

presentano il convegno

IV EDIZIONE

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



MILANO

Giovedì 19 ottobre 2017

Ore 9.00 - 17.30 – Enterprise Hotel

SPONSOR



ESPOSITORE

Academy ask 

Segui Este sui canali social: [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)



IL TEMA DEL CONVEGNO

La **vita lavorativa** si svolge in contesti che impongono regole e vincoli. Regole e vincoli stringenti limitano l'azione sulle piattaforme digitali. **I tentativi di impegnarsi nel lavoro, mettendo in gioco il proprio personale modo di essere, sono spesso frustrati. Possiamo fare solo ciò che ci è permesso.**

Eppure, come diciamo sempre, non c'è buona organizzazione e **non c'è lavoro efficace se manca l'impegno di ognuno**, se manca l'investimento affettivo, se non c'è assunzione di responsabilità. Anche la speranza di apprendere - con il passare del tempo - a conoscere l'organizzazione, e a farsi conoscere dall'organizzazione, è spesso resa vana dal cambiamento continuo. **Dobbiamo essere pronti ad agire in contesti sempre differenti.**

La via d'uscita sta nel **coltivare la propria, personale capacità di discernere e di valutare. Il proprio senso del bene, del bello e del buono.**

La **formazione** può essere intesa come un **percorso teso a scoprire se stessi, per vivere senza disagio il tempo dell'incertezza.**

IL PROGETTO

Per il quarto anno consecutivo torna, in doppia edizione, a **Roma e Milano**, il **grande evento** che ESTE, con la sua rivista *Persone&Conoscenze*, dedica al mondo della Formazione.

Un'occasione di incontro e di dibattito per comprendere come la Formazione debba riadattarsi per soddisfare le richieste del mercato nella congiuntura attuale, coinvolgendo i decisori che, all'interno di medie e grandi aziende si occupano di Formazione: Responsabili della formazione e dello sviluppo, Direttori risorse umane e organizzazione e esponenti della Direzione generale.

L'ORGANIZZATORE

Il convegno è organizzato da **ESTE, la storica casa editrice italiana specializzata in tematiche di management.** Con il più alto numero di abbonati paganti e una ricca offerta di strumenti di comunicazione, **ESTE** accresce e diffonde in Italia la **cultura d'impresa.**

MODERATRICE



Chiara Lupi, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e Ci vorrebbe una moglie pubblicato nel 2012.

Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

AGENDA

09.00 Accredito partecipanti

09.30 Apertura lavori e benvenuto
Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**

09.40 ***La formazione come disvelamento***

C'è una formazione che si propone di insegnare alle persone un certo modo di lavorare e più in generale un certo modo di stare al mondo. Fino a rassicurare ognuno dicendogli: 'tu sei così; tu sei questa persona'. C'è all'opposto una formazione che genera dubbi e domande, allo scopo di condurre lungo un percorso dove ognuno possa chiedersi: 'chi sono?'

Francesco Varanini, direttore – **PERSONE&CONOSCENZE**

10.05 ***La ricerca del bello in tempi di incertezza***

Per agire con efficacia nella complessità del presente servono immaginazione e creatività. Serve tener desta la personale capacità di cogliere legami con gli altri e col mondo. Serve quindi una formazione orientata a favorire l'esperienza estetica: se sappiamo cogliere la bellezza nelle opere d'arte, sapremo anche cogliere la bellezza che è in noi stessi, negli altri e nel mondo.

Ugo Morelli, professore di psicologia del lavoro e dell'organizzazione – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO** e direttore scientifico – **MASTER UNESCO: WORLD NATURAL HERITAGE MANAGEMENT, STEP – TRENTO SCHOOL OF MANAGEMENT, TRENTO**

10.30 ***Nuove competenze per un nuovo modello organizzativo: qualche breve riflessione***

La testimonianza descrive il percorso intrapreso in Federazione Lombarda finalizzato a valutare la capacità e la potenzialità dell'organizzazione nel suo complesso e dei singoli nel contribuire al processo di cambiamento in atto nel sistema BCC. L'iniziativa è nata in seguito alle valutazioni emerse in sede di evoluzione del modello organizzativo del Credito Cooperativo, in particolare sul ruolo degli organismi associativi di categoria. Il progetto ha permesso un'efficace analisi dell'organizzazione, realizzando un importante irrobustimento nella volontà di crescita "nel" e "del" rapporto con le Associate. Il risultato conseguito è stato lo sviluppo di una maggiore propensione e attitudine del singolo ad anticipare e rispondere alle esigenze del cliente e una crescita della consapevolezza delle proprie capacità.

Patrizia Barbaro, responsabile formazione e sviluppo – **FEDERAZIONE LOMBARDA BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO**

10.55 ***L'evoluzione del ruolo del Middle management nel quadro della trasformazione dei modelli di business***

Sulla base di evidenze di analisi e di ricerca dell'Istituto Quadrifor, punto di riferimento per circa 60.000 Quadri e 13.000 Imprese del Terziario, la testimonianza affronterà le caratteristiche di profilo del middle manager nel nuovo scenario della digital transformation e del modello aperto di Impresa 4.0, quale chiave di lettura delle più generali trasformazioni nel mondo del lavoro.

Pierluigi Richini, responsabile studi e formazione – **QUADRIFOR**

11.20 COFFEE BREAK

AGENDA

11.50 Welfare, formazione e valorizzazione del Capitale Umano

L'intervento si pone l'obiettivo di approfondire come le iniziative di welfare, in primis la formazione, siano un importante strumento di valorizzazione del capitale umano e contribuiscano a rendere le organizzazioni più "belle" dal punto di vista dell'efficacia e dell'efficienza. Vengono presentate le metodologie del calcolo del ROI e dello SROI (Social Return On Investment) degli investimenti in welfare aziendale, con particolare riferimento alla valorizzazione economica dei relativi benefici intangibili.

