ESTE
Cultura d'impresa

PERSONE & CONOSCENZE
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

presentano

RISORSE UMANE® & NON UMANE
FIRENZE

FIRENZE

Giovedì 21 settembre 2017 – 8.45/13.35

AC Hotel Firenze

SPONSOR

Berlitz®
Speak with Confidence

INTOO
A GI GROUP COMPANY
developing careers

MEDIA PARTNER

AIDP ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE Gruppo Regionale Toscana

ANDAF Toscana

CONFINDUSTRIA FIRENZE

HR LINK GET COMPETENCE

PERCORSI DI secondo welfare

www.este.it
www.runu.it

profilo twitter: Persone_conosc
hashtag ufficiale: #runufirenze2017

INFORMAZIONI DI SERVIZIO

BADGE IDENTIFICATIVO
Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.

AREA RISTORO
L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per le aziende.

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE
Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.

ESTE libri

DESK ESTE
Al desk ESTE oggi troverai:
Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Persone&Conoscenze.*

Le nostre proposte editoriali: *Il Cambiamento Organizzativo, Competenze e Sentimenti, Dream Company, Il Manifesto dello Smarter Working, Strana gente i formatori, L'Ornitorinco sulla scrivania, Sulla via creativa.*

AGENDA

9.00 Apertura accredito partecipanti

9.30 Benvenuto e apertura lavori
Conducono:
Francesco Varanini, direttore responsabile – ***Persone&Conoscenze***
Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**

9.35 *Il valore delle persone nell'era della digitalizzazione*
Michela Nardini, hr manager – **LA MARZOCCO**

10.00 *Anche la Formazione Linguistica può essere "Smart"*
Daniela Alessandri, district director Italy south – **BERLITZ**

10.25 *Competenze e motivazione: un legame inscindibile*
Silvia Bucciarelli, responsabile risorse umane – **EL.EN.**

10.50 Coffee break

11.20 *Management liquido e relazioni industriali*
Giuseppe Sorrentino, direttore relazioni industriali – **NUOVO PIGNONE – GRUPPO BAKER HUGHES, A GE COMPANY**

11.45 *Come sviluppare le proprie competenze ed essere sempre spendibili nel mercato del lavoro*
Cetti Galante, amministratore delegato – **INTOO**

12.10 *La partecipazione consapevole dei soci lavoratori nel contesto del cambiamento*
Luca Tazzini, responsabile risorse umane – **COOPERATIVA SOCIALE G.DI VITTORIO**

12.35 *Da un grande potere derivano grandi responsabilità*
Giovanni Scanavacca, direttore risorse umane – **LUCART**

13.00 *Pensiero creativo per gestire il cambiamento*
Mario Curia, delegato alla cultura – **CONFINDUSTRIA FIRENZE**

13.25 Chiusura dei lavori e light lunch

profilo twitter: **Persone_conosc**
hashtag ufficiale: **#runufirenze2017**

CONDUCONO

Francesco Varanini, direttore responsabile di
PERSONE&CONOSCENZE

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing.
Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige. Ha recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità*.

Chiara Lupi, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.
Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.
Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 Dirigenti disperate e Ci vorrebbe una moglie pubblicato nel 2012.
Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

RELATORI

Daniela Alessandri, district director Italy south – **BERLITZ**

Daniela Alessandri, District Director Italy South per Berlitz Italia, ha un'esperienza trentennale nell'ambito della Formazione linguistica aziendale ponendosi come consulente di importanti key accounts nel Distretto di cui è responsabile, ovvero il Centro-Sud Italia. Laureata in Filosofia, ha successivamente conseguito diploma di Counsellor, considerato strumento essenziale per una comprensione approfondita delle esigenze, delle potenzialità, e delle sfide all'interno di un progetto di formazione aziendale. Dal 2008, anno in cui Berlitz acquisisce TMC (Training Management Corporation), aggiunge alle sue responsabilità un focus sulla Formazione non linguistica e orientata principalmente alla crescita di competenze globali sia in ambito interculturale che di leadership, per sostenere le sempre più diffuse esigenze di cambiamento e di crescita da parte delle aziende internazionali. Proprio in quest'ambito ha sviluppato competenze di analisi dei bisogni, elaborazione di percorsi formativi individualizzati e misurazione del ROI per ciascun progetto, utilizzando anche strumenti digitali per una restituzione veloce ed accurata.
Nella sua funzione segue da vicino percorsi di "Formazione Integrata" per le principali aziende italiane, progettando soluzioni personalizzate ed interventi mirati alla crescita organizzativa, culturale e di capacità: a questo proposito l'ampia offerta formativa di Berlitz le consente di costruire con estrema precisione percorsi formativi flessibili, inclusivi dei vari aspetti: linguistici, culturali e di management.

