

presentano



RISORSE UMANE
&
NON UMANE
Impresa, Lavoro e Territorio

TORINO

Giovedì 18 maggio 2017 – Hotel NH Torino Centro

SPONSOR



ESPOSITORI



MEDIA PARTNER, ONLUS



INFORMAZIONI DI SERVIZIO



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per le aziende.



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accreditato.



DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai:

Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Persone&Conoscenze*.

Le nostre proposte editoriali: *Il Cambiamento Organizzativo*,
Competenze e Sentimenti, *Dream Company*,
Il Manifesto dello Smarter Working, *Strana gente i formatori*,
L'Ornitorinco sulla scrivania, *Viola*, *Le faremo sapere*,
Pattern comportamentali.

AGENDA

09.00 Apertura accredito partecipanti

09.30 Benvenuto e apertura lavori

Conducono:

Francesco Varanini, direttore responsabile – *Persone&Conoscenze*

Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**

09.30 **STORIE DI AZIENDE DI SUCCESSO**

Colloqui con:

Massimiliano Cavicchioli, direttore di stabilimento – **VENCHI**

Stefano Quercetti, imprenditore e ad – **QUERCETTI**

11.00 Coffee break

11.30 **COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO**

Confronto tra imprenditori, direttori risorse umane, istituzioni, associazioni e partner.

- **Stefano Beretta**, ceo – **SCOTWORK ITALIA**
- **Folco Castaldo**, funzionario servizio sindacale – **UNIONE INDUSTRIALI TORINO**
- **Massimiliano Cavicchioli**, direttore di stabilimento – **VENCHI**
- **Sergio Melis**, segretario regionale – **CISL PIEMONTE**
- **Stefano Quercetti**, imprenditore e ad – **QUERCETTI**
- **Miguel Rondon**, ceo – **ALTEA PEOPLE**
- **Alessandro Rota Porta**, partner – **STUDIO ROTA PORTA**
- **Elena Valvassori**, responsabile alte professionalità e grandi reclutamenti
AGENZIA PIEMONTE LAVORO - ENTE STRUMENTALE REGIONE PIEMONTE
- **Giovanni Vercelli**, direttore risorse umane e organizzazione – **MORANDO**
- **Gianfranco Vercellone**, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

13.30 Chiusura lavori e light lunch

profilo twitter: **Persone_conosc**
hashtag ufficiale: **#runutorino2017**



CONDUCONO



Francesco Varanini, direttore responsabile di **PERSONE&CONOSCENZE**

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la

rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige. Ha recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità*.



Chiara Lupi, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012.

Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

STORIA DI SUCCESSO

Venchi
il cioccolato dal 1878

Dipendenti: 500
Fatturato: 80 milioni di Euro

La Venchi S.p.A., oltre i 500 dipendenti e 80 milioni di euro di fatturato, **si inserisce nel panorama produttivo dolciario come azienda vocata alla qualità**. Le tappe fondamentali sono le seguenti:
1878 Silvano Venchi fonda l'azienda a conduzione familiare e dà il via ad un'attività di successo, seguendo la tradizione dei Maestri Cioccolatieri Piemontesi.

1998 La società è acquisita da un gruppo di investitori privati. **La costruzione di un nuovo stabilimento** all'avanguardia di 12.000 mq a **Cuneo** (Piemonte) rappresenta l'inizio di una nuova era.

2007 Venchi lancia un nuovo format retail: la **Cioccogelateria**, un format di punto vendita che affianca all'offerta del cioccolato quella del gelato artigianale.

2010 Venchi inaugura una collaborazione con Eataly, aprendo a Eataly New York. Venchi sigla un accordo di licenza sul marchio Armani Dolci con Gruppo Armani.

2013 La crescente domanda di cioccolato di alta qualità italiano e di gelato artigianale spinge Venchi a valicare i confini nazionali **aprendo filiali a gestione diretta in Hong Kong, China, Brasile e Gran Bretagna**.



