

**ESTE**  
Cultura d'impresa

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

presentano



# **RISORSE UMANE** & **NON UMANE**

**Impresa, Lavoro e Territorio**

## **UDINE**

**Giovedì 23 febbraio 2017 – Astoria Hotel Italia**

### **SPONSOR**



### **ESPOSITORE**

**Scotwork** (n) negotiation

### **MEDIA PARTNER**

**ANDAF**  
Associazione Nazionale  
Direttori Amministrativi e Finanziari

**CONFINDUSTRIA**  
Friuli Venezia Giulia  
COMITATO REGIONALE  
GIOVANI IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA

**HR LINK**  
GET COMPETENCE

**PERCORSI DI  
secondo  
welfare**

[www.este.it](http://www.este.it)  
[www.runu.it](http://www.runu.it)

profilo twitter: [Persone\\_conosc](https://twitter.com/Persone_conosc)  
hashtag ufficiale: [#runuudine2017](https://twitter.com/runuudine2017)



## INFORMAZIONI DI SERVIZIO



### BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento. Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



### AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per le aziende.



### QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accreditato.



### DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai:

- Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Persone&Conoscenze*.
- Le nostre proposte editoriali: *Il Cambiamento Organizzativo*, *Competenze e Sentimenti*, *Dream Company*, *Il Manifesto dello Smarter Working*, *Strana gente i formatori*, *L'Ornitorinco sulla scrivania*, *Viola*, *Le faremo sapere*.

# AGENDA

**09.00** Apertura accredito partecipanti

**09.30** Benvenuto e apertura lavori

Conducono:

**Francesco Varanini**, direttore responsabile – Persone&Conoscenze

**Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

**Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

**09.30** **STORIE DI AZIENDE DI SUCCESSO**

Colloqui con:

- **Derna Del Stabile**, legale rappresentante e consigliere di amministrazione – **INTERNA**
- **Mario Di Nucci**, direttore di stabilimento – **MODULBLOK**
- **Francesca Pozzi**, hr manager – **CALLIGARIS**

**11.00** Coffee break

**11.30** **COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO**

Confronto tra imprenditori, direttori risorse umane, istituzioni, associazioni e partner.

Partecipano:

- **Manuela Croatto**, capo area servizi agli studenti – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**
- **Derna Del Stabile**, legale rappresentante e consigliere di amministrazione – **INTERNA**
- **Renata Della Ricca**, referente coordinamento donne welfare – **USR CISL FVG**
- **Matteo Di Giusto**, presidente comitato regionale giovani imprenditori dell'industria **CONFINDUSTRIA FRIULI VENEZIA GIULIA**
- **Mario Di Nucci**, direttore di stabilimento – **MODULBLOK**
- **Gianni Fratte**, titolare di posizione organizzativa della struttura "servizi alle imprese" **REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA**
- **Cetti Galante**, amministratore delegato – **INTOO**
- **Marco Gasparoni**, area manager – **CERTIQUALITY**
- **Daniele Marotta**, direttore risorse umane – **CIGIERRE**
- **Francesca Pozzi**, hr manager – **CALLIGARIS**
- **Gianfranco Vercellone**, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

**13.30** Chiusura lavori e light lunch

profilo twitter: **Persone\_conosc**  
hashtag ufficiale: **#runuudine2017**



## MODERATORI



**Francesco Varanini**, direttore responsabile di **PERSONE&CONOSCENZE**

Dopo la laurea in Scienze Politiche, Francesco Varanini lavora per alcuni anni come antropologo in America Latina. Quindi per oltre un decennio lavora presso una grande azienda dove ricopre posizioni di responsabilità nell'area del personale, dell'organizzazione, dei sistemi informativi e del marketing.

Consulente e formatore, si occupa in particolare di progetti di cambiamento culturale e tecnologico. Insegna presso il Corso di Laurea in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Nel 2004 ha fondato la

rivista *Persone&Conoscenze*, che tuttora dirige. Ha recentemente pubblicato il libro *Le vie della formazione. Creatività, innovazione, complessità*.



**Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012.

Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog [www.dirigentidisperate.it](http://www.dirigentidisperate.it). Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.



**Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este. Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online *Lettera43.it* dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

## STORIA DI SUCCESSO

interna®

Dipendenti: 49  
Fatturato: 30 milioni di Euro

INTERNA, a 28 anni dalla sua fondazione, è un **gruppo industriale attivo internazionalmente nel settore degli arredamenti esclusivi, del fit out completo di grandi progetti** (hotel, bar e ristoranti, spa e centri benessere, navi da crociera, boutique del fashion, residenziale di lusso) **e di servizi destinati al mercato contract di fascia alta.**

Le società del gruppo INTERNA – ad oggi 8 – evidenziano un'impostazione in controtendenza rispetto ai trend delle PMI italiane: gestione manageriale, non padronale; organico a tempo indeterminato, giovanissimo e ad alta scolarizzazione; molte donne in posizione di vertice; investimenti non in beni materiali, ma in *information technology, know-how*, formazione, ricerca e sviluppo. Una *mission* che vuole coniugare successo d'impresa e responsabilità sociale, che prevede un "fare business" in modo differente, nel rispetto dei diritti umani e delle normativa internazionale del lavoro; che tutela l'ambiente e che favorisce, pur con i suoi limiti anche finanziari, attività sul territorio che portino alla crescita culturale e all'apertura mentale alla base di pacifica convivenza e tolleranza.



**Derna Del Stabile**, legale rappresentante  
e consigliere di amministrazione – **INTERNA**

Friulana, 59 anni, coniugata, 2 figli.

Dopo la laurea in lingue moderne, per diversi anni insegna lingua e letteratura tedesca, poi nell'89 assieme al marito Diego Travan (lui laurea in giurisprudenza e anni di esperienza come general manager nel settore contract) fonda INTERNA, di cui è AD fino al 2015. Attualmente è legale rappresentante e membro dei consigli di amministrazione delle 8 società del gruppo, oltre ad essere attiva in azienda come responsabile dei dipartimenti di comunicazione e di ricerca e sviluppo.

Fra i riconoscimenti: Premio Segno Donna Udine 2010; Premio Friuli Rosazzo 2011; Premio Innovative Entrepreneur of the World Marrakech 2013.

## STORIA DI SUCCESSO



TECNOLOGIE E  
LOGISTICHE DI MAGAZZINO

**Dipendenti:** 120  
**Fatturato:** 20 milioni di Euro

**Modulblok S.p.A.** opera dal 1976 nel settore dei Sistemi di Stoccaggio, ed impiega circa 130 dipendenti negli stabilimenti di Amaro e Pagnacco (UD). L'esperienza maturata sui mercati italiani ed esteri, con migliaia di aziende servite, *Know how* consolidato e forte propensione all'innovazione ci collocano tra i **leader nella Logistica di Magazzino**.

Siamo convinti che il miglioramento continuo, per noi e per i nostri Clienti, sia una stringente necessità ed un obbligo etico.

Il nostro scopo è consentire al Cliente di **migliorare la propria posizione di costo attraverso soluzioni originali e innovative per un magazzino organizzato, performante e sicuro**. Siamo sensibili al miglioramento e **all'evoluzione** culturale del nostro personale dipendente che stimola alla crescita personale, tecnica e umana. Promuoviamo la Ricerca, lo Studio, l'Evoluzione del pensiero tecnico e umano.

**Siamo impegnati a non derogare in nessun caso ai principi etici e valoriali che hanno sempre contraddistinto il suo operato.**



**Mario Di Nucci**, direttore di stabilimento – **MODULBLOK**

Nato a Pordenone nel 1972, diplomato presso il locale liceo scientifico, è laureato in Ingegneria Meccanica presso l'Ateneo Padovano. Nel 2009 consegue il Master in Lean Management presso la Business School del CUOA.

