

NEXTEA

ESTE
Cultura d'impresa

presentano

NEXTEA *Enterprise Academy*
PRESENTA
Innovation Gate Seminars

PERSONE, PROCESSI E TECNOLOGIA: TRASFORMARE L'ORGANIZZAZIONE NELL'ERA DIGITALE

LA BUSINESS AGILITY NELL'ERA DIGITALE

Giovedì 26 ottobre 2017

Ore 14.00 - 17.00

MILANO - Hotel Ramada Plaza

Via Stamira D'Ancona 27

Segui Este sui canali social: [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

hashtag ufficiale:
#InnovationGateSeminars



Il progetto

Nell'era della **trasformazione digitale**, le aziende di successo e in grado di generare ritorni economico-finanziari superiori alla media sono quelle che hanno **processi agili, intelligenti, automatizzati e snelli**, che hanno **l'innovazione nel loro Dna** e che senza compromessi e paure fanno **convergere il business con la tecnologia**.

In uno scenario di **cambiamenti molto rapidi** e influenzati dalle **tecnologie dirompenti e da clienti sempre più connessi e interattivi**, le organizzazioni possono affidarsi ai **pilastri che sostengono il triangolo della trasformazione – business agility, sustained innovation ed operational excellence** – applicandoli al modello di business e alle capabilities chiave per la trasformazione, rappresentati da **persone, processi e tecnologia**.

Nextea supporta le aziende nella **gestione del loro processo di trasformazione** attraverso un ciclo di incontri per illustrare gli elementi del **triangolo della trasformazione ed identificare un percorso attraverso cui le aziende possono concretamente trasformarsi nel prossimo futuro: L'innovazione sostenibile per creare valore** (26 settembre); **La Business agility nell'era digitale** (26 ottobre); **I nuovi modelli di efficienza operativa** (30 novembre).

Gli incontri hanno l'obiettivo di illustrare **dove e come si può fare innovazione**, quale il **ruolo della tecnologia a supporto di questo processo**, come l'**agility** sia il **fattore di cambiamento della forza lavoro** e su quali **leve agire per disegnare i processi operativi del futuro per aumentare i ricavi, ridurre i costi e massimizzare la soddisfazione dei clienti**.

Il tema

Il secondo appuntamento analizza nel dettaglio e con casi concreti le componenti chiave della **Business agility – Hyperawareness; Informed decision making; Fast execution** – per incorporarli nell'organizzazione. Cosa vuol dire per il modello di business di un'azienda possedere doti di agilità? Guardare ai cambiamenti che avvengono nel proprio comparto competitivo ed avere l'agilità necessaria a fornire risposte immediate alla domanda, con un approccio proattivo rispetto ai fenomeni e ai trend in atto.

Case study rappresentati da startup illustrano **cosa significa essere agili** e come questi concetti possono essere trasferiti e utilizzati in aziende 'tradizionali'. Inoltre si descrive il ruolo dell'**agility come fattore di cambiamento della forza lavoro** del rapporto tra human e technology.

Agenda

- 14.00** Apertura accredito partecipanti
- 14.20** Benvenuto e apertura lavori
Dario Colombo, caporedattore – **ESTE**
- 14.30** **La Digital Business Agility: Oltre il suo significato letterale**
Cristiano Daolio, associate partner – **NEXTEA**
- 15.00** **La Business Agility come perno del triangolo della trasformazione**
Faisal Hoque, fondatore – **SHADOKA** (in collegamento dagli Stati Uniti)
- 15.30** Coffee break
- 16.00** **NEXTEA Business Agility Assessment**
Cristiano Daolio, associate partner – **NEXTEA**
- 16.30** **Tecnologia e Business Agility: due case history da evidenziare**
Massimiliano Lenzi, program manager – **ALTEA UP**
- 17.00** Chiusura dei lavori

Moderatore



Dario Colombo, caporedattore – **ESTE**

Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este. Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online Lettera43.it dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

La Digital Business Agility: Oltre il suo significato letterale

Verranno approfondite le sfide, le scelte e le opportunità che un'impresa agile deve affrontare nell'era del digitale. Partendo dall'analisi degli elementi fondanti (consapevolezza, processo decisionale e rapida esecuzione) si arriverà ad affrontare l'importante tema del fattore umano. Con l'avvento del digitale oggi le informazioni circolano a una velocità mai vista in passato e le persone che operano a distanza riescono a interagire superando le barriere di tempo e di spazio. Accrescere l'agilità significa coinvolgere sia i processi culturali sia quelli tecnologici per creare un ambiente collaborativo e aprire le porte a tecnologie che consentano di trasformare le opportunità in obiettivi concreti.