Massimiliano Cavicchioli, direttore di stabilimento – **VENCHI**

In Venchi S.p.A. dal 2005, formato a Torino dove ha conseguito la laurea in Chimica Industriale e con esperienza nel settore della produzione dolciaria più che ventennale, ricopre il ruolo di C.O.O. con forte coinvolgimento nella selezione, formazione e gestione del capitale umano dell'azienda. Ha coadiuvato il board aziendale conducendo il passaggio ad una sempre maggiore industrializzazione dei processi produttivi e all'integrazione dei flussi informativi in un contesto di forte crescita e trasformazione.

STORIA DI SUCCESSO



Dipendenti: 67
Fatturato: 9,2 milioni di Euro

La Quercetti è una storica fabbrica di giocattoli educativi che dal 1950 produce i suoi giochi intelligenti interamente in Italia, fra le poche realtà del settore a poter vantare un controllo diretto dell'intera filiera produttiva. L'intero ciclo di produzione, concept, prototipazione, sviluppo, costruzione stampi, stampaggio, confezionamento, spedizione è svolto in Italia con manodopera residente, sviluppando un indotto sul territorio. La scelta di puntare su un prodotto educativo, realizzandolo in Patria, è risultata vincente. **Oggi Quercetti è una realtà moderna e all'avanguardia, che tiene testa ai maggiori player del mercato che, a volte a scapito della qualità, decidono di spostare la produzione all'estero. Prodotti legati alla tradizione, ma che nascono da intuizioni nuove.** Per creare nuovi prodotti fondamentale è studiare e farsi ispirare da discipline anche lontane dal mondo del giocattolo. L'esempio più lampante è il Pixel Art, gioco di composizione che permette di realizzare ritratti e opere d'arte attraverso l'uso di migliaia di chiodini colorati. Nato da un elemento storico, il chiodino, gioco icona dell'Azienda, l'idea di questo gioco è contaminata da elementi lontani dall'universo del giocattolo. Come lo studio del mondo della fotografia o ancora quello di una precisa corrente pittorica, quella puntinista. Questo il plus valore dei giochi Made in Quercetti. Giochi la cui valenza dura nel tempo e non può essere minata dall'innovazione tecnologica, anzi se ne nutre. Giochi che inducono alla socialità, al rapporto con gli amici, con i genitori, regalando un valore aggiunto rispetto ai giochi elettronici. Giochi che rispondono a quell'innato bisogno di manualità e di contatto di cui nemmeno i nativi digitali possono fare a meno.



Stefano Quercetti, imprenditore e ad – QUERCETTI

Classe 1961, conclusi gli studi in Ingegneria Elettronica, Stefano Quercetti inizia la sua carriera all'interno dell'Azienda di famiglia, con l'impegno di traghettare la tecnologia aziendale nell'era digitale. Sarà lui ad introdurre i computer in officina. Il primo riconoscimento alla sua attività di istruzione del personale arriva con il premio, conferito dall'azienda giapponese EDM, per aver fatto funzionare una macchina computerizzata per più di 5.500 ore in un anno: un record per l'epoca. Stefano imprime un'ulteriore spinta innovativa sostituendo i macchinari del reparto stampaggio e iniezione con una nuova tecnologia che consente un risparmio energetico del 50%. Introduce una logistica nuova nel reparto confezionamento, con maggiore efficienza ed abbassamento nei costi di produzione. Sono proprio questi miglioramenti a consentire alla Quercetti di conservare la propria fama mondiale di azienda di eccellenza e, soprattutto di mantenere la propria produzione completamente in Italia. Nel 2003 viene nominato Amministratore Delegato, carica che ricopre tuttora. Nel 2013 arriva alla presidenza di Assogiocattoli. Dopo un mandato di 4 anni, da giugno 2016 mantiene l'incarico in qualità di Vice Presidente.

