

presentano il convegno



**Roma**, Mercoledì 8 marzo 2017 - Ore 9.00/16.30  
Hotel NH Leonardo Da Vinci

SPONSOR



MEDIA PARTNER



Segui Este sui canali social: [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)



### IL TEMA DEL CONVEGNO

**Formare le persone è una necessità:** le persone sono inserite all'interno di contesti che cambiano di continuo, è richiesta la capacità di adattarsi a contesti nuovi, all'interno dei quali è necessario esprimere nuove abilità.

Le organizzazioni hanno necessità di poter contare su competenze sempre allineate alle nuove necessità e le persone devono continuamente aggiornare e accrescere le loro competenze. **La digitalizzazione è ormai pervasiva, le riorganizzazioni richiedono sempre più spesso alle persone di cambiare il loro ruolo e le aziende devono poter contare su professionalità in grado di esprimere del valore.**

La formazione rappresenta uno strumento potente e l'evento vuole rappresentare **un'occasione per confrontarsi sulle modalità più efficaci per fare formazione in azienda**, per condividere esperienze e anche per capire quali ritorni ci possiamo attendere dai percorsi formativi.

### IL PROGETTO

**Per il quarto anno consecutivo** torna, in doppia edizione, a **Roma e Milano**, il **grande evento** che ESTE, con la sua rivista *Persone&Conoscenze*, dedica al mondo della Formazione.

**Un'occasione di incontro e di dibattito per comprendere come la Formazione debba riadattarsi per soddisfare le richieste del mercato nella congiuntura attuale, coinvolgendo i decisori che, all'interno di medie e grandi aziende si occupano di Formazione:** Responsabili della formazione e dello sviluppo, Direttori risorse umane e organizzazione e esponenti della Direzione generale.

### L'ORGANIZZATORE

Il convegno è organizzato da **ESTE, la storica casa editrice italiana specializzata in tematiche di management.** Con il più alto numero di abbonati paganti e una ricca offerta di strumenti di comunicazione, **ESTE** accresce e diffonde in Italia la **cultura d'impresa.**

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**ESTE**  
Cultura d'impresa

## Premio Prodotto formativo dell'anno IV EDIZIONE 2017

Il **Prodotto formativo dell'anno** è un progetto legato alla rivista *Persone&Conoscenze* nato nel 2014.

L'obiettivo del progetto è dare evidenza dei prodotti che le società di formazione offrono al mercato selezionando, secondo i criteri formulati da una giuria creata ad hoc, un prodotto vincitore e alcuni prodotti destinatari di menzioni speciali.

Fanno parte della giuria **Direttori Risorse Umane e Responsabili Formazione** di grandi aziende che afferiscono a diversi settori merceologici e Docenti dell'area risorse umane e formazione.

Nel corso di questi tre anni **oltre 200 aziende** hanno candidato i loro prodotti formativi e, a ogni azienda, è stata garantita visibilità in una pagina dedicata del nostro sito **www.runu.it**.

Sulla rivista *Persone&Conoscenze* e sul sito **www.runu.it** sono stati pubblicati i resoconti della celebrazione dei vincitori.

**Ai prodotti vincitori viene anche assegnata una coccarda con la quale le aziende possono connotare il loro prodotto formativo.**

I primi candidati:



## MODERATORE



**Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este. Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online Lettera43.it dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

## AGENDA

**09.00** Accredito partecipanti

**09.30** Apertura lavori e benvenuto  
**Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

**09.40** **Costruire e abitare ambienti formativi**

*Formare significa innanzitutto creare un ambiente adatto all'apprendimento. Formarsi è "abitare uno spazio". Alla formazione in aula, sempre attuale, si aggiungono continuamente nuove occasioni e situazioni, offerte a singole persone e a gruppi. Le tecnologie digitali offrono opportunità inattese. Servono per questo esperti capaci di disegnare gli ambienti e di 'inventare' modalità tali da favorire apprendimenti e trasferimenti di conoscenze.*

