

presentano



MILANO

Giovedì 25 maggio 2017

NH Milano Congress Centre – Ore 8.45/17.00

PARTNER



SPONSOR



ESPOSITORI



MEDIA PARTNER



Segui Este sui canali social:

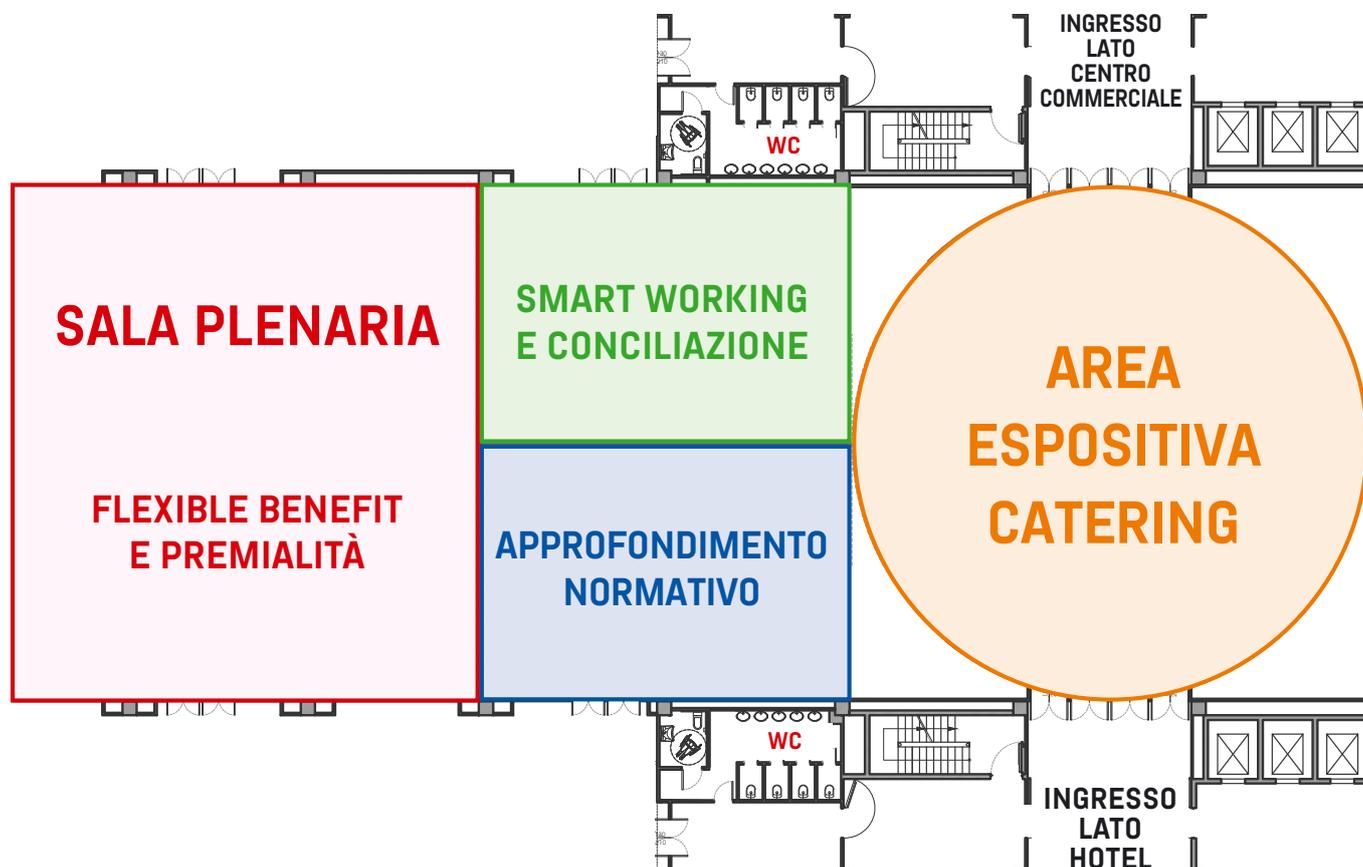


hashtag ufficiale:
#welfareaziendale



AREA CONVEGNO

PIANO SECONDO



SESSIONI PARALLELE



IL TEMA DEL CONVEGNO

Sempre più aziende, anche di piccola dimensione, **stanno adottando politiche di welfare** per rispondere ai bisogni delle persone.

Sapere cos'è il welfare aziendale è solo il primo passo per comprendere pienamente i **vantaggi** dell'adozione di politiche di welfare.

Se fino a questo momento ci si è concentrati sulle agevolazioni fiscali che rendono sempre più conveniente erogare servizi ai dipendenti, **è ora necessario aprirsi a nuovi scenari interpretativi e ai molteplici benefici che ne sono l'effetto diretto e indiretto.**

Attraverso il welfare aziendale l'**individuo riacquista una nuova centralità nell'organizzazione e questo impone una ridefinizione dei modelli di gestione delle risorse umane e delle relazioni industriali**, tale da stabilire una **nuova relazione tra l'azienda e l'individuo stesso.**

Lavorare bene è possibile se all'attenzione che l'azienda dimostra verso le persone, fa da contraltare una nuova responsabilità dell'individuo.

Il welfare aziendale si presenta sotto una nuova luce: **una vera e propria questione organizzativa** all'interno della quale le politiche relative assumono la connotazione di **leve organizzative** che le aziende possono utilizzare per perseguire il loro primario obiettivo: **la creazione di valore.**

IL PROGETTO

Il ciclo di convegni 2017 si inserisce nel **programma culturale** che la rivista *Sviluppo&Organizzazione* ha dedicato negli ultimi 5 anni al tema del **welfare aziendale.**

L'ORGANIZZATORE

Il convegno è organizzato da **ESTE, la storica casa editrice italiana specializzata in tematiche di management.** Con il più alto numero di abbonati paganti e una ricca offerta di strumenti di comunicazione, **ESTE** accresce e diffonde in Italia la **cultura d'impresa.**

Visita il nostro sito: www.benessereorg.it

www.benessereorg.it    



BenEssere

Organizzativo

La cura della persona e dell'ambiente di lavoro
come opportunità di crescita per le organizzazioni

Il Progetto Prossimi Eventi ▾ Tematiche ▾ Video Contatti Search ...

ESTE
ateneo

Milano, giovedì 16/2/2017 - ore 17-19.30
Istituto Piero Pirelli

WELFARE AZIENDALE

La questione organizzativa
e la cura delle persone



IVª EDIZIONE 2017

**Premio Prodotto
Formativo 2017**

**NOVITÀ
LIBRI ESTE**

ESTE
libri



MODERATORI



Roberto Corno, consulente del lavoro

Laureato nel 1986 in Cattolica, felicemente coniugato e padre di 7 figli. Dopo un'esperienza nella ricerca e selezione in Aermacchi ed una nello Sviluppo Organizzativo in Pirelli, nel 1994 apre lo Studio che prende il suo nome con sedi prima a Varese poi a Milano. In veste di Consulente del Lavoro prosegue anche nelle attività di ricerca e selezione del personale qualificato (Professional Quadri e Dirigenti) e nel 2000 fonda a Milano, Corno Consulting Group Srl dedicata alla Ricerca e Selezione e alla Consulenza Direzionale in materia di Sviluppo Organizzativo (sistemi retributivi premianti ecc.). Nel 2003 diventa Presidente di Assores – Ass delle Soc di Ricerca e selezione – ed in tale veste partecipa in modo attivo alla realizzazione

della Legge Biagi occupandosi della normativa in materia di ricerca e selezione. Ha quindi collaborato con Italia Lavoro (Ag. Tecnica del Ministero del Lavoro) e Regione Lombardia nell'ambito delle politiche di sviluppo e regolamentazioni del mercato del lavoro.

Ha fatto parte del Comitato Scientifico del primo Master di I livello in tema di Risorse Umane realizzato in LIUC dove ha poi insegnato per due anni accademici. Ha fatto parte del primo Nucleo di Valutazione delle prestazioni dei Dirigenti della Regione Lombardia e successivamente di molte altre Amministrazioni.

Autore di libri e articoli sui temi della Ricerca e Selezione del Personale e della Gestione del Personale è membro della Commissione Lavoro di CdO per la quale ha sviluppato il portale "CdO per il lavoro" a partire dal portale di recruiting on line www.JobGenius.it sviluppato in precedenza all'interno di CCG. Per vocazione ed interesse da molti anni è attivo nella proposta e nella realizzazione di piani di Welfare Aziendale per aziende di ogni dimensione e settore e di contratti di II livello con le OOSS per la regolamentazione aziendale del rapporto di lavoro.

Consulente per imprese di ogni dimensioni e di PA, in tutta Italia propone alle imprese Clienti una consulenza ed un supporto a tutto tondo, nella gestione del personale, grazie al quale è possibile tenere in considerazione in modo unitario le esigenze organizzative e gestionali delle diverse imprese e sfruttare al meglio le opportunità offerte dal sistema normativo italiano.