Guido Granchi, amministratore – **GRANCHI & PARTNERS**

12.15 CDI Centro Diagnostico Italiano: formare alla cultura d'impresa attraverso qualità, creatività e passione

Prendersi cura dei propri clienti - pazienti è un atto creativo, è un gesto che genera bellezza. È dunque indispensabile proporre una formazione volta a sviluppare il piacere di fare bene le cose attraverso esperienze di orientamento per i giovani e di stimolo per i professionisti.

Federica Visioli, responsabile risorse umane – **CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO**

12.40 Il potere trasformativo della Mindfulness in Azienda

La scena del lavoro contemporaneo è caratterizzata da aspetti inediti e oltremodo complessi che segnano, talvolta dolorosamente, l'esperienza quotidiana delle donne e degli uomini in azienda. Le neuro scienze – ambito della ricerca scientifica tra più attivi e rigogliosi di questi ultimi decenni, ci dicono che possiamo vivere l'esperienza di lavoro e, più in generale la nostra vita, in modo positivo, speranzoso, resiliente e attivo se ci mettiamo nella condizione di potenziare le nostre risorse cognitive ed emotive. Una delle vie più promettenti in questa direzione è rappresentata dalla pratica di mindfulness, i cui effetti benefici e potenzianti sono dimostrati da un numero elevatissimo di rigorosi lavori di ricerca. MIDA in partnership con NEOCOGITA, un brain wellness company, che ha la missione di portare al mercato gli esiti della ricerca neuro scientifica, ha sviluppato un approccio originale di interventi mindfulness based per i contesti business che incontrano e bisogni delle aziende e delle persone e producono risultati importanti. L'intervento è focalizzato sulle caratteristiche di questi interventi e sul loro potere trasformativo.

Marco Poggi, managing partner – **MIDA**

13.05 Digital Company, Digital People

In risposta al cambiamento digitale lavoriamo su nuovi strumenti e tecnologie, sui nostri spazi intesi come nuove modalità di lavoro agile e di collaborazione, e investiamo sulle competenze digitali e sulla leadership delle nostre persone.

Laura Grasso, responsabile formazione – **VODAFONE ITALIA**

13.30 PRANZO A BUFFET

14.30 Reimagine the HR Transformation

Il potere delle costellazioni organizzative e della tecnologia nell'era digitale per un'impresa sempre più agile. Governare la trasformazione senza le necessarie digital skill è sempre più complesso. Le aziende italiane hanno accolto con favore le potenzialità offerte dall'innovazione Industry 4.0, ora l'attenzione viene posta sulle competenze necessarie all'introduzione delle nuove tecnologie esponenziali: maggior spazio alla formazione per cambiare il nostro modo di lavorare e le nostre organizzazioni.

Miguel Rondon, CEO – **ALTEA PEOPLE**

AGENDA

14.55 **"Di gene in meglio": sono i nostri talenti a garantirci performance eccellenti**

Cos'è che permette alle aziende di raggiungere risultati eccellenti e continuare a crescere in mercati sempre più complessi e sfidanti? In Biogen crediamo che siano i nostri punti di forza a fare la differenza ed è su quelli che abbiamo deciso di puntare per la nostra crescita. "Di Gene in Meglio" è un progetto formativo che ha coinvolto l'intera azienda con un approccio di coinvolgimento e co-costruzione a tutti i livelli. Alla base del progetto c'è la convinzione che lavorare sulle proprie aree di debolezza non sia la scelta migliore per fare un vero salto di qualità, ma che convenga piuttosto mettere a disposizione dell'Azienda, e non solo del singolo, tutti i talenti posseduti dalle persone, sia quelli già espressi al massimo che quelli con un ulteriore potenziale di sviluppo.

Francesca Filippucci, EU regional hr lead – **BIOGEN**

15.20 **Un'esperienza calda, coinvolgente, bella. Sembra impossibile, ma stiamo parlando di digital learning!**

Nei racconti aziendali, le esperienze eLearning sono spesso associate a pesantezza e noia. Corsi improvvisati, fatti di slide e docenti che parlano per ore, hanno creato questa cattiva immagine, che rischia ormai di screditare tutte le occasioni di apprendimento in ambito digitale. Come rovesciare questa immagine? Designer, filosofi e artisti sono stati coinvolti insieme a ingegneri, psicologi, economisti, per ripensare completamente l'esperienza di apprendimento online ed esplorare nuove possibilità di coinvolgimento delle persone. L'esperienza formativa, sia essa su un tema tecnico o comportamentale, si arricchisce di elementi di ispirazione e motivazione: infografiche, tutorial brevissimi, alternati ad un'opera d'arte, un libro di letteratura, il pensiero di un filosofo, un gioco, vengono utilizzati strategicamente per guardare con occhi nuovi l'esperienza concreta. Un'esperienza calda, coinvolgente e bella, capace di alimentare la motivazione all'apprendimento continuo.

Franco Amicucci, founder Skilla – **AMICUCCI FORMAZIONE**

15.45 **Anche la formazione ha bisogno di nuova tecnologia**

Così come stanno mutando i comportamenti e i contesti all'interno dei quali maturano i bisogni formativi e le richieste di sviluppo delle persone in azienda, anche gli strumenti e le modalità di gestione della formazione in azienda dovrebbero evolvere. Come sempre esiste un gap tra la disponibilità di strumenti tecnologici, la capacità delle persone di utilizzarli e la lentezza delle organizzazioni nell'adottarli a proprio beneficio. Proviamo a colmarlo.