SPONSOR

Berlitz®

Speak with Confidence

550 Centri in 70 Paesi nel Mondo, 52 lingue insegnate, 139 anni di esperienza e 3 tipologie di clienti (aziende, adulti e bambini), 1 Metodo brevettato: questi numeri parlano da soli e spiegano il successo di Berlitz nella formazione linguistica e manageriale.

I corsi di lingue e i business seminars posso essere in aula o a distanza o in modalità blended, sempre personalizzati, con la stessa **garanzia del risultato e la massima qualità del servizio**.

www.berlitz.it

RELATORI

Silvia Bucciarelli, responsabile risorse umane – **EL.EN.**

Silvia Bucciarelli nasce a Firenze nel 1975.
Laureata in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Firenze, entra nel 2000 in El.En., capofila di un gruppo di aziende dedicate allo sviluppo e alla produzione di sistemi laser per la medicina, l'industria e la conservazione del patrimonio storico artistico.
Qui matura il suo percorso di crescita professionale e di carriera, consolidando le proprie competenze nell'ambito delle norme legislative e contrattuali in materia di lavoro e gestendo le aree di selezione, formazione, compensation e carriera del personale dipendente.
Nel 2013 diviene Responsabile Risorse Umane. Attualmente l'azienda impiega circa 300 persone.
Mamma di due bambini, particolarmente attenta ai temi di crescita professionale e crescita personale, in questi anni segue l'evoluzione normativa e sociale in tema di welfare e conciliazione dei tempi vita-lavoro.
La frase scelta dal suo gruppo di collaboratori è: "La felicità è un modo di viaggiare non una destinazione".

Settore: Optoelettronica
Dipendenti EL.EN. SPA: 232
Fatturato 2016 EL.EN. SPA: circa 57 milioni di euro

El.En. S.p.A è **un'azienda industriale hi-tech operante nel settore dell'optoelettronica**, con tecnologia e know-how proprietari sviluppati in oltre 30 anni di esperienza, e guida un gruppo industriale con più di 30 società aziende attive in tutto il mondo su numerosi segmenti applicativi delle tecnologie laser.
Da dicembre 2000 El.En. S.p.A. è quotata al segmento STAR della borsa di Milano.
Dalla sua fondazione il gruppo El.En. è progressivamente cresciuto fino a diventare **uno dei principali player mondiali del settore**, incrementando il fatturato anche grazie alla sua consolidata presenza globale.
El.En. vanta un rete di distribuzione internazionale, oltre 1.000 dipendenti nel mondo ed oltre 35.000 laser venduti
Il gruppo El.En. progetta, produce e commercializza a livello mondiale:

- **apparecchiature laser medicali** utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, otorinolaringoiatria, odontoiatria, ginecologia;
- **sistemi laser industriali** per applicazioni che spaziano dal taglio e saldatura di metalli alla marcatura di legno, plastica e vetro alla decorazione di pelli e tessuti;
- **sistemi per il restauro** conservativo di opere d'arte

