

NEXTEA

ESTE
Cultura d'impresa

presentano

NEXTEA *Enterprise Academy*
PRESENTA
Innovation Gate Seminars

**PERSONE, PROCESSI E TECNOLOGIA:
TRASFORMARE L'ORGANIZZAZIONE
NELL'ERA DIGITALE**

L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE PER CREARE VALORE

Martedì 26 settembre 2017

Ore 15.00 - 18.00

MILANO - Hotel Ramada Plaza

Via Stamira D'Ancona 27

Segui Este sui canali social: [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

hashtag ufficiale:
[#InnovationGateSeminars](#)



Il progetto

Nell'era della **trasformazione digitale**, le aziende di successo e in grado di generare ritorni economico-finanziari superiori alla media sono quelle che hanno **processi agili, intelligenti, automatizzati e snelli**, che hanno **l'innovazione nel loro Dna** e che senza compromessi e paure fanno **convergere il business con la tecnologia**.

In uno scenario di **cambiamenti molto rapidi** e influenzati dalle **tecnologie dirompenti e da clienti sempre più connessi e interattivi**, le organizzazioni possono affidarsi ai **pilastri che sostengono il triangolo della trasformazione – business agility, sustained innovation ed operational excellence** – applicandoli al modello di business e alle capabilities chiave per la trasformazione, rappresentati da **persone, processi e tecnologia**.

Nextea supporta le aziende nella **gestione del loro processo di trasformazione** attraverso un ciclo di incontri per illustrare gli elementi del **triangolo della trasformazione ed identificare un percorso attraverso cui le aziende possono concretamente trasformarsi nel prossimo futuro: L'innovazione sostenibile per creare valore** (26 settembre); **La Business agility nell'era digitale** (26 ottobre); **I nuovi modelli di efficienza operativa** (30 novembre).

Gli incontri hanno l'obiettivo di illustrare **dove e come si può fare innovazione**, quale il **ruolo della tecnologia a supporto di questo processo**, come l'**agility** sia il **fattore di cambiamento della forza lavoro** e su quali **leve agire per disegnare i processi operativi del futuro per aumentare i ricavi, ridurre i costi e massimizzare la soddisfazione dei clienti**.

Il tema

Il primo appuntamento “L'innovazione sostenibile per creare valore” ha l'obiettivo di **analizzare il tema dell'innovazione**, declinando questa parola – spesso abusata e utilizzata a sproposito – in aspetti tangibili e misurabili e analizzando **come la tecnologia può diventare un supporto a questo processo**.

Attraverso esempi concreti, correlati da concetti teorici, si illustra **dove e come si può fare innovazione sostenibile e sostenuta dall'organizzazione**. Un case study permette di capire come **l'innovazione può diventare un processo continuo aziendale** al pari di altri processi. **Antonio Squeo, Chief Innovation Officer, della Hevolus, una pmi innovativa pugliese collegata ad un ecosistema universitario** (dipartimento di informatica Bari e Politecnico di Bari), racconta, nell'ambito di Corporate e Open Innovation, **come è riuscito a diventare il motore dell'innovazione della multinazionale tedesca Würth**.

Agenda

- 15.00** Apertura accredito partecipanti
- 15.20** Benvenuto e apertura lavori
Dario Colombo, caporedattore – **ESTE**
- 15.30** **Innovation Journey: il perimetro dell'innovazione**
Andrea Ruscica, presidente – **ALTEA FEDERATION E NEXTEA**
- 16.00** **L'innovazione vista come processo: ruoli, strategia, esecuzione**
Cristiano Daolio, associate partner – **NEXTEA**
- 16.30** **Corporate Innovation: come Corporation e Start-up possono creare valore insieme**
Antonio Squeo, chief innovation officer – **HEVOLUS WUDESTO BY WURTH**
- 17.00** **Il ruolo della tecnologia a supporto dell'innovazione sostenibile**
Andrea Carignano, ceo – **ALTEA DIGITAL**
- 17.30** **Il «Nextea Sustainable Innovation» maturity assessment**
Cristiano Daolio, associate partner – **NEXTEA**
- 18.00** Aperitivo finale

Moderatore



Dario Colombo, caporedattore – **ESTE**

Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este. Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online Lettera43.it dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

Innovation Journey: il perimetro dell'innovazione

Il periodo del miglioramento incrementale è finito. I modelli che hanno funzionato fino a oggi non funzioneranno in futuro. Il cambiamento che si chiede alle aziende è sfidante: è come chiedere a un cane di imparare a camminare su due zampe. Nel mondo della Digital disruption e delle tecnologie trasformative, imprenditori e manager devono avere il coraggio di definire nuove strategie e nuovi modelli di business per continuare ad avere successo. L'intervento descrive le caratteristiche delle imprese esponenziali del futuro, dalla definizione del Massive Transformation Purpose (MTP) agli aspetti diventati ormai imprescindibili come gestione della community e del crowd, algoritmi, social technologies, sperimentazione, ecc.