**Francesco Varanini**, direttore responsabile – **PERSONE&CONOSCENZE**

**10.05** **L'impresa come comunità sociale e i vantaggi della conversazione**

**Pier Luigi Celli**, senior advisor aziendale

**10.30** **La parola d'ordine è "Go International"!**

*Sempre di più, negli ultimi 10 anni, si è evidenziata la necessità, all'interno del panorama aziendale, di progettare ed erogare formazione che supporti la crescita di "Global Leaders". La competitività internazionale e la diffusione di team globali, comporta necessariamente l'esigenza di sviluppare una formazione che sviluppi nuove competenze di comunicazione, di management, di leadership: la crescita delle imprese è direttamente connessa alla capacità delle proprie persone di essere adeguate a queste nuove sfide, di stare in modo completo in un contesto sempre più diversificato culturalmente e dove l'inclusione delle differenze diventi un momento di crescita e di opportunità di sviluppo.*

*Quali devono essere i contenuti di questa formazione globale? E quali forme deve prendere la formazione per essere veicolata con efficacia e con successo a delle persone "in movimento"?*

**Daniela Alessandri**, district director Italy south – **BERLITZ**

**10.55** **Far crescere la competitività delle imprese attraverso il talento dei middle manager**

*La crescita dell'importanza dei Middle Manager all'interno delle organizzazioni, insieme allo sviluppo tumultuoso della digital economy, ha portato questa categoria ad assumere un ruolo più centrale di "contributori alle strategie" dell'impresa, modificando in maniera significativa le competenze e conoscenze che vengono loro richieste. Ne deriva che la crescita della competitività delle imprese passa, per molti aspetti, dallo sviluppo delle conoscenze e competenze, digitali e non, dei Middle Manager. Quali risposte sta mettendo in campo la formazione?*

**Roberto Savini Zangrandi**, direttore – **QUADRIFOR**

## AGENDA

**11.25** COFFEE BREAK

**11.55** ***Nasce l'Academy. E poi?***

*In molte grandi organizzazioni nascono le Academy e Corporate University per coltivare giovani talenti, sviluppare competenze strategiche o riqualificare i dipendenti fuori target. Ma qual è il livello di innovazione con cui sono gestite queste iniziative? Ci sono gli strumenti idonei per rilevare i fabbisogni formativi, pianificare ed eseguire gli interventi? E la comunicazione, la gestione dei feedback, il controllo del budget? E' possibile recuperare e rappresentare i dati statistici sui corsi svolti? Importanti progetti in questo ambito possono naufragare per l'eccessivo peso operativo, per un'errata pianificazione o per l'inadeguatezza dei sistemi a supporto. La tecnologia, da questo punto di vista, può essere un fattore chiave nel gestire le Academy e, in generale, la formazione aziendale.*

**Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE**

**12.20** ***La formazione come acceleratore nei processi di cambiamento e adattamento***

*Utilizzare la formazione per far fronte ai cambiamenti esterni ed interni all'azienda, trasformando le difficoltà in opportunità*

**Tiziana Capuozzo**, responsabile selezione, formazione e sviluppo – **GHELLA**

**12.45** ***Il "labirinto" del formatore, percorsi e "stanze" ai tempi di industry***

*I nuovi ambiti di attività del formare nelle organizzazioni tra canoni della disciplina e nuovi orizzonti resi possibili dagli scenari della digital disruption e dallo smart working. Come cambiano le pratiche, i ruoli, le skills sulle quali far leva? Come rileggere metodi e tecniche? Ed infine come cambiano i saperi del formatore?*

**Giuditta Alessandrini**, professore ordinario di pedagogia sociale e del lavoro – **UNIVERSITÀ DI ROMA TRE**

**13.20** PRANZO A BUFFET

**14.15** Tavola rotonda – **"COME FAVORIRE L'APPRENDIMENTO IN AZIENDA"**

I responsabili della formazione a confronto:

- **Marco Coccagna**, chief executive officer – **ENI CORPORATE UNIVERSITY**
- **Claudio Gasparri**, responsabile formazione interna – **CFT LOGISTICA**
- **Simone Sgueo**, hr director – **CROCE ROSSA ITALIANA**
- **Massimiliano Valenti**, financial & personnel director – **LA MARZOCCO**
- **Francesco Varanini**, direttore – **PERSONE&CONOSCENZE**
- **Daniele Vincenzoni**, responsabile formazione – **OM GROUP**

