

presentano



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

BOLOGNA

14 marzo 2017 – 8.45/17.00 – Savoia Hotel Regency

PARTNER



SPONSOR



MEDIA PARTNER



Segui l'evento su Twitter!
@Sistemimpresa - #fabbricafuturo

IL PROGETTO

Giunto al quinto anno di vita, **FabbricaFuturo** è un progetto rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di mettere a confronto idee, raccontare i casi di eccellenza e **proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso verso la digitalizzazione**. Il Piano Industria 4.0 dà indicazioni concrete ma serve una chiave di lettura che aiuti le aziende a comprenderne le opportunità.

Il convegno si sviluppa in due momenti.

- Mattina: **sessione plenaria dedicata all'analisi dello scenario competitivo e delle tecnologie abilitanti**

- Pomeriggio: sessioni parallele dedicate ai seguenti temi

• **dall'automazione allo smart manufacturing** • **l'iot nel manufacturing** • **supply chain management** • **progettare i prodotti del futuro** • **finanziare l'innovazione** • **competenze e processi di lavoro.**

LE TAPPE DEL 2017

✓ **MILANO** – Mercoledì, 15 Febbraio – **135** Iscritti – **102** Presenti – **83** Aziende rappresentate

BOLOGNA – Martedì, 14 marzo

VENEZIA – Giovedì, 8 giugno

TORINO – Giovedì, 28 Settembre

BARI – Martedì, 24 ottobre

MODERATRICE



Chiara Lupi, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate e Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

Per opportunità di sponsorizzazione contatta: Andrea Vago - Tel. 02. 91434406 – andrea.vago@este.it

SESSIONE PLENARIA – AGENDA DEL MATTINO

8.45 Apertura accredito partecipanti

9.15 Benvenuto e apertura lavori
Modera **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

SCENARI E TREND DEL MANIFATTURIERO ITALIANO

9.30 **Prospettive di sviluppo per la manifattura italiana: analisi del contesto competitivo tra innovazione tecnologica e nuovi modelli di business**
Giorgio Prodi, docente di economia e management – **UNIVERSITÀ DI FERRARA e BOLOGNA BUSINESS SCHOOL**

9.50 **Digitalizzazione: la grande opportunità per l'industria manifatturiera italiana**
La digitalizzazione oggi rappresenta una vera e propria risorsa per l'incremento produttivo e la competitività delle aziende italiane nello scenario internazionale. La visione e la strategia di Cisco.
Michele Dalmazzoni, leader industry 4.0 – **CISCO**

10.10 **Industria 4.0 in Comer Industries: hardware, software and soft skills**
Industry 4.0 rivoluzionerà il normale rapporto di lavoro nei settori manifatturieri e non solo. Il fattore umano sarà l'elemento di successo tra la scelta delle tecnologie digitali e la capacità di gestirle.
Giuseppe Zelano, group industrial director – **COMER INDUSTRIES**

10.30 **Diventare una Smart Factory: l'evoluzione tecnologica e organizzativa dell'azienda**
Lo sviluppo di una Smart Factory richiede un percorso evolutivo che coinvolge non solo gli aspetti tecnici e tecnologici dell'azienda ma richiede un cambiamento della struttura organizzativa e la modifica dei processi aziendali. Ogni fase del processo produttivo e della Supply Chain si "digitalizza" incrementando le informazioni a disposizione e aumentando la capacità di prendere decisioni in tempo reale. Questo porta ad un flusso produttivo e informativo integrato, automatizzato e più efficiente.
Davide Vierzi, responsabile sviluppo progetti area aziendale – **SISTEMI**

10.50 **Industry 4.0: la sfida continua!**
Per le aziende è ancora difficile comprendere quale sia la strada più adatta per raggiungere il proprio personale traguardo dell'Industry 4.0. La nostra esperienza di Gruppo Industriale, maturata anche all'interno delle nostre unità produttive, ci dice che il primo passo è capire se Industry 4.0 rappresenta per l'azienda un vero e proprio cambio di modello organizzativo oppure più semplicemente una modalità per aumentare l'efficienza organizzativa, attraverso l'utilizzo degli attuali sistemi abilitativi alla tecnologia (realtà aumentata, robot collaborativi, cloud computing, ambienti per la simulazione, big data, cyber-security, system-integration, ecc.). Festo Consulting propone soluzioni integrate che incorporano i processi, la tecnologia, le persone e la loro formazione. Questo secondo noi è l'approccio giusto per ottenere risultati tangibili e sostenibili nel tempo all'interno della "Sfida Industry 4.0".
Luca Gelmetti, practice manager area innovation & industry4.0 – **FESTO CONSULTING**

11.10 Coffee break

11.40 **Il reshoring manifatturiero: un'opportunità reale per le imprese italiane?**
Il tema del reshoring delle aziende manifatturiere sta attirando un sempre più crescente dibattito sia tra gli operatori economici che presso i decisori politici. In tal senso non mancano punti di vista divergenti fra chi lo ritiene un fenomeno privo di consistenza e di futura continuità e chi in esso vede il motore della re-industrializzazione delle economie occidentali. L'intervento del prof. Fratocchi intende fornire la base per una riflessione basata su dati quantitativi ed esperienze reali di imprese italiane che hanno deciso di riportare (almeno in parte) la produzione in Italia.
Luciano Fratocchi, professore associato, dipartimento di ingegneria industriale – **UNIVERSITÀ DELL'AQUILA**

12.00 **Alimentare nuovi modelli ad alta performance per le imprese**
Come sostenere la competitività favorendo la convergenza tra business e tecnologia
Andrea Ruscica, presidente – **ALTEA FEDERATION**

12.20 **Aumento della produttività e crescita delle competenze: il nuovo Patto per la Fabbrica**
Confronto tra
Sergio Spiller, responsabile dipartimento contrattazione – **CISL NAZIONALE**
e **Cesare Azzali**, direttore generale – **UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI**

Modera **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

SESSIONE PLENARIA – AGENDA DEL MATTINO

12.50 **Strumenti a sostegno della ricerca, sviluppo e innovazione, anche nell'ottica di Industria 4.0**

Obiettivo dell'intervento è presentare ai partecipanti il quadro degli strumenti finanziari e dei contributi a fondo perduto regionali, nazionali e comunitari a supporto dei processi di ricerca e innovazione delle imprese. Troverà approfondimento in particolare il possibile utilizzo complementare e sinergico di diversi strumenti per la pianificazione strategica degli investimenti.

Fiorenzo Bellelli, presidente – **WARRANT GROUP**

13.10 **Sviluppo delle professioni e crescita del talento: un'opportunità per le aziende manifatturiere**

Per portare innovazione negli ambiti produttivi, focalizzarsi sull'innovazione di processi e metodi non è sufficiente: ci vogliono competenze che diano forma alle strategie.

Sono le persone, con il loro bagaglio e le loro caratteristiche, a garantire la corretta messa a terra delle strategie.

Ma trovare le risorse più adatte al nostro contesto non è semplice. Oggi le competenze chiave sono evolute: serve una leadership di stile diverso, serve una grande velocità e capacità di cogliere il cambiamento. La recente normativa sul lavoro consente alle organizzazioni di modularsi e ri-modularsi secondo le esigenze di business. Ma come valutare quali profili saranno in grado di cogliere le sfide di business dell'azienda? E come prevenire l'obsolescenza delle competenze?

Cetti Galante, amministratore delegato – **INTOO**

13.30 Pranzo a buffet

SESSIONI PARALLELE – AGENDA DEL POMERIGGIO – 14.30/17.00

DALL'AUTOMAZIONE ALLO SMART MANUFACTURING

Bridge Group: FAQ 4.0

Arnaldo Bollani Direttore Commerciale di Mecmatica e punto di riferimento per le soluzioni del Gruppo Bridge, evidenzierà le competenze tecniche/sinergie e la cultura Aziendale necessaria per un vero progetto 4.0. Mostrerà un esempio concreto di applicazione Software 4.0 sviluppata in collaborazione con primario costruttore di macchine CN Internazionale. Risponderà alle F.A.Q che molti imprenditori hanno fatto in questi primi mesi del 2017, rivolgendosi alla Mecmatica per una soluzione percorribile.

Arnaldo Bollani, direttore commerciale e business development – **MECMATICA**

Industria 4.0: Digital Roadmap e Soluzioni per la digitalizzazione del settore manifatturiero

La Digitalizzazione è un viaggio. Cisco supporta i clienti nella definizione ed esecuzione di una Digital Roadmap, composta di soluzioni che permettano una evoluzione continua, garantiscano la pianificazione degli investimenti e in parallelo stimolino la collaborazione fra le diverse funzioni aziendali e la modifica dei processi organizzativi e produttivi verso modelli innovativi. Soluzioni quali Factory Network, Industrial Collaboration, Smart Logistic, Foc Computing e Connected Machines, Machien Retrofitting, integrate in una Digital Supply Chain.

Matteo Masi, PSS industry 4.0 – **CISCO**

Marposs 4.0 – Smart Factory Together

Marposs ha lanciato un'iniziativa globale per promuovere il modello "Smart Factory" di Industria 4.0 e così sostenere i progetti di "Smart Factory" dei propri clienti. Proponiamo soluzioni concrete che monitorano ogni aspetto della produzione e integrano operatori e sistemi automatici grazie ad avanzate tecnologie di HMI.

Grazie alla digitalizzazione dei processi fisici, le tecnologie di Marposs offrono maggiore controllo e flessibilità, garantendo al contempo una più elevata qualità e la completa tracciabilità del prodotto. Questi obiettivi si conseguono operando in tre aree di rilievo:

Monitoraggio del processo e Big Data. I sensori Marposs installati sulle macchine ed attrezzature di produzione raccolgono informazioni sulle proprietà dimensionali, funzionali e operative del processo. Tali informazioni sono trasferite ad unità locali o remote di elaborazione. Questi dati costituiscono l'input dei "Big Data" analytics dedicati a controllare e migliorare il processo.

Comunicazione trasversale. Le tecnologie di Marposs facilitano la condivisione dei dati tra dispositivi discreti e sistemi multi-dispositivo così sostenendo la realizzazione della Industrial Internet of Things a partire dalle linee di produzione.

Integrazione Uomo/Macchina. I sistemi Marposs sono caratterizzati da sofisticate soluzioni di HMI che consentono agli operatori di personalizzare i metodi di interazione secondo proprie caratteristiche ed esigenze.