È direttore dello stabilimento produttivo di Modulblok S.p.A. ad Amaro (UD). Appassionato da sempre dai temi della formazione, alterna i suoi interessi professionali tra le Operations e la convinzione che la fortuna delle Aziende sia strettamente legata alla qualità degli uomini che la compongono a tutti i livelli.

## STORIA DI SUCCESSO



ITALIAN  
SMART DESIGN  
SINCE 1923

**Dipendenti:** 600  
**Fatturato:** 118 milioni di Euro

Fondata nel 1923 da Antonio Calligaris che con la sua piccola impresa artigianale produce la sedia tipica della zona di Manzano del Friuli, la Maroccache. Il Boom economico coincide con la modernizzazione dell'attività della Famiglia Calligaris: viene installata la prima impagliatrice automatica. Calligaris diviene così leader di un'area geografica nota in tutto il mondo come "il distretto della sedia".

Nel 1986, Alessandro Calligaris, terza generazione, assume la presidenza dell'azienda. Calligaris amplia la propria gamma con soluzioni d'arredo complete: sedie, tavoli, mobili, letti, divani, complementi d'arredo, e oggettistica.

L'ultimo decennio è per Calligaris quello decisivo per affermarsi come azienda internazionale. Nel 2007, L Capital, fondo di private equity sponsorizzato dal colosso del lusso LVMH, acquisisce una partecipazione del 40% dando inizio ad una nuova strategia di branding, comunicazione e retail.

Nel 2008 apre il primo Flagship Store a Milano, che viene poi seguito da quello di Parigi nel 2012.

L'attuale fisionomia del Gruppo Calligaris **nasce dall'unione tra la tradizione artigiana, sinonimo di qualità, cura e stile italiano e l'industrializzazione che l'ha reso leader nel settore dell'arredamento**. Ad oggi il Gruppo conta 600 dipendenti, filiali operative negli Usa, Giappone, Russia e Francia, cinque stabilimenti produttivi di cui uno in Croazia e distribuisce i suoi oltre 800 prodotti a catalogo in 90 Paesi al mondo.



**Francesca Pozzi**, hr manager – **CALLIGARIS**

Attualmente ricopre la carica di Responsabile delle Risorse Umane del Gruppo Calligaris, dopo un percorso di evoluzione professionale all'interno dell'Azienda, partendo dall'area controllo di gestione delle filiali estere. Si occupa altresì dell'apertura e della supervisione delle filiali estere per le materie di natura societaria e giuridica. Dopo aver conseguito una laurea in Economia Aziendale presso la Ca' Foscari di Venezia ha ulteriormente potenziato la propria formazione partecipando all'XI edizione dell'EMBA organizzato dalla MIB School of Management.

## COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO

---



“Prima le fabbriche, poi le case e poi le chiese” fu il significativo slogan che caratterizzò la prima fase dopo il devastante terremoto del 1976. Nelle fabbriche era compresa anche quella della conoscenza: l'università. Richiesta dal popolo friulano a partire dalla fine della seconda guerra mondiale come strumento di sviluppo di un'area considerata marginale, dopo il terremoto del 1976 è rivendicata con forza come occasione di speranza e di rinascita. Dopo quarant'anni l'ateneo friulano è una realtà con oltre 16.000 studenti, più di un migliaio di dipendenti tra docenti, ricercatori, tecnici e amministrativi, un notevole portafoglio brevetti, migliaia di convenzioni con aziende in Italia e all'estero e oltre 52.000 laureati.

---



**Manuela Croatto**, capo area servizi agli studenti – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**

Manuela Croatto è una delle memorie storiche e dell'Università di Udine dove ha cominciato a lavorare giovanissima, come impiegata esecutiva, prima di laurearsi in Giurisprudenza. Vincendo uno dei primi concorsi pubblici per la carriera direttiva dell'Ateneo friulano è poi passata a dirigere l'ufficio legale, a seguire per oltre sedici anni l'ufficio ricerca, per poi arrivare all'Area servizi agli studenti. È ideatrice di numerosi progetti e servizi innovativi.