RELATORI

Mario Curia, delegato alla cultura – **CONFINDUSTRIA FIRENZE**

Mario Curia, laureato alla Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" dell'Università degli Studi di Firenze, ha maturato esperienze professionali con alcuni fra i più importanti editori d'arte italiani, ricoprendo diversi ruoli tra cui la gestione delle risorse umane. Nel 1985 ha fondato la casa editrice MANDRAGORA di cui è attualmente presidente, amministratore delegato e azionista di maggioranza. Mandragora pubblica principalmente libri d'arte, cataloghi di mostre, architettura, fotografia, storia e libri d'arte per bambini. Nel 2009 ha fondato ALIAS, nuovo marchio editoriale e centro di esperienze culturali. Nel 2009 ha creato il marchio AGORA|Z che gestisce nel bookshop di Palazzo Strozzi uno spazio dedicato a eventi culturali ed espositivi. Durante la sua carriera ha ricoperto e ricopre importanti incarichi a livello istituzionale: Da giugno 2011 ricopre l'incarico di consigliere incaricato di Confindustria Firenze con deleghe alla Cultura e Grandi Eventi. Negli anni 2009-2012 ha fatto parte della commissione Education di Confindustria nazionale con delega all'Università; dal 2012 è membro del Comitato Tecnico Organizzazione e della Commissione Cultura di Confindustria nazionale. Dal gennaio 2013 è membro del CdA dell'Università di Firenze; dal marzo 2013 è vicepresidente di Servizi Associazioni Industriali Firenze (S.A.I.F. Srl); dall'ottobre 2013 è membro del CdA di Maggio Formazione, di cui è diventato presidente nel gennaio 2014. Dal marzo 2014 è presidente della Co.Se.Fi agenzia formativa di Confindustria Firenze; dal giugno 2014 è consigliere della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Firenze (CCIAA); da luglio 2017 ricopre la carica di consigliere delegato di PromoFirenze.

CONFINDUSTRIA FIRENZE

Confindustria Firenze **è la principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi della provincia fiorentina**. Componente territoriale di Confindustria, l'associazione fiorentina rappresenta, nei confronti delle parti sociali e delle istituzioni, tutta l'industria presente sul territorio in modo trasversale tenendo conto dei diversi settori merceologici di operatività delle aziende, da quelle tradizionali manifatturiere a quelle del terziario innovativo, fino al turismo.
Oltre a fornire servizi e assistenza ai propri associati, Confindustria Firenze si propone di contribuire, insieme alle istituzioni politiche del territorio e alle organizzazioni economiche, sociali e culturali alla crescita economica e al progresso sociale dell'area metropolitana e del Paese.

RELATORI

Cetti Galante, amministratore delegato – **INTOO**

Nata a Milano nel 1963. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un master in Business Administration, ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in The Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information, dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali a livello internazionale e locale. Da giugno 2011 è Amministratore Delegato di Intoo. Fa parte del Board di GI Group e del Board di Career Star Group, network globale specializzato nella ricollocazione professionale di cui Intoo è uno dei membri fondatori. Nel 2013 le è stato assegnato il premio Eccellenza Cesare Vanni di Manageritalia. Da Giugno 2014, per due anni, è stata investita del ruolo di presidente di AISO, Associazione Italiana Società di Outplacement.

SPONSOR

INTOO
A GI GROUP COMPANY
developing careers

Intoo è leader nei servizi di **outplacement** in Italia. Nasce nel 1991 come DBM Italia e nel 2005 entra a far parte di Gi Group. La missione di Intoo è **potenziare l'employability** della persona per facilitarne il rientro nel mondo del lavoro.
Attraverso attività mirate, Intoo favorisce la continuità professionale di dirigenti, quadri, impiegati, valorizzandone le competenze ed esperienze.
Intoo sviluppa anche progetti di prevenzione all'uscita, attraverso mappatura delle competenze, individuazione e rafforzamento dei gap e ha approcci mirati alle neo mamme (Moms@work), agli over 55 (Active Ageing) e all'orientamento dei giovani (4young).