**16.10** Confronto con il pubblico

**16.30** Chiusura dei lavori

## RELATORI



**Daniela Alessandri**, district director Italy south – **BERLITZ**

Ha un'esperienza trentennale nell'ambito della Formazione linguistica aziendale ponendosi come consulente di importanti key accounts nel Distretto di cui è responsabile, ovvero il Centro-Sud Italia. Laureata in Filosofia, ha successivamente conseguito diploma di Counsellor, considerato strumento essenziale per una comprensione approfondita delle esigenze, delle potenzialità, e delle sfide all'interno di un progetto di formazione aziendale. Dal 2008, anno in cui Berlitz acquisisce TMC (Training Management Corporation), aggiunge alle sue responsabilità un focus sulla Formazione non linguistica e orientata principalmente alla crescita di competenze globali sia in ambito interculturale che di leadership, per sostenere le sempre più diffuse esigenze di cambiamento e di crescita da parte delle aziende internazionali. Proprio in quest'ambito ha svi-

luppato competenze di analisi dei bisogni, elaborazione di percorsi formativi individualizzati e misurazione del ROI per ciascun progetto, utilizzando anche strumenti digitali per una restituzione veloce ed accurata.

Nella sua funzione segue da vicino percorsi di "Formazione Integrata" per le principali aziende italiane, progettando soluzioni personalizzate ed interventi mirati alla crescita organizzativa, culturale e di capacità: a questo proposito l'ampia offerta formativa di Berlitz le consente di costruire con estrema precisione percorsi formativi flessibili, inclusivi dei vari aspetti: linguistici, culturali e di management.

**Giuditta Alessandrini**, professore ordinario di pedagogia sociale e del lavoro  
**UNIVERSITÀ DI ROMA TRE**

Professore ordinario di Pedagogia Sociale e del Lavoro presso il Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Roma TRE.

È Coordinatore del Dottorato in "Teoria e Ricerca Educativa e Sociale" presso lo stesso Ateneo, direttore del Master universitario HR SPECIALIST – Professionisti per le Risorse Umane ([www.master-hrspecialist.com](http://www.master-hrspecialist.com)), e del Laboratorio di Ricerca CEFORC "Formazione continua e comunicazione" ([www.ceforc.eu](http://www.ceforc.eu)).

Ha svolto numerose ricerche nel campo della formazione degli adulti nelle organizzazioni e della formazione quadri e manageriale. Ha contribuito ad introdurre nel nostro paese lo studio dei modelli di learning organization e ha promosso e realizzato agli ambienti formativi di blended-learning e di innovazione digitale in ambito Master e formazione continua; ha svolto inoltre, nell'ultimo decennio, il ruolo di partner istituzionale nell'ambito di rilevanti Progetti europei, tra i quali il Progetto in corso di completamento SMEQUAL ([www.smequal-project.eu](http://www.smequal-project.eu)), sui sistemi VET in area HR (Programma Leonardo). Ha svolto fin dalla metà degli anni novanta attività di formazione e di coordinamento formativo presso alcuni enti e società (tra cui la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Iri management, Telecom, Selex Sistemi Integrati e Telespazio – Gruppo Finmeccanica – INPS, BNL, ENI, CUOA, TERNA, Strade Anas, Fondartigianato, Dipartimento dei Servizi educativi e scolastici del Comune di Roma, ecc.).

Ha pubblicato numerosi volumi e saggi sul tema della pedagogia del lavoro ed educazione degli adulti.



## RELATORI



### **Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE**

Laureato nel 1997 in Economia e Commercio a Pavia, da 20 anni lavora nella consulenza e nell'Information Technology per le aziende medio grandi.