Chiara Lupi, direttore editoriale – ESTE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige Sistemi&Impresa e pubblica dal 2008 su Persone&Conoscenze la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione*. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager.



MODERATORI



Andrea Orlandini, presidente – **AIDP LOMBARDIA**

Laureato in Scienze Politiche, 60 anni, attualmente opera come Consulente Senior seguendo in particolare tematiche di sviluppo organizzativo (formazione, team building, performance management, welfare, executive coaching).

Dal 1995 al 2016 ha ricoperto la carica di Direttore Risorse Umane e Organizzazione per il Gruppo Sisal.

Precedentemente ha lavorato in SmithKline Beecham Farmaceutici, in Italcable e in Dalmine.

Attualmente ricopre in AIDP le cariche di Vice Presidente Nazionale e di Presidente del Gruppo Regionale Lombardo.

Valentino Santoni, junior researcher – **PERCORSI DI SECONDO WELFARE**

Ha conseguito la laurea magistrale nel marzo 2016 in Sociologia e Ricerca Sociale presso l'Università di Bologna con una tesi intitolata "Il nuovo welfare tra impresa e territorio: il caso della Provincia di Ancona". Nel 2013 si è laureato in Sociologia presso l'Università di Bologna. Collabora con Percorsi di Secondo Welfare da aprile 2016, occupandosi principalmente di welfare aziendale, politiche di conciliazione famiglia-lavoro e relazioni industriali.

Valentino Santoni collabora con Percorsi di Secondo Welfare da aprile 2016, occupandosi principalmente di welfare aziendale, politiche di conciliazione famiglia-lavoro e relazioni industriali. Nel corso della sua attività di ricerca ha sviluppato survey sui temi: il welfare aziendale e il territorio; reti di imprese per il welfare aziendale; gli effetti della Legge di Stabilità 2016 sui provider di welfare per le imprese.



AGENDA DEL CONVEGNO – SESSIONE PLENARIA

08.45 Apertura accreditato partecipanti

09.15 Benvenuto e apertura lavori

Modera: **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

SESSIONE PLENARIA

09.30 **Welfare aziendale e ri-conoscenza: per la cura delle persone dentro e fuori le organizzazioni**

Cosa è il lavoro? Cosa vuol dire lavorare? Quanto dono nascosto e invisibile c'è nel lavoro di ciascuno? E il dono non si può pretendere, non si può comprare, né tantomeno rifiutare. Un dono va riconosciuto e per esso si dimostra riconoscenza. Nelle organizzazioni la volontà di standardizzazione, per ridurre gli eccessi, e la volontà di razionalizzazione, per ridurre le incertezze, possono operare come meccanismi che vanno a impedire o a reprimere il dono e la creatività nel lavoro, perché non sanno vederli, in quanto non misurabili e in quanto sfuggono ai controlli. Ma impedire il dono e la creatività significa anche demotivare le persone. L'obiettivo di ogni organizzazione dovrebbe essere quello di far venir fuori la parte migliore di ogni persona. Come fare? Gli strumenti di welfare aziendale, se correttamente utilizzati, possono essere espressione di riconoscenza e del prendersi cura di ogni persona dentro l'organizzazione, perché ciascuno a sua volta possa prendersi cura di sé e degli altri.

Alessandra Smerilli, docente di economia politica – **PFSE AUXILIUM DI ROMA**

10.10 Tavola Rotonda **"La questione organizzativa e la cura delle persone"**

Elisabetta Dalla Valle, company welfare manager – **GRUPPO NESTLÉ**

Giorgia Manfrin, sales account specialist BU welfare – **EDENRED**

Claudio Raimondi, responsabile welfare – **POSTE VITA**

Emanuele Recchia, head of labour policies, industrial relations & welfare – **UNICREDIT**

Nicola Romano, sales director BU employalty – **SERI JAKALA**

11.10 COFFEE BREAK

11.40 Tavola Rotonda **"Le relazioni industriali come terreno di sperimentazione e innovazione"**

Romano Benini, docente di politiche del lavoro – **UNIVERSITÀ LA SAPIENZA** e direttore del master in politiche attive – **LINK CAMPUS UNIVERSITY DI ROMA**

Mauro Califano, direttore risorse umane – **RODACCIAI**

Paola Gilardoni, segretario regionale – **CISL LOMBARDIA**

Antonella Marsala, responsabile progetto **ITALIALAVORO**

12.20 Tavola Rotonda **"La questione organizzativa e la cura delle persone"**

Nelly Bonfiglio, sales director – **EASY WELFARE**

Patrizia Miccolis, AD – **ZETA SERVICE**

Elena Panzera, hr director central east europe region – **SAS**

Giuseppe Piacentini, head of Industrial relations & labour legislation – **FASTWEB**

Maurizio Sacchi, head of human resources & organization – **ITALTEL**

Antonio Zaccagnino, hr manager – **ALFA LAVAL**

13.30 PRANZO A BUFFET

FLEXIBLE BENEFIT E PREMIALITÀ**Welfare Aziendale a disposizione delle aziende, a supporto del dipendente**

Easy Welfare risponde alle novità introdotte dalla nuova normativa fiscale con un prodotto calabile nella realtà lavorativa di ogni azienda e sempre più vicino alle esigenze delle famiglie. In che modo è possibile aumentare il grado di benessere all'interno delle aziende e quali servizi è possibile attivare? Scopriamolo insieme.

Nelly Bonfiglio, sales director – **EASY WELFARE**

L'evoluzione e l'innovazione per un Welfare sempre adeguato

UNIQA Assicurazioni, Compagnia leader in Italia nelle polizze sanitarie, da anni ha intuito che il Welfare sarebbe uno degli ambiti a più forte sviluppo. Nel 2015 ha promosso, assieme al Fondo Sanitario Assistenza e Benessere, la costituzione della mutua SEB - Salute e Benessere per affrontare con strumenti adeguati l'evoluzione del Welfare sia personale sia aziendale unendo così tradizione ed innovazione.

Gianluca Davascio, responsabile progetti speciali
UNIQA ASSICURAZIONI e consigliere delegato – **SEB**

Il welfare aziendale in concreto – Gli strumenti a disposizione delle imprese

A partire dalla sua esperienza internazionale, Edenred presenta le sue soluzioni per il mercato italiano: Flexbenefit®, una piattaforma universale e modulare per accedere ai servizi di welfare secondo differenti modalità, e Ticket Welfare®, uno strumento che permette alle aziende di implementare un piano di Welfare con la massima semplicità e velocità.

Giorgia Manfrin, sales account specialist BU welfare
EDENRED

People Engagement – come massimizzare i benefici di un piano di welfare aziendale

Seri Jakala presenta soluzioni studiate per ottimizzare l'investimento in welfare aziendale. I servizi previsti dalla normativa se integrati con dinamiche di engagement dei collaboratori sono in grado di migliorare il ritorno sull'investimento delle risorse aziendali coinvolte nel piano di flexible benefit.

Nicola Romano, sales director BU employalty
SERI JAKALA

Modera:

Valentino Santoni, junior researcher – **PERCORSI DI SECONDO WELFARE**

SMART WORKING E CONCILIAZIONE**Il Progetto Volta: lo Smart Working in Sisal**

L'introduzione dello Smart Working in Sisal fa parte di un più ampio progetto del Gruppo che mette al centro le Persone e il loro benessere, quale valore aziendale imprescindibile volto a una crescita sostenibile e duratura nel tempo. Dopo poco più di un anno dal lancio dell'iniziativa, il Bilancio è positivo e promettente per il futuro.

Francesca Ferrari, hr manager – **SISAL**

Smart Working & Mobility Management: più vicini di quanto sembri

Migliore conciliazione vita-lavoro, riduzione dello stress, aumento dell'engagement, dell'attraction e della retention. Questi e tanti altri sono gli aspetti positivi derivanti dall'attivazione di politiche di Smart Working e Mobility Management. Due aspetti più vicini di quanto si pensi, due opportunità che rivoluzionano le relazioni tra le persone in azienda. Il contributo della discussione verterà sulle modalità con cui le organizzazioni si stanno muovendo per affrontare tutti quegli ostacoli culturali che rallentano i processi di cambiamento.

Emanuele Lazzarini, manager – **RWA CONSULTING**

Lo Smart Working Journey in Subito: smart people in a smart organization

L'introduzione dello Smart Working in Subito rientra in una più ampia strategia di welfare aziendale, che ha rappresentato una leva di successo per attrarre, trattenere e motivare le persone all'interno di un ambiente organizzativo dinamico e flessibile. A distanza di due anni dal lancio, siamo soddisfatti dei benefici connessi alla work-life integration.

Beatrice Taralla, responsabile risorse umane – **SUBITO**

Lo smart working-smart companies: come realizzare un progetto di successo? Si può fare anche in rete? Quali le nuove frontiere dello smart working?

