

presentano



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

VENEZIA

8 giugno 2017 – 8.45/17.00

Hotel DoubleTree by Hilton Venice North

PARTNER

BALLUFF

CYBERTEC
THE PLANNING & SCHEDULING COMPANY

idea
Management
Human Capital



SPONSOR

HORSA®

miRIADE
PLAY THE CHANGE

MEDIA PARTNER



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
LEAN
MANAGERS

AIFI
Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

Airi ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PER LA RICERCA
INDUSTRIALE

**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

gueriniNEXT

**me
gmi**

UCIMU
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE



Segui l'evento su Twitter!
@Sistemimpresa – #fabbricafuturo

IL PROGETTO

Giunto al **quinto anno** di vita, **FabbricaFuturo** è un progetto convegnistico rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di **raccontare gli scenari futuri del mercato manifatturiero italiano** ed i casi di eccellenza, **mettere a confronto idee**, e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso di crescita e sviluppo.

Contributi di **accademici, imprenditori, manager e rappresentanti del mondo dell'offerta** presenteranno scenari macroeconomici, tecnologie abilitanti e casi concreti di innovazione.

Il convegno si sviluppa in due momenti.

- Mattina: **sessione plenaria dedicata all'analisi dello scenario competitivo e delle tecnologie abilitanti**

- Pomeriggio: sessioni parallele dedicate ai seguenti temi

• **dall'automazione allo smart manufacturing** • **supply chain management** • **progettare i prodotti del futuro** • **competenze e processi di lavoro (novità).**

LE TAPPE DEL 2017

✓ **MILANO** – Mercoledì, 15 Febbraio – **135** Iscritti – **102** Presenti – **83** Aziende rappresentate

✓ **BOLOGNA** – Martedì, 14 Marzo – **134** Iscritti – **106** Presenti – **88** Aziende rappresentate

VENEZIA – Giovedì, 8 Giugno

TORINO – Giovedì, 28 Settembre

BARI – Martedì, 24 Ottobre

MODERATRICE



Chiara Lupi, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate e Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

Per opportunità di sponsorizzazione contatta: Andrea Vago - Tel. 02. 91434406 – andrea.vago@este.it

SESSIONE PLENARIA – AGENDA DEL MATTINO

8.45 Apertura accredito partecipanti

9.20 Benvenuto e apertura lavori

SCENARI E TREND DEL MANIFATTURIERO ITALIANO

9.30 *Il futuro della manifattura: trend evolutivi del nord-est*

Si intende fornire un quadro della recente evoluzione dell'industria manifatturiera nel Nord-Est. Nello specifico, l'enfasi verrà posta su due aspetti: i processi di internazionalizzazione e la dinamica dei sistemi di piccola e media imprese con particolare riferimento ai distretti industriali.

Giulio Cainelli, professore ordinario di economia politica – **UNIVERSITÀ DI PADOVA**

9.55 *L'azienda manifatturiera globale: soluzioni ERP verticali con supporto mondiale per la Fabbrica 4.0*

I vantaggi delle soluzioni Infor disponibili anche in CLOUD per la trasformazione digitale, per i processi di internazionalizzazione delle aziende manifatturiere italiane e la loro integrazione verticale nella Fabbrica 4.0

Bruno Pagani, sales director – **INFOR ITALIA**

10.20 *Sensori, networking, IoT- dal "field level" al "cloud"*

Dal bordo macchina al Cloud. Incremento del volume dati e semplificazione delle installazioni a livello sensore/attuatore. Raccolta e trasporto delle informazioni attraverso tutti i livelli di comunicazione.

Sergio Paganelli, CEO – **BALLUFF**

10.45 *UNOX e Industria 4.0: Processi e Prodotti*

La tecnologia ha trasformato e sta trasformando la nostra società rendendo un futuro immaginato da pochi il nostro presente. Le rivoluzioni industriali ci hanno messo a disposizione tecnologie che hanno migliorato e trasformato radicalmente il modo in cui produciamo energia, ci muoviamo e comunichiamo.

Stiamo vivendo una rivoluzione industriale, in cui la tecnologia ci permetterà di raccogliere, elaborare ed interpretare dati in tempo reale per comprendere fenomeni complessi e agire rapidamente per fare progredire ulteriormente il mondo in cui viviamo. Comprendere come utilizzare questa tecnologia nelle nostre fabbriche e come inserirla nei nostri prodotti diventa condizione necessaria per il successo delle imprese.

In Unox abbiamo usato e stiamo usando tecnologia 4.0 da anni, prima che avesse questo nome, e oggi ne stiamo raccogliendo i vantaggi in termini di crescita e prospettive.

Nicola Michelin, CEO – **UNOX**

11.10 Coffee break

11.40 *Dal modo di produzione industriale al modo di produzione digitale: per una critica dell'economia politica.*

Quando cambia il modo di produzione cambia tutto: la relazione uomo e mondo, tra gli uomini e le cose e tra gli uomini e gli altri uomini; cambia la politica, il modo di pensare, la funzione dei saperi, la determinazione dei valori economici e sociali. Cambia la stessa organizzazione dello spazio e del tempo. Cambia il rapporto con ciò che chiamiamo territorio, ambiente, paesaggio, società. Siamo definitivamente passati dal modo di produzione industriale al modo di produzione digitale. È allora necessaria una critica dell'economia politica del modo di produzione digitale per cogliere e governare i nuovi conflitti, i pericoli e le potenzialità implicite ed esplicite. Quando avviene un cambiamento sempre qualcosa resiste. Ciò che resiste è più pericoloso di ciò 'che viene'. Si resiste sia con i pensieri sia con le azioni. Il nuovo chiede di imparare a disimparare, richiede un reset.

Federico Della Puppa, esperto in pianificazione strategica e marketing territoriale – **SMART LAND**

12.05 *Sfide e rischi delle produzioni personalizzate di massa nella fabbrica 4.0*

AI e IOT sono le due tecnologie che avranno maggiore impatto sul patrimonio produttivo italiano. Esse abiliteranno il nascere e crescere di produzioni personalizzate di massa. Queste produzioni, che vedono contemporaneamente alti volumi e alta personalizzazione, pongono nuove sfide e nuovi rischi. Riconoscere i rischi e cogliere le opportunità al fine di massimizzarne i vantaggi sono lo scopo di questo intervento.

Helmut Kirchner, CEO e fondatore – **CYBERTEC**

SESSIONE PLENARIA – AGENDA DEL MATTINO

12.30 *I robot tra noi*

I robot e le tecnologie di intelligenza artificiale sono agili oggetto di divulgazione scientifica. Accattivanti, futuristici, "tecnicamente muscolosi", affasciano il pubblico con estrema facilità. Questa loro capacità di tenere il palco della scienza, però, mette in secondo piano aspetti correlati all'interazione uomo-robot e uomo-macchina. In realtà vi sono interessanti e imprescindibili aspetti psicologici, etici e sociologici che si nascondono tra le pieghe di una macchina che cammina e stringe una mano, o suona un violino. In questo intervento si parlerà di interazione uomo-macchina e di come sarà vivere a contatto con macchine sempre più in simbiosi con noi.

Paolo Gallina, professore associato di ingegneria industriale – **UNIVERSITÀ DI TRIESTE**

12.55 *La fabbrica del futuro: quali competenze?*

Per mantenersi competitivi sul mercato occorre puntare sul valore del capitale umano. Ma quali caratteristiche distintive deve avere il capitale umano per reagire ai cambiamenti significativi che stanno avvenendo nelle imprese di oggi? Quali competenze servono in un'industry 4.0? Cosa pensano i professionisti e i manager sulle competenze che servono loro per affrontare il domani?

Vi offriremo alcune chiavi di lettura sul mondo delle competenze 4.0 grazie al nostro osservatorio ed ai dati raccolti con la survey "Employability e Competenze" realizzata in collaborazione con Este.

Angela Gallo, presidente – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

13.20 *Gli incentivi fiscali per l'innovazione dell'industria manifatturiera: commento alla circolare 4/E del 30 marzo 2017*

Il Piano Nazionale Industria 4.0 si compone di due direttrici chiave, la prima delle quali (Investimenti Innovativi) ha come target il rinnovo del "parco macchine" all'interno delle imprese e l'investimento a maggior contenuto trasformativo, utilizzando tecnologie digitali e beni strumentali in chiave 4.0. Nell'intervento si parlerà degli incentivi fiscali introdotti allo scopo di stimolare il raggiungimento di tali obiettivi. Fra questi, un ruolo centrale è occupato dagli ammortamenti maggiorati, comunemente noti come "super ammortamento" e "iper ammortamento".

Alfonso Lucarelli, funzionario della direzione centrale normativa - ufficio segreteria tecnica – **AGENZIA DELLE ENTRATE**

Modera **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

13.35 Pranzo a buffet

SESSIONI PARALLELE – AGENDA DEL POMERIGGIO – 14.30/17.00

DALL'AUTOMAZIONE ALLO SMART MANUFACTURING

Sviluppare applicazioni Internet of Things in ambito industriale: rivoluzione o evoluzione?

L'intervento mira a fare chiarezza sui paradigmi tipici dell'internet of things e a presentare quali sono gli strumenti a disposizione e i passi metodologici per poter sviluppare applicazioni IoT in ambito produttivo. In un contesto dove l'infrastruttura e la sensoristica da integrare nei sistemi produttivi sono ampiamente diffuse, l'implementazione di progetti Internet of things rappresenta una leva per incrementare l'efficienza e ridurre i costi. Nell'intervento verranno presentati alcuni casi applicativi aziendali.