Ha iniziato occupandosi di consulenza direzionale e riorganizzazione aziendale e nel 1999 ha seguito con successo lo start up di AsGroupe, poi diventata Lefebvre Software, azienda specializzata in applicativi per il Corporate Performance Management e il Finance. Con una solida esperienza nell'area della consulenza e del sales, nel 2009 assume il ruolo di Country Manager per l'Italia in Lefebvre Software contribuendo alla crescita del business nel mercato nazionale. Da febbraio 2013 è Managing Director di Talentia Software Italia.

### **Tiziana Capuozzo**, responsabile selezione, formazione e sviluppo – **GHELLA**

Professionista in ambito HR, con esperienza consolidata in realtà multinazionali e strutturate in maniera complessa. Durante il percorso si è occupata politiche HR a 360°, ma da oltre 10 anni si è focalizzata su ciò che più la appassiona nel mondo delle risorse umane: la formazione e lo sviluppo del personale. Nel 2008 si è certificata come Coach Professionista presso la International Coach Federation. La prima esperienza la matura con un breve stage in Adecco, in un contesto molto sfidante. Decide poi di spostarsi a Milano dove in pochi mesi entra nel core team della Emerson Network Power (settore metalmeccanico) come HR generalist, qui gestisce varie attività legate alla selezione ed alla comunicazione interna in ambito HR.

Dal 2001 al 2007 è Training Manager in Carlson Wagonlit Travel (multinazionale

che ha come core business il Business Travel). Fa parte di un board internazionale che si occupa di pianificare interventi formativi per famiglie professionali a livello EMEA. Da Marzo del 2007 è Responsabile selezione formazione e sviluppo per La Ghella, gestisce in maniera strategica le aree di Sua competenza, attraverso la costante ricerca di strumenti e metodologie che consentano di realizzare al meglio le necessità dell'Azienda, supportando il management con interventi mirati di Executive Coaching e Team Building.

Collabora con Il sole 24ore Formazione, Università La Sapienza, Luiss Business School e Gestioni e Management per i moduli dedicati allo sviluppo del personale e Coaching.



## RELATORI



**Pier Luigi Celli**, senior advisor aziendale

Pier Luigi Celli è nato a Verucchio (Rimini) l'8 luglio del 1942. Sposato con Marina, ha due figli. Laureatosi in Sociologia all'Università di Trento, ha maturato significative esperienze come responsabile della gestione, organizzazione e formazione delle risorse umane in grandi gruppi, quali Eni, Rai, Omnitel, Olivetti ed Enel. Il bagaglio manageriale acquisito nella gestione di grandi aziende con business così complessi e diversificati gli ha permesso nel 1998 di tornare in Rai come Direttore Generale.

Dopo aver ricoperto ruoli fondamentali nello start up di nuove attività per la telefonia mobile – Wind e Omnitel – è stato, per un breve periodo, alla guida di Ipse 2000, società di telefonia per l'UMTS. Dal 2002 ad Aprile 2005 in Unicredito Italiano, come Responsabile della Direzione Corporate Identity, con la

missione di dare un'identità ad un Gruppo che negli ultimi anni ha aggregato 7 realtà in Italia e 5 all'estero.

Da Maggio 2005 a luglio 2013 all'Università LUISS Guido Carli come-Direttore Generale e dal 2013 a Giugno 2014 in Unipol come Senior Advisor Corporate Identity, Comunicazione e Relazioni Istituzionali.

Ha ricoperto la carica di Presidente dell'Enit dal maggio 2012 a Giugno 2014 e da Luglio 2014 a oggi in Poste Italiane in qualità di Senior Advisor dell'Amministratore Delegato.

**Marco Coccagna**, chief executive officer – **ENI CORPORATE UNIVERSITY**

Laureato in Economia e Commercio, sposato con due figli, dal 2009 è in Eni Corporate University, la società che centralizza le attività di formazione manageriale e tecnica, di reclutamento e selezione e i rapporti con le Università per le Divisioni e Società di Eni, di cui è attualmente l'Amministratore Delegato. Dopo una breve esperienza in una società di formazione, inizia la sua carriera in Eni nel 1993 nell'unità di selezione e inserimento del personale di Agip Petroli (oggi Divisione Refining & Marketing). Ricopre successivamente incarichi nell'ambito dello sviluppo manageriale, della comunicazione interna, della formazione e della gestione del personale, ricoprendo in Eni le posizioni di Responsabile Gestione Risorse Umane Aree di Staff e Responsabile Sviluppo Risorse Umane.