Francesco Ziprani, responsabile R&D – **MARPOSS**

SESSIONI PARALLELE – AGENDA DEL POMERIGGIO – 14.30/17.00

Dispositivi, reti, app e dati: i fattori sicurezza e disponibilità per l'impresa evoluta

Tecnologie Mobile, Big Data, Intelligenza Artificiale e IoT: per massimizzarne l'efficacia in contesti di trasformazione digitale, ne occorre la convergenza creando sistemi di collaborazione sicuri. Parallelamente, l'apertura e l'estensione delle catene del valore richiedono servizi ad alte prestazioni e sempre disponibili. Come pensare un sistema di erogazione dei servizi IT in cui sia centrale l'obiettivo di business rispetto alla sua articolazione tecnologica? Operando sugli asset fondamentali, Citrix consente di realizzare architetture applicative aperte, integrate coi mondi legacy e a prova di futuro.

Massimiliano Grassi, marketing manager Italy, SouthEastern Europe & Israel – **CITRIX**

Trasmissione e analisi dei dati nella fabbrica del futuro: rischi e opportunità nella manutenzione di sistemi complessi

Il nuovo paradigma Industry 4.0 sembra dare nuovo impulso al valore, ben noto, della manutenzione su condizione dei sistemi complessi di produzione e servizio. Lo sviluppo delle moderne tecniche di trasmissione e analisi dei dati prelevati dal campo (i.e. smart e remote sensing, IoT, cloud, data analytics, etc.) da un lato possono rappresentare delle interessanti ulteriori opportunità e dall'altro possono esporre a rischi ed insuccessi. Quale scenario è probabile attendersi? Quali gli sviluppi futuri alla portata delle Aziende?

Alberto Regattieri, professore ordinario, dipartimento di ingegneria industriale – **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**

Modera **Emanuele Dovere**, eSearch group on industrial engineering, logistics and service operations - department of management, information and production engineering – **UNIVERSITÀ DI BERGAMO**

L'IOT NEL MANUFACTURING

Digital Manufacturing in Terry Store-Age: una questione di velocità. Ridefinire il processo produttivo per cogliere nuove richieste del mercato

Per seguire i propri clienti nell'introduzione di un modello di vendita digitale (E-Commerce) Terry Store-Age ha ridisegnato la Supply Chain interna e riorganizzato i magazzini con una conseguente riorganizzazione dell'intera struttura di produzione.

Si è passati ad una gestione dell'ordine di vendita a singolo pezzo, con un lead-time atteso di 2 giorni e consegna diretta al punto di vendita del canale distributivo o all'utente finale, ottimizzando i magazzini e velocizzando il time to market. La nuova organizzazione ha comportato la ridefinizione dei processi produttivi ed il riassetto fisico dell'area Produzione. Partendo dalla raccolta dei dati sull'intera linea produttiva tramite sensori IoT, grazie ad Altea UP, è ora possibile comprendere i numeri reagire alla mutevolezza della domanda e soddisfare le esigenze previste dai diversi ordini.

Stefano Solano, industrial machinery & components market leader – **ALTEA UP**

Mauro De Vecchi, responsabile dei processi di produzione e della logistica presso – **TERRY STORE-AGE**

Internet of things e Industry 4.0: è il momento di innovare

Per le imprese del manifatturiero, l'Industry 4.0 rappresenta un'occasione di sviluppo, di creazione di nuovi modelli di business e di rilancio. Le tecnologie Internet of Things sono in grado di "donare" intelligenza alle cose, aumentando la conoscenza e la capacità di integrazione. Ogni dispositivo IoT produce dati che devono essere memorizzati ed elaborati, per essere utilizzati da tutti gli interlocutori aziendali al fine di ottimizzare ed efficientare l'intero ciclo produttivo. Holonix, con le sue soluzioni, customizzate sulla base delle esigenze di ogni realtà produttiva, accompagna e supporta le industrie nel percorso di digitalizzazione e di avvicinamento all'Industry 4.0.

Jacopo Cassina, ceo – **HOLONIX**

Dalla Fabbrica Tradizionale alla Fabbrica Connessa

La Digital Trasformazione vista da una prospettiva Manufacturing, come trasformazione della Fabbrica Tradizionale "virtuosa" (in cui si applica il modello di Purdue) in Fabbrica Connessa, intesa come prima tappa del viaggio verso la digitalizzazione dell'intera catena produttiva (Supply Chain Orchestration). Cisco propone attraverso un'Architettura ICT di riferimento, un'integrazione del Modello di Purdue, per poi sviluppare attraverso semplici use-case tre domini di digitalizzazione: Advanced Automation, Industrial Location e Unified Collaboration.

Giuseppe Vigliani, manager – **CISCO**

Tecnologie abilitanti per la Smart Factory

Il mondo dell'automazione industriale è nel pieno fermento del cambiamento: il comparto manifatturiero lavora ad un riassetto organizzativo e ad un'ottimizzazione di tutti i processi aziendali per mantenere la competitività sui mercati globali.

Le aziende costruttrici di macchine e impianti (OEM) chiedono una forte innovazione tecnologica delle soluzioni per l'automazione per farsi promotori di nuovi modelli di business e supportare la visione produttiva dei manufacturers. Festo Industrial Automation racconta come sfruttare le tecnologie abilitanti che propone al mercato, direttamente implementate all'interno dei propri stabilimenti produttivi.

Alessandro Ferioli, product manager electric automation e industry 4.0 project leader – **FESTO INDUSTRIAL AUTOMATION**

SESSIONI PARALLELE – AGENDA DEL POMERIGGIO – 14.30/17.00

IoT nel manufacturing: scenari, strategie, esempi concreti

Evoluzione delle tecnologie, mercati competitivi, spinta innovativa e sviluppo delle competenze: sfide che le aziende manifatturiere affrontano quotidianamente.

Sfida nella sfida, declinare scenari e strategie in applicazioni reali, efficaci e sostenibili in ambito manufacturing: alcuni esempi concreti.

Luciano Martello, executive manager engineering and production – **CAMEO**

Modera **Luciano Bononi**, professore associato confermato, dipartimento di Informatica – **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA** e docente – **BOLOGNA BUSINESS SCHOOL**

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Le tecnologie IoT e RFID a supporto della supply chain visibility

A prescindere dal settore industriale, un aspetto comune con cui costruire valore nella gestione della supply chain è rappresentato dalla visibilità. Visibilità - soprattutto in ottica industria 4.0 - significa disporre di prodotti "smart", in grado di generare un flusso continuo di dati con cui costruire e condividere informazioni accurate e puntuali lungo tutta la catena, fondamentali per chi gestisce processi - siano essi di approvvigionamento, produttivi, distributivi o retail- per prendere decisioni tempestive e appropriate.

L'intervento illustra come la tecnologia RFID e le tecnologie IoT possano essere abilitanti in tal senso, unitamente alle best practices per generare valore apprese sul campo da progetti di successo seguiti negli anni da RFID Lab Università di Parma.

Antonio Rizzi, professore ordinario di logistica e supply chain management al dipartimento di Ingegneria Industriale – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**

Processo di acquisto e analisi del rischio

Focus sui principali cambiamenti e strumenti utilizzati nel processo di acquisto

Alessio Bellini, responsabile acquisti motore – **DUCATI MOTOR HOLDING** e **Marco Venturi**, presidente sezione ERM – **ADACI**

La digitalizzazione della Supply Chain

La digitalizzazione della catena produttivo-logistica porta l'azienda ad una maggiore integrazione delle diverse funzioni, dalle vendite all'approvvigionamento dei materiali, consentendo una pianificazione dei processi che non riguarda solo l'azienda al suo interno ma anche i soggetti esterni. Questo genera importanti vantaggi competitivi come la riduzione dei tempi di consegna, dei costi dei materiali e il miglioramento del servizio al cliente.

Davide Vierzi, responsabile sviluppo progetti area aziendale – **SISTEMI**

Tecnologie intelligenti e cloud computing per una supply chain targata industry 4.0

Secondo il Supply Chain Council, la gestione della Supply Chain pesa tra il 60% ed il 90% di tutti i costi all'interno dell'azienda. Da qui la forte attenzione delle imprese, dalle più piccole fino a quelle di grandi dimensioni, di portare efficienza e miglioramenti operativi in questo processo core delle aziende manifatturiere.

Ma quali sono le leve strategiche possibili messe a disposizione dalle nuove tecnologie?

La rivoluzione digitale in atto ci sta dando delle opportunità e delle leve strategiche molto dirompenti rispetto al passato. Partecipando alla sessione potrete conoscere la nuova visione di Microsoft in merito alla trasformazione digitale: non solo un tema di adozione di tecnologia, ma più in generale un tema di leadership nel ripensare i modelli di business esistenti e abbracciare nuove modalità per creare ecosistemi di persone, dati e processi. Ecco allora l'importanza di avere a disposizione applicazioni aziendali intelligenti e integrate per prendere decisioni sempre migliori unite alla potenza del Cloud computing ed a una supporto consulenziale di valore.

Partecipando alla sessione potrete approfondire queste leve strategiche a tutto beneficio dell'efficienza e della produttività aziendale.

Matteo Giovanditti, CEO ed equity partner – **ALTERNA** e **Giuseppe Mascoli**, MidMarket director – **ALTERNA**

Modera **Antonio Rizzi**, professore ordinario di logistica e supply chain management al dipartimento di Ingegneria Industriale – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**

SESSIONI PARALLELE – AGENDA DEL POMERIGGIO – 14.30/17.00

PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO

Nuovi approcci alla progettazione degli impianti e delle macchine

La progettazione degli impianti e delle macchine oggi giorno può essere supportata da strumenti avanzati sempre più potenti e sempre più capaci di fornire risultati che solo qualche anno fa erano impensabili. Infatti, grazie ad una maggior potenza computazionale e strumenti software di simulazione sofisticati, è possibile ottenere una rappresentazione virtuale di ciò che avviene all'interno di un impianto o di una macchina molto vicina alla realtà. Questi nuovi approcci mettono il progettista nelle condizioni di creare una "esperienza virtuale" molto simile, se non medesima, a quella che nel passato si sarebbe ottenuta con tempi lunghissimi attraverso prototipi reali e un approccio "try and error". La presentazione proposta ha come obiettivo quello di fornire una veloce panoramica di applicazioni in casi reali di queste nuove tecnologie.

Roberto Montanari, professore di impianti industriali al dipartimento di ingegneria industriale – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**

Accelerare i processi di progettazione e proteggere la proprietà intellettuale con strumenti di CAD 3D virtualizzati e centralizzati

L'autonomia e le possibilità offerte dalla mobility, permettono di ripensare le modalità di lavoro tra team sparsi geograficamente. Come coniugare questa flessibilità di ingaggio e di azione con la tutela della proprietà intellettuale e del know-how aziendali? Il CAD 3D virtualizzato apre scenari di collaboration sicuri e dinamici, con il massimo delle performance e dell'esperienza utente.