---

## COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO

---



La CISL del FVG è la struttura territoriale della Confederazione Italiana Sindacati Lavoratori. La CISL del FVG, come la CISL nazionale è, a livello territoriale, un grande sindacato Confederale fondato su principi di libertà, giustizia, partecipazione, responsabilità, autonomia. Con i suoi 109.000 iscritti è il primo sindacato confederale in

FVG. Attraverso le strutture di categoria e del territorio è oggi presente in ogni luogo di lavoro, in ogni comunità regionale o locale. Le sedi, capillarmente distribuite sul territorio, sono frequentate da lavoratori dipendenti, pensionati, giovani, anziani, casalinghe, immigrati soci e dai cittadini.

La sua ragion d'essere prioritaria è la difesa e l'avanzamento del lavoro salvaguardato nella sua dignità, nelle sue condizioni salariali, normative, professionali; lavoro buono e duraturo, che sia per tutti veicolo di benessere e di cittadinanza.

Forte dell'idea che la dimensione sociale viene prima di quella politica è da questa autonoma.

Per la Cisl rimane centrale l'attività di contrattazione nazionale e di secondo livello, la contrattazione sociale nei territori grazie alla partecipazione diretta dei lavoratori.

Un nuovo modello di sindacato responsabile, partecipativo, popolare che risponda alla sfida della competitività e dello sviluppo nell'era del mercato globale.



**Renata Della Ricca**, referente coordinamento donne welfare – **USR CISL FVG**

Svolge attività come dirigente sindacale presso la CISL di Udine e Regionale nelle aziende Pubbliche del territorio e nel terzo settore con obiettivo principale quello di esercitare la "rappresentanza", tutelando i lavoratori attraverso la firma di accordi di secondo livello per tutti i lavoratori.

Come dirigente sindacale partecipa alla stesura e alla firma di contratti integrativi aziendali e di accordi di categoria. Partecipa attivamente ad alcuni processi decisionali aziendali.

Nominata Referente del Coordinamento Donne CISL del Friuli Venezia Giulia, che si propone di stimolare e promuovere l'inclusione e la permanenza delle donne nel mercato del lavoro insieme alla salvaguardia del principio di parità e non discriminazione uomo-donna, che sono tra gli obiettivi prioritari della "Strategia di Lisbona" e principi cardini della Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea.

## COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO



CONFINDUSTRIA  
Friuli Venezia Giulia

COMITATO REGIONALE  
GIOVANI IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA

Confindustria Friuli Venezia Giulia raggruppa le Associazioni provinciali di Gorizia e Trieste, Pordenone ed Udine per un totale di circa 2000 imprese. **La Federazione si propone come rappresentanza regionale del mondo imprenditoriale industriale presso le istituzioni politico-amministrative, sia a livello locale che a livello nazionale.** Nel perseguire i propri scopi essa conserva la propria indipendenza, autonomia ed apartiticità, facendo propri l'etica ed i valori che contraddistinguono l'intero sistema confindustriale.

In questo contesto, quello dei Giovani Imprenditori è un movimento di persone di età compresa tra i 18 e i 40 anni che ricoprono un ruolo di responsabilità e di gestione all'interno delle aziende aderenti a Confindustria e che decidono di adoperarsi al suo interno per promuovere e diffondere l'imprenditoria giovanile. Le attività dei Giovani Imprenditori ineriscono principalmente alla formazione ed alla promozione della cultura d'impresa come fattore fondamentale per lo sviluppo della società e del Paese.



