

presentano il convegno

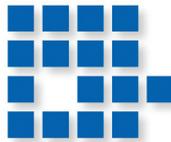
 **fabbrica
futuro_**

IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

ANCONA

26 giugno 2018 – 9.00/17.30 – Ego Hotel

PARTNER

DERGA 
CONSULTING

SPONSOR



VEM sistemi



ESPOSITORE



MEDIA PARTNER



MARCHE MANUFACTURING
Industrial Innovation Cluster



Segui l'evento su Twitter!
@SistemImpresa – #fabbricafuturo

L'AGENDA

9.00 Accredito partecipanti

9.30 Apertura lavori e benvenuto

Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**

9.40 **Scenari e strategie industriali nelle Marche. Economia, tecnologia e organizzazione produttiva**

Il sistema produttivo (nazionale e) regionale è in fase di profonda riorganizzazione, con imprese in forte crescita, e a forte carica innovativa, accanto a produttori in ritardo nelle risposte strategiche e nelle scelte tecnologiche. L'impatto della globalizzazione, delle crisi e del prepotente ingresso del paradigma digitale influenzano marcatamente non solo le attività più strettamente produttive delle imprese, ma anche i loro modelli di business e la migrazione del valore lungo la catena manifatturiera e commerciale. L'intervento offre un breve aggiornamento congiunturale dell'industria manifatturiera marchigiana e propone alcune linee di analisi evolutive del sistema produttivo, anche con riferimento ai risultati preliminari di indagini sull'adozione delle tecnologie digitali nelle imprese marchigiane.

Marco Cucculelli, professore di economia applicata **UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE**

10.10 **La digital innovation di iGuzzini: dai prodotti smart alla fabbrica connessa**

Nata per la produzione di lampade di arredo nel 1959, iGuzzini si è poi evoluta diventando una comunità internazionale al servizio dell'architettura e dello sviluppo della cultura della luce. Fin dall'inizio degli Anni 2000 ha saputo interpretare l'innovazione adattando la produzione alle nuove necessità del mercato. Gli stabilimenti di iGuzzini sono stati strutturati in ottica smart grazie agli strumenti cyberfisici che favoriscono l'interoperabilità tra macchine e persone. L'innovazione digitale ha poi permesso la realizzazione di prodotti e soluzioni intelligenti abilitati dalla tecnologia IoT. La digitalizzazione ha imposto la massima attenzione sulle competenze delle persone di iGuzzini: l'azienda ha introdotto il World Class Manufacturing coinvolgendo tutti i dipendenti nell'ottica del miglioramento continuo.

Francesco Ghergo, operations director – **IGUZZINI**

10.35 **Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: Un modello per l'azienda italiana**

Industria 4.0 vuol dire digitalizzare il settore manifatturiero per aumentare la produttività e la competitività delle aziende italiane nello scenario internazionale. Oltre ai nuovi modi di produrre (produrre meglio e con meno sprechi), la digitalizzazione riguarda l'intero ciclo del valore, di cui la produzione è solo un aspetto. Le tecnologie abilitano l'innovazione ma serve un integratore capace di includere altri ambiti dell'architettura organizzativa e produttiva, un integratore che conosca a fondo i processi industriali e le regole che li governano.

Marco Bubani, direttore innovazione – **VEM SISTEMI**

Matteo Masi, PSS Industry 4.0 – **CISCO**

11.00 Coffee break

11.30 **I(ntelligent)ERP ai tempi della Trasformazione Digitale**

Analizziamo l'evoluzione dell'ERP, che diventa I(ntelligent)-ERP, secondo 4 dimensioni: disponibilità e presentazione del dato, possibilità di apertura al mondo non ERP, funzionalità verticali con estensioni eventuali e, infine, un'applicazione di Intelligenza Artificiale. Considerazioni finali sullo stato di implementazione degli I-ERP nell'impresa digitale.