Marco Bossi, managing director – **TALENTIA SOFTWARE**

16.10 **Digital Transformatio: solo chi saprà adattarsi al cambiamento otterrà benefici**

Il tema affrontato è quello della Digital Transformation che negli ultimi anni sta rivoluzionando il mondo business e non solo. Essere consapevoli delle novità tecnologiche e digitali applicabili ai processi aziendali permette non solo una maggiore efficienza ma anche un'ottimizzazione dei rapporti con i clienti e i partner. Cambiano i metodi, si evolvono i mercati e tutto diventa "smart". La Digital Transformation rappresenta una vera e propria cultura dell'innovazione, solo chi saprà farla propria ed adattarsi al cambiamento otterrà i maggiori benefici.

Simone Terreni, ceo & founder – **INSIDE FACTORY**

AGENDA

16.35 *Il bello della formazione: essere utile per creare aziende belle!*

Quanto spesso accade che, dopo aver partecipato ad un corso di formazione ci si accorge che non era quello che ci si aspettava? Come individuare al meglio quello di cui abbiamo realmente bisogno in azienda?

I principi guida della formazione "bella" dovrebbero essere l'efficacia e l'utilità così da contribuire all'arricchimento delle competenze personali e al miglioramento continuo dei processi aziendali al fine di generare benessere e senso di appartenenza nei collaboratori.

Paolo Fattizzo, specialista di formazione – **SPIRAX SARCO**

17.00 *Sento dunque posso - le emozioni come driver per sviluppare l'organizzazione*

(Direttamente dalla Biennale di Venezia)

I comportamenti generano valore e le emozioni ne sono il motore. Eppure, tra i più diffusi pregiudizi del mondo degli affari, c'è quello secondo cui le emozioni devono essere lasciate fuori dalla porta dell'ufficio, in attesa di essere recuperate a fine giornata. Il nostro tentativo: lasciare che siano le persone, attraverso le dinamiche che l'arte può stimolare, ad impossessarsi sempre più consapevolmente di questa dimensione organizzativa. In questo talk Anja Puntari, artista e business coach di Performant by SCOA, racconta come ha trattato la dimensione emotiva nelle organizzazioni nel workshop "Sento dunque posso" realizzato alla Biennale di Venezia 2017 e come ha sviluppato un nuovo "tool kit" proveniente dal mondo dell'arte per svolgere sessioni di business coaching.

Anja Puntari, Business coach e docente – **PERFORMANT BY SCOA**

17.30 Chiusura dei lavori

RELATORI



Franco Amicucci, founder Skilla – **AMICUCCI FORMAZIONE**

CEO dell'anno 2017 della Formazione (premiazione LeFonti Awards – Borsa di Milano). Sociologo, formatore, docente. Ha curato lezioni per l'università a distanza UniNettuno, insegnato in varie scuole manageriali, tra le quali Luiss Business School. Fondatore di skilla.com, la prima società italiana per la formazione in eLearning, con oltre 300 clienti serviti, tra i quali FCA, Unicredit, Bulgari, Lamborghini, UnipolSai, Leonardo, BNL, Generali, Sisal, Salini Impregilo, Whirpool, EY, TIM, Wind. Ha curato tutta la formazione online di Expo2015, che coinvolto oltre 20.000 persone, tra dipendenti, volontari e Padiglioni di vari paesi. L'insieme dei dipendenti che hanno disponibili i corsi online skilla, supera il milione di dipendenti.

Autore di diverse pubblicazioni, tra le quali "La formazione fa Spettacolo" – il sole24ore e "Boundaryless Learning" – Franco Angeli.

Patrizia Barbaro, responsabile formazione e sviluppo
FEDERAZIONE LOMBARDA BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO

Laureata in Scienze Politiche all'Università Cattolica di Milano, dal 2000 è Responsabile del Servizio Sviluppo e Formazione della Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo.

Nell'ambito del suo percorso professionale si è occupata di iniziative di sviluppo e diffusione dei valori e della mission del credito cooperativo, di alfabetizzazione bancaria per la clientela e i soci delle BCC, crescita professionale delle risorse umane e di organizzazione di convegni e Seminari. Ha collaborato, come giornalista pubblicista, con le riviste del credito cooperativo a livello nazionale e locale. Attualmente si occupa di analisi dei fabbisogni, progettazione e coordinamento delle attività di sviluppo delle competenze specialistiche e manageriali per le banche Associate e coordina le iniziative di consulenza, assistenza e gestione di progetti di formazione finanziata. Fa parte dell'albo docenti del Credito Cooperativo.



Marco Bossi, managing director – **TALENTIA SOFTWARE**

Laureato nel 1997 in Economia e Commercio a Pavia, da 20 anni lavora nella consulenza e nell'Information Technology per le aziende medio grandi.

Ha iniziato occupandosi di consulenza direzionale e riorganizzazione aziendale e nel 1999 ha seguito con successo lo start up di AsGroupe, poi diventata Lefebvre Software, azienda specializzata in applicativi per il Corporate Performance Management e il Finance. Con una solida esperienza nell'area della consulenza e del sales, nel 2009 assume il ruolo di Country Manager per l'Italia in Lefebvre Software contribuendo alla crescita del business nel mercato nazionale. Da febbraio 2013 è Managing Director di Talentia Software Italia.

RELATORI



Paolo Fattizzo, specialista di formazione – **SPIRAX SARCO**

Paolo Fattizzo, classe 1983, consegue nel 2006 la laurea in Scienze della Educazione, dopo brevi esperienze iniziali di carattere consulenziale, inizia a ricoprire ruoli da specialista nella gestione della comunicazione interna prima, e nella gestione dei processi formativi poi, in contesti aziendali complessi e multinazionali.

In Blueit, società specializzata nella consulenza informatica, ricopre un ruolo da generalista nella funzione HR, occupandosi in particolare di implementare e consolidare negli anni un piano di formazione interna, ma anche di amministrazione del personale e gestione delle relazioni con i dipendenti.