www.intoo.it

RELATORI

Michela Nardini, hr manager – **LA MARZOCCO**

Laureata in diritto del Lavoro presso la Facoltà di Scienze Politiche Cesare Alfieri di Firenze. Dopo la laurea, si è iscritta all'ordine dei consulenti del lavoro ed è entrata a lavorare presso uno Studio di consulenza dedicandosi alla gestione delle risorse umane da un punto di vista amministrativo.
Nel 2013 approda a La Marzocco in qualità di HR Specialist; assistendo al percorso di crescita aziendale, si occupa della nuova impostazione dell'ufficio risorse umane, con particolare riguardo e diretta operatività su tutta la parte relativa all'attività di amministrazione e sviluppo del personale, nonché all'attività di recruitment. Oggi come HR Manager, collabora a stretto contatto con la Direzione, per la definizione delle policy di gestione delle risorse umane aziendali, di best practice, di sistemi incentivanti e del diritto del lavoro, allo scopo di facilitare il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

la marzocco
handmade in florence

Settore merceologico: produzione macchine da caffè
Dipendenti: 280
Fatturato: 89,3 milioni di dollari

La Marzocco, fondata nel **1927 dai fratelli Bambi**, fin dall'inizio si è specializzata nella **produzione artigianale di macchine da caffè espresso per bar con particolare attenzione alla qualità, al risultato in tazza ed allo stile**. L'azienda risiede nelle immediate vicinanze di **Firenze**, e si avvale di una **sede a Auckland, Barcelona, Londra, Melbourne, Milano, Seattle, Seoul e Sydney**.
Oggi La Marzocco impiega oltre **280 dipendenti** e produce macchine per caffè espresso e macinadosatori che **sono esportati in più di 100 paesi attraverso il supporto di importatori e distributori presenti in 5 continenti**.

RELATORI

Giovanni Scanavacca, direttore risorse umane – **LUCART**

Dal 2014 è Direttore HR del gruppo Lucart. Precedentemente ha maturato esperienze HR in ruoli di crescente responsabilità in aziende dei settori cartario, farmaceutico, plastico e ICT. Nato a Novara nel 1967, dopo la maturità classica ha conseguito a Pisa la laurea in Giurisprudenza.

Settore merceologico: produzione e commercio carta
Dipendenti: 1.400
Fatturato: 430 milioni di euro

Nato a Villa Basilica in provincia di Lucca nel 1953 per iniziativa della famiglia Pasquini, Lucart è oggi un **gruppo industriale italiano di respiro internazionale tra i principali produttori a livello europeo di carte monolucide sottili per imballaggi flessibili, prodotti ad uso igienico sanitario in carta tissue ed airlaid** (carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti, asciugamani, lenzuolini medici, etc.).
Il Gruppo conta 1400 dipendenti, 5 stabilimenti in Italia – Porcari (LU), Diecimo (LU), Torre Di Mosto (VE), Castelnuovo di Garfagnana (LU), Avigliano (PZ) – 2 stabilimenti in Europa – Laval Sur Vologne in Francia e Esztergom in Ungheria – e 2 società commerciali – una a Barcellona in Spagna e una a Francoforte in Germania – per un totale di 10 macchine continue e 58 linee di converting.
Le attività produttive di Lucart sono distribuite su 3 Business Unit (Business to Business, Away From Home e Consumer), impegnate nello sviluppo e nella vendita di diversi prodotti con brand distintivi. La Business Unit BtoB produce bobine jumbo destinate alla trasformazione presso altri converting esterni. Per l'area AFH, i brand di riferimento sono Lucart Professional, Fato, Tenderly Professional e Velo, mentre per l'area Consumer sono Tenderly, Tutto, Grazie Natural e Smile.

RELATORI

Giuseppe Sorrentino, direttore relazioni industriali
NUOVO PIGNONE – GRUPPO BAKER HUGHES, A GE COMPANY

Giuseppe Sorrentino nasce a Firenze nel 1975.
Dopo la laurea in giurisprudenza conseguita presso l'Università di Siena, ha vissuto e lavorato a Dublino, Torino, Lione, Piacenza e Mantova.
Attualmente è Direttore Relazioni Industriali Nuovo Pignone - Gruppo Baker Hughes, a GE company.

