

presentano

# il Convivio di Persone&Conoscenze

**STRATEGIE E STRUMENTI PER GESTIRE LE PERSONE**  
**Napoli**

**NAPOLI**

22 giugno 2017 – 9.00/16.00

Hotel Ramada Naples

## PARTNER



## SPONSOR



## ESPOSITORE



## MEDIA PARTNER, ONLUS



Segui l'evento su twitter  
hashtag ufficiale: #convivio2017

## INFORMAZIONI DI SERVIZIO



### BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



### AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area espositiva troverai gli stand dei fornitori di strumenti e servizi per l'HR.



### QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



### DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai:

- Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Persone&Conoscenze*.
- Le nostre proposte editoriali tra cui: *Il Cambiamento Organizzativo*, *Competenze e Sentimenti*, *Dream Company*, *Il Manifesto dello Smarter Working*, *Strana gente i formatori*, *L'Ornitorinco sulla scrivania*, *Viola*, *Le faremo sapere*.



### DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "Convivio Napoli".

- 8.45** Apertura accredito partecipanti  
**9.15** Benvenuto e apertura lavori  
**9.30** SESSIONE PLENARIA "Il Lavoro e il Mezzogiorno"  
**11.30** Coffee Break  
**12.00** Tavola rotonda "Il ruolo della direzione del personale"  
**13.30** Pranzo a buffet  
**14.30** SESSIONI PARALLELE  
**FORMAZIONE E SVILUPPO**  
**SMART WORKING E BENESSERE ORGANIZZATIVO**  
**RELAZIONI SINDACALI**  
**16.00** Estrazione finale dei premi e chiusura dei lavori

Inserisci il coupon nell'urna presente al desk Libri Este e partecipa all'estrazione finale di prestigiosi premi!



**L'estrazione coinvolge solo i presenti all'atto del sorteggio**

Sono esclusi dalle operazioni di sorteggio:  
relatori ed esponenti delle aziende partner, sponsor e espositori

**08.45** Apertura accreditato partecipanti

**09.15** Benvenuto e apertura lavori

Conducono

**Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

**Francesco Varanini**, direttore responsabile **Persone&Conoscenze**

**Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**



Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*. Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog [www.dirigentidisperate.it](http://www.dirigentidisperate.it). Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

**Francesco Varanini**, direttore responsabile – **Persone&Conoscenze**



Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing. Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige.

Ha recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità*.

Saluti istituzionali a cura di

**Matilde Marandola**, presidente – **AIDP CAMPANIA**



Amministratore Reliance Consulting Group

Classe 1964, si occupa da 25 anni di risorse umane con la stessa passione degli esordi. Laureata in Giurisprudenza, ha iniziato la sua crescita nel gruppo IRI e sviluppato le sue competenze tra le società fra le pioniere nella consulenza manageriale italiana. Si occupa di formazione, selezione ed organizzazione aziendale. Presidente del nucleo di valutazione di alcuni Comuni, membro del Comitato scientifico del Master HRM di Stoà, docente del Master HR dell'Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa", autrice di articoli e pubblicazioni e relatrice in convegni sui temi HR. Partner di TPC Leadership. Professore a contratto in materia di "Formazione e Soft Skills".

In AIDP dalla fine degli anni '90, è stata Sindaco, Membro del Direttivo e, successivamente, Vice Presidente delle ultime due gestioni del gruppo Campania e infine Presidente. Supportata da un Direttivo coeso e proattivo, si propone l'obiettivo di fare del Gruppo Campania un fattore propulsore di una cultura progettuale orientata ai risultati, punto di ascolto delle esigenze inerenti le risorse umane per le organizzazioni campane e gli attori istituzionali.

---

09.30 Colloqui con:

**Stefania Brancaccio**, vice presidente – **COELMO**



**COELMO**  
GENERATORS

Laureata in lettere e filosofia presso l'università Federico II di Napoli e specializzata in psicopedagogia dell'età evolutiva presso il Magistero di Torino, entra in Azienda nel 1974 ricoprendo vari ruoli di responsabilità fino alla odierna Vice Presidenza della società COELMO SpA.

Ricopre la carica di Reggente Banca d'Italia presso la sede Banca d'Italia Napoli.

Membro dell'Advisory Board Federmeccanica Roma.

Membro del Gruppo Tecnico Organizzazione Confindustria Nazionale.

Membro di Giunta Confindustria Napoli.

Membro Steering Committee Luiss Business School Progetto Grow – Generating Real Opportunities For Women.

Membro Consiglio direttivo Sezione Metalmeccanica Confindustria Napoli.

Consiglio direttivo Commissione Microcredito e Finanza Etica per Associazione Nazionale per Lo Studio dei Problemi del Credito Roma. Membro della consulta

femminile del Pontificio Istituto della Cultura Roma.

Presidente Regionale dell'UCID.

Membro del Consiglio di Amministrazione della "Fondazione In Nome della Vita O.n.l.u.s.", "Casa di Tonia", Accoglienza delle ragazze madri e donne vittime di violenza, Curia Arcivescovile di Napoli

Vincitrice della 22° Edizione Premio Minerva Anna Mammoliti Roma, attribuito alle donne per qualità imprenditoriali.

Socio Rotary Nord Napoli. Premiata con riconoscimenti Paul Harris Fellow, per il Progetto Open Innovation per il lavoro dei giovani e per la Presidenza della Commissione distrettuale "Lavoro, Occupazione e Micro Credito.

Negli anni ha ricoperto cariche nell'ambito di Confindustria, Presidente provinciale del Gruppo Piccola Industria di Confindustria Caserta:

Vice Presidente Vicario del Comitato Regionale Piccola Industria;

Componente il Consiglio Direttivo di Confindustria Caserta;

Componente di Giunta della Confindustria Campania;

Componente del Comitato tecnico confederale "Relazioni Industriali, Affari Sociali e Previdenza".

È stata componente presso l'Organismo della Prefettura di Caserta "Antiracket e Antiusura"

Ha istituito, presso Confindustria Caserta, uno sportello antiburocrazia di aiuto alle PMI che è diventato anche uno strumento di consultazione per incentivare la nascita di nuove attività imprenditoriali.

È stata promotrice del Women Business Forum Italia - Dubai in programma per il 2007 fra le attività del Gruppo Piccola Industria di Confindustria Caserta, nell'ambito delle collaborazioni economico e culturali con i Paesi degli Emirati Arabi.

Da ottobre 2007– Presidente Gruppo Femminile Plurale di Confindustria Caserta, terzo in Italia dopo quello costituito in Confindustria Roma e Brescia. Il Comitato ha lo scopo di esprimere il posizionamento dell'associazione degli industriali sulle tematiche delle pari opportunità e della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Novembre 2007 – Partner come Presidente della Piccola Industria nel progetto PRO TIME LIFE, proposto da Sistemi Formativi Confindustria (SFC) nell'ambito del Programma-obiettivo del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale per l'anno 2007.

## IL LAVORO E IL MEZZOGIORNO

**Luciano Cimmino**, imprenditore e presidente – **PIANOFORTE HOLDING**



pianoforte  
group

Yamamay CARPISA Jaked

È presidente di Pianoforte Holding SpA cui fanno capo tre società: Inticom SpA, proprietaria del marchio Yamamay, con sede a Gallarate (VA), Kuvera SpA, fondatrice del marchio Carpisa, con sede nell'Interporto di Nola (Napoli) e Jaked titolare dell'omonimo marchio. Il fatturato complessivo del Gruppo supera i 250 milioni di euro, mentre la forza lavoro occupata è di oltre 1.500 unità. La sua carriera inizia nel 1962, subito dopo il diploma di ragioneria, nella piccola azienda paterna di rappresentanze tessili a Napoli. Nel 1983, con un gruppo di soci, dà vita al marchio Original Marines, con cui crea un nuovo modello di lavoro che oggi è molto diffuso: linee di abbigliamento casual disegnate e progettate in Italia ma prodotte all'estero. Nel 2000 Luciano Cimmino lascia la presidenza del Consiglio di Amministrazione della Original Marines. Nel 2001 nascono i marchi Yamamay e Carpisa, che si diffondono capillarmente in tutta Italia e iniziano a svilupparsi anche all'estero. Luciano Cimmino è stato eletto Deputato per la XVII Legislatura in occasione delle elezioni del febbraio 2013. Il 23 luglio 2015 si è dimesso da Deputato per motivi personali. Nel 1988, per l'attività svolta in Brasile, ha ricevuto a Brasilia dall'allora Presidente della Repubblica Brasiliana, Jose Sarney, la Commenda dell'Ordine di Rio Branco, la più alta onorificenza riservata a cittadini stranieri.

**Domenico Menniti**, imprenditore e presidente CDA – **HARMONT&BLAINE**



  
Harmont & Blaine

Presidente della nota casa di moda "Harmont & Blaine", meglio riconosciuta dal basso come marchio distintivo, l'Imprenditore Napoletano, ma di sangue ed orgoglio calabrese, nasce a Catanzaro nel 1947.

Una laurea in Giurisprudenza e una sola vocazione: fare industria.