Scotwork⁽ⁿ⁾ negotiation[®]

Settembre 2015: un'azienda metalmeccanica ci chiede come migliorare la redditività aziendale. Proponiamo ed eroghiamo un'attività di consulenza e formazione alle funzioni coinvolte. Dicembre 2015: ci viene confermato dal cliente un successo nei risultati che giustifica l'estensione del programma alle prime linee.

Le aziende si rivolgono a noi quando hanno come obiettivi il miglioramento della profittabilità delle vendite e degli acquisti, la gestione di un negoziato in emergenza, la modifica delle condizioni contrattuali e sindacali.

Contribuiamo al loro successo attraverso un approccio manageriale pratico ed olistico alla negoziazione che utilizza il metodo Scotwork e dal 1975 porta risultati concretamente misurabili in 38 Paesi nel mondo. Si rivolgono a noi sia le medie imprese che le multinazionali perché trovano un interlocutore fortemente radicato nel tessuto italiano, al tempo stesso locale e globale, rigoroso e flessibile che investe nello sviluppo del know how e sul futuro.

www.scotwork.it



Stefano Beretta, CEO – SCOTWORK ITALIA

Stefano Beretta è Senior Scotwork Consultant, Managing Partner e Presidente di Scotwork Italia. Dopo aver sviluppato, durante un periodo di 10 anni, le sue abilità di negoziatore come Direttore Commerciale e Operativo della filiale italiana del Gruppo Americano MDI, in Sint SpA e in Finmeccanica, è passato al settore TLC. In tale ambito ha negoziato diversi accordi strategici per conto di Cable & Wireless Communications, tra questi anche la vendita di tutto il business Corporate Europeo. Ha conseguito una Laurea in Fisica, un Master Science ed un MBA presso la SDA Bocconi.

COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO



L'Unione Industriale di Torino, aderente a Confindustria, **è un'associazione volontaria d'impresе per la rappresentanza, la tutela, la promozione e lo sviluppo delle aziende e dei loro interessi.** Aderiscono 2300 imprese piccole, medie e grandi, con circa 150.000 addetti. Ai settori storici dell'industria torinese (metalmecchanica, tessile, chimica, grafica) fortemente rappresentati, si sono aggiunti tutti i comparti produttivi di beni e di servizi, sino a quelli più moderni ed avanzati (robotica, meccatronica, aerospaziale, ICT, terziario innovativo, turistico e alberghiero, logistica e trasporti, energia, sanità). L'Associazione offre una vasta gamma di servizi e iniziative per fornire supporto e garantire competitività alle imprese in tutti i campi di interesse: risorse umane, scuola, formazione, sicurezza, ambiente, qualità, assistenza fiscale, internazionalizzazione, finanza d'impresa e molti altri, a completa disposizione delle aziende associate.



Folco Castaldo, funzionario servizio sindacale – **UNIONE INDUSTRIALI TORINO**

Nell'ambito dei settori merceologici di competenza, con l'esperienza e la professionalità che derivano anche dalla partecipazione ai comitati tecnici per la definizione delle linee di politica sindacale nazionale e locale, fornisco consulenze mirate alla soluzione dei problemi in materia di lavoro, assisto le aziende nelle vertenze individuali e collettive, rappresento gli associati presso enti pubblici.

COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO



La **CISL** è nata il 30/4/1950 con l'**Assemblea generale di Roma** delle organizzazioni aderenti alla Lcgil (Libera Confederazione Generale Italiana del Lavoro con segretario G. Pastore - ottobre 1948), alla Fil (Federazione Italiana del Lavoro, giugno 1948) e all'Ufail (Unione delle Federazioni Autonome Italiane Lavoratori). L'Assemblea proclama la **costituzione della Confederazione Italiana Sindacati Lavoratori**, che approva il "patto di unificazione delle forze sindacali democratiche", velocemente nasce e si afferma anche nelle province del nostro Piemonte. **Le origini della CISL del Piemonte, sono legate alle varie specificità categoriali e provinciali**, in luoghi di lavoro e in zone che erano piuttosto diverse per condizioni economiche e produttive: a prevalenza industriale o agricola, di grande industria o di piccola impresa, di buona occupazione o di grande povertà.