Cristiano Daolio, associate partner – **NEXTEA**

Laurea in Economia e Commercio, un master in International Management, e corsi di formazione alla Harvard Business School e alla London Business School.

Dopo alcuni anni in Ernst & Young come revisore e consulente si è specializzato sui temi di Performance Management e Strategy Execution dove è uno dei riferimenti a livello nazionale avendo collaborato in passato con il Professor Robert Kaplan.

Negli ultimi anni ha concentrato la sua attività sui temi di innovazione con particolare riferimento a Strategic Innovation, Corporate Innovation e Business Transformation. Lavora tra l'Italia, Stati Uniti e Dubai.

Ha sviluppato un network di collaborazioni internazionali su questi temi con inspirational leader emergenti come Mark Sniukas (autore del libro "The Art of Opportunity") e Stefan Lindeberg (consulente internazionale e guru a livello di Corporate Transformation e Open Innovation) e Faisal Hoque (imprenditore seriale ed autore del libro "Everything Connect" e considerato una delle 100 persone più influenti a livello mondiale in tema di Business e Tecnologia).

Vanta numerose esperienze in ambito manageriale come C-Suite Executive in aziende italiane ed estere. Dal 2017 è partner di Nextea, società di consulenza direzionale di Altea Federation dove si occupa di temi di Innovazione e Business Transformation.

NEXTEA

Nextea, società di Management Consulting di Altea Federation, **raccoglie l'esperienza ventennale di professionisti cresciuti al fianco delle aziende in progetti di digitalizzazione e innovazione. La mission di Nextea è abilitare la convergenza tra Business e Tecnologia e ottenere la massima espressione del Valore aziendale e della sua competitività.** Per governare la fase di trasformazione e convergenza, Nextea applica il Business Transformation Framework. **Ogni processo di trasformazione aziendale è sostenuto da tre elementi, Business Agility, Sustained Innovation ed Operational Excellence e si sviluppa lungo due grandi dimensioni, Business Architecture e Technology Architecture.** Nextea misura il grado di maturità aziendale sui tre elementi e le due dimensioni ed orchestra gli interventi pianificando un **percorso evolutivo specifico**, utilizzando una **metodologia precisa**, un benchmark con il **contesto competitivo e una chiara strategia**, stabilendo priorità, investimenti e ritorni attesi. Misurare lo stato dell'arte dell'impresa, accompagnarla nell'introduzione dell'**Innovazione come processo graduale e continuo**, per cogliere tutti i massimi benefici. Questo il valore della Visione olistica Nextea.

www.nextea.it

La Business Agility come perno del triangolo della trasformazione

Abbracciare la Digital Transformation significa cambiare il modo di operare all'interno dell'organizzazione. In quest'ottica, l'agile è una grande occasione per gettare le basi del successo dell'azienda nel futuro. Il perfetto connubio tra persone, processi e tecnologie consentirà alle imprese di accelerare i cambiamenti e raggiungere risultati tangibili. Le aziende, se vogliono sopravvivere, non possono stare a guardare mentre il cambiamento procede, ma devono diventare capaci di adattarsi in maniera agile a un ambiente in continua evoluzione. Il contributo di Faisal Hoque, esperto di scienze manageriali e imprenditore seriale di successo nonché autore di alcuni recenti libri sull'utilizzo strategico della tecnologia, illustrerà come l'evoluzione delle esigenze di business avvenga sempre più rapidamente impattando i processi e i sistemi aziendali che ne permettono l'esecuzione.



