidence

550 Centri in 70 Paesi nel Mondo, 52 lingue insegnate, 139 anni di esperienza e 3 tipologie di clienti (aziende, adulti e bambini), 1 Metodo brevettato: questi numeri parlano da soli e spiegano il successo di Berlitz nella formazione linguistica e manageriale.

I corsi di lingue e i business seminars possono essere in aula o a distanza o in modalità blended, sempre personalizzati, con la stessa **garanzia del risultato e la massima qualità del servizio.**

www.berlitz.it



Consulenza, Formazione e
Sviluppo personale dal 1988

I&G Management è una società di consulenza e formazione manageriale, nata a Milano nel 1988.

In tutti questi anni ha sviluppato la capacità di innovare e di saper integrare competenze e professionalità diverse, ampliando la propria offerta di servizi grazie alla multidisciplinarietà delle risorse coinvolte nel suo team di lavoro.

È composta da 22 professionisti specializzati in formazione comportamentale, manageriale e commerciale con un'unica passione: aiutare le persone ad accrescere le proprie competenze dando valore alle emozioni.

È l'unica società italiana autorizzata e accreditata da Paul Ekman per formare i professionisti all'utilizzo dei modelli psicologici nell'ambito del comportamento emotivo.

È la sede italiana di Persona Global, gruppo internazionale, presente in 75 paesi, che eroga programmi mirati a sviluppare competenze relazionali e gestionali di manager e professionisti.

Propone metodologie innovative che vengono sviluppate in sinergia con i Clienti attraverso un approccio tailor-made.

www.igmanagement.it

SPONSOR



ENGAGE. EMPOWER. EVOLVE.

Fondata nel 1974.

Aiutiamo le persone a esplorare e a esprimere pienamente il loro potenziale.

Disegniamo e realizziamo sistemi HR che generano engagement.

Progettiamo ambienti organizzativi che producono **l'eccellenza**.

www.mida.biz/it



ISTITUTO BILATERALE PER LO SVILUPPO
DELLA FORMAZIONE DEI QUADRI DEL TERZIARIO

Quadrifor è l'Istituto Bilaterale per lo **Sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi**.

Promuove iniziative di formazione in aula e a distanza, progetti aziendali ed interaziendali, ad hoc per le Imprese, eventi e ricerche sull'evoluzione del ruolo e delle competenze dei Quadri, per garantire una formazione in linea con le esigenze professionali e contribuire al successo delle Imprese.

È il punto di riferimento per oltre 12.000 Aziende e 56.000 Quadri.

I numeri di Quadrifor nel 2016: più di 270 sessioni in aula, 60 percorsi e-learning in italiano e in inglese, 35 progetti aziendali ed interaziendali per le Imprese, per un totale di oltre 3500 persone formate, 3 eventi nazionali, costante presenza nei più importanti social network: LinkedIn, Facebook, Twitter, Google+, Youtube.

www.quadrifor.it



SCOA

The School of Coaching

SCOA "the school of coaching", aiuta persone e aziende a migliorare le loro performance di business e la loro efficacia diffondendo la metodologia ed i valori del Business Coaching.

Fondata nel 2002, è la scuola **leader in Italia nella preparazione alla professione di business coach** con più di 300 business coach formati nelle 30 edizioni del programma "Senior Practitioner".

Il nostro percorso di nove moduli è stato riconosciuto da EMCC – European Mentoring & Coaching Council – a livello EQA Senior Practitioner, titolo internazionale che qualifica lo standard molto elevato di competenze, conoscenze e tecniche che vengono insegnate.

SCOA abilita specifiche competenze ed è in grado di migliorare le performance professionali in tutti gli ambiti aziendali e lavorativi.

www.schoolofcoaching.it

INFORMAZIONI DI SERVIZIO



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per la formazione.



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai le nostre proposte editoriali tra cui:
Strana gente i formatori, Il Cambiamento organizzativo, Il Manifesto dello Smarter Working, Competenze e sentimenti, Sulla via creativa, L'Ornitorinco sulla scrivania, Le leve della gestione.



DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "formare e formarsi".

L'evento è stato organizzato da

ESTE
Cultura d'impresa

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**SVILUPPO
& ORGANIZZAZIONE**

SISTEMI & IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**. ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it