Bruno Pagani, sales director – **INFOR**

11.55 **Cultura digitale, grandi sfide e nuove opportunità: il percorso di Valmex verso la fabbrica 4.0**

A partire da una crescente necessità del mercato, che richiede la tracciabilità dell'intera catena logistica, nel gennaio 2017 Valmex inizia ad esplorare le tecnologie a disposizione per abilitare i primi meccanismi di fabbrica intelligente. In pochi mesi nasce un progetto Industria 4.0 che realizza la completa interconnessione di una intera linea di business, con la collaborazione di clienti e fornitori, e con la nascita delle competenze interne indispensabili a supportare il cambiamento. Una volta ottenuto il modello standard dei processi produttivi, da esportare sulle altre linee di business, l'attenzione del management si sposta sui processi organizzativi: i flussi di dati provenienti dalla catena logistica diventano informazioni, e vengono attivati ulteriori progetti di innovazione tecnologica e di formazione del personale, verso una trasformazione digitale "di sistema", che diventa un obiettivo finalmente raggiungibile

Stefano Zannini, responsabile IT – **VALMEX GROUP**

L'AGENDA

12.20 **"Intelligently connecting people, things and business": la tecnologia al servizio della trasformazione digitale**

"Intelligently connecting people, things and business". È questo l'obiettivo verso cui la tecnologia si sta dirigendo: connettere persone ed oggetti in maniera intelligente per aiutare le aziende ad accelerare il proprio percorso di trasformazione digitale ed essere sempre più vicini alle esigenze dei propri clienti. Il sistema SAP si è arricchito di nuovi strumenti a supporto dei processi produttivi che estendono le funzionalità tradizionali a vantaggio di progetti estesi di automazione industriale, analisi predittiva ed intelligenza artificiale all'interno di contesti di forte integrazione. Il tutto a favore della riduzione del time-to-market, dell'ottimizzazione dei costi di manutenzione, di inventario e di "non qualità", del miglioramento della produttività, degli OEE e dei forecast. Operazioni in real time ed una distribuzione delle informazioni più efficace rappresentano solo alcuni degli obiettivi che le nuove tecnologie permettono di raggiungere. Gli strumenti SAP e le esperienze di Derga sono in grado di abilitare lo sviluppo di progetti di integrazione logistica, di Industry 4.0, l'apertura di nuovi scenari di business e la fidelizzazione dei propri Clienti.

Fausto Casartelli, direttore innovazione – **DERGA CONSULTING**

12.45 **Robotica collaborativa: una soluzione a basso impatto per l'automazione delle PMI**

I cobot rappresentano l'attuale frontiera della robotica industriale: essi sono in grado di condividere gli stessi spazi di lavoro con gli operatori umani, consentendo di superare la classica dicotomia uomo-macchina. Pertanto questa tecnologia può rappresentare una via graduale e dal "volto umano" per una automazione dei processi produttivi delle PMI.

Massimo Callegari, dipartimento di ingegneria industriale e scienze matematiche
UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

13.10 Pranzo a buffet

14.10 **Il ruolo dei Cluster Tecnologici Nazionali e Regionali nella manifattura del futuro**

Coinvolgendo con logica sempre inclusiva tutti gli attori principali della ricerca industriale, della formazione e del trasferimento tecnologico nel manifatturiero, i Cluster tecnologici rappresentano i protagonisti per una definizione condivisa delle priorità di ricerca nazionale nei confronti dei Ministeri di riferimento e delle Regioni stesse, agendo, cioè, come catalizzatori di risorse per rispondere alle esigenze del territorio e del mercato, coordinare e rafforzare il collegamento tra il mondo della ricerca e quello delle imprese. Questo per consentire alla ricerca italiana un maggior coinvolgimento nei grandi programmi europei, con un'attenzione generale verso l'internazionalizzazione e alle potenziali ricadute socio-economiche e industriali per il Paese. Nel corso dell'intervento saranno presentate alcune iniziative operative svolte per il raggiungimento degli obiettivi del Cluster Fabbrica Intelligente e Marche Manufacturing.