Faisal Hoque, fondatore - SHADOKA

Imprenditore e autore di fama mondiale, Faisal Hoque è il fondatore di SHADOKA e di altre aziende di grande successo. SHADOKA facilita e supporta il raggiungimento di importanti obiettivi in ambito di cambiamento, innovazione e trasformazione. Gli acceleratori e le soluzioni offerte da SHADOKA comprendono quadri di riferimento manageriali, piattaforme digitali e leadership di pensiero con lo scopo di garantire innovazione, trasformazione, imprenditoria, crescita e impatto sociale. In ambito editoriale, Faisal Hoque è autore di numerose pubblicazioni quali ad esempio Everything Connects - How to Transform and Lead in the Age of Creativity, Innovation

and Sustainability (McGraw Hill, 2014) e Survive to Thrive - 27 Practices of Resilient Entrepreneurs, Innovators, And Leaders (Motivational Press, 2015). Fondatore di GE e di altri marchi riconosciuti a livello globale, Faisal Hoque collabora con Fast Company, Business Insider e altre prestigiose testate giornalistiche dedicate a business e innovazione. I suoi contributi sono stati pubblicati su Wall Street Journal, BusinessWeek, Fox, CBS, Financial Times, Mergers & Acquisitions, Forbes, Leadership Excellence e Huffington Post. Nel 2015 è stato nominato tra i "Leader to Watch" dall'AMA (American Management Association). Altri riconoscimenti ottenuti da Faisal Hoque: tra i "Top 100 Most Influential People in Technology" assegnato dagli editori di Ziff-Davis Enterprise con altre illustri personalità quali Steve Jobs, Bill Gates, Michael Dell e Larry Page; tra i "Top 100 Thought Leaders" da Trust Across America-Trust Around the World (TAA-TWA) insieme a leader globali come Bill George, Tony Hsieh, Doug Conant e Howard Schultz.



Condurre. Innovare. Trasformare. I clienti e i partner di SHADOKA aspirano a creare valore sostenibile. Essi sono focalizzati su impatti ripetibili e misurabili. La società fondata da Faisal Hoque nasce con lo scopo di supportare le aziende verso il raggiungimento delle loro aspirazioni di business. Gli acceleratori e le soluzioni offerte da SHADOKA comprendono **quadri di riferimento manageriali, piattaforme digitali e leadership di pensiero** per valutare, eseguire e monitorare programmi oltre che creare e gestire comunità e mercati digitali. Oltre agli obiettivi finanziari, un comune denominatore tra clienti e partner SHADOKA è l'impegno a produrre un impatto sociale duraturo, attraverso la creazione di posti di lavoro, formazione delle persone, attività di responsabilità sociale aziendale e finanziamento di piani di innovazione che hanno l'obiettivo di condurre a significativi cambiamenti socio-economici.

NEXTEA Business Agility Assessment

Agilità significa essere in grado di intraprendere tempestivamente la giusta azione per cogliere le nuove opportunità di business generate dall'avvento delle tecnologie digitali di ultima generazione. Al termine del seminario verrà illustrato ai partecipanti un questionario di autovalutazione circa il livello di agilità della propria organizzazione alle tematiche trattate durante l'incontro, disponibile online. Sulla base delle risposte inviate, verrà elaborato e fornito il profilo di agilità della propria azienda.



Cristiano Daolio, associate partner – **NEXTEA**

Laurea in Economia e Commercio, un master in International Management, e corsi di formazione alla Harvard Business School e alla London Business School.

Dopo alcuni anni in Ernst & Young come revisore e consulente si è specializzato sui temi di Performance Management e Strategy Execution dove è uno dei riferimenti a livello nazionale avendo collaborato in passato con il Professor Robert Kaplan.

Negli ultimi anni ha concentrato la sua attività sui temi di innovazione con particolare riferimento a Strategic Innovation, Corporate Innovation e Business Transformation. Lavora tra l'Italia, Stati Uniti e Dubai.

Ha sviluppato un network di collaborazioni internazionali su questi temi con inspirational leader emergenti come Mark Sniukas (autore del libro "The Art of Opportunity") e Stefan Lindeberg (consulente internazionale e guru a livello di Corporate Transformation e Open Innovation) e Faisal Hoque (imprenditore seriale ed autore del libro "Everything Connect" e considerato una delle 100 persone più influenti a livello mondiale in tema di Business e Tecnologia).

Vanta numerose esperienze in ambito manageriale come C-Suite Executive in aziende italiane ed estere. Dal 2017 è partner di Nextea, società di consulenza direzionale di Altea Federation dove si occupa di temi di Innovazione e Business Transformation.