**Matteo Di Giusto**, presidente regionale gruppo giovani imprenditori  
**CONFINDUSTRIA FRIULI VENEZIA GIULIA**

Sposato con un'ostetrica e padre di due bimbi, Matteo Di Giusto si laurea in Scienze Politiche nel 2003 presso l'Università degli studi di Trieste discutendo una tesi dal titolo: "Il dibattito sulla Responsabilità Sociale dell'Impresa" portando per la prima volta nell'ateneo una tesi riguardo la RSI. Ha la possibilità poi di passare dalla teoria alla pratica implementando nell'azienda di famiglia la Pulitecnica Friulana in primis il codice etico nel 2004 ed in seguito la certificazione etica. Da sempre appassionato di informatica sviluppa le sue competenze nell'ufficio del personale dell'azienda di famiglia contribuendo al suo sviluppo e alla sua crescita. Socio fondatore e amministratore delle aziende che costituiscono oggi il gruppo PFGGroup. Dal 2008 ricopre ruoli apicali nei Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, fino a diventare nell'ottobre del 2014 Presidente Regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria del FVG. Da luglio 2013 Consigliere Camerale della CCIAA di Udine. Dal 2015 Capogruppo per Confindustria Udine del gruppo Moda, Tessili, Manutenzioni.

## COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO



AGENZIA REGIONALE PER IL LAVORO



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

La struttura "Servizi alle imprese" di recente istituzione all'interno dell'Area Agenzia regionale per il lavoro della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia **opera a stretto contatto con le aziende ed ha come obiettivi principali**, da un lato **quel-**

**lo di promuovere le attività, le misure ed i servizi messi in campo dalla Regione FVG a favore delle imprese**, dall'altro quello di **facilitare l'incontro tra le esigenze occupazionali aziendali e le persone che sono alla ricerca di un'occupazione**.

La struttura "Servizi alle imprese" fornisce direttamente o mediante specifiche visite aziendali informazioni e consulenza su:

- ricerca e selezione di personale;
- incentivi alle assunzioni e strumenti di politiche attive del lavoro;
- rilevazione dei fabbisogni formativi, costruzione e attivazione di percorsi di formazione e riqualificazione professionale;
- tirocini formativi, contratti di apprendistato professionalizzante, bandi e progetti speciali finanziati dalla Regione.



**Gianni Fratte**, titolare di posizione organizzativa della struttura "Servizi alle Imprese" – **REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA**

Con la struttura "Servizi alle imprese", recentemente istituita all'interno dell'Agenzia Regionale per il Lavoro – che dipende dalla Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione, pari opportunità, politiche giovanili, ricerca e università – si occupa di politiche attive del lavoro, collocamento e avviamento al lavoro e servizi all'impiego.

## COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO

---



**Intoo** è leader nei servizi di **outplacement** in Italia. Nasce nel 1991 come DBM Italia e nel 2005 entra a far parte di Gi Group. La missione di Intoo è **potenziare l'employability** della persona per facilitarne il rientro nel mondo del lavoro.

Attraverso attività mirate, Intoo favorisce la continuità professionale di dirigenti, quadri, impiegati, valorizzandone le competenze ed esperienze.

Intoo sviluppa anche progetti di prevenzione all'uscita, attraverso mappatura delle competenze, individuazione e rafforzamento dei gap e ha approcci mirati alle neo mamme (Moms@work), agli over 55 (Active Ageing) e all'orientamento dei giovani (4young).

[www.intoo.it](http://www.intoo.it)



**Cetti Galante**, amministratore delegato – **INTOO**

Nata a Milano nel 1963. Laureata in Giurisprudenza e specializzata con un master in Business Administration, ha alle spalle un'ampia esperienza manageriale maturata in The Nielsen Company Italia, leader di mercato nel settore della business information, dove ha rivestito ruoli operativi e manageriali a livello internazionale e locale. Da giugno 2011 è Amministratore Delegato di Intoo. Fa parte del Board di Gi Group e del Board di Career Star Group, network globale specializzato nella ricollocazione professionale di cui Intoo è uno dei membri fondatori. Nel 2013 le è stato assegnato il premio Eccellenza Cesare Vanni di Manageritalia. Da Giugno 2014, per due anni, è stata investita del ruolo di presidente di AISO, Associazione Italiana Società di Outplacement.