Filippo Gabrielli, direttore – **OCG-MARCHE MANUFACTURING** e già professore di tecnologie e sistemi di fabbricazione – **UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE**

14.35 Tavola rotonda: **Evoluzione della manifattura nelle Marche: le opportunità di crescita tra innovazione tecnologica, sviluppo delle competenze e nuove relazioni nell'impresa**

Partecipano:

Rosaria Ercoli, presidente – **FONDAZIONE CLUSTER MARCHE**

Elisabetta Fantacuzzi, titolare, responsabile ricerca, sviluppo e qualità – **FAICOM**

Simone Gagliardi, responsabile sviluppo Industria 4.0 – **BENELLI ARMI**

Gianluca Pallotta, responsabile sistemi di gestione qualità e sicurezza sul lavoro – **LUBE INDUSTRIES**

Mauro Parrini, COO – **SIMONELLI GROUP/NUOVA SIMONELLI**

Stefano Zannini, amministratore – **ZANNINI**

16.00 **Fabbrica connessa e Lean transformation: la centralità dell'uomo come punto chiave dell'innovazione**

Unire tecnologia, processi e uomo è la sfida di Acciai Speciali Terni, cambiare pelle a 130 anni di storia passa dall'uso di una matita e dalla consapevolezza che solo la piena conoscenza dei processi può evitare la digitalizzazione degli sprechi una volta che si passi alle nuove tecnologie

Paolo Zanella, head of operational excellence – **ACCIAI SPECIALI TERNI**

16.25 – 17.30 LABORATORIO DI APPROFONDIMENTO

Semplicità ed efficienza nelle fabbriche del futuro

Il contesto attuale richiede risposte sempre più rapide e prodotti in grado di soddisfare le esigenze crescenti dei clienti. Attraverso una tavola rotonda, si affronteranno i temi di maggiore attualità che si incontrano nelle aziende orientate ad intraprendere un percorso di "Fabbrica 4.0": dal PLM e gestione dei dati tecnici in un contesto integrato alla configurazione di prodotto con modelli semplici di autoapprendimento, dalla gestione integrata dei fornitori alla qualità del prodotto e l'efficienza produttiva in un modello predittivo, dal forecast a capacità finita allo scheduling della produzione passando per la semplicità e l'efficienza delle soluzioni Derga.

Fausto Casartelli, direttore innovazione – **DERGA CONSULTING**

PARTNER



Derga Consulting supporta ogni giorno le Aziende nel processo di trasformazione digitale proponendo le soluzioni e le applicazioni più adatte, basate sulla tecnologia SAP di ultima generazione. Il continuo aggiornamento dei propri consulenti e la vocazione innovativa della propria offerta hanno reso Derga uno dei principali partner SAP in Italia, con un'esperienza internazionale maturata in oltre 20 anni di progetti

realizzati in tutte le principali industry. Le opportunità offerte dal Manufacturing 4.0 e dall'Internet of Things, dall'Artificial Intelligence e dalla Predictive Analysis, sono alla portata di tutte le aziende grazie a Derga.

Attraverso le proprie soluzioni, Derga contribuisce a sostenere il business nella gestione dei processi e a supportare l'area tecnologica aziendale: decisioni real-time, best-practice, modelli dati semplificati e ridotto TCO sono i motivi per cui numerose aziende italiane hanno già scelto le soluzioni SAP e i servizi Derga Consulting per la loro crescita.

www.derga.it

SPONSOR



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano **Digitaliani**, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: **la trasformazione digitale**.