Michelangelo Frigo, sales manager – **CITRIX**

ALBERT e CLOE: prodotti innovativi al servizio dei sistemi di ispezione automatica nei processi produttivi

L'utilizzo di algoritmi basati su reti neurali e l'integrazione spinta tra ottica ed elettronica rendono possibile una nuova generazione di sistemi di visione innovativi e di facile utilizzo: ALBERT, sistema di visione auto apprendente progettato per l'utilizzo in ambito alimentare; CLOE, camera industriale con ottica integrata studiata per l'utilizzo in ambito metrologico.

Andrea Bna, vice president e CFO – **OPTO ENGINEERING**

Modera **Roberto Montanari**, professore di impianti industriali al dipartimento di ingegneria industriale – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**

FINANZIARE L'INNOVAZIONE

INDUSTRIA 4.0: investimenti previsti e risorse dedicate alle imprese

Con il concetto di "Industria 4.0" s'intende oggi un paradigma industriale emergente, che determinerà una rivoluzione industriale paragonabile a quelle che si sono succedute negli ultimi tre secoli. Nel caso della "quarta rivoluzione industriale" non si ha una singola e rivoluzionaria tecnologia abilitante ma, piuttosto, un insieme di tecnologie abilitanti che vengono ad aggregarsi in modo sistemico nel processo produttivo.

L'intervento si propone di definire per le imprese un quadro degli impatti sull'innovazione tecnologica di Industria 4.0, gli investimenti previsti e le risorse che saranno dedicate alle imprese.

Fiorenzo Bellelli, presidente – **WARRANT GROUP**

Intervento di

Matteo Neri, responsabile amministrazione e controllo – **SIRIO**

La competitività delle Pmi: il ruolo del CFO

Paolo Fanti, CFO, responsabile pianificazione finanziaria e controllo di gestione – **TOSCHI VIGNOLA**

Modera **Nicola Emanuele**, consigliere – **AIFI**

COMPETENZE E PROCESSI DI LAVORO

L'uomo 4.0

Quando si descrive il comportamento dei lavoratori nella fabbrica intelligente ricorrono con frequenza termini come flessibilità, passione, immaginazione, partecipazione, responsabilità, motivazione, integrazione, squadra. E mentre il lavoro nella produzione digitale diviene più eterogeneo, fluido, vario, incerto, sistemico, inteso, il discorso pubblico trova crescenti punti di interesse nel ragionamento intorno all'asset più scivoloso, discusso e prezioso della produzione: l'uomo.

Tra "blue collar aumento" e "ingegneri di nuova concezione", gerarchie che si modificano e digital divide che assume nuove connotazioni, aleggia sullo sfondo il quesito ricorrente: le fabbriche saranno talmente intelligenti da mangiarsi il lavoro?

Annalisa Magone, autrice del libro **INDUSTRIA 4.0. MACCHINE E UOMINI NELLA FABBRICA DIGITALE**

Le risposte semplici sono frutto di processi complessi

Il territorio italiano è costellato di piccole e medie industrie. Sono realtà completamente diverse dalle aziende multinazionali.

Di solito, il Titolare – fondatore è ancora presente. Ciò nonostante, queste aziende devono e vogliono adeguare i modelli organizzativi alle nuove sfide dei mercati. Significa "managerializzare" le strutture, senza che questo ingessi le attività, né faccia perdere i vantaggi di velocità nelle decisioni e rapidità nel rispondere ai mutamenti continui. Managerializzare senza burocratizzare, innovare senza tradire la cultura aziendale, per evitare incongruenze che si possono rivelare letali per l'impresa, specie durante i processi di ricambio generazionale di vertice. Processi e ruoli, tecnologie e persone devono convergere perché l'aumento dei costi non può essere riversato sui prezzi, ma deve essere assorbito con l'efficienza.

Contemporaneamente, un'innovazione continua, di prodotto e di processo, deve garantire ai Clienti soluzioni semplici e funzionali.

Per fare questo, però, serve la capacità di gestire un'azienda sempre più complessa.

Lauro Venturi, amministratore delegato – **OCMIS IRRIGAZIONE**

Lavoro 4.0. Cartoline dal futuro

La presentazione analizzerà brevemente lo scenario economico internazionale e locale, soffermandosi su un modello di sviluppo che sembra aver esaurito la sua forza propulsiva. Ciò è ancor più vero alla luce dei cambiamenti in atto, da quelli demografici a quelli connessi all'IOT, grandi trasformazioni che modificheranno radicalmente non solo il nostro modo di produrre e lavorare, ma anche di consumare e vivere. Si va profilando uno scenario ricco di insidie e, allo stesso tempo, di opportunità, in particolare per quanto concerne il mondo del lavoro. Quali saranno i lavori del futuro? Quali i fattori di competitività per un'impresa? E per un sistema territoriale?

Guido Caselli, direttore – **CENTRO STUDI RICERCHE UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA**

La tecnologia per la rinascita della manifattura orafa: il caso Ego-Sè

Da secoli gli artigiani più talentuosi realizzano oggetti su misura per la loro clientela più esigente.

Con il tempo la produzione industriale, le economie di scala e i ritmi di mercato hanno portato anche il concetto di lusso verso la standardizzazione. Ego-SÈ va contro questa tendenza con un modello di business che rompe questi meccanismi: un tecnologico configuratore fa rinascere la manifattura orafa che crea gioielli unici che incarnano il bello assoluto.

Simona Sconfiatti, presidente e socio fondatore – **EGO-SÈ**

Modera **Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

17.00 Incontro con i moderatori delle sessioni pomeridiane per un riepilogo della giornata ed estrazione premi

RELATORI



Cesare Azzali, direttore generale – **UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI**

Laureato con lode nella Facoltà di Giurisprudenza.

Nel 1981 è entrato all'Unione Parmense degli industriali, nella quale, dal 1984, è stato Capo servizi Affari Economici. Dal 1990 è stato ricercatore di Diritto Costituzionale presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Parma.

Dal 1994 al 1998 è stato docente di "Istituzioni di diritto Pubblico" e nel 1998/99 di "Diritto Pubblico dell'economia" presso la Facoltà di Economia dal 1995 al 1999 ha tenuto l'insegnamento di "Diritto e legislazione dell' ambiente" nel Corso di Laurea di Scienze ambientali della Facoltà di Scienze dell'Università degli Studi di Parma. Ha collaborato con la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Dal luglio 2002 è Presidente della Fondazione Collegio Europeo di Parma presso

la quale tiene il corso su "La politica europea di tutela dell'ambiente".

Cesare Azzali ha sviluppato un'intensa attività di ricerca scientifica in diversi settori del diritto pubblico ed è autore di opere monografiche e di articoli di dottrina giuridica.

Dal 1 settembre 2000 è Direttore Generale dell'Unione Parmense degli Industriali.

Fiorenzo Bellelli, presidente – **WARRANT GROUP**

Fiorenzo Bellelli è Presidente e cofondatore della società Warrant Group Srl, operante nell'area della consulenza per la finanza agevolata ed ordinaria dal 1995, oggi specializzata nella consulenza per lo sviluppo d'impresa, con particolare attenzione alla ricerca e innovazione, con sedi su tutto il livello nazionale, a Bruxelles, Mumbai, Messico, Singapore, India. E' anche Presidente delle società del Gruppo: Warrant Innovation Lab Scarl, Warrant Energy Side Srl, Warrant Training – Centro Servizi PMI, Warrant Srl; AD di Warrant Consulting Srl e Consigliere di MOXOFF Srl, spinoff nato da Warrant Group e il laboratorio MOX del Politecnico di Milano. E' membro della Giunta Associativa di Unindustria Reggio Emilia e del Comitato Tecnico Politiche Territoriali e Distrettuali Industriali di Confindustria. Precedentemente Fiorenzo Bellelli ha maturato importanti esperienze lavorative come CFO in aziende industriali, quali la Partena Spa del Gruppo CAM di Bologna, la Lugli Carrelli Elevatori Spa di Carpi, la società di leasing IFE Spa di Carpi; nel Gruppo Venturini partecipato da STET, ha operato prima in qualità di CFO del Gruppo con controllate in Italia ed all'estero, e successivamente quale CEO della capogruppo industriale.



Alessio Bellini, responsabile acquisti motore – **DUCATI MOTOR HOLDING**

Nato a Parma nel 1975. Inizia la sua esperienza negli acquisti presso la società OCME di Parma, nel 2001 entra in DUCATI Motor Holding, i primi 5 anni negli Acquisti materiali indiretti e dal 2012 ricopre il ruolo di Responsabile acquisti motore e Global Sourcing motore.

RELATORI



Andrea Bna, vice president e CFO – **OPTO ENGINEERING**

Laureato in Ingegneria Elettronica presso l'ateneo di Bologna, ha intrapreso l'attività di progettista opto meccanico presso Opto Engineering Srl, azienda leader nella progettazione e produzione di componenti e sistemi nell'ambito della machine vision, di cui è divenuto socio nella primavera del 2003. Si è occupato attivamente di progettazione opto meccanica, gestione della produzione e della supply chain. Ricopre la carica di vice presidente del consiglio di amministrazione e si occupa attualmente di amministrazione, finanza e controllo di gestione.

Arnaldo Bollani, direttore commerciale e business development – **MECMATICA**

Senior con 20 anni di esperienza nei settori ad alto contenuto tecnologico, sia Hardware che Software, ha lavorato come Sales Specialist nei settori TLC-Wireless-Software CTI -Networking, per i maggiori Brand italiani ed esteri. Da 10 anni si è specializzato nei sistemi Gestionali MES per il settore manifatturiero, ricoprendo il ruolo di Direttore Commerciale e Business Development presso la Mecmatica Srl di Bergamo, dove è stato ispiratore di vari progetti. Consulente accreditato nei bandi regionali di Innovazione, rivolti alle Aziende PMI del settore Manufacturing.



Luciano Bononi, professore associato confermato, dipartimento di Informatica **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA** e docente – **BOLOGNA BUSINESS SCHOOL**

Luciano Bononi (M), (MSC, Summa cum laude, 1997, Ph.D, 2001), è Professore Associato confermato presso il Dipartimento di Informatica - Scienza e Ingegneria (DISI) dell'Università di Bologna, ed è docente dei corsi di Reti di Calcolatori, Sistemi e Reti Wireless, Internet of Things e Laboratorio di Applicazioni Mobili. Autore di oltre 120 pubblicazioni scientifiche e 8 capitoli di libro, ha ricevuto svariati riconoscimenti tra i quali tre premi per la migliore pubblicazione. Coinvolto in oltre 10 progetti di ricerca internazionali, egli è editore di cinque riviste internazionali e ha curato oltre 10 edizioni speciali.