I Valori della CISL sono: Autonomia, Solidarietà, Uguaglianza, Contrattazione.



Sergio Melis, segretario regionale – **CISL PIEMONTE**

Sergio Melis, nato a Rivoli (TO) il 5 agosto 1967. Ha conseguito il diploma di insegnante presso l'Istituto Magistrale "A. Gramsci" di Torino. Dal novembre 2014 è Segretario regionale CISL PIEMONTE con delega a Politiche Socio-Sanitarie, Abitative e Lavoro Pubblico. Precedentemente è stato segretario CISL AREA METROPOLITANA TORINO-CANAVESE con delega al Mercato del Lavoro.

Dal marzo 2013, in seguito all'unificazione dei territori CISL del Canavese e di Torino entra a far parte della Segreteria della nuova CISL Area Metropolitana Torino-Canavese. Assume le deleghe al Mercato del Lavoro, industria, artigianato, scuola e formazione, mantiene, inoltre, la responsabilità della Zona Sindacale Territoriale Canavese, Cirié, Chivasso, Settimo.



COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO



Altea People è la newco del gruppo Altea Federation **specializzata nella gestione di tutti i processi HR dei propri clienti**. Nata dalle competenze in ambito risorse umane del team HCM di Altea UP **si pone l'obiettivo di realizzare un progetto pensato per le funzioni HR con un approccio duplice: tecnologico e umanistico per la gestione del capitale umano**.

Il progetto di Altea People si sviluppa principalmente su 2 livelli: il primo è basato sulla gestione del capitale intellettuale umano, il secondo livello invece, sviluppato parallelamente al primo, riguarda l'implementazione delle tecnologie indispensabili per sostenere queste azioni.

Altea People è Vendor Independent e risponde ai bisogni del cliente con le migliori soluzioni HCM in Cloud, seguendo best practice tecnologiche e metodologiche. Altea Federation ha così arricchito il suo ecosistema di servizi alle aziende, posizionandosi come uno dei System Integrator più completi nel mercato.

www.alteapeople.it



Miguel Rondon, ceo – ALTEA PEOPLE

Nato a Caracas in Venezuela e si è laureato in ingegneria alla Universidad Metropolitana. È Executive Director dal 1999 e vanta un'approfondita esperienza operativa internazionale cross-market in business Development, pre/post sales e servizi di delivery/management nei settori Industria, Utilities, Telco, Finance e Retail.

Grazie alle sue forti capacità strategiche ed analitiche ha un'elevata conoscenza dei sistemi SAP e del mercato IT, soprattutto nell'ambito delle risorse umane. Dopo essere stato Business Development Director della capogruppo Altea, oggi ricopre il ruolo di CEO & Founding Partner

di Altea People, la newco di Altea Federation dedicata alla gestione de processi HR.

STUDIO **ROTA PORTA** consulenza del lavoro

Lo Studio Rota Porta si occupa di Consulenza del Lavoro dal 1959, senza preclusioni in termini di comparti e di dimensione aziendale.

Lo skill sviluppato è di ampio respiro sui vari ambiti del Diritto del Lavoro e si articola attraverso **due direttrici di servizi**:

1) costituire **un punto di riferimento per le Divisioni HR e Payroll**, anche in coordinamento con le Software House Payroll. In questo caso l'attività di supporto dello Studio assurge alla funzione di "problem solver" in ambito lavoristico, in grado di fornire consulenza su situazioni specifiche ed operative ovvero di dare assistenza su pratiche complesse.

2) oltre all'attività di consulenza, sotto i profili più operativi, il team dello Studio è in grado di **coprire a 360° le esigenze delle Pmi, fornendo sia servizi payroll che gestionali** del rapporto di lavoro in ogni fase, come nel Diritto Sindacale applicato.

