

in collaborazione con  **WARRANT
GROUP®**

presentano il Convegno

Industria 4.0: casi e percorsi concreti per creare la tua impresa digitale

BOLOGNA

Mercoledì, 22 novembre 2017

Ore 9.30 – 16.30

Zanhotel Europa

Via Cesare Boldrini, 11

MEDIA PARTNER



**GUERINI
E ASSOCIATI**
www.guerini.it

gueriniNEXT

me gmi
MASTER EXECUTIVE IN LEASING E O&M MANUTENZIONE INDUSTRIALE

PATROCINIO DI

ANDAF
Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari

Segui ESTE sui canali social:   

Il tema

Le tecnologie digitali offrono a tutte le aziende, in particolare a quelle manifatturiere, una straordinaria opportunità di innovazione in grado di aumentare la reattività dell'organizzazione. Le imprese sono chiamate a raccogliere questa sfida. **Per diventare un'Industria 4.0 serve disegnare il proprio percorso concreto di digitalizzazione da affrontare per gradi:** i punti di partenza per impostare una Digital Roadmap sono diversi e ogni azienda può scegliere da quale punto iniziare il percorso.

Il Roadshow è l'occasione per conoscere percorsi concreti di digitalizzazione e per confrontarsi con aziende che sono già diventate 4.0. I temi della digitalizzazione sono affrontati da esperti di digitalizzazione attraverso un linguaggio semplice e chiaro in grado di trasmettere i benefici generati dalla tecnologia per tutta l'organizzazione.

Sulla base delle scelte dei partecipanti, seguiranno nel pomeriggio delle sessioni tematiche e personalizzate con gli esperti di CISCO sui seguenti temi: Fabbrica connessa e Logistica intelligente.

Moderatore



Dario Colombo, caporedattore – ESTE

Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este. Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online Lettera43.it dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

Agenda

- 9.30** Apertura accredito partecipanti
- 10.00** Benvenuto e apertura lavori
Dario Colombo, caporedattore – **ESTE**
- 10.05** *Aspetti organizzativi di Industry 4.0*
Giuseppe Padula, advanced design & technology manager - Scuola di Ingegneria ed Architettura – **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**
- 10.25** *Dall'industry 4.0 all'impresa 4.0: l'azienda connessa e digitalizzata*
Matteo Masi, PSS industry 4.0 – **CISCO**
- 11.00** *Il sistema degli incentivi per la ricerca, lo sviluppo, l'innovazione nella nuova visione del Piano Industria 4.0*
Patrick Beriotto, direttore relazioni esterne – **WARRANT GROUP**
- 11.30** *Smart Logistics & Industry Collaboration*
Alessandro Berzolla, chief operations officer – **DALLARA**
- 12.00** *Marcegaglia e Industria 4.0. La localizzazione dei prodotti siderurgici negli impianti produttivi*
Livio Bonatti, information technology network infrastructure manager
MARCEGAGLIA
- 12.30** Dibattito con la platea
- 13.00** Lunch a buffet

A seguire sessioni pomeridiane di approfondimento con CISCO dedicate a:

- Fabbrica connessa
- Logistica intelligente

Aspetti organizzativi di Industry 4.0

Le aziende utilizzano processi organizzativi efficienti e validati per gestire l'innovazione strategica di prodotto e di processo in ambito di Industry 3.0. Oggi è importante verificare se la trasformazione digitale manifatturiera può essere affrontata mediante gli stessi schemi organizzativi, oppure è necessario definire ed eseguire un nuovo modello, inserendo nuovi ruoli e formando nuove competenze. E' fondamentale poter gestire la transizione attraverso i due modelli, difendendo il vantaggio di posizionamento strategico nel mercato di riferimento ed accelerando le opportunità di crescita nei segmenti di mercato che vanno ad aprirsi.



Giuseppe Padula, advanced design & technology manager -
Scuola di Ingegneria ed Architettura
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Giuseppe Padula, MSc, MBA, è co-direttore dell'Executive Master in "Business Innovation Design" della Bologna Business School e consulente per la trasformazione digitale di aziende manifatturiere. Si occupa da diversi anni di Cloud-based Manufacturing ed ha realizzato i primi brevetti e case studies italiani in collaborazione con importanti aziende ed istituti. E' cofondatore della start-up tedesca CloudSme GmbH, che

fornisce una piattaforma 'as a Service' (PaaS) per l'utilizzazione in modalità 'on demand' di App e servizi per l'industria manifatturiera, quali software di simulazione avanzata o di Industrial physics per la generazione di Digital Twin. CloudSME è stata selezionata nel 2015 dal 'Innovation Radar Prize' tra le 15 start up più innovative finanziate dalla Commissione Europea.

Dall'Industry 4.0 all'Impresa 4.0: l'azienda connessa e digitalizzata

La digitalizzazione è una vera e propria risorsa per l'incremento produttivo e la competitività delle aziende italiane nello scenario internazionale. La domanda di innovazione non è però necessariamente legata alla linea produttiva: la digitalizzazione deve riguardare l'intero ciclo del valore, di cui la produzione è solo un aspetto. Dalla Ricerca e sviluppo, alle competenze, fino ai servizi di after sales, tutta l'organizzazione è interessata dalla trasformazione digitale. Ecco perché ora si parla di Impresa 4.0 e non solo all'Industria 4.0: l'innovazione non deve essere imbrigliata in una cornice di tecnologie né limitarsi ad ambiti ristretti di applicazione. Questa è l'esperienza che CISCO ha maturato da tempo grazie al dialogo con numerose aziende italiane.



Matteo Masi, PSS industry 4.0 – CISCO

Ricopre attualmente il ruolo di Digital Transformation Sales Specialist Industry4.0 / Smart Manufacturing, contribuendo alla crescita di Cisco come driver della trasformazione digitale del settore manifatturiero, definendo l'offerta Cisco e lavorando alla creazione di un ecosistema di partner, system integrator, acceleratori e start-up, e società di consulenza per la realizzazione di soluzioni verticali in ambito industriale.

La sua esperienza professionale in Cisco è iniziata nel 2011, dapprima come sales specialist per le architetture Data Center e Virtualization ed in seguito in qualità di Networking and Software Sales Specialist per Networking, Data Center & Virtualization, Cloud, IoT.



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano **Digitaliani**, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione,

la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: **la trasformazione digitale**. È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per fa sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

www.cisco.com

Smart Logistics & Industry Collaboration

Verranno descritti gli obiettivi e i benefici ottenuti grazie ai progetti in corso di realizzazione con Cisco in ambito Impresa 4.0.

In particolare presenteremo le tecnologie di Real Time Location Tracking e di Real Time Collaboration applicate al processo di progettazione e produzione dei manufatti in materiale composito.

In ambito Smart Logistics stiamo implementando un sistema di tracciabilità della posizione e della temperatura delle materie prime e dei semilavorati, mentre in ambito Industry Collaboration una soluzione video per collegare in real time la produzione, la progettazione e la R&D.



Alessandro Berzolla, chief operations officer – **DALLARA**

Alessandro Berzolla, laureato in Economia e Commercio, Chartered Certified Accountant (FCCA) è attualmente Chief Operations Officer del gruppo Dallara, che si occupa di attività di progettazione, costruzione e sviluppo di vetture da competizione e stradali ad elevate prestazioni, con sede a Varano De' Melegari (PR). Ha maturato una considerevole esperienza presso prestigiose realtà multinazionali, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità in contesti internazionali. Ha iniziato il suo percorso professionale in ambito Amministrazione, Finanza e Controllo, sviluppando negli anni competenze specialistiche in merito ad

attività di controllo operativo di azienda e di riorganizzazione operativa e finanziaria. Ha operato sia internamente alle società presso le quali era in forza, sia tramite attività di consulenza presso terzi. I principali gruppi presso i quali ha lavorato sono: Gruppo ABB (Zurigo-Svizzera) in qualità di Audit Manager Europe; Fiat Auto (Cairo-Egitto), Dresser Wayne Pignone (Firenze), EDF Fenice (Torino) in qualità di Chief Financial Officer. Inoltre ha ricoperto il ruolo di Vice President Finance presso Alstom Power Service (Parigi-Francia) e, quale ultima esperienza professionale prima di entrare in Dallara, il ruolo di Group CFO presso Ionbond (Zurigo-Svizzera).



Fondata nel 1972 a Varano de Melegari (Parma) da Giampaolo Dallara (attuale Presidente) che, dopo aver lavorato in Ferrari, Maserati, Lamborghini e De Tomaso, coltiva il suo sogno di

lavorare nel mondo delle vetture da competizione. I successi in Formula 3, l'affermazione con l'IndyCar, le consulenze per i più importanti marchi automobilistici internazionali, l'attenzione a tecnologia e innovazione, portano l'azienda ad essere una delle più importanti realtà specializzate nella progettazione, produzione e sviluppo di vetture da competizione. Le competenze chiave sono: la progettazione, l'aerodinamica e la dinamica del veicolo. Ogni weekend circa 300 vetture Dallara corrono sui circuiti di tutto il mondo ed in varie formule.

Nel 2012 apre a Indianapolis la Dallara IndyCar Factory, un centro polifunzionale per la ricerca e lo sviluppo, guidato dal concetto di "Edutainment", che stimola la passione per la tecnologia e l'innovazione, creando un'esperienza divertente ed emozionante.

Il 2016 ha visto la nascita del DARC: il Dallara Advanced Research Center on Composites, centro interamente dedicato allo studio, ricerca e lavorazione dei materiali compositi.

Il 16 Novembre 2017, è avvenuto il lancio della Dallara Stradale, un prodotto unico, progettato per esaltare le competenze chiave dell'azienda: strutture in fibra di carbonio, aerodinamica e dinamica del veicolo. Lo stesso giorno, è stata inaugurata la nuova Fabbrica Dallara, uno stabilimento nato proprio in funzione della Dallara Stradale, in quanto sede di assemblaggio dei 600 esemplari di Dallara Stradale, che verranno prodotti nei prossimi cinque anni.

Marcegaglia e Industria 4.0. La localizzazione dei prodotti siderurgici negli impianti produttivi

Sulla base di un modello già applicato con successo sul uno stabilimento del Gruppo, andremo a descrivere il nuovo progetto di localizzazione dei prodotti siderurgici previsto presso lo stabilimento Marcegaglia Plates.

La presentazione descriverà brevemente le soluzioni tecnologiche adottate, con cenno ai sistemi di cablaggio, copertura wireless, apparati di rete e approfondimento sui sistemi di cyber security volti a proteggere le reti industriali d'impianto.

Tutto il progetto beneficerà delle agevolazioni previste dal Piano Industria 4.0



Livio Bonatti, information technology network infrastructure manager – **MARCEGAGLIA**

Da 25 anni si occupa di infrastrutture IT all'interno del Gruppo Marcegaglia, con particolare attenzione alle reti di comunicazione nelle aree produttive.

Dirige installazioni negli stabilimenti nazionali ed internazionali, curando la parte di progettazione, implementazione e manutenzione delle infrastrutture cablate in fibra ottica e wireless.

Definisce, applica e mantiene le specifiche tecniche e le regole sulle infrastrutture di sicurezza sia in ambito Datacenter che sugli impianti industriali.



Con **5,6 milioni di tonnellate** di acciaio lavorate ogni anno e un fatturato di oltre **5 miliardi di euro** (2017), Marcegaglia è un gruppo industriale italiano prota-

gonista europeo e mondiale nella trasformazione dell'acciaio.

Una leadership acquisita frutto di un lungo, solido e costante percorso di crescita, che fa di Marcegaglia il **più grande operatore globale indipendente nella trasformazione dell'acciaio**.

Una forza nella **produzione** e nella **distribuzione di acciaio** confermata dai numeri del gruppo Marcegaglia:

- **5,6 milioni di tonnellate di acciaio lavorate ogni anno**
- **5 miliardi di euro di fatturato**
- **6.500 dipendenti**
- **24 stabilimenti**
- **60 unità commerciali**
- **15.000 clienti**

L'evento è stato organizzato in collaborazione con



EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.