Tutti ne parlano, molti si attivano per sperimentarne le potenzialità, alcuni si chiedono se possa portare vantaggi effettivi: lo smart working ha dimostrato di essere un utile strumento per migliorare la soddisfazione dei collaboratori, potenziarne l'efficienza e produttività, portare risparmi e convenienze alle aziende che lo implementano e all'ambiente. Partendo da una panoramica su strumenti e sui risultati ottenibili, affondo sulla possibilità di essere smart insieme alle altre aziende e alla applicazione dello smart working in contesti "produttivi".

Stefania Cazzaroli, AD e consulente senior smart working – **VARIAZIONI**

Modera:

Andrea Orlandini, presidente – **AIDP LOMBARDIA**

APPROFONDIMENTO NORMATIVO

Welfare Aziendale, le opportunità della legge

Il Welfare aziendale e i riferimenti di legge che lo regolamentano, alla luce delle novità previste per l'anno 2017.

Ilaria Agazzi, consulente del lavoro – **ZETA SERVICE**

Il Welfare in Mazzucchelli 1849

Mazzucchelli vanta una lunga e storica tradizione in tema di Welfare, diventandone una parte integrante della stessa strategia aziendale. Oggi i risultati ottenuti in termini di turn over, consapevolezza e senso di appartenenza esaltano l'efficacia di tale scelta.

Un'ulteriore testimonianza della sensibilità sul tema è data dalla sigla del contratto interno fatta quest'anno con la parte sindacale all'interno del quale è prevista la possibilità di trasferire una parte del premio in attività di welfare. Illustrerò il percorso che ci ha portato alla firma dell'accordo e gli elementi essenziali della sua struttura.

Giovanni Cassataro, responsabile risorse umane
MAZZUCCHELLI 1849

Il ruolo delle imprese nella costruzione di nuovo Stato Sociale

Utilizzare la crescente attenzione del mondo dell'imprenditoria verso le opportunità offerte dalla legge di bilancio in tema welfare, per far conoscere agli operatori economici presenti al convegno nuove idee, nuovi concreti strumenti e nuove opportunità che aiutano a ridefinire in ogni famiglia italiana le protezioni di un nuovo "stato sociale", coprendo in modo efficace ed economico i bisogni sociali più impegnativi ed urgenti.

Coagulare ed attivare un dibattito che nel tempo possa crescere ed alimentarsi con un set di proposte operative ed organiche su cui costruire il nuovo welfare del Paese. Nel contempo fornire un contributo di "teoria e pratica" che possa permettere alle imprese partecipanti anche una precisa e concreta ricognizione sugli strumenti operativi a disposizione ed anche indicazione sul "come fare" a realizzare nella propria azienda questo nuovo modello.

Claudio Raimondi, responsabile welfare – **POSTE VITA**

Legge di bilancio 2017 e welfare aziendale: le principali novità ed i possibili scenari futuri della contrattazione aziendale

Il legame creato dalla legge di Stabilità 2016 tra la produttività ed il cosiddetto welfare aziendale ha modificato la contrattazione aziendale, territoriale e nazionale. Verranno analizzate alla luce delle modifiche normative introdotte dalla legge di Bilancio 2017 le criticità e le opportunità emergenti in sede di contrattazione e stesura degli accordi aziendali ed i possibili scenari futuri.

Diego Paciello, commercialista e consulente fiscale in tema di welfare aziendale

Diego Paciello, commercialista e consulente fiscale in tema di welfare aziendale

Modera:

Roberto Corno – consulente del lavoro



Ilaria Agazzi, consulente del lavoro – **ZETASERVICE**

Laureata in Scienze della Formazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Consulente del Lavoro, Mediatore Civile e Commerciale. Attraverso Lumina, società tra professionisti dedicata alla consulenza del lavoro, collabora con Zeta Service per supportare i Clienti nella gestione della normativa e degli adempimenti.

Romano Benini, docente di politiche del lavoro – **UNIVERSITÀ LA SAPIENZA**

e direttore del master in politiche attive – **LINK CAMPUS UNIVERSITY DI ROMA**
Giornalista economico e docente di politiche del lavoro e di sociologia del made in Italy presso la Sapienza di Roma, è consulente tecnico di molte istituzioni e agenzie per il lavoro italiane. Fa parte del comitato di sorveglianza del Fondo sociale europeo e dirige il master in Management delle politiche e dei servizi per il lavoro presso la Link University di Roma. Ha pubblicato numerosi testi che raccontano la vicenda economica e politica italiana, tra cui Saper fare (2010), Italia cortigiana (2012) e Destini e declini (2015), oltre a Nella tela del ragno (2014) e Il fattore umano (2016), centrati proprio sull'impatto delle politiche del lavoro. Ha coordinato ricerche e programmi occupazionali in diversi paesi europei. È autore e conduttore dei principali programmi di comunicazione televisiva sul lavoro della Rai: Okkupati, in onda dal 1998 al 2011 e Il posto giusto in onda dal 2014 su Rai 3.



Nelly Bonfiglio, sales director – **EASY WELFARE**

È Sales Director di Easy Welfare, azienda Leader in Italia nella gestione di piani di Welfare Aziendale.

Laureata con il massimo dei voti alla Sapienza - Università di Roma, in Organizzazione e Marketing per la Gestione delle Imprese - ha da sempre seguito e sviluppato i temi inerenti il Welfare Aziendale e le Politiche di Conciliazione Vita – Lavoro. Agli inizi della sua carriera ha seguito progetti di ricerca sperimentali in qualità di ricercatrice della Fondazione Marco Vigorelli e come Assistente alla cattedra di "Gestione e Organizzazione per la Comunicazione d'Impresa" della Sapienza, Università di Roma. Conclude il percorso accademico con una tesi di laurea sui Flexible Benefit, specializzandosi così nel settore Welfare. Nel 2011 entra in Easy Welfare ed oggi, in qualità di Sales

Director, coordina la Direzione Vendite e lo sviluppo del business.

L'azienda sostiene le aziende nella realizzazione di progetti complessi con l'obiettivo di aumentare il benessere organizzativo aziendale. I piani Welfare proposti sono caratterizzati da un'ampia gamma di servizi capaci di soddisfare ogni necessità e, grazie ad una gestione in full outsourcing, garantiscono una copertura completa, senza nessun sovraccarico di attività per l'azienda cliente.

RELATORI



Mauro Califano, direttore risorse umane – **RODACCIAI**

Laurea in Scienze Politiche, conseguita a Genova; inizia la sua carriera, nel mondo delle risorse umane, nel Gruppo Ilva (allora Italsider) nel 1987.

Muove i primi passi nello stabilimento di Genova Cornigliano, in qualità di Tecnico Affari Sindacali e Contenzioso del Lavoro. Successivamente assume la carica di Responsabile Gestione e Relazioni Industriali nel sito di Novi Ligure. Si trasferisce per un paio di anni presso la Cogne di Aosta ricoprendo il ruolo di Responsabile Relazioni Industriali in uno Stabilimento di 3.500 unità, che doveva essere debitamente riorganizzato e razionalizzato, allo scopo di renderlo appetibile all'acquirente privato. Rientrato presso la Divisione di Novi Ligure, dal '96 assume il ruolo di Responsabile del Personale di stabilimento nell'ambito del Gruppo Riva (nuovo proprietario).

Nel '97 decide di fare una nuova esperienza in un settore differente, e viene assunto come direttore Risorse Umane, cui successivamente aggiunge la carica di Quality Manager, nella Compagnia di Navigazione Grimaldi di Genova.

Dopo 11 anni nel settore marittimo rientra nel distretto metalmeccanico, a seguito della vendita, a Fondi di private equity, della Compagnia di Navigazione.

Dal gennaio 2008 è Direttore del Personale ed Organizzazione del Gruppo Rodacciai, 800 unità, che, attualmente, conta due stabilimenti produttivi nel Lecchese, filiali commerciali e depositi in Italia e all'estero, oltre ad un piccolo stabilimento che produce macchine utensili.

Giovanni Cassataro, responsabile risorse umane – **MAZZUCCHELLI 1849**

Laureato in Economia e Commercio, ha deciso di occuparsi fin da subito di gestione del personale. Dopo meno di tre anni diventa il responsabile della formazione in Siemens Telecomunicazioni occupandosi anche di progettazione dei corsi e di gestione d'aula. Persona curiosa e fortemente interessata anche alle altre tematiche di gestione del personale, sceglie di affrontare la sfida di ricoprire la posizione di responsabile del personale di un importante gruppo industriale tessile. Da quel momento ha sempre avuto la possibilità di sviluppare le proprie competenze in contesti industriali complessi e internazionali come Polti, Invesco, Sisme e Mazzucchelli 1849.