È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate

di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso. Cisco lavora concretamente per far sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com

System integrator con la vocazione di smart company a tutto tondo, VEM sistemi, classe 1986, forlivese di nascita con sedi a Milano, Modena, Padova e Senigallia, negli ultimi 5 anni ha quasi raddoppiato il fatturato passando dai 27 milioni di euro del 2012 ai 50 milioni del 2017, oggi conta 225 dipendenti con oltre 1100 certificazioni personali e 800 clienti, con un particolare focus sulla media impresa. Nel maggio 2013 VEM fonda Certego, una startup innovativa con sede a Modena specializzata nei servizi di Threat Intelligence e di Incident Response che utilizza una piattaforma proprietaria di Threat Management ed un team di analisi qualificati per la protezione dagli attacchi informatici. Nel 2015 fa il suo ingresso nel gruppo **myDev**, società attiva nel Custom Application Development, forte catalizzatore per lo sviluppo di nuove offerte orientate a IoT e Big Data. Il Gruppo VEM oggi offre servizi di integrazione delle tecnologie di networking basate su IP, con una visione olistica che va dall'automazione, alla mobility, alla collaboration, al data center, fino all'automazione dell'edificio e al custom application development del software, per consentire ai propri clienti di cogliere il meglio dalla tecnologia in completa sicurezza. Rendere semplice la fruizione di soluzioni e servizi che sottendono un'elevata complessità di integrazione tecnologica è la nostra qualità distintiva.

<https://vem.com>

SPONSOR



Infor sta cambiando radicalmente il modo in cui le informazioni vengono fornite e utilizzate in azienda. Offre il proprio supporto a oltre 90.000 clienti in 170 paesi per migliorare le operations, favorire la crescita e adattarsi rapidamente ai cambiamenti del business. Infor offre applicazioni e suite specifiche di settore per favorire la velocità, con una user experience innovativa e al tempo stesso semplice, intuitiva ed elegante. Infor offre opzioni di implementazione flessibili che consentono agli utenti di scegliere se gestire il proprio business nel cloud, on-premise o in entrambi gli ambienti, con soluzioni verticali che neutralizzano il rischio di creare personalizzazioni e si integrano dall'analisi dei dati aziendali fino al livello produttivo per realizzare un modello di Fabbrica interamente 4.0.

www.infor.com

ESPOSITORE



Noovle Srl è un'azienda di consulenza strategica e system integration specializzata nella fornitura di progetti cloud complessi.

L'azienda è attiva su tutto il territorio nazionale ed è presente in Europa, con uffici a Bratislava, Lugano e Parigi.

L'azienda opera principalmente in tre ambiti - Smart Working, Digital Marketing e Machine Learning/Big Data - con l'obiettivo di rendere facile e agevole l'integrazione di tecnologie complesse e progettare soluzioni che generino efficienza e dinamismo in ogni settore: Pubblica Amministrazione, Sanità, Banche e Assicurazioni, Telco & Utilities, Retail, Consumer Goods, Education, Turismo, Industria, Fashion/Luxury, Media & Entertainment.

Noovle è il principale partner italiano ed europeo di Google Cloud e si posiziona tra i primi 50 migliori partner nel mondo. Grazie a consolidate partnership strategiche e tecnologiche con i principali produttori IT - tra cui, Google Cloud, Salesforce, Giga, Liferay - Noovle realizza importanti progetti di innovazione digitale integrando le diverse tecnologie con i sistemi più diversi e offrendo un supporto che accompagna le aziende dalla progettazione al change management.

www.noovle.it

LE TAPPE DEL 2018

FATTO MILANO 7 febbraio	FATTO VENEZIA 14 marzo	FATTO BOLOGNA 16 maggio	ANCONA 26 giugno	TORINO 4 ottobre	BARI 23 ottobre
---	--	---	----------------------------	----------------------------	---------------------------