Proseguirà in ruoli simili, legati sia alla formazione, alla selezione ed all'amministrazione e gestione del personale nelle esperienze successive avute in

Claire's Italy, società specializzata nella vendita di accessori al consumatore e nel Gruppo Fincons, attivo nella consulenza informatica. Dal 2015 in Spirax Sarco si occupa di formazione, comunicazione interna, organizzazione e sviluppo. In questo periodo ha partecipato alla strutturazione e al consolidamento di un piano di formazione annuale che permetta la crescita professionale del personale interno attraverso corsi di formazione manageriale e tecnico-professionale calibrati sulle necessità delle risorse.

Francesca Filippucci, EU regional hr lead – **BIOGEN**

Francesca Filippucci è EU Regional HR Lead di Biogen Italia, azienda leader nel settore delle biotecnologie e all'avanguardia nella ricerca neurologica e nella produzione e commercializzazione di biosimilari di farmaci biologici. Gestisce ad oggi una Region che comprende Italia e Paesi dell'Est.

Laureata in Scienze Politiche presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma, ha conseguito un master in Human Resources Management presso la LUISS Business School di Roma, un master in Business Coaching presso SCOA e sta ultimando il suo percorso MBA presso SDA Bocconi.

Dopo anni di esperienza nel mondo biotech in diverse realtà multinazionali, nel 2011 è entrata in Biogen Italia, con crescenti responsabilità all'interno del dipartimento Risorse Umane.

Grazie anche alla sua guida, dal 2013 Biogen Italia si è classificata fra le aziende Best Work Place, riconoscimento assegnato dal Great Place to Work Institute alle imprese che offrono un ambiente di lavoro votato alla trasparenza dei rapporti, stimolante e attento al benessere e alla crescita professionale dei propri collaboratori.



Guido Granchi, amministratore – **GRANCHI & PARTNERS**

Laureato in giurisprudenza è Amministratore di Granchi & Partners. Dal 1985 al 1995 ha svolto attività di vendita e ha coordinato gruppi di collaboratori. Svolge da oltre 20 anni l'attività di consulente organizzativo e formatore specializzato in tecniche di vendita e negoziazione, comunicazione efficace e gestione dei conflitti, Intelligenza Emotiva, leadership e team working. Dal 2000 è NLP Master Practitioner con licenza rilasciata direttamente dal Dottor Richard Bandler. Dal 2002 è Trainer in Pensiero Sistemico con certificazione rilasciata dal Dottor Joseph O' Connor. Dal 2004 è Valutatore della Qualità certificato da AICQ. E' autore di 8 libri di management e scrive sull' Impresa del Sole 24 Ore.

RELATORI



Laura Grasso, responsabile formazione – **VODAFONE ITALIA**

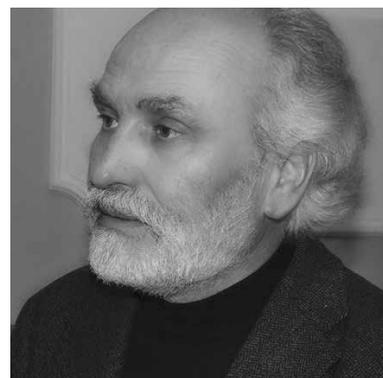
Laura Grasso nasce a Catania il 9 settembre 1974. Si laurea con lode in Scienze Politiche presso l'Università di Catania con una tesi sugli impatti della globalizzazione sul mercato del lavoro, scritta in collaborazione con l'Università di New York. Entra in Vodafone nel 2002, ricoprendo il ruolo di HR Business Partner per 7 anni.

Passa dalla gestione ai centri di expertise, come training e sviluppo e dopo una lunga esperienza come responsabile Employer Branding e Recruiting, approda nel 2016 nel dipartimento di HR Training con il ruolo di Head of Learning. La sua propensione a vivere e studiare in ambiti multiculturali l'ha portata negli anni ad intraprendere in Vodafone diverse iniziative anche di carattere internazionale.

Ugo Morelli, professore di psicologia del lavoro e dell'organizzazione **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO** e direttore Scientifico – **MASTER UNESCO: WORLD NATURAL HERITAGE MANAGEMENT, STEP – TRENTO SCHOOL OF MANAGEMENT, TRENTO**

Si è formato presso l'Università di Bologna in Metodologia della Ricerca e in Psicologia applicata. Studia i vincoli e la possibilità dei processi di apprendimento nei gruppi e nelle istituzioni, con particolare riguardo alla creatività, ai conflitti, alla leadership e ai sistemi di potere e all'innovazione.

Tra le sue pubblicazioni più recenti : *Noi, infanti planetari, Meltemi, Milano 2017;* *Mente e bellezza. Arte creatività e innovazione, Allemandi, Torino 2011.*



Marco Poggi, managing partner – **MIDA**

Da anni la sua missione è aiutare le persone che lavorano nelle organizzazioni ad esprimere il meglio di sé attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di interventi di formazione, di empowerment, di coaching e di consulenza. Ha studiato, approfondito, sperimentato con successo i temi legati al potenziamento del sé, alla creatività, alla leadership, ai gruppi e alla dimensione profonda ed emotiva dei fenomeni relazionali in ambito organizzativo. Sempre guidato da un'ispirazione sistemica per cui per facilitare cambiamenti evolutivi nelle persone e nelle organizzazioni, è stato necessario tenere conto delle relazioni profonde che esistono tra tutti gli elementi presenti. Contemporaneamente, da anni, coltiva un particolare interesse per le tradizioni di consapevolezza e, in questa prospettiva si occupa attivamente della possibilità di portare l'approccio della Mindfulness nei contesti organizzativi. Ha pubblicato numerosi

articoli sui temi del cambiamento, della creatività e dell'empowerment.

È autore del romanzo sul potenziamento del sé *Lungo la linea del tempo*, Guerini & Associati 2007, coautore del saggio *L'Analisi Transazionale e la formazione degli adulti*, F. Angeli 2003.

Specializzazioni: Counsellor certificato in Analisi Transazionale e Master in Programmazione Neuro Linguistica.