Stefania Cazzaroli, AD e consulente senior smart working – **VARIAZIONI**

Socia fondatrice di Variazioni; è psicologa dei Processi Organizzativi, ed è esperta di analisi, valutazione e monitoraggio delle esigenze organizzative in chiave conciliativa. Consulente senior, accompagna aziende e reti di aziende nell'implementazione dello smart working. Progetta e supporta da almeno dieci anni le organizzazioni nel change management per la realizzazione di interventi mirati alla flessibilità organizzativa, al welfare aziendale e alla gestione delle lunghe assenze.



Elisabetta Dalla Valle, company welfare manager – **GRUPPO NESTLÉ**

Responsabile Company Welfare, Gruppo Nestlé Italia coraggiosa e ambiziosa professionista, milanese, madre di Francesca e Giulia, in Nestlé dal 1991. Un percorso lungo e variegato, permeato da tanta passione e dedizione. Non nega che ci sono stati vincoli e stereotipi da superare. Arrivare infatti ad occuparsi di benessere della persona rispetto ad una cultura che in Italia ancora non è totalmente pronta a riconoscere il tema come motore del cambiamento, non è cosa semplice.

A parte l'inciso di orgoglio di occuparsi per il Gruppo Nestlé in Italia di una tematica così importante, la sua avventura in Nestlé inizia nel 1991 in seguito all'acquisizione delle Industrie Buitoni-Perugina, entrata nell'Area Finanza e controllo

ricopre diversi ruoli da ultimo quello di Responsabile della Centrale Rischi & Assistant al Credit Manager di Gruppo. Nel 2000, l'incontro con capi illuminati le permette di entrare nell'Area Risorse umane e poi Corporate Affairs, dove si è occupata della Comunicazione interna di Nestlé Italiana. È proprio in questa posizione che inizia ad occuparsi e appassionarsi delle tematiche relative alla conciliazione vita-lavoro. E infatti del 2004, l'implementazione dell'Asilo Nido aziendale di Milano e della Palestra aziendale, progetto, quest'ultimo attivato in Partnership con il Club Canottieri Olona. L'esperienza in Corporate Affairs, l'ha formata ed arricchita come persona e come professionista, preparandola all'attuale ruolo di Responsabile Company Welfare del Gruppo Nestlé Italia.

Gianluca Davascio, responsabile progetti speciali **UNIQA ASSICURAZIONI** e consigliere delegato – **SEB**

Gianluca Davascio, nato a Milano nel 1973, papà di Giulia e Matteo, laureato in Economia ed abilitato alla professione di Dottore Commercialista è un consulente specializzato nello sviluppo e coordinamento di progetti in ambito assicurativo e Welfare.

Sin dal 1997 ha svolto la professione prima come fiscalista e poi come consulente aziendale. Negli anni l'attività lo ha portato a rivestire ruoli sempre più strategici collegati al mondo assicurativo spaziando dalla formazione fino al lancio di una *start up* innovativa con sede negli Emirati Arabi Uniti e business in India.

Dal 2012 al 2015 ha svolto l'incarico di Amministratore per la *branch* italiana del Gruppo francese APRIL, sviluppando il business delle polizze protection. Negli stessi anni ha rafforzato la collaborazione con Fondazioni bancarie e Compagnie assicurative ed in particolare con il Gruppo UNIQA per lo sviluppo di progetti principalmente in ambito Welfare e Motor.

Proprio lo sviluppo di un progetto di UNIQA ha portato nel 2015 alla nascita di SEB, la mutua Salute e Benessere, *spin off* del Fondo FAB. SEB, ente in cui riveste la carica di Consigliere Delegato, rappresenta oggi uno dei modelli di Welfare più avanzati in Italia potendo sfruttare le differenti *expertise* legate ai soggetti promotori.



Francesca Ferrari, hr manager – **SISAL**

Senior HR Manager per il Gruppo Sisal. Laureata in Psicologia delle Organizzazioni, dopo un Master in Risorse Umane ed una breve esperienza presso un'azienda del largo consumo, Francesca entra in Sisal nel 2004 all'interno della Direzione Risorse Umane e Organizzazione. Nel 2010 assume il ruolo di HR Business Partner per la Business Unit Retail Gaming, che conta circa 1.000 persone. È responsabile del Progetto Volta, che ha introdotto lo Smart Working nel gruppo.

RELATORI



Paola Gilardoni, segretario regionale – **CISL LOMBARDIA**

È segretario regionale della CISL Lombardia con delega alla Fragilità sociale e servizi sociali per la famiglia, la maternità e l'infanzia, Welfare contrattuale, aziendale e territoriale, Conciliazione e pari opportunità, Contrattazione regionale e locale in ambito sociale e alla Previdenza pubblica e integrativa.

Ha conseguito la laurea presso la facoltà di Scienze politiche all'Università degli Studi di Milano. Ha operato come educatore presso l'IRCSS (istituto scientifico italiano per la ricerca e la riabilitazione nell'ambito dell'età evolutiva) Eugenio Medea. Dopo un'esperienza in segreteria provinciale della Funzione Pubblica della Cisl di Lecco, e di Monza, è stata segretario dell'unione territoriale di Monza e Brianza. Dal 2008 al 2011 è stata segretario regionale della FP Cisl Lombardia seguendo il comparto della Sanità pubblica e privata.

Emanuele Lazzarini, manager – **RWA CONSULTING**

Laureato in Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali all'Università Bocconi, ha ricoperto la carica di Consigliere Comunale al Comune di Milano tra il 2011 e il 2016, occupandosi prevalentemente di mobilità sostenibile, politiche ambientali e relazioni internazionali. Entrato in Muoversi (ora Easy Welfare) nel 2013, è stato account e project manager, seguendo clienti di medie e grandi dimensioni nell'ambito del welfare aziendale e del mobility management. È stato inoltre il referente per due importanti progetti vincitori di bandi europei in ambito Smart City. Dalla fine del 2015 è manager della neo costituita RWA Consulting, società del gruppo Easy Welfare, e coordina le attività di consulenza in ambito welfare aziendale, mobility management e smart working.



Giorgia Manfrin, sales account specialist BU welfare – **EDENRED**

Dopo un percorso formativo di natura umanistica, si occupa per tre anni di ricerca e selezione del personale, soprattutto per le PMI, all'interno di una società di consulenza che opera sul territorio nazionale.

Successivamente, approda in Edenred, ricoprendo il ruolo di account manager all'interno della Multiprodotto; divisione, quest'ultima, focalizzata trasversalmente su molteplici servizi alle Aziende, ovvero ai Dipendenti, che Edenred offre (oltre al più noto Ticket Restaurant, servizi di Welfare aziendale, Incentive ed Expense Management). Dopo un anno trascorso nuovamente in una multinazionale, leader nel settore del recruiting, ritorna in Edenred, occupandosi, in un'ottica consulenziale, della gestione e dell'implementazione di piani di Welfare, ovvero di sviluppo commerciale, all'interno della business unit Welfare.



Antonella Marsala, responsabile progetto – **ANPAL SERVIZI**

Laurea in scienza politiche, master in Progettazione di sistemi formativi e in Public management. Ha cominciato la sua attività professionale come consulente e formatore.

Nel corso della sua attività professionale sceglie di specializzarsi nelle tematiche dei servizi e delle politiche per il lavoro. In questo ambito, prima da consulente e poi la dipendente di Italia Lavoro, ha la possibilità di ricoprire ruoli diversi e di cimentarsi con problematiche di una certa complessità. All'interno dell'Agenzia tecnica segue le problematiche relative alla transizione scuola – lavoro e diventa capo progetto della prima iniziativa che Italia Lavoro realizza per conto del MIUR (Progetto OP-LA Opportunità Lavoro); dopo questa esperienza svolge l'attività di

assistente all'amministratore delegato e ricopre l'incarico di responsabile della progettazione.

Attualmente si occupa di tutte le problematiche relative alla occupazione femminile e alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro. È responsabile del progetto LaFemMe (Lavoro Femminile Mezzogiorno), che ha promosso azioni di innovazione organizzativa in tema di orari, welfare aziendale e contrattazione di secondo livello per favorire l'occupazione femminile e concorrere ad aumentare la produttività delle aziende.

Patrizia Miccolis, AD – **ZETA SERVICE**

Consulente del Lavoro, dopo un'esperienza presso uno studio milanese e presso una società multinazionale di payroll outsourcing, a Maggio 2003 inizia il suo percorso in Zeta Service, fondata appena due mesi prima. Patrizia con la sua professionalità e le sue doti organizzative ha preso parte alla fase di start up e via via negli anni ha contribuito a organizzare il servizio di Zeta Service e ad avviare Lumina, società tra professionisti dedicata alla consulenza del lavoro che opera a fianco di Zeta Service.

Oggi è oltre ad essere socia-AD di Lumina, è AD di Zeta Service.



Diego Paciello, commercialista e consulente fiscale in tema di welfare aziendale

Dottore commercialista revisore dei conti e consulente fiscale per l'introduzione di misure di welfare aziendale e armonizzazione fiscale dei benefit aziendali. È esperto di progettazione e implementazione di progetti complessi di flexible benefit e relativi sistemi a supporto (business analytics e gestione documentale) e consulente e formatore in materia fiscale e di welfare aziendale dal giugno 2012 nel progetto La.Fem.Me, progetto promosso da Italia Lavoro che ha avuto in affidamento dal Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali l'incarico di realizzare un intervento funzionale a promuovere un aumento della partecipazione femminile al lavoro.