## RELATORI



### **Claudio Gasparri**, responsabile formazione – **GRUPPO CFT**

Laureato in Psicologia, si occupa da 10 anni di formazione e sviluppo del personale guidato da due parole chiave: "efficacia" ed "autenticità".

Crede che la funzione Risorse Umane debba essere facilitatrice di processi, e la formazione una leva strategica di sviluppo. Da dicembre 2014 è responsabile della formazione e sviluppo del Gruppo CFT, dove si occupa delle politiche formative del personale e collabora a progetti di sviluppo organizzativo e change management. Dal 2012 è formatore su temi di comunicazione e consulente in attività di orientamento professionale, ricerca e selezione, redazione di piani formativi per aziende pubbliche e private.

Dal 2007 al 2012 ha operato in IFOA, dove ha sviluppato molteplici competenze nell'inserimento/gestione delle risorse umane erogando servizi ad aziende di

medie/grandi dimensioni con sedi su tutto il territorio nazionale (ad es. Autostrade), fra cui le principali del settore GDO (ad es: Mediaworld, Coop Centro Italia, etc). Durante tutta la sua esperienza ha continuato a formarsi con master e corsi specialistici (fra i principali "Master Universitario di 2° Livello in Psicodiagnostica e Valutazione Psicologica" presso la LUMSA e "Talent Management" presso IEN Istituto Europeo Neurosistemica) e a frequentare associazioni stimolanti come FiordiRisorse, AIDP, ADACI. È convinto che la curiosità intellettuale ed il networking debbano essere sempre coltivati da un professionista delle risorse umane.

### **Roberto Savini Zangrandi**, direttore – **QUADRIFOR**

Laurea in Giurisprudenza 110/110, Roma 1980, sposato con 3 figli. 1980 - 1982, ALITALIA - HR Manager Medio Oriente e Nord Africa. 1982 - 1985, ALITALIA - HR Manager Italia Centrale. 1986 - 1990, Contraves Italiana - Responsabile Relazioni Industriali e Gestione del Personale. 1990 - 1997, Unione Italiana di Riassicurazione - Direttore del Personale. 1997 - 2002, Swiss Re Italia - Direttore del Personale e Organizzazione e Servizi Generali. 2002 - 2003, Lottomatica - Direttore del Personale e Organizzazione. 2004 - 2012, CSI Piemonte, Direttore del Personale e Organizzazione. 2012 ad oggi Direttore Generale Quadrifor. Esperienze di Volontariato Professionale: AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2004 - 2008 AIDP - Vice Presidente Nazionale ed A.D. AIDP Promotion. 2008 - 2011 AIDP Presidente Nazionale.



### **Simone Sgueo**, hr director – **CROCE ROSSA ITALIANA**

Laureato in Scienze della Comunicazione dal Luglio 2006, nel Dicembre 2008 consegue una seconda laurea in Sociologia delle Risorse Umane. Successivamente ha completato un MBO in HR Management presso il Sole24Ore Business School con particolare focus sulle relazioni sindacali e diritto del lavoro. Ha attualmente maturato oltre 12 anni di esperienza sempre nelle funzioni di HR, inizialmente con una significativa esperienza in consulenza e in varie ApL. È successivamente passato a lavorare presso il dipartimento HR Processes di Philip Morris Italia, occupandosi di sviluppo e consolidamento dell'Advancement planning e del workforce planning. Ha ricoperto successivamente il ruolo Hr Manager presso Save the Children Italia per oltre sei anni, supportando interamente i processi HR interni a livello nazionale ed internazionale e dal al

Settembre 2015 ha preso l'incarico di HR Director per Croce Rossa nazionale. Svolge l'attività di formatore e docente privato in ambito di HR presso diversi enti, università ed istituti tra i quali: Università La Sapienza, Università Luiss Guido Carlo, IlSole24Ore Business School, ed altri enti privati.