Egli ha presieduto oltre 15 conferenze internazionali, ed è stato membro del comitato scientifico in oltre 160 conferenze IEEE/ACM. Ha fondato e dirige il Laboratorio di Sistemi Wireless e Applicazioni Mobili al DISI.

Guido Caselli, direttore – **CENTRO STUDI RICERCHE UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA**

Guido Caselli, direttore del Centro Studi e Ricerche di Unioncamere Emilia-Romagna. Esperto sui temi inerenti lo sviluppo economico locale, ha fatto parte del comitato scientifico del piano strategico regionale dell'Emilia-Romagna e ha partecipato a numerosi piani strategici realizzati da comuni della regione (Rimini e Cervia i più recenti). Autore di libri e articoli, ha collaborato con il Sole 24 Ore e altri quotidiani locali e nazionali. Fa parte del direttivo di Aiccon (Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit) ed è consigliere di Ifoa Management.



RELATORI



Jacopo Cassina, CEO – **HOLONIX**

Laureato in Ing. Meccanica, ha conseguito il dottorato di ricerca in Ing. Gestionale, presso il Politecnico di Milano. È CEO e socio fondatore di Holonix, uno spin off del Politecnico di Milano che si occupa di gestione del ciclo di vita del prodotto e di tecnologie internet of things. È stato partner della "General Consulting Society" per 7 anni. È autore di 28 pubblicazioni su conferenze e riviste internazionali e di un libro. Ha partecipato come project manager o technical manager a numerosi progetti di ricerca Europei ed Italiani. Ha supportato l'Unione Europea in 4 Roadmap. Ha collaborato con il MIP, la Business School del Politecnico. Ha tenuto diversi corsi presso il Politecnico, l'università LIUC e il master IMIM.

Michele Dalmazzoni, Leader industry 4.0 – **CISCO**

Michele Dalmazzoni dal 2011 è Collaboration Leader: in questo ruolo ha la responsabilità commerciale delle soluzioni di Collaboration nel nostro Paese.

Da luglio 2014 è anche Collaboration Leader South EMEAR, mentre da luglio 2015 guida l'iniziativa strategica Industry 4.0, per la digitalizzazione del settore industriale e manifatturiero italiano nell'ambito del piano di investimenti Digitaliani lanciato da Cisco nel nostro paese.

Forte di una ventennale esperienza nel settore, Michele Dalmazzoni è entrato in Cisco nell'aprile 2010 a seguito dell'acquisizione di Tandberg, presso cui ricopriva il ruolo di General Manager Italy and East Med Countries, e in cui aveva precedentemente ricoperto i ruoli di Sales Manager e Account Manager.



Mauro De Vecchi, responsabile dei processi di produzione e della logistica presso **TERRY STORE-AGE**

Responsabile dei processi di produzione e della logistica presso Terry Store-Age S.p.A. Ha conseguito la laurea in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Milano.

Matura diverse esperienze in aziende del settore ICT come Olivetti e Pinpoint (Canada) mantenendo il focus su progetti nel settore industriale e della distribuzione.

Approda in Terry Store-Age dove si occupa dapprima dell'area ICT, dirigendo poi anche l'area Produzione e Logistica.

Le sue aree di interesse oggi sono la Digital Transformation, l'evoluzione delle logiche di produzione legate all'Industry 4.0, la gestione dei flussi SCM conseguenti allo sviluppo degli approcci al mercato legati alle nuove tecnologie.

RELATORI



Emanuele Dovere, research group on industrial engineering, logistics and service operations - department of management, information and production engineering
UNIVERSITÀ DI BERGAMO

Laureato presso l'Università degli Studi di Bergamo in Ingegneria Meccanica nel 2009 dopo una breve esperienza aziendale entra a fare parte del CELS Research Group on Industrial Engineering, Logistics and Service Operations dell'Università di Bergamo. Consegue un Master in Gestione della Manutenzione Industriale nel 2012 e svolge attività di ricerca, didattica e trasferimento tecnologico presso il suddetto Gruppo di Ricerca. Dal 2013 è Vice Direttore del master MeGMI erogato congiuntamente dal MIP – Graduate School of Business del Politecnico di Milano e dalla SdM - School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo. Dal 2013 è Responsabile dell'area di ricerca relativa all'Industrial Asset Management all'interno del CELS.

Nicola Emanuele, consigliere – **AIFI**

È consigliere AIFI (Associazione italiana del Private Equity Venture Capital Private Debt) Dal 2008 è Amministratore Delegato Aksia Group SGR S.p.A, precedentemente (dal 2002 al 2007) è stato Consigliere Delegato Aksia Group S.p.A.

Prima di ricoprire il ruolo di consigliere delegato è stato Partner di Aksia Srl (azienda di consulenza in private equity e corporate finance).

Precedenti esperienze in Exor Group fino al 1996 e dall'1986 al 1992 ha lavorato all'Istituto Finanziario Italiano (Ifi S.p.A.), Coopers & Lybrand.



Alessandro Ferioli, product manager electric automation e industry 4.0 project leader
FESTO INDUSTRIAL AUTOMATION

Ingegnere meccanico presso il Politecnico di Milano, si specializza in Dinamica dei sistemi Meccanici presso UIC - University of Illinois Chicago. In Festo Italia dal 2011, nei primi tre anni ricopre il ruolo di Project Manager per i Sistemi Meccatronici. Dal 2014 è Product Manager Electric Automation con responsabilità del product strategy developing, sales quantity planning e del technology consulting. Docente di Sistemi Meccatronici presso il MEMA - Master Meccatronica & Management della LIUC, è referente Industry 4.0 per Festo Italia.

Luciano Fratocchi, professore associato, dipartimento di ingegneria industriale
UNIVERSITÀ DELL'AQUILA

Luciano Fratocchi è Professore associato di Ingegneria economico gestionale presso il Dipartimento di Ingegneria industriale e dell'informazione e di economia dell'Università dell'Aquila. Laureato in Economia e commercio presso la LUISS Guido Carli, ha conseguito il dottorato di ricerca in Direzione Aziendale presso l'Università di Bologna. E' co-fondatore del Gruppo di ricerca Uni-CLUB MoRe reshoring che collabora con l'Unione Europea per la gestione dell'Osservatorio European Reshoring Monitor.



RELATORI



Michelangelo Frigo, sales manager – **CITRIX**

Laureato in Economia Aziendale all'Università Cà Foscari di Venezia ed inizia il suo percorso professionale nel 1994 nell'ambito commerciale in aziende che operano nell'ambito dell'IT. Svolge la sua attività sempre come Responsabile Commerciale in aziende italiane e dal 2000 in aziende multinazionali americane. Nel suo cammino professionale fa esperienza nella vendita di soluzioni hardware, nella vendita di servizi e progetti complessi e di soluzioni software crescendo nella gestione di portafogli clienti via via più importanti. Dopo alcuni anni in Sun Microsystems e un'esperienza in Vmware passa nel 2011 in Citrix dove attualmente è Territory Manager per il Nord Est.

Cetti Galante, amministratore delegato – **INTOO**

Nata a Milano nel 1963. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un master in Business Administration, ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in The Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information, dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali a livello internazionale e locale. Da giugno 2011 è Amministratore Delegato di Intoo. Fa parte del Board di GI Group e del Board di Career Star Group, network globale specializzato nella ricollocazione professionale di cui Intoo è uno dei membri fondatori. Nel 2013 le è stato assegnato il premio Eccellenza Cesare Vanni di Manageritalia. Da Giugno 2014, per due anni, è stata investita del ruolo di presidente di AISO, Associazione Italiana Società di Outplacement.



Luca Gelmetti, practice manager area innovation & industry4.0 – **FESTO CONSULTING**

Laureato in Economia presso l'Università di Roma "La Sapienza". Ricopre il ruolo Practice Manager dell'area Innovation & Industry 4.0 di Festo Training and Consulting Italia, società del gruppo Festo, dove guida un team di esperti che supportano le aziende nello sfruttare le opportunità fornite da Industry 4.0, per ottimizzare processi senza sprechi, impostare una solida ed affidabile rete di relazioni interna ed esterna, implementare un'efficace gestione della conoscenza.

Precedentemente ha operato per oltre 20 anni nel campo della consulenza organizzativa, con esperienze significative nei settori Banking, Automotive, GDO, Media, Telecomunicazioni, Luxury, Food, IT, Manufacturing, Utility, Logistic, Oil & Gas.

Matteo Giovanditti, CEO ed equity partner – **ALTERNA**

Una lunga carriera iniziata come Developer e ERP Solution Architect, lo ha portato ad occuparsi dello sviluppo del business in qualità di Direttore Commerciale e a ricoprire ruoli sempre di maggior prestigio nel board di Altea Federation. Oggi Matteo Giovanditti è CEO ed Equity Partner di Alterna, company dedicata al mondo Microsoft, e supporta con passione le aziende clienti proponendo le migliori soluzioni di innovazione.



RELATORI



Massimiliano Grassi, marketing manager Italy, SouthEastern Europe & Israel – **CITRIX**
Laureato nel 1992 in Scienze dell'Informazione e con un Master in Internazionalizzazione d'impresa, ha iniziato l'attività presso il C.N.R. I.T.B.A. di Milano su progetti di informatizzazione nel settore sanitario. Approdato nel settore tecnico di Informix Software e poi di Sybase Italia, presso BMC Software è stato Product Marketing Manager per due anni, proseguendo come Marketing Manager della filiale italiana per i successivi cinque. E' poi passato nel 2005 in EMC come Marketing Manager Italia per l'EMC Software Group e per la business unit "Content Management & Archiving / Information Intelligence Group". E' entrato in Citrix nel 2010 come Marketing Manager per il mercato italiano e da due anni anche per il South Eastern Europe e Israele.

Annalisa Magone, autrice del libro **INDUSTRIA 4.0. MACCHINE E UOMINI NELLA FABBRICA DIGITALE**

Annalisa Magone, giornalista, presidente del centro di ricerca su imprese, lavoro e innovazione Torino Nord Ovest. Responsabile scientifico di LaboraTono, unità di ricerca congiunta interdisciplinare con l'Istituto Superiore Mario Boella. Membro del comitato scientifico di Innovazione Apprendimento Lavoro. Ha pubblicato con T. Mazali Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale (2016), con R. Zich Innovazione, ricerca e trasferimento tecnologico (2015), con A. Papuzzi Professione giornalista (2010) e Gidibi (2008).