MEDIA PARTNER



Adaci, l'**Associazione Italiana Acquisti e Supply Management**, è un'associazione senza scopo di lucro che riunisce circa 1.200 professionisti che operano nel mondo degli Acquisti, degli Approvvigionamenti e della Supply Chain. Adaci è attiva in Italia da oltre 45 anni e fa parte di un network, insieme ad Adaci Formanagement Srl, collegato alle 48 Associazioni Nazionali degli Acquisti. Fondata nel 1968 ha costituito, fin dalle sue origini, un preciso riferimento culturale e professionale per chi opera negli acquisti, nel supply

management, nella gestione materiali, nella logistica e nel facility management. Promuove attività di ricerca e sviluppo sui processi di acquisto e Supply Management, coerenti col contesto economico-culturale di riferimento e con le strategie aziendali più avanzate. È l'unica associazione di settore cui aderiscono **operatori economici e professionisti facenti capo a un'ampia gamma di realtà produttive**. Adaci è attenta ai trend di mercato e monitora l'andamento degli acquisti con il Purchasing Index Markit /Adaci PMI®.

Attraverso Adaci Formanagement Srl, Adaci propone la formazione, l'aggiornamento, la consulenza aziendale e lo sviluppo professionale degli operatori del settore e non solo; inoltre, in virtù di quanto disposto dalla legge 4/2013 sulle professioni non organizzate, offre agli addetti della funzione acquisti la possibilità di partecipare a un processo di qualificazione delle competenze e delle conoscenze articolato su tre diversi livelli professionali. Adaci promuove le attività di benchmarking con associazioni, enti ed organizzazioni sia nazionali che estere al fine di favorire il costante adeguamento ed innovazione delle proprie policies e tecniche manageriali. Il **Negotiorum Fucina** è l'evento nazionale fortemente voluto e presenziato da soci e partners in cui ogni acquirente e manager di supply chain è protagonista e artefice di un cammino in crescita, di confronto e di sviluppo per la professione.

Adaci favorisce la conoscenza e riconoscimento della funzione acquisti & supply management nel mondo imprenditoriale, accademico e degli opinion makers in generale.

www.adaci.it



**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

La Casa Editrice Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987 grazie all'impegno di un gruppo di professionisti con significative esperienze nel settore editoriale, con lo scopo di avvicinare la riflessione accademica ai grandi temi della contemporaneità.

L'intuizione di base si concretizza in una produzione editoriale innovativa. La Casa Editrice si presenta, infatti, al mercato con una selezione di testi di filosofia e management, esplorando territori culturali considerati tra loro poco permeabili.

Nel corso degli anni la Casa Editrice assume, attraverso le sue opere, quel profilo di originalità e indipendenza che continua a connotarla, ovvero la capacità di approcciare temi differenti e

differenti realtà culturali senza schemi ideologici precostituiti e in un'ottica multidisciplinare. Dal 1987 a oggi la Edizioni Angelo Guerini e Associati ha pubblicato oltre tremila titoli.

www.guerini.it

gueriniNEXT

Alla fine del 2013 nasce Guerini Next, spin-off della Casa Editrice Guerini e Associati ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata. Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione – Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.

www.guerinnext.it



MASTER EXECUTIVE IN GESTIONE DELLA MANUTENZIONE INDUSTRIALE

Master Universitario executive in gestione della manutenzione industriale

Il tema della manutenzione degli asset industriali è uno degli elementi chiave per mantenere e migliorare il valore e la competitività delle imprese.

In questi ultimi anni l'accresciuta complessità dei sistemi tecnologici, le nuove esigenze di produttività, qualità, efficienza e flessibilità, la ricerca di sicurezza e di protezione ambientale, hanno generato **nuove sfide per il servizio manutenzione.**

In questo contesto, il **Master Universitario in Gestione della Manutenzione Industriale** si propone l'obiettivo di formare manager di manutenzione che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i processi di manutenzione in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che la manutenzione ha sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business, di qualità, sicurezza ed efficienza, tramite la gestione dei processi di miglioramento e di ingegneria necessari per conseguirli.