Lo Studio vanta relazioni consolidate con le direzioni centrali della PA, garantendo al Cliente di poter contare sull'espletamento della prassi amministrativa.

www.studiorotaporta.it



Alessandro Rota Porta, partner – **STUDIO ROTA PORTA**

Alessandro Rota Porta, laureato in Economia e Commercio, ha conseguito l'abilitazione alla professione di Consulente del Lavoro nel 1996. Ha "respirato" fin da ragazzo il mondo della Consulenza del Lavoro, tradizione di famiglia dal 1959, specializzandosi nella gestione delle crisi aziendali e nelle relazioni industriali, abbinando le competenze giuridiche all'applicazione pratica del Diritto del lavoro.

Esperto in materia di Lavoro per il quotidiano il Sole 24 Ore dal 2009, è autore di articoli, Manuali e Pubblicazioni specialistiche nonché relatore a Master ed eventi tematici.

Cultore del Diritto del Lavoro presso l'Università degli Studi di Torino – Facoltà di Giurisprudenza può vantare un network di collaborazioni con i più importanti studi legali ed esperienze di contrattazione nazionale.

Assiste aziende ed enti nella gestione delle risorse umane, spaziando dalle Pmi a gruppi d'impresa e multinazionali.

COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO



L'**Agenzia Piemonte Lavoro (APL)** fornisce supporto nella programmazione dei FSE, coordina e gestisce i Centri per l'impiego regionali rafforzandone l'efficacia anche attraverso servizi specialistici rivolti alle imprese e ai cittadini.

Realizza l'integrazione tra i servizi per l'impiego, le politiche attive del lavoro e le politiche formative valorizzando la sinergia tra gli attori del territorio e attivando azioni che ne potenzino la crescita.

L'Agenzia Piemonte Lavoro **ha la finalità di supportare la Regione Piemonte nel coordinamento delle diverse azioni di orientamento realizzate sul territorio**, finalizzate al successo formativo e all'occupabilità.



Elena Valvassori, responsabile alte professionalità e grandi reclutamenti – **AGENZIA PIEMONTE LAVORO - ENTE STRUMENTALE REGIONE PIEMONTE**

Elena Valvassori, laureata in Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione a Torino, è responsabile in Agenzia Piemonte Lavoro del servizio specialistico, da lei creato, di Alte Professionalità e Grandi Reclutamenti. Si è specializzata nella consulenza di Direzione, nella ricerca e selezione di *professional* e *middle-managers*, *ricerche su grandi numeri e internazionali in collaborazione con Eures* anche in collaborazione con intermediari privati. Implementa i servizi alle imprese sul territorio regionale piemontese fornendo consulenza e supporto ai Centri per l'Impiego piemontesi e alle aziende per progetti ad hoc in ambito di sviluppo organizzativo.

Quale esperto del mercato del lavoro, è da circa un ventennio che opera nell'ambito della consulenza per la gestione delle politiche del lavoro, del governo dei processi di gestione delle risorse umane con azioni dedicate alla selezione del personale per grandi e medie imprese.

COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO



Un'impresa a conduzione familiare impegnata da oltre 60 anni **nella produzione di alimenti per cani, gatti e cavalli per il mercato italiano e internazionale**. Morando ha sede ad Andezeno in provincia di Torino ed è nata nel 1955 dall'idea di Enrico Riccardo Morando, che per primo ha portato il petfood nel nostro Paese. Oggi l'azienda, che ha uno stabilimento anche in Puglia a Molfetta, è leader di mercato ed è guidata dalla seconda generazione dei Morando (Walter e Giovanni, figli del fondatore), coadiuvata dalla terza generazione (Franco e Laura, i nipoti) che hanno intrapreso un percorso di innovazione in termini di tecnologia e di prodotto sempre nel rispetto del Made in Italy e fedeli. **Nel corso del tempo Morando è diventata un'eccellenza anche nel settore vitivinicolo con i brand Montalbera-Terra del Ruchè e Vigneti e Cantine Enrico Morando e nell'immobiliare con Morando Real Estate.**



Giovanni Vercelli, direttore risorse umane e organizzazione
MORANDO

Dal 2004 è Direttore Risorse Umane e Organizzazione di Morando S.p.A. Manager di grande esperienza, ha alle spalle una lunga carriera in realtà che rappresentano l'eccellenza italiana. In Ferrero S.p.A. ha trascorso quasi 35 anni, ricoprendo il ruolo di Direttore del Personale delle aree industriale e commerciale, dello stabilimento di Alba e di Direttore delle operations commerciali.

COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO



Da oltre 30 anni, **IdeaManagement Human Capital** è al fianco delle aziende con servizi e soluzioni per valorizzare quello che c'è di più prezioso: il capitale umano. **Offre supporti e strumenti efficaci per valutare, sviluppare e monitorare il patrimonio di competenze professionali e manageriali dell'azienda.**

La ricerca applicata, realizzata con alcune università, ha permesso di mettere a punto metodologie specifiche di Web Assessment, Bilancio delle Competenze, Development Center e Skill coaching. Attraverso i corsi dell'Assessment School, IdeaManagement si occupa di potenziare le expertises nei processi e nei tools di valutazione e di apprendimento delle competenze.

www.ideamanagement.it



Gianfranco Vercellone, partner
IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL

Partner di IdeaManagement, CEO di apropositodime.com. 31 anni come direttore di funzione e poi Amministratore Delegato di aziende Industriali di marca. Advisor di importanti Fondi di Private Equity. Team Executive Team Coach, Formatore e Mentor di competenze manageriali. Project Leader del Master di Gestione e Sviluppo dei collaboratori.



Inventore di Ticket Restaurant® e di soluzioni per il welfare aziendale e per la gestione dell'expense management per le imprese, Edenred sviluppa programmi destinati a migliorare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e ad aumentare il potere di acquisto delle persone.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziare dalle imprese verranno destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- **i vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- **le spese professionali** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- **gli incentivi e i bonus** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con più di 6.000 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 14 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori. Nel 2014, Edenred ha emesso buoni per 17,7 miliardi di euro, di cui quasi il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

Seguire Edenred su Twitter: @Edenred

www.edenred.it



Sistemi **sviluppa soluzioni software gestionali per imprese, studi professionali e associazioni** dal 1976.

Le nostre soluzioni sono sistemi integrati per la gestione, l'organizzazione, la programmazione d'impresa, con un'attenzione particolare **alla digitalizzazione dei processi e al controllo di gestione**, che mettiamo a disposizione delle imprese di diversi settori industriali. Le imprese possono avvalersi delle competenze di Simpresa, la nostra divisione specializzata in servizi di analisi dei processi organizzativi e produttivi aziendali.

Seguiamo l'evoluzione della tecnologia, **trasformando le opportunità offerte dall'innovazione in soluzioni concrete per i clienti. Tutte le nostre soluzioni sono utilizzabili indifferentemente in cloud o in locale**, in questo modo ogni Utente può scegliere la configurazione per lui migliore, senza alcuna differenza sulla qualità dei servizi di assistenza che riceve.

In 40 anni Sistemi è cresciuta in modo continuativo e costante, ponendo grande attenzione a costruire relazioni di qualità sia con gli Utenti, oltre 30.000 Imprese, Associazioni e Studi professionali, sia con la rete dei Partner, oltre 120 società presenti in tutta Italia.

www.sistemi.com



L'**ANDAF** è una associazione nata nel 1968 con l'obiettivo di costruire un sistema di relazioni per promuovere lo scambio di esperienze ed informazioni tra i responsabili delle funzioni **Amministrazione, Finanza, Controllo di Gestione, Pianificazione e Internal Auditing** delle aziende italiane, nonché promuovere, diffondere e mantenere lo spirito di collaborazione e solidarietà tra i propri membri.

L'ANDAF, si propone, in particolare, di contribuire, tramite iniziative nazionali ed internazionali, alla formazione e crescita professionale degli aderenti e di farsi portavoce delle esperienze maturate e delle esigenze dei Soci anche nelle sedi istituzionali.