Emanuele Dovere, research group on industrial engineering, logistics and service operations - department of management, information and production engineering – **UNIVERSITÀ DI BERGAMO**

Big Data e analisi predittive: come essere concreti

Secondo Gartner, nota società leader nella consulenza informatica e strategica, il 60% dei progetti Big Data che saranno avviati nel 2017 rimarranno nella fase pilota. Cercare di trarre concreto vantaggio da progetti innovativi non è semplice: discuteremo di come affrontare in maniera produttiva progetti big data e analisi predittive attraverso alcuni casi d'uso concreti, per poter estrarre conoscenza dai dati, centrando l'obiettivo di business e portando il progetto in produzione.

Dario Cannone, data analyst – **MIRIADE**

La Dimensione Intellettuale della crescita

La dimensione intellettuale della crescita d'impresa è in equilibrio (componibile) tra la radicalizzazione del mondo globale tecnologico e l'economia sociale.

Il futuro transiterà attraverso nuovi modelli cognitivi, organizzativi ed economici ispirati a volontà intelligenti da alcuni pensieri di Keynes, Newman, Darwin, Schumpeter, Cicerone, Rifkin, Schwab, Gould, Vrba, Fayol etc, verso una nuova era della conoscenza.

Vito Rotondi, ceo managing director – **MEP**

SESSIONI PARALLELE – AGENDA DEL POMERIGGIO – 14.30/17.00

Efficienza nei processi produttivi nell' Industry 4.0 : elementi chiave, percorso progettuale e tecnologia necessaria per introdurre il processo di anomaly detection nella propria azienda

Uno dei principali obiettivi in ambito Industrial IoT è il monitoraggio automatico e l'individuazione di eventi anomali, cambiamenti o deviazioni nei dati raccolti... in altre parole, l'Anomaly Detection. L'anomaly detection può essere impiegata in diversi contesti applicativi tutti caratterizzati dalla necessità di osservare nel tempo fenomeni rilevanti per i processi e il business. Risponderemo alla domanda : "E' possibile già oggi in ambito industriale, con i dati a propria disposizione ed investimenti limitati, sfruttare concretamente le possibilità offerte dalle nuove tecnologie (IOT, Big Data, Machine learning) di cui tanto si parla?"

Sergio Fraccon, business unit business analytics director – **HORSA**

Salvagnini e INDUSTRIA 4.0, un caso per gli FMS per la lavorazione della lamiera

Pierandrea Bello, laser product manager – **SALVAGNINI GROUP**

Modera **Emanuele Dovere**, e search group on industrial engineering, logistics and service operations - department of management, information and production engineering – **UNIVERSITÀ DI BERGAMO**

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Il Potere nelle Supply Chain non è un gioco a somma zero

Il Potere nelle Supply Chain non è un gioco a somma zero

La crescente complessità dei mercati, le nuove tecnologie abilitanti, le opportunità da cogliere all'orlo del caos: alcuni paradigmi adottati in passato in ambito Supply Chain Management stanno tramontando, aprendo il futuro a scenari imprevedibili.

Nuovi modelli, che hanno fatto propri gli insegnamenti della teoria dei giochi, parlano di Supply Chain fondate sulla cooperazione piuttosto che sulla competizione.

Il tutto è reso possibile dalla constatazione che il potere non è una forza conservativa, ma generativa: se si vuole aumentare la forza della propria supply chain, è necessario incrementare il potere di tutti gli attori che ne fanno parte.

Si instaura così una autentica reciprocità fra clienti e fornitori, che va sancita con un «patto» che va proposto, misurato e difeso, che pone al centro - come nuovi motori del cambiamento - attrattività e relazione.

Fabio Candussio, docente di sistemi informativi aziendali e organizzazione della produzione – **UNIVERSITÀ DI UDINE**

Breton SpA : il progetto Smart Organic System

Descrizione di come Breton SpA sta interpretando la propria 4.0, sia in termini di evoluzione tecnologica dei propri prodotti (interconnessione e supervisione di macchinari ed impianti), che come evoluzione dei propri processi produttivi ed organizzativi (sviluppo piattaforme e progetti informatici per facilitare lo sviluppo e la governance del prodotto).

Cristian Bolzon, chief procurement officer – **BRETON** e **Federica Dallanoce**, vice presidente – **ADACI**

Come Silca è diventata un'azienda 4.0 ad elevate prestazioni

Il percorso di Silca (dormakaba Group) nel cambiare modello produttivo passando da manufacturing-driven a market-driven, attraverso importanti cambiamenti strutturali, metodologici ed organizzativi.

Tra i principali, la definizione di un nuovo modello di pianificazione in grado di coniugare al meglio le necessità del mercato con quelle della produzione, attraverso l'introduzione di un software integrato di pianificazione e schedulazione.

Tale strumento si è rivelato essere il fattore abilitante necessario al raggiungimento e ulteriore e successivo superamento degli ambiziosi obiettivi prefissati.

Luigi Moroso, sales director – **CYBERTEC** e **Stefano Setti**, senior vice president industrial operation KS segment – **SILCA, DORMAKABA GROUP**

Il supermercato dinamico

Nella concezione "classica" del supermercato le locazioni sono fisse, le quantità per locazione sono definite dai consumi storici e il ripristino viene fatto a kanban.

Periodicamente le locazioni e le quantità devono essere aggiornate considerando i consumi reali.

Nel caso della nostra tipologia di produzione dove abbiamo un'alta variabilità di consumo dei codici questo sistema non funziona se non con un continuo aggiornamento. Quello che abbiamo pensato in azienda, anche su suggerimento di chi lavora in magazzino, è di costruire un supermercato dinamico che viene definito e organizzato a seconda dell'effettivo utilizzo dei componenti.

Tutte le locazioni di magazzino e supermercato sono mappate a sistema (SAP) e un componente viene reso disponibile a supermercato solamente nel caso venga richiesto dall' MRP.

Ne risulta un supermercato a locazione variabile e con quantità non stabilite da valori storici ma dall'effettiva necessità futura dei componenti.

Gianni Cerveson, plant manager – **MITSUBISHI ELECTRIC HYDRONICS & IT COOLING SYSTEMS**

SESSIONI PARALLELE – AGENDA DEL POMERIGGIO – 14.30/17.00

Dalla previsione della domanda al sales & operation planning

Il progetto nasce dall'esigenza di rivalutare il sistema previsionale aziendale generato dal budget annuale il quale mensilmente, attraverso un rolling plan, veniva tradotto in stima di vendita. Tale processo è in relazione con i vincoli capacitivi delle linee produttive, il bilanciamento dei costi di gestione delle scorte, il livello di servizio al cliente, la cui esigenza di dettaglio è però settimanale.

Da qui l'esigenza di studiare un nuovo modello. Attraverso l'analisi delle serie storiche si è giunti all'identificazione di appropriati algoritmi che sono stati tradotti in uno strumento, il quale propone la distinzione tra base line ed attività promozionali tipiche del settore.

Questa distinzione ci permette ora di ricondurre i volumi previsionali nella giusta settimana di vendita. A livello organizzativo si è intervenuti definendo e formando nuove figure: il Demand Planner ed il Supply Chain Planner. Sono entrambi dei catalizzatori; il DP raccoglie ed interpreta i fabbisogni della domanda, mentre il SCP verifica la disponibilità in considerazione dei vincoli produttivo-logistico

Dall'incontro dei due nel S&OP meeting viene verificata l'evadibilità del piano della domanda, vengono evidenziate ed anticipate eventuali criticità/opportunità sul medio e lungo periodo. Tali informazioni vengono raccolte in un documento aziendale e messo a disposizione di tutte le direzioni.

Daniele Ferrando, direttore supply chain – **MORATO PANE**

Modera **Fabio Candussio**, docente di sistemi informativi aziendali e organizzazione della produzione – **UNIVERSITÀ DI UDINE**

PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO

Conoscere le leggi dell'innovazione per progettare i prodotti del futuro

L'innovazione è un percorso irto di ostacoli e difficoltà, dove l'errore e il fallimento sono fattori intrinseci e quasi inevitabili.

La domanda da porsi non è solo "Come faccio a innovare con successo?", ma piuttosto "Come nasce e si sviluppa un contesto organizzativo che favorisce processi di innovazione continui e sistematici?". L'intervento ha pertanto l'obiettivo di illustrare alcune "leggi" che governano processi virtuosi di innovazione per portare a realizzare nuovi prodotti unici e riconoscibili.

Mauro De Bona, professore di economia e organizzazione aziendale – **UNIVERSITÀ DI UDINE**

Machine learning e visual thinking, il futuro arriva prima

Oggi possiamo dare vita ai prodotti del futuro anticipando le richieste dei consumatori. Cosa desiderano i miei clienti? Cosa acquisteranno tra un anno? E tra tre? Grazie ai dati a disposizione delle aziende, tanto interni quanto esterni, è possibile costruire modelli previsionali capaci di rispondere a queste domande. Le analisi predittive e il machine learning possono indicarci la strada da seguire, mentre il visual thinking ci aiuta a visualizzare e prototipare le esperienze d'uso dei prodotti del domani.

Maurizio Novello, ceo – **MIRIADE**

Extra-ordinary: i progetti speciali come strumento di innovazione e valorizzazione del marchio

Perché investire tempo e denaro in progetti apparentemente lontani anni luce dal proprio core business? Come far sì che questo investimento si traduca in risultati concreti per l'azienda?

La risposta a queste due domande sarà data attraverso la discussione di due dei casi più recenti ed estremi di "progetti speciali" di Dainese – la tuta spaziale Skinsuit per l'Agenzia Spaziale Europea e la giacca protettiva Sea-Guard per Emirates Team New Zealand – dove innovazione e comunicazione si fondono nel perseguimento della "Mission Safety" dell'azienda.