NEXTEA

Nextea, società di Management Consulting di Altea Federation, **raccoglie l'esperienza ventennale di professionisti cresciuti al fianco delle aziende in progetti di digitalizzazione e innovazione. La mission di Nextea è abilitare la convergenza tra Business e Tecnologia e ottenere la massima espressione del Valore aziendale e della sua competitività.** Per governare la fase di trasformazione e convergenza, Nextea applica il Business Transformation Framework. **Ogni processo di trasformazione aziendale è sostenuto da tre elementi, Business Agility, Sustained Innovation ed Operational Excellence e si sviluppa lungo due grandi dimensioni, Business Architecture e Technology Architecture.** Nextea misura il grado di maturità aziendale sui tre elementi e le due dimensioni ed orchestra gli interventi pianificando un **percorso evolutivo specifico**, utilizzando una **metodologia precisa**, un benchmark con il **contesto competitivo e una chiara strategia**, stabilendo priorità, investimenti e ritorni attesi. Misurare lo stato dell'arte dell'impresa, accompagnarla nell'introduzione dell'**Innovazione come processo graduale e continuo**, per cogliere tutti i massimi benefici. Questo il valore della Visione olistica Nextea.

www.nextea.it

Tecnologia e Business Agility: due case history da evidenziare

L'approccio Agile di Altea UP, rende più veloce ed efficace l'implementazione di una nuova piattaforma tecnologica o l'evoluzione di quella esistente.

Verranno illustrati i progetti condotti da Altea UP (azienda partner SAP di Altea Federation) con le realtà imprenditoriali italiane Bonetti – che opera con successo nel settore delle cartiere da oltre 50 anni – e IDB Holding (società specializzata nello sviluppo di principi attivi di origine vegetale per le aziende farmaceutiche). Flessibilità, agilità e rapidità di allineamento del sistema informativo aziendale alle esigenze del business sono stati i temi centrali che hanno guidato i due progetti.



Massimiliano Lenzi, program manager – **ALTEA UP**

Massimiliano Lenzi è Project Management Professional® (Credenziale PMI® nr.182230).

Laurea in Sociologia e una certificazione del Project Management Institute oltre a diverse certificazioni nell'area sviluppo e organizzazione e risorse umane. Massimiliano inizia la sua carriera lavorativa per un importante gruppo internazionale del Food nell'area HR, per poi passare ad esperienze come Project Manager e Information Technology Director in aziende del settore pharma e servizi. Si è occupato soprattutto in ambito HR del governo dei processi afferenti la gestione e lo sviluppo del personale e in

ambito IT nella conduzione di Progetti di implementazione del Sistema Informativo utilizzando la metodologia standard PMI®. Portfolio, Program & Project Management System Manager, Information & Communication Technology Manager, Human Resource Manager in Aziende ed in Progetti nazionali ed internazionali: ha maturato forte competenza nella realizzazione di sistemi aziendali strutturati di Portfolio & Project Management, sia Traditional che Agile, definendo la metodologia per la gestione dei progetti aziendali e per la verifica del loro allineamento agli obiettivi di business; ha inoltre guidato numerosi progetti di selezione e realizzazione di nuovi sistemi ERP e di introduzione di software per la gestione ed il governo dei progetti aziendali.



Altea UP è la società del gruppo Altea Federation specializzata in soluzioni SAP. Si tratta di una **realtà specializzata nella consulenza aziendale e System Integrator** che ha valorizzato negli anni il concetto di gestione aziendale e integrazione dei sistemi IT arrivando all'**eccellenza, riconosciuta dal Vendor SAP, nell'implementazione del software gestionale più diffuso al mondo – per realtà complesse così come per piccole e medie imprese – nella più ampia gamma delle sue configurazioni possibili e in molteplici settori di industria, sia in Italia che all'estero**. Altea UP è una realtà che vanta oltre 170 clienti e 260 risorse qualificate, impegnate ogni giorno nell'implementazione dell'ampia offerta SAP, al passo con le esigenze del business dell'Era Digitale. **L'obiettivo di Altea UP è rendere più semplici i processi aziendali e la tecnologia a supporto tramite un'implementazione delle soluzioni applicative SAP adeguata alle esigenze di Business**, per supportare la crescita delle aziende, di qualunque dimensione e in differenti settori di mercato.

www.alteaup.it

L'evento è stato organizzato in collaborazione con



EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it