

VENEZIA – 14 marzo 2018 – 9.00/16.10 – Hotel DoubleTree by Hilton Venice North**AGENDA**

- 9.00** Accredito partecipanti
- 9.30** Apertura lavori e benvenuto
Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**
- 9.40** *Digitalizzazione e cambio di modelli di business. Nuove prospettive di sviluppo per la manifattura del nord-est*
Enzo Rullani, professore ordinario di strategie d'impresa – **UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA**
- 10.10** *La digitalizzazione della logistica: tecnologie e organizzazione per lo sviluppo del business*
Cristina Baccichetto, head of logistics Italy
ELECTROLUX
- 10.35** *Automazione industriale, analisi predittiva ed intelligenza artificiale: le nuove tecnologie come driver per la trasformazione digitale*
Fausto Casartelli, direttore innovazione
DERGA CONSULTING
- 11.00** *Cambiare i processi produttivi utilizzando metodologie Agile, supportate da strumenti digitali avanzati*
Claudio Umana, it director – **FRACARRO**
- 11.25** Coffee break
- 12.00** *Industria 4.0: dalla teoria alla pratica*
Jacopo Cassina, ceo – **HOLONIX**
- 12.25** *La manifattura del nord-est fra digitalizzazione e cultura del fare: visioni e strategie per la crescita*
- Tavola rotonda con:
Rosario Iaccarino, responsabile della formazione – **FIM CISL**
Gianluca Nardin, IT technology manager
CAREL
Emanuele Pesce, worldwide chief information officer – **MONCLER**
Giovanni Vaia, professore di digital management – **UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA**
Andrea Tomat, presidente – **LOTTO SPORT ITALIA** e **STONEFLY**
- 13.30** Pranzo a buffet
- 14.30** *Le competenze per governare l'innovazione digitale*
Giovanni Vaia, professore di digital management – **UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA**
- 14.55** *Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: innovazione concreta per il manufacturing*
Michele Dalmazzone, collaboration & industry digitization leader – **CISCO**
- 15.20** *L'artigianale d'avanguardia - ONE FOR FOUR*
Monica Venturini, responsabile commerciale e titolare – **ASSO GROUP**
- 15.45** *L'Intelligenza Artificiale in manifattura tra mito e realtà*
Antonio Abramo, professore associato di elettronica – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**

LE ALTRE TAPPE**BOLOGNA** 16 maggio – **ANCONA** 26 giugno – **TORINO** 4 ottobre – **BARI** 23 ottobre

Segui l'evento su Twitter!

@Sistemilmpresa – #fabbricafuturo

TESTIMONIANZE AZIENDALI



Electrolux contribuisce a uno stile di vita migliore reinventando le esperienze nel gusto, nella cura dei tessuti e nel benessere, rendendo la vita più piacevole e sostenibile per milioni di persone. **Come azienda leader globale nel settore degli elettrodomestici, mettiamo il consumatore al centro di tutto ciò che facciamo.** Con i nostri marchi, tra i quali Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse e Zanussi, vendiamo oltre 60 milioni di elettrodomestici e apparecchiature professionali in più di 150 mercati ogni anno. **Nel 2017 Electrolux ha raggiunto un fatturato di circa 12,8 miliardi di Euro con un totale di 56.000 dipendenti in tutto il mondo.**



Il Gruppo Fracarro è composto da quattro aziende che lavorano in sinergia con l'obiettivo di diventare, insieme, un Gruppo di riferimento internazionale nel settore della **ricezione e distribuzione dei segnali e in quello della sicurezza attiva.**

La sede principale è in Italia, a Castelfranco Veneto, ma l'orizzonte è molto ampio: leader in Europa nei **sistemi audio-video-dati**, Fracarro opera in tutti e 5 i continenti attraverso le sue consociate commerciali e produttive o con distributori.



Lotto nasce nel 1973 a Montebelluna (Treviso) nel cuore del distretto dello Sportsystem. Le scarpe da tennis e da calcio segnano l'inizio della produzione. Con gli anni l'azienda espande la propria offerta sia nell'ambito *performance* che tempo libero con un'ampia gamma di prodotti.

Lotto è oggi distribuita in più di 100 Paesi attraverso negozi monomarca e multimarca, catene, grandi superfici e piattaforme web. Il posizionamento strategico del marchio ha visto crescere l'offerta nel cosiddetto "active lifestyle", prodotti dedicati allo sport praticato per il benessere finisco e il tempo libero dove innovazione, design e italianità sono particolarmente valorizzati. L'offerta Lotto include quindi Lotto Performance per gli sportivi più esigenti, professionisti o agonisti; Life's per chi privilegia un'attività sportiva leggera, dedicata al benessere e al divertimento; Lotto Leggenda che reinterpreta i prodotti storici interpretandoli in chiave moderna e per una clientela *premium*; Aequiter per le calzature sportive protettive e di supporto e infine Lotto Works con le soluzioni di alta qualità tecnica per gli ambienti di lavoro.



Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna.

Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. A partire dal 2003, con l'ingresso di Remo Ruffini nel capitale del Gruppo, ha inizio un percorso di riposizionamento del marchio attraverso il quale i prodotti Moncler assumono un carattere sempre più unico ed esclusivo. **Il modello di business è integrato e focalizzato sul controllo della qualità con una catena del valore che gestisce e coordina direttamente le fasi a maggior valore aggiunto. La promozione di una filiera responsabile è parte integrante di questo processo, non può esserci crescita di lungo periodo senza responsabilità e rispetto.** Da alcuni anni Moncler ha intrapreso un percorso di integrazione delle tematiche di sostenibilità nel modello e nelle decisioni di business.



Stonefly nasce nel 1993 a Montebelluna nel cuore del distretto della calzatura sportiva.

Andrea Tomat e Adriano Sartor, mettono da subito al centro della filosofia aziendale il desiderio di innovare il concetto di comfort, superando la rigida dicotomia fra scarpa classica e sportiva, combinando funzionalità e prestazioni dello sport con le qualità estetiche e lo stile della calzatura italiana, apprezzati in tutto il mondo. Una visione che porta Stonefly a realizzare nel 1996 Blusoft, un brevetto caratterizzato dall'esclusiva goccia di gel posta nella suola, che aumenta il comfort e riduce la fatica. Il concetto di comodità che Stonefly promuove segna un percorso lungo oltre vent'anni in continua evoluzione. Nel 2013 viene lanciato Second Skin, progetto dedicato alle donne che rappresenta la più evoluta sintesi di comfort ed estetica. Riprendendo le caratteristiche dei materiali tradizionalmente impiegati nelle scarpe da running, vengono realizzate calzature con strutture straordinariamente morbide e leggere. **Stonefly è distribuita in oltre 20 paesi anche attraverso una rete di punti vendita monomarca e piattaforme web. L'obiettivo di offrire un prodotto di qualità, accessibile, innovativo, comodo e in linea con le tendenze del mercato,** sono gli elementi centrali della strategia di sviluppo del marchio. Una impegno costante alla comodità e allo stile, che diventa anche un claim, "Comfort is not a crime", che sintetizza in modo ironico la vocazione di Stonefly a ricercare soluzioni tecnologiche innovative e proposte stilistiche contemporanee, gradevoli e facili da indossare.

SPONSOR



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano **Digitaliani**, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: **la trasformazione digitale**.

È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per far sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com



Derga Consulting supporta ogni giorno le Aziende nel processo di trasformazione digitale proponendo le soluzioni e le applicazioni più adatte, basate sulla tecnologia SAP di ultima generazione.

Il continuo aggiornamento dei propri consulenti e la vocazione innovativa della propria offerta hanno reso Derga uno dei principali partner SAP in Italia, con un'esperienza internazionale maturata in oltre 20 anni di progetti realizzati in tutte le principali industry. Le opportunità offerte dal Manufacturing 4.0 e dall'Internet of Things, dall'Artificial Intelligence e dalla Predictive Analysis, sono alla portata di tutte le aziende grazie a Derga.

Attraverso le proprie soluzioni, Derga contribuisce a sostenere il business nella gestione dei processi e a supportare l'area tecnologica aziendale: decisioni real-time, best-practice, modelli dati semplificati e ridotto TCO sono i motivi per cui numerose aziende italiane hanno già scelto le soluzioni SAP e i servizi Derga Consulting per la loro crescita.

www.derga.it

SPONSOR



HOLONIX nasce nel 2010 presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, dopo anni di ricerche a livello internazionale condotte dai suoi fondatori. L'obiettivo di Holonix è quello di supportare le aziende nell'innovare i loro prodotti, processi e servizi (produzione, logistica, manutenzione, assistenza etc..), implementando un approccio Internet of Things che liberi valore aggiunto nella conoscenza del ciclo di vita del prodotto.

HOLONIX offre ai clienti un'attività di consulenza e analisi di alto livello volta a mappare i processi produttivi, rilevando eventuali sacche di inefficienza e aree di miglioramento organizzativo.

Oltre all'attività di consulenza Holonix ha ideato, progettato e sviluppato numerose soluzioni in grado di ottimizzare ed efficientare qualsiasi processo produttivo. L'innovazione apportata da Holonix abbraccia tutti i settori: dalla nautica, alla produzione industriale, dall'alimentare al chimico, dal manifatturiero all'automotive.

www.holonix.it

ESPOSITORE



Efeso Consulting coniuga le competenze strategiche, di eccellenza operativa e di "change management" in unico team integrato.

Da più di 35 anni affianchiamo molti dei maggiori gruppi aziendali mondiali in tutti i mercati, sia maturi che emergenti.

Aiutiamo i nostri clienti a progredire nel modo più efficace ed efficiente possibile, combinando miglioramento continuo, trasformazione e "breakthrough".

Efeso ha una forte presenza a livello globale con più di 450 consulenti di 30 nazionalità diverse. Siamo presenti direttamente con 26 uffici in tutto il mondo e supportiamo i clienti dovunque richiesto.

Il respiro internazionale e le radicate realtà locali assicurano al cliente di accedere a competenze specialistiche a tutti i livelli.

Un approccio creativo per individuare alternative strategiche, generare innovazione, recuperare competitività: migliorare i risultati di oggi, assicurando i risultati di domani è la nostra ossessione.

www.efeso.com

MEDIA PARTNER



Per informazioni e opportunità di sponsorizzazione:

Raffaella Rapisardi – Responsabile eventi – raffaella.rapisardi@este.it – Tel: 02.91434405