RELATORI



Elena Panzera, hr director central east europe region – **SAS**

HR & CSR Director CEE SAS, Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni, si laurea nel 1999 all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, inizia la sua carriera professionale in McKinsey & Company dove ricopre il ruolo di Training & Internal Communication Administration per l'Italia. Nel 2002 passa in KPMG Advisory Service come Training & Internal Communication Manager, nel 2004 coglie l'opportunità offertale da SAS di seguire l'area di Professional Development per la sede italiana. Nel 2007 assume il ruolo di HR Manager e nel 2009 di HR Director a riporto dell'Amministratore Delegato. Ha un diploma di Master in coaching ed è responsabile del progetto di Talent Management a livello SAS EMEA. Da giugno 2011 riveste anche la carica di Corporate Social Responsibility Director.

Giuseppe Piacentini, head of Industrial relations & labour legislation – **FASTWEB**

59 Anni, Eni è la prima esperienza lavorativa che lo vede immediatamente inserito nella Direzione delle Risorse Umane attraverso una esperienza nell'Amministrazione del Personale dove approfondisce le relative tematiche e si predispone per la migrazione in ambito Gestione del Personale. Successivamente viene inviato in un ambito operativo, di piccola dimensione, con responsabilità a tutto tondo nell'ambito della direzione delle Risorse Umane dove acquisisce le prime competenze in ambito di Relazioni Sindacali. Migra in ambito Associativo confindustriale presso Assolombarda in qualità di funzionario negli anni 1994/1995 e sviluppa le competenze negoziali, normative e giuslavoristiche che risultano fondamentali per passare al Gruppo Campari in qualità di Responsabile Relazioni Industriali del gruppo stesso. Rimane nel gruppo Campari per circa 5 anni e successivamente, a seguito di una management by Out, accetta la sfida Imprenditoriale e Industriale. Inoltre costituisce, ex novo, una società di consulenza per tutte le attività del Personale ove mette a disposizione le proprie competenze e un network di aziende collegate in ambito Nazionale e internazionale. Nel 2009, dopo aver effettuato un periodo di temporary Manager, entra di nuovo in ambito Industriale presso Comdata nella posizione di Responsabile Relazioni Industriali fino a tutto il 2011 dove, terminata l'esperienza di cui sopra accetta la posizione di Direttore delle Risorse Umane in Ecare. Nel 2012 entra in Fastweb dove ricopre la posizione di Head of Industrial Relations&Labour Legislation.



Claudio Raimondi, responsabile welfare – **POSTE VITA**

58 anni, Attuario. Oggi Responsabile Welfare Postevita. In Poste Vita dal 2005, già responsabile in questa compagnia delle direzioni Vita, Sviluppo Prodotti e Marketing, Previdenza Infortuni e Malattie, Reclami e Customer Care. Dal 1985 al 2004 in INA-Assitalia – Responsabile marketing di entrambe le compagnie.



Emanuele Recchia, head of labour policies, industrial relations & welfare
UNICREDIT

Ha 46 anni ed è il Responsabile del Dipartimento Labour Policies, Industrial Relations, HR Services e Welfare di UniCredit. Vanta un'esperienza di 18 anni nell'area della Gestione delle Risorse Umane. Dopo la laurea in Giurisprudenza conseguita nel 1998 presso l'Università degli Studi di Milano è entrato nel Gruppo Unicredit dove, in seguito ad una iniziale esperienza nell'area commerciale, ha incominciato ad occuparsi di tematiche inerenti la gestione delle Risorse Umane ricoprendo diversi ruoli in qualità di HR Manager di Aree Territoriali. Dal 2010 al 2014 è stato Responsabile delle Risorse Umane di Unicredit Bulbank con sede a Sofia. Nell'attuale ruolo ha anche la responsabilità delle politiche di "Welfare e People Care".

Nicola Romano, sales director BU employalty – **SERI JAKALA**

Nicola Romano, dopo la laurea in Economia presso l'Università Cattolica di Milano, ricopre vari ruoli in ambito marketing & sales in multinazionali del settore IT: dapprima in Xerox, dove per la multinazionale americana lavora nel team di progetto globale per lo sviluppo delle performance della rete vendita, e successivamente in Canon. Dal 2006 in Essilor, si occupa di coordinare posizionamento e offerta per i differenti canali di distribuzione: catene retail e gruppi di acquisto.

A partire dal 2010, in TLC Marketing Worldwide, approfondisce le dinamiche di fidelizzazione sviluppando progetti di customer acquisition, retention & loyalty per numerose tra le maggiori aziende italiane e internazionali operanti nei settori beni di consumo e grande distribuzione, automotive, tecnologia e telecomunicazioni, energia e utilities.

Grazie alle esperienze acquisite, da luglio 2016 ricopre in Seri Jakala il ruolo di Employalty Business Unit Sales Director, con l'obiettivo di integrare l'offerta dei servizi di welfare del gruppo con dinamiche di ingaggio e fidelizzazione delle risorse umane.



Maurizio Sacchi, head of human resources & organization – **ITALTEL**

Nato a Milano nel 1961, entra nel 1987 da neolaureato in Italtel.

Si occupa inizialmente in HR di Relazioni Industriali per la partecipata Italtel Sistemi, per poi essere incaricato dal 1990 al 1997 della Gestione del Personale dell'Area Nord della stessa società, con circa 900 addetti gestiti. Nel 1997 è chiamato a capo della Gestione del Personale dei 1.200 addetti della R&D della Capogruppo. A partire dal 2010, a diretto riporto del Responsabile HR, coordina la Gestione del Personale, avvalendosi di account dedicati, per le attività di people caring e talent management finalizzate alla valorizzazione delle risorse; cura le relazioni industriali e i rapporti sindacali, l'applicazione della normativa di legge e contrattuale nonché il contenzioso del lavoro; pianifica l'evoluzione degli organici e del costo del lavoro. Nel 2013 è nominato Responsabile della funzione Human Resources & Organization. È laureato in Giurisprudenza presso l'Università Cattolica di Milano.



sabile della funzione Human Resources & Organization. È laureato in Giurisprudenza presso l'Università Cattolica di Milano.

RELATORI



Alessandra Smerilli, docente di economia politica

PONTIFICIA FACOLTÀ DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE – AUXILIUM DI ROMA

Alessandra Smerilli, nata a Vasto (CH), fa parte dell'Istituto Figlie di Maria Ausiliatrice Salesiane di Don Bosco - Pontificia Facoltà di Scienze dell'Educazione «Auxilium», dove è docente straordinario. È Segretario del Comitato scientifico e organizzativo delle Settimane Sociali dei Cattolici, promosso dalla CEI, dal 2013, membro del Comitato scientifico e organizzativo delle Settimane Sociali dei Cattolici, promosso dalla CEI, dal 2008, membro del Comitato Etico del consorzio CHARIS e membro del Comitato Etico di Banca Etica.

Socio Fondatore della SEC (Scuola di Economia Civile) è docente presso il Master di Economia civile e non-profit, promosso dall'Università di Milano – Bicocca, dal 2005.

Da gennaio 2004 a luglio 2004 è stata Visiting research student in Economic Theory presso la University of East Anglia (UK). È stata relatrice in convegni nazionali e internazionali e ha pubblicato numerosi articoli e volumi. Fra i più recenti, con Luigino Bruni: "The Economics of Values – based Organizations: an Introduction", Londra, Routledge 2014, "L'altra metà dell'economia. Gratuità, mercati". Roma, Città Nuova 2014.

Beatrice Taralla, responsabile risorse umane – **SUBITO**

Head of Human Resources di Subito, in questo ruolo ha la responsabilità di aiutare l'azienda nella trasformazione attraverso gli strumenti di leadership, valorizzazione e attrazione dei migliori talenti e la creazione di una cultura di engagement, agilità e innovazione. Taralla entra in Subito nel 2012 e crea la funzione Risorse Umane all'interno di un'azienda di 30 persone, ma che è cresciuta costantemente negli anni fino a raggiungere nel 2016 i 119 dipendenti. Prima di fare il suo ingresso in Subito, inizia la sua carriera in Wave Group, società di consulenza ICT, presso la sede di Firenze, occupandosi di ricerca e selezione nella divisione di consulenza HR. Nel 2008 segue un progetto di mappatura delle posizioni lavorative per un ente pubblico di Milano e decide di trasferirsi nel capoluogo lombardo lavorando come HR Specialist nella Direzione Risorse Umane di Wave Group.

Si è laureata nel 2004 in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni all'Università di Firenze ed ha da poco terminato il Percorso Executive HR Business Leader presso il MIP Politecnico di Milano. È nata nel 1980 ad Assisi e oggi vive a Milano con il suo compagno. Beatrice Taralla risponde a Melany Libraro, General Manager di Subito.





Con circa 2,4 milioni di clienti, **Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia.** L'azienda offre una **vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese.** Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una **rete nazionale in fibra ottica di 44.000 chilometri e oggi raggiunge con la tecnologia fiber-to-the-home o fiber-to-the-cabinet circa 7,5 milioni di abitazioni e aziende.** Entro il 2020 Fastweb raggiungerà con la rete ultrabroadband 13 milioni di famiglie (ovvero il 50% della popolazione), di cui 5 milioni con tecnologia FttH e velocità fino a 1 Gigabit e 8 milioni con tecnologia FttCab e velocità fino a 200 Megabit per secondo. **La società offre ai propri clienti un servizio mobile di ultima generazione basato su tecnologia 4G e 4G Plus. Entro il 2020 il servizio mobile verrà potenziato, a partire dalle grandi città, grazie alla realizzazione di una infrastruttura di nuova generazione 5G Ready con tecnologia small cells.** Fastweb fornisce servizi di telecomunicazioni ad aziende di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, alle quali offre connettività e servizi ICT avanzati, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.



Italtel è una società multinazionale che progetta e realizza soluzioni e servizi di Information & Communication Technology basati su prodotti propri e di terze parti. Offre un ricco **catalogo di servizi professionali di ingegneria sulle reti e soluzioni relative ai servizi di collaboration, di IoT, digitalizzazio-**

ne delle reti e servizi di comunicazione.

Il mercato target di Italtel sono gli operatori di telecomunicazioni (compresi i Mobile Virtual Network Operator), le Imprese e la Pubblica Amministrazione, con un particolare focus sui seguenti settori verticali: Energia, Sanità, Industria, Difesa, Finanza e Smart Cities.

Opera nei mercati EMEA e LatAm con un portafoglio di oltre 100 clienti nel mondo.

Italtel conta **1300 persone a livello internazionale, di cui circa 1100 in Italia e 200 all'estero.**

Italtel è **impegnata da anni in progetti di ricerca industriale a livello europeo, nazionale e regionale** nei settori del software, delle telecomunicazioni e dell'Information Technology.



Mazzucchelli 1849, oggi **leader mondiale nella produzione e distribuzione del materiale plastico tradizionalmente usato per la produzione di occhiali (l'acetato di cellulosa)**, fu fondata nel **1849** per iniziativa della **famiglia Mazzucchelli** che, generazione dopo generazione e **a distanza di oltre 160 anni**, continua a testimoniare la propria vocazione imprenditoriale e a impegnarsi nella ricerca e nell'innovazione. I materiali naturali utilizzati all'inizio dell'attività hanno lasciato progressivamente il posto alla celluloido (la prima materia termoplastica) e, in seguito, all'acetato di cellulosa. Parallelamente all'evoluzione dei materiali **la società ha avviato differenti produzioni:** articoli per bigiotteria e toeletteria, fermacapelli, penne, bambole, bottoni, sci, palline da ping pong e occhiali da sole. Ancora oggi l'acetato di cellulosa, polimero di origine vegetale sintetizzato dal cotone e dalla polpa di legno, è la materia prima utilizzata da Mazzucchelli 1849 che, ben sfruttandone l'estrema duttilità, riesce a creare effetti estetici molto raffinati e cromatismi unici (vengono creati circa 8.000 nuovi colori all'anno). Anno dopo anno la **sfida alla diversificazione ha portato Mazzucchelli 1849 a distinguersi come una delle aziende più innovative nel settore plastico.** Oggi è anche **capogruppo di un polo di industrie al servizio del mercato dell'occhialeria con forniture di lastre di acetato di cellulosa per il settore dell'occhialeria, lastre per visiere, lenti da sole e componentistica metallica.** È inoltre uno dei partner più qualificati degli stilisti e dei brand. L'attività produttiva è concentrata nei due distretti specializzati dell'occhialeria, Italia e Cina.



Good Food, Good Life

Nestlé è **l'azienda alimentare leader nel mondo:** con **436 stabilimenti** e circa **335.000 collaboratori** distribuiti in oltre 150 Paesi, il Gruppo si impegna nella produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone.

Nata a Vevey in Svizzera nel 1866, l'azienda ha **150 anni di storia:** di questo secolo e mezzo di grandi evoluzioni sociali e demografiche, Nestlé è stata testimone e allo stesso tempo protagonista, sviluppando soluzioni al passo con il cambiamento dei bisogni e dello stile di vita della società e anticipando le esigenze dei consumatori con prodotti innovativi, in grado di offrire un concreto valore aggiunto alle persone di tutto il mondo.

Innovazione e ricerca scientifica applicata alla nutrizione rappresentano, infatti, il tratto distintivo del Gruppo sin dalla sua nascita, che coincise con l'invenzione della farina latte ad opera del farmacista Henri Nestlé. Su queste stesse basi l'azienda continua a lavorare ancora oggi e continuerà anche in futuro: grazie a **40 centri di R&D nel mondo** – tra i quali **Casa Buitoni in Italia** – Nestlé può contare infatti sul più grande network privato al mondo di ricerca applicata alla nutrizione.

Oggi il Gruppo opera nel nostro Paese con diverse realtà: **Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Purina, Nespresso, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW** sono le principali e assieme impiegano quasi **5.000 dipendenti** in **11 stabilimenti** (oltre alla sede centrale di Assago) per un fatturato totale di circa **2,3 miliardi di euro nel 2015.**

L'impegno di Nestlé per l'innovazione lungo tutta la catena del valore ha come obiettivo ultimo la **Creazione di Valore Condiviso**, la strategia alla base delle attività del Gruppo secondo cui per avere successo a lungo termine, l'azienda deve creare valore anche per la comunità nella quale opera, come dimostrano le numerose attività sviluppate in Italia e nel mondo per promuovere la corretta nutrizione e idratazione, la sostenibilità ambientale, la crescita delle nostre persone e più in generale della società.



Specializzata nella **produzione di acciai per ogni utilizzo industriale**, Rodacciai si è sempre distinta per una **filosofia produttiva unica: la scelta di avere un proprio impianto di laminazione**.

Una decisione che ha segnato la storia dell'azienda e che ancora **oggi è di grande importanza nel determinare il rapporto con il cliente**. Rodacciai può attivare, quindi, cicli di laminazione seguendo le necessità produttive del momento. Flessibilità, Qualità, Iso 9001 (IGQ), e attenzione all'ambiente, Iso 14001, nonché processi formativi in ambito sicurezza (dlgs 81), completano il quadro delle specificità di cui può vantarsi il Gruppo. Sempre nel campo della formazione, oltre a quanto posto in essere con l'Academy, che forgia qualificate giovani risorse, vengono promossi corsi tecnici di aggiornamento e di specializzazione senza escludere una particolare attenzione per le aree della gestione e della comunicazione atte al miglioramento dei rapporti tra i collaboratori ai diversi livelli.



SAS è leader negli analytics. Attraverso analytics innovativi, software e servizi di business intelligence e data management, SAS, con oltre 80.000 installazioni in tutto il mondo, aiuta le aziende a prendere decisioni migliori in tempi brevi. Dal 1976 SAS fornisce ai clienti di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®. In Italia dal 1987, ha oggi una struttura di oltre 330 persone operative nelle sedi di Milano, Roma, Venezia Mestre, Torino e Firenze.



Sisal, attiva dal 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 70 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi **Sisal Group** è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con oltre 40 mila punti vendita capillarmente distribuiti

sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi **SuperEnalotto, SiVinceTutto-SuperEnalotto, Vinci per la Vita-Win for Life, Eurojackpot e VinciCasa**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con Sisal Matchpoint, online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Inoltre, con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di **Responsabilità Sociale** declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di **Gioco Responsabile** che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group.



Subito.it è la società proprietaria della piattaforma digitale Subito. Nata a Milano nel 2007, Subito vuole offrire il servizio online di compravendita più semplice, veloce e sicuro per realizzare ottimi affari grazie a efficacia del servizio, qualità e ampiezza dell'offerta. **Con oltre 6 milioni di annunci differenziati in 37**

categorie merceologiche e per localizzazione geografica, oltre 8 milioni di utenti unici al mese e più di 45 milioni di pagine visitate quotidianamente, Subito è il **primo servizio di annunci e tra i primi 10 brand online più visitati in Italia** (fonte: media Audiweb Total Digital Audience 2016).

Subito è parte di **Schibsted Media Group** (www.schibsted.com), multinazionale norvegese fondata nel 1839 che oggi conta 6.900 dipendenti e opera con successo in 30 Paesi nei mercati editoriale (quotidiani, TV e free press), digital (news e annunci classificati) e mobile (servizi).



UniCredit è un Gruppo Pan-Europeo solido con un modello di banca commerciale semplice e con una piattaforma di Corporate & Investment Banking perfettamente integrata che mette a disposizione dei suoi 25 milioni di clienti una rete unica in

Europa Occidentale e Centro Orientale. **UniCredit offre competenze locali nonché una rete internazionale unica in grado di accompagnare e supportare la propria ampia base di clientela a livello globale, attraverso banche leader in 14 Paesi ed un network che si estende ad altri 18 Paesi in tutto il mondo.** Le banche del Gruppo UniCredit hanno posizioni di **leadership in Italia, Germania, Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria e Turchia.**

L'Italia costituisce un **mercato strategico per UniCredit** e contribuisce per il 48% ai ricavi del Gruppo. Qui UniCredit ha impieghi per circa 185 miliardi di euro a favore di circa 8 milioni di clienti tra famiglie e imprese e offre una gamma completa di consulenza e servizi bancari diversificati sulla base delle specifiche esigenze della clientela.



L'azienda nasce nel 2007 con il nome *Muoversi*. Inizialmente appartenente al settore del Mobility Management, cresce rapidamente, si specializza e da piccola start up diventa **una realtà lavorativa strutturata nella gestione ed erogazione di servizi Welfare.**

Da qui il bisogno di presentarsi al pubblico con un nome diverso, parlante ed identificativo: il **16 Dicembre 2015 Easy Welfare diventa ufficialmente il nome rappresentativo del core-business aziendale.** Metodo, competenza e strumenti tecnologici per creare e dare valore alle persone: queste le caratteristiche peculiari dell'**azienda Leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di Welfare Aziendale.** Easy Welfare sostiene le aziende nella realizzazione di progetti complessi con l'obiettivo di aumentare il benessere organizzativo aziendale.

I piani Welfare proposti sono caratterizzati da un'ampia gamma di servizi capaci di soddisfare ogni necessità individuale e, grazie ad una **gestione in full outsourcing**, garantiscono una copertura completa, senza nessun sovraccarico di attività per l'azienda cliente.

Tecnologia, semplicità e sicurezza sono le parole chiave dell'offerta Easy Welfare. Con l'obiettivo di sostenere ed arricchire la vita quotidiana di ogni lavoratore l'azienda si dedica con impegno e passione nella gestione delle migliori politiche di Welfare Aziendale.

www.easywelfare.com



Inventore di Ticket Restaurant® e di soluzioni per il welfare aziendale e per la gestione dell'expense management per le imprese, Edenred sviluppa programmi destinati a migliorare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e ad aumentare il potere di acquisto delle persone.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziare dalle imprese verranno destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- **i vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- **le spese professionali** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- **gli incentivi e i bonus** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con più di 6.000 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 14 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori. Nel 2014, Edenred ha emesso buoni per 17,7 miliardi di euro, di cui quasi il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

Seguire Edenred su Twitter: @Edenred

www.edenred.it

Postevita

GruppoAssicurativoPostevita

Poste Vita è la Compagnia Assicurativa vita del Gruppo Poste Italiane. Nata nel 1999, nel 2016 ha realizzato una raccolta premi di circa €19,8 miliardi (+ 9% rispetto al 2015). Prima compagnia vita già nel 2010, le masse gestite finora superano i 104 miliardi di euro a fronte di circa 3,5 milioni di clienti, per 6,6 milioni di polizze assicurative collocate. È leader nella previdenza integrativa, con circa 874.000 iscritti al suo fondo individuale pensionistico.

Nel 2010 con la compagnia danni Poste Assicura nasce il Gruppo Assicurativo Poste Vita. Si amplia così la gamma dei prodotti assicurativi: all'offerta di previdenza, di accumulo e protezione del risparmio nel corso del tempo, si affiancano prodotti a tutela della persona e dei suoi beni. Al contempo il Gruppo Poste Vita sviluppa una divisione interna attenta alle esigenze delle Aziende.

La previdenza, la salute e l'assistenza sono i settori in cui il Gruppo è presente per intercettare i bisogni delle Aziende ed aiutarle a gestire il business. Per questo nel 2015 entra a far parte del Gruppo la società Poste Welfare Servizi (ex SDS), un player da tempo presente sul mercato, affidabile e innovativo, con una decennale esperienza nella gestione end to end di fondi sanitari integrativi di grandi dimensioni.

www.postevita.it



Seri Jakala è una società di **servizi di marketing**, con competenze distintive in ambito loyalty, consumer activation, salesforce&channel incentive e animazione sui punti vendita. Con oltre **900 progetti** gestiti ogni anno, è il primo player in Italia e uno dei primi 5 in Europa nel settore dei servizi di marketing.

Del gruppo fa parte oggi anche **ValueLab**, società di consulenza di **management e advanced analytics**, con competenze distintive su CRM e loyalty program, geomarketing and local intelligence, data mining e business information.

Seri Jakala conta oggi oltre **450 dipendenti**, tra le sue 8 sedi in tutto il mondo, un **fatturato di 160 milioni di euro** e una crescita dal 2012 del +173%. Lavoriamo con più di **400 clienti**, tra i quali possono essere annoverate tutte le più grosse aziende di tutti i settori di business: da Eni a Vodafone, da Samsung a CartaSi, da Intesa Sanpaolo ad A2A e molte altre. La nostra mission è la **valorizzazione del potenziale dei clienti**, al fine di **incrementare la Top line** delle aziende con cui collaboriamo.

www.serijakala.com/it

zetaservice®

Zeta Service è stata fondata nel 2003 con l'obiettivo di offrire un servizio di payroll outsourcing differente alle Direzioni HR delle aziende italiane. Differente perché basato sull'**ascolto, sull'empatia e sulla relazione** oltre che ovviamente sull'efficienza.

Negli anni è cresciuta per rispondere alle complessità sempre nuove delle sue aziende clienti e oggi è un partner in grado di gestire e ridisegnare i processi HR in tre differenti aree:

- **Amministrazione del personale:** la linea di business che si occupa dei processi HR aziendali, come il payroll, la gestione presenze, la consulenza contabile dati paga e la gestione del welfare;
- **Consulenza del lavoro:** attraverso Lumina, una società di consulenza del lavoro (STP) che fornisce un supporto quotidiano sull'evolversi delle normative nel mondo del lavoro ;
- **Sviluppo del capitale umano:** grazie ad Eleva, la business unit che studia, realizza e coordina interventi per scoprire e liberare il potenziale delle persone in azienda

Zeta Service conta 200 collaboratori (con una percentuale femminile dell'80%), 6 sedi (Milano, Lodi, Torino, Bologna, Treviso e Roma) e oltre 400 Aziende Clienti, con un fatturato di circa 14 milioni di euro.

www.zetaservice.com



RWA Consulting è la **società di consulenza del gruppo Easy Welfare**, nata con l'obiettivo di **affiancare le aziende nella definizione di politiche innovative per migliorare il benessere dei propri dipendenti e generare risparmi per l'organizzazione**. Costituita nel 2015, ha ereditato le attività, il know-how e l'esperienza decennale della società Muoversi, ora conosciuta come Easy Welfare e leader in Italia nella gestione ed erogazione di piani di Welfare Aziendale. **Saldamente ancorata ai valori di qualità, responsabilità e sostenibilità**, RWA Consulting vanta una **profonda conoscenza nell'ambito dello Smart Working, del Mobility Management e del Welfare Aziendale** ed è in grado accompagnare le aziende nel loro percorso di innovazione organizzativa attraverso un ampio set di soluzioni, sempre ideate con un approccio trasparente, innovativo e flessibile.

www.rwaconsulting.net



La Compagnia nasce con nome di Austria Assicurazioni il 18.8.1966 come Società specializzata nel ramo malattia. Sin dall'origine ha dedicato la sua attività allo studio del settore sanitario pubblico e privato per poter trovare soluzioni assicurative atte a migliorare e garantire il massimo comfort in uno dei momenti più delicati della vita: l'evento malattia.

Nel mese di aprile dell'anno 2003 la Società prende il nome di UNIQA Assicurazioni ma nulla muta nella filosofia dinamica tendente a soddisfare le aspettative degli assicurati nel settore sanitario. Da Maggio 2017 è entrata a far parte del Gruppo Reale.

Nel 2015 UNIQA ha promosso, assieme al Fondo Sanitario Assistenza e Benessere, la costituzione della mutua SEB - Salute e Benessere per affrontare con strumenti adeguati l'evoluzione del Welfare sia personale sia aziendale unendo così tradizione ed innovazione.

Gli obiettivi condivisi da UNIQA e SEB sono:

- il servizio che si concretizza in una **pronta risposta alle problematiche di Agenti, Brokers e Aziende e nella celerità di liquidazioni sinistri;**
- la qualità che si concretizza mediante **l'offerta di prodotti che tutelano l'assicurato seguendolo per tutta la vita;**
- **la completezza dell'offerta che ha soluzioni flessibili adatte sia a privati che Aziende.**

www.uniqagroup.it



Variazioni nasce nel 2009 a Mantova, dove tutt'ora ha la propria sede amministrativa, occupandosi da subito di **progetti di consulenza aziendale per enti pubblici, aziende nazionali ed internazionali, fornendo servizi di consulenza nell'ambito della conciliazione Vita Lavoro (Work-Life Balance) su temi quali Smart Working (Lavoro Agile), Flessibilità Aziendale (Flexy Management), Welfare Aziendale, strumenti per la Gestione del Personale e la Formazione Manageriale.** Oggi opera su scala nazionale sia con aziende che con reti territoriali dedicate.

Variazioni opera in modo Unico ed Innovativo: ogni Servizio è trasformato in un Prodotto erogato in modalità All Inclusive, Su Misura e Chiavi In Mano per l'Azienda ed i suoi Dipendenti. Variazioni soddisfa le Esigenze del Cliente Sviluppando Soluzioni Ad Hoc che partono da una Analisi del Contesto Aziendale e Territoriale per poi, in collaborazione con l'Azienda, definire l'Obiettivo, i dettagli del Servizio, il Percorso necessario per il raggiungimento degli Scopi prefissati e gli Interventi di Realizzazione, Monitoraggio e Gestione dei Risultati. **La finalità è chiara: Produrre Valori, Risparmi Economici e Soddisfazioni in termini di Work-Life Balance.**

www.variazioni.info



Doxinet è una società specializzata nello sviluppo e nell'implementazione di soluzioni IT a supporto dei processi di business.

L'offerta è indirizzata alle Imprese e alle Compagnie di Assicurazioni, ed è costituita da soluzioni e servizi adattabili su misura in funzione delle esigenze del cliente. La mission è quella di contribuire alla crescita dei nostri clienti con l'apporto di competenze approfondite, soluzioni innovative e servizi efficienti.

- **Advanced Insurance Solutions:** alle compagnie di assicurazione, garantiamo il supporto di un team di lavoro specializzato nella ridefinizione e ottimizzazione dei processi tipici del settore.
- **Enterprise Information Management:** offriamo alle aziende l'opportunità di rendere più efficienti i processi documentali legati allo sviluppo del business.
- **HR Smart Applications:** prodotti e soluzioni dedicati al mondo delle Risorse Umane
- **Web & Mobile App:** ideazione e sviluppo di applicazioni web e mobile in diversi ambiti, dal marketing ai processi di business.

www.doxinet.it



Eudaimon ha scelto come *core business* il **welfare aziendale** sul quale, da oltre 15 anni, costruisce **una proposta completa e integrata rivolta alle aziende, anche di medie-piccole dimensioni**. La missione è di sviluppare programmi capaci di coniugare **grande valore percepito dalle persone ed efficienza economica per l'azienda**, anche attraverso la messa a sistema delle iniziative già presenti:

- **come consulenti**, ci occupiamo di *check-up del benessere in azienda* e di progettare *le soluzioni di welfare* in diverse aree: salute e benessere fisico / famiglia (bambini e anziani, istruzione) / soluzioni alle incombenze quotidiane / risparmio e mobilità / tempo libero, cogliendo *le opportunità in ambito fiscale*;
- **come gestori di programmi di welfare**, *eroghiamo direttamente i servizi*, assumendoci la responsabilità di utenti e fornitori. Ci occupiamo anche della *comunicazione e assistenza ai dipendenti* e del *monitoraggio dei risultati*.

Rispondiamo alle esigenze più diverse, grazie anche ai nostri **strumenti ad accesso multicanale** (oltre 400.000 utenti attivi), e ad un **network di partner qualificati**, che ci garantiscono **copertura dei servizi su tutto il territorio nazionale** (e locale). Tra i clienti Eudaimon figurano importanti realtà imprenditoriali italiane e multinazionali, come *3Italia, Benetton, Coop Alleanza 3.0, Edison, Ferrero, Furla, Ikea, Michelin, Snam, Tenaris Dalmine e Wind*.

Negli anni abbiamo adattato la nostra proposta all'evoluzione dello scenario, integrandola con:

- progetti di **welfare interaziendale** (Network IEP –Imprese e Persone),
- modelli di **welfare territoriale e di distretto per le PMI** (in collaborazione con le Unioni Industriali),
- apertura al mondo di **enti e aziende pubbliche**,
- soluzioni concrete legate a nuove forme di organizzazione del lavoro (**smart-working**) e a nuove modalità di fruizione dei servizi (**sharing economy**).

www.eudaimon.it



TALENTIA SOFTWARE è un gruppo internazionale impegnato nello sviluppo di soluzioni dedicate alle aree di Corporate Performance Management e Human Capital Management. Il gruppo è un fornitore di soluzioni software specializzate nella gestione delle performance aziendali e finanziarie (bilancio consolidato, reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria) e del capitale umano (soluzioni HR), aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni.

L'offerta ruota intorno alla gamma Talentia HCM e Talentia CPM. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, TALENTIA SOFTWARE annovera un portfolio di circa 3700 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa Occidentale.

TALENTIA SOFTWARE ITALIA, con sede a Milano, Torino e Bari, conta più di 500 clienti. La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

www.talentia-software.it



Percorsi di secondo welfare è un laboratorio di ricerca nato nel 2011 su iniziativa del **Centro di Ricerca Luigi Einaudi** di Torino in collaborazione con l'**Università degli Studi di Milano**. Il nostro Laboratorio di ricerca si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare il ridimensionamento della spesa pubblica

con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento crescente di attori privati e del terzo settore. Il progetto è realizzato grazie al supporto di **importanti partner istituzionali** – tra cui fondazioni filantropiche, aziende, assicurazioni, sindacati e enti locali – appartenenti ad ambiti diversi ma egualmente interessati allo sviluppo di esperienze di secondo welfare. Grazie a un costante ed articolato lavoro di approfondimento svolto dal suo gruppo di ricerca, nei suoi primi anni di vita il progetto ha prodotto contributi originali, interviste, articoli scientifici e working paper, raccolti nella **Collana 2WEL**. La maggior parte del materiale è pubblicato quotidianamente sul sito del progetto, **www.secondowelfare.it**, divenuto ormai punto di riferimento per addetti ai lavori ed attori coinvolti nella realizzazione di esperienze legate al secondo welfare. Il Laboratorio, inoltre, è impegnato nella realizzazione di **eventi, convegni, momenti di formazione** e approfondimento sviluppati in partnership con attori pubblici, privati e del terzo settore.

Per approfondire alcune dinamiche che caratterizzano il vasto mosaico del secondo welfare, il Laboratorio ha sviluppato tre **focus tematici** dove sono periodicamente raccolte esperienze, analisi e riflessioni utili ad approfondire gli argomenti più interessanti e dinamici affrontati nel lavoro di ricerca. Ad oggi sono attivi focus su **Garanzia Giovani, Welfare Contrattuale e Povertà Alimentare**. Quest'ultimo è stato realizzato con il patrocinio del Comitato Scientifico del Comune di Milano per **Expo 2015**.

Parte delle ricerche svolte nei primi tre anni di progetto sono state raccolte e pubblicate nel novembre 2013 nel **Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia** che, oltre a una prima rassegna delle esperienze di secondo welfare presenti nel nostro Paese, offre interpretazioni e valutazioni delle dinamiche più interessanti sviluppatesi negli ultimi anni intorno a questo fenomeno. È attualmente **in fase di stesura il Secondo Rapporto** sul secondo welfare in Italia, che sarà pubblicato nell'autunno di quest'anno.



BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per il welfare aziendale.



QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai:

Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Sviluppo&Organizzazione*

Alcune delle nostre proposte editoriali, tra cui: *Dall'azienda al territorio, Il Cambiamento organizzativo, Il Manifesto dello Smarter Working, Strana gente i formatori, Dream Company, L'Ornitorinco sulla scrivania, Viola, Pattern Comportamentali, Manager nella nebbia.*



DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "welfare aziendale milano".



Il Convegno è organizzato dalla rivista ***Sviluppo&Organizzazione***, **la più longeva e prestigiosa rivista scientifica italiana di organizzazione aziendale e risorse umane**. La rivista rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento indispensabile per chi in azienda decide le strategie di crescita e sviluppo.

Sviluppo&Organizzazione organizza **incontri** con accademici, consulenti, imprenditori, manager, rappresentanti delle associazioni per approfondire temi di attualità su argomenti di organizzazione aziendale e risorse umane.

Promozione abbonamento a ***Sviluppo&Organizzazione***
riservata ai partecipanti al Convegno

55 euro anziché ~~110~~

Codice promozionale **ABBSE050WAZMI17**
Valido dal **25 maggio al 25 giugno 2017**

(da utilizzare sul sito: www.este.it/abbonamenti.html)

Ogni abbonamento permette l'accesso annuale ai convegni organizzati dalla rivista *Sviluppo&Organizzazione* per tre persone della medesima azienda.

Per informazioni contatta **Daniela Bobbiese**, responsabile abbonamenti ESTE – Tel. **02.91434419**