Il Corso, di durata biennale, si rivolge a responsabili e professionisti operanti nell'area della manutenzione degli impianti industriali, dei sistemi infrastrutturali e di servizio, fornitori di servizi collegati. Responsabili dell'iniziativa sono il MIP-Politecnico di Milano e la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e congiunto è anche il titolo rilasciato. Aspetto peculiare del Master meGMI è quello di rivolgersi a **professionisti già operanti in una realtà aziendale o consulenziale.** Per tale motivo, al fine di garantire una piena compatibilità tra attività lavorativa e frequenza alle lezioni, il Corso viene erogato con particolari **modalità part-time.** Inoltre, i **Corsi Executive a catalogo** danno l'opportunità di frequentare solo alcuni moduli del Master, per approfondire le tematiche di maggior interesse in relazione al proprio profilo professionale.

www.mip.polimi.it/megmi

<http://sdm.unibg.it/megmi>



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE è l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori). Rappresentante ufficiale della categoria, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE conta oggi circa duecento imprese associate cui va ascritto più del 70% del made in Italy di settore.

Nata nel 1945, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE si propone di tutelare gli interessi della categoria promuovendo la diffusione della cultura imprenditoriale con l'offerta di servizi costantemente aggiornati alle esigenze delle imprese di settore.

D'altra parte come rappresentante ufficiale dell'industria italiana di comparto, l'associazione si fa ambasciatore, in ogni parte del mondo, della più avanzata tecnologia made by Italians, espressione di uno dei settori di punta del manifatturiero italiano. Con 30.000

addetti e un fatturato che sfiora gli 8 miliardi di euro, l'industria italiana costruttrice di macchine utensile recita un ruolo di primo piano nel panorama internazionale di settore ove occupa la quarta posizione tra i produttori e la terza tra gli esportatori.

www.ucimu.it



MARCHE MANUFACTURING
Industrial Innovation Cluster

Il Cluster Marche Manufacturing è uno dei quattro Cluster Tecnologici della Regione Marche che aggrega imprese, università ed enti di ricerca attorno ai temi della fabbrica intelligente.

Il Cluster promuove lo sviluppo di conoscenze, soluzioni tecnologiche, applicazioni e prodotti altamente innovativi finalizzati a favorire la produzione manifatturiera automatizzata, efficiente,

a basso impatto ambientale e incentrata sulle potenzialità e la creatività dell'uomo.

Lo scopo primario è di incrementare la competitività delle imprese marchigiane creando occasioni di sinergia, trasferendo conoscenze tra i diversi attori coinvolti e facilitando la ricerca di finanziamenti.

www.marche-manufacturing.it/it

Anche i grandi manager
possono crescere



WWW.JUNGLELINK.IT

Nel mondo professionale c'è sempre da imparare: sottoscrivi o rinnova subito l'abbonamento alle nostre riviste.

Per essere **sempre informato** e per **ampliare la rete di conoscenze** con i manager del tuo settore, scegli le riviste **ESTE**. Con l'abbonamento a una o più testate potrai avere accesso a **contenuti di qualità** firmati dai maggiori esperti del settore e **partecipare gratuitamente** agli incontri che ESTE organizza in tutta Italia. Avrai inoltre speciali **sconti sui prodotti editoriali** e sui **seminari di formazione** organizzati dalla nostra casa editrice. **Investi nel valore del sapere, scegli l'esperienza e i contenuti di chi fa cultura d'impresa da oltre 60 anni.**

1



120,00 euro - **Under 35** 70,00 euro

2



140,00 euro - **Under 35** 90,00 euro

3



160,00 euro - **Under 35** 110,00 euro

1 + 2
210,00 euro

1 + 3
220,00 euro

2 + 3
230,00 euro

1 + 2 + 3
270,00 euro

In omaggio l'iscrizione alla
Rassegna stampa ESTE per 3 mesi!

Abbonati subito sul nostro sito www.este.it

Per informazioni visita il sito www.este.it oppure scrivi a daniela.bobbiese@este.it

ESTE
Cultura d'impresa