Settore: merceologico: metalmeccanico
Dipendenti: 70
Fatturato: 22 miliardi di dollari

Baker Hughes, a GE company (NYSE: BHGE) **è il primo e unico fornitore a livello mondiale di prodotti integrati, servizi e soluzioni digitali**. Attingendo ad un patrimonio storico di invenzione, BHGE utilizza la passione e l'esperienza delle sue persone per aumentare la produttività attraverso tutta la catena del valore del petrolio e del gas.
BHGE aiuta i propri clienti ad acquisire, trasportare e raffinare gli idrocarburi in modo più efficiente, produttivo e sicuro, **con un minore impatto ambientale e a costi inferiori**. Sostenuta dalla forza industriale digitale di GE, l'azienda utilizza menti, macchine e il Cloud per superare le barriere tecnologiche e ridurre sprechi e rischi, applicando innovazioni provenienti da altre industrie per migliorare la propria.
Con operazioni in più di 120 paesi, la scala globale della società, il know-how locale e l'impegno verso i clienti attingiamo ad oltre un secolo di esperienza con lo spirito di una startup - inventando modi più intelligenti per fornire energia al mondo.

RELATORI

Luca Tazzini, responsabile risorse umane
COOPERATIVA SOCIALE G.DI VITTORIO

Nato a Massa nel 1974, ho conseguito la laurea in scienze politiche presso l'università di Pisa.
Entrato in Cooperativa nel 2007 ho svolto l'incarico di Responsabile degli uffici del personale, occupandomi prevalentemente degli aspetti retributivi e contrattuali. Dal giugno 2014 ho ricevuto l'incarico di Responsabile delle risorse umane della Cooperativa Di Vittorio, assumendo la responsabilità del coordinamento dell'Area (Selezione, formazione, amministrazione) e delle relazioni sindacali.

G. Di Vittorio
Società Cooperativa Sociale Onlus

Settore merceologico: terziario-servizi: settore socio-sanitario, assistenziale ed educativo residenziale, semiresidenziale e domiciliare.
Dipendenti: 1.500 circa
Fatturato: 38 milioni di euro

La Cooperativa sociale G. Di Vittorio ONLUS nasce a Massa nel 1977 avviando la propria attività nell'ambito del comparto multiservizi e, a partire dall'inizio degli anni 80, nei servizi socio sanitari.
Attualmente la Cooperativa Di Vittorio **svolge servizi sociosanitari ed educativi in sei province della Toscana: Massa Carrara, Lucca, Livorno, Grosseto, Firenze e Siena occupandosi di quasi tutte le tipologie di utenza del settore**, rappresentando la realtà più grande, per numero di lavoratori e lavoratrici, circa 1500, della cooperazione sociale toscana.

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE
Gruppo Regionale Toscana

L'Associazione Italiana per la Direzione del Personale è punto di riferimento in Italia per tutti coloro che si occupano professionalmente della relazione individuo/azienda, coniugando le esigenze dello sviluppo dell'impresa e delle persone.
L'associazione riunisce tutti coloro che operano in funzioni direttive, di responsabilità e di consulenza nell'area del Personale di aziende e istituzioni pubbliche e private, nonché coloro che si occupano delle problematiche del rapporto "Persona e Lavoro" in qualità di studiosi, ricercatori e accademici.
Costituitasi nel 1960, AIDP è presente su tutto il territorio nazionale attraverso **16 gruppi regionali.** Attraverso **iniziative, pubblicazioni, progetti e ricerche** sulle più importanti tematiche attinenti il mondo del lavoro e il futuro della direzione HR, AIDP è fonte di **servizi professionali** e **motore di sviluppo della professionalità dei Soci**. Annualmente AIDP organizza il proprio Congresso Nazionale che è momento fondamentale per chi si occupa di Risorse Umane.

ANDAF | Toscana

L'**ANDAF** è una associazione nata nel 1968 con l'obiettivo di costruire un sistema di relazioni per promuovere lo scambio di esperienze ed informazioni tra i responsabili delle funzioni **Amministrazione, Finanza, Controllo di Gestione, Pianificazione e Internal Auditing** delle aziende italiane, nonché promuovere, diffondere e mantenere lo spirito di collaborazione e solidarietà tra i propri membri.
L'ANDAF, si propone, in particolare, di contribuire, tramite iniziative nazionali ed internazionali, alla formazione e crescita professionale degli aderenti e di farsi portavoce delle esperienze maturate e delle esigenze dei Soci anche nelle sedi istituzionali.
L'Associazione opera in Italia mediante una struttura centrale e 11 sezioni locali; a livello internazionale mediante la Federazione mondiale IAFEI.