Insieme ai suoi 3 fratelli, fonda l'azienda italiana del bassotto, che produce, commercializza e distribuisce abbigliamento upper casual di fascia alta, ricevendo numerosi premi aziendali e personali:

– dal 1980 al 1984 presidenze della FEGAP (Federazione Europea della Guanteria in Pelle) con sede a Bruxelles

– nel 2008 : "Premio Ernst & Young Imprenditore dell'Anno"

Nel maggio del 2011, viene eletto Vice Presidente Sezione Moda Unione Industriali Napoli, ancor oggi in carica.

Dal 2001 il fatturato della sua azienda è in crescita a ritmo costante di due cifre; oltre 500 dipendenti diretti e più di 1000 di indotto, Harmont & Blaine S.p.A. ha sede in provincia di Napoli, dove è concentrata la produzione di tutte le linee di abbigliamento e accessori.

**Antonio Picascia**, imprenditore e amministratore delegato – **CLEPRIN**



Direttore Generale Cleprin (industria chimica che produce detergenti a basso impatto ambientale). Membro della La RES (Rete di Economia Sociale).

Membro della Giunta di Confindustria Caserta (delega alla Legalità).

Dal 2008 cittadinanza attiva tramite testimonianze effettuate a: TG Rai / La7 / TV 2000 / Radio RTL / Radio 101 / CRC /

Corriere della Sera / Repubblica / il Sole 24 Ore / Avvenire / Il Fatto Quotidiano / Mattino / giornali Internazionali e su svariate pagine FB.

Formatore per Libera, Comitato Don Peppe Diana, NCO e per Scuole ed Università di ogni ordine e grado.

Nel 2014 il Premio Città di Sessa Aurunca, Nell'Estate del 2014 il Cantautore Alfonso De Pietro ha scritto per "questa Storia" la canzone 15 Km.

Nel 2015 Premio Articolo 21, riconoscimento dalla Città di Cento (FE), menzione speciale Sicilia è Città di Riposto (CT), Premio Generazione Libera Città di Caserta, riconoscimento Comune di Napoli / R-esistenza Anticamorra / Officina delle Culture Gelsomina Verde.

Nel 2016 riconoscimento dalla Città di Osimo (AN), Premio Internazionale Capitani Coraggiosi Città di Riposto (CT).

**Lotta alla povertà e sviluppo del potenziale individuale**



**Silvio Galvano**, direttore generale – **COMPASSION ITALIA ONLUS**

Silvio Galvano (nato nel 1976). Dopo la laurea in Economia e Commercio presso l'Universidad Nacional de Rosario (Argentina), ottiene il master in Economia e Gestione delle Organizzazioni Non Profit presso l'Università degli Studi di Pavia. Impegnato con Compassion dal 2004, ha prima rivestito il ruolo di responsabile finanziario per poi assumere la qualità di Direttore Esecutivo sia di Compassion Italia che di Compassion España, facendosi portavoce dei diritti dei minori e promuovendo azioni sul territorio per combattere i molteplici aspetti del disagio infantile.

11.30 Coffee break

12.00 – TAVOLA ROTONDA “IL RUOLO DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE”

**Luca Calcaterra**, delegato del rettore per il job placement  
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA**



Luca Calcaterra è professore associato di Diritto del lavoro dell'UE nell'Università Suor Orsola Benincasa; Delegato del Rettore per le relazioni sindacali e per i servizi di Job placement e stage; Caporedattore della Rivista Italiana di Diritto del Lavoro; membro della Redazione di Diritto delle Relazioni Industriali e di Diritti Lavori Mercati, nonché del Board of Academic Editors di EELC.  
 Premio Francesco Santoro Passarelli 2010 (Accademia dei Lincei), Massimo D'Antona 2011 (AIDLASS) e Sebetia Ter 2015

**Bruno Fiorenza**, direttore del personale di stabilimento – **BARILLA**



Nasce a Napoli nel 1959, e si laurea in Giurisprudenza alla Federico II di Napoli. Dopo una esperienza di payroll in una azienda edile, passa in Italgel S.p.A., poi Nestlé Italiana S.p.A. con il ruolo di Plant H.R. & Facility Manager.  
 Dal 2001 è in Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. come Plant H.R. Manager.  
 Ha sempre svolto ruoli operativi ed in prima linea rispetto al business.  
 Recentemente è stato premiato da AIDP Campania per il progetto “Officina del futuro” quale best practice 2016 in Campania.



**Sonia Palmeri**, assessore alle risorse umane e al lavoro – **REGIONE CAMPANIA**



Diplomata in Ragioneria, Laureata in Giurisprudenza all'Università Federico II di Napoli con Master di specializzazione in “Personale e Organizzazione” presso Istud – Istituto Superiore per gli Studi Direzionali – Stresa.  
 Esperienza lavorativa  
 23 maggio 1999 – al 1 luglio 2015  
 HR Manager & Public Affairs – Generazione vincente S.p.A.  
 11 novembre 2004 – al 1 luglio 2015  
 Amministratore Unico e Direttore Generale – CHARISMA  
 2001 – al 2004: Presidente GEVIFORM  
 gennaio - dicembre '98:  
 Junior Area “Personale e Organizzazione” – GRANMILANO S.p.A. – Milano.

Altre informazioni

- Componente Commissione per le Pari Opportunità di E.BI.TEMP – anno 2003;
- Componente Comitato pari opportunità – Unione degli Industriali di Napoli dal 2011 al 2012;
- Membro del Comitato Education e Lavoro – Giovani Imprenditori Presso Confindustria Nazionale – dal 2011 al 2014;
- Segretario Regionale A.I.D.D.A Delegazione Campania, da febbraio 2011 al febbraio 2017 ;
- Componente Gruppo Politiche Attive al Lavoro di Assolavoro;
- Presidente e fondatrice di “Viterosa Onlus” (da maggio 2011 al 21.09.2015);
- Direttore di “In Nome di Concetta Onlus”.

## 12.00 – TAVOLA ROTONDA “IL RUOLO DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE”

### **Alberto Perfumo**, amministratore unico – **EUDAIMON**



55 anni, ingegnere, è sposato e ha 4 figli.

Ha lavorato per otto anni in società multinazionali della consulenza e da oltre vent'anni è imprenditore.

Dal 1996 al 2000, è stato socio e amministratore di Wind Consulting, società di consulenza, poi ceduta a Siebel – Oracle.

Nel 2002 ha fondato Eudaimon, di cui è socio e amministratore delegato.

Grazie al lavoro di questi quindici anni a contatto con le migliori imprese, è uno dei maggiori esperti di welfare aziendale in Italia.



### **Roberto Savini Zangrandi**, direttore – **QUADRIFOR**



Laurea in Giurisprudenza 110/110, Roma 1980, sposato con 3 figli. 1980 - 1982, ALITALIA - HR Manager Medio Oriente e Nord Africa. 1982 - 1985, ALITALIA - HR Manager Italia Centrale. 1986 - 1990, Contraves Italiana SpA- Responsabile Relazioni Industriali e Gestione del Personale. 1990 - 1997, Unione Italiana di Riassicurazione SpA - Direttore del Personale. 1997 - 2002, Swiss Re Italia - Direttore del Personale e Organizzazione e Servizi Generali. 2002 - 2003, Lottomatica SpA - Direttore del Personale e Organizzazione. 2004 - 2012, CSI Piemonte, Direttore del Personale e Organizzazione. 2012 ad oggi Direttore Generale Quadrifor. Esperienze di Volontariato Professionale: AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2004 - 2008 AIDP - Vice Presidente Nazionale ed A.D. AIDP Promotion. 2008 - 2011 AIDP Presidente Nazionale.



**13.30** Pranzo a buffet

Ore 14.30 - 16.00

**FORMAZIONE E SVILUPPO**Modera **Mauro Meda**, segretario generale – **ASFOR****Carlo Boidi**, business coach – **SCOA THE SCHOOL OF COACHING****Antonella La Marca**, responsabile risorse umane – **SILVIAN HEACH****Williams Landolfi**, hr specialist – **LA DORIA****Giorgio Ventre**, direttore scientifico iOS Developer Academy – **UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II****SMART WORKING E BENESSERE ORGANIZZATIVO**Modera **Valentino Santoni**, junior researcher – **PERCORSI DI SECONDO WELFARE****Alessandra Belluccio**, hr manager e direzione operativa – **CLINICA MEDITERRANEA****Dorika Franchini**, presidente – **SPACEWORK****Francesca Sorani**, consulting&research manager – **EUDAIMON****RELAZIONI SINDACALI**Modera **Francesco Perillo**, docente di gestione risorse umane – **UNIVERSITÀ SUOR ORSOLA BENINCASA**  
editorialista – **Corriere del Mezzogiorno****Simone D'Auria**, hr director – **AVIOINTERIORS****Umberto De Gregorio**, presidente cda – **EAV****Gaetano Lampini**, hr manager – **YANFENG ITALY****Giovanni Sgambati**, segretario generale – **UIL NAPOLI E CAMPANIA**

Modera **Mauro Meda**, segretario generale – **ASFOR**



**ASFOR**  
 Associazione Italiana  
 per la Formazione Manageriale

Segretario generale di ASFOR , Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, e segretario di APAFORM, Associazione Professionale ASFOR dei Formatori di Management. Membro della Commissione di Accreditamento dei Master e Lauree Magistrali ASFOR e del team che sviluppa i processi di accreditamento.

Svolge attività di ricerca sulle tematiche della formazione manageriale in ambito corporate e universitario ed è membro della Faculty dell'Universitas Mercatorum, corso di Organizzazione aziendale, L 15. Siede nel board dello European Quality Link "Improving Business Education" – già nel board di Efmd European Foundation for Management Development – e in comitati scientifici nelle aree formazione e orientamento. Consulente di sviluppo di sistemi manageriali, di processi formativi e di valutazione, collabora con centri di formazione post graduate e aziende. È valutatore di Sistema dell' Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca. È qualificato APAFORM, figura professionale Formatore Manageriale Gestore di Strutture EQF 6. Relatore e orientatore su temi della management education. È iscritto all'Ordine dei giornalisti della Lombardia come pubblicista.

*In questo mondo di competenze*



**SCOA**  
 The School of Coaching

**Carlo Boidi**, business coach – **SCOA THE SCHOOL OF COACHING**

Carlo Boidi, laureato in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Torino, ha svolto 20 anni di attività in azienda, prima come ricercatore e poi come manager in diverse multinazionali. Il suo interesse per l'innovazione si è spostato progressivamente dall'ambito della tecnologia a quello delle organizzazioni. Negli ultimi 10 anni ha approfondito tematiche legate allo sviluppo organizzativo che ha arricchito anche frequentando la Scuola di Business Coaching di SCOA . Oggi, come Business Coach in SCOA, contribuisce allo sviluppo e crescita di privati e aziende combinando esperienza, competenza e passione.

*La comunicazione efficace per una vendita eccellente*



**SILVIAN HEACH**

**Antonella La Marca**, responsabile risorse umane – **SILVIAN HEACH**

Dopo aver conseguito la laurea in scienze dell'educazione con indirizzo esperta nei processi di formazione, ha lavorato in carpisa come retail training manager (pianificazione, organizzazione, erogazione, gestione e monitoraggio di tutti i corsi di formazione rivolti ai punti vendita Italia ed estero ed al personale interno dell'azienda) dopo 12 anni, ha accettato una nuova sfida in qualità di HR manager presso cotton&silk esperienza breve ed intensa (selezione, formazione e gestione sia risorse interne che quelle operative sui punti vendita), dopo esperienze in qualità di free lance (formazione strategie vendita), è stata assunta in Arav come HR manager (selezione, formazione, amministrazione del personale, valutazione e sviluppo). Aveva un sogno e l'ha realizzato: diventare un Formatore. Ha conseguito un master in selezione, formazione e gestione delle risorse umane. Practitioner pnl e specializzata nella vendita attraverso la pnl. ad oggi ha formato 14.498 risorse.

**Quando l'Azienda incontra il suo territorio: Il programma Rosso D'Estate**



**Williams Landolfi**, hr specialist – **LA DORIA**

Originario della provincia di Caserta, nel 2006 si laurea in Scienze Internazionali e diplomatiche presso l'Università "L'Orientale" di Napoli. In seguito frequenta un Master in Change Management a Roma e uno in Gestione Risorse Umane a Ercolano (Stoà). Nel 2011 inizia la sua esperienza in La Doria, con uno stage. Oggi ricopre il ruolo di HR Specialist, in ambito organizzazione, sviluppo e formazione.



**Uomini e macchine - la sfida della formazione per Industria 4.0**



**Giorgio Ventre**, direttore scientifico iOS Developer Academy

**UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II**

Giorgio Ventre è Professore Ordinario di Reti di Calcolatori presso il Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Ha una Laurea in Ingegneria Elettronica e un dottorato di ricerca in Ingegneria Informatica, entrambi ottenuti presso l'Università di Napoli Federico II.

Dal 1991 al 1993 è stato Postdoctoral Fellow con il Gruppo Tenet presso l'International Computer Science Institute e l'University of California, Berkeley. Dal 1993 insegna Reti di Calcolatori presso l'Università di Napoli Federico II, dove coordina il gruppo di ricerca sulle reti e sulle comunicazioni multimediali. Nel 2000 ha contribuito a fondare ITEM, il Laboratorio nazionale di ricerca sull'Informatica e la Telematica Multimediali del Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica (CINI) e ne è stato Direttore

dal 2000 al 2004 e dal 2013 al 2015. Dal 2003 al 2011 è stato Presidente del Consorzio Campano di Ricerca per l'Informatica e l'Automazione Industriale (CRIA), uno dei pochi esempi di collaborazione pubblico-privato del Mezzogiorno nella ricerca industriale. Dalle sue attività di ricerca sono nati diversi spin-off e start-up in settori ad elevata tecnologia: tra questi Tipic, Meetecho, NM2, Intertwine. In collaborazione con Selex – SI (Gruppo Finmeccanica) e con Esaote ha inoltre costituito due laboratori di ricerca pubblico-privato nei settori del Software per Applicazioni Mission Critical (COSMIC) e delle Applicazioni di Diagnostica per Immagini (ESALAB).

Attualmente è Direttore del Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione dell'Università di Napoli Federico II. Con 133 docenti, la responsabilità di 7 corsi di laurea di I livello, di 7 corsi di laurea magistrale, di un corso di dottorato e con circa 8.000 studenti, il DIETI è uno dei più grandi dipartimenti universitari nel settore delle Tecnologie dell'Informazione in Italia, e si pone ai primi posti nelle valutazioni della ricerca. Giorgio Ventre è anche il Direttore Scientifico della iOS Developer Academy, creata dalla Federico II in collaborazione con Apple. E' inoltre membro del Consiglio di Amministrazione di Campania NewSteel, un incubatore di imprese ad alta innovazione nato come partenariato tra Città della Scienza e l'Università di Napoli Federico II. Dal 2014 coordina per il MIUR l'iniziativa Programma il Futuro per l'insegnamento del coding nelle scuole italiane, che ha portato l'Italia ad essere il primo paese al mondo per numero di eventi nel corso della International Hour of Code 2016 con oltre 1.300.000 studenti partecipanti. L'iniziativa è stata adottata ufficialmente nel Piano Nazionale Scuola Digitale del Governo.

È membro della Giunta del Consorzio CINI nonché del Direttivo dell'Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico (AICA), per la quale è Presidente della Sezione Campana. È membro senior dell'ACM, dell'IEEE, nonché dell'IFIP. Ha collaborato e collabora con diversi ministeri ed agenzie governative e con la Giunta regionale della Campania per iniziative legate alla ricerca ed innovazione, nonché al trasferimento tecnologico.



Modera **Valentino Santoni**, junior researcher – **PERCORSI DI SECONDO WELFARE**



Valentino Santoni ha conseguito la laurea magistrale nel marzo 2016 in Sociologia e Ricerca Sociale presso l'Università di Bologna con una tesi intitolata "Il nuovo welfare tra impresa e territorio: il caso della Provincia di Ancona". Nel 2013 si è laureato in Sociologia presso l'Università di Bologna. Collabora con Percorsi di Secondo Welfare da aprile 2016, occupandosi principalmente di welfare aziendale, politiche di conciliazione famiglia-lavoro e relazioni industriali.

Valentino Santoni collabora con Percorsi di Secondo Welfare da aprile 2016, occupandosi principalmente di welfare aziendale, politiche di conciliazione famiglia-lavoro e relazioni industriali. Nel corso della sua attività di ricerca ha sviluppato survey sui temi: il welfare aziendale e il territorio; reti di imprese per il welfare aziendale; gli effetti della Legge di Stabilità 2016 sui provider di welfare per le imprese.

*Luci e ombre dei sistemi di valutazione delle performance*



**Alessandra Belluccio**, hr manager e direzione operativa – **CLINICA MEDITERRANEA**

Laureata in Economia e Commercio, Dottore Commercialista, si forma nel mondo della consulenza di direzione con importanti collaborazioni anche internazionali.

Approda alla Clinica Mediterranea nel 1996 ed oggi vi ricopre il ruolo di Responsabile Organizzazione e Risorse Umane e ad interim di Direttore Operativo, con responsabilità di tutti i processi e delle relazioni sindacali. Vanta esperienza nel team building, nel performance management e nella negoziazione aziendale.

Ha svolto attività di docenza e formazione ed ha collaborato alla stesura di articoli e libri. Attualmente segue un programma ICF (International Coaching Federation) come executive coach.

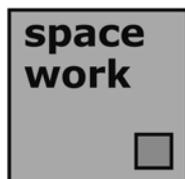
Ricopre in AIDP la carica di consigliere del gruppo campano e del nazionale.

*Come migliorare il benessere aziendale attraverso le leve dello sviluppo organizzativo*



**Dorika Franchini**, presidente – **SPACEWORK**

Dorika Franchini, nasce nel 1971, dopo il diploma di maturità classica, si laurea in Psicologia del lavoro presso l'Università di Padova. Ha una figlia, Maria, di 13 anni. Dopo la laurea cresce nella Direzione Sviluppo Organizzativo del Gruppo Lucchini, siderurgica di 10.000 dipendenti e si occupa di implementare da zero il sistema di valutazione delle competenze tecniche e comportamentali. Successivamente ha un'esperienza nella formazione e selezione di Ina Assitalia e nel 2000 fonda Space Work. Imprenditrice attiva anche in altre società e nel mondo confindustriale, fa del benessere il centro della sua vita.



***Welfare in azienda: per farlo funzionare bisogna partire dal "livello di felicità" delle persone***



**Francesca Sorani**, consulting&research manager – **EUDAIMON**

Senior consultant con oltre 8 anni di esperienza nell'impostazione di Piani di Welfare per grandi aziende pubbliche e private – specificatamente nelle attività di Audit e indagine sulle persone – Francesca Sorani è oggi responsabile Ricerca in Eudaimon. Segue inoltre progetti ed iniziative nel mondo dell'infanzia con particolare riferimento alla realizzazione e gestione di asili nido aziendali.



Modera **Francesco Perillo**, docente di gestione risorse umane – **UNIVERSITÀ SUOR ORSOLA BENINCASA**  
 editorialista – **CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**



Laurea in filosofia, ha maturato una trentennale esperienza in Italia ed all'estero nella Direzione del Personale di aziende del Gruppo Finmeccanica (Alenia, Selex, Alenia Marconi Systems, Telespazio). Dal 2008 al 2011 è stato Direttore Generale della Fondazione Space Academy per l'alta formazione nel settore spaziale. È docente a contratto di Gestione delle Risorse Umane all'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli e formatore manageriale della Luiss Business School. È autore dei libri: *La leadership d'ombra*, Guerini e Associati, Milano 2005; *L'insostenibile leggerezza del management-best practices nell'impresa che cambia*, Guerini e Associati, Milano 2010; *Romanzo aziendale*, Vertigo, Roma 2013; *Impresa Imperfetta*, Editoriale scientifica, Napoli 2014, Simposio manageriale - prefazione di Aldo Masullo e postfazione di Pier Luigi Celli, Editoriale scientifica, Napoli 2016. Cura la rubrica *Impresa Imperfetta* della rivista *Personae & Conoscenze* – Edizioni Este, Milano. Editorialista del *Corriere del Mezzogiorno* (gruppo *Corriere della Sera*).

***Dalla Crisi al Rilancio Industriale: la Via della concertazione***



**Simone D'Auria**, hr director – **AVIOINTERIORS**

Laureato in economia e Commercio alla Federico II di Napoli, dopo alcuni anni come Praticante commercialista approda al mondo della consulenza informatica Hr, ottiene la certificazione Sap HR in Debis Academy e lavora come Consulente e Analista Funzionale per i Contratti Collettivi di Lavoro Nazionali e Aziendali in alcuni progetti Government di ampio respiro.

Successivamente entra nelle Risorse Umane dell'ente Tabacchi Italiani, prima come assistente della direzione del personale e successivamente, dopo l'acquisizione da parte di British American Tobacco, come Responsabile del Personale di Stabilimento dei Siti Produttivi di Cava dei Tirreni e Scafati e del centro di ricerche aziendale presso la facoltà di Chimica della Federico II di Napoli.

Nel 2008 passa alla Manutencoop Facility Management S.p.A. di Bologna come responsabile del personale area centro sud per i settori igiene e manutenzione.

Dal 2009 diventa HR manager di Mp Facility Spa e di Telepost Spa.

Nel 2014, trascorre un breve periodo in Ceva Logistics, come responsabile del personale Area Sud.

Ma una nuova sfida molto coinvolgente lo porta a ricoprire la posizione di HR Director in Aviointeriors, azienda Leader nel settore avionico, per la produzione di poltrone ed interiors per aeromobili.

In realtà Aviointeriors è solo una delle società gestite per conto del Gruppo, che operano in altri settori, diversi, come l'immobiliare, il commercio la ristorazione e l'alberghiero.



**Le relazioni sindacali utili non solo ai sindacalisti**



**Umberto De Gregorio**, presidente cda – **EAV**

Umberto De Gregorio, dottore commercialista e revisore contabile, giornalista pubblicista, è stato editorialista per dieci anni della pagine regionali de La Repubblica. Esperto in operazioni di ristrutturazione aziendale, ricopre incarichi di amministrazione e controllo in diverse società e, dal 27.7.2015, è Presidente del C.d.A. di EAV SRL, società regionale dei trasporti, con oltre 3 mila dipendenti ed oltre 200 milioni di volume d'affari.



**Le relazioni sindacali in Yanfeng come fattore di successo**



**Gaetano Lampini**, hr manager – **YANFENG ITALY**

Spiccato orientamento Internazionale, da più di 15 anni HR manager in costesti di Produzione e di Staff Centrali.

Da 3 Anni in Yanfeng Automotive Interior Systems e con esperienza di 12 anni in Schneider Electric Industrie Italia SpA sempre come HR Manager.

La prima esperienza lavorativa è stata (2 anni) è stata in Banca Intesa.

Le principali specializzazioni sono il Change Management, il Lean Manufacturing, il Talent Development, l'area Legale e le Relazioni Sindacali.



**Saper dialogare con le imprese e scommettere**



**Giovanni Sgambati**, segretario generale – **UIL NAPOLI E CAMPANIA**

Profondo conoscitore delle problematiche industriali e del lavoro del territorio, grazie ad una lunga esperienza maturata nel sindacato, iniziata nel 1976 all'Ufficio Studi della Camera Sindacale UIL di Milano, poi alla Camera Sindacale UIL della Campania nel settore Mercato del lavoro-Lega dei disoccupati, quindi all'Ufficio Studi della FLM Napoli, nel 1986 è responsabile UILM dell'area Pomigliano, quindi Segretario regionale UILM e dal 2000 al 2002 Segretario Nazionale UILM. Dal 2004 fino al 2017 è stato ininterrottamente Segretario regionale UILM della Campania.



**Eudaimon** ha scelto come *core business* il **welfare aziendale** sul quale, da oltre 15 anni, costruisce **una proposta completa e integrata rivolta alle aziende, anche di medie-piccole dimensioni**. La missione è di sviluppare programmi capaci di coniugare **grande valore percepito dalle persone ed efficienza economica per l'azienda**, anche attraverso la messa a sistema delle iniziative già presenti:

- **come consulenti**, ci occupiamo di *check-up del benessere in azienda* e di progettare *le soluzioni di welfare* in diverse aree: salute e benessere fisico / famiglia (bambini e anziani, istruzione) / soluzioni alle incombenze quotidiane / risparmio e mobilità / tempo libero, cogliendo le *opportunità in ambito fiscale*;
- **come gestori di programmi di welfare**, *eroghiamo direttamente i servizi*, assumendoci la responsabilità di utenti e fornitori. Ci occupiamo anche della *comunicazione e assistenza ai dipendenti* e del *monitoraggio dei risultati*.

Rispondiamo alle esigenze più diverse, grazie anche ai nostri **strumenti ad accesso multicanale** (oltre 400.000 utenti attivi), e ad un **network di partner qualificati**, che ci garantiscono **copertura dei servizi su tutto il territorio nazionale** (e locale). Tra i clienti Eudaimon figurano importanti realtà imprenditoriali italiane e multinazionali, come *3Italia, Benetton, Coop Alleanza 3.0, Edison, Ferrero, Furla, Ikea, Michelin, Snam, Tenaris Dalmine e Wind*.

Negli anni abbiamo adattato la nostra proposta all'evoluzione dello scenario, integrandola con:

- progetti di **welfare interaziendale** (Network IEP –Imprese e Persone),
- modelli di **welfare territoriale e di distretto per le PMI** (in collaborazione con le Unioni Industriali),
- apertura al mondo di **enti e aziende pubbliche**,
- soluzioni concrete legate a nuove forme di organizzazione del lavoro (**smart-working**) e a nuove modalità di fruizione dei servizi (**sharing economy**).

[www.eudaimon.it](http://www.eudaimon.it)



Quadrifor è l'**Istituto bilaterale per lo sviluppo della formazione dei Quadri del Terziario** costituito nel 1995 tra Confcommercio e le tre organizzazioni sindacali di categoria.

A vent'anni dalla sua costituzione **è punto di riferimento per oltre 58.000 Middle manager e 13.000 Imprese del settore**. Il suo successo è legato al positivo apprezzamento dell'offerta formativa, sia per gli elevati livelli di qualità raggiunti che per l'ampiezza delle tematiche affrontate. Nel 2016 oltre 5.400 Quadri hanno partecipato ad iniziative formative d'aula, aziendali e interaziendali, in e-learning ed in eventi formativi specialistici, erogati in 9 diverse città italiane.

Dal 2016 Quadrifor ha intensificato, in particolare, l'offerta di formazione sulle competenze digitali e promuove iniziative sperimentali nell'obiettivo di diffondere una nuova cultura nelle imprese e rafforzare le professionalità necessarie a far fronte alle sfide della Digital Economy.

**[www.quadrifor.it](http://www.quadrifor.it)**



# SCOA

## The School of Coaching

Sponsor

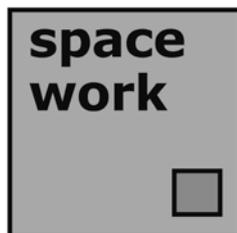
**SCOA "the school of coaching", aiuta persone e aziende a migliorare le loro performance di business e la loro efficacia diffondendo la metodologia ed i valori del Business Coaching.**

Fondata nel 2002, è la scuola **leader in Italia nella preparazione alla professione di business coach** con più di 300 business coach formati nelle 30 edizioni del programma "Senior Practitioner".

Il nostro percorso di nove moduli è stato riconosciuto da EMCC – European Mentoring & Coaching Council – a livello EQA Senior Practitioner, titolo internazionale che qualifica lo standard molto elevato di competenze, conoscenze e tecniche che vengono insegnate.

SCOA abilita specifiche competenze ed è in grado di migliorare le performance professionali in tutti gli ambiti aziendali e lavorativi.

**[www.schoolofcoaching.it](http://www.schoolofcoaching.it)**



## **Space Work dal 2000 si occupa di Consulenza nell'ambito delle Risorse Umane**

### **Sviluppo organizzativo**

affianca le organizzazioni nei momenti di cambiamento, sia a fronte di sviluppi aziendali che di ripianificazione/riqualificazione del personale. Il perseguimento degli obiettivi strategici, del benessere dell'Azienda e dei suoi collaboratori, implica che questa approfondisca la conoscenza del suo patrimonio di Risorse Umane, per poterlo valorizzare.

### **Formazione del Personale e coaching:**

Formazione manageriale, commerciale, sul comportamento organizzativo, coaching con metodologie attive, utilizzando laboratori sui casi reali e strumenti di accelerazione dell'apprendimento quali il teatro, la musica, lo sport e l'avventura.

### **Ricerca e Selezione di Personale / Executive search**

Impiegati, Quadri, Dirigenti, consulenti da inserire presso piccole medie grandi Aziende, Enti Pubblici e Privati. SPACE WORK è autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per l'esercizio dell'attività di Ricerca e selezione del Personale.

### **Consulenza nell'ambito dell'Organizzazione di eventi per migliorare l'engagement**

si occupa dell'organizzazione di un evento, dall'ideazione e la progettazione alla produzione globale dello stesso.

**[www.spacework.it](http://www.spacework.it)**



## GRANCHI & PARTNERS

Granchi & Partners Srl è **una società di formazione, consulenza e coaching** nella quale lavorano professionisti che hanno maturato un'esperienza ventennale. **La missione è "fornire soluzioni sistemiche e misurabili ai problemi aziendali"** attraverso l'applicazione di strumenti *hard* (Total Quality Management, Economics, Statistics e Project Management) ed tecniche *soft* (Intelligenza Emotiva e PNL) integrati nella cornice metodologica del Pensiero Sistemico.

Quest'ultimo aiuta i manager a leggere la complessità del sistema mercato, a prevedere i comportamenti dei sistemi attraverso il *forecasting* ed elaborare strategie davvero sostenibili nel tempo. L'azienda è da diversi anni specializzata nel calcolo del ROI della formazione, del coaching, della CSR e delle iniziative di Comunicazione Interna. Nel 2015 Granchi & Partners ha vinto il premio Este Prodotto Formativo dell'anno "Decidi di decidere. Pratica (filosofica) del dubbio".

**[www.granchiepartners.it](http://www.granchiepartners.it)**



ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE  
Gruppo Regionale Campania

**AIDP Campania esprime la propria mission attraverso un ricchissimo calendario di EVENTI** gratuiti per i Soci sui temi di maggior interesse e aggiornamento della professione, attraverso SERVIZI e PROGETTI dedicati al mondo HR. Grazie al contributo volontario della propria base associativa **indaga aree di particolare rilevanza del mercato del lavoro, individuando e proponendo trend e soluzioni e contribuendo allo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale italiana.**

Il tutto sostenuto dall'amore per la professione, la cultura della collaborazione e il piacere del networking.

[www.aidp.it/gruppo/campania](http://www.aidp.it/gruppo/campania)

---



Associazione Italiana  
per la Formazione Manageriale

**ASFOR è una Associazione tra soggetti con personalità giuridica operanti nel campo della formazione manageriale** - Scuole di Management, Corporate University, Academy/Direzione HR - o che comunque ne sostengono lo sviluppo.

Il programma di lavoro di ASFOR consiste principalmente nel promuovere un ruolo strategico della cultura manageriale; sostenere e qualificare le strutture formative esistenti (School of Management e Corporate); promuovere la qualità e la competitività della formazione manageriale italiana. Fra i progetti istituzionali, di particolare rilievo è il "Processo di Accreditamento" che si pone l'obiettivo di stimolare un processo continuo di miglioramento qualitativo, di autodisciplina e maggiore trasparenza nel mercato della Formazione Manageriale. ASFOR è inserita nei principali network internazionali: EFMD (European Foundation for Management Development), ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education), EQUAL (European Quality Link), EQUIS (European Quality Improvement System) ed è partner di AACSB, CEEMAN, CLADEA e RABE.

Nel 2013 ASFOR ha vita ad APAFORM Associazione Professionale ASFOR dei Formatori di Management, Associazione indipendente che si occupa della qualificazione delle professioni non ordinistiche, ai sensi delle Legge 4/2013, nello specifico dei formatori di management per competenze e ambiti di attività.

[www.asfor.it](http://www.asfor.it)

---



CONFINDUSTRIA  
Campania

Confindustria Campania è un'Associazione senza scopo di lucro, composta dalle Associazioni degli Industriali delle province campane legalmente costituite ed operanti nell'ambito della Confindustria, la principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. Il valore base che ispira l'attività dell'organizzazione degli imprenditori è la convinzione che la libera impresa ed il libero esercizio dell'attività economica siano fattori di sviluppo e di progresso per l'intera società.

Al fine di contribuire alla crescita economica e al progresso sociale del proprio territorio, Confindustria Campania rappresenta le esigenze e le proposte del sistema economico regionale nei confronti delle istituzioni politiche ed amministrative, le organizzazioni sindacali e le altre forze sociali.

[www.confindustria.campania.it](http://www.confindustria.campania.it)

---



**FDM raggruppa i Dirigenti** delle Aziende industriali e costituisce pertanto un **serbatoio di cultura industriale**. **FDM è una Associazione senza scopo di lucro** le sue attività sono fornite **a costi più tollerabili specie**

**per le PMI. FDM rende disponibili i contributi necessari nelle azioni di supporto alle PMI.**

#### **Mission**

Assicura un piano di sensibilizzazione alle problematiche imprenditoriali verso le

**Istituzioni politiche** Governo, Regioni, Comuni

**Istituzioni Economiche e culturali**

Associazioni datoriali Università e Centri di Ricerca

A tal fine:

assicura supporto alle imprese nella individuazione di finanziamenti agevolati definizione delle linee guida per l'adesione ai bandi e nella gestione degli stessi costituzione di "reti di imprese". Costituisce un vettore di competenze per una integrazione delle PMI e Centri di R & D nel sistema Nazionale ed Europeo. Supporta le PMI nella definizione delle strutture organizzative, e di controllo richieste per la fruizione dei programmi di finanziamento.

L'intervento Federmanager può essere, pertanto, una chiave per superare queste difficoltà senza sovraccaricare di costi insostenibili le PMI.

<http://www.sicdai.federmanager.it>



**GUERINI  
E ASSOCIATI**  
[www.guerini.it](http://www.guerini.it)

La Casa Editrice Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987 grazie all'impegno di un gruppo di professionisti con significative esperienze nel settore editoriale, con lo scopo di avvicinare la riflessione accademica ai grandi temi della contemporaneità.

L'intuizione di base si concretizza in una produzione editoriale innovativa. **La Casa Editrice si presenta, infatti, al mercato con una selezione di testi di filosofia e management, esplorando territori culturali considerati tra loro poco permeabili.**

Nel corso degli anni la Casa Editrice assume, attraverso le sue opere, quel profilo di originalità e indipendenza che continua a connotarla, ovvero la capacità di approcciare temi differenti e differenti realtà culturali senza schemi ideologici precostituiti e in un'ottica multidisciplinare. Dal 1987 a oggi la Edizioni Angelo Guerini e Associati ha pubblicato oltre tremila titoli.

[www.guerini.it](http://www.guerini.it)



Alla fine del 2013 nasce Guerini Next, **spin-off della Casa Editrice Guerini e Associati** ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. **Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria**, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata. Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione – Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.

[www.guerininext.it](http://www.guerininext.it)

# HR LINK

GET COMPETENCE

Hr-Link nasce da un gruppo di professionisti che operano da anni nel settore HR e mettono a disposizione con passione e competenza la propria esperienza e ne condividono i valori. Offre un **"sistema" per favorire la formula della competenza diffusa** e garantire la migliore preparazione permanente agli operatori e alle giovani generazioni.

Uno spazio virtuale che grazie alla collaborazione di **relatori autorevoli di grande e consolidata esperienza, maturata sul campo**, mette a disposizione e permette l'apprendimento, il confronto e la crescita professionale, senza inutili barriere e selezioni formali.

Tutto il mondo **HRLink** si sviluppa grazie alle **nuove tecnologie** e alle opportunità di **condivisione** che queste offrono, permettendo l'erogazione di un ampio ventaglio di contenuti di elevatissima qualità. Grazie all'utilizzo di sistemi informatici avanzati può mettere in RETE la preziosa e indispensabile collaborazione con **autorevoli esperti di settore, relatori** difficilmente fruibili altrimenti, attraverso **Video-conference; Video-Tutorial e Video-Interviste**.

**HRLink è "dove vuoi e quando puoi"**. Un sistema dinamico e digitale che permette di operare liberamente, ottimizzando i tempi, da **investire per la propria crescita professionale**, liberando la propria vita da metodologie di approfondimento obsolete per premiare, grazie alla "libertà digitale" e alla filosofia del qui ed ora, che riduce considerevolmente costose trasferte ed agende sovraffollate.

[www.hr-link.it](http://www.hr-link.it)



Percorsi di secondo welfare è un **laboratorio di ricerca nato nel 2011 da una partnership tra il Centro Einaudi di Torino e l'Università degli Studi di Milano**. Il progetto si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare il ridimensionamento della spesa

pubblica con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento di attori privati e del terzo settore a fianco dei tradizionali attori pubblici. **Ogni due anni le principali ricerche svolte nell'ambito del progetto sono raccolte nel Rapporto sul secondo welfare in Italia**, di cui è attualmente in preparazione la terza edizione che sarà pubblicata nell'autunno 2017. Il Laboratorio si occupa inoltre di redigere ricerche *ad hoc*, organizzare corsi di formazione e progettare percorsi che possano accompagnare e sostenere realtà pubbliche, private e non profit nella comprensione dei molteplici fattori che stanno cambiando il nostro sistema sociale e nell'individuazione di soluzioni attraverso cui poterle positivamente affrontare.

[www.secondowelfare.it](http://www.secondowelfare.it)



**Dal 1952** Compassion International **si occupa di sviluppo infantile, sostenendo a distanza oltre 1.700.000 bambini in 26 paesi di Africa, Asia e America Latina**.

Costituita nel 1994 a Torino su iniziativa di un gruppo di volontari, Compassion Italia Onlus fa parte della rete internazionale di Compassion, tra le più antiche e radicate organizzazioni di cooperazione internazionale nel mondo. Attualmente sono 15.000 i bambini e ragazzi che possono contare sull'appoggio di famiglie italiane per la loro crescita.

Iscritta all'anagrafe unica delle Onlus, certificata ISO 9001 e membro del FORUM SAD, Compassion è l'unica organizzazione che è stata oggetto di una ricerca scientifica sull'efficacia del sostegno a distanza.

[www.compassion.it/ita](http://www.compassion.it/ita)



**Aviointeriors produce interni di cabina e sedili per aeromobili da oltre 40 anni**, provvedendo a progettare, certificare, costruire e consegnare prodotti di alta qualità per le principali compagnie aeree, i migliori operatori ed i costruttori di aeromobili leader a livello mondiale.

Aviointeriors – che opera in Italia – gestisce interamente lo sviluppo e la progettazione del prodotto tramite il suo team di progettisti ed ingegneri, provvedendo a garantirne costantemente l'innovazione stilistica e tecnica, che è sempre stata una caratteristica distintiva della Società.

Con sede operativa a Latina, in Italia, un'ora di auto a sud di Roma, Aviointeriors, creata nel 1972, è uno dei principali produttori di sedili per passeggeri di aeromobili a livello mondiale, ed è ambasciatore dello "stile Italiano" nel mercato mondiale degli interni per aerei.



Nata a Parma 140 anni fa, Barilla **è tra i primi gruppi alimentari italiani, leader mondiale nel mercato della pasta, dei sughi pronti in Europa continentale, dei prodotti da forno in Italia e dei pani croccanti nei Paesi scandinavi**. Il Gruppo Barilla ha 28 siti produttivi (14 in Italia), che producono ogni anno circa 1.700.000 tonnellate di prodotti alimentari, consumati in più di 100 Paesi del mondo con i marchi: Barilla, Mulino Bianco,

Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina e Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla.

Nel 1877, Pietro Barilla ha come parole d'ordine fare cibo buono. Oggi, questo è diventato l'unico modo di fare impresa di Barilla: "Buono per Te, Buono per il Pianeta."

"Buono per Te" significa migliorare continuamente i nostri prodotti, adottare corretti stili di vita e favorire l'accesso al cibo e l'inclusione sociale delle persone. "Buono per il Pianeta" significa promuovere filiere sostenibili e ridurre le emissioni di CO2 e i consumi di acqua nella fase produttiva.



**Cleprin**, nel proprio stabilimento di Carinola (CE), **si occupa dal 1991 di produzione di detergenti per uso professionale**.

È dalla sua fondazione che l'azienda mantiene costante l'impegno di soddisfare la sua Clientela. Tale impegno, comporta la continua ricerca di prodotti, formulati in modo specifico e sicuro. Gli impianti di produzione della Cleprin sono centralizzati nella sede di Carinola.

Il settore "Ricerca&Sviluppo", del laboratorio interno, studia costantemente nuovi formulati, in base alle reali necessità del cliente, impiegando materie prime all'avanguardia, con un occhio attento alla sicurezza per l'operatore e all'impatto aziendale.

Su un'area produttiva di 21.000 mq, la Cleprin dispone di una moderna struttura, in grado di realizzare oltre 200 tonnellate al giorno di formulati professionali.



La **Mediterranea** è una **struttura ospedaliera** accreditata con il Servizio Sanitario Nazionale e **svolge attività di alta specializzazione con 180 posti letto ed un Centro Diagnostico che offre indagini specialistiche con le più moderne apparecchiature e check-up.**

L'ospedale, situato nel cuore di Napoli, si focalizza sulla qualità di cura del paziente e si ispira ai valori di eccellenza, innovazione, responsabilità, passione, meritocrazia e centralità della persona.

L'assistenza sanitaria è totalmente a carico del Servizio Sanitario Nazionale per quanto riguarda i ricoveri nelle seguenti specialità: cardiologia, cardiocirurgia, chirurgia vascolare, elettrofisiologia, emodinamica, chirurgia generale, ostetricia e ginecologia, chirurgia plastica, oculistica, ortopedia, medicina generale, senologia.

Completano l'assistenza i reparti di unità coronarica e terapia intensiva, 6 sale operatorie e 3 sale parto, un nido per tre con vasca parto e ambulatori e studi medici nelle principali discipline.



COELMO **progetta e produce Gruppi Elettrogeni Industriali e Marini** da 3 a 3000 kVA dal 1946.

Con tre stabilimenti produttivi, una gestione integrata della progettazione e della produzione, una vasta rete di distributori ed officine internazionali, CO-

**ELMO è in grado di produrre Gruppi Elettrogeni per diverse applicazioni, da quello telefonico a quello dell'estrazione petrolifera, dal supporto per le operazioni militari a quello per le organizzazioni umanitarie, dalle navi commerciali fino alle più sofisticate imbarcazioni da diporto.**

COELMO ha di un sistema di Gestione Certificato per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza e la Responsabilità sociale, conforme alle norme UNI EN ISO 9001:08, 14001:2004, SA8000:08, OHSAS 18001:07.

Con 70 anni di esperienza, COELMO è in grado di fornire un servizio completo di progettazione, realizzazione, project management, collaudo, installazione, messa in servizio, manutenzione programmata ed assistenza tecnica di Gruppi Elettrogeni, in diversi paesi del mondo.



E.A.V.

EAV SRL è una società che al 31.12.2015 aveva oltre 700 milioni di debiti ed un patrimonio netto di appena 10 milioni di debiti. In 18 mesi è stata risanata la situazione finanziaria, con una megatransazione tra EAV, Regione Campania e Governo nazionale. Ora è alla prese con un piano di efficientamento che consenta all'impresa di avere un conto economico della gestione caratteristica in equilibrio. La sfida è nel rapporto con i sindacati. Occorre vincere antiche resistenze al cambiamento e prassi consolidate di inefficienze.



Dal 2001 il fatturato dell'azienda è in crescita a ritmo costante di due cifre; **oltre 500 dipendenti diretti e più di 1000 di indotto**, Harmont & Blaine S.p.A. **ha sede in provincia di Napoli, dove è concentrata la produzione di tutte le linee di abbigliamento e accessori.**

Oggi la rete commerciale di Harmont & Blaine conta 69 boutique monomarca in Italia e 70 nel mondo (dagli Stati Uniti all'America Centrale, dal Medio Oriente alla Russia fino a Hong Kong) e presenze significative in oltre 1500 negozi di abbigliamento in tutto il mondo.

La crescita, la coerenza e la costanza nello sviluppo dell'azienda e del suo marchio, fanno sì che, nel Febbraio 2015, la società Harmont & Blaine riceva, di nuovo dopo il 2012, il premio D & B Rating 1, indice di massima affidabilità. Successivamente, nell'aprile del 2016, ritira dalla Borsa Italiana il Certificato Elite.

Nell'ottobre 2014 si è chiusa l'operazione che ha portato il fondo Italiano di private equity Clessidra SGR nel capitale sociale di Harmont & Blaine SpA con una quota del 35% con l'obiettivo di supportare il piano di crescita internazionale della società e di consolidarne la leadership nel settore dell'upper casual sportswear.

Il closing oltre che al rafforzamento del Capitale Sociale prevede un complessivo rafforzamento della struttura manageriale con la nomina di A.D. a Giulio Guasco e Domenico Menniti come Presidente della società. Complessivamente, nel prossimo triennio, la nuova struttura societaria prevede investimenti per 60 milioni di euro destinati allo sviluppo del retail soprattutto sui mercati esteri.

Il motto riconosciuto come stile di vita dell'azienda è: "Da Napoli Si Può!"



**La Doria è un Gruppo leader** nella produzione di **derivati del pomodoro, sughi pronti, succhi e bevande di frutta e legumi conservati.** L'azienda nasce nel **1954 ad Angri**, in provincia di Salerno, per opera di **Anna e Diodato Ferraioli**. Quotata nel **segmento Star di Borsa Italiana**, La Doria, ad oggi, conta **sette stabilimenti produttivi** – Acerra, Angri, Faenza, Fisciano, Lavello, Parma e Sarno – ed **una sede centrale** – Angri – per un totale di **740 dipendenti** cui si aggiungono **311 lavoratori stagionali su base annua**, e

un fatturato consolidato di **653.1 ml/€** (dati 2016).

Presente nelle più importanti catene della **Grande Distribuzione e del Discount sia in Italia che all'estero**, La Doria ha saputo sfruttare le crescenti prospettive di sviluppo offerte dal segmento delle **"Private Labels"** (marchi delle catene distributive), nonché la crescente domanda internazionale del **Food Made in Italy**. Il Gruppo è il **primo produttore italiano di derivati del pomodoro** (polpa e pelati) e di **legumi conservati e il secondo produttore di succhi e bevande di frutta**, nonché al **primo posto nella produzione di sughi pronti a marchio private labels.**

pianoforte  
group

Yamamay CARPISA Jaked

**Pianoforte Holding SpA** nasce dalla fusione di Inticom e Kuvera, ed è **guidata congiuntamente dalle due famiglie fondatrici italiane Cimmino e Carlino.**

È stata fondata nel 2011 con l'obiettivo di: dare sostegno allo sviluppo internazionale; fornire una guida strategica globale ai marchi; sfruttare le economie di scala. Nel 2012 Intesa Sanpaolo, la più grande banca commerciale italiana, ha acquisito il 10% della partecipazione di Pianoforte Holding.

Nel 2015, Intesa Sanpaolo ha trasferito la sua quota in Pianoforte Holding a NB Renaissance, una Join Venture tra Intesa Sanpaolo e Neuberger Berman, una delle più grandi società di gestione degli investimenti. Nel 2015 Pianoforte Group è stato classificato da Mediobanca tra le prime 1.500 aziende industriali in Italia. Pianoforte, con sede legale a Milano, opera attraverso due sedi:

- Gallarate (zona di Milano Malpensa).
- Nola (Napoli, 90 minuti dall'aeroporto di Roma Fiumicino).

Gli uffici commerciali locali sono anche a Barcellona, Zagabria e Dubai.

Gli uffici di sourcing sono con sede a Hangzhou (PRC) e Dhaka.

**SILVIAN HEACH** **Arav Fashion** nasce nel 2002 con il progetto Silvian Heach, **un marchio di moda donna** dalla filosofia chiara ed ambiziosa: creare abiti accessibili, stylish e facili da interpretare. Sin dal primo anno di attività Silvian Heach è un immediato successo commerciale, che consente ai **due soci fondatori - Mena Marano e Giuseppe Ammuro** - di porre le basi per la diffusione del brand in Italia e all'estero attraverso un consistente sviluppo retail con formula franchising.

2009 Nasce il brand Silvian Heach Kids una linea dedicata ai bambini da 1 mese ai 16 anni ; 2014 Lancia la linea Silvian Heach Eyewear completa di occhiali da vista e da sole; 2015 Segna il debutto del brand SH Avvia un progetto web & social che comprende varie piattaforme digitali: *sito web, e-commerce & canali social*; 2016 Inagura il primo Concept Store a Milano in Via Dante, 7 Licenza a Mafrat della linea Silvian Heach Kids; 2017 Licensing strategy Avvia un progetto con John Richmond che prevede la linea John Richmond junior con la partecipazione a Pitti Bimbo, John Richmond Donna e Uomo; 2018 Brand extension: *Intimo & Mare*.



**Yanfeng Automotive Interiors è il principale fornitore mondiale di pannelli di strumenti e plance, pannelli porta, consolle centrali e consolle sottotetto.**

Con sede a Shanghai ha più di 90 centri di produzione e tecnici in 17 paesi e 28.000 dipendenti a livello globale.

Fondata nel 2015 come Joint Venture tra Yanfeng Automotive Trim Systems Co., Ltd. è interamente controllata da Huayu Automotive Systems Co., Ltd. (HASCO), componente del gruppo SAIC Motor Corporation Limited (SAIC Motor) e Johnson Controls, un'azienda globale multi-industriale.



2017

**ESTE**

Cultura d'impresa

**PERSONE & CONOSCENZE**  
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**SISTEMI & IMPRESA**  
Management e tecnologie per le imprese del futuro

**SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE**

| Gennaio  | Febbraio   | Marzo  | Aprile  | Maggio   | Giugno   |
|--|--|--|---|--|--|
| 1 Domenica   | 1 Mercoledì  | 1 MILANO <b>ESTE</b> ateneo                        | 1 Sabato  | 1 Lunedì 18  | 1 Giovedì  |
| 2 Lunedì 1 <sup>a</sup> sett   | 2 MILANO <b>ESTE</b> ateneo  | 2 Giovedì  | 2 Domenica  | 2 Martedì  | 2 Venerdì  |
| 3 Martedì  | 3 Venerdì  | 3 Venerdì  | 3 Lunedì 14   | 3 Mercoledì  | 3 Sabato   |
| 4 Mercoledì  | 4 Sabato   | 4 Sabato   | 4 MILANO TAVOLA ROTONDA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE: ISTRUZIONI PER L'USO        | 4 Giovedì  | 4 Domenica   |
| 5 Giovedì  | 5 Domenica   | 5 Domenica   | 5 Mercoledì   | 5 Venerdì  | 5 Lunedì 23  |
| 6 Venerdì  | 6 Lunedì 6   | 6 Lunedì 10  | 6 MILANO <b>ESTE</b> ateneo   | 6 Sabato   | 6 MILANO DIGITAL REVOLUTION AT THE WORKPLACE AND BEYOND              |
| 7 Sabato   | 7 Martedì  | 7 MILANO <b>ESTE</b> ateneo                        | 7 Venerdì   | 7 Domenica   | 7 Mercoledì  |
| 8 Domenica   | 8 PADOVA WELFARE AZIENDALE   | 8 ROMA FORMARE E FORMARSI                          | 8 Sabato  | 8 Lunedì 19  | 8 VENEZIA <b>fabbrica futura...</b>                                  |
| 9 Lunedì 2   | 9 Giovedì  | 9 MILANO SICUREZZA AZIENDALE                       | 9 Domenica  | 9 Martedì  | 9 Venerdì  |
| 10 Martedì   | 10 Venerdì   | 10 Venerdì   | 10 Lunedì 15  | 10 Mercoledì   | 10 Sabato  |
| 11 MILANO <b>ESTE</b> ateneo   | 11 Sabato  | 11 Sabato  | 11 ROMA WELFARE AZIENDALE   | 11 Giovedì   | 11 Domenica  |
| 12 MILANO AGENDA HR 2017   | 12 Domenica  | 12 Domenica  | 12 MILANO ACCOMPAGNARE AZIENDE E PERSONE NEI PROGETTI DI RISTRUTTURAZIONE AZIENDALE | 12 Venerdì   | 12 Lunedì 24   |
| 13 Venerdì   | 13 Lunedì 7  | 13 Lunedì 11                                       | 13 Giovedì  | 13 Sabato  | 13 Martedì   |
| 14 Sabato  | 14 Martedì   | 14 BOLOGNA <b>fabbrica futura...</b>               | 14 Venerdì  | 14 Domenica  | 14 Mercoledì   |
| 15 Domenica  | 15 MILANO <b>fabbrica futura...</b>                                  | 15 Mercoledì                                       | 15 Sabato   | 15 Lunedì 20   | 15 Giovedì   |
| 16 Lunedì 3  | 16 MILANO <b>ESTE</b> ateneo   | 16 MILANO <b>ESTE</b> ateneo                       | 16 Domenica   | 16 MILANO LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE: METODI PER UN DIALOGO DIRETTO ED EFFICACE | 16 Venerdì   |
| 17 Martedì   | 17 Venerdì   | 17 Venerdì   | 17 Lunedì 16  | 17 Mercoledì   | 17 Sabato  |
| 18 Mercoledì   | 18 Sabato  | 18 Sabato  | 18 Martedì  | 18 TORINO <b>RISORSE UMANE NON UMANE</b> Impresa, Lavoro e Territorio          | 18 Domenica  |
| 19 NAPOLI DIMENTICARE IL CEDOLINO E CONCENTRARSI SULLO SVILUPPO DELL'AZIENDA | 19 Domenica  | 19 Domenica  | 19 Mercoledì  | 19 Venerdì   | 19 Lunedì 25   |
| 20 Venerdì   | 20 Lunedì 8  | 20 Lunedì 12                                       | 20 Giovedì  | 20 Sabato  | 20 Martedì   |
| 21 Sabato  | 21 Martedì   | 21 Martedì   | 21 Venerdì  | 21 Domenica  | 21 Mercoledì   |
| 22 Domenica  | 22 Mercoledì   | 22 Mercoledì                                       | 22 Sabato   | 22 Lunedì 21   | 22 NAPOLI <b>il Convivio</b> di Persone&Conoscenze                   |
| 23 Lunedì 4  | 23 UDINE <b>RISORSE UMANE NON UMANE</b> Impresa, Lavoro e Territorio | 23 Giovedì   | 23 Domenica   | 23 BOLOGNA CUSTOMER ENGAGEMENT: NUOVI MODELLI D'INGAGGIO NEL B2B               | 23 Venerdì   |
| 24 Martedì   | 24 Venerdì   | 24 Venerdì   | 24 Lunedì 17  | 24 Mercoledì   | 24 Sabato  |
| 25 Mercoledì   | 25 Sabato  | 25 Sabato  | 25 Martedì  | 25 MILANO WELFARE AZIENDALE  | 25 Domenica  |
| 26 Giovedì <b>ESTE</b> ateneo  | 26 Domenica  | 26 Domenica  | 26 Mercoledì  | 26 Venerdì   | 26 Lunedì 26   |
| 27 Venerdì   | 27 Lunedì 9  | 27 Lunedì 13                                       | 27 Giovedì  | 27 Sabato  | 27 MILANO <b>FINANZA&amp;IMPRESA</b>                                 |
| 28 Sabato  | 28 Martedì   | 28 Martedì   | 28 Venerdì  | 28 Domenica  | 28 Mercoledì   |
| 29 Domenica  |  | 29 Mercoledì                                       | 29 Sabato   | 29 Lunedì 22   | 29 MILANO GESTIRE I RISCHI E LE EMERGENZE NELLE TRASFERTE ALL'ESTERO |
| 30 Lunedì 5  |  | 30 Giovedì   | 30 Domenica   | 30 Martedì   | 30 Venerdì   |
| 31 Martedì   |  | 31 MILANO <b>il Convivio</b> di Persone&Conoscenze |   | 31 CATANIA DIMENTICARE IL CEDOLINO E CONCENTRARSI SULLO SVILUPPO DELL'AZIENDA  |  |

Per aggiornamenti sui convegni

# GLI INCONTRI DEL 2017

| Luglio  | Agosto       | Settembre   | Ottobre   | Novembre  | Dicembre     |
|---|--------------|---|---|---|--------------|
| 1 Sabato  | 1 Martedì    | 1 Venerdì   | 1 Domenica  | 1 Mercoledì   | 1 Venerdì    |
| 2 Domenica  | 2 Mercoledì  | 2 Sabato  | 2 Lunedì 40   | 2 Giovedì   | 2 Sabato     |
| 3 Lunedì 27   | 3 Giovedì    | 3 Domenica  | 3 Martedì   | 3 Venerdì   | 3 Domenica   |
| 4 <b>VERONA</b> <small>RISORSE UMANE NON UMANE Impresa, Lavoro e Territorio</small> | 4 Venerdì    | 4 Lunedì 36   | 4 Mercoledì   | 4 Sabato  | 4 Lunedì 49  |
| 5 Mercoledì   | 5 Sabato     | 5 Martedì   | 5 Giovedì   | 5 Domenica  | 5 Martedì    |
| 6 Giovedì   | 6 Domenica   | 6 Mercoledì   | 6 Venerdì   | 6 Lunedì 45   | 6 Mercoledì  |
| 7 Venerdì   | 7 Lunedì 32  | 7 Giovedì   | 7 Sabato  | 7 Martedì   | 7 Giovedì    |
| 8 Sabato  | 8 Martedì    | 8 Venerdì   | 8 Domenica  | 8 Mercoledì   | 8 Venerdì    |
| 9 Domenica  | 9 Mercoledì  | 9 Sabato  | 9 Lunedì 41   | 9 Giovedì   | 9 Sabato     |
| 10 Lunedì 28  | 10 Giovedì   | 10 Domenica   | 10 <b>BOLOGNA</b> <small>RISORSE UMANE NON UMANE Impresa, Lavoro e Territorio</small> | 10 Venerdì  | 10 Domenica  |
| 11 Martedì  | 11 Venerdì   | 11 Lunedì 37  | 11 Mercoledì  | 11 Sabato   | 11 Lunedì 50 |
| 12 Mercoledì  | 12 Sabato    | 12 Martedì  | 12 Giovedì  | 12 Domenica   | 12 Martedì   |
| 13 <b>MILANO</b> <small>IL DESIGN DELL'ORGANIZZAZIONE</small>                       | 13 Domenica  | 13 Mercoledì  | 13 Venerdì  | 13 Lunedì 46  | 13 Mercoledì |
| 14 Venerdì  | 14 Lunedì 33 | 14 Giovedì  | 14 Sabato   | 14 Martedì  | 14 Giovedì   |
| 15 Sabato   | 15 Martedì   | 15 Venerdì  | 15 Domenica   | 15 Mercoledì  | 15 Venerdì   |
| 16 Domenica   | 16 Mercoledì | 16 Sabato   | 16 Lunedì 42  | 16 <b>ROMA</b> <small>il Convivio di Persona e Conoscenza</small> | 16 Sabato    |
| 17 Lunedì 29  | 17 Giovedì   | 17 Domenica   | 17 Martedì  | 17 Venerdì  | 17 Domenica  |
| 18 Martedì  | 18 Venerdì   | 18 Lunedì 38  | 18 Mercoledì  | 18 Sabato   | 18 Lunedì 51 |
| 19 Mercoledì  | 19 Sabato    | 19 Martedì  | 19 <b>MILANO</b> <small>FORMARE E FORMARSI</small>                                    | 19 Domenica   | 19 Martedì   |
| 20 Giovedì  | 20 Domenica  | 20 Mercoledì  | 20 Venerdì  | 20 Lunedì 47  | 20 Mercoledì |
| 21 Venerdì  | 21 Lunedì 34 | 21 <b>FIRENZE</b> <small>RISORSE UMANE NON UMANE Impresa, Lavoro e Territorio</small> | 21 Sabato   | 21 Martedì  | 21 Giovedì   |
| 22 Sabato   | 22 Martedì   | 22 Venerdì  | 22 Domenica   | 22 Mercoledì  | 22 Venerdì   |
| 23 Domenica   | 23 Mercoledì | 23 Sabato   | 23 Lunedì 43  | 23 Giovedì  | 23 Sabato    |
| 24 Lunedì 30  | 24 Giovedì   | 24 Domenica   | 24 <b>BARI</b> <small>fabbrica futura... 1001 FORMARE E FORMARSI</small>              | 24 Venerdì  | 24 Domenica  |
| 25 Martedì  | 25 Venerdì   | 25 Lunedì 39  | 25 Mercoledì  | 25 Sabato   | 25 Lunedì 52 |
| 26 Mercoledì  | 26 Sabato    | 26 Martedì  | 26 Giovedì  | 26 Domenica   | 26 Martedì   |
| 27 Giovedì  | 27 Domenica  | 27 Mercoledì  | 27 Venerdì  | 27 Lunedì 48  | 27 Mercoledì |
| 28 Venerdì  | 28 Lunedì 35 | 28 <b>TORINO</b> <small>fabbrica futura... 1001 FORMARE E FORMARSI</small>            | 28 Sabato   | 28 Martedì  | 28 Giovedì   |
| 29 Sabato   | 29 Martedì   | 29 Venerdì  | 29 Domenica   | 29 Mercoledì  | 29 Venerdì   |
| 30 Domenica   | 30 Mercoledì | 30 Sabato   | 30 Lunedì 44  | 30 Giovedì  | 30 Sabato    |
| 31 Lunedì 31  | 31 Giovedì   |   | 31 Martedì  |   | 31 Domenica  |

e sugli eventi ESTE: [www.este.it](http://www.este.it)



Il Convegno è organizzato dalla rivista **Persone&Conoscenze**, la più importante rivista italiana dedicata al direttore del personale, al responsabile della formazione e a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione. I temi portanti della rivista sono legati ai modelli organizzativi dell'impresa, che guarda alle persone come fattore strategico di successo.

## LE TAPPE DEL CONVIVIO

FATTO



MILANO – 31 MARZO 2017



NAPOLI – 22 GIUGNO 2017



ROMA – 16 NOVEMBRE 2017

Promozione abbonamento a **Persone&Conoscenze**  
riservata ai partecipanti al Convegno

**65 euro** anziché ~~130~~

Codice promozionale **PEC50CONVNA17**  
Valido dal **22 giugno al 22 luglio 2017**

(da utilizzare sul sito: [www.este.it/abbonamenti.html](http://www.este.it/abbonamenti.html))

Per informazioni contatta **Daniela Bobbiese**, responsabile abbonamenti ESTE – Tel. 02.91434419