Gabriele Gianello, direttore marketing – **DAINESE** e **Marcello Bencini**, strategic projects manager – **DAINESE**

La scienza del dato oltre la tecnologia: barriere culturali, percorsi di adozione, metodologie e approcci per prodotti di successo

Big Data, Predictive, machine learning sono argomenti di moda, molti ne parlano, c'è curiosità e desiderio di informarsi ma è difficile farsi un'idea chiara di come la moderna Scienza del Dato possa aiutare il Business e le Operation. Con il BAPALab Horsa rende accessibile un'opportunità. Un format innovativo che permette alle aziende di sperimentare concretamente il mondo della Scienza del Dato in modo semplice. Un approccio interdisciplinare per ottenere insieme: la definizione di best practice (condivisione e riuso) e la crescita di sensibilità e attitudini al data driven decision making. DAB Pumps in un progetto di Product Life Cycle Forecast a testimoniare quali risultati si ottengono insieme quando un'idea si traduce in realtà.

Danilo Maurizio, advanced analytics division manager – **HORSA** e **Valentina D'Ambrosio**, head of product management – **DAB PUMPS**

La digitalizzazione e il suo impatto nella filiera di progettazione e industrializzazione

L'aumento della capacità computazionale e della connettività ha permesso l'introduzione di nuove metodologie di progettazione, verifica e produzione aumentando l'integrazione di funzioni interne, migliorando l'efficienza operativa e le prestazioni dei prodotti. Un percorso di trasformazione aziendale cogliendo nuove opportunità.

Marco Monacchi, svp responsabile r&d fabric care e dish care – **ELECTROLUX**

Modera **Mauro De Bona**, professore di economia e organizzazione aziendale – **UNIVERSITÀ DI UDINE**

COMPETENZE E PROCESSI DI LAVORO

La sfida dei lavori ibridi

Alcuni ricercatori hanno definito il 2016 The Year of Hybrid Jobs. Perché? Nei «lavori ibridi», le competenze tecniche, gestionali, professionali o relazionali dei mestieri consolidati si combinano e integrano con le nuove competenze informatiche e digitali, con le abilità di comunicazione e interazione nei social network, con le modalità di collaborazione in ambienti di lavoro meno gerarchici e strutturati, più tecnologici e dinamici. È un fenomeno inarrestabile, che impatterà sulla formazione delle competenze, sulla gestione del personale e sull'organizzazione del lavoro.

Paolo Gubitta, professore ordinario di organizzazione aziendale e family business e presidente del corso di laurea triennale in economia – **UNIVERSITÀ DI PADOVA**

Bilancio delle competenze: un potente strumento gestionale

Per trarre un'azienda verso i risultati di business occorre monitorare non solo i dati del suo bilancio, ma anche i il bilancio delle competenze. Possedere il Competence Position System permette di ottenere indicatori sintetici per condurre efficacemente la gestione del capitale umano d'impresa.

Gianfranco Vercellone, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Industry 4.0 dalla teoria alla pratica: il caso SARIV

L'impatto della nuova rivoluzione industriale richiede nuove competenze e adeguamenti organizzativi, dal semplice miglioramento dei processi esistenti, alla più complessa innovazione del modello di business.

È occasione unica di rinnovamento, ma è anche una trasformazione necessaria e non procrastinabile per permettere lo sviluppo o il rilancio delle imprese, e richiede riflessioni sui propri modelli organizzativi, ed interventi per il miglioramento degli stessi. Per le imprese manifatturiere l'obiettivo è la 'Fabbrica 4.0': dispositivi interconnessioni, interfacce sempre più complesse, informatizzazione dei processi, e la gestione di una quantità enorme di dati, che vanno raccolti, analizzati, e trasformati da Big Data a Good data, rendendoli fruibili per la definizione e correzione delle strategie e delle politiche aziendali.

Nicola Sartore, managing director – **SARIV**

Alziamo la testa dal tornio

Quando si parla di manifattura si focalizza l'attenzione su aspetti tecnici o produttivi, ma nell'era digitale serve altro. Le aziende necessitano di un approccio smart volto a rendere i processi fluidi e digitali. Oggi con il piano industria 4.0 il governo cerca di incentivare tali politiche: certo dirottare parte degli investimenti aziendali verso strutture digitali è un passo verso l'innovazione di processo e di prodotto, ma non è sufficiente. Servono figure che fungano da collegamento tra le necessità interne all'impresa e gli strumenti digitali. Senza questi digital specialist, meglio se nativi digitali, è difficile sapere quali tecnologie fanno al caso nostro e come esse possano essere integrate nei processi. Per fare ciò è importante alzare la testa dal tornio e guardare oltre il prodotto, cercando nuovi stimoli da altri settori perseguendo l'Innovazione a 360°, che non significa solo produrre di più o meglio, ma vedere come l'era digitale può agevolare tutte le funzioni aziendali, dall'approvvigionamento alle vendite, dalla progettazione, alle spedizioni fino ad arrivare al post vendita.

Paolo Bettinardi, CEO – **BETTER SILVER**

Sviluppo delle professioni e crescita del talento: un'opportunità per le aziende manifatturiere

Per portare innovazione negli ambiti produttivi, focalizzarsi sull'innovazione di processi e metodi non è sufficiente: ci vogliono competenze che diano forma alle strategie.

Sono le persone, con il loro bagaglio e le loro caratteristiche, a garantire la corretta messa a terra delle strategie.

Ma trovare le risorse più adatte al nostro contesto non è semplice. Oggi le competenze chiave sono evolute: serve una leadership di stile diverso, serve una grande velocità e capacità di cogliere il cambiamento. La recente normativa sul lavoro consente alle organizzazioni di modularsi e ri-modularsi secondo le esigenze di business. Ma come valutare quali profili saranno in grado di cogliere le sfide di business dell'azienda? E come prevenire l'obsolescenza delle competenze?

Cetti Galante, amministratore delegato – **INTOO**

La digitalizzazione dell'impresa rivolta a utenti e processi interni: il caso Stevanato Group

Nicola Gianese, iDigital and IT director – **STEVANATO GROUP**

Modera **Paolo Gubitta**, professore ordinario di organizzazione aziendale e family business e presidente del corso di laurea triennale in economia – **UNIVERSITÀ DI PADOVA**

17.00 Incontro con i moderatori delle sessioni pomeridiane per un riepilogo della giornata ed estrazione premi

RELATORI



Marcello Bencini, strategic projects manager – **DAINESE**

Laureato in Industrial Design al Politecnico di Milano nel 2009, nel 2010 entra nella Ricerca e Sviluppo di Dainese come designer di protezioni.

Tra il 2010 e il 2015 raccoglie esperienze a 360° sull'innovazione di prodotto, diventando il punto di riferimento dell'azienda per le protezioni, le certificazioni e i progetti speciali, alternando l'attività professionale all'insegnamento presso il Politecnico di Milano.

Tra il 2015 e il 2016 consegue un MBA presso la IE Business School di Madrid con un periodo di scambio presso la University of Chicago Booth School of Business.

Nel 2016 rientra in Dainese nell'ufficio dell'Amministratore Delegato come responsabile della gestione dei progetti strategici. Ha pubblicato 5 brevetti e partecipato come relatore a numerosi seminari, convegni e workshop su temi di design, sicurezza stradale, wearable technology e gestione dell'innovazione.

Paolo Bettinardi, ceo – **BETTER SILVER**

Nel 2002 consegue la Laurea Magistrale in Scienze Politiche, indirizzo Economico, presso l'Università degli Studi di Padova, nello stesso anno inizia la collaborazione all'interno dell'azienda di famiglia, la Better Silver Spa, in ambito commerciale.

Nel 2007, fonda assieme al fratello Andrea Easy Silver Srl, azienda del gruppo che si occupa di vendita online B2B di gioielli in argento. L'anno successivo è nominato Amministratore Delegato della Better Silver Spa, compito che continua a svolgere con delega all'area commerciale e marketing.

Nel 2012 consegue un MBA presso il CUOA di Vicenza.

Appassionato di marketing e innovazione digitale nel 2013 sviluppa e coordina il marchio di gioielli "Roma 1947" nell'ottica di condurre la propria azienda verso un'esperienza distributiva che prevede l'apertura di negozi monomarca, il primo dei quali è stato recentemente aperto a Venezia.

Con il progetto "Roma 1947" si arricchisce anche l'esperienza digitale attraverso la creazione di un sito B2C dedicato alla vendita del brand. Dal 2016 è membro del consiglio generale di Confindustria Vicenza.



Cristian Bolzon, chief procurement officer – **BRETON**

E' Chief Procurement Officer di Breton SpA, Azienda metalmeccanica Trevigiana con oltre 700 dipendenti, operante in diversi settori tra i quali anche l'Aerospace. E' Presidente della Sezione Tre Venezie di ADACI Associazione Italiana Acquisti e Supply Management. L'eterogeneità dei materiali e dei settori seguiti, uniti alle esigenze di crescita professionale dei propri associati lo portano ad essere costantemente attento ed interessato alle nuove metodologie manageriali da introdurre in Azienda, non limitatamente al contesto Acquisti.

RELATORI



Giulio Cainelli, professore ordinario di economia politica – **UNIVERSITÀ DI PADOVA**
Giulio Cainelli è professore ordinario di Economia Politica presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali Marco Fanno dell'Università degli Studi di Padova. Ha studiato economia presso le Università di Bologna e di Manchester. I suoi interessi di ricerca sono nell'area della geografia economica, dell'economia delle piccole imprese, dell'economia dell'innovazione e dell'economia internazionale. Ha al suo attivo circa 50 articoli su riviste internazionali, 20 contributi su volumi internazionali, 2 monografie presso editori internazionali e circa altri 100 contributi su riviste e volumi italiani. È associate editor di Paper in Regional Science e Scienze Regionali.