L'Associazione opera in Italia mediante una struttura centrale e 11 sezioni locali; a livello internazionale mediante la Federazione mondiale IAFEI.



ASFOR è una Associazione tra soggetti con personalità giuridica operanti **nel campo della formazione manageriale** - Scuole di Management, Corporate University, Academy/Direzione HR - o che comunque ne sostengono lo sviluppo.

Il **programma** di lavoro di **ASFOR** consiste principalmente **nel promuovere un ruolo strategico della cultura manageriale**; sostenere e qualificare le strutture formative esistenti (School of Management e Corporate); promuovere la qualità e la competitività della formazione manageriale italiana. Fra i progetti istituzionali, di particolare rilievo è il "Processo di Accreditamento" che si pone l'obiettivo di stimolare un processo continuo di miglioramento qualitativo, di autodisciplina e maggiore trasparenza nel mercato della Formazione Manageriale. ASFOR è inserita nei principali network internazionali: EFMD (European Foundation for Management Development), ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education), EQUAL (European Quality Link), EQUIS (European Quality Improvement System) ed è partner di AACSB, CEEMAN, CLADEA e RABE.

Nel 2013 ASFOR ha vita ad APAFORM Associazione Professionale ASFOR dei Formatori di Management, Associazione indipendente che si occupa della qualificazione delle professioni non ordinarie, ai sensi della Legge 4/2013, nello specifico dei formatori di management per competenze e ambiti di attività.

www.asfor.it



Il Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari - **CDAF** è una libera **Associazione privata**, apolitica, senza fini di lucro. Prende vita nel 1980 con lo scopo di realizzare:

- un punto d'incontro e di **aggregazione per coloro che ricoprono ruoli di responsabilità nelle funzioni di amministrazione, finanza, controllo.**
- un **riferimento culturale per le imprese operanti nell'industria, nel commercio e nel terziario, così come per banche, associazioni, enti privati e pubblici.**

Il Club è aperto a liberi professionisti, docenti universitari dell'area amministrativo-finanziaria e ai neolaureati nelle discipline che ne fanno parte.

Le principali finalità del CDAF si possono così riassumere:

promuovere la cultura, la conoscenza, l'approfondimento e l'aggiornamento delle tecniche di amministrazione, finanza, pianificazione, controllo, internal auditing, risk management; per elaborare una miglior interpretazione di tali funzioni nell'ambito della gestione aziendale;

contribuire alla crescita professionale dei soci, attraverso:

- il coinvolgimento in processi di informazione e di formazione sulle tecniche e conoscenze più aggiornate
- l'organizzazione di iniziative, incontri, contributi professionali
- il mantenimento di relazioni con enti e strutture del sistema finanziario e del mondo accademico, nazionali e internazionali;

favorire la collaborazione tra i soci e l'interscambio di conoscenze ed esperienze grazie ad azioni socio-culturali tese all'aggregazione e all'accrescimento delle relazioni interpersonali;

porsi come centro d'informazione e orientamento per i soci, anche con riferimento a esperienze nazionali e internazionali;

contribuire alla soluzione di problemi specifici legati alla professione dei soci;

sviluppare azioni di promozione, di cooperazione e di sensibilizzazione per accrescere la professionalità dei soci con l'acquisizione e la diffusione di nuove conoscenze;

operare in favore della formazione dei più giovani attraverso iniziative volte a migliorare le loro conoscenze con riguardo all'esercizio della professione e della gestione d'impresa nel rispetto dei principi etici e deontologici.

HR LINK

GET COMPETENCE

Hr-Link nasce da un gruppo di professionisti che operano da anni nel settore HR e mettono a disposizione con passione e competenza la propria esperienza e ne condividono i valori. Offre un **"sistema" per favorire la formula della competenza diffusa** e garantire la migliore preparazione permanente agli operatori e alle giovani generazioni.