## RELATORI



### **Massimiliano Valenti**, financial & personnel director – **LA MARZOCCO**

Massimiliano Valenti, laureato in economia e commercio presso la Facoltà degli Studi di Firenze, dopo un Master in Business Administration presso la Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli studi di Torino, ha iniziato subito a lavorare in una grande realtà aziendale. Durante la sua esperienza ha ricoperto diversi ruoli: da Responsabile Marketing a Direttore Commerciale e Marketing, a Responsabile Gestione e Sviluppo Prodotti.

Nel 2004 approda a La Marzocco in qualità di Direttore Amministrativo/Finanziario e Personale. Assistendo al percorso di crescita aziendale da realtà artigiana ad industria, si occupa della impostazione e supervisione delle varie attività aziendali, con particolare riguardo e diretta operatività su tutta la parte relativa all'attività di Amministrazione e Finanza, Risorse Umane e Information Technology.

### **Francesco Varanini**, direttore responsabile di **PERSONE&CONOSCENZE**

Dopo la laurea in Scienze Politiche, lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing. Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la rivista Persone&Conoscenze, che tuttora dirige. Ha recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione*.  
Creatività, innovazione, complessità.



### **Daniele Vincenzoni**, responsabile formazione – **OM GROUP**

Nato a Roma nel 1987, si laurea in marketing e comunicazione, per poi conseguire un master in gestione delle risorse umane.

Dopo alcune prime esperienze lavorative in linea con il suo percorso accademico, entra in OM Group nel 2013 come communication consultant, per poi passare rapidamente alla funzione HR come assistente nel campo della formazione aziendale. Prende confidenza con il ruolo svolgendo attività di training in aula, di realizzazione e revisione del materiale formativo e, pian piano, di coordinamento del gruppo dei formatori aziendali. Apertasi la posizione — in un'ottica di sviluppo e valorizzazione delle risorse umane presenti in azienda — ad inizio 2014 gli viene proposto l'incarico di responsabile della formazione, a diretto riporto della responsabile delle risorse umane.

Accetta con entusiasmo lo sfidante incarico, che riveste tuttora.

## CASI AZIENDALI



**CFT è una cooperativa di servizi tra i leader nazionali nel settore della LOGISTICA INTEGRATA.**

Dopo essersi affermata come partner logistico per la GDO, nell'ultimo decennio è cresciuta esponenzialmente attuando **politiche di diversificazione orientate al GLOBAL SERVICE**. Oggi è a capo di un Gruppo con cui garantisce un'**offerta sempre più integrata ai propri clienti**. I servizi coprono l'intera filiera della SUPPLY CHAIN: movimentazione, **trasporto alimentare e non, progettazione e realizzazione di depositi, attività portuali e trasporto multimodale**. A supporto del proprio "core

business" si occupa anche di: lavorazioni e confezionamento alimentare, imballaggi, noleggio mezzi di movimentazione.

CFT è partner di imprese ed enti pubblici anche nei settori **AMBIENTE e FACILITY MANAGEMENT**.

Possiede le principali certificazioni di qualità e il RATING DI LEGALITÀ che attesta la corretta gestione del business.

Opera su tutto il territorio nazionale, con oltre **4.500 addetti**, per un fatturato aggregato di oltre 300 mln €/anno.



corporate university

**Eni è un'impresa integrata che opera in tutta la filiera dell'energia in 69 Paesi nel mondo.**

La solidità del portafoglio di asset petroliferi convenzionali e a costi competitivi nonché della base risorse con opzioni di monetizzazione anticipata garantiscono l'**elevata redditività del business**

**upstream Eni**. La forte presenza nel mercato del gas e del GNL e le competenze commerciali consentono di cogliere sinergie e di **perseguire opportunità e progetti congiunti nella catena del valore degli idrocarburi**.

Le strategie, i processi decisionali di allocazione delle risorse e la conduzione ordinaria del business (day-by-day operations) sono ispirati al principio cardine della creazione di valore sostenibile per gli azionisti e, più in generale, per gli stakeholder, nel rispetto dei Paesi in cui Eni opera e delle persone che lavorano in e con Eni. Il modo di operare di Eni fondato sull'**eccellenza operativa, l'attenzione alla salute, alla sicurezza e all'ambiente è volto alla prevenzione e alla riduzione dei rischi operativi**.