Fabio Candussio, docente di sistemi informativi aziendali e organizzazione della produzione – **UNIVERSITÀ DI UDINE**

Nato nel 1968, si è laureato con lode in Ingegneria delle Tecnologie Industriali ad Indirizzo Economico-Organizzativo presso l'Università di Udine. Lavora in Danieli, quindi nel 1997 fa il suo ingresso in Tecnest, dove opera come Direttore della Divisione "Supply Chain Planning & Execution" che realizza le soluzioni APS e MES.

Dal 2009 svolge attività di consulenza direzionale e manageriale, sino a fondare nel 2015, assieme ad altri soci, Novalia, che offre servizi innovativi per il miglioramento dei modelli organizzativi e gestionali delle imprese. Il suo percorso professionale lo ha portato a collaborare con importanti realtà (Pirelli, Perfetti-Van Melle, BASF, Fassa Bortolo, Morato Pane, Nutreco, Permasteelisa, Jacuzzi, Smeg, Zuegg, Zambon) su progetti in ambito Operations e Performance Management. Dal 2008 è inoltre docente presso l'Università di Udine, dove insegna Sistemi Informativi Aziendali e Organizzazione della Produzione agli studenti di Ingegneria Gestionale. Da anni è coinvolto all'interno dei master organizzati dalle business school del CUOA e dell'Istud.

Assieme al prof. Alberto De Toni e ad altri autori ha contribuito alla scrittura di libri come "Il Dilemma della Complessità", "Gestione della Produzione" e "Guida del Sole 24 Ore al Knowledge Management".



Dario Cannone, data analyst – **MIRIADE**

Dopo il conseguimento del dottorato di ricerca in Fisica Teorica all'Università degli Studi Padova, entra in Miriade come Data Analyst occupandosi di analitiche avanzate e visualizzazione dei dati, guidando diversi progetti legati al mondo dei Big Data all'interno di alcune delle realtà più importanti del territorio.

Ha partecipato come formatore e relatore a master ed eventi internazionali, come l'ultimo KNIME Spring Summit di marzo 2017 tenutosi a Berlino.

RELATORI



Gianni Cerveson, plant manager – **mitsubishi electric
HYDRONICS & IT COOLING SYSTEMS**

Nato a Castelfranco veneto (TV) il 18/08/1966, sposato con due figli.
Diploma di maturità scientifica, Laurea in Ingegneria Elettronica presso l'Università degli Studi di Padova.

Esperienza lavorativa in ambito Operations in grandi aziende internazionali (Electrolux, Climaveneta, Maschio Gaspardo).

Dal 2010 al 2015 Deputy General Manager con responsabilità delle Operations, Qualità e Acquisti presso Climaveneta Chat Union Refrigeration (CCU), joint venture della Climaveneta Spa in Cina, a Shanghai.

Attualmente Direttore di Stabilimento a Treviso della Mitsubishi Electric Hydraulics & IT Cooling Systems che da Gennaio 2016 ha acquisito la Climaveneta Spa.

Valentina D'Ambrosio, head of product management – **DAB PUMPS**

Nel ruolo di Head Of Product Management, è responsabile dell'implementazione della visione del gruppo supervisionando sviluppo e management delle roadmap di prodotto. È, altresì, responsabile di supervisionare l'innovazione e il miglioramento di prodotto in modo da assicurare che i prodotti siano sempre più rispondenti ai bisogni dei clienti.



Mauro De Bona, professore di economia e organizzazione aziendale
UNIVERSITÀ DI UDINE

Laureato in Ingegneria Gestionale a Udine, ha svolto inizialmente attività di ricerca in ambito universitario.

Si è poi spostato a Roma in un importante gruppo privato per gestire progetti internazionali di innovazione tecnologica con importanti aziende italiane ed estere (Aprilia, Ford, Wind, Grundfos, Telefonica, Pirelli, ecc.).

Dal 2005 si occupa di consulenza direzionale: le principali aree di intervento in cui opera sono l'innovazione dei modelli di business, dell'organizzazione e dei prodotti. Nel 2016 fonda assieme a 4 soci Novalia, società di consulenza che offre servizi innovativi per il miglioramento dei modelli organizzativi e gestionali delle imprese. Ha collaborato con importanti aziende e multinazionali su progetti di innovazione (Electrolux, Unicredit, Danieli, Fassa Bortolo, Imat – Gruppo Marcegaglia, ecc.). È professore a contratto di Economia e Organizzazione all'Università di Udine e collabora con il mondo universitario. È autore e co-autore di pubblicazioni e libri in materia di innovazione, gestione di sistemi complessi, creatività, modelli di business e capitali intangibili.

Ha tenuto docenze e seminari in Italia e all'estero a cui hanno partecipato oltre 1.500 aziende.

Veneto di origine, vive da molti anni in Friuli dove è sposato con due figlie.

RELATORI



Federica Dallanoe, vice presidente – **ADACI**

Dopo la Laurea in Economia Aziendale a Parma, entra nel Gruppo Fiat Industrial e fin da subito assume responsabilità crescenti che le permettono (nell'arco di 11 anni) di costruire un importante e brillante profilo nel Corporate Control. Quest'attività l'ha direttamente coinvolta nell'area industriale in tutte le sue funzioni: oltre che nel Finance, dal Commerciale al Marketing. Giunge alla posizione di alto vertice dopo un'intensa attività di Consulenza Direzionale (7 anni) per aziende medio-grandi a riporto diretto dell'AD occupandosi in maniera trasversale dell'organizzazione di funzioni aziendali chiave in aziende come Sit La Precisa Spa, Gruppo Favini Spa, Ceramiche Dolomite. Le sue esperienze di Management sono quindi maturate in un contesto internazionale di alta dinamicità strutturale interna ed esterna, sempre raggiungendo gli obiettivi prefissati. Amministratore Delegato nel settore metalmeccanico in Flli Ferrari Ventilatori Spa, Ideal srl, 8 anni in cui ha diretto lo sviluppo nei

mercati internazionali e le localizzazioni produttive in nuove aree.

Oggi è Senior Partner di Fair Play Consulting Srl, con expertise in Area Finance e SCM. E' Membro del Consiglio Nazionale ADACI con delega alla cooperazione tra le Associazioni, docente di SCM e Risk Management, docente CUOA, collabora con l'Università di Padova e con il comitato Direttivo di Confindustria Vicenza.

Federico Della Puppa, esperto in pianificazione strategica e marketing territoriale – **SMART LAND**

Da sempre impegnato sui temi dello sviluppo sostenibile, si è laureato all'Università di Padova con una tesi sulla pianificazione e gestione di parchi naturali. Ha poi conseguito un dottorato di ricerca in Economia Montana e dell'Ambiente presso l'Università di Trento con una tesi sulla valutazione e marketing dei beni e dei servizi ambientali. Professore a contratto dal 2001 al 2013 presso l'Università IUAV di Venezia, Facoltà di Architettura, corso di *Economia e Gestione delle Imprese*, dal 2013 al 2015 presso l'Università IUAV di Venezia, Dipartimento di Architettura Costruzione Conservazione, corso di *Gestione del progetto - Modelli evolutivi dell'imprenditoria* (settore scientifico disciplinare ING/INF-05), dal 2014 al 2016 al Master di II° livello in Pubblica Amministrazione, Università Ca' Foscari di Venezia, per i moduli di *Gestione dei processi, Pianificazione strategica e Marketing territoriale*.

Nel 2013 con Roberto Masiero è autore del manifesto *"Dalla smart city alla smart land"* elaborato per Fondazione Francesco Fabbri della quale è membro del comitato curatoriale. Nel 2016 con Aldo Bonomi e Roberto Masiero è autore del libro *"La società circolare. Fordismo, capitalismo molecolare, sharing economy"* edito da Derive/Approdi (Roma, 2016) e del manifesto *"Società circolare, economia digitale: dal modo di produzione industriale al modo di produzione digitale"* elaborato per Fondazione Francesco Fabbri.



Emanuele Dovere, research group on industrial engineering, logistics and service operations - department of management, information and production engineering

UNIVERSITÀ DI BERGAMO

Laureato presso l'Università degli Studi di Bergamo in Ingegneria Meccanica nel 2009 dopo una breve esperienza aziendale entra a fare parte del CELS Research Group on Industrial Engineering, Logistics and Service Operations dell'Università di Bergamo. Consegue un Master in Gestione della Manutenzione Industriale nel 2012 e svolge attività di ricerca, didattica e trasferimento tecnologico presso il suddetto Gruppo di Ricerca. Dal 2013 è Vice Direttore del master MeGMI erogato congiuntamente dal MIP – Graduate School of Business del Politecnico di Milano e dalla SdM - School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo. Dal 2013 è Responsabile dell'area di ricerca relativa all'Industrial Asset Management all'interno del CELS.

RELATORI



Daniele Ferrando, direttore supply chain – **MORATO PANE**

Diplomato nel 1985 entra subito nel mondo del lavoro ricoprendo ruoli di carattere commerciale, dapprima lato sales e successivamente nell'area acquisti e pianificazione produzione.

È proprio in quest'ambito che nasce la passione per il mondo Supply che lo porta ad accettare nel 1994 una proposta di lavoro di una piccola realtà vicentina avente un grande progetto: diventare leader nel mondo della panificazione industriale. In questa appagante avventura ha ricoperto ruoli operativi e manageriali.

Nel 2006 assume la direzione Acquisti e dal 2015 ricopre il ruolo di Supply Chain Manager della Morato Pane spa.

Crede nel confronto, nella condivisione delle informazioni e nel lavoro di gruppo per generare ed infondere fiducia, unico fondamentale del miglioramento continuo.

