

**SISTEMI&IMPRESA**  
Management e tecnologie per le imprese del futuro

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**SVILUPPO  
& ORGANIZZAZIONE**

presentano

# FINANZA&IMPRESA

Il ruolo della finanza per lo sviluppo sano dell'impresa:  
modelli, strumenti e tecnologie

**MILANO**

Martedì **27 giugno 2017**

Ore 9.00 – 17.00

Starhotels Business Palace

## SPONSOR

---

**4** Planning  
SOFTWARE IDEAS  
FOR FINANCIAL MANAGEMENT

**talentia**  
Software

## MEDIA PARTNER, ONLUS

---

**AIFI**  
Associazione Italiana del Private Equity,  
Venture Capital e Private Debt

guerini**NEXT**

Compassion  
liberare i bambini dalla povertà  
nel nome di Gesù

# Una nuova direzione editoriale

---

Il mondo della **finanza** e il mondo delle **imprese** dialogano con difficoltà. **Due mondi, indispensabili l'uno all'altro, faticano ad interloquire in modo costruttivo.** Nelle organizzazioni mancano spesso le competenze per interagire con gli attori del mondo *finance* mentre il sistema bancario ha mostrato negli anni la sua inadeguatezza a sostenere i percorsi di crescita delle nostre imprese, soprattutto piccole e medie.

Avvicinare le imprese al mondo della finanza è indispensabile per **accompagnare**, o accelerare, **percorsi di sviluppo e innovazione.** Per questo riteniamo sia una nostra responsabilità, come editori di contenuti manageriali, contribuire ad avvicinare due mondi che ancora faticano a costruire canali di dialogo efficaci.

L'approfondimento parte dallo sviluppo di contenuti sulla nostra rivista *Sistemi&Impresa* e prende corpo all'interno di un programma di incontri.

Nostro obiettivo è costruire una piattaforma di contenuti che consenta alle imprese di **intercettare le opportunità che il mercato finanziario offre**, facendo emergere il valore aggiunto di prodotti e servizi e approfondendo il dettaglio delle fonti di finanziamento accessibili.

## I contenuti dell'incontro

---

Il **modello di finanziamento delle imprese** incentrato sul credito bancario ha mostrato, a seguito delle crisi economiche e finanziarie, tutte le sue **debolezze.** Contemporaneamente lo **sviluppo dell'“ingegneria finanziaria”** ha allontanato le imprese, soprattutto le **piccole e medie tipiche del tessuto imprenditoriale italiano**, dai circuiti finanziari alternativi al credito bancario.

L'incontro sarà l'occasione per:

- **conoscere nuove opportunità di finanziamento;**
- **approfondire come interloquire con le nuove tipologie di operatori, con riferimento al mercato del debito e del rischio;**
- **capire come ottimizzare le fonti di finanziamento interne;**
- **comprendere il ruolo della tecnologia per la gestione dell'informazione e per l'attività previsionale;**
- **ascoltare esperienze di imprenditori e CFO.**

# Agenda

---

**9.00** Apertura accredito partecipanti

**9.20** Benvenuto e apertura lavori

**9.30 Pianificazione della crescita sostenibile, anche in termini finanziari**

*L'era della crescita potenzialmente infinita è "finita". Oggi, per dare attuazione alla strategia, vi è la necessità di pianificare non solo le azioni, ma le risorse necessarie per realizzare tali azioni. Si può così scoprire che la disponibilità di alcune risorse, come quelle finanziarie, può costituire un importante vincolo alla crescita. Inoltre in questa logica di crescita sostenibile vi è la necessità di pianificare le 3P: oltre al profit, anche il planet e il people, che richiedono ulteriori risorse.*

*È dunque imprescindibile per una strategia di crescita sostenibile aver definito le capacità di autofinanziamento, il grado di indebitamento valutato come accettabile e le conseguenti disponibilità finanziarie prospettiche.*

**Alberto Bubbio**, professore di economia aziendale e responsabile dei corsi programmazione e controllo e misurazione delle performance aziendali

**UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO LIUC**

**10.10 La ricerca dell'equilibrio finanziario. Public company, aziende familiari, private equity: modelli a confronto**

*Il raggiungimento dell'equilibrio finanziario in public company, aziende familiari e aziende partecipate da Private Equity. L'intervento illustrerà le sfide del CFO nella gestione di queste realtà a fronte delle esperienze maturate nei diversi contesti organizzativi.*

**Lucia Fracassi**, ad – **COSNOVA ITALIA**

**10.40 La digitalizzazione dei processi a supporto della gestione economico-finanziaria**

*La capacità di previsione e di pianificazione delle imprese dipende anche dal livello tecnologico degli strumenti utilizzati, oltre che dalla cultura manageriale diffusa. Pianificare le risorse, prevedere i risultati a breve e medio termine, osservare trend e scostamenti. Tutto questo deve essere supportato da strumenti tecnologici dedicati che consentono la gestione integrata dei processi di budget, reporting e planning. Non più solo ERP, ma Financial Performance Management.*

**Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA** e

**Nicola Ciapponi**, solution manager – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**

**11.10** Coffee Break

**11.40 Private Equity: non solo una una fonte di finanziamento per l'impresa**

*Il ruolo che l'investimento in capitale di rischio ha in un moderno sistema finanziario non si esaurisce nella mera fornitura di capitale di rischio, ma è rilevante soprattutto per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo di un'impresa grazie alla disponibilità di know how manageriale che l'investitore mette a disposizione.*