Andrea Ruscica, presidente – **ALTEA FEDERATION E NEXTEA**

Andrea Ruscica nasce a Mirabella Imbaccari il 1 giugno del 1965 ma la famiglia si trasferisce subito dopo sul Lago Maggiore a Verbania, città nella quale cresce e studia. Frequenta l'Istituto Tecnico Informatico Cobianchi di Verbania e si iscrive a Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano. Nel 1992 fonda una piccola struttura consulenziale. L'anno successivo costituisce Altea con sede operativa in Gravellona Toce, società nella quale Ruscica assume il ruolo di Amministratore Unico e socio di maggioranza. Nel 2004 Altea si trasforma in S.p.A. e nel 2008 Ruscica lascia l'incarico di Amministratore per assumere il ruolo di Presidente, proseguendo e

rafforzando il percorso di crescita della società stessa. Persona determinata, pragmatica, professionalmente competente ed eticamente corretta, con una chiara visione dei processi aziendali e dello sviluppo del business, Andrea Ruscica da sempre rappresenta per Altea il punto di riferimento e il regista indiscusso intorno al quale sia i propri partner che le risorse interne uniscono le proprie forze per consentire e sostenere lo sviluppo di una società che da piccola realtà di provincia opera ormai a livello nazionale e che sempre più punta alla crescita, innovazione e internazionalizzazione.



Altea Federation è una **realtà in continuo sviluppo nella consulenza organizzativa e informatica** che **fonda la propria Vision su Innovazione e Sostenibilità**. Un'unica missione guida tutta Altea Federation **“Armonizzare persone, tecnologie e processi per accompagnare l'evoluzione delle imprese, attraverso un approccio sistemico all'innovazione e alla trasformazione digitale e adottando modelli di business agili, sostenibili e adattivi”**. L'obiettivo è sostenere i Clienti nel loro sviluppo, **trasferendo conoscenze, metodi e strumenti, con un ritorno d'investimento a minor impatto**. Un **approccio omni-disciplinare** per supportare il cambiamento e per promuovere con successo **l'innovazione delle aziende**, indirizzandole verso un nuovo modello di business digitale, in coerenza con **le migliori soluzioni tecnologiche, le best practice organizzative e lo sviluppo delle competenze**. Altea Federation configura il proprio modello organizzativo come un sistema “olonico virtuale”: un'organizzazione in cui le Aziende del Gruppo, ognuna con una propria autonomia, esprimono competenza distintiva nel perimetro di in cui operano; un modello d'impresa adattativo capace di raccogliere tutta l'intelligenza presente nella propria rete per ricombinarsi in una nuova forma e rilasciare il maggior valore possibile per rispondere alle specifiche esigenze dei Clienti.

www.alteafederation.it

L'innovazione vista come processo: ruoli, strategia, esecuzione

La parola innovazione può rappresentare qualcosa di vago: è usata talvolta a sproposito e il più delle volte sembra qualcosa di intangibile. In realtà l'innovazione deve essere considerata in azienda come un vero e proprio processo al pari delle Operations, del Finance e della Gestione della clientela. Solo abbinando creatività, visione e istinto con pianificazione, esecuzione e misurazione dei risultati potremmo innovare prodotti, servizi e processi in modo sostenibile. L'intervento declina l'innovazione come processo: dove e come innovare, con quali attori e attraverso quali strumenti fornendo a imprenditori e manager suggerimenti pratici utili da applicare nel loro lavoro quotidiano.



Cristiano Daolio, associate partner – **NEXTEA**

Laurea in Economia e Commercio, un master in International Management, e corsi di formazione alla Harvard Business School e alla London Business School.

Dopo alcuni anni in Ernst & Young come revisore e consulente si è specializzato sui temi di Performance Management e Strategy Execution dove è uno dei riferimenti a livello nazionale avendo collaborato in passato con il Professor Robert Kaplan.