Sergio Fraccon, business unit business analytics director – **HORSA**

Da oltre 20 anni nel mondo ICT, sia lato domanda che offerta, passando da multinazionali "italiane" a grosse multinazionali internazionali con una profonda esperienza delle logiche di business che sottendono la domanda IT dall'interno e dall'esterno. Un Executive MBA alle spalle e lunghe esperienze all'estero gli hanno permesso di avere una visione olistica dell'applicazione dell' IT a supporto del Business. (dal Fashion, passando per la Logistica fino al Manufacturing tradizionale)

Ricopre oggi in Horsa il ruolo di Direttore della Business Analytics occupandosi in prima persona degli ambiti Data Intensive che vedono l'utilizzo degli analytics non solo confinati ai processi decisionali, ma sempre più pervasivi nei processi operativi. Al centro della sua mission personale c'è la conversione di tecnologie innovative, quali Big Data, Machine Learning, Artificial Intelligence, in casi e soluzioni concrete anche per il panorama delle medie/grandi imprese italiane, portando esperienze e approcci "globali".



Cetti Galante, amministratore delegato – **INTOO**

Nata a Milano nel 1963. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un master in Business Administration, ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in The Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information, dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali a livello internazionale e locale. Da giugno 2011 è Amministratore Delegato di Intoo. Fa parte del Board di GI Group e del Board di Career Star Group, network globale specializzato nella ricollocazione professionale di cui Intoo è uno dei membri fondatori. Nel 2013 le è stato assegnato il premio Eccellenza Cesare Vanni di Manageritalia. Da Giugno 2014, per due anni, è stata investita del ruolo di presidente di AISO, Associazione Italiana Società di Outplacement.

RELATORI



Paolo Gallina, professore associato di ingegneria industriale
UNIVERSITÀ DI TRIESTE

Nato a Castelfranco Veneto (TV) il 18 settembre 1971. Attualmente è incardinato nel Dipartimento di Ingegneria e Architettura, Università di Trieste, col ruolo di Professore associato di Meccanica Applicata alle Macchine. È stato visiting professor all'Ohio University, alla Strathclyde University e alla Columbus University. Nel 2003 ha allestito il Laboratorio di Robotica dove oggi svolge la parte preponderante della sua attività di ricerca. Attualmente è Coordinatore del corso di Ingegneria industriale. I suoi campi di ricerca riguardano le vibrazioni, le interfacce uomo macchina e la robotica. L'attività di ricerca è testimoniata da più di 80 pubblicazioni su riviste e congressi internazionali.

È autore del romanzo/saggio "La formula matematica della felicità", 2012, Mondadori Ed. e del saggio scientifico "L'anima delle Macchine", 2015, Dedalo Ed., col quale si è aggiudicato il Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica, sezione Ingegneria, e il premio Internazionale Galileo.

Angela Gallo, presidente – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Angela Gallo, laureata in Filosofia ad indirizzo psicologico, ha una specializzazione in Psicologia e una in Psicodiagnostica. Ha frequentato il Master in Business Administration e un Executive Master in sviluppo organizzativo.

Consulente di organizzazione aziendale nel campo dello sviluppo manageriale, ha collaborato con le principali aziende operanti nel mercato italiano e internazionale nei temi della people strategy. È esperta di metodologia di assessment e di apprendimento manageriale.

Dal 2006 è Presidente della società Ideamanagement Human Capital S.r.l. e dirige la School di Assessment e il Master di Skill Coaching.

Ha pubblicato i seguenti libri: Fare Assessment, F. Angeli 1999; L'assessment in azione. Certificare la valutazione: esperienze aziendali, F. Angeli 2002; Valorizzare il capitale manageriale tramite gli Assessment Questionnaires, F. Angeli 2006; Percorsi ed esperienze di assessment a confronto, F. Angeli 2009; Parlami, Capo... Il colloquio nella gestione dei collaboratori: logiche, strumenti, metodi e tecniche di conduzione, F. Angeli 2011, Competenze e Sentimenti, ESTE 2015.



Gabriele Gianello, direttore marketing – **DAINESE**

Nel 2000 inizia la propria avventura nel mondo di Internet con l'ambizioso obiettivo di semplificare la comunicazione tra le persone, unendo di fatto la grande passione per l'informatica e le conoscenze di Marketing e Comunicazione.

Questo spirito di ricerca continua e di innovazione ha alimentato il percorso professionale che lo ha visto collaborare come consulente in ambito Digital Communication e, più genericamente, eBusiness per alcuni dei brand più prestigiosi e rappresentativi del Made in Italy nel mondo. In oltre 16 anni ha maturato le esperienze più significative nel settore Automotive, Luxury, Fashion e Media .

Dal 2016 in Dainese, in qualità di Digital & eCommerce Director, guida il Digital Business per i brand Dainese e AGV (Web & Social Experience, Omnichannel Commerce e CRM).

Dal Febbraio 2017 ha assunto il ruolo di Marketing Director con una responsabilità globale estesa a Comunicazione, Media Buying, PR, Trade & Corporate Marketing.

RELATORI



Paolo Gubitta, professore ordinario di organizzazione aziendale e family business e presidente del corso di laurea triennale in economia

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

È professore ordinario di Organizzazione Aziendale e Family Business e presidente del corso di laurea triennale in Economia dell'Università di Padova. È direttore scientifico dell'Area Imprenditorialità di CUOA Business School. Si occupa di imprenditorialità e imprese familiari, organizzazione delle imprese innovative e degli studi professionali, trasformazioni del lavoro. Ha svolto periodi di ricerca e didattica in diverse Università straniere (Manchester, Lugano, Dearborn-Detroit, Lianoning, Guangzhou, Tel Aviv). Sta realizzando un progetto di ricerca sui lavori ibridi e sull'organizzazione del lavoro nel digital manufacturing. È nel comitato di selezione del Premio Gaetano Marzotto e nel comitato Medie Imprese di Assolombarda. Dal 2013

al 2015 ha presieduto il comitato scientifico del Galileo Festival dell'Innovazione. È consigliere di amministrazione di Deltaerre SpA e consigliere indipendente di Alcedo Sgr.

Helmut Kirchner, CEO e fondatore – CYBERTEC

Helmut Kirchner crede da sempre nel miglioramento della supply chain e delle figure professionali ad essa correlate, grazie alla massimizzazione della capacità di controllo. Costantemente alla ricerca di soluzioni innovative da sviluppare e mosso dal desiderio di migliorare i processi produttivi aziendali. Helmut è il CEO e fondatore di Cybertec, azienda di Trieste che fornisce soluzioni per la supply chain alle imprese. Tali soluzioni informative sono basate sulle più avanzate tecnologie e permettono alle aziende clienti di raggiungere nuovi livelli di efficienza e produzione migliorando molteplici aspetti, direttamente correlati, all'interno delle proprie realtà. Helmut continua ancora oggi a sviluppare nuove idee per migliorare le soluzioni offerte ai clienti, è infatti il primo consulente ed il primo commerciale dell'azienda, oltre ad essere la guida per lo sviluppo, sempre alla ricerca di nuove soluzioni ed applicazioni.



Danilo Maurizio, advanced analytics division manager – HORSIA

Responsabile della divisione Advanced & Predictive Analytics si occupa del ciclo di vita del dato in progetti di Advanced and Predictive Analytics, BI, CRM (analitico), Marketing Automation e a sostegno dell'efficienza dei processi produttivi: dalla selezione delle fonti informative, alla progettazione delle basi dati, passando per la definizione dei percorsi di analisi fino al deploy delle soluzioni.

È responsabile scientifico del format BAPALab iniziativa di Horsa che ha come obiettivo quello di promuovere gli approcci legati alla moderna Scienza del Dato.

RELATORI



Marco Monacchi, svp responsabile r&d fabric care e dish care – **ELECTROLUX**

Marco Monacchi è nato nel 1962 ed è laureato in Ingegneria Elettronica.

Ha 26 anni di esperienza a livello internazionale in Ricerca&Sviluppo, occupandosi dell'introduzione di tecnologie innovative e del miglioramento continuo del processo di progettazione e dell'organizzazione efficace.

È entrato in Electrolux nel 2005 come responsabile europeo dell'R&D Fabric Care e da allora ha proseguito la sua carriera nell'ambito di questa funzione con un focus specifico sull'ottimizzazione dell'organizzazione, sull'introduzione di nuove competenze, idee e processi. Nel 2009, con il lancio delle Global Operations dell'azienda, Monacchi è stato promosso a responsabile dello sviluppo del Fabric Care a livello globale.

Nel 2016 la sua responsabilità si è estesa allo sviluppo del prodotto del Dish Care globale. Attualmente ricopre la posizione di Senior Vice President Global R&D Fabric e Dish Care.

Prima di entrare in Electrolux, ha trascorso alcuni anni in Whirlpool dove ha ricoperto diverse posizioni nell'R&D (Sviluppo avanzato e Sviluppo dell'Elettronica).

Luigi Moroso, sales director – **CYBERTEC**

A seguito della laurea in ingegneria gestionale ricopre un incarico in ambito Supply Chain. Il successivo approdo in Cybertec lo vede crescere in quanto a ruolo e responsabilità seguendo un percorso che lo porterà dalla figura di consulente a quella di project manager, occupandosi di progetti ambiziosi.

Da circa 10 anni ricopre il ruolo di responsabile commerciale grazie al quale continua ad aiutare le aziende manifatturiere a trovare le migliori soluzioni in ambito Supply Chain con capacità e passione.

Le precedenti esperienze ed il team di Cybertec gli permettono di disegnare le migliori soluzioni possibili per ogni tipologia di azienda cliente.



Maurizio Novello, ceo – **MIRIADE**

Fantasia, creatività, propensione al cambiamento: fondatore e CEO di Miriade SpA, azienda di consulenza informatica di Thiene (VI), crede nella tecnologia come motore di trasformazione rapida e positiva.