RELATORI



Anja Puntari, business coach e docente – **PERFORMANT BY SCOA**

Business coach, artista visiva e sviluppatrice di nuovi prodotti e servizi, Anja Puntari opera nell'interstizio tra il mondo dell'arte, l'accademia e il business aiutando le aziende e le organizzazioni ad evolvere in modo creativo. È consulente alla Commissione Europea nel programma Horizon 2020, nel ruolo di esperto sull'innovazione e ricerca nelle piccole e medie imprese. Assiste la Commissione Europea nel gruppo OISPG – Open Innovation Strategy and Policy Group sviluppando nuovi approcci sull'innovazione aperta. È membro di New Club of Paris, associazione internazionale che promuove strategie di gestione del capitale intangibile nell'epoca dell'economia della conoscenza. Dal 2011 è docente di portfolio presso la NABA (Nuova Accademia di belle Arti). Ha tenuto lezioni, presentazioni, mostre e progetti in Finlandia, Francia, Germania, Grecia,

Italia, Turchia, Israele, Macedonia, Serbia, Croazia, Lussemburgo, UK, Estonia, Canada e India.

Il suo motto è: "un artista nel posto sbagliato può essere la cosa giusta per tutti!".

Pierluigi Richini, responsabile studi e formazione – **QUADRIFOR**

È Responsabile Ricerche e Formazione presso Quadrifor, Istituto Bilaterale per la Formazione dei Quadri del Terziario. Promuove, in coerenza con la mission dell'Istituto, le azioni, anche sperimentali, di formazione degli e-leader e di sviluppo del digital know-how nelle imprese. È docente di Organizzazione del lavoro e formazione continua presso l'Università Roma Tre. È autore di diversi contributi studi sui temi della formazione manageriale e dell'innovazione. I più recenti sono contenuti in: Smart Working. Nuove skill e competenze (2016), Italiadigitale: 8 tesi per l'innovazione e la crescita intelligente (2016), Middle management del Terziario (2015), Modelli di governance territoriale per sviluppare innovazione e conoscenza nelle PMI (2015).



Miguel Rondon, ceo – **ALTEA PEOPLE**

Nato a Caracas in Venezuela e si è laureato in ingegneria alla Universidad Metropolitana. È Executive Director dal 1999 e vanta un'approfondita esperienza operativa internazionale cross-market in business Development, pre/post sales e servizi di delivery/management nei settori Industria, Utilities, Telco, Finance e Retail. Grazie alle sue forti capacità strategiche ed analitiche ha un'elevata conoscenza dei sistemi ERP e del mercato IT, soprattutto nell'ambito delle risorse umane. Dopo essere stato Business Development Director della capogruppo Altea, oggi ricopre il ruolo di CEO & Founding Partner di Altea People, la newco di Altea Federation dedicata alla gestione de processi HR.

RELATORI



Simone Terreni, ceo & founder – **INSIDE FACTORY**

Appassionato di comunicazione, ingegnere informatico e imprenditore, Simone Terreni, classe 1972, è dal 2006 Managing Director di VoipVoice, il primo Provider VoIP Italiano Business Oriented. Dal luglio del 2016 è CEO & Founder di Inside Factory, brand powered by VoipVoice che si propone di essere il nuovo punto di riferimento per le aziende italiane del settore ICT (e non solo) per l'organizzazione di Eventi, Webinar, Corsi di Formazione Workshop e servizi Marketing. Storyteller, dopo aver intrapreso un percorso personale di formazione specifica nel settore delle TLC, ha scritto il libro "Dai Segnali di Fumo ai Social" sulla storia delle Comunicazioni e su come sono nati i Social Network. È formatore per Confindustria Firenze, Confcommercio Catania, Elite Academy e ASEV (Agenzia per lo Sviluppo dell'Empolese Valdelsa). Ha collaborato, come docente, con Confartigianato Alessandria e Padova Promex.

Convinto sostenitore dell'Innovazione Tecnologica e della necessità delle imprese di "crescere e svilupparsi" ha realizzato corsi di formazione aziendale e interaziendale su, tra gli altri, Digital Transformation, Social Strategy, Tecniche di Vendita, Time Management, Customer Care, Comunicazione Efficace. È stato inserito tra i relatori del Web Marketing Festival, il più grande evento italiano dedicato al Marketing Digitale.

Francesco Varanini, direttore – **PERSONE&CONOSCENZE**

Dopo la laurea in Scienze Politiche, lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing. Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la rivista Persone&Conoscenze, che tuttora dirige. Ha recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione*.
Creatività, innovazione, complessità.



Federica Visioli, responsabile risorse umane **CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO**

Federica Visioli è Responsabile Risorse Umane del Gruppo CDI – Centro Diagnostico Italiano da maggio 2016. È laureata in Scienze della Formazione presso l'Università Cattolica di Brescia e ha conseguito il Master in Risorse Umane e Organizzazione presso la Fondazione ISTUD di Stresa; ha inoltre conseguito la qualifica di Professional Counselor presso il Centro Berne di Milano. Ha iniziato il suo percorso professionale ad Ivrea in provincia di Torino nel settore delle telecomunicazioni, prima come Selection & Training Specialist, poi come HR Generalist a Milano, proseguendo l'esperienza in ambito HR nel settore sanitario privato, occupandosi anche di Relazioni Sindacali, sino a diventare Responsabile Risorse Umane del Gruppo CDI.

Le piace la vita all'aria aperta: camminare e andare in bicicletta sono svaghi piacevoli. Ama cucinare, soprattutto per stare in compagnia, e disegnare.