Negli ultimi anni ha concentrato la sua attività sui temi di innovazione con particolare riferimento a Strategic Innovation, Corporate Innovation e Business Transformation. Lavora tra l'Italia, Stati Uniti e Dubai.

Ha sviluppato un network di collaborazioni internazionali su questi temi con inspirational leader emergenti come Mark Sniukas (autore del libro "The Art of Opportunity") e Stefan Lindeberg (consulente internazionale e guru a livello di Corporate Transformation e Open Innovation) e Faisal Hoque (imprenditore seriale ed autore del libro "Everything Connect" e considerato una delle 100 persone più influenti a livello mondiale in tema di Business e Tecnologia).

Vanta numerose esperienze in ambito manageriale come C-Suite Executive in aziende italiane ed estere. Dal 2017 è partner di Nextea, società di consulenza direzionale di Altea Federation dove si occupa di temi di Innovazione e Business Transformation.

NEXTEA

Nextea, società di Management Consulting di Altea Federation, **raccoglie l'esperienza ventennale di professionisti cresciuti al fianco delle aziende in progetti di digitalizzazione e innovazione. La mission di Nextea è abilitare la convergenza tra Business e Tecnologia e ottenere la massima espressione del Valore aziendale e della sua competitività.** Per governare la fase di trasformazione e convergenza, Nextea applica il Business Transformation Framework. **Ogni processo di trasformazione aziendale è sostenuto da tre elementi, Business Agility, Sustained Innovation ed Operational Excellence e si sviluppa lungo due grandi dimensioni, Business Architecture e Technology Architecture.** Nextea misura il grado di maturità aziendale sui tre elementi e le due dimensioni ed orchestra gli interventi pianificando un **percorso evolutivo specifico**, utilizzando una **metodologia precisa**, un benchmark con il **contesto competitivo e una chiara strategia**, stabilendo priorità, investimenti e ritorni attesi. Misurare lo stato dell'arte dell'impresa, accompagnarla nell'introduzione dell'**Innovazione come processo graduale e continuo**, per cogliere tutti i massimi benefici. Questo il valore della Visione olistica Nextea.

www.nextea.it

Corporate Innovation: come Corporation e Start-up possono creare valore insieme

Il caso Würth-Hevolus

In un modo che si trasforma a velocità impressionante, il modo di fare innovazione sta cambiando in modo radicale anche all'interno della multinazionali. Antonio Squeo, Chief Innovation Officer (CIO) di Hevolus racconta come una PMI di Molfetta in Puglia con una trentina di dipendenti è riuscita a diventare il motore dell'innovazione di una multinazionale tedesca da 12 miliardi di euro di fatturato come Würth. Agilità, sperimentazione, curiosità e propensione al rischio possono coesistere e integrarsi al meglio con i punti di forza di una multinazionale complessa creando un binomio di assoluto valore in grado di cambiare le regole del mercato.



Antonio Squeo, chief innovation officer

HEVOLUS WUDESTO BY WURTH

Creativo per indole, manager per formazione presso lo SDA Bocconi School of Management di Milano.

Profondamente curioso, appassionato del suo lavoro e completamente non convenzionale, nel corso della sua attività Antonio ha maturato importanti esperienze sull'applicazione di metodologie e teorie emergenti nel campo del management aziendale, quali la Blue Ocean Strategy, Customer experience journey mapping, digital transformation, open innovation. È oggi esperto inventore di business model innovativi non convenzionali, basati sull'utilizzo di tecnologie digitali dirompenti, dalla Virtual Reality all'Augmented Reality

olografica fino all'Intelligenza Artificiale, per una customer experience non convenzionale, al passo con i trends del momento. Tra le sue creazioni: Würth Virtual Showroom Wüdesto (2011), Würth Virtual Showroom Magellano Wüdesto (2013), JIT (jit.hevolus.it) in WebGL (2014), WOE (woe.hevolus.it) (2015), Video tutorial 4.0 (2015), Würth Shipyard Business Model (2015), Würth Facility Management Business Model (2016), HevoLAB Virtual Reality for 3CAD (2016), HevoLAB Catalogue Virtual Reality Multimarker for Furniture Industries (2016). In Hevolus oggi dirige il nucleo di R&D, composto da informatici e architetti multimediali, deputato alla ricerca e sviluppo di soluzioni di open innovation per multinazionali e grandi brand dell'industria del mobile, della cantieristica navale e dell'edilizia.



