

in collaborazione con  **WARRANT
GROUP®**

presentano il Convegno

Industria 4.0: casi e percorsi concreti per creare la tua impresa digitale

FIRENZE

Martedì, 12 dicembre 2017

Ore 9.30 – 13.30

Grand Hotel Mediterraneo

Lungarno del Tempio, 44

MEDIA PARTNER



Segui ESTE sui canali social:   

Il tema

Le tecnologie digitali offrono a tutte le aziende, in particolare a quelle manifatturiere, una straordinaria opportunità di innovazione in grado di aumentare la reattività dell'organizzazione. Le imprese sono chiamate a raccogliere questa sfida. **Per diventare un'Industria 4.0 serve disegnare il proprio percorso concreto di digitalizzazione da affrontare per gradi:** i punti di partenza per impostare una Digital Roadmap sono diversi e ogni azienda può scegliere da quale punto iniziare il percorso.

Il Roadshow è l'occasione per conoscere percorsi concreti di digitalizzazione e per confrontarsi con aziende che sono già diventate 4.0. I temi della digitalizzazione sono affrontati da esperti di digitalizzazione attraverso un linguaggio semplice e chiaro in grado di trasmettere i benefici generati dalla tecnologia per tutta l'organizzazione.

Moderatore



Dario Colombo, caporedattore – ESTE

Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este. Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online Lettera43.it dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

Agenda

- 9.30** Apertura accredito partecipanti
- 10.00** Benvenuto e apertura lavori
Trasformazione digitale in Italia. Lo stato dell'arte del manifatturiero
Dario Colombo, caporedattore – **ESTE**
- 10.20** *Dall'industry 4.0 all'impresa 4.0: l'azienda connessa e digitalizzata*
Michele Dalmazzoni, collaboration & industry digitization leader – **CISCO**
- 11.00** *Il sistema degli incentivi per la ricerca, lo sviluppo, l'innovazione nella nuova visione del Piano Industria 4.0*
Patrick Beriotto, direttore relazioni esterne – **WARRANT GROUP**
- 11.30** *Artigiano 4.0: proseguire lo sviluppo della cultura artigianale nell'era digitale*
Stefano Faresi, production and quality manager – **LA MARZOCCO**
- 12.00** *Progetto #digitalSaras*
Nicola Fadda, program manager ICT del programma #digitalSaras – **SARAS**
Alessandro Zucca, digital platform manager – **SARAS**
- 12.30** *Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: soluzioni concrete per innovare il settore produttivo Italiano*
Matteo Masi, PSS industry 4.0 – **CISCO**
- 13.00** Dibattito con la platea
- 13.20** Lunch a buffet

Trasformazione digitale in Italia Lo stato dell'arte del manifatturiero

Nel corso del 2016 e del 2017 si è ampiamente parlato di Industria 4.0, tanto che oggi è un tema di pubblico dominio grazie alle azioni di media, player di mercato e aziende che hanno condiviso percorsi ed esperienze di digitalizzazione. Dalla teoria è tempo di passare alla pratica: la Fase 2 del Piano Calenda è l'ultimo appello per le aziende (di qualunque settore) per aggiornarsi; vuol dire non solo digitalizzare i processi produttivi, ma tutti i processi dell'organizzazione. L'intervento propone una panoramica dello stato dell'arte del livello di digitalizzazione del nostro Paese, alla ricerca della 'via italiana all'Industria 4.0'.



Dario Colombo, caporedattore – **ESTE**

Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este. Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online Lettera43.it dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

Dall'Industry 4.0 all'Impresa 4.0: l'azienda connessa e digitalizzata

La digitalizzazione è una vera e propria risorsa per l'incremento produttivo e la competitività delle aziende italiane nello scenario internazionale. La domanda di innovazione non è però necessariamente legata alla linea produttiva: la digitalizzazione deve riguardare l'intero ciclo del valore, di cui la produzione è solo un aspetto. Dalla Ricerca e sviluppo, alle competenze, fino ai servizi di after sales, tutta l'organizzazione è interessata dalla trasformazione digitale. Ecco perché ora si parla di Impresa 4.0 e non solo all'Industria 4.0: l'innovazione non deve essere imbrigliata in una cornice di tecnologie né limitarsi ad ambiti ristretti di applicazione. Questa è l'esperienza che CISCO ha maturato da tempo grazie al dialogo con numerose aziende italiane.



Michele Dalmazzoni, collaboration & industry digitization leader
CISCO

Michele Dalmazzoni dal 2011 è Collaboration Leader: in questo ruolo ha la responsabilità commerciale delle soluzioni di Collaboration nel nostro Paese.

Da luglio 2014 è anche Collaboration Leader South EMEAR, mentre da luglio 2015 guida l'iniziativa strategica Industry 4.0, per la digitalizzazione del settore industriale e manifatturiero italiano nell'ambito del piano di investimenti Digitaliani lanciato da Cisco nel nostro paese.

Forte di una ventennale esperienza nel settore, Michele Dalmazzoni è entrato in Cisco nell'aprile 2010 a seguito dell'acquisizione di Tandberg, presso cui ricopriva il ruolo di General Manager Italy and East Med Countries, e in cui aveva precedentemente ricoperto i ruoli di Sales Manager e Account Manager.



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano **Digitaliani**, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le

infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: **la trasformazione digitale**.

È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per far sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com

Artigiano 4.0: proseguire lo sviluppo della cultura artigianale nell'era digitale

All'interno del piano digitale, affiancata all' IoT e alla connectivity, La Marzocco ha voluto allineare i principi della digitalizzazione dell'industry 4.0 alla filosofia dei veri artigiani della macchina da caffè espresso. Artigiano 4.0 è il marchio con cui La Marzocco sta progettando e realizzando, con partnership importanti, un programma di sviluppo tecnologico in produzione.



Stefano Faresi, production and quality manager
LA MARZOCCO

Laureato in ingegneria gestionale ricopre dal 2010 il ruolo di Production and Quality Manager per gli stabilimenti nazionali ed internazionali La Marzocco. Precedentemente è stato consulente in ambito operation.

In La Marzocco segue i progetti di digitalizzazione della logistica interna e di Artigiano 4.0.



La Marzocco, fondata nel **1927 dai fratelli Bambi**, fin dall'inizio si è specializzata nella **produzione artigianale di macchine da caffè espresso per bar con particolare attenzione alla qualità, al risultato in tazza ed allo stile**. L'azienda risiede nelle immediate vicinanze di **Firenze**, e si avvale di una **sede a Auckland, Barcelona, Londra, Melbourne, Milano, Seattle, Seoul e Sydney**.

Oggi La Marzocco impiega oltre **280 dipendenti** e produce macchine per caffè espresso e macinadosatori che **sono esportati in più di 100 paesi attraverso il supporto di importatori e distributori presenti in 5 continenti**.

Progetto #digitalSaras

Il programma #digitalSaras è finalizzato a rafforzare la competitività di medio periodo del Gruppo, attraverso l'introduzione di applicazioni digitali "Industria 4.0" che consentiranno a Saras di consolidare la propria posizione tra i migliori e più efficienti operatori del settore, sviluppando *know-how* e tecnologie distintive in risposta ad un contesto di mercato sempre più sfidante.

Il programma consiste in un percorso pluriennale di digitalizzazione di unità produttive e processi aziendali, abilitato da attività propedeutiche di revisione dell'architettura e delle infrastrutture IT-OT, di valorizzazione del patrimonio di conoscenze tecniche e di sviluppo di competenze digitali all'interno del Gruppo.

Le applicazioni digitali "Industria 4.0" adottate da Saras comprendono, tra le altre, soluzioni di *Big Data and advanced analytics*, *industrial internet of things*, simulazione, realtà virtuale e connettività.



Nicola Fadda, program manager ICT del programma #digitalSaras – **SARAS**

Laurea in Ingegneria Meccanica presso l'Università degli Studi di Cagliari.

Ha maturato esperienze professionali in ambito Consulenziale e TLC prima di approdare in Saras nel 2008 dove ha ricoperto diverse mansioni in ambito ICT.

Attualmente ricopre la posizione di Coordinatore dei Process Integrator per l'ambito Production&Asset e da Dicembre 2016 ricopre anche il ruolo di Program Manager ICT nell'ambito del programma #digitalSaras.



Saras intende essere un **punto di riferimento come fornitore di energia sostenibile che alimenta la vita delle persone**. Fra i principali asset ed le attività gestite hanno una delle più grandi raffinerie del Mediterraneo ad elevata complessità: **300.000 barili/giorno di capacità di raffinazione** (circa il 15% della capacità totale in Italia); **oltre l'80% della produzione composta da prodotti a basso impatto ambientale quali gasolio autotrazione e benzina**; integrazione con il petrolchimico e la produzione di energia elettrica. Inoltre hanno anche l'**IGCC (Integrated Gasification Combined Cycle)**: impianto di gasificazione (uno dei più grandi al mondo da combustibile liquido) che

converte i residui pesanti della raffinazione in gas pulito a limitato impatto ambientale, poi utilizzato per la produzione di energia elettrica; l'attività di Trading (Svizzera), Vendita e Marketing (Italia e Spagna); **la presenza nella produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (parco eolico)** da 96MW sito in Sardegna e infine l'attività nel campo dei servizi di ingegneria nel settore oil.

Progetto #digitalSaras

Il programma #digitalSaras è finalizzato a rafforzare la competitività di medio periodo del Gruppo, attraverso l'introduzione di applicazioni digitali "Industria 4.0" che consentiranno a Saras di consolidare la propria posizione tra i migliori e più efficienti operatori del settore, sviluppando *know-how* e tecnologie distintive in risposta ad un contesto di mercato sempre più sfidante.

Il programma consiste in un percorso pluriennale di digitalizzazione di unità produttive e processi aziendali, abilitato da attività propedeutiche di revisione dell'architettura e delle infrastrutture IT-OT, di valorizzazione del patrimonio di conoscenze tecniche e di sviluppo di competenze digitali all'interno del Gruppo.

Le applicazioni digitali "Industria 4.0" adottate da Saras comprendono, tra le altre, soluzioni di *Big Data and advanced analytics*, *industrial internet of things*, simulazione, realtà virtuale e connettività.



Alessandro Zucca, digital platform manager – **SARAS**

Laurea in Ingegneria Mineraria presso l'Università degli studi di Cagliari, dal 1990 in Saras, dove ha ricoperto diversi ruoli in ambito Operazioni Industriali, Asset Management, Investimenti, Organizzazione. Attualmente ricopre la responsabilità di Digital Platform Manager nell'ambito del progetto #digitalSaras.



Saras intende essere un **punto di riferimento come fornitore di energia sostenibile che alimenta la vita delle persone**. Fra i principali asset ed le attività gestite hanno una delle più grandi raffinerie del Mediterraneo ad elevata complessità: **300.000 barili/giorno di capacità di raffinazione** (circa il 15% della capacità totale in Italia); **oltre l'80% della produzione composta da prodotti a basso impatto ambientale quali gasolio autotrazione e benzina**; integrazione con il petrolchimico e la produzione di energia elettrica. Inoltre hanno anche l'**IGCC (Integrated Gasification Combined Cycle)**: impianto di gasificazione (uno dei più grandi al mondo da combustibile liquido) che

converte i residui pesanti della raffinazione in gas pulito a limitato impatto ambientale, poi utilizzato per la produzione di energia elettrica; l'attività di Trading (Svizzera), Vendita e Marketing (Italia e Spagna); **la presenza nella produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (parco eolico)** da 96MW sito in Sardegna e infine l'attività nel campo dei servizi di ingegneria nel settore oil.

Da Industria 4.0 a Impresa 4.0: soluzioni concrete per innovare il settore produttivo Italiano

Industria 4.0 è la digitalizzazione del settore produttivo, l'ingresso dell'ICT e delle tecnologie digitali nel cuore del processo produttivo. Riguarda certamente l'innovazione nel modo di produrre, produrre meglio, con meno sprechi, ma anche la possibilità di includere competenze chiave delle aziende italiane, quali R&D, Design e Customer Experience in una supply chain realmente completa. Una grande occasione per l'incremento della produttività e valorizzazione delle competenze delle aziende italiane nello scenario internazionale.



Matteo Masi, PSS industry 4.0 – **CISCO**

Ricopre attualmente il ruolo di Digital Transformation Sales Specialist Industry4.0 / Smart Manufacturing, contribuendo alla crescita di Cisco come driver della trasformazione digitale del settore manifatturiero, definendo l'offerta Cisco e lavorando alla creazione di un ecosistema di partner, system integrator, acceleratori e start-up, e società di consulenza per la realizzazione di soluzioni verticali in ambito industriale.

La sua esperienza professionale in Cisco è iniziata nel 2011, dapprima come sales specialist per le architetture Data Center e Virtualization ed in seguito in qualità di Networking and Software Sales Specialist per Networking, Data Center & Virtualization, Cloud, IoT.



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano **Digitaliani**, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione,

la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: **la trasformazione digitale**. È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per fa sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com

L'evento è stato organizzato in collaborazione con



EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.