Luciano Martello, executive manager engineering and production – **CAMEO**
Nato a Milano nel 1970. Laureato in Ingegneria con specializzazione formativa in ambito elettrotecnico. Dopo la laurea, ha intrapreso un percorso professionale ricoprendo ruoli manageriali in ambito operations ed ingegneria in primarie realtà industriali multinazionali del settore Food and Beverage (Mars Inc., Barilla, Sammontana). Dal 2010 è Executive Manager Engineering and production cameo – Dr. Oetker.

Giuseppe Mascoli, MidMarket director – **ALTERNA**
Giuseppe Mascoli ha iniziato nel 2004 a dedicarsi allo sviluppo del mercato per le applicazioni business di Microsoft; ha ricoperto ruoli commerciali e manageriali, maturando una conoscenza approfondita delle esigenze delle aziende. Oggi in Alterna è MidMarket Director ed è responsabile della definizione di soluzioni di innovazione da proporre ai clienti, sostenendo la loro crescita.



RELATORI



Matteo Masi, PSS industry 4.0 – CISCO

Matteo Masi ricopre la posizione di Sales Specialist Digitization, Industry 4.0. In questo ruolo è responsabile dello sviluppo dell'offerta Cisco e della creazione di un ecosistema di partner, system integrator e società di consulenza per la digitalizzazione delle imprese manifatturiere italiane.

La sua esperienza professionale in Cisco è iniziata nel 2011, dapprima come sales specialist per le architetture Data Center e Virtualization ed in seguito in qualità di Networking and Software Sales Specialist per Networking, Data Center & Virtualization, Cloud, IoT.

Roberto Montanari, professore di impianti industriali - dipartimento di ingegneria industriale – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

È professore di prima fascia presso l'Università degli Studi di Parma dal 2010. È presidente del Consiglio di Corso di Laurea in Ingegneria Meccanica dell'Industria Alimentare ed è docente di Impianti Industriali e Simulazione dei Sistemi Logistici e di Processo presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Parma.

Nel 2002 è stato Visiting Professor per un periodo di 7 mesi presso la New Jersey Institute of Technology (NJIT) NJ US durante il quale ha svolto attività di ricerca nell'ambito dell'inventary management che ha portato alla realizzazione di numerose pubblicazioni su riviste internazionali. È Project Coordinator di UMANE progetto di internazionalizzazione finanziato dalla Unione Europea all'interno del programma Atlantis che prevede un percorso di laurea in Industrial Engineering a tripla titolazione tra Italia (Università degli Studi di Parma) Spagna (Università di Valencia e Università di Extremadura) e gli Stati Uniti (NJIT e Rutgers University). I risultati delle attività di ricerca hanno dato luogo alla pubblicazione di più di 50 articoli scientifici, la maggior parte dei quali pubblicati su riviste e conferenze internazionali. Ha ricevuto dalla conferenza internazionale "The 11th International Conference on Modeling and Applied Simulation" il premio best paper award nel 2012 con l'articolo intitolato "Advanced design of industrial mixers for fluid foods using computational fluid dynamics".



Alberto Regattieri, professore ordinario di manutenzione dei sistemi di produzione UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Professore ordinario di impianti industriali meccanici presso la Scuola di Ingegneria della Università di Bologna, presso la quale tiene i corsi di Logistica Industriale e di Manutenzione dei sistemi di produzione.

Svolge la propria attività nell'ambito della progettazione e gestione degli impianti industriali, della logistica industriale, della affidabilità dei sistemi complessi e della manutenzione dei sistemi di produzione.

Ha coordinato e coordina diversi contratti di collaborazione con aziende private, aziende pubbliche, enti di ricerca nazionali ed internazionali.

RELATORI



Antonio Rizzi, Professore ordinario di logistica e supply chain management al dipartimento di Ingegneria Industriale – **UNIVERSITÀ DI PARMA**

I suoi interessi scientifici sono principalmente legate alla logistica e supply chain management. Negli ultimi anni, la sua attività di ricerca è stata incentrata sull'applicazione di tecnologie avanzate Auto ID e di condivisione dei dati per supply chain management, come ad esempio RFID e Internet delle cose. Più specificamente, la ricerca è stata indirizzata nel capire come e dove la tecnologia RFID può essere considerata come uno strumento efficace per generare valore aggiunto in termini di tracciabilità, e come ottimizzare i processi della supply chain attraverso l'automazione di attività e puntuale visibilità dei flussi nella catena logistica.

Antonio Rizzi è fondatore e direttore di RFID Lab dell'Università di Parma, un centro di ricerca leader ideato per promuovere la ricerca, la formazione e servizi agli stakeholder coinvolti, come fornitori di tecnologia e gli utenti finali. Il centro pioniere della ricerca RFID in Italia, è stato ampiamente riconosciuto come un centro di eccellenza anche a livello mondiale.

Antonio Rizzi ha fondato nel 2008 la rivista scientifica "International Journal of tecnologie RF: la ricerca e le applicazioni. Nel 2010 è diventato Editor in chief. Antonio Rizzi pubblicato le sue ricerche su riviste internazionali qualificate. IIndex è pari a 14 e i suoi lavori sono stati citati 1332 citazioni.

Alcune delle sue opere sono state premiate premi internazionali dal scientifica.

Andrea Ruscica, presidente – **ALTEA FEDERATION**

Classe 1965, segue il percorso di studi in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano e nel 1992 fonda una piccola struttura consulenziale insieme a tre amici. L'anno successivo costituisce Altea. Persona determinata, pragmatica, professionalmente competente ed eticamente corretta, con una chiara visione dei processi aziendali e dello sviluppo del business, da sempre rappresenta il punto di riferimento e il regista indiscusso di Altea Federation di cui è Chairman e Presidente.



Simona Sconfiatti, presidente e socio fondatore – **EGO-SÈ**

Nata a Milano nel 1970. Laureata in Economia all'Università Cattolica di Milano con specializzazione in Economia Applicata. Ha maturato una consolidata esperienza nell'alta finanza milanese lavorando per 15 anni presso BNP Paribas Securities Services Milano e ricoprendo diversi ruoli, da ultimo quello di Global Sales and Relationship Manager con particolare focus al mondo degli Hedge Funds.

Nel 2011 si trasferisce a Firenze, si iscrive all'albo dei promotori finanziari e gestisce progetti di consulenza. Nel 2014 decide di fondare la sua società nel mondo dei gioielli: Ego-SÈ. Qui ricopre il ruolo di Presidente.

Nel 2015, forte dell'esperienza maturata nelle start-up innovative, fonda la sua seconda società, LCM Genect, attiva nel settore della Medicina di Precisione dove svolge il ruolo di Project Manager.

RELATORI



Stefano Solano, industrial machinery & components market leader – **ALTEA UP**

Laureato presso il Politecnico di Milano in Ingegneria Gestionale, dal 2006 lavora come consulente SAP sulla supply chain e come Project manager in Altea UP.

Oggi si occupa dello sviluppo delle soluzioni per il mercato Manufacturing. Crede nell'innovazione come strumento di semplificazione e adotta ogni giorno il motto kaizen: solo chi ha fatto sa come si fa.

Sergio Spiller, Responsabile dipartimento contrattazione – **CISL NAZIONALE**

Laureato in Storia Contemporanea, è nella Cisl dall'inizio degli anni 80 prima come responsabile del Centro studi della Cisl di Vicenza e poi come dirigente sindacale nel settore dei tessili. In questa veste ha gestito le riorganizzazioni aziendali degli ultimi due decenni del 900. Nel 1998 è entrato a far parte della Segreteria Nazionale dei tessili con la responsabilità della contrattazione e dei maggiori gruppi industriali del settore: Marzotto, Benetton, zegna, Luxottica, Safilo.

Si è occupato di innovazione organizzativa, di flessibilità e gestione degli orari di lavoro, dell'innovazione dei sistemi di riconoscimento professionale, di formazione professionale e di welfare aziendale. Dal 2016 opera nel dipartimento mercato del lavoro, formazione e contrattazione della Cisl Confederale.



Lauro Venturi, Amministratore delegato – **OCMIS IRRIGAZIONE**

Proviene da una consolidata esperienza alla guida di aziende del settore ICT e servizi alle imprese. Ha ricoperto il ruolo di commissario straordinario di una significativa realtà, confrontandosi duramente con la gestione d'emergenza di una crisi. È stato consulente e formatore e le sue specializzazioni sono le medie imprese e i sistemi associativi. All'attività manageriale affianca quella di counselor e coach, ritenendo da sempre che l'orientamento al business e un sincero interesse per le persone rappresentino il binomio vincente per affrontare radicali cambiamenti e innovare senza disperdere il valore dell'esperienza. Molto curioso e disponibile a mettersi in gioco, ama anche scrivere. Pubblica con Este Edizioni Romanzo reale – storia di crisi finanziarie e di lavoro, di amore e di dolore, di onesti e di disonesti: un affresco che anticipa gli effetti negativi dell'ultima crisi finanziaria globale. L'ultimo suo ebook è La PMI del XXI secolo – uno sguardo affettuoso sulla piccola impresa.

Marco Venturi, presidente sezione ERM – **ADACI**

Presidente ADACI Sezione Emilia Romagna e Marche (associazione nazionale degli approvvigionamenti e supply chain); 47 anni. Dopo la formazione tecnica, inizia il percorso nell'ambito degli acquisti nel settore automotive presso: BUGATTI auto SpA, pianificazione ed acquisti per la sperimentazione; CNH SpA, acquisti componentistica meccanica; MASERATI auto SpA, pianificazione ed acquisti per la sperimentazione; FERRARI auto SpA, responsabile di piattaforma acquisti per prototipi Maserati;

Successivamente prosegue il percorso sempre in ambito acquisti, nel settore industriale presso: GRUPPO FABBRI SpA, macchine e pellicole per il packaging alimentare dove ricopre la carica di direzione degli acquisti fino al 2014.

Oggi è operante in qualità di Operation Manager presso: OPERATECH Rete di Imprese con soggettività giuridica. Una realtà industriale emiliana innovativa, che include cinque specializzazioni tecnologiche nel settore della "meccatronica"



RELATORI



Davide Vierzi, responsabile sviluppo progetti area aziendale – **SISTEMI**

Laureato in Economia e Commercio, entra a far parte di SISTEMI Spa nel 2003, dove ricopre il ruolo di responsabile marketing di prodotto delle soluzioni ERP per aziende di medio-grandi dimensioni.