Hevolus è un'azienda B2B italiana specializzata in **ricerca e sviluppo di sistemi tecnologici all'avanguardia per l'industria del mobile, dell'edilizia e della cantieristica navale**. Il suo core business consiste nella **ideazione e progettazione di business model innovativi basati sull'applicazione delle tecnologie digitali emergenti** (Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality Hololens, Artificial Intelligence) e finalizzati alla creazione di una customer experience coinvolgente ed emozionale.

Già partner di multinazionali per progetti di Open Innovation, Hevolus propone **diverse linee di soluzione, tutte caratterizzate da un elevato contenuto di innovazione tecnologica: HevoTEK, IQ, FingerPlanner, HevoJIT, HevoLAB VR, Cataloghi Animati, Remote Maintenance, Video Prodotti**. Completa l'offering un **servizio di consulenza strategica su misura**.

Con un **fatturato di oltre 4 milioni nel 2016**, Hevolus vanta numerose referenze internazionali, tra cui importanti multinazionali, general contractors nel campo della cantieristica navale e diversi big dell'industria del mobile.

Il ruolo della tecnologia a supporto dell'innovazione sostenibile

Nei processi di innovazione attuali, la tecnologia è sempre più spesso l'elemento abilitante. L'offerta di soluzioni tecnologiche è sempre più ampia. I due assunti precedenti comportano che il governo dei progetti di innovazione – a prescindere dal tipo di innovazione – richieda un rigido approccio metodologico, che parte dalla comprensione dei casi di business, degli stakeholder, degli elementi esogeni ed endogeni del progetto stesso. L'intervento illustra le quattro regole per essere un'azienda che fa innovazione e un'overview delle tecnologie a supporto dell'innovazione 'sostenibile'.



Andrea Carignano, ceo – **ALTEA DIGITAL**

Laurea in ingegneria aerospaziale.

Ha iniziato la sua carriera professionale in ambito design e progettazione nel settore automotive, si è occupato nei primi anni di ricerca e sviluppo in ambito simulazione e realtà virtuale diventando il responsabile dell'innovazione di un'azienda leader nel settore in area Torinese. In quegli anni ha seguito la realizzazione del primo virtual center immersivo in Italia.

Successivamente, nel 2003, ha fondato Seac02, startup innovativa focalizzata sulla realtà aumentata e virtuale con focus all'adozione di nuovi linguaggi e soluzioni nel mondo del marketing, sales e della user experience innovativa.

Seac02 è stata insignita dei riconoscimenti come migliore startup incubata, migliore startup dell'anno, azienda innovativa con i maggior tassi di crescita in Italia. Ha seguito l'ingegnerizzazione di prodotti software sia per la sua azienda che per i clienti a livello nazionale e internazionale. Ha partecipato per 2 anni al GAP program presso la Anderson School Of Business Los Angeles, per specializzarsi sul go to market e strategie di innovazione.

Negli anni ha creato un network che alimenta di Venture capital, e connessioni nazionali e universitarie con ricercatori sui temi dell'innovazione digitale. E' socio fondatore e promotore di View Conference, oggi uno degli eventi mondiali più importanti nell'ambito della computer graphics, simulazione, realtà virtuale e aumentata. È socio fondatore del Reseau Entreprendre Italia, organizzazione preposta al sostegno e supporto dell'imprenditoria giovanile. Nel 2007 è stato inserito dal Corriere della Sera tra i 100 giovani imprenditori maggiormente innovativi. Vanta numerose esperienze di disegno strategico della innovazione per clienti enterprise e supporto alle startup. Nel 2016 è entrato a far parte del gruppo Altea Federation, a seguito dell'unione tra Seac02 e Altea; da allora è CEO di Altea Digital.



Altea Digital è il **fronte di innovazione e ricerca tecnologica e digitale di Altea Federation**. L'azienda accompagna i Clienti nella **definizione e nell'implementazione della Digital Transformation**. Gli ambiti di attività vanno dagli **smart environments** (punti vendita, fabbriche, filiali, luoghi urbani) al mondo del IoT, agli ambienti digitali (mobile, web, smart TV). Grazie alla profonda integrazione con le skills operative di tutta la Federation, Altea Digital è **in grado di soddisfare ogni esigenza digitale dei propri Clienti, disponendo di quanto necessario per rendere reale e operativa la trasformazione digitale del loro business**.

www.alteadigital.it

L'evento è stato organizzato in collaborazione con



EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it