Tra i leader a livello mondiale nelle **biotecnologie**, Biogen punta su una ricerca scientifica all'avanguardia per sviluppare terapie in grado di cambiare la storia di malattia dei pazienti affetti da gravi patologie neurologiche, autoimmuni e rare. Con il **20% del fatturato annuo investito in programmi di ricerca e sviluppo**, oggi Biogen continua il suo impegno nella ricerca di soluzioni terapeutiche innovative per la definizione di nuovi standard di cura in ambiti ancora non risolti, focalizzandosi su patologie ad alto impatto sociale. Con un fatturato di 11,4 miliardi di dollari, l'azienda opera direttamente con proprie filiali in 30 Paesi e collabora con una rete di partner in oltre 40 nazioni. La sede centrale si trova a Cambridge, nel Massachusetts (USA), il quartier generale europeo è a Zug, in Svizzera. Presente in Italia dal 1997, con sede a Milano, Biogen ha costituito una propria affiliata indipendente dal 2011. Nei suoi diciotto anni di attività l'azienda ha sempre cercato di mettere a disposizione dei pazienti e della comunità scientifica terapie innovative per il trattamento della **Sclerosi Multipla**. Oggi, questo impegno continua anche in ambiti diversi quali Atrofia Muscolare Spinale (SMA) e Alzheimer, con un **investimento in Ricerca e Sviluppo di 15,6 milioni di Euro nel 2016**.

CENTRODIAGNOSTICOITALIANO



Attivo da oltre 40 anni con una presenza capillare sia a Milano sia nel territorio lombardo attraverso un network di strutture di cui 10 poliambulatori con punti prelievo, 12 punti prelievo e una sede interamente dedicata alla Fisioterapia, il **Centro Diagnostico Italiano (CDI) è una struttura sanitaria ambulatoriale a servizio completo orientata alla prevenzione, diagnosi e cura in regime di day hospital.**

La sua fondazione risale alla **primavera del 1975** quando la famiglia

Bracco, con grande lungimiranza, scelse di concretizzare un'idea che per l'epoca era assolutamente innovativa: investire sulla prevenzione, mettendo al centro il paziente.

Oggi CDI conta oltre mille professionisti: medici specialisti, tecnici sanitari, infermieri e impiegati e offre servizi a circa **430mila pazienti ogni anno:** l'età media è di circa 42 anni con una prevalenza di presenza femminile.

Nel 2006 CDI ha ricevuto inoltre il **prestigioso accreditamento da parte di Joint Commission International - braccio internazionale di The Joint Commission (Usa)** – l'organizzazione non governativa e non profit dedita, da oltre 75 anni, al **miglioramento della qualità e della sicurezza nei servizi sanitari**. L'accreditamento rafforza l'elevata qualità dell'offerta assistenziale e clinica, attraverso valutazioni basate su standard internazionali, e contestualmente rende più articolata la gestione delle persone.

CASI AZIENDALI



La Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo è l'**organismo associativo che rappresenta e eroga servizi alla rete delle BCC operanti in Lombardia**. Fornisce **rappresentanza, assistenza, consulenza, formazione e costituisce, insieme alle altre Federazioni regionali ed a Federcasse, la struttura associativa nazionale delle BCC**.

Fra i principali servizi per le proprie Associate, quelli di consulenza legale e sindacale, contabile, fiscale e di compliance. Assiste le banche anche nelle attività di gestione e controllo rischi, di realizzazione dei piani strategici e studi di mercato. Alla Federazione sono esternalizzate le attività di internal audit e revisione delle banche. Fornisce inoltre consulenza in ambito gestione risorse umane e giuslavoristico.



Spirax Sarco è un gruppo multinazionale di ingegneria industriale, leader mondiale nella tecnologia del vapore e nella fornitura di soluzioni complete per un uso efficiente dell'energia termica. La sede centrale italiana è a Nova Milanese (Milano), ma la nostra organizzazione tecnico-commerciale è di-

stribuita in modo capillare su tutto il territorio nazionale.

L'esperienza e le conoscenze consolidate **in più di 125 anni di attività nello scambio termico e nel risparmio energetico**, ci consentono di offrire una **vasta gamma di apparecchiature, soluzioni e servizi per il vapore ed altri fluidi termovettori**, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza impiantistica in tutti i settori industriali.

Il nostro obiettivo è **aiutare il cliente ad incrementare la capacità produttiva, a migliorare le prestazioni degli impianti e a ridurre i consumi energetici e le emissioni inquinanti**.

In un'epoca in cui l'economia sostenibile e la sensibilità per l'ambiente sono diventate priorità irrinunciabili, **la qualità dei nostri prodotti/servizi e la nostra continua espansione** sono la miglior garanzia per mantenere quella posizione di leadership che da tanti anni il mercato ci riconosce.



Vodafone Italia fa parte del Gruppo Vodafone, **uno dei maggiori gruppi di telecomunicazioni al mondo con 523,5 milioni di clienti di rete mobile e 18,5 milioni di rete fissa**. Il Gruppo opera nel mercato della rete mobile in **26 paesi**, è presente con accordi di partnership in altri 49 ed è attivo in 19 mercati con i propri servizi di rete fissa.

La rete mobile 4G di Vodafone Italia ha superato il 97,4% della popolazione (oltre 7.000 comuni in Italia, di cui 1.300 in 4G+ a 225 Mbps) mentre la rete 4.5G è disponibile nelle città di Firenze e Palermo fino a 800 Megabit per secondo e a Milano, Torino, Bologna e Verona fino a 550 Megabit per secondo. **I servizi in fibra sono disponibili in oltre 1.000 città**.

Vodafone in Italia ha circa 7.000 dipendenti, di cui 2.500 nel mondo dell'assistenza ai clienti in 8 Competence Center su tutto il territorio nazionale. Nel 2014 ha avviato il più **vasto programma di Smart Working in Italia**, con oltre 3.500 dipendenti che possono scegliere con maggiore autonomia spazi e strumenti di lavoro.



Altea People è la **newco del gruppo Altea Federation specializzata nella gestione di tutti i processi HR dei propri clienti**. Nata dalle competenze in ambito risorse umane del team HCM di Altea UP si pone l'**obiettivo di realizzare un progetto pensato per le funzioni HR con un approccio duplice: tecnologico e umanistico per la gestione del capitale umano**.