Dal 2000 guida il gruppo di giovani consulenti appassionati e visionari che compongono il team di Miriade proponendo soluzioni adatte a rispondere alle esigenze di innovazione di grandi realtà del territorio, tanto private, come Acciaierie Valbruna, Burgo, Benetton, Calzedonia, Selle Royal e Siderforgerossi, quanto pubbliche, come l'Azienda per il governo della sanità della Regione del Veneto - Azienda Zero.

È tra i partner di Sinedi, società specializzata nella consulenza e gestione aziendale, e co-founder di Digibuk, agenzia di comunicazione dedicata ai bambini che aiuta le aziende e gli enti ad avvicinarsi al mondo dei più piccoli.

RELATORI



Sergio Paganelli, ceo – BALLUFF

Amministratore Delegato della filiale italiana di Balluff, multinazionale tedesca che produce sensori, soluzioni e sistemi per l'automazione. Ha iniziato la sua attività progettando impianti di trasporto, ha poi sviluppato la sua esperienza lavorativa in Italia e all'estero nel campo dei sensori per automazione industriale. È membro dell'Organo Amministrativo del Consorzio Intellimech, del comitato tecnico di ASAP e partecipa all'Advisory Board di IDC per lo European Manufacturing Summit.

Bruno Pagani, sales director – INFOR ITALIA

Da sempre dedicato alla revisione dei processi aziendali attraverso l'innovazione ICT, dopo un'esperienza in ORACLE è entrato in Baan-INFOR dove ha ricoperto diversi ruoli nella struttura commerciale, dedicandosi alla gestione dei principali clienti italiani tra cui Ferrari, Salvagnini e Stevanato.



Vito Rotondi, ceo managing director – MEP

CEO Managing Director M.E.P. Macchine Elettroniche Piegatrici SpA. Economista di Impresa. Esperto di Management Control, Corporate & Legal, Finance, Governance, Management, Planning & Control ha ricoperto posizioni di Top Management nei settori industriali Engineering, Automotive, Moda, Editoria, Chimico-Farmaceutico.

Ha ricevuto riconoscimenti accademici e istituzionali: Premio "Le Fonti" 2017 CEO dell'Anno. Innovazione Aziende Industriali. Certificato Legalità AGCM "Antitrust" dicembre 2015. Azienda Elite Borsa Italiana LSEG Milano Aprile 2015. "Medaglia d'Argento" del Politecnico di Bari 2011. Premio "A. Pigafetta 2007" per l'internazionalità Camera di Commercio e Confindustria Vicenza.

Laurea Università Bocconi - MBA Stanford USA, MR&D Harvard USA.

RELATORI



Nicola Sartore, managing director – **SARIV**

Laureato nel 2003 in Ingegneria gestionale, dopo esperienze nel campo Operations, e corsi di specializzazioni in Finanza Aziendale e Controllo di Gestione, diventa Managing Director di SARIV, che guida nel passaggio da piccola azienda familiare a caso di studio per gli sviluppi della Industry 4.0 nelle aziende manifatturiere.

Attualmente svolge anche attività di Project Management in ambito Automotive, e dirige progetti di trasformazione digitale in ambito Operations.

Stefano Setti, senior vice president industrial operation KS segment – **SILCA, DORMAKABA GROUP**

Laureato in ingegneria elettrotecnica, inizia la carriera da libero professionista per poi spostarsi nell' R&D. Entra successivamente in contatto con le tematiche di qualità e logistica nel settore Automotive. Continua la crescita professionale fino a ricoprire il ruolo di Supply Chain Director. Nel 2009 entra in Silca, azienda del Segmento Key Systems del Gruppo dormakaba, leader mondiale nella produzione di chiavi e macchine duplicatrici, arrivando al ruolo odierno di Senior Vice President Industrial Operation KS Segment. Diviene responsabile delle attività industriali a livello globale e promuove un progetto ambizioso di miglioramento che ha portato notevoli vantaggi all'azienda. L'ing. Setti è una persona poliedrica con numerose passioni ed interessi tra cui comunicazione, musica, sostenibilità e cooperazione internazionale. Crede fortemente nel lavoro di squadra e nel miglioramento continuo.



Gianfranco Vercellone, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Partner di IdeaManagement, CEO di apropositodime.com. 31 anni come direttore di funzione e poi Amministratore Delegato di aziende Industriali di marca. Advisor di importanti Fondi di Private Equity. Team Executive Team Coach, Formatore e Mentor di competenze manageriali. Project Leader del Master di Gestione e Sviluppo dei collaboratori.

CASI AZIENDALI



Better Silver è attiva nella **progettazione e produzione di catene e gioielli in argento**. Nasce nel 1977 nel garage di Romano Bettinardi a Bressanvido in provincia di Vicenza.

Fin dalle sue origini ha sempre avuto una chiara vocazione all'innovazione e all'exportazione, oggi lavora con 90 Paesi. All'avanguardia nei processi, l'azienda occupa circa 300 dipendenti in 3 stabilimenti, due in Italia e uno all'estero, con una completa verticalizzazione di tutte le attività produttive dall'acquisto della materia prima, alla

trasformazione finale del prodotto pronto per essere indossato.

Molto attiva in ambito digitale l'azienda dedica circa il 20% degli investimenti allo sviluppo di processi informativi e gestisce attraverso la sua consociata Easy Silver 3 e-commerce: un b2b e due b2c, attraverso i quali vende i suoi prodotti.

Si rivolge prevalentemente alla grande distribuzione e all'ingrosso e produce per i maggiori marchi del proprio settore. Accanto a questa attività di private label a partire dal 2015 ha dato vita ad un proprio marchio, "Roma 1947" con l'obiettivo di identificare un proprio progetto distributivo. Ad aprile 2017 ha aperto il suo primo store monomarca a Venezia.



Azienda metalmeccanica Trevigiana fondata nel 1963 da Marcello Toncelli, ed ora guidata dai figli Luca e Dario Toncelli. L'acronimo "BRE-vetti TON-celli" identifica correttamente l'identità dell'Azienda, che con i suoi **81.000 mq di superficie e gli oltre 700 dipendenti realizza macchinari ed impianti per la lavorazione di prodotti lapidei, impianti per la fabbricazione di lastre di agglomerato di quarzo Bretonstone®** e con una divisione specifica, Macchine Utensili ad alta velocità per i settori Aerospaziale, Difesa, Aeronautico, Automobilistico, Navale, Ingranaggi, Energia, Stampi e Modellazione, Prototipazione.

DAINESE



Fondato nel 1972 da Lino Dainese, il gruppo Dainese sviluppa abbigliamento protettivo all'avanguardia per la pratica di sport dinamici: motociclismo, sport invernali, ciclismo, equitazione e vela. Perseguendo la propria missione di proteggere gli sportivi dalla testa ai piedi, nel 2007, Dainese ha acquisito il marchio AGV, brand iconico fondato nel 1947 e famoso in tutto il mondo per i suoi innovativi caschi sportivi. Nel 2015 il gruppo cresce con l'ingresso di POC, marchio svedese leader mondiale nell'equipaggiamento protettivo per sport invernali e ciclismo.

I prodotti Dainese, AGV e POC rappresentano la frontiera tecnologica nell'ambito della protezione per gli sport dinamici e sono utilizzati dai migliori atleti al mondo da Valentino Rossi a Emirates Team New Zealand.

CASI AZIENDALI



Electrolux

Electrolux è un leader globale nel settore degli elettrodomestici e dei prodotti per uso professionale, sviluppati sulla base di una profonda conoscenza del consumatore. L'azienda offre soluzioni dal design attento e accurato, innovative e sostenibili, sviluppate in stretta collaborazione con gli utenti professionali, e che comprendono frigoriferi, forni, cucine, piani cottura, lavastoviglie, lavabiancheria, aspirapolvere, condizionatori e piccoli elettrodomestici. Il Gruppo vende ogni anno oltre 60 milioni di prodotti a clienti di più di 150 paesi, con marchi prestigiosi come Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire ed Electrolux Grand Cuisine. Nel 2016 Electrolux ha raggiunto un fatturato di circa 12,8 miliardi di Euro con un totale di 55.000 dipendenti.

MEP
the history of innovation

MEP Macchine Elettroniche Piegatrici SpA., è un gruppo industriale con **50 anni di esperienza dall'ideazione alla vendita** di "cut&bend, mesh-welding downstream business machinery", **macchinari e impianti per la lavorazione della barra, del rotolo, della saldatura** per l'edilizia e le grandi opere pubbliche. MEP vende in 103 Paesi del mondo e offre assistenza e ricambi originali MEP al prezioso parco macchine installate nel mondo.



MITSUBISHI ELECTRIC
HYDRONICS & IT COOLING SYSTEMS S.p.A.

Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems è un'azienda specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi idronici per il condizionamento e il riscaldamento in edifici commerciali, per la refrigerazione di processi industriali e per soluzioni di condizionamento per l'ICT.

Produce in tre continenti e opera nel mondo con società controllate, agenzie, distributori e società di servizi, con particolare focus in Europa, Cina e India.

La società, con headquarter in Italia, era precedentemente denominata Delclima Spa ed era quotata alla Borsa di Milano dal 2012 fino a Febbraio 2016, quando è stata acquisita da Mitsubishi Electric.



La Morato Pane S.p.A. nasce nel 1989 dall'intuizione del Sig. Luigi Morato, attuale presidente, nel voler proporre una **nuova idea di pane, pratico, innovativo e di qualità che potesse soddisfare le nuove esigenze della GDO.**

Inventa e crea il mercato del pane per bruschetta con "Bruschelle" e rivoluziona quello del pane da tramezzino con "Spuntinelle".

Nel 1996 con il trasferimento nell'attuale sede di Altavilla Vicentina l'azienda assume dimensioni industriali conseguendo le prime certificazioni a garanzia della qualità dei prodotti.