**Eni Corporate University** è la società che, interamente posseduta da Eni, **eroga attività di formazione e selezione per le unità di business di Eni e sviluppa relazioni e partnership con le istituzioni formative universitarie e scolastiche italiane e internazionali**.

## CASI AZIENDALI



Croce Rossa Italiana

**La Croce Rossa Italiana (CRI) è una associazione di promozione sociale che ha per scopo l'assistenza sanitaria e sociale sia in tempo di pace che in tempo di conflitto.**

Associazione di alto rilievo, è posta sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica. La CRI fa parte del **Movimento Internazionale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa** e, nelle sue azioni a livello internazionale, si coordina con il Comitato Internazionale di Croce Rossa (CICR), nei paesi in conflitto, e con la Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa (FICR), per gli interventi in tempo di pace. Garanzia e

guida delle azioni della CRI e del Movimento Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa sono i sette **Principi Fondamentali: Umanità, Imparzialità, Neutralità, Indipendenza, Volontariato, Unità e Universalità.**

Nel Novembre del 2009, a Nairobi, l'Assemblea generale della FICR ha approvato la Strategia 2020, che rappresenta il quadro strategico di riferimento per tutte le 190 Società Nazionali di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa. Si basa su **tre obiettivi strategici: salvare le vite, proteggere i mezzi di sostentamento e facilitare il recupero a seguito di disastri e crisi; promuovere uno stile di vita sano e sicuro; promuovere l'inclusione sociale e una cultura della non violenza e della pace.**



**Fondata nel 1894, Ghella è oggi una realtà internazionale di primaria importanza nel mondo delle costruzioni di grandi opere pubbliche.**

Specializzata in scavi in sotterraneo, è **attiva nella realizzazione di opere infrastrutturali quali metropolitane, ferrovie, autostrade e opere idrauliche.**

La maggior produzione dell'Impresa è concentrata all'**estero** e principalmente in **Oceania, Estremo Oriente, America Latina ed Europa.** La presenza a livello globale con circa **3000 dipendenti**, il **continuo processo di formazione del personale**, l'utilizzo di tecnologie avanzate, lo sviluppo di metodi costruttivi moderni e una particolare attenzione alla sicurezza e al rispetto per l'ambiente hanno permesso a Ghella di realizzare complesse opere di ingegneria contribuendo alla sua crescita dinamica e costante e convertendola in una impresa leader del settore di scavo meccanizzato a livello mondiale.

Oltre alla presenza nel settore delle grandi infrastrutture pubbliche, **opera nel settore delle energie rinnovabili con lo sviluppo, la costruzione ed operazione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili, in particolare fotovoltaica ed idroelettrica, in Italia e America Centrale, per un totale di oltre 80 MW di capacità installata.**

## CASI AZIENDALI



**la marzocco**  
handmade in florence

**La Marzocco**, fondata nel **1927 dai fratelli Bambi**, fin dall'inizio si è specializzata nella **produzione artigianale di macchine da caffè espresso per bar con particolare attenzione alla qualità, al risultato in tazza ed allo stile**. L'azienda risiede nelle immediate vicinanze di **Firenze**, e si avvale di una **sede a Auckland, Barcelona, Londra, Melbourne, Milano, Seattle, Seoul e Sydney**.

Oggi La Marzocco impiega oltre **280 dipendenti** e produce macchine per caffè espresso e macinadosatori che **sono esportati in più di 100 paesi attraverso il supporto di importatori e distributori presenti in 5 continenti**.



**Da oltre 10 anni OM Group** opera nel contesto del **marketing operativo**, gestendo **una delle più grandi reti di vendita presenti in Italia**.

In qualità di holding, OM Group è alla guida di 6 aziende collegate ognuna delle quali specializzata in un ambito specifico.

Ogni azienda del Gruppo opera con successo **sull'intero territorio nazionale per offrire ai propri Business Partner soluzioni rapide e integrate nella visione strategica del brand**.