HR LINK

GET COMPETENCE

Hr-Link nasce da un gruppo di professionisti che operano da anni nel settore HR e mettono a disposizione con passione e competenza la propria esperienza e ne condividono i valori. Offre un **"sistema" per favorire la formula della competenza diffusa** e garantire la migliore preparazione permanente agli operatori e alle giovani generazioni.

Uno spazio virtuale che grazie alla collaborazione di **relatori autorevoli di grande e consolidata esperienza, maturata sul campo**, mette a disposizione e permette l'apprendimento, il confronto e la crescita professionale, senza inutili barriere e selezioni formali.

Tutto il mondo **HRLink** si sviluppa grazie alle **nuove tecnologie** e alle opportunità di **condivisione** che queste offrono, permettendo l'erogazione di un ampio ventaglio di contenuti di elevatissima qualità. Grazie all'utilizzo di sistemi informatici avanzati può mettere in RETE la preziosa e indispensabile collaborazione con **autorevoli esperti di settore, relatori** difficilmente fruibili altrimenti, attraverso **Video-conference; Video-Tutorial e Video-Interviste**.

HRLink è "dove vuoi e quando puoi". Un sistema dinamico e digitale che permette di operare liberamente, ottimizzando i tempi, da **investire per la propria crescita professionale**, liberando la propria vita da metodologie di approfondimento obsolete per premiare, grazie alla "libertà digitale" e alla filosofia del qui ed ora, che riduce considerevolmente costose trasferte ed agende sovraffollate.

PERCORSI DI secondo welfare

Percorsi di secondo welfare è un **laboratorio di ricerca nato nel 2011 da una partnership tra il Centro Einaudi di Torino e l'Università degli Studi di Milano**. Il progetto si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare il ridimensionamento della spesa pubblica con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento di attori privati e del terzo settore a fianco dei tradizionali attori pubblici. **Ogni due anni le principali ricerche svolte nell'ambito del progetto sono raccolte nel *Rapporto sul secondo welfare in Italia***, di cui è attualmente in preparazione la terza edizione che sarà pubblicata nell'autunno 2017. Il Laboratorio si occupa inoltre di redigere ricerche *ad hoc*, organizzare corsi di formazione e progettare percorsi che possano accompagnare e sostenere realtà pubbliche, private e non profit nella comprensione dei molteplici fattori che stanno cambiando il nostro sistema sociale e nell'individuazione di soluzioni attraverso cui poterle positivamente affrontare.

Note

ESTE
Cultura d'impresa

PERSONE & CONOSCENZE
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

Il Convegno è organizzato dalla rivista ***Persone&Conoscenze***, la più importante rivista italiana dedicata al direttore del personale, al responsabile della formazione e a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione. I temi portanti della rivista sono legati ai modelli organizzativi dell'impresa, che guarda alle persone come fattore strategico di successo.

LE TAPPE DEI CONVEGNI RISORSE UMANE E NON UMANE

√ 23 Febbraio

√ 18 Maggio

√ 14 Settembre

21 Settembre

10 Ottobre

Promozione abbonamento a ***Persone&Conoscenze***
riservata ai partecipanti al Convegno

65 euro ~~anziché 130~~

Codice promozionale **ABB50PECRUNUFI**

Valido fino al **21 ottobre 2017**

(da utilizzare sul sito: **www.este.it/abbonamenti.html**)

Ogni abbonamento permette l'accesso al convegno per quattro persone della medesima azienda a tutti i convegni di quest'anno, organizzati dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

Per informazioni contatta **Daniela Bobbiese**, **responsabile abbonamenti ESTE – Tel. 02.91434419**

Segui Este sui canali social: LinkedIn YouTube