Dopo pochi anni una nuova linea produttiva introduce nel mercato italiano la famiglia "Nuvolatte" deliziosi panini dolci.

Ancora pionieri sulle tavole degli italiani nel 2003 con il concept americano: nasce American Sandwich.

Nel 2009 amplia l'offerta di prodotti con l'acquisizione della Pan d'Este, azienda specializzata nella produzione di grissini e crostini.

Lo scorso anno la presentazione della gamma gluten-free e nuove proposte sono sempre in fase di "sfornamento".

Con 230 dipendenti, 9 linee produttive, 3 siti produttivi, 22.800 tons di pane ed un fatturato di 61 € Mio, la Morato Pane, certificata IFS e BRC con il massimo punteggio, è il 2° attore italiano nel segmento dei sostituti del pane.



Presente nel mercato dei prodotti per il fissaggio dal 1990, Sariv srl ha acquisito una posizione di leader nel mercato come produttore di rivetti a strappo ed inserti filettati, grazie ad un processo produttivo tecnologicamente all'avanguardia e in costante sviluppo tecnologico.

SARIV offre ai propri clienti servizi di ingegnerizzazione di prodotto, comprendendo anche progettazione e ingegnerizzazione del processo.

Attualmente SARIV ha 5 filiali distributive estere in Europa, e collabora e produce per i maggiori marchi del mercato, fornendo i propri prodotti a tutti i maggiori costruttori di automobili europee.



UNOX. IL GUSTO DI COSTRUIRE SUCCESSO.

Sfidarsi ogni giorno, il primo ingrediente del successo. L'eccellenza è servita.

Cosa c'è dietro al successo di ogni chef?

Dedizione, talento e passione. E UNOX.

Sempre al suo fianco con competenza professionalità e i suoi forni e servizi. Dietro a sapori e aromi inimitabili, dietro a risultati di cottura perfetti uniformi e sempre ripetibili, dietro al gusto impeccabile di ogni piatto c'è una tecnologia all'avanguardia progettata per garantire i massimi vantaggi a chi la usa ogni giorno.

Questo è UNOX fa ogni giorno: trova soluzioni semplici a problemi complessi. È questa la filosofia di UNOX: viene chiamata INVENTIVE SIMPLIFICATION.

Dietro alla straordinaria qualità di UNOX ci sono idee rivoluzionarie, tecnologie avveniristiche, materiali innovativi, il totale controllo dell'intero processo di progettazione e produzione e i servizi che vengono forniti ai clienti durante tutta la loro esperienza con UNOX, sia durante che dopo l'acquisto, e anche prima.

UNOX Individual Cooking Experience offre l'esclusiva possibilità di testare i forni UNOX nella cucina del ristorante, con gli ingredienti e le ricette dello chef, prima di decidere se effettuare l'acquisto.

Il nostro team di chef professionisti è sempre a disposizione per affiancare lo chef e lo staff con informazioni e suggerimenti sui nostri prodotti e il loro utilizzo, perché UNOX sa che nessuno può consigliare uno chef meglio di uno chef.

Dietro a UNOX c'è uno scopo preciso, migliorare il lavoro dei propri clienti con il nostro lavoro. UNOX, INVENTIVE SIMPLIFICATION.

PARTNER

BALLUFF

Innovating Automation. Con elevati standard ed impegno personale

Balluff è un'impresa di medie dimensioni – da quattro generazioni a conduzione e capitale familiare, fondata a Neuhausen a. d. F. nei pressi di Stoccarda e cresciuta fino a diventare un leader a livello mondiale. Un'azienda con tradizioni e rapporti commerciali consolidati nel tempo, che rappresenta per i suoi clienti un importante partner innovativo, in grado di offrire efficaci soluzioni sensoristiche, per l'identificazione e il networking, in ogni settore dell'automazione. Lo standard qualitativo Balluff è estremamente elevato, addirittura al di sopra delle normative vigenti, ed è presente non solo nei prodotti, ma anche nella consulenza e nell'assistenza che offre. Innovating automation è il motto aziendale.

www.balluff.com

CYBERTEC

THE PLANNING & SCHEDULING COMPANY

In Cybertec crediamo nel miglioramento della produzione attraverso il potenziamento delle capacità di pilotaggio e controllo. Per questo, da più di 25 anni, sviluppiamo soluzioni caratterizzate da software e consulenza altamente specializzati in S&OP, pianificazione e schedulazione. Ai nostri clienti offriamo l'opportunità di valutare scenari futuri ed utilizzare le variabili più appropriate, come se il nostro software agisse da sfera di cristallo consentendo una visione sul futuro altrimenti difficilmente possibile. In particolare sviluppiamo CyberPlan, APS (Advanced Planning System) in grado di estendere le potenzialità dei sistemi gestionali alla simulazione dei possibili scenari futuri. CyberPlan è un potente strumento che è già stato scelto da numerose aziende leader italiane ed estere, ed è la soluzione ideale per le aziende il cui obiettivo è fare la differenza e disporre di un vantaggio competitivo mantenibile nel tempo.

www.cybertec.it

PARTNER



Da oltre 30 anni, IdeaManagement Human Capital è al fianco delle aziende con servizi e soluzioni per valorizzare quello che c'è di più prezioso: il capitale umano. Offre supporti e strumenti efficaci per valutare, sviluppare e monitorare il patrimonio di competenze professionali e manageriali dell'azienda. La ricerca applicata, realizzata con alcune università, ha permesso di mettere a punto metodologie specifiche di Web Assessment, Bilancio delle Competenze, Development Center e Skill coaching. Attraverso i corsi dell'Assessment School, IdeaManagement si occupa di potenziare le expertises nei processi e nei tools di valutazione e di apprendimento delle competenze.

www.ideamanagement.it



Infor sta cambiando radicalmente il modo in cui le informazioni vengono fornite e utilizzate in azienda. Offre il proprio supporto a oltre 90.000 clienti in 170 paesi per migliorare le operations, favorire la crescita e adattarsi rapidamente ai cambiamenti del business. Infor offre applicazioni e suite specifiche di settore per favorire la velocità, con una user experience innovativa e al tempo stesso semplice, intuitiva ed elegante. Infor offre opzioni di implementazione flessibili che consentono agli utenti di scegliere se gestire il proprio business nel cloud, on-premise o in entrambi gli ambienti, con soluzioni verticali che neutralizzano il rischio di creare personalizzazioni e si integrano dall'analisi dei dati aziendali fino al livello produttivo per realizzare un modello di Fabbrica interamente 4.0.

www.infor.com

SPONSOR

HORSA®

Horsa è una importante realtà che implementa soluzioni IT destinate alle imprese.

Da sempre eccellente nelle aree ERP, CRM, Business Analytics e Technology, Horsa ha sviluppato una offerta di valore anche nelle aree più innovative come Big Data, IoT, Cloud, Predictive e E-commerce.

Horsa ha visto negli anni una crescita consistente, a seguito di importanti scelte imprenditoriali e acquisizioni strategiche volte alla espansione su territori e settori ad alto potenziale.

Con più di 450 persone in Italia, Regno Unito e Brasile, e un volume d'affari di 60 milioni di euro, Horsa è tra i pochi interlocutori in grado di offrire un set di competenze molto vasto ma al tempo stesso molto profondo, grazie alla sua storia fatta di acquisizioni di società specialistiche ed integrazione di competenze diverse.

Questo approccio trova riscontro in un portafoglio clienti di medio grandi dimensioni, per lo più composto da multinazionali o aziende in forte espansione per le quali l'innovazione IT è importante e strategica.

www.horsa.com



MIRIADE
PLAY THE CHANGE

Miriade è una società di consulenza informatica specializzata nella digital transformation di aziende e organizzazioni.

Nati nel 2000, abbiamo 2 sedi, a Thiene (VI) e a Padova, e siamo circa 40 collaboratori. Lavoriamo per e con clienti appartenenti ad una vasta gamma di settori, tra i quali Diesel, Benetton Group, Calzedonia, Infocamere, Infocert, Regione Veneto e importanti realtà del ramo sanitario.

Corriamo come il vento che soffia e ci piace sperimentare. Operiamo a stretto contatto con il territorio, attraverso un lavoro di squadra che valorizza le diverse competenze del team. Le nostre applicazioni e tutti i nostri progetti nascono e crescono nella costante interazione con gli spazi e le persone che ci circondano.

www.miriade.it

MEDIA PARTNER



Adaci, l'**Associazione Italiana Acquisti e Supply Management**, è un'associazione senza scopo di lucro che riunisce circa 1.200 professionisti che operano nel mondo degli Acquisti, degli Approvvigionamenti e della Supply Chain. Adaci è attiva in Italia da oltre 45 anni e fa parte di un network, insieme ad Adaci Formanagement Srl, collegato alle 48 Associazioni Nazionali degli Acquisti. Fondata nel 1968 ha costituito, fin dalle sue origini, un preciso riferimento culturale e professionale per chi opera negli acquisti, nel supply management, nella gestione materiali, nella logistica e nel facility management. Promuove attività di ricerca e sviluppo sui processi di acquisto e Supply Management, coerenti col contesto economico-culturale di riferimento e con le strategie aziendali più avanzate. È l'unica associazione di settore cui aderiscono **operatori economici e professionisti facenti capo a un'ampia gamma di realtà produttive**. Adaci è attenta ai trend di mercato e monitora l'andamento degli acquisti con il Purchasing Index Markit /Adaci PMI®.