Uno spazio virtuale che grazie alla collaborazione di **relatori autorevoli di grande e consolidata esperienza, maturata sul campo**, mette a disposizione e permette l'apprendimento, il confronto e la crescita professionale, senza inutili barriere e selezioni formali.

Tutto il mondo **HRLink** si sviluppa grazie alle **nuove tecnologie** e alle opportunità di **condivisione** che queste offrono, permettendo l'erogazione di un ampio ventaglio di contenuti di elevatissima qualità. Grazie all'utilizzo di sistemi informatici avanzati può mettere in RETE la preziosa e indispensabile collaborazione con **autorevoli esperti di settore, relatori** difficilmente fruibili altrimenti, attraverso **Video-conferenze; Video-Tutorial e Video-Interviste**.

HRLink è "dove vuoi e quando puoi". Un sistema dinamico e digitale che permette di operare liberamente, ottimizzando i tempi, da **investire per la propria crescita professionale**, liberando la propria vita da metodologie di approfondimento obsolete per premiare, grazie alla "libertà digitale" e alla filosofia del qui ed ora, che riduce considerevolmente costose trasferte ed agende sovraffollate.

PERCORSI DI secondo welfare

Percorsi di secondo welfare è un **laboratorio di ricerca nato nel 2011 da una partnership tra il Centro Einaudi di Torino e l'Università degli Studi di Milano**. Il progetto si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare

il ridimensionamento della spesa pubblica con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento di attori privati e del terzo settore a fianco dei tradizionali attori pubblici. **Ogni due anni le principali ricerche svolte nell'ambito del progetto sono raccolte nel Rapporto sul secondo welfare in Italia**, di cui è attualmente in preparazione la terza edizione che sarà pubblicata nell'autunno 2017. Il Laboratorio si occupa inoltre di redigere ricerche *ad hoc*, organizzare corsi di formazione e progettare percorsi che possano accompagnare e sostenere realtà pubbliche, private e non profit nella comprensione dei molteplici fattori che stanno cambiando il nostro sistema sociale e nell'individuazione di soluzioni attraverso cui poterle positivamente affrontare.



Dal 1952 Compassion International si **occupa di sviluppo infantile, sostenendo a distanza oltre 1.700.000 bambini in 26 paesi di Africa, Asia e America Latina**.

Costituita nel 1994 a Torino su iniziativa di un gruppo di volontari, Compassion Italia Onlus fa parte della rete internazionale di Compassion, tra le più antiche e radicate organizzazioni di cooperazione internazionale nel mondo. Attualmente sono 15.000 i bambini e ragazzi che possono contare sull'appoggio di famiglie italiane per la loro crescita.

Iscritta all'anagrafe unica delle Onlus, certificata ISO 9001 e membro del FORUM SAD, Compassion è l'unica organizzazione che è stata oggetto di una ricerca scientifica sull'efficacia del sostegno a distanza.



Il Convegno è organizzato dalla rivista *Persone&Conoscenze*, la più importante rivista italiana dedicata al direttore del personale, al responsabile della formazione e a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione. I temi portanti della rivista sono legati ai modelli organizzativi dell'impresa, che guarda alle persone come fattore strategico di successo.

LE TAPPE DEI CONVEGNI RISORSE UMANE E NON UMANE



UDINE

✓ 23 febbraio



TORINO

18 Maggio



VERONA

4 Luglio



FIRENZE

21 Settembre



BOLOGNA

10 Ottobre

Promozione abbonamento a *Persone&Conoscenze*
riservata ai partecipanti al Convegno

65 euro anziché ~~130~~

Codice promozionale **ABBPECRUT017**

Valido fino al **18 giugno 2017**

(da utilizzare sul sito: www.este.it/abbonamenti.html)

Ogni abbonamento permette l'accesso al convegno per quattro persone della medesima azienda a tutti i convegni di quest'anno, organizzata dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

Per informazioni contatta **Daniela Bobbiese**, responsabile abbonamenti ESTE – Tel. 02.91434419