Una struttura solida e un progetto esteso su tutto il territorio nazionale che comprende **400 punti vendita e oltre 1000 tra promoter e venditori, per una rete di competenza e professionalità al servizio dei giovani e della produttività firmata Italia**.

SPONSOR



Speak with Confidence

**550 Centri in 70 Paesi nel Mondo, 52 lingue insegnate, 139 anni di esperienza e 3 tipologie di clienti (aziende, adulti e bambini), 1 Metodo brevettato:** questi numeri parlano da soli e spiegano il successo di Berlitz nella formazione linguistica e manageriale.

I corsi di lingue e i business seminars possono essere in aula o a distanza o in modalità blended, sempre personalizzati, con la stessa **garanzia del risultato e la massima qualità del servizio.**

**[www.berlitz.it](http://www.berlitz.it)**



**Quadrifor** è l'Istituto Bilaterale per lo **Sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi.**

Promuove iniziative di formazione in aula e a distanza, progetti aziendali ed interaziendali, ad hoc per le Imprese, eventi e ricerche sull'evoluzione del ruolo e delle competenze dei Quadri, per garantire una formazione in linea con le esigenze professionali e contribuire al successo delle Imprese.

È il punto di riferimento per oltre 12.000 Aziende e 56.000 Quadri I numeri di Quadrifor nel 2016: più di 270 sessioni in aula, 60 percorsi e-learning in italiano e in inglese, 35 progetti aziendali ed interaziendali per le Imprese, per un totale di oltre 3500 persone formate, 3 eventi nazionali, costante presenza nei più importanti social network: LinkedIn, Facebook, Twitter, Google+, Youtube.

**[www.quadrifor.it](http://www.quadrifor.it)**



**TALENTIA SOFTWARE è un gruppo internazionale impegnato nello sviluppo di soluzioni dedicate alle aree di Corporate Performance Management e Human Capital Management.** Il gruppo è un fornitore di soluzioni software specializzate nella gestione delle performance aziendali e finanziarie (bilancio consolidato, reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria) e del capitale umano (soluzioni HR), aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni.

L'offerta ruota intorno alla gamma Talentia HCM e Talentia CPM. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, TALENTIA SOFTWARE annovera un portfolio di circa 3700 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa Occidentale.

**TALENTIA SOFTWARE ITALIA, con sede a Milano, Torino e Bari, conta più di 500 clienti.** La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

**[www.talentia-software.it](http://www.talentia-software.it)**

## INFORMAZIONI DI SERVIZIO



### BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



### AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per la formazione.



### QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



### DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai:

- Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*
- Le nostre proposte editoriali: ***Strana gente i formatori***, *Il Cambiamento organizzativo*, *Il Manifesto dello Smarter Working*, *Competenze e sentimenti*, *Sulla via creativa*, *L'Ornitorinco sulla scrivania*, *Dream Company*.



### DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "formare e formarsi".



Il Convegno è organizzato dalla rivista *Persone&Conoscenze*, la più importante rivista italiana dedicata al direttore del personale, al responsabile della formazione e a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione. I temi portanti della rivista sono legati ai modelli organizzativi dell'impresa, che guarda alle **persone** come **fattore strategico di successo**.

**I PROSSIMI CONVEGNI IN TEMA HR**

**MILANO – 31 marzo "Il Convivio"**

**ANCONA – 6 aprile "Risorse Umane"**

**ROMA – 11 aprile "Welfare aziendale"**

Promozione abbonamento a *Persone&Conoscenze*  
riservata ai partecipanti al Convegno

**65 euro** anziché ~~130~~

Codice promozionale **ABB50PECFEFRM**  
Valido dall'**8 marzo all'8 aprile 2017**

(da utilizzare sul sito: [www.este.it/abbonamenti.html](http://www.este.it/abbonamenti.html))

Per informazioni contatta **Daniela Bobbiese**, responsabile abbonamenti ESTE – Tel. 02.91434419

Segui Este sui canali social: **LinkedIn**  **YouTube**

hashtag ufficiale:  
**#welfareaziendale**