Attraverso Adaci Formanagement Srl, Adaci propone la formazione, l'aggiornamento, la consulenza aziendale e lo sviluppo professionale degli operatori del settore e non solo; inoltre, in virtù di quanto disposto dalla legge 4/2013 sulle professioni non organizzate, offre agli addetti della funzione acquisti la possibilità di partecipare a un processo di qualificazione delle competenze e delle conoscenze articolato su tre diversi livelli professionali. Adaci promuove le attività di benchmarking con associazioni, enti ed organizzazioni sia nazionali che estere al fine di favorire il costante adeguamento ed innovazione delle proprie policies e tecniche manageriali. Il **Negotiorum Fucina** è l'evento nazionale fortemente voluto e presenziato da soci e partners in cui ogni acquirente e manager di supply chain è protagonista e artefice di un cammino in crescita, di confronto e di sviluppo per la professione.

Adaci favorisce la conoscenza e riconoscimento della funzione acquisti & supply management nel mondo imprenditoriale, accademico e degli opinion makers in generale.

www.adaci.it

AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

AIFI, Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt, nasce nel maggio del 1986 per sviluppare, coordinare e rappresentare, in sede istituzionale, i soggetti attivi sul mercato italiano nel private equity e nel venture capital. L'Associazione rappresenta fondi e società che operano attraverso il capitale di rischio e strumenti di debito alternativi, investendo in aziende con l'assunzione, la gestione e lo smobilizzo di partecipazioni prevalentemente in società non quotate. Scopo finale dell'investimento è realizzare un piano di sviluppo delle stesse aziende partecipate.

www.aifi.it

MEDIA PARTNER



AILM – Associazione Italiana Lean Managers è un riferimento in Italia per chi si occupa dei progetti di miglioramento in qualsiasi ambito (industriale, servizi, associazioni, no-profit).

L'AILM è un'associazione registrata ufficialmente come tale da Sergio Di Tillio e Corrado Di Marco nell'aprile del 2014. Agisce però dal 2012 supportando workshop e progetti di ricerca sul miglioramento continuo in tutte le sue forme (Kaizen, Lean, World Class Manufacturing, Six Sigma, Lean Six Sigma).

Ha un gruppo su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/ASSOCIAZIONE-ITALIANA-LEAN-MANAGERS>

L'associazione ha fondamentalmente **due anime**:

– **una italiana** (Gruppo Italiano) che focalizza sulla realizzazione di 2-3 convegni nazionali con relatori a livello internazionale.

– **una locale** che ha l'obiettivo di stabilire link fra manager/direttori/VP lean a livello territoriale, effettuare visite e workshop in modo da fare knowledge sharing e supporto a economie di acquisto per materiali "specifici" e visite all'estero.

L'AILM è un'associazione senza scopo di lucro che intende mettere in contatto **lean manager** italiani in merito alle loro esperienze. Ma anche **dirigenti, vice president, imprenditori, manager, supervisor e associate** che hanno a che fare quotidianamente con progetti di miglioramento continuo e/o che abbiano responsabilità dirette in ruoli legati alla lean/kaizen/wcm.

www.ailmitalia.wordpress.com



AIRI – associazione riconosciuta con personalità giuridica – è nata nel 1974 ed è oggi un punto di confluenza per 80 Soci che svolgono e promuovono attività di ricerca industriale in Italia: gruppi industriali, imprese e centri di ricerca, università ed enti pubblici di ricerca, associazioni, parchi scientifici, istituti finanziari.

AIRI, attraverso le sue attività, si propone di:

- Divulgare tra gli organi di governo, l'opinione pubblica e gli opinion leader, idee e proposte per l'identificazione e l'attuazione di adeguate politiche di sostegno alla ricerca industriale;
- Evidenziare e sostenere il ruolo chiave della ricerca e dello sviluppo tecnologico da parte delle imprese italiane;
- Stimolare la collaborazione tra ricerca pubblica e privata;
- Elaborare scenari tecnologici, studi e analisi in materia di politica e gestione della ricerca;
- Sviluppare relazioni internazionali volte alla collaborazione nell'ambito dell'Unione Europea e in altri Paesi.

www.airi.it

MEDIA PARTNER



**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

La Casa Editrice Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987 grazie all'impegno di un gruppo di professionisti con significative esperienze nel settore editoriale, con lo scopo di avvicinare la riflessione accademica ai grandi temi della contemporaneità. L'intuizione di base si concretizza in una produzione editoriale innovativa. La Casa Editrice si presenta, infatti, al mercato con una selezione di testi di filosofia e management, esplorando territori culturali considerati tra loro poco permeabili. Nel corso degli anni la Casa Editrice assume, attraverso le sue opere, quel profilo di originalità e indipendenza che continua a connotarla, ovvero la capacità di approcciare temi differenti e differenti realtà culturali senza schemi ideologici precostituiti e in un'ottica multidisciplinare. Dal 1987 a oggi la Edizioni Angelo Guerini e Associati ha pubblicato oltre tremila titoli.

www.guerini.it

gueriniNEXT

Alla fine del 2013 nasce Guerini Next, spin-off della Casa Editrice Guerini e Associati ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata.

Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione – Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.

www.guerininext.it

MEDIA PARTNER



Master Executive in Gestione degli Asset Industriali e della Manutenzione

Il tema della manutenzione degli asset industriali rappresenta uno degli elementi chiave per mantenere e migliorare il valore e la competitività delle imprese. Il suo ruolo è diventato ancora più rilevante nel corso degli ultimi anni, durante i quali, a seguito del prolungato periodo di recessione economica, le aziende industriali hanno dovuto ridurre drasticamente la quota di investimenti in nuovi impianti, valorizzando le attività di manutenzione per preservare integrità, sicurezza ed efficienza del parco macchine installato.

In questo contesto, il Master Executive in Gestione degli Asset Industriali e della Manutenzione si propone l'obiettivo di formare manager di manutenzione, manager di servizi tecnici e manager di asset industriali che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i processi di manutenzione e il ciclo di vita degli asset in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che la manutenzione e l'asset management hanno sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business, di qualità, sicurezza ed efficienza, tramite la gestione dei processi di miglioramento e di ingegneria necessari per conseguirli.

Il Corso si rivolge a responsabili e professionisti operanti nell'area della manutenzione degli impianti industriali, dei sistemi infrastrutturali e di servizio, fornitori di servizi collegati. Responsabili dell'iniziativa sono il MIP-Politecnico di Milano e la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e congiunto è anche il titolo rilasciato.

Aspetto peculiare del Master meGMI è quello di rivolgersi a professionisti già operanti in una realtà aziendale o consulenziale. Per tale motivo, al fine di garantire una piena compatibilità tra attività lavorativa e frequenza alle lezioni, il Corso viene erogato con particolari modalità part-time. Inoltre, i Corsi Executive a catalogo danno l'opportunità di frequentare solo alcuni moduli del Master, per approfondire le tematiche di maggior interesse in relazione al proprio profilo professionale.

www.mip.polimi.it/megmi
<http://sdm.unibg.it/megmi>



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE è l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori). Rappresentante ufficiale della categoria, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE conta oggi circa duecento imprese associate cui va ascritto più del 70% del made in Italy di settore.

Nata nel 1945, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE si propone di tutelare gli interessi della categoria promuovendo la diffusione della cultura imprenditoriale con l'offerta di servizi costantemente aggiornati alle esigenze delle imprese di settore.

D'altra parte come rappresentante ufficiale dell'industria italiana di comparto, l'associazione si fa ambasciatore, in ogni parte del mondo, della più avanzata tecnologia made by Italians, espressione di uno dei settori di punta del manifatturiero italiano. Con 30.000 addetti e un fatturato che sfiora gli 8 miliardi di euro, l'industria italiana costruttrice di macchine utensile recita un ruolo di primo piano nel panorama internazionale di settore ove occupa la quarta posizione tra i produttori e la terza tra gli esportatori. www.ucimu.it.

www.ucimu.it

INFORMAZIONI DI SERVIZIO



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.

Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per le imprese manifatturiere.



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai:

- Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Sistemi&Impresa*
- Alcune delle nostre proposte editoriali: *Progettare i prodotti del futuro*, *Il Cambiamento organizzativo*, *Il Manifesto dello Smarter Working*, *L'Ornitorinco sulla scrivania*, *Intuizione e Innovazione*, *Stampa 3D. Applicazioni di un'idea innovativa*.



DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "fabbrica futuro".

EDITORIA, INCONTRI E SERVIZI WEB PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

La casa editrice ESTE da oltre sessant'anni diffonde in Italia **cultura d'impresa** e tematiche manageriali. Con una **ricca offerta di strumenti di comunicazione** ESTE comunica con il proprio pubblico di abbonati attraverso differenti canali: libri, periodici, siti web, video.

Sistemi&Impresa approfondisce temi di **innovazione d'impresa** che interessano diverse funzioni aziendali: **direzione generale, finanza, sistemi informativi, produzione e logistica, commerciale e marketing, risorse umane**. La rivista racconta di un'innovazione legata alle singole funzioni aziendali che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali. Un concept unico – con un **focus dedicato all'innovazione nel settore manifatturiero** – che mette in relazione il mondo accademico con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di innovazione.

- Gli articoli accademici provengono dal **comitato scientifico** della casa editrice.
- Gli **Speciali** presentano le opportunità da parte dell'offerta e le best practice dal mondo delle imprese.



Ogni numero è arricchito con interviste a imprenditori e manager che raccontano **storie di innovazione** legate a specifiche aree del Paese.

**PROMOZIONE ABBONAMENTO ANNUALE RISERVATA AI PARTECIPANTI
DEL CONVEGNO FABBRICA FUTURO**

Euro 75 anziché 150!

Offerta valida fino all'8 luglio 2017

Sarà possibile avvalersi della tariffa agevolata collegandosi alla sezione periodici del sito **www.este.it** e inserire, all'atto della sottoscrizione abbonamento, il seguente codice promozionale: **ABBSEI50FFVE17**

Per informazioni contatta Daniela Bobbiese,
responsabile abbonamenti: Tel. 02.91434419 – daniela.bobbiese@este.it