Il progetto di Altea People si sviluppa principalmente su 2 livelli: il primo è basato sulla **gestione del capitale intellettuale umano, il secondo** livello invece, sviluppato parallelamente al primo, riguarda **l'implementazione delle tecnologie indispensabili per sostenere queste azioni**.

Altea People è Vendor Independent e risponde ai bisogni del cliente con le migliori soluzioni HCM in Cloud, seguendo best practice tecnologiche e metodologiche. Altea Federation ha così arricchito il suo ecosistema di servizi alle aziende, posizionandosi come uno dei System Integrator più completi nel mercato.

www.alteapeople.it



GRANCHI & PARTNERS

Granchi & Partners è **una società di formazione, consulenza e coaching** nella quale lavorano professionisti che hanno maturato un'esperienza ventennale. **La missione è "fornire soluzioni sistemiche e misurabili ai problemi aziendali"** attraverso l'applicazione di strumenti *hard* (Total Quality Management, Economics, Statistics e Project Management) ed tecniche *soft* (Intelligenza Emotiva e PNL) integrati nella cornice metodologica del Pensiero Sistemico.

Quest'ultimo aiuta i manager a leggere la complessità del sistema mercato, a prevedere i comportamenti dei sistemi attraverso il *forecasting* ed elaborare strategie davvero sostenibili nel tempo. L'azienda è da diversi anni specializzata nel calcolo del ROI della formazione, del coaching, della CSR e delle iniziative di Comunicazione Interna. Nel 2015 Granchi & Partners ha vinto il premio Este Prodotto Formativo dell'anno "Decidi di decidere. Pratica (filosofica) del dubbio".

www.granchiepartners.it



L'idea alla base è: rivoluzione! Inside Factory, specializzata nell'organizzazione di eventi in tutta Italia, in location suggestive e fuori dagli schemi, si propone di essere il nuovo punto di riferimento per le aziende italiane del settore dell'Information and Communication Technology (e non solo) nella realizzazione di Corsi di Formazione e servizi Marketing, E-Learning, Webinar, Training, Workshop, Keynote, Fiere, Convention.

Prendendo spunto dal rivoluzionario e famoso **loft di Andy Warhol e da film della Disney/Pixar, Inside Out**, abbiamo creato una **fabbrica di idee ed innovazione che punta ad emozionare e coinvolgere coloro che si rivolgeranno a noi**. Tra i servizi offerti troviamo Webinar su misura, formazione innovativa, DEM personalizzate, Ufficio Stampa, Servizio Hostess, Social Management, Gestione Blog Aziendale e Advertising Web. **Come Andy Warhol, la condivisione delle emozioni, l'unicità e l'originalità sono i nostri principali scopi. Lavoriamo con la concretezza di format collaudati (Factory) e con la passione delle emozioni (Inside).**

www.insidefactory.it

SPONSOR



Fondata nel 1974.

Aiutiamo le persone a esplorare e a esprimere pienamente il loro potenziale.

Disegniamo e realizziamo sistemi HR che generano engagement.

Progettiamo ambienti organizzativi che producono **l'eccellenza.**

www.mida.biz/it



Quadrifor è l'Istituto Bilaterale per lo **Sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi.**

Promuove iniziative di formazione in aula e a distanza, progetti aziendali ed interaziendali, ad hoc per le Imprese, eventi e ricerche sull'evoluzione del ruolo e delle competenze dei Quadri, per garantire una formazione in linea con le esigenze professionali e contribuire al successo delle Imprese.

È il punto di riferimento per oltre 12.000 Aziende e 56.000 Quadri I numeri di Quadrifor nel 2016: più di 270 sessioni in aula, 60 percorsi e-learning in italiano e in inglese, 35 progetti aziendali ed interaziendali per le Imprese, per un totale di oltre 3500 persone formate, 3 eventi nazionali, costante presenza nei più importanti social network: LinkedIn, Facebook, Twitter, Google+, Youtube.

www.quadrifor.it



SCOA
The School of Coaching

SCOA "the school of coaching", aiuta persone e aziende a migliorare le loro performance di business e la loro efficacia diffondendo la metodologia ed i valori del Business Coaching.

Fondata nel 2002, è la scuola **leader in Italia nella preparazione alla professione di business coach** con più di 300 business coach formati nelle 30 edizioni del programma "Senior Practitioner".

Il nostro percorso di nove moduli è stato riconosciuto da EMCC – European Mentoring & Coaching Council – a livello EQA Senior Practitioner, titolo internazionale che qualifica lo standard molto elevato di competenze, conoscenze e tecniche che vengono insegnate.

SCOA abilita specifiche competenze ed è in grado di migliorare le performance professionali in tutti gli ambiti aziendali e lavorativi.

www.schoolofcoaching.it

skilla

il metodo di
amicucci formazione

Skilla - Amicucci Formazione è la **prima eLearning company italiana specializzata nello sviluppo di soluzioni per innovare formazione e comunicazione interna, leader per creatività e progettazione di esperienze** di apprendimento efficaci. Skilla è il metodo esclusivo di progettazione, sviluppo e consulenza ideato da Amicucci Formazione. Skilla Library è il più grande catalogo in microlearning di Pillole Formative Multimediali® (oltre 250 sulle soft skills, disponibili in italiano e inglese) e un insieme di esclusivi strumenti, metodologie, format utili a creare ambienti e percorsi formativi e comunicativi, su materie tecniche e comportamentali, che abbattano i tempi di apprendimento e ne aumentano l'efficacia. **Leggerezza, rapidità, arte della sintesi, edutainment, visual thinking, multicanalità, coinvolgimento emotivo, efficacia e ritorno dell'investimento sono i principi guida del metodo skilla.** Tra i clienti, **Bulgari, Bnl, Fastweb, FCA, Ferrovie dello Stato, Gruppo Generali, Intesa Sanpaolo, Lamborghini, Leonardo, Luxottica, Manpower, Miroglio, Nestlè, Sisal, Pirelli, TIM, UnipolSai e Unicredit e piccole e medie organizzazioni ad alta intensità tecnologica e a vocazione internazionale.** Ogni due anni organizza exploring eLearning, il più importante evento italiano dedicato all'eLearning per le Imprese.

www.skilla.com



TALENTIA SOFTWARE è un gruppo internazionale impegnato nello sviluppo di soluzioni dedicate alle aree di Corporate Performance Management e Human Capital Management. Il gruppo è un fornitore di soluzioni software specializzate nella gestione delle performance aziendali e finanziarie (bilancio consolidato, reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria) e del capitale umano (soluzioni HR), aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni.