*Mandarin Capital Partners, il più grande fondo di Private Equity sino-europeo, focalizzato sulla creazione di collegamenti industriali e commerciali tra Europa e Cina, è la perfetta testimonianza di come un partner finanziario possa supportare il processo di crescita e di internazionalizzazione di una impresa.*

**Enrico Ricotta**, partner fondatore – **MANDARIN CAPITAL PARTNERS** e socio – **AIFI**

# Agenda

---

## **12.10 La cassa è lo specchio della realtà**

*Il ruolo della finanza per lo sviluppo sano dell'impresa deve sempre mantenere piena consapevolezza dei flussi di cassa, cercare l'ottimizzazione, porre attenzione ai diversi aspetti che vi contribuiscono generando sensibilizzazione al tema all'interno di tutta l'organizzazione aziendale.*

**Daniela Piatti**, group cfo – **CANNON GROUP**

## **12.40 Private Debt e Minibond: gli strumenti**

*Le imprese italiane sono caratterizzate da elevata sottocapitalizzazione e forte dipendenza dal canale bancario. A causa della crisi, i volumi di affari hanno subito una contrazione a seguito della stagnazione della domanda, implicando la riduzione dei margini e un aumento della necessità di reperire nuove risorse finanziarie. Contemporaneamente si è verificata una limitazione del flusso di credito dal sistema bancario. Nel 2015, dopo un triennio di marcata contrazione, tale fenomeno si è arrestato e, nel 2016, l'offerta di credito si è ampliata. Di qui la necessità di rendere più agevole per le imprese l'accesso diretto al mercato dei capitali ampliando gli strumenti di finanziamento a disposizione delle PMI. L'obiettivo? Rafforzare la struttura finanziaria e ridurre la dipendenza dal canale bancario facilitando l'accesso al mercato del capitale di debito, come forma alternativa e/o complementare alla banca. In quest'ottica, i minibond si configurano come strumenti di disintermediazione del canale bancario, che possono essere utilizzati anche attraverso il coinvolgimento dei fondi di Private Debt come sottoscrittori dei titoli, per quella che un tempo era definita "finanza di scopo" e che oggi le banche non forniscono più.*

**Stefano Romiti**, fondatore – **ANTARES AZ I**

## **13.10** Lunch a buffet

## **14.10 Il lean accounting a supporto della trasformazione snella**

*Breve introduzione del lean accounting evidenziando le differenze tra questo approccio e il sistema tradizionale di contabilità e gestione basato sui costi standard*

**Andrea Furlan**, professore associato di economia e gestione delle imprese  
**UNIVERSITÀ DI PADOVA** e referente scientifico del Lean Center  
**CUOA BUSINESS SCHOOL**

## **14.40 L'equity crowdfunding: la nuova frontiera della finanza alternativa**

*In un contesto imprenditoriale moderno, caratterizzato da un forte equity gap, il tema del "crowdfunding", ovvero la raccolta di fondi dalla folla tramite una piattaforma on-line, ha raccolto attorno a sé una grande attenzione ed un grande interesse. Questo meccanismo di finanza alternativa, nato per assolvere una mera funzione di fundraising, può essere proficuamente utilizzato anche per una prima attività di marketing e di proof of concept. Nel corso dell'intervento verranno, quindi, affrontate le principali tematiche relative alla finanza alternativa ed in particolare al crowdfunding soffermandosi sulle sue origini e sulla sua attuale evoluzione. Si scenderà nel dettaglio delle sue molteplici manifestazioni e sub-sistemi, cercando di capire, anche attraverso casi di studio, come potersi avvalere di questo strumento per accelerare la propria impresa o per sostenere il proprio progetto innovativo.*

**Tommaso D'Onofrio**, amministratore delegato – **ACTION CROWD**

## **15.10 Come anticipare e prevenire il rischio finanziario: l'importanza della pianificazione finanziaria, economico e patrimoniale a medio/lungo termine**

*I problemi legati alla gestione finanziaria ed accesso al credito stanno mettendo a rischio la liquidità delle imprese, perciò oggi c'è l'esigenza impellente di trovare soluzioni che riescano a migliorare il processo di pianificazione e controllo e di conseguenza la comunicazione con gli istituti di credito.*

**Roberto Spaccini**, project manager e partner – **4 PLANNING**

# Agenda

---

## **15.40 Il ruolo della tecnologia per la gestione dell'informazione e per l'attività previsionale**

**Massimiliano Pagnone**, cfo – **FIDIA**

## **16.10 Easy Welfare: dall'idea all'azienda, una storia di successo imprenditoriale**

*Easy Welfare si propone come base di ogni strategia innovativa per la retribuzione e l'incentivazione del personale. Con un approccio culturale nuovo che mette al centro le persone, l'azienda offre soluzioni che aumentano in modo significativo il benessere e il potere di acquisto delle famiglie.*

*La chiave? Un'azienda giovane che coniuga in modo originale le competenze in ambito fiscale e aziendale con quelle tecnologiche e organizzative.*

*L'intervento sarà l'occasione per raccontare il percorso di crescita di un'azienda nata pochi anni fa. Come è stata finanziata la crescita? Quali gli obiettivi futuri? Come si è sviluppata l'interazione con attori del mondo finanziario e quali le difficoltà che si sono incontrate?*

**Federico Isenburg**, founder e ceo – **EASY WELFARE**

## **16.40 Le potenzialità dei nuovi canali di finanziamento (Crowdfunding e P2P lending) per finanziare lo sviluppo e la