---



CERTIQUALITY è un **Organismo di Certificazione Accreditato per la certificazione dei sistemi di gestione aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza, la certificazione di prodotto e del personale**. Opera inoltre nella verifica della sicurezza alimentare, dei sistemi informativi e nella formazione. Fondato nel 1989 da Federchimica e Assolombarda, è presente con uffici e rappresentanze in tutto il territorio nazionale e conta sulla collaborazione di oltre 400 ispettori. Certiquality occupa oggi una posizione di assoluto rilievo nel contesto della certificazione, con circa 13000 certificati attivi nel mondo. **A livello internazionale, CERTIQUALITY aderisce al circuito IQNet** (International Certification Network) che riunisce i più prestigiosi organismi di certificazione di 35 Paesi del mondo.

[www.certiquality.it](http://www.certiquality.it)



**Marco Gasparoni**, area manager – **CERTIQUALITY**

Laureato in Scienze Forestali, si è occupato in qualità di libero professionista, di progettazione ambientale e di gestione forestale per enti pubblici e privati.

Consulente aziendale per l'implementazione di Sistemi di Gestione della Qualità secondo le norme della serie UNI EN ISO 9000, dal 1994 è Lead Auditor Certiquality per la conduzione di audit di terza parte in materia di Qualità, Ambiente ed FSC. In questo ruolo ha condotto più di 1000 audit nei diversi schemi.

Incaricato nel 1999 di sviluppare e coordinare l'ufficio Certiquality di Venezia, è attualmente Area Manager di Friuli Venezia Giulia, Veneto e Trentino Alto Adige con uffici operativi insediati presso il VEGA - Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia.

---

## COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO



Leader italiano del casual dining, Cigierre è un'azienda giovane, dinamica e innovativa che cerca di migliorare sempre la qualità e la varietà della propria offerta, studiando e interpretando i segnali e le diverse necessità del mercato attuale. La sua mission è fornire al consumatore un corretto mix di prodotto, servizio ed emozioni e di mantenere sempre costanti, ai massimi livelli, i propri standard di qualità. Cigierre punta a realtà caratterizzate da notevoli flussi di visitatori, grazie al supporto e alla collaborazione di tutti gli affiliati, distribuiti in tutto il territorio nazionale. Premiata con il CNCC Retailer Award 2015 e con il prestigioso titolo di "Retailer of the year" (2013, 2015 e 2016) come migliore catena italiana nel campo della ristorazione servita, Cigierre si è da sempre caratterizzata per la sua forte politica di espansione territoriale. Nel 2017, infatti, conta più di 210 punti vendita tra Italia, Svizzera, Belgio, Croazia e Francia. Punta di diamante di Cigierre è **Old Wild West**, steak house nota in tutto il territorio nazionale. Tra gli altri marchi di Cigierre: **Wiener Haus**, pensata come una birreria-trattoria che richiama i sapori della Mitteleuropa.

Nel 2015 inoltre, l'azienda ha acquisito il controllo del ristorante udinese **Shi's** con l'obiettivo di distribuire il marchio in tutto il territorio italiano. Shi's propone un menu di cucina giapponese fusion, caratterizzato da un ottimo rapporto prezzo-qualità. Con **Pizzikotto**, Cigierre ha arricchito l'offerta con un grande classico della ristorazione: la pizza. Oltre alle propone un'ampia scelta di dessert.

Nel novembre 2015 Cigierre ha fondato Academy, pensato per tutti i collaboratori. Academy si suddivide in tre fasi che iniziano nel delicato momento dell'apertura di ogni ristorante: la prima, di formazione frontale della durata di due settimane, si svolge in uno spazio di oltre 250 metri quadri ospitato dalla sede di Tavagnacco (Udine); la seconda, che si svolge sul campo, prevede l'affiancamento degli addetti in uno dei ristoranti-scuola di Cigierre, mentre la terza, di formazione a distanza, permetterà a ogni franchisee di essere sempre aggiornato attraverso video tutorial, conference call e presto anche un sofisticato portale con sistema di e-learning.