L'offerta ruota intorno alla gamma Talentia HCM e Talentia CPM. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, TALENTIA SOFTWARE annovera un portfolio di circa 3700 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa Occidentale.

TALENTIA SOFTWARE ITALIA, con sede a Milano, Torino e Bari, conta più di 500 clienti. La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

www.talentia-software.it



Academy Ask Advisory

Academy Ask è il centro di formazione permanente di Ask Advisory, società nata nel 2016 con sede a Milano.

Attiva nel settore della consulenza e certificazione dei sistemi di gestione, ha come **obiettivo primario costruire un ponte che colleghi idee, strategie e creatività ai risultati aziendali ed all'operatività quotidiana, garantendo servizi e soluzioni focalizzate su specifiche aree di intervento e settori di mercato.**

Ask Advisory si è specializzata nelle attività prodromiche alla certificazione del processo di risk e credit management. In collaborazione con Tuv Rheinland, primario ente di certificazione, opera in questa direzione supportando le aziende in tutta la gestione delle attività atte alla valutazione e certificazione dei processi.

Obiettivo primario è implementare e rendere operativi Sistemi di Gestione e Controllo secondo le principali normative, studiando nuove Linee Guida basate sulle esigenze specifiche e sui mercati di riferimento dell'azienda.

Ask Advisory non realizza Sistemi standardizzabili: la vera utilità per un'azienda è la reale conformità del lavoro di Ask Advisory alle attività svolte, personalizzato in base alle esigenze e allo stato di fatto dell'organizzazione e delle relative opportunità di controllo, monitoraggio e crescita.

Attraverso diversi livelli di intervento vengono introdotti Sistemi di Gestione che ottengono la certificazione secondo gli schemi primari, tra cui la certificazione di sistemi di gestione e qualità a norma ISO 9001:2015, la certificazione di sistemi di gestione del credito MRCM – Minimum Requirements for Credit Management – di Tuv Rheinland e la certificazione dei sistemi di gestione del rischio (ISO 31000 e correlate).

Ask Advisory, operando in questa direzione, **ha portato a termine con successo il progetto di certificazione di ACMI, secondo UNI EN ISO 9001:2015**, per il processo di progettazione ed erogazione di corsi di formazione e attività di qualifica indirizzati alla figura del Credit Manager, sta ultimando il progetto di certificazione di AITI per il ruolo del tesoriere d'impresa, e sta concludendo importanti contratti con alcune multinazionali con l'autorizzazione ad "accreditare" il valore della Certificazione da Aon, Euler Hermes e Factor@work.

Ask Advisory, grazie alla divisione Academy Ask, acquisita nel 2017 da Synergy Key, è attiva anche nel settore formazione.

La volatilità del mercato e la complessità del momento richiedono oggi grande flessibilità e capacità di adattamento, in tale situazione investire in aggiornamento e formazione diventa una scelta strategica, prioritaria e vincente per l'azienda che voglia superare le criticità.

In quest'ottica Academy Ask, centro di formazione permanente di Ask Advisory, innovativa nei contenuti e nei format ed attenta alle diverse e specifiche esigenze, realizza format e progetti formativi mettendo l'azienda al centro del progetto. Docenti qualificati elaborano e sviluppano corsi in house avvalendosi di innovative metodologie quali MAPPS® e Lego Serious Play®, metodologie operative in grado di fornire strumenti pratici immediatamente utilizzabili in ambito lavorativo, e grazie ad una elevata specializzazione offrono aggiornamenti mirati non solo in materia di tesoreria aziendale, amministrazione & finanza e credit management, ma anche su tematiche trasversali quali information technology, trasporto e logistica.

www.askadvisory.it



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per la formazione.



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai:

- Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*
- Le nostre proposte editoriali: ***Strana gente i formatori***, *Il Cambiamento organizzativo*, *Il Manifesto dello Smarter Working*, *Competenze e sentimenti*, *Sulla via creativa*, *L'Ornitorinco sulla scrivania*, *Dream Company*.



DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "Formare e Formarsi".



Il Convegno è organizzato dalla rivista *Persone&Conoscenze*, la più importante rivista italiana dedicata al direttore del personale, al responsabile della formazione e a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione. I temi portanti della rivista sono legati ai modelli organizzativi dell'impresa, che guarda alle **persone** come **fattore strategico di successo**.

I PROSSIMI CONVEGNI IN TEMA HR

ROMA – 16 novembre "Il Convivio"
MILANO – 28 novembre "Essere Digitale"

Promozione abbonamento a *Persone&Conoscenze*
riservata ai partecipanti al Convegno

65 euro anziché ~~130~~

Codice promozionale **ABBPEC50FORM17**
Valido dal **19 ottobre al 20 novembre 2017**

(da utilizzare sul sito: www.este.it/abbonamenti.html)

Per informazioni contatta **Daniela Bobbiese**, responsabile abbonamenti ESTE – Tel. 02.91434419

Segui Este sui canali social: [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

hashtag ufficiale:
#welfareaziendale

