

Presentano l'incontro

ACCOMPAGNARE
AZIENDE E PERSONE
NEI PROGETTI
DI RISTRUTTURAZIONE
AZIENDALE

Analisi dei casi TNT e Sanofi

MILANO

12 Aprile 2017 – 9.30/13.00

Auditorium del Palazzo del Lavoro – Piazza IV Novembre, 5

I contenuti dell'incontro

Laura Bruno Hr Director Italia a Malta di Sanofi e Massimo Boccaccio, Human Resource Director di TNT ci aiuteranno a comprendere come gestire processi di ristrutturazione aziendale grazie alla rilettura dell'esperienza che hanno governato all'interno della loro organizzazione. L'analisi del percorso di queste due grandi aziende consentirà di avere evidenza di come gestire, ma anche prevenire attraverso una corretta cura delle competenze delle persone, processi di ristrutturazione che hanno un profondo impatto sull'ambiente e sulle persone, spesso sul territorio.

Nel corso della mattinata di lavori, grazie alle testimonianze aziendali e all'intervento di esperti, si cercherà di dare risposte ad alcuni interrogativi:

- **Come garantire l'equilibrio tra cambiamento e allineamento delle competenze?**
- **Come prevenire l'obsolescenza delle competenze?**
- **Come instaurare nuovi canali di dialogo con le relazioni sindacali?**
- **Quale ruolo ha l'outplacement nei processi di ristrutturazione?**
- **Quali sono gli step e le difficoltà di un processo di ristrutturazione?**

L'incontro ha l'obiettivo di analizzare casi concreti ripercorrendo il progetto di ristrutturazione di due grandi aziende.

Seguirà un dibattito con il pubblico e un light lunch per gli ospiti

MODERATRICE

Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**



Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

Massimo Boccaccio, direttore risorse umane – TNT



56 anni, laureato in Economia e Commercio a Torino, ha iniziato la sua carriera in HR in Fiat Auto dove si è occupato, con responsabilità crescenti, di relazioni sindacali e di sviluppo, formazione e organizzazione di stabilimento (Mirafiori, Cassino e Rivalta) per poi diventare HR manager nell'area commerciale in Italia, in Belgio e Olanda. Rientrato dall'estero ha gestito le attività di people development, sempre presso la direzione commerciale in

HO, e la direzione HR di stabilimento nell'ambito della joint venture con GM (Verrone e Pratola Serra).

È poi passato al Gruppo Orlando, dove è stato HR director della BU Italiana (Europa Metalli) a Firenze e dove ha contribuito alla formazione di una direzione hr più strutturata.

Dal 2004 è il Direttore HR in TNT Express Italia dove ha gestito, tra gli altri, importanti piani di ristrutturazione aziendale e, dall'acquisizione da parte di FedEx, è attualmente impegnato, per la parte TNT, nei lavori di integrazione delle due realtà.



TNT Express, azienda di FedEx, è una delle più grandi aziende di trasporto espresso al mondo. Su base giornaliera, TNT Express consegna quasi 1 milione di spedizioni tra documenti, colli e freight pallettizzati. TNT effettua trasporti aerei e stradali in Europa, Middle East, Asia-Pacifico e Americhe.

TNT Italy è una Business Unit di TNT e la capillarità sul territorio nazionale è uno degli asset principali dell'azienda che, grazie ad un network di oltre 100 Filiali e Hub collegati da circa 600 camion (la flotta TNT ammonta complessivamente a 2.500 mezzi) è in grado di garantire la copertura del territorio nazionale in 24 ore. TNT Italy impiega circa 6.500 tra dipendenti diretti ed indiretti e, con 6 scali nazionali e internazionali, dispone della miglior copertura aeroportuale del settore: questo le consente di offrire tempi di resa estremamente flessibili, i migliori del mercato.

Laura Bruno, direttore risorse umane – SANOFI ITALIA & MALTA



Direttore Risorse Umane di Sanofi Italia dal 2010. Dal 2014 è anche entrata a far parte del CdA della Società. Ha un ruolo attivo nelle principali associazioni di categoria del settore quali Farmindustria, l'Associazione delle imprese del farmaco, e Federchimica, la Federazione nazionale delle industrie chimiche, dove fa parte dei gruppi di lavoro Risorse umane, e nell'American Chamber of Commerce in Italy. Da aprile 2016 è consigliere Bocconi

Association per Career Advise.

Convinta sostenitrice della leadership femminile, aderisce da alcuni anni a Valore D, la prima associazione di grandi imprese creata in Italia a questo scopo. In giugno 2016 è stata eletta nel board dell'Associazione come Consigliere e rappresentante di Sanofi. Ha inoltre partecipato a In the Boardroom, un innovativo programma di formazione di Valore D, dedicato alle donne nei consigli di amministrazione. Sposata con una figlia, Laura Bruno è laureata in Economia presso l'Università Bocconi di Milano con specializzazione in organizzazione aziendale. Prima dell'ingresso in Sanofi, ha maturato significative esperienze nell'area delle risorse umane in contesti nazionali e internazionali e con crescenti responsabilità in importanti aziende come Bracco, Amgen e Hewlett Packard. Significativa l'esperienza professionale in Amgen, dove Laura Bruno ha ricoperto il ruolo di Direttore Risorse Umane sia per l'Italia sia per l'area Sud Europa e Paesi Emergenti.



Sanofi, leader globale della salute, ricerca, sviluppa e distribuisce soluzioni terapeutiche mettendo al centro i bisogni dei pazienti. È organizzata in 5 global business unit: Diabete e cardiovascolare, General Medicines e Mercati Emergenti, Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur, Consumer Healthcare. **In Italia, Sanofi è una delle principali realtà industriali**

del settore farmaceutico, con una presenza radicata su tutto il territorio nazionale, un fatturato di 1,6 miliardi di euro nel 2015 e oltre 2900 dipendenti, di cui 1160 impiegati nei 4 siti produttivi di Anagni (Frosinone), Origgio (Varese), Scoppito (L'Aquila), Brindisi.

www.sanofi.it

Cetti Galante, amministratore delegato – INTOO



Nata a Milano nel 1963. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un master in Business Administration, ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in The Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information, dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali a livello internazionale e locale.

Da giugno 2011 è Amministratore Delegato di Intoo. Fa parte del Board di GI Group e del Board di Career Star Group, network globale specializzato nella ricollocazione professionale di cui Intoo è uno dei membri fondatori. Nel 2013 le è stato assegnato il premio Eccellenza Cesare Vanni di Manageritalia. Da Giugno 2014, per due anni, è stata investita del ruolo di presidente di AISO, Associazione Italiana Società di Outplacement.



Intoo è leader nei servizi di **outplacement** in Italia. Nasce nel 1991 come DBM Italia e nel 2005 entra a far parte di Gi Group. La missione di Intoo è **potenziare l'employability** della persona per facilitarne il rientro nel mondo del lavoro.

Attraverso attività mirate, Intoo favorisce la continuità professionale di dirigenti, quadri, impiegati, valorizzandone le competenze ed esperienze.

Intoo sviluppa anche progetti di prevenzione all'uscita, attraverso mappatura delle competenze, individuazione e rafforzamento dei gap e ha approcci mirati alle neo mamme (Moms@work), agli over 55 (Active Ageing) e all'orientamento dei giovani (4young).

www.intoo.it

L'evento è stato organizzato in collaborazione con



EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori** e **manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it