**Daniele Marotta**, direttore risorse umane – **CIGIERRE**

Daniele Marotta è laureato in Economia presso l'Università Bocconi di Milano. Ha avuto importanti esperienze nell'ambito della ristorazione commerciale, dove ha anche ricoperto la posizione di Responsabile Risorse Umane.

Come Human Resources Director presso l'Hotel Principe di Savoia di Milano, Dorchester Group, si è occupato principalmente di coordinare gli uffici selezione, formazione, amministrazione del personale, paghe e contributi e di gestire le relazioni interne e sindacali. È stato membro della Commissione Lavoro dell'Associazione Italiana Catene Alberghiere.

È stato anche Responsabile Risorse Umane di Atahotels, catena di 20 alberghi, 4 e 5 stelle e Direttore Risorse Umane del Parco divertimenti Mirabilandia/Parco della Stadiana. Da ottobre 2014 è Direttore Risorse Umane e Organizzazione di Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione – azienda leader in Italia nello sviluppo, sia in forma diretta che in franchising, di ristoranti tematici multietnici, in particolare gestendo i brand Old Wild West e Wiener Haus.

## COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO

---



Da oltre 30 anni, **IdeaManagement Human Capital** è al fianco delle aziende con servizi e soluzioni per valorizzare quello che c'è di più prezioso: il capitale umano. **Offre supporti e strumenti efficaci per valutare, sviluppare e monitorare il patrimonio di competenze professionali e manageriali dell'azienda.**

La ricerca applicata, realizzata con alcune università, ha permesso di mettere a punto metodologie specifiche di Web Assessment, Bilancio delle Competenze, Development Center e Skill coaching.

Attraverso i corsi dell'Assessment School, IdeaManagement si occupa di potenziare le expertises nei processi e nei tools di valutazione e di apprendimento delle competenze.

**[www.ideamanagement.it](http://www.ideamanagement.it)**



**Gianfranco Vercellone**, partner  
**IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Partner di IdeaManagement, CEO di apropositodime.com.

31 anni come direttore di funzione e poi Amministratore Delegato di aziende Industriali di marca. Advisor di importanti Fondi di Private Equity. Team Executive Team Coach, Formatore e Mentor di competenze manageriali. Project Leader del Master di Gestione e Sviluppo dei collaboratori.

# Scotwork<sup>(n)</sup> negotiation<sup>®</sup>

Settembre 2015: un'azienda metalmeccanica ci chiede come migliorare la redditività aziendale. Proponiamo ed eroghiamo un'attività di consulenza e formazione alle funzioni coinvolte. Dicembre 2015: ci viene confermato dal cliente un successo nei risultati che giustifica l'estensione del programma alle prime linee.

Le aziende si rivolgono a noi quando hanno come obiettivi il miglioramento della profittabilità delle vendite e degli acquisti, la gestione di un negoziato in emergenza, la modifica delle condizioni contrattuali e sindacali.

Contribuiamo al loro successo attraverso un approccio manageriale pratico ed olistico alla negoziazione che utilizza il metodo Scotwork e dal 1975 porta risultati concretamente misurabili in 38 Paesi nel mondo. Si rivolgono a noi sia le medie imprese che le multinazionali perché trovano un interlocutore fortemente radicato nel tessuto italiano, al tempo stesso locale e globale, rigoroso e flessibile che investe nello sviluppo del know how e sul futuro.

**[www.scotwork.it](http://www.scotwork.it)**

L'**ANDAF** è una associazione nata nel 1968 con l'obiettivo di costruire un sistema di relazioni per promuovere lo scambio di esperienze ed informazioni tra i responsabili delle funzioni **Amministrazione, Finanza, Controllo di Gestione, Pianificazione e Internal Auditing** delle aziende italiane, nonché promuovere, diffondere e mantenere lo spirito di collaborazione e solidarietà tra i propri membri.