Dal 2012 coordina Simpresa, la divisione di consulenti di SISTEMI S.p.A. specializzata nel controllo di gestione e nella reingegnerizzazione dei processi; la divisione ha il compito di accompagnare le aziende nel loro sviluppo organizzativo con il corretto coordinamento tra soluzioni tecnologiche e processi. Svolge attività di consulenza diretta presso le Imprese per la realizzazione di sistemi di controllo di gestione; ha collaborato alla realizzazione del volume 'Sistema Impresa'.

Ha iniziato la propria attività professionale presso una società di ricerca nell'ambito delle telecomunicazioni svolgendo il ruolo di Business Developer. Prosegue la propria esperienza in uno spin-off di un'azienda di telefonia specializzata nella realizzazione di software per la sintesi e il riconoscimento vocale con il ruolo di Business Developer nella definizione degli ambiti di applicazione delle soluzioni software realizzate.

Giuseppe Vigliodoro, manager – **CISCO**

Giuseppe consegue la laurea in Ingegneria Elettronica presso l'Università "La Sapienza" di Roma. Dopo il servizio militare come Ufficiale presso l'Accademia Navale di Livorno, entra in FIAR Roma/Milano come Project Manager di progetti avionici. In questo periodo vive una lunga esperienza all'estero (Singapore) come On Site Manager. Al rientro in Italia consegue, come studente-lavoratore, un Master in Innovazione Tecnologica presso il Politecnico di Milano. Quindi passa in Marconi Communications come Program Manager per l'implementazione della rete nazionale di telecomunicazioni. Dal 2000 Giuseppe è in Cisco Systems, come Manager dei Servizi Professionali. Negli ultimi anni ha gestito grandi programmi finanziati dalla Commissione Europea. Attualmente è coinvolto in programmi di Digital Transformation sia in ambito Energy Utility che Manufacturing, afferenti al Piano Nazionale Industria 4.0. Giuseppe è valutatore per la Commissione Europea in Horizon 2020 e docente di "Business Management" nei Master dell'Università San Raffaele di Roma.



Giuseppe Zelano, group industrial director – **COMER INDUSTRIES**

Direttore Industriale di Comer Industries, società leader internazionale nella progettazione e produzione di sistemi di ingegneria e soluzioni di mecatronica per la trasmissione di potenza, ha completato la trasformazione lean nelle operations che rende recettivi i processi all'introduzione delle fasi di industry 4.0. Ha lavorato e condotto progetti internazionali di startup di nuovi stabilimenti e impianti tecnologicamente avanzati in aziende come Indesit e Denso.

CASI AZIENDALI



Cameo è la consociata italiana della multinazionale Dr. Oetker, presente in oltre 40 paesi, in tutti e cinque i continenti. Il gruppo ha sede a Bielefeld, in Germania, ed ha circa 9.000 dipendenti nel mondo.

Cameo si trova a Desenzano del Garda, in posizione strategica rispetto a città come Brescia, Verona e Milano ed occupa circa 350 collaboratori, sviluppando un fatturato complessivo di oltre 270 milioni di euro.

Cameo, da oltre 80 anni, è presente nelle case degli italiani con più di 200 prodotti, che ne fanno una delle marche più conosciute e amate dai consumatori.

Il marchio cameo garantisce che i suoi prodotti siano di ottima qualità, abbiano un gusto unico e siano facili da preparare.



comer industries

Comer Industries – 304 milioni di euro di fatturato e 1.318 dipendenti al 31.12.2016 – è **leader internazionale nella progettazione e produzione di sistemi avanzati di ingegneria e soluzioni di mecatronica per la trasmissione di potenza, destinati ai principali costruttori mondiali di macchine per l'agricoltura e l'industria.**

L'azienda ha la sede principale a Reggiolo (Reggio Emilia). L'attività produttiva in Italia è strutturata su quattro stabilimenti specializzati per linee di prodotto nelle province di Reggio Emilia, Mantova e Matera. In Cina, dove Comer Industries ha una presenza ultraventennale, è attiva dal 2008 la produzione di trasmissioni per il settore eolico e agricolo. Nel 2015 la filiale Comer Industries India Private Ltd. ha inaugurato il proprio stabilimento di Bangalore per la produzione di assali e trasmissioni della linea Powertrain. Lo sviluppo dei nuovi prodotti è supportato dall'area Ricerca e Sviluppo, che ha uffici tecnici di progettazione a Reggiolo e Cavriago (Reggio Emilia) e a Shaoxing (Cina). Per sviluppare e testare soluzioni all'avanguardia, Comer Industries si avvale del proprio Centro Ricerche di Meccatronica. Comer Industries può inoltre contare sul proprio Laboratorio Metallografico per le analisi tecniche e sui materiali. La scuola interna Comer Academy, nata nel 2008 a Reggiolo, è impegnata a valorizzare le risorse umane attraverso attività di formazione, percorsi mirati e training sul campo.



L'azienda nasce per volontà dell'ingegnere Antonio Cavalieri Ducati nel 1926 a Bologna, con il nome di Società Scientifica Radio Brevetti Ducati, specializzata nella ricerca e produzione di tecnologie per le comunicazioni radio.

Oggi è una casa motociclistica nota in tutto il mondo con sede a Borgo Panigale (Bologna) e fa parte del gruppo Audi dal 2012.

Ha un fatturato di € 720 milioni e conta 1.300 dipendenti.

Nel 2014 ha vinto il Premio Compasso d'oro (il riconoscimento che viene assegnato dall'Associazione Disegno Industriale con l'obiettivo di premiare e mettere in valore la qualità del design italiano)

CASI AZIENDALI



Le Collezioni Ego-SÈ raccontano la storia dell'alta arte orafa fiorentina: tutti i gioielli sono realizzati a mano in esemplari unici che incarnano "il bello assoluto".

L'antica arte orafa fiorentina è il cuore di ogni gioiello Ego-SÈ, sapientemente realizzato a mano in un pezzo unico e inimitabile.

Da secoli gli artigiani più talentuosi realizzano oggetti su misura e la clientela più esigente va da loro per cercare l'esclusività, esaltando la propria personalità che viene posta al centro dell'attenzione della creazione. Con il tempo la produzione industriale, le economie di scala, i tempi scanditi dai ritmi di mercato, hanno ridotto drasticamente questa tendenza creando un lusso standardizzato.

Ego-SÈ va contro questa tendenza creando gioielli su misura rendendo possibile una forte personalizzazione, parte integrante del percorso emozionale di acquisto.

Ego-SÈ porta sul mercato dei gioielli una nuova linfa dando alla propria clientela esigente la possibilità non solo di scegliere, ma di creare i propri desideri attraverso le mani di un artigiano.

MARPOSS

Marposs fu fondata nel 1952 a Bologna dall'Ing. Mario Possati. L'idea su cui l'azienda nacque fu quella di produrre e commercializzare un'innovativa apparecchiatura elettronica per la misura durante la lavorazione di rettifica.

Fin dagli esordi l'azienda ha prodotto soluzioni standard e personalizzate per applicazioni industriali di misura dimensionale e geometrica di componenti meccanici e per il controllo ed il monitoraggio del processo di lavorazione. Marposs lavora con utilizzatori finali e con costruttori di macchine utensili. Le soluzioni applicative possono soddisfare tutte le esigenze, dal controllo immediato della macchina utensile al controllo finale dei pezzi lavorati, alla raccolta ed elaborazione statistica dei dati di misura.

L'azienda è un leader mondiale che offre ai clienti una combinazione di prodotti all'avanguardia e di collaborazione a lungo termine. Su queste basi ha creato un'organizzazione internazionale in grado di fornire applicazioni e supporto ovunque nel mondo.

CASI AZIENDALI



Il Gruppo OCMIS è leader mondiale nella produzione di irrigatori semoventi. Occupa 200 addetti e sviluppa 60 milioni di euro di fatturato, l'ottanta per cento sui mercati esteri.

Realizza tutto il processo produttivo e dispone di un'area di 100.000 mq, su metà dei quali risiedono stabilimenti moderni sia come tecniche costruttive che come soluzioni energetiche.

Recentemente ha effettuato investimenti in logistica, tecnologie e persone pari a un terzo del fatturato annuo.

Il Gruppo è impegnato nella ridefinizione del modello di business, per progettare e realizzare le migliori soluzioni per l'irrigazione. OCMIS è l'unico produttore italiano di sistemi Pivot e la nuova gamma ha ottenuto il riconoscimento di "novità tecnica" a EIMA International 2016.

La seconda avvincente sfida del gruppo è il ricambio generazionale al vertice. E' attivo un progetto di education e coaching per formare i nuovi manager che assicureranno al gruppo altri quarant'anni di successo.



L'azienda Toschi nasce nel 1945 a Vignola (MO) dall'idea di Giancarlo e Lanfranco Toschi di confezionare sotto spirito le famose ciliegie di Vignola per poterle gustare tutto l'anno. Dal 1945 l'azienda ha ampliato enormemente la gamma di prodotti che oggi spaziano dalla frutta sotto spirito ai liquori (Fragoli, Mirtilli, Nocino, Nocello, Lemoncello), dagli sciropi ai semilavorati per la pasticceria e la gelateria (Amarena Candita in Sciroppo, Topping per

guarnizione, basi per gelati, ecc.) fino all'Aceto Balsamico di Modena IGP.

La mission di Toschi Vignola Srl è quella di offrire al mercato prodotti di qualità nel rispetto della tradizione e del territorio.

L'impresa e i prodotti Toschi Vignola hanno ottenuto le principali certificazioni di qualità, tra le quali gli standard UNI-EN ISO 9001:2000, l'IFS (International Food Standard) e il BRC (British Retail Consortium).

Nel rispetto della tradizione e del territorio nascono i classici Toschi. Dalla frutta sotto spirito ai liquori alla frutta e agli sciropi: una gamma che raccoglie prodotti accumulati dall'accurata scelta e la sapiente lavorazione della frutta per soddisfare tutte le esigenze di gusto e utilizzo dal consumatore al professionista.

Per rispondere alle più moderne richieste degli operatori di settore, ma anche di tutti gli amanti del gelato artigianale, Toschi, partendo dalla famosa Amarena per guarnitura, propone un'intera gamma di prodotti per gelateria e pasticceria, con alti contenuti di servizio e qualità: basi in polvere, paste classiche e di frutta, guarnizioni con frutta intera e in crema.

L'Aceto Balsamico di Modena IGP, conosciuto ed apprezzato nel mondo dai più grandi chef, è un prodotto dalle caratteristiche uniche ed inconfondibili. Toschi propone una propria linea a marchio Gino Toschi, padre dei fondatori dell'azienda, testimonianza concreta di una tradizione lunghissima e profondamente radicata nel suo territorio d'origine.

PARTNER



Altea Federation è il brand sotto il quale riconosciute società di consulenza aziendale collaborano in un modello federativo, un marchio che rappresenta la profonda collaborazione e complementarità tra le imprese federate. Un'unica missione unisce le nove società: Innovare, convergendo business e tecnologia; Armonizzare tecnologie – processi – persone per accompagnare l'evoluzione delle imprese. Nell'agire la propria mission, Altea Federation adotta un approccio sistemico, basato su innovazione e trasformazione digitale, allo scopo di favorire nuovi modelli di business agili, sostenibili e adattabili. La capostipite Altea nasce nel 1993 come società di consulenza e raccoglie oltre 20 anni di esperienza nel settore IT e in consulenza direzionale e organizzativa per ogni tipo di industria. Altea Federation supporta le aziende con un approccio omni-disciplinare: dai progetti di design per infrastrutture, all'implementazione di nuovi sistemi applicativi in collaborazione con i vendor leader (SAP, Microsoft, Infor), fino alla digitalizzazione dei processi, definendo nuovi ambienti collaborativi di lavoro.

www.alteafederation.it



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano **Digitaliani**, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: **la trasformazione digitale**.

È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per fa sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com

PARTNER

FESTO Consulting

Festo Consulting e Festo Academy costituiscono Festo C.T.E., società del Gruppo industriale tedesco Festo, leader mondiale nell'automazione industriale.

Festo Consulting si pone al servizio delle aziende di diversi settori - farmaceutico, food & beverage, manifatturiero, aerospaziale e automotive, chimico e siderurgico, meccanico ed elettronico - per migliorare in maniera sostenibile l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, agendo sull'innovazione organizzativa e sulla crescita continua delle competenze chiave. Gli interventi spaziano dalla ridefinizione della strategia all'implementazione di nuovi modelli organizzativi, dalla riconfigurazione della supply chain per migliorarne affidabilità, flessibilità e reattività, all'ottimizzazione del sistema logistico-produttivo finalizzata all'incremento dell'efficienza e della produttività.

Festo Academy si rivolge a tutte le organizzazioni che intendono elevare le proprie performance agendo sulle competenze delle persone. L'offerta formativa è incentrata sui processi industriali, integrando gli aspetti economici e organizzativi. I formatori sono professionisti che hanno ricoperto ruoli manageriali ed operativi in aziende multinazionali o di matrice imprenditoriale, in grado di trasferire la loro esperienza nella progettazione ed erogazione degli interventi formativi.

www.festocte.it



Sistemi **sviluppa soluzioni software gestionali per imprese, studi professionali e associazioni** dal 1976.

Le nostre soluzioni sono sistemi integrati per la gestione, l'organizzazione, la programmazione d'impresa, con un'attenzione particolare **alla digitalizzazione dei processi e al controllo di gestione**, che mettiamo a disposizione delle imprese di diversi settori industriali. Le imprese possono avvalersi delle competenze di Simpresa, la nostra divisione specializzata in servizi di analisi dei processi organizzativi e produttivi aziendali.

Seguiamo l'evoluzione della tecnologia, **trasformando le opportunità offerte dall'innovazione in soluzioni concrete per i clienti. Tutte le nostre soluzioni sono utilizzabili indifferentemente in cloud o in locale**, in questo modo ogni Utente può scegliere la configurazione per lui migliore, senza alcuna differenza sulla qualità dei servizi di assistenza che riceve.

In 40 anni Sistemi è cresciuta in modo continuativo e costante, ponendo grande attenzione a costruire relazioni di qualità sia con gli Utenti, oltre 30.000 Imprese, Associazioni e Studi professionali, sia con la rete dei Partner, oltre 120 società presenti in tutta Italia.

www.sistemi.com



Warrant Group, partner per lo sviluppo d'impresa, è una società specializzata in **consulenza finanziaria - agevolata e d'impresa** - operativa sul mercato dal 1995. La nostra missione è quella di favorire e supportare i processi di innovazione e sviluppo delle imprese, individuando **opportunità di finanza**, in particolare agevolata, e fornendo consulenza. Le nostre **aree di competenza** e servizio sono: **Finanza Agevolata** (regionale, nazionale, europea), **Finanza d'Impresa**, **Internazionalizzazione d'Impresa**, **Warrant Innovation Lab** - Organismo di Ricerca - consulenza per l'innovazione, **Warrantrainig** – Centro Servizi PMI- formazione finanziata, **Warrant Energy Side** – efficientamento energetico, **D.Lgs 231/2001 - modelli organizzativi**.

Ci rivolgiamo alle **aziende di ogni settore**, che svolgono attività di innovazione e/o che abbiano piani di sviluppo da implementare. Con oltre 150 professionisti e più di 2500 imprese clienti, Warrant Group conta, oltre all'**headquarter a Correggio**, in provincia di Reggio Emilia, **altre quattro sedi**: Casalecchio di Reno (BO), Piossasco (TO), Roma e presso il parco scientifico tecnologico Kilometro Rosso (BG).

In Europa la società opera attraverso la European Funding Division con ufficio a Bruxelles ed è presente in India, in Messico, a Singapore e negli USA. Fanno parte del Gruppo, Warrant Innovation Lab, organismo di ricerca orientato alla ricerca industriale con l'obiettivo di trasferire poi i risultati alle aziende; Warrant Energy Side, la prima realtà imprenditoriale italiana in grado di supportare le imprese che affrontano un percorso di efficientamento energetico; Warrantraining – Centro Servizi PMI, società attiva nella formazione aziendale e nella ricerca dei finanziamenti a sostegno della stessa; e MOXOFF, spin off tra Warrant Group e MOX (Politecnico di Milano) nato con il compito di adattare il know how matematico alle esigenze delle imprese per lo sviluppo di nuovi prodotti e processi.

www.warrantgroup.it



Citrix (NASDAQ:CTXS) abilita un mondo in cui le **persone, le aziende e gli oggetti sono accessibili e connessi in maniera sicura**, al fine rendendo possibile ciò che oggi viene considerato straordinario. La tecnologia Citrix rende il mondo delle app e dei dati sicuro e di facile accesso, permettendo di lavorare in qualsiasi momento e in qualunque luogo. Citrix offre un portfolio completo e integrato di Workspace-as-a-Service, distribuzione di applicazioni, virtualizzazione, mobility, networking e soluzioni per il file sharing che consentono all'IT di mettere al sicuro sistemi di importanza critica disponibili per gli utenti via cloud oppure on-premise e su qualsiasi dispositivo o piattaforma. Con un fatturato di \$342 miliardi di dollari nel 2016, le soluzioni Citrix sono utilizzate da oltre 400,000 aziende e oltre 100 milioni di utenti in tutto il mondo.

www.citrix.it

SPONSOR



HOLONIX nasce nel 2010 presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, dopo anni di ricerche a livello internazionale condotte dai suoi fondatori. L'obiettivo di Holonix è quello di supportare le aziende nell'innovare i loro prodotti, processi e servizi (produzione, logistica, manutenzione, assistenza etc..), implementando un approccio Internet of Things che liberi valore aggiunto nella conoscenza del ciclo di vita del prodotto.

HOLONIX offre ai clienti un'attività di consulenza e analisi di alto livello volta a mappare i processi produttivi, rilevando eventuali sacche di inefficienza e aree di miglioramento organizzativo.

Oltre all'attività di consulenza Holonix ha ideato, progettato e sviluppato numerose soluzioni in grado di ottimizzare ed efficientare qualsiasi processo produttivo. L'innovazione apportata da Holonix abbraccia tutti i settori: dalla nautica, alla produzione industriale, dall'alimentare al chimico, dal manifatturiero all'automotive.

www.holonix.it



QUANDO LA MECCANICA INCONTRA L'INFORMATICA

Fondata alla fine degli anni '90, Mecmatica è un'azienda specializzata nella fornitura di soluzioni informatiche per l'ottimizzazione, la gestione e il monitoraggio dei processi di produzione. La forte esperienza e competenza tecnica consolidate sul campo, presso gli oltre 200 Clienti manifatturieri di produzione, hanno permesso a Mecmatica di sviluppare un approccio pragmatico orientato al risultato e alle specifiche richieste dei Clienti. Tale approccio si concretizza in:

- Consulenza qualificata specializzata in analisi e ottimizzazione processi di produzione, pianificazione strategica dei fabbisogni e delle risorse.
- Soluzioni software basate sulla suite Metronomo.net, costantemente migliorata e perfezionata.
- Soluzioni hardware conformi ai requirements di diversi settori industriali.
- Team di tecnici qualificati con competenze specifiche in diversi settori di produzione.
- Help desk tecnico di I e II livello per fornire ai Clienti tutto il supporto professionale necessario.
- Collaborazione con i maggiori Brand nazionali ed esteri per lo sviluppo di progetti corporate collaborativi.

www.mecmatica.it

MEDIA PARTNER



Adaci, l'**Associazione Italiana Acquisti e Supply Management**, è un'associazione senza scopo di lucro che riunisce circa 1.200 professionisti che operano nel mondo degli Acquisti, degli Approvvigionamenti e della Supply Chain. Adaci è attiva in Italia da oltre 45 anni e fa parte di un network, insieme ad Adaci Formanagement Srl, collegato alle 48 Associazioni Nazionali degli Acquisti. Fondata nel 1968 ha costituito, fin dalle sue origini, un preciso riferimento culturale e professionale per chi opera negli acquisti, nel supply management, nella gestione materiali, nella logistica e nel facility management. Promuove attività di ricerca e sviluppo sui processi di acquisto e Supply Management, coerenti col contesto economico-culturale di riferimento e con le strategie aziendali più avanzate. È l'unica associazione di settore cui aderiscono **operatori economici e professionisti facenti capo a un'ampia gamma di realtà produttive**. Adaci è attenta ai trend di mercato e monitora l'andamento degli acquisti con il Purchasing Index Markit /Adaci PMI®.

Attraverso Adaci Formanagement Srl, Adaci propone la formazione, l'aggiornamento, la consulenza aziendale e lo sviluppo professionale degli operatori del settore e non solo; inoltre, in virtù di quanto disposto dalla legge 4/2013 sulle professioni non organizzate, offre agli addetti della funzione acquisti la possibilità di partecipare a un processo di qualificazione delle competenze e delle conoscenze articolato su tre diversi livelli professionali. Adaci promuove le attività di benchmarking con associazioni, enti ed organizzazioni sia nazionali che estere al fine di favorire il costante adeguamento ed innovazione delle proprie policies e tecniche manageriali. Il **Negotiorum Fucina** è l'evento nazionale fortemente voluto e presenziato da soci e partners in cui ogni acquirente e manager di supply chain è protagonista e artefice di un cammino in crescita, di confronto e di sviluppo per la professione.

Adaci favorisce la conoscenza e riconoscimento della funzione acquisti & supply management nel mondo imprenditoriale, accademico e degli opinion makers in generale.

www.adaci.it

AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

AIFI, Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt, nasce nel maggio del 1986 per sviluppare, coordinare e rappresentare, in sede istituzionale, i soggetti attivi sul mercato italiano nel private equity e nel venture capital. L'Associazione rappresenta fondi e società che operano attraverso il capitale di rischio e strumenti di debito alternativi, investendo in aziende con l'assunzione, la gestione e lo smobilizzo di partecipazioni prevalentemente in società non quotate. Scopo finale dell'investimento è realizzare un piano di sviluppo delle stesse aziende partecipate.

www.aifi.it

MEDIA PARTNER



AILM – Associazione Italiana Lean Managers è un riferimento in Italia per chi si occupa dei progetti di miglioramento in qualsiasi ambito (industriale, servizi, associazioni, no-profit).

L'AILM è un'associazione registrata ufficialmente come tale da Sergio Di Tillio e Corrado Di Marco nell'aprile del 2014. Agisce però dal 2012 supportando workshop e progetti di ricerca sul miglioramento continuo in tutte le sue forme (Kaizen, Lean, World Class Manufacturing, Six Sigma, Lean Six Sigma).

Ha un gruppo su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/ASSOCIAZIONE-ITALIANA-LEAN-MANAGERS>

L'associazione ha fondamentalmente **due anime**:

– **una italiana** (Gruppo Italiano) che focalizza sulla realizzazione di 2-3 convegni nazionali con relatori a livello internazionale.

– **una locale** che ha l'obiettivo di stabilire link fra manager/direttori/VP lean a livello territoriale, effettuare visite e workshop in modo da fare knowledge sharing e supporto a economie di acquisto per materiali "specifici" e visite all'estero.

L'AILM è un'associazione senza scopo di lucro che intende mettere in contatto **lean manager** italiani in merito alle loro esperienze. Ma anche **dirigenti, vice president, imprenditori, manager, supervisor e associate** che hanno a che fare quotidianamente con progetti di miglioramento continuo e/o che abbiano responsabilità dirette in ruoli legati alla lean/kaizen/wcm.

www.ailmitalia.wordpress.com



AILOG, Associazione Italiana di Logistica e di Supply Chain Management, rappresenta dal 1978 il punto di riferimento culturale e professionale in Italia sui temi della logistica e della gestione della Supply Chain promuovendo lo studio, la conoscenza e l'applicazione della logistica nei suoi differenti aspetti.

AILOG organizza corsi di formazione, convegni, gruppi di lavoro e progetti pilota, occasioni di incontro di networking al fine di promuovere la formazione e l'aggiornamento professionale; diffondere la conoscenza della logistica e favorire il riconoscimento della funzione logistica; sviluppare nelle Aziende e negli Enti Pubblici l'introduzione di sistemi logistici avanzati; promuovere rapporti di collaborazione tra i soci.

AILOG è l'**unico** ente responsabile per il rilascio in Italia dell'**ELA Certification**, con la quale ELA attesta in maniera oggettiva il livello delle competenze acquisite e dei risultati professionali raggiunti dai professionisti nel loro settore di attività.

www.aiolog.it

MEDIA PARTNER



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PER LA RICERCA
INDUSTRIALE

AIRI – associazione riconosciuta con personalità giuridica – è nata nel 1974 ed è oggi un punto di confluenza per 80 Soci che svolgono e promuovono attività di ricerca industriale in Italia: gruppi industriali, imprese e centri di ricerca, università ed enti pubblici di ricerca, associazioni, parchi scientifici, istituti finanziari.

AIRI, attraverso le sue attività, si propone di:

- Divulgare tra gli organi di governo, l'opinione pubblica e gli opinion leader, idee e proposte per l'identificazione e l'attuazione di adeguate politiche di sostegno alla ricerca industriale;
- Evidenziare e sostenere il ruolo chiave della ricerca e dello sviluppo tecnologico da parte delle imprese italiane;
- Stimolare la collaborazione tra ricerca pubblica e privata;
- Elaborare scenari tecnologici, studi e analisi in materia di politica e gestione della ricerca;
- Sviluppare relazioni internazionali volte alla collaborazione nell'ambito dell'Unione Europea e in altri Paesi.

www.airi.it



**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

La Casa Editrice Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987 grazie all'impegno di un gruppo di professionisti con significative esperienze nel settore editoriale, con lo scopo di avvicinare la riflessione accademica ai grandi temi della contemporaneità. L'intuizione di base si concretizza in una produzione editoriale innovativa. La Casa Editrice si presenta, infatti, al mercato con una selezione di testi di filosofia e management, esplorando territori culturali considerati tra loro poco permeabili.

Nel corso degli anni la Casa Editrice assume, attraverso le sue opere, quel profilo di originalità e indipendenza che continua a connotarla, ovvero la capacità di approcciare temi differenti e differenti realtà culturali senza schemi ideologici precostituiti e in

un'ottica multidisciplinare. Dal 1987 a oggi la Edizioni Angelo Guerini e Associati ha pubblicato oltre tremila titoli.

www.guerini.it

MEDIA PARTNER



Alla fine del 2013 nasce Guerini Next, spin-off della Casa Editrice Guerini e Associati ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata.

Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione – Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.

www.guerininext.it



Master Universitario executive in gestione della manutenzione industriale

Il tema della manutenzione degli asset industriali è uno degli elementi chiave per mantenere e migliorare il valore e la competitività delle imprese.

In questi ultimi anni l'accresciuta complessità dei sistemi tecnologici, le nuove esigenze di produttività, qualità, efficienza e flessibilità, la ricerca di sicurezza e di protezione ambientale, hanno generato **nuove sfide per il servizio manutenzione.**

In questo contesto, il **Master Universitario in Gestione della Manutenzione Industriale** si propone l'obiettivo di formare manager di manutenzione che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i processi di manutenzione in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che la manutenzione ha sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business, di qualità, sicurezza ed efficienza, tramite la gestione dei processi di miglioramento e di ingegneria necessari per conseguirli.

Il Corso, di durata biennale, si rivolge a responsabili e professionisti operanti nell'area della manutenzione degli impianti industriali, dei sistemi infrastrutturali e di servizio, fornitori di servizi collegati. Responsabili dell'iniziativa sono il MIP-Politecnico di Milano e la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e congiunto è anche il titolo rilasciato.

Aspetto peculiare del Master meGMI è quello di rivolgersi a **professionisti già operanti in una realtà aziendale o consulenziale.** Per tale motivo, al fine di garantire una piena compatibilità tra attività lavorativa e frequenza alle lezioni, il Corso viene erogato con particolari **modalità part-time.** Inoltre, i **Corsi Executive a catalogo** danno l'opportunità di frequentare solo alcuni moduli del Master, per approfondire le tematiche di maggior interesse in relazione al proprio profilo professionale.

www.mip.polimi.it/megmi
<http://sdm.unibg.it/megmi>

MEDIA PARTNER



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE è l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori). Rappresentante ufficiale della categoria, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE conta oggi circa duecento imprese associate cui va ascritto più del 70% del made in Italy di settore.

Nata nel 1945, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE si propone di tutelare gli interessi della categoria promuovendo la diffusione della cultura imprenditoriale con l'offerta di servizi costantemente aggiornati alle esigenze delle imprese di settore.

D'altra parte come rappresentante ufficiale dell'industria italiana di comparto, l'associazione si fa ambasciatore, in ogni parte del mondo, della più avanzata tecnologia made by Italians, espressione di uno dei settori di punta del manifatturiero italiano. Con 30.000 addetti e un fatturato che sfiora gli 8 miliardi di euro, l'industria italiana costruttrice di macchine utensile recita un ruolo di primo piano nel panorama internazionale di settore ove occupa la quarta posizione tra i produttori e la terza tra gli esportatori. www.ucimu.it.

www.ucimu.it

INFORMAZIONI DI SERVIZIO



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.

Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per le imprese manifatturiere.



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai:

- Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Sistemi&Impresa*
- Alcune delle nostre proposte editoriali: *Progettare i prodotti del futuro*, *Il Cambiamento organizzativo*, *Il Manifesto dello Smarter Working*, *L'Ornitorinco sulla scrivania*, *Intuizione e Innovazione*, *Stamoa 3D. Applicazioni di un'idea innovativa*.



DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "fabbrica futuro".

EDITORIA, INCONTRI E SERVIZI WEB PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

La casa editrice ESTE da oltre sessant'anni diffonde in Italia **cultura d'impresa** e tematiche manageriali. Con una **ricca offerta di strumenti di comunicazione** ESTE comunica con il proprio pubblico di abbonati attraverso differenti canali: libri, periodici, siti web, video.

Sistemi&Impresa approfondisce temi di **innovazione d'impresa** che interessano diverse funzioni aziendali: **direzione generale, finanza, sistemi informativi, produzione e logistica, commerciale e marketing, risorse umane**. La rivista racconta di un'innovazione legata alle singole funzioni aziendali che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali. Un concept unico – con un **focus dedicato all'innovazione nel settore manifatturiero** – che mette in relazione il mondo accademico con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di innovazione.

- Gli articoli accademici provengono dal **comitato scientifico** della casa editrice.
- Gli **Speciali** presentano le opportunità da parte dell'offerta e le best practice dal mondo delle imprese.



Ogni numero è arricchito con interviste a imprenditori e manager che raccontano **storie di innovazione** legate a specifiche aree del Paese.

PROMOZIONE ABBONAMENTO ANNUALE RISERVATA AI PARTECIPANTI DEL CONVEGNO FABBRICA FUTURO

Euro 75 anziché 150!

Offerta valida fino al 14 aprile 2017

Sarà possibile avvalersi della tariffa agevolata collegandosi alla sezione periodici del sito **www.este.it** e inserire, all'atto della sottoscrizione abbonamento, il seguente codice promozionale: **ABBSEIFFBO50**

Per informazioni contatta Daniela Bobbiese, responsabile abbonamenti: Tel. 02.91434419 – daniela.bobbiese@este.it