

presentano

WELFARE AZIENDALE

La questione organizzativa
e la cura delle persone



ROMA

Martedì 11 aprile 2017

NH Leonardo da Vinci – Ore 9.00/17.00

PARTNER



MEDIA PARTNER



IL TEMA DEL CONVEGNO

Sempre più aziende, anche di piccola dimensione, **stanno adottando politiche di welfare** per rispondere ai bisogni delle persone.

Sapere cos'è il welfare aziendale è solo il primo passo per comprendere pienamente i **vantaggi** dell'adozione di politiche di welfare.

Se fino a questo momento ci si è concentrati sulle agevolazioni fiscali che rendono sempre più conveniente erogare servizi ai dipendenti, **è ora necessario aprirsi a nuovi scenari interpretativi e ai molteplici benefici che ne sono l'effetto diretto e indiretto.**

Attraverso il welfare aziendale l'**individuo riacquista una nuova centralità nell'organizzazione e questo impone una ridefinizione dei modelli di gestione delle risorse umane e delle relazioni industriali**, tale da stabilire una **nuova relazione tra l'azienda e l'individuo stesso.**

Lavorare bene è possibile se all'attenzione che l'azienda dimostra verso le persone, fa da contraltare una nuova responsabilità dell'individuo.

Il welfare aziendale si presenta sotto una nuova luce: **una vera e propria questione organizzativa** all'interno della quale le politiche relative assumono la connotazione di **leve organizzative** che le aziende possono utilizzare per perseguire il loro primario obiettivo: **la creazione di valore.**

IL PROGETTO

Il ciclo di convegni 2017 si inserisce nel **programma culturale** che la rivista *Sviluppo&Organizzazione* ha dedicato negli ultimi 5 anni al tema del **welfare aziendale.**

L'ORGANIZZATORE

Il convegno è organizzato da **ESTE, la storica casa editrice italiana specializzata in tematiche di management.** Con il più alto numero di abbonati paganti e una ricca offerta di strumenti di comunicazione, **ESTE** accresce e diffonde in Italia la **cultura d'impresa.**

Visita il nostro sito: **www.benessereorg.it**

www.benessereorg.it



BenEssere
Organizzativo

La cura della persona e dell'ambiente di lavoro
come opportunità di crescita per le organizzazioni

Il Progetto

Prossimi Eventi ▾

Tematiche ▾

Video

Contatti

Search ...

ESTE
ateneo
Milano, giovedì 16/2/2017 - ore 17-19.30
Istituto Piero Pirelli

WELFARE AZIENDALE
La questione organizzativa
e la cura delle persone

IVª EDIZIONE 2017

**Premio Prodotto
Formativo 2017**

**NOVITÀ
LIBRI ESTE**
ESTE
libri

MODERATORI



Roberto Corno, consulente del lavoro

Laureato nel 1986 in Cattolica, felicemente coniugato e padre di 7 figli. Dopo un'esperienza nella ricerca e selezione in Aermacchi ed una nello Sviluppo Organizzativo in Pirelli, nel 1994 apre lo Studio che prende il suo nome con sedi prima a Varese poi a Milano. In veste di Consulente del Lavoro prosegue anche nelle attività di ricerca e selezione del personale qualificato (Professional Quadri e Dirigenti) e nel 2000 fonda a Milano, Corno Consulting Group Srl dedicata alla Ricerca e Selezione e alla Consulenza Direzionale in materia di Sviluppo Organizzativo (sistemi retributivi premianti ecc.). Nel 2003 diventa Presidente di Assores – Ass delle Soc di Ricerca e selezione – ed in tale veste partecipa in modo attivo alla realizzazione

della Legge Biagi occupandosi della normativa in materia di ricerca e selezione. Ha quindi collaborato con Italia Lavoro (Ag. Tecnica del Ministero del Lavoro) e Regione Lombardia nell'ambito delle politiche di sviluppo e regolamentazioni del mercato del lavoro.

Ha fatto parte del Comitato Scientifico del primo Master di I livello in tema di Risorse Umane realizzato in LIUC dove ha poi insegnato per due anni accademici. Ha fatto parte del primo Nucleo di Valutazione delle prestazioni dei Dirigenti della Regione Lombardia e successivamente di molte altre Amministrazioni.

Autore di libri e articoli sui temi della Ricerca e Selezione del Personale e della Gestione del Personale è membro della Commissione Lavoro di CdO per la quale ha sviluppato il portale "CdO per il lavoro" a partire dal portale di recruiting on line www.JobGenius.it sviluppato in precedenza all'interno di CCG. Per vocazione ed interesse da molti anni è attivo nella proposta e nella realizzazione di piani di Welfare Aziendale per aziende di ogni dimensione e settore e di contratti di II livello con le OOSS per la regolamentazione aziendale del rapporto di lavoro.

Consulente per imprese di ogni dimensioni e di PA, in tutta Italia propone alle imprese Clienti una consulenza ed un supporto a tutto tondo, nella gestione del personale, grazie al quale è possibile tenere in considerazione in modo unitario le esigenze organizzative e gestionali delle diverse imprese e sfruttare al meglio le opportunità offerte dal sistema normativo italiano.

Chiara Lupi, direttore editoriale – ESTE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige Sistemi&Impresa e pubblica dal 2008 su Persone&Conoscenze la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate e Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it.

Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione*. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager.



MODERATORI



Valentino Santoni, junior researcher – **PERCORSI DI SECONDO WELFARE**

Ha conseguito la laurea magistrale nel marzo 2016 in Sociologia e Ricerca Sociale presso l'Università di Bologna con una tesi intitolata "Il nuovo welfare tra impresa e territorio: il caso della Provincia di Ancona". Nel 2013 si è laureato in Sociologia presso l'Università di Bologna. Collabora con Percorsi di Secondo Welfare da aprile 2016, occupandosi principalmente di welfare aziendale, politiche di conciliazione famiglia-lavoro e relazioni industriali.

Valentino Santoni collabora con Percorsi di Secondo Welfare da aprile 2016, occupandosi principalmente di welfare aziendale, politiche di conciliazione famiglia-lavoro e relazioni industriali. Nel corso della sua attività di ricerca ha sviluppato survey sui temi: il welfare

aziendale e il territorio; reti di imprese per il welfare aziendale; gli effetti della Legge di Stabilità 2016 sui provider di welfare per le imprese.

David Trotti, presidente – **AIDP GRUPPO REGIONALE LAZIO**

Se lo si intervista alla domanda "cosa lo caratterizza" risponde: la passione per le risorse umane. È consulente del lavoro (membro del Centro Studi Ancl-Su), ma per molti anni ha ricoperto il ruolo di direttore del personale e delle risorse umane corporate nel Gruppo Mondoconvenienza attualmente vive la professione dell'HR manger mettendo a disposizione delle medie aziende la professionalità Hr come "temporary HR manager". In AIDP è vicepresidente esecutivo dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale gruppo Lazio, consigliere nazionale e coordinatore del centro studi nazionale. Ha al suo attivo diversi volumi, ebook, articoli e video. Riveste l'incarico di coordinatore scientifico per l'area lavoro della rivista Consulenza di Buffetti. È Cultore in Tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro presso l'università di Teramo; membro esterno della Commissione Lavoro dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli esperti contabili di Civitavecchia; membro della Commissione Tecnica che ha redatto il contratto collettivo nazionale di lavoro Rsa- Aiop. È stato membro della Commissione mista AIDP – ManagerItalia sui contratti di rete.

È formatore nell'area dell'amministrazione del personale, del diritto del lavoro e delle relazioni sindacali per numerosi enti formativi, per gli ordini professionali e per grandi aziende.



AGENDA DEL CONVEGNO – SESSIONE PLENARIA

08.45 Apertura accreditato partecipanti

09.15 Benvenuto e apertura lavori

Modera: **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

SESSIONE PLENARIA

09.30 ***Welfare e relazioni industriali: un nuovo matrimonio?***

Mentre fino a pochi anni fa le politiche sociali e gli assetti di relazioni industriali si muovevano su binari diversi, anche se tendevano a convergere nei fini, nella fase attuale i confini sono diventati più mobili. Negli anni più recenti la diffusione di misure di welfare, di natura integrativa o più specifiche e personalizzate, si è sviluppata in modo particolare nell'ambito e attraverso la contrattazione. Dopo diverse esperienze cresciute a livello aziendale, di recente il contratto dei meccanici ha evidenziato le potenzialità diffuse collegate anche alla contrattazione nazionale. I limiti attuali, quantitativi e qualitativi, del welfare statale spingono in direzione di un rapporto più esplicito ed esteso tra sfera contrattuale e appropriatezza di nuovi interventi in materia di welfare. Ai contenuti e alle traiettorie di questi rapporti è dedicato questo intervento.

Domenico Carrieri, docente di scienze sociali ed economiche – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"**

10.10 Tavola Rotonda **"La questione organizzativa e la cura delle persone"**

Francesca Affini, responsabile delle risorse umane – **ALCE NERO**

Monica Carta, head of international social dialogue, welfare & people care – **UNICREDIT**

Enrico Di Mambro, key account manager – **EDENRED**

Patrizia Miccolis, ad – **ZETA SERVICE**

Miriam Quarti, senior consultant – **OD&M CONSULTING**

11.10 COFFEE BREAK

11.40 Tavola Rotonda **"Le relazioni industriali come terreno di sperimentazione e innovazione"**

Giuseppe Capitani, responsabile relazioni sindacali – **ENEL ITALIA**

Antonella Marsala, responsabile progetto – **ANPAL SERVIZI**

Giorgio Mieli, responsabile ufficio relazioni sindacali – **ABI**

Stefano Romano, responsabile relazioni industriali e gestione fondi pensione con delega al welfare aziendale

SARA ASSICURAZIONI

Sergio Spiller, responsabile dipartimento contrattazione – **CISL NAZIONALE**

12.20 Tavola Rotonda **"La questione organizzativa e la cura delle persone"**

Nelly Bonfiglio, sales director – **EASY WELFARE**

Andrea Ciarini, docente di sistemi di welfare in Europa – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"**

Claudio Raimondi, responsabile welfare – **POSTE VITA**

Fabrizio Vadacca, sales manager – **EUDAIMON**

13.30 PRANZO A BUFFET

FLEXIBLE BENEFIT E PREMIALITÀ**Welfare Aziendale a disposizione delle aziende, a supporto del dipendente**

Easy Welfare risponde alle novità introdotte dalla nuova normativa fiscale con un prodotto calabile nella realtà lavorativa di ogni azienda e sempre più vicino alle esigenze delle famiglie. In che modo è possibile aumentare il grado di benessere all'interno delle aziende e quali servizi è possibile attivare? Scopriamolo insieme.

Nelly Bonfiglio, sales director – **EASY WELFARE**

Il Welfare come leva di Total Reward

Parleremo del ruolo del Welfare aziendale all'interno di un sistema di Total Reward e dei vari aspetti riguardanti l'implementazione di un piano di Welfare, prestando particolare attenzione al coinvolgimento diretto dei lavoratori all'interno del processo. Individueremo le best practice che determinano il successo di un piano di Welfare dal punto di vista dell'azienda e dei lavoratori.

Miriam Quarti, senior consultant – **OD&M CONSULTING**

La nuova era del Welfare Aziendale

Grazie alle novità introdotte dalla legge di Stabilità, Edenred presenta Flexbenefit®: la soluzione per ottimizzare la gestione dei piani di welfare aziendale ed offrire ai dipendenti una modalità facile ed immediata per accedere ad una pluralità di servizi in ambito Previdenza, Salute, Istruzione, Benessere ed Intrattenimento, Buoni Acquisto.

Alessia Todesco, key account manager – **EDENRED**

Bpfondi e Welfare, un binomio con solide radici ed un futuro da scrivere

Le Banche vantano una lunga tradizione in tema di welfare aziendale. Come una Banca di "piccole" dimensioni può rinverdire questa tradizione tornando ad essere avanguardia nel campo della cura delle proprie risorse? La mia presentazione verterà sull'illustrazione del progetto di welfare della Banca Popolare di Fondi il cui roll out è previsto nei prossimi mesi, all'insegna del motto "Well-Fare, Well Done!"

Raffaele Parisella, responsabile risorse umane
BANCA POPOLARE DI FONDI

Modera:

Valentino Santoni, junior researcher – **PERCORSI DI SECONDO WELFARE**

APPROFONDIMENTO NORMATIVO**Welfare Aziendale, le opportunità della legge**

Il Welfare aziendale e i riferimenti di legge che lo regolamentano, alla luce delle novità previste per l'anno 2017.

Ilaria Agazzi, consulente del lavoro – **ZETA SERVICE**

Welfare Aziendale: nuova stagione delle Relazioni Industriali

Con le nuove norme in tema di Welfare Aziendale, le aziende e i sindacati hanno la possibilità di unire l'efficienza aziendale ad un sistema premiante più vicino alle esigenze dei lavoratori e delle loro famiglie, sia in termini quantitativi che qualitativi. Un primo esempio applicativo ci è fornito dal Rinnovo Contrattuale del CCNL dei Metalmeccanici riguardo all'assistenza sanitaria, alla previdenza complementare, ai flexible benefits e alla formazione continua del lavoratore. Saremo in grado di cogliere le opportunità che ne deriveranno?

Gianpiero Tuffilli, responsabile risorse umane – **SICAMB**

Legge di bilancio 2017 e welfare aziendale: le principali novità ed i possibili scenari futuri della contrattazione aziendale

Il legame creato dalla legge di Stabilità 2016 tra la produttività ed il cosiddetto welfare aziendale ha modificato la contrattazione aziendale, territoriale e nazionale. Verranno analizzate alla luce delle modifiche normative introdotte dalla legge di Bilancio 2017 le criticità e le opportunità emergenti in sede di contrattazione e stesura degli accordi aziendali ed i possibili scenari futuri.

Diego Paciello, commercialista e consulente fiscale in tema di welfare aziendale

Modera:

Roberto Corno – consulente del lavoro

NUOVE TECNOLOGIE PER IL WELFARE AZIENDALE

Motivazione, benessere engagement: la prospettiva dello Smart Working

Nella "grande trasformazione" del lavoro che stiamo vivendo si inserisce a pieno titolo lo scenario dello smart working o del cosiddetto lavoro agile. Il contributo si chiede se lo Smart Working possa essere visto come un cambio paradigmatico del lavoro con particolare riguardo alla dimensione della community ed alla rilevanza dell'engagement, assicurando processi di maggiore sostenibilità ambientale e potenziamento del benessere lavorativo delle persone, maggiore collaborazione e rispetto delle esigenze di bilanciamento tra vita privata e lavoro.

Giuditta Alessandrini, professore ordinario di pedagogia sociale e del lavoro – **UNIVERSITÀ DI ROMA TRE**

Tra relazioni industriali collaborative e attenzione ai reali bisogni delle Persone: l'esperienza di Cassa Forense

Il Welfare Aziendale come nuovo sinallagma di un moderno rapporto di lavoro per conciliare attività lavorativa e bisogni delle persone, focalizzando l'attenzione sulla creazione di extra valore condiviso.

Giuseppe Burgetto, responsabile area welfare aziendale dipendenti – **CASSA FORENSE**

Smart working e conciliazione: il caso di American Express Italia

L'intervento verterà sul caso di successo di American Express che ha adottato fin dal 2015 lo smart working all'interno dell'Azienda in risposta alle richieste di flessibilità e conciliazione tra vita privata e vita professionale, ottimizzazione degli spazi e collaborazione per abbattere le barriere sul "dove" il lavoro viene svolto per concentrarsi di più sul "come" viene svolto e i risultati che porta.

Silvia Giorgi, hr manager, responsabile di talent management, employee engagement e learning & development – **AMERICAN EXPRESS**

Nuove tecnologie? No, persone!

Eudaimon ha sviluppato una piattaforma e una app mobile di ultimissima generazione, per gestire programmi di welfare aziendale integrando people care e flexible benefit. L'ha disegnata assieme agli utenti: solo così può essere davvero user friendly. Consente all'azienda di avere un cruscotto in backoffice che monitora in tempo reale l'andamento del programma.

Serve altro? Sì, il Life@Work Index: l'unico strumento di misurazione del welfare aziendale che permette di calibrare gli obiettivi e gli investimenti dell'azienda, e valutare la felicità delle persone sui singoli servizi attivati.

Fabrizio Vadacca, sales manager – **EUDAIMON**

Il ruolo delle imprese nella costruzione di nuovo Stato Sociale

Utilizzare la crescente attenzione del mondo dell'imprenditoria verso le opportunità offerte dalla legge di bilancio in tema welfare, per far conoscere agli operatori economici presenti al convegno nuove idee, nuovi concreti strumenti e nuove opportunità che aiutano a ridefinire in ogni famiglia italiana le protezioni di un nuovo "stato sociale", comprendo in modo efficace ed economico i bisogni sociali più impegnativi ed urgenti. Coagulare ed attivare un dibattito che nel tempo possa crescere ed alimentarsi con un set di proposte operative ed organiche su cui costruire il nuovo welfare del Paese. Nel contempo fornire un contributo di "teoria e pratica" che possa permettere alle imprese partecipanti anche una precisa e concreta ricognizione sugli strumenti operativi a disposizione ed anche indicazione sul "come fare" a realizzare nella propria azienda questo nuovo modello.

Claudio Raimondi, responsabile welfare – **POSTE VITA**

Modera:

David Trotti, presidente – **AIDP GRUPPO REGIONALE LAZIO**



Francesca Affini, responsabile delle risorse umane – **ALCE NERO**

Nata 40 anni fa a Bologna e cresciuta alle pendici dell'Appennino Bolognese. Dopo il Diploma Scientifico, si è iscritta alla Facoltà di Scienze dell'Educazione, appena nata nell'Ateneo Alma Mater Studiorum, con l'obiettivo di approcciare un percorso professionale all'interno della Direzione Risorse Umane di aziende strutturate. Dopo la Laurea, ha cominciato subito l'impegno presso una multinazionale del settore chimico dove, per la prima volta, ha preso contatto diretto con gli strumenti di gestione e sviluppo delle Risorse Umane, come Assistente Selezione e Formazione. Un anno e mezzo più tardi ha avuto l'occasione di entrare in Granarolo dove ho trascorso 12 anni, durante i quali l'azienda ha quadruplicato il numero dei dipendenti moltiplicando le complessità gestionali. È entrata come Assistente Risorse

Umane ed è andata sempre più affinando il suo profilo verso l'Analisi Organizzativa e la Valutazione e Sviluppo delle Competenze. A metà 2015 ha accettato con gioia la proposta di Alce Nero, azienda di medie dimensioni, molto legata al territorio, basata su un progetto che mi ha entusiasmato: valorizzare l'agricoltura biologica e liberare le terre dalla chimica per dare a tutti un cibo buono, sano e giusto. In Alce Nero ha assunto la responsabilità dell'Area Risorse Umane, con l'opportunità di crearla, mettendo a frutto tutte le mie precedenti esperienze in un contesto completamente nuovo, naturalmente portato per l'attenzione alle persone.

Ilaria Agazzi, consulente del lavoro – **ZETASERVICE**

Laureata in Scienze della Formazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Consulente del Lavoro, Mediatore Civile e Commerciale. Attraverso Lumina, società tra professionisti dedicata alla consulenza del lavoro, collabora con Zeta Service per supportare i Clienti nella gestione della normativa e degli adempimenti.



Giuditta Alessandrini, professore ordinario di pedagogia sociale e del lavoro
UNIVERSITÀ DI ROMA TRE

Professore ordinario di Pedagogia Sociale e del Lavoro presso il Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Roma TRE.

È Coordinatore del Dottorato in "Teoria e Ricerca Educativa e Sociale" presso lo stesso Ateneo, direttore del Master universitario HR SPECIALIST – Professionisti per le Risorse Umane (www.master-hrspecialist.com), e del Laboratorio di Ricerca CEFORC "Formazione continua e comunicazione" (www.ceforc.eu).

Ha svolto numerose ricerche nel campo della formazione degli adulti nelle organizzazioni e della formazione quadri e manageriale. Ha contribuito ad introdurre nel nostro paese lo studio dei modelli di learning organization e ha promosso e realizzato

agli ambienti formativi di blended-learning e di innovazione digitale in ambito Master e formazione continua; ha svolto inoltre, nell'ultimo decennio, il ruolo di partner istituzionale nell'ambito di rilevanti Progetti europei, tra i quali il Progetto in corso di completamento SMEQUAL (www.smequal-project.eu), sui sistemi VET in area HR (Programma Leonardo). Ha svolto fin dalla metà degli anni novanta attività di formazione e di coordinamento formativo presso alcuni enti e società (tra cui la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Iri management, Telecom, Selex Sistemi Integrati e Telespazio – Gruppo Finmeccanica – INPS, BNL, ENI, CUOA, TERNA, Strade Anas, Fondartigianato, Dipartimento dei Servizi educativi e scolastici del Comune di Roma, ecc.).

Ha pubblicato numerosi volumi e saggi sul tema della pedagogia del lavoro ed educazione degli adulti.





Nelly Bonfiglio, sales director – **EASY WELFARE**

È Sales Director di Easy Welfare, azienda Leader in Italia nella gestione di piani di Welfare Aziendale.

Laureata con il massimo dei voti alla Sapienza - Università di Roma, in Organizzazione e Marketing per la Gestione delle Imprese - ha da sempre seguito e sviluppato i temi inerenti il Welfare Aziendale e le Politiche di Conciliazione Vita – Lavoro. Agli inizi della sua carriera ha seguito progetti di ricerca sperimentali in qualità di ricercatrice della Fondazione Marco Vigorelli e come Assistente alla cattedra di “Gestione e Organizzazione per la Comunicazione d’Impresa” della Sapienza, Università di Roma. Conclude il percorso accademico con una tesi di laurea sui Flexible Benefit, specializzandosi così nel settore Welfare. Nel 2011 entra in Easy Welfare ed oggi, in qualità di Sales

Director, coordina la Direzione Vendite e lo sviluppo del business.

L’azienda sostiene le aziende nella realizzazione di progetti complessi con l’obiettivo di aumentare il benessere organizzativo aziendale. I piani Welfare proposti sono caratterizzati da un’ampia gamma di servizi capaci di soddisfare ogni necessità e, grazie ad una gestione in full outsourcing, garantiscono una copertura completa, senza nessun sovraccarico di attività per l’azienda cliente.

Giuseppe Burgetto, responsabile area welfare aziendale dipendenti
CASSA FORENSE

Consegue con lode il Diploma di Consulente del Lavoro presso l’Università degli studi di Tor Vergata di Roma; successivamente si laurea in “Diritto e Legislazione d’Impresa” presso l’Università della Tuscia di Viterbo. Comincia il percorso professionale presso uno studio commerciale specializzato in Consulenza del Lavoro e Aziendale per poi collaborare in organizzazioni aziendali del settore medico-sanitario, del terziario e degli Enti Previdenziali Privatizzati, prestando sempre particolare attenzione al ruolo sociale delle aziende e valorizzando l’aspetto sociale del lavoro. Dal 1998 assunto presso la Cassa Nazionale Forense si è occupato in particolare di amministrazione del personale e relazioni sindacali. Dal 2013 segue e approfondisce le tematiche di Welfare Aziendale; oggi ricopre il ruolo di responsabile dell’Area Welfare per i dipendenti. Realizza il progetto di implementazione del Piano Welfare “unilaterale” introducendo un Sistema di Welfare Aziendale i cui punti chiave sono l’attenzione alla comunicazione (con i dipendenti e le OO.SS), la comprensione dei bisogni di ciascuno e l’utilizzo di una Piattaforma web di un provider esterno, accuratamente scelto dal Management.

Cassa Forense offre un Piano Welfare ampio e flessibile, costruito su misura per l’intera popolazione aziendale seguendo una logica di “ritorno di valore” tra miglioramento di clima aziendale e benessere organizzativo. Si è raggiunto sin dal primo anno di avvio del Piano il totale utilizzo del wallet welfare stanziato (99,8%). A gennaio 2017, in occasione del rinnovo del C.I.A., il welfare aziendale è stato contrattualizzato.



RELATORI



Giuseppe Capitani, responsabile relazioni sindacali – **ENEL ITALIA**

Nato a Bologna nel 1962, è laureato in Economia e Commercio. Ha iniziato la sua carriera professionale in Enel nel 1989, ricoprendo successivamente vari incarichi di responsabilità nell'ambito delle Risorse Umane e Relazioni Sindacali, in diversi contesti organizzativi e società del gruppo (Distribuzione, Produzione, Mercato, Green Power). Attualmente in Enel Italia, ricopre la posizione di responsabile dell'Unità Relazioni Sindacali.

Domenico Carrieri, docente di scienze sociali ed economiche
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

È professore ordinario di Sociologia economica e del lavoro presso il Dipartimento Disse di Sapienza Università di Roma. È attualmente Presidente dell' AISRI (Associazione italiana per lo studio delle relazioni industriali). Dal giugno 2016 è componente del board della Commissione di Garanzia dello sciopero nei servizi essenziali. È autore di studi e pubblicazioni sul lavoro che cambia, e sugli scenari e le politiche delle relazioni industriali. Tra i suoi lavori più recenti: Verso nuove relazioni industriali, Il Mulino 2013 (con T. Treu); La partecipazione incisiva, Il Mulino 2015; (con P. Feltrin), Al bivio, Lavoro, sindacato e rappresentanza nell'Italia di oggi, Donzelli 2016.



Monica Carta, head of international social dialogue, welfare & people care
UNICREDIT

È la Responsabile del Welfare & People Care e delle Relazioni Industriali Internazionali del Gruppo UniCredit da gennaio 2016. Dopo gli studi in Giurisprudenza, dal 2000 ha maturato una significativa esperienza in ambito HR, ricoprendo ruoli con responsabilità crescenti in ambito di gestione delle Risorse Umane all'interno di UniCredit. La passione per lo sviluppo professionale e il change management le ha permesso di agire ruoli di rilievo in qualità di trainer e coach, in diversi progetti sia in Italia che all'estero. 44 anni, sposata con un figlio di 6 anni, vive e lavora tra Milano e Torino.



Andrea Ciarini, docente di sistemi di welfare in Europa – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"**

È ricercatore in sociologia economica presso il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (DiSSE) della Sapienza Università di Roma dove insegna Sistemi di Welfare in Europa. Nello stesso Dipartimento è membro e segretario scientifico del Laboratorio di ricerca SemPer (Seminario permanente sulle politiche sociali e l'empowerment del cittadino). Presso l'Università Aix-Marseille è membro del Laboratorio di ricerca Telemme: Temps, Espaces, Langages, Europe Méridionale Méditerranée. È stato visiting researcher presso la London School of Economics and Political Science di Londra. È membro di comitati editoriali di diverse riviste scientifiche, tra cui la Rivista delle Politiche Sociali e Quaderni di Rassegna Sindacali – Lavori.

Presso l'Istituto Cattaneo di Bologna è inoltre membro del network di studi sul welfare locale. Ha svolto attività di ricerca presso la Fondazione Giulio Pastore. Attualmente è segretario e membro del Direttivo dell'Associazione Italiana di Studio delle Relazioni Industriali (AISRI), affiliata alla International Labour and Employment Relations Association (ILERA). Ha svolto attività di consulenza e ricerca presso enti pubblici e sindacali nel campo delle politiche del lavoro e delle politiche sociali. I suoi interessi riguardano le relazioni industriali, le politiche sociali e del lavoro in prospettiva comparata europea e regionale.

Enrico Di Mambro, key account manager – **EDENRED**

Key Account Manager Edenred Italia, ha la responsabilità di sviluppare specifiche strategie di business sul canale Large Corporate. Nel corso della sua carriera lavorativa ha maturato una notevole esperienza nel settore dei servizi e nelle relazioni commerciali, con incarichi di crescente responsabilità. Vanta una profonda competenza nel settore delle vendite, consolidata in grandi realtà multinazionali tra cui Experian Italia e Manpower Group.



Silvia Giorgi, hr manager, responsabile di talent management, employee engagement e learning & development – **AMERICAN EXPRESS**

Laureata in Scienze Politiche frequenta il corso di specializzazione in Esperto Risorse Umane presso la "Scuola Romana di Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione"; ha maturato un'esperienza estensiva e pluriennale nell'ambito delle Risorse Umane in Italia e in Spagna come HR Business Partner; attualmente è responsabile di Talent Management, Employee Engagement and Learning & Development nella Direzione Risorse Umane di American Express Italia; nel 2016 ha collaborato al volume "Smart Working. Nuove skill e competenze" a cura del Dipartimento di Scienze della Formazione - Università degli Studi Roma TRE.



Antonella Marsala, responsabile progetto – **ANPAL SERVIZI**

Laurea in scienza politiche, master in Progettazione di sistemi formativi e in Public management. Ha cominciato la sua attività professionale come consulente e formatore.

Nel corso della sua attività professionale sceglie di specializzarsi nelle tematiche dei servizi e delle politiche per il lavoro. In questo ambito, prima da consulente e poi la dipendente di Italia Lavoro, ha la possibilità di ricoprire ruoli diversi e di cimentarsi con problematiche di una certa complessità. All'interno dell'Agenzia tecnica segue le problematiche relative alla transizione scuola – lavoro e diventa capo progetto della prima iniziativa che Italia Lavoro realizza per conto del MIUR (Progetto OP-LA Opportunità Lavoro); dopo questa esperienza svolge l'attività di

assistente all'amministratore delegato e ricopre l'incarico di responsabile della progettazione.

Attualmente si occupa di tutte le problematiche relative alla occupazione femminile e alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro. È responsabile del progetto LaFemMe (Lavoro Femminile Mezzogiorno), che ha promosso azioni di innovazione organizzativa in tema di orari, welfare aziendale e contrattazione di secondo livello per favorire l'occupazione femminile e concorrere ad aumentare la produttività delle aziende.

Patrizia Miccolis, AD – **ZETA SERVICE**

Consulente del Lavoro, dopo un'esperienza presso uno studio milanese e presso una società multinazionale di payroll outsourcing, a Maggio 2003 inizia il suo percorso in Zeta Service, fondata appena due mesi prima. Patrizia con la sua professionalità e le sue doti organizzative ha preso parte alla fase di start up e via via negli anni ha contribuito a organizzare il servizio di Zeta Service e ad avviare Lumina, società tra professionisti dedicata alla consulenza del lavoro che opera a fianco di Zeta Service.

Oggi è oltre ad essere socia-AD di Lumina, è AD di Zeta Service.



Giorgio Mieli, responsabile ufficio relazioni sindacali – **ABI**

Dirigente presso l'Associazione bancaria italiana con l'incarico di Responsabile dell'Ufficio relazioni sindacali. È abilitato all'esercizio della professione di avvocato. Fa parte della delegazione incaricata di condurre le trattative per la stipulazione dei contratti nazionali e degli altri accordi sindacali nazionali del settore del credito. Assiste diverse imprese bancarie nelle trattative per la stipulazione di accordi aziendali e fornisce loro consulenza su questioni sindacali e del lavoro e sulla gestione delle risorse umane. Ha rappresentato l'Abi in numerose trattative interconfederali con Cgil, Cisl e Uil unitamente alle altre maggiori Associazioni datoriali; nella stipulazione di "avvisi comuni" e accordi interconfederali, anche di recepimento di direttive UE. Rappresenta l'Associazione presso il Ministero del

lavoro nelle consultazioni delle Parti sociali. Ha svolto numerose audizioni presso la Camera dei Deputati e il Senato sempre in rappresentanza dell'Associazione.

È membro della Commissione nazionale del settore del credito per l'espletamento dei tentativi di conciliazione in caso di sciopero e rappresenta l'Associazione nelle Commissioni nazionali per la conciliazione delle controversie individuali di lavoro e nei rapporti con la Commissione di garanzia sugli scioperi. Svolge attività di docenza su materie sindacali e del lavoro per Abiformazione, Università, etc. Ha realizzato diverse pubblicazioni e articoli su temi sindacali e del lavoro.



Diego Paciello, commercialista e consulente fiscale in tema di welfare aziendale
Dottore commercialista revisore dei conti e consulente fiscale per l'introduzione di misure di welfare aziendale e armonizzazione fiscale dei benefit aziendali. È esperto di progettazione e implementazione di progetti complessi di flexible benefit e relativi sistemi a supporto (business analytics e gestione documentale) e consulente e formatore in materia fiscale e di welfare aziendale dal giugno 2012 nel progetto La.Fem. Me, progetto promosso da Italia Lavoro che ha avuto in affidamento dal Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali l'incarico di realizzare un intervento funzionale a promuovere un aumento della partecipazione femminile al lavoro.

Raffaele Parisella, responsabile risorse umane – **BANCA POPOLARE DI FONDI**
41 anni, sposato e padre di due figli straordinari, da quasi 20 anni matura esperienze in realtà aziendali, nazionali ed internazionali, operanti in differenti settori come produzione, logistica, civil aviation e finanza, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità in tutti gli ambiti delle Risorse Umane. Laureato in economia presso la Sapienza di Roma con master in risorse umane e in general management, ama definirsi un Digital& Business Oriented HR. Nel tempo libero blogger e runner.



Miriam Quarti, senior consultant – **OD&M CONSULTING**

Senior Consultant di OD&M, in cui lavora dal 2007.

Nell'area Reward&Performance, realizza benchmark di mercato e progetta strutture e policy retributive per le aziende clienti; segue inoltre numerosi progetti di modellizzazione e implementazione di Sistemi di Performance Management e MBO.

Si è specializzata negli ultimi anni in progetti di Welfare aziendale, supportando i clienti in tutte le fasi del processo (analisi, progettazione, implementazione, comunicazione e monitoraggio).

RELATORI



Claudio Raimondi, responsabile welfare – **POSTE VITA**

58 anni, Attuario. Oggi Responsabile Welfare Postevita.

In Poste Vita dal 2005, già responsabile in questa compagnia delle direzioni Vita, Sviluppo Prodotti e Marketing, Previdenza Infortuni e Malattie, Reclami e Customer Care. Dal 1985 al 2004 in INA-Assitalia – Responsabile marketing di entrambe le compagnie.

Stefano Romano, responsabile relazioni industriali e gestione fondi pensione con delega al welfare aziendale – **SARA ASSICURAZIONI**

È uno specialista nelle Relazioni Industriali e nella Gestione e Sviluppo del Personale. Sposato con 2 figlie, nasce a Roma nel 1970. Appena laureato in Economia e Commercio si trasferisce a Pordenone dove lavora per 3 anni nella Direzione Risorse Umane di Electrolux-Zanussi spostandosi tra il Friuli e il Veneto, con significative esperienze anche in progetti internazionali ed in particolare come responsabile della Compensation e del Climate Survey Project. Nel 2001 è in Valtur con la responsabilità dell'Organizzazione e delle Relazioni Industriali; quindi in Technicolor come Responsabile del Personale dello stabilimento di Roma nel quale segue ed ottiene la Certificazione Etica SA-8000 (uno dei primi in Italia); dal 2005 è in Sara Assicurazioni ricoprendo varie responsabilità presso la Direzione Risorse Umane di Gruppo.



Sergio Spiller, responsabile dipartimento contrattazione – **CISL NAZIONALE**

Laureato in Storia Contemporanea, è nella Cisl dall'inizio degli anni 80 prima come responsabile del Centro studi della Cisl di Vicenza e poi come dirigente sindacale nel settore dei tessili. In questa veste ha gestito le riorganizzazioni aziendali degli ultimi due decenni del 900. Nel 1998 è entrato a far parte della Segreteria Nazionale dei tessili con la responsabilità della contrattazione e dei maggiori gruppi industriali del settore: Marzotto, Benetton, Zegna, Luxottica, Safilo.

Si è occupato di innovazione organizzativa, di flessibilità e gestione degli orari di lavoro, dell'innovazione dei sistemi di riconoscimento professionale, di formazione professionale e di welfare aziendale. Dal 2016 opera nel dipartimento mercato del lavoro, formazione e contrattazione della Cisl Confederale.



Alessia Todesco, key account manager – **EDENRED**

Laureata in Scienze Politiche, con indirizzo politico-internazionale, all'Università degli Studi di Milano, ha maturato una decennale esperienza come Key Account Manager in società multinazionali attive in settori differenti: packaging, prodotti petroliferi e servizi alle imprese. Da febbraio 2016, è Key Account Manager in Edenred occupandosi di Employee Benefit.

Gianpiero Tuffilli, responsabile risorse umane – **SICAMB**

È attualmente Direttore Risorse Umane della Sicamb. L'azienda è sita in Latina ed è leader nella produzione e revisione dei sedili eiettabili Martin-Baker e partecipa ai principali programmi internazionali come produttore dei maggiori componenti per aeromobili. Attualmente impiega quasi 400 dipendenti.

Laureato in Giurisprudenza e specializzato in diritto del lavoro, relazioni industriali ed HR Management ha iniziato la sua carriera come avvocato per poi divenire consulente legale aziendale. Nel 2007 inizia a lavorare per Selex Communications, attuale Gruppo Leonardo, in qualità di HR Manager dove ha gestito un piano quadriennale di riorganizzazione e di cambiamento aziendale. Nel 2011 passa nel Gruppo Fiat come HR Site Manager dello Stabilimento Magneti Marelli di Cassino, con un forte focus sulle Relazioni Industriali e sulla riduzione dei costi aziendali. Partecipa, inoltre, alla fase di conclusione e applicazione del Contratto Collettivo Specifico di Lavoro conseguente all'uscita di Fiat da Confindustria. Dal 2013 è in Sicamb.



Fabrizio Vadacca, sales manager – **EUDAIMON**

Si occupa di sviluppo commerciale e della gestione di alcuni dei programmi di welfare più rilevanti tra quelli realizzati da Eudaimon.

Dopo la laurea a pieni voti in filosofia presso l'Università Cattolica di Milano, si specializza nella gestione delle Risorse Umane e sviluppa la propria professionalità prima nell'ambito della formazione e successivamente nel settore della somministrazione di lavoro presso il principale player italiano delle Agenzie per il Lavoro, con ruoli di account e di gestione di progetti in collaborazione con importanti aziende nazionali e con la pubblica amministrazione.

Nel 2013 inizia la sua collaborazione con Eudaimon partendo dalla consulenza, per approdare poi nella gestione operativa dei programmi di welfare di aziende top nell'ambito dei progetti people care, quali ad esempio: Edison, Michelin, Benetton, SKF, Coop Lombardia, ecc ...

Dall'inizio del 2016 affianca a questa attività quella di sales manager, accompagnando le aziende nello sviluppo di programmi people care e flexible benefit e supportandole nella definizione dei servizi più idonei ai propri dipendenti, per coniugare le esigenze di soddisfazione dei bisogni delle persone con l'efficienza economica resa disponibile dalle novità legislative introdotte a partire dalla legge di stabilità 2016.



**Agricoltori biologici
dal 1978**

Alce Nero è il marchio di **agricoltori, apicoltori e trasformatori biologici** impegnati dal 1978 nel produrre cibi buoni, frutto di un'agricoltura che rispetta la terra e la sua fertilità. Più di 1.000 produttori in Italia, 14.000 nel mondo. Da quasi 40 anni Alce Nero percorre la strada del biologico: si dedica alla produzione di un cibo proveniente da campagne libere da chimica e pesticidi, custodite e coltivate con rispetto.

I prodotti biologici Alce Nero sono semplici e quotidiani: pasta, riso, passata e polpa di pomodoro, verdure, legumi e vellutate, frollini e succhi di frutta, composte e mieli, ancora bevande vegetali, yogurt ed una linea baby completamente dedicata alla prima infanzia, oltre al fresco.

Sono prodotti che non hanno dimenticato il gusto, il piacere di riunirsi attorno alla stessa tavola, di essere divisi e condivisi. I prodotti coltivati e trasformati in Italia, così come quelli del biologico fair trade: caffè e tè, cioccolato e cacao, zucchero di canna e riso basmati.



Leader mondiale nelle carte di credito per volumi d'acquisto

American Express è una società globale diversificata che opera nei servizi finanziari e di viaggio. Le attività spaziano dalle carte di credito, ai servizi di viaggio e assicurativi, attra-verso un'offerta diversificata dedicata ai privati e alle imprese. Fondata nel 1850 a New York, American Express ha da sempre svolto la propria attività abbracciando innovazione e tradizione, e seguendo i valori sulla base dei quali ha, più di recente, definito la **"Blue Box Value"**, cioè la cultura aziendale che le consente di fornire alla clientela un servizio ai massimi livelli di eccellenza:

commitment, qualità, integrità, lavoro di squadra, rispetto, senso civico, voglia di affermarsi e responsabilità individuale.

American Express è riconosciuta sul mercato per il servizio di eccellenza offerto alla clientela, come confermano i numerosi riconoscimenti tra cui, per il sesto anno consecutivo, il premio "J.D. Power and Associates" per la massima soddisfazione mostrata dalla clientela tra tutte le società di carte di credito americane.

È presente in Italia fin dai primi del '900. All'inizio del 2015 è stata inaugurata la nuova sede di Roma, nel complesso Da Vinci Building L'innovativo headquarter, che ospita il centro operativo e la direzione generale per l'Italia.

È stato interamente progettato per implementare, per la prima volta in Europa continentale, lo Smart Working; il lancio di questo innovativo stile di lavoro ha rappresentato un caso di successo così come riconosciuto dal premio "Smart Working Awards" che l'Azienda ha ricevuto nel 2014 dall'Osservatorio sullo Smart Working del Politecnico di Milano. Nel corso degli anni American Express ha ottenuto numerosi riconoscimenti quale migliore azienda per cui lavorare in Italia e a livello europeo. Nel 2016, nell'ambito dell'indagine condotta dalle Great Place to Work Institute, si è classificata al 9° posto tra le migliori Aziende (tra le large companies) per cui lavorare in Italia.

Nel 2017, nell'ambito della stessa indagine, ha raggiunto il 3° posto e il 1° posto come Best workplace per i Millennials.

L'Italia rappresenta uno dei principali mercati strategici in Europa, e si colloca nella top ten a livello mondiale. American Express Italia si distingue sul mercato domestico anche per il suo impegno a supporto della professionalità femminile e per la presenza di donne nei ruoli chiave in azienda. Tra gli oltre 1.000 dipendenti in Italia, infatti, il 70% sono donne, molte delle quali in posizioni di vertice. A livello manageriale, infatti, le donne rappresentano circa il 40% dei dipendenti, mentre nei board sono addirittura il 50%. Si tratta di un primato italiano nell'ambito globale del Gruppo

cof Banca Popolare di Fondi

Fondata nel 1891

La Banca Popolare di Fondi, fondata nel 1891, conta attualmente **145 dipendenti e 21 filiali** tra le province di Latina e di Frosinone supportate da Direzione Generale di recente trasferita in una nuova e funzionale sede. La storia della Banca, profondamente **radicata nei principi e nei valori del credito cooperativistico e popolare, racconta il felice e riuscito connubio tra l'accorto rispetto delle tradizioni e la consapevole volontà di cambiamento.**

L'attenzione al territorio ed alle attività ivi radicate, la conoscenza diretta della propria clientela e la dovuta sensibilità alle esigenze della stessa hanno consentito alla Banca di far evolvere, nel corso dei decenni, la propria offerta associando, alla tradizionale intermediazione creditizia, i più evoluti servizi. **L'Istituto continua a guardare al futuro nella consapevolezza che - per restare fedeli al proprio modo di "fare banca" - occorre una costante ricerca di nuovi strumenti che consentano di perseguire, nel rispetto i propri valori e dei propri principi, gli ambiziosi obiettivi di crescita.**

CASSA FORENSE

La **Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense** nasce nel **1952** come ente pubblico e dal 1995 **trasformata in Fondazione di diritto privato**. Gestisce ed eroga previdenza e assistenza agli Avvocati di tutta Italia in forma autonoma senza ricevere alcun contributo dallo Stato. Organi della Cassa sono **il Presidente, il Comitato dei delegati, il Consiglio di Amministrazione, la Giunta Esecutiva e il Collegio dei Sindaci.**

Il Direttore Generale è a capo della struttura organizzativa, suddivisa in Area Istituzionale e in Area Patrimonio, per un totale di 275 dipendenti (159 donne e 116 uomini).

Ad oggi risultano iscritti alla Cassa 240 mila Avvocati (48% donne e 52% uomini).

L'Ente eroga prestazioni previdenziali - pensioni di vecchiaia, di anzianità, di invalidità, indirette, di reversibilità- e trattamenti assistenziali - prestazioni in caso di bisogno, a sostegno della famiglia, della salute, della professione e spese funerarie.

Al fine di agevolare l'attività professionale, **Cassa Forense offre ai propri iscritti una serie di opportunità garantite da polizze e/o convenzioni (polizza sanitaria, polizza RC professionale, convenzioni bancarie, corsi di formazione, noleggio a lungo termine, ecc.).**

enel

Enel è una **multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas**, con un particolare focus su Europa e America Latina.

Il Gruppo opera in più di **30 Paesi su 4 continenti**, produce energia attraverso una capacità installata netta di oltre 96 GW e distribuisce elettricità e gas su una

rete di circa 1,9 milioni di chilometri.

Con 61 milioni di utenze nel mondo, Enel registra la più ampia base di clienti rispetto ai suoi competitor europei e si situa fra le principali aziende elettriche d'Europa in termini di capacità installata e reported EBITDA.



Sara Assicurazioni, Assicuratrice ufficiale dell'Automobile Club d'Italia, nasce 70 anni fa (nel 1946) **come compagnia assicuratrice per l'auto**.

È la compagnia assicurativa per la famiglia, riferimento per tutte le esigenze di sicurezza patrimoniale, personale e del tenore di vita dell'individuo.

Sensibile ai temi sociali (in particolare la sicurezza stradale), dedica pari attenzione al servizio al cliente e dispone di una vasta gamma di proposte per la famiglia, la casa, l'attività professionale e l'impresa, la previdenza e il risparmio: tutte soluzioni innovative basate su flessibilità e personalizzazione.

L'organizzazione commerciale è formata da oltre 400 agenzie e circa 1.500 punti vendita con quasi 1 milione di clienti.

Sara è alla guida di un Gruppo assicurativo presente nella Previdenza Integrativa e nel Business To Business. Fa parte del Gruppo Sara Assicurazioni anche Sara Vita, compagnia specializzata nell'area del risparmio, della previdenza e della tutela, con un'offerta articolata anche nell'area degli investimenti.



La SICAMB nasce nel 1975 su iniziativa della Martin-Baker Aircraft Co. Ltd e dell'attuale Presidente Umberto Klinger, principali azionisti dell'azienda,

con il principale obiettivo di eseguire la produzione e le revisioni dei sedili eiettabili Martin-Baker e la realizzazione di componentistica per velivoli civili e

militari. La società partecipa ai principali programmi internazionali come produttore dei maggiori componenti per aeromobili. Con 30 anni di esperienza, forte della competenza tecnica acquisita insieme alle certificazioni e autorizzazioni riconosciute a livello internazionale, **SICAMB** è in grado di fornire un **servizio unico alle aziende aerospaziali in tutto il mondo. Nel 1983 sono stati assegnati importanti contratti per la produzione di sedili eiettabili per diverse Aeronautiche Militari di paesi stranieri.** Il nostro ufficio tecnico è stato il passo successivo per avviare la progettazione in casa e migliorare i processi produttivi.

Nel 1989 la società ha iniziato a diversificare e a specializzare la produzione su strutture caratteristiche, come le porte, al fine di migliorare la propria presenza sul mercato. Nel 1994 la società ha ampliato la propria produzione con gli inversori di spinta. Nel corso dell'anno sono stati fatti grandi sforzi per acquisire nuove attrezzature, tecnologie, risorse e processi, incluso un intenso programma di formazione del personale. L'azienda si trova a Latina, a 70 km a sud di Roma, nei pressi di un aeroporto militare utilizzato dall'Aeronautica italiana come scuola di formazione di base. Due moderni edifici per una superficie totale di 18.140 mq accolgono tutti i nostri laboratori, magazzini e uffici. I reparti produttivi sono suddivisi in tre zone principali: la prima viene utilizzata essenzialmente per la produzione di parti ed il montaggio dei sedili, la seconda è adibita all'assemblaggio di strutture per aeromobili, la terza è utilizzata per le produzioni in composito. Le aree di assemblaggio si trovano in un hangar in grado di ospitare ampie parti strutturali, con campate di oltre 20 metri di larghezza e di 8,5 metri di altezza. Un'ulteriore estensione di 1.500 metri quadrati è stata completata recentemente per la linea di assemblaggio generale ed è disponibile per i nuovi programmi.



UniCredit è un Gruppo Pan-Europeo solido con un modello di banca commerciale semplice e con una piattaforma di Corporate & Investment Banking perfettamente integrata che mette a disposizione dei suoi 25 milioni di clienti una rete unica in

Europa Occidentale e Centro Orientale. **UniCredit offre competenze locali nonché una rete internazionale unica in grado di accompagnare e supportare la propria ampia base di clientela a livello globale, attraverso banche leader in 14 Paesi ed un network che si estende ad altri 18 Paesi in tutto il mondo.** Le banche del Gruppo UniCredit hanno posizioni di **leadership in Italia, Germania, Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria e Turchia.**

L'Italia costituisce un mercato strategico per UniCredit e contribuisce per il 48% ai ricavi del Gruppo. Qui UniCredit ha impieghi per circa 185 miliardi di euro a favore di circa 8 milioni di clienti tra famiglie e imprese e offre una gamma completa di consulenza e servizi bancari diversificati sulla base delle specifiche esigenze della clientela.



L'azienda nasce nel 2007 con il nome *Muoversi*. Inizialmente appartenente al settore del Mobility Management, cresce rapidamente, si specializza e da piccola start up diventa **una realtà lavorativa strutturata nella gestione ed erogazione di servizi Welfare.**

Da qui il bisogno di presentarsi al pubblico con un nome diverso, parlante ed identificativo: il **16 Dicembre 2015 Easy Welfare diventa ufficialmente il nome rappresentativo del core-business aziendale.** Metodo, competenza e strumenti tecnologici per creare e dare valore alle persone: queste le caratteristiche peculiari dell'**azienda Leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di Welfare Aziendale.** Easy Welfare sostiene le aziende nella realizzazione di progetti complessi con l'obiettivo di aumentare il benessere organizzativo aziendale.

I piani Welfare proposti sono caratterizzati da un'ampia gamma di servizi capaci di soddisfare ogni necessità individuale e, grazie ad una **gestione in full outsourcing**, garantiscono una copertura completa, senza nessun sovraccarico di attività per l'azienda cliente.

Tecnologia, semplicità e sicurezza sono le parole chiave dell'offerta Easy Welfare. Con l'obiettivo di sostenere ed arricchire la vita quotidiana di ogni lavoratore l'azienda si dedica con impegno e passione nella gestione delle migliori politiche di Welfare Aziendale.

www.easywelfare.com



Inventore di Ticket Restaurant® e di soluzioni per il welfare aziendale e per la gestione dell'expense management per le imprese, Edenred sviluppa programmi destinati a migliorare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e ad aumentare il potere di acquisto delle persone.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziolate dalle imprese verranno destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- **i vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- **le spese professionali** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- **gli incentivi e i bonus** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con più di 6.000 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 14 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori. Nel 2014, Edenred ha emesso buoni per 17,7 miliardi di euro, di cui quasi il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

Seguire Edenred su Twitter: @Edenred

www.edenred.it



Eudaimon ha scelto come *core business* il **welfare aziendale** sul quale, da oltre 15 anni, costruisce **una proposta completa e integrata rivolta alle aziende, anche di medie-piccole dimensioni**. La missione è di sviluppare programmi capaci di coniugare **grande valore percepito dalle persone ed efficienza economica per l'azienda**, anche attraverso la messa a sistema delle iniziative già presenti:

- **come consulenti**, ci occupiamo di *check-up del benessere in azienda* e di progettare *le soluzioni di welfare* in diverse aree: salute e benessere fisico / famiglia (bambini e anziani, istruzione) / soluzioni alle incombenze quotidiane / risparmio e mobilità / tempo libero, cogliendo *le opportunità in ambito fiscale*;
- **come gestori di programmi di welfare**, *eroghiamo direttamente i servizi*, assumendoci la responsabilità di utenti e fornitori. Ci occupiamo anche della *comunicazione e assistenza ai dipendenti* e del *monitoraggio dei risultati*.

Rispondiamo alle esigenze più diverse, grazie anche ai nostri **strumenti ad accesso multicanale** (oltre 400.000 utenti attivi), e ad un **network di partner qualificati**, che ci garantiscono **copertura dei servizi su tutto il territorio nazionale** (e locale). Tra i clienti Eudaimon figurano importanti realtà imprenditoriali italiane e multinazionali, come *3Italia, Benetton, Coop Alleanza 3.0, Edison, Ferrero, Furla, Ikea, Michelin, Snam, Tenaris Dalmine e Wind*.

Negli anni abbiamo adattato la nostra proposta all'evoluzione dello scenario, integrandola con:

- progetti di **welfare interaziendale** (Network IEP – Imprese e Persone),
- modelli di **welfare territoriale e di distretto per le PMI** (in collaborazione con le Unioni Industriali),
- apertura al mondo di **enti e aziende pubbliche**,
- soluzioni concrete legate a nuove forme di organizzazione del lavoro (**smart-working**) e a nuove modalità di fruizione dei servizi (**sharing economy**).

www.eudaimon.it



OD&M Consulting è una società di consulenza specializzata nella **gestione e valorizzazione delle risorse umane, nella progettazione di sistemi organizzativi, gestionali e di comunicazione aziendale.**

È leader nella realizzazione di indagini retributive e benchmark di metodologie e pratiche, in particolare nell'ambito dei sistemi di incentivazione e delle politiche retributive. Le aree di business: **Reward&Performance, People Development, Organization Design, Trust&Engagement, HR Function Development.** OD&M si occupa, inoltre, di realizzare **attività di ricerca su tematiche relative al mondo del lavoro** e alla valorizzazione e gestione delle risorse umane.

La filosofia di OD&M si fonda sulla **generazione di conoscenza**, sulla sua applicazione a progetti concreti in un'**ottica di innovazione** e sulla sua divulgazione attraverso strumenti editoriali.

Dal 2007 fa parte di Gi Group, il primo gruppo italiano nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro. OD&M Consulting è oggi una **realtà internazionale con sedi in Italia, Serbia, Croazia, Bulgaria, Lituania, Brasile e Russia.** La Mission dell'Azienda: accompagnare le organizzazioni nella gestione e valorizzazione delle loro persone con prodotti e servizi di consulenza HR innovativi e research based.

LEAD LOCAL, COMPETE GLOBAL

www.odmconsulting.com/it

Postevita

Gruppo Assicurativo Postevita

Poste Vita è la Compagnia Assicurativa vita del Gruppo Poste Italiane. Nata nel 1999, nel 2016 ha realizzato una raccolta premi di circa €19,8 miliardi (+ 9% rispetto al 2015). Prima compagnia vita già nel 2010, le masse gestite finora superano i 104 miliardi di euro a fronte di circa 3,5 milioni di clienti, per 6,6 milioni di polizze assicurative collocate. È leader nella previdenza integrativa, con circa 874.000 iscritti al suo fondo individuale pensionistico.

Nel 2010 con la compagnia danni Poste Assicura nasce il Gruppo Assicurativo Poste Vita. Si amplia così la gamma dei prodotti assicurativi: all'offerta di previdenza, di accumulo e protezione del risparmio nel corso del tempo, si affiancano prodotti a tutela della persona e dei suoi beni. Al contempo il Gruppo Poste Vita sviluppa una divisione interna attenta alle esigenze delle Aziende.

La previdenza, la salute e l'assistenza sono i settori in cui il Gruppo è presente per intercettare i bisogni delle Aziende ed aiutarle a gestire il business. Per questo nel 2015 entra a far parte del Gruppo la società Poste Welfare Servizi (ex SDS), un player da tempo presente sul mercato, affidabile e innovativo, con una decennale esperienza nella gestione end to end di fondi sanitari integrativi di grandi dimensioni.

www.postevita.it

zetaservice®

Zeta Service è stata fondata nel 2003 con l'obiettivo di offrire un servizio di payroll outsourcing differente alle Direzioni HR delle aziende italiane. Differente perché basato sull'**ascolto, sull'empatia e sulla relazione** oltre che ovviamente sull'efficienza.

Negli anni è cresciuta per rispondere alle complessità sempre nuove delle sue aziende clienti e oggi è un partner in grado di gestire e ridisegnare i processi HR in tre differenti aree:

- **Amministrazione del personale:** la linea di business che si occupa dei processi HR aziendali, come il payroll, la gestione presenze, la consulenza contabile dati paga e la gestione del welfare;
- **Consulenza del lavoro:** attraverso Lumina, una società di consulenza del lavoro (STP) che fornisce un supporto quotidiano sull'evolversi delle normative nel mondo del lavoro ;
- **Sviluppo del capitale umano:** grazie ad Eleva, la business unit che studia, realizza e coordina interventi per scoprire e liberare il potenziale delle persone in azienda

Zeta Service conta 200 collaboratori (con una percentuale femminile dell'80%), 6 sedi (Milano, Lodi, Torino, Bologna, Treviso e Roma) e oltre 400 Aziende Clienti, con un fatturato di circa 14 milioni di euro.

www.zetaservice.com



AIDP è nata nel 1962 per dar vita ad una comunità professionale, autonoma e indipendente, che contribuisce a **migliorare le relazioni fra le persone ed il lavoro**, favorendo lo sviluppo culturale e professionale di chi nelle organizzazioni opera per questo obiettivo. La nostra comunità è composta da oltre 3000 soci, suddivisi in 14 Gruppi regionali.

Comprende **persone che operano in azienda nell'area della gestione risorse umane; studiosi ed accademici che si occupano del rapporto perso-**

na/lavoro. Nel 2009 è stata istituita AIDP-PA, il Gruppo di Lavoro Nazionale nella Pubblica Amministrazione.

AIDP Lazio in particolare è particolarmente impegnata ed attiva per:

- Proporre uno **spazio di dibattito e di confronto** intorno alle difficoltà operative che gli HR incontrano ogni giorno, così da permettere che le soluzioni trovate ed applicate da ciascun socio siano condivise e divengano patrimonio nel network.
- Creare **occasioni di confronto e di riflessione** fra gli associati attraverso la realizzazione di seminari, convegni, ricerche, presentazioni di studi e libri di rilievo culturale e professionale.
- Realizzare **progetti e iniziative con il mondo universitario** per consolidare il rapporto fra ricerca scientifica e mondo del lavoro.
- Contribuire alla **crescita professionale dei soci più giovani** creando occasioni di scambi e conoscenza con il mondo del lavoro e fornendo loro visibilità, orientamento e formazione.
- Offrire ai soci **supporto sulle tematiche giuslavoristiche** della professione, cogliendo le novità e chiarendo gli aspetti più controversi delle norme che si affacciano nel panorama giuridico.



Percorsi di secondo welfare è un laboratorio di ricerca nato nel 2011 su iniziativa del **Centro di Ricerca Luigi Einaudi** di Torino in collaborazione con l'**Università degli Studi di Milano**. Il nostro Laboratorio di ricerca si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare il ridimensionamento della spesa pubblica

con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento crescente di attori privati e del terzo settore. Il progetto è realizzato grazie al supporto di **importanti partner istituzionali** – tra cui fondazioni filantropiche, aziende, assicurazioni, sindacati e enti locali – appartenenti ad ambiti diversi ma egualmente interessati allo sviluppo di esperienze di secondo welfare. Grazie a un costante ed articolato lavoro di approfondimento svolto dal suo gruppo di ricerca, nei suoi primi anni di vita il progetto ha prodotto contributi originali, interviste, articoli scientifici e working paper, raccolti nella **Collana 2WEL**. La maggior parte del materiale è pubblicato quotidianamente sul sito del progetto, **www.secondowelfare.it**, divenuto ormai punto di riferimento per addetti ai lavori ed attori coinvolti nella realizzazione di esperienze legate al secondo welfare. Il Laboratorio, inoltre, è impegnato nella realizzazione di **eventi, convegni, momenti di formazione** e approfondimento sviluppati in partnership con attori pubblici, privati e del terzo settore.

Per approfondire alcune dinamiche che caratterizzano il vasto mosaico del secondo welfare, il Laboratorio ha sviluppato tre **focus tematici** dove sono periodicamente raccolte esperienze, analisi e riflessioni utili ad approfondire gli argomenti più interessanti e dinamici affrontati nel lavoro di ricerca. Ad oggi sono attivi focus su **Garanzia Giovani, Welfare Contrattuale e Povertà Alimentare**. Quest'ultimo è stato realizzato con il patrocinio del Comitato Scientifico del Comune di Milano per **Expo 2015**.

Parte delle ricerche svolte nei primi tre anni di progetto sono state raccolte e pubblicate nel novembre 2013 nel **Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia** che, oltre a una prima rassegna delle esperienze di secondo welfare presenti nel nostro Paese, offre interpretazioni e valutazioni delle dinamiche più interessanti sviluppatasi negli ultimi anni intorno a questo fenomeno. È attualmente **in fase di stesura il Secondo Rapporto** sul secondo welfare in Italia, che sarà pubblicato nell'autunno di quest'anno.



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per il welfare aziendale.



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai:

Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Sviluppo&Organizzazione*

Alcune delle nostre proposte editoriali, tra cui: *Dall'azienda al territorio, Il Cambiamento organizzativo, Il Manifesto dello Smarter Working, Strana gente i formatori, Dream Company, L'Ornitorinco sulla scrivania, Viola, Pattern Comportamentali, Manager nella nebbia.*



DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "welfare aziendale roma".



Il Convegno è organizzato dalla rivista ***Sviluppo&Organizzazione***, la più longeva e prestigiosa rivista scientifica italiana di organizzazione aziendale e risorse umane. La rivista rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento indispensabile per chi in azienda decide le strategie di crescita e sviluppo.

Sviluppo&Organizzazione organizza **incontri** con accademici, consulenti, imprenditori, manager, rappresentanti delle associazioni per approfondire temi di attualità su argomenti di organizzazione aziendale e risorse umane.

IL PROSSIMO CONVEGNO DEL CICLO WELFARE AZIENDALE

• **MILANO, 25 maggio 2017**

Promozione abbonamento a ***Sviluppo&Organizzazione***
riservata ai partecipanti al Convegno
55 euro anziché ~~110~~

Codice promozionale **ABBSE050WAZRM17**
Valido dall'**11 aprile all'11 maggio 2017**

(da utilizzare sul sito: www.este.it/abbonamenti.html)

Ogni abbonamento permette l'accesso annuale ai convegni organizzati dalla rivista *Sviluppo&Organizzazione* per tre persone della medesima azienda.

Per informazioni contatta **Daniela Bobbiese**, responsabile abbonamenti ESTE – Tel. 02.91434419