L'ANDAF, si propone, in particolare, di contribuire, tramite iniziative nazionali ed internazionali, alla formazione e crescita professionale degli aderenti e di farsi portavoce delle esperienze maturate e delle esigenze dei Soci anche nelle sedi istituzionali.

L'Associazione opera in Italia mediante una struttura centrale e 11 sezioni locali; a livello internazionale mediante la Federazione mondiale IAFEI.

---

## HR LINK

GET COMPETENCE

Hr-Link nasce da un gruppo di professionisti che operano da anni nel settore HR e mettono a disposizione con passione e competenza la propria esperienza e ne condividono i valori. Offre un **"sistema" per favorire la formula della competenza diffusa** e garantire la migliore preparazione permanente agli operatori e alle giovani generazioni.

Uno spazio virtuale che grazie alla collaborazione di **relatori autorevoli di grande e consolidata esperienza, maturata sul campo**, mette a disposizione e permette l'apprendimento, il confronto e la crescita professionale, senza inutili barriere e selezioni formali.

Tutto il mondo **HRLink** si sviluppa grazie alle **nuove tecnologie** e alle opportunità di **condivisione** che queste offrono, permettendo l'erogazione di un ampio ventaglio di contenuti di elevatissima qualità. Grazie all'utilizzo di sistemi informatici avanzati può mettere in RETE la preziosa e indispensabile collaborazione con **autorevoli esperti di settore, relatori** difficilmente fruibili altrimenti, attraverso **Video-conference; Video-Tutorial e Video-Interviste**.

**HRLink è "dove vuoi e quando puoi"**. Un sistema dinamico e digitale che permette di operare liberamente, ottimizzando i tempi, da **investire per la propria crescita professionale**, liberando la propria vita da metodologie di approfondimento obsolete per premiare, grazie alla "libertà digitale" e alla filosofia del qui ed ora, che riduce considerevolmente costose trasferte ed agende sovraffollate.



Percorsi di secondo welfare è un **laboratorio di ricerca nato nel 2011 da una partnership tra il Centro Einaudi di Torino e l'Università degli Studi di Milano**. Il progetto si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare

il ridimensionamento della spesa pubblica con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento di attori privati e del terzo settore a fianco dei tradizionali attori pubblici. **Ogni due anni le principali ricerche svolte nell'ambito del progetto sono raccolte nel *Rapporto sul secondo welfare in Italia***, di cui è attualmente in preparazione la terza edizione che sarà pubblicata nell'autunno 2017. Il Laboratorio si occupa inoltre di redigere ricerche *ad hoc*, organizzare corsi di formazione e progettare percorsi che possano accompagnare e sostenere realtà pubbliche, private e non profit nella comprensione dei molteplici fattori che stanno cambiando il nostro sistema sociale e nell'individuazione di soluzioni attraverso cui poterle positivamente affrontare.





Il Convegno è organizzato dalla rivista *Persone&Conoscenze*, la più importante rivista italiana dedicata al direttore del personale, al responsabile della formazione e a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione. I temi portanti della rivista sono legati ai modelli organizzativi dell'impresa, che guarda alle persone come fattore strategico di successo.

## LE PROSSIME TAPPE DEI CONVEGNI RISORSE UMANE E NON UMANE



**ANCONA**

6 Aprile



**TORINO**

18 Maggio



**VERONA**

4 Luglio



**FIRENZE**

21 Settembre



**BOLOGNA**

10 Ottobre

Promozione abbonamento a *Persone&Conoscenze*  
riservata ai partecipanti al Convegno

**65 euro** anziché ~~130~~

Codice promozionale **ABBPECRUUD50**

Valido fino al **23 marzo 2017**

(da utilizzare sul sito: [www.este.it/abbonamenti.html](http://www.este.it/abbonamenti.html))

Ogni abbonamento permette l'accesso al convegno per quattro persone della medesima azienda a tutti i convegni di quest'anno, organizzata dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

Per informazioni contatta **Daniela Bobbiese**, responsabile abbonamenti ESTE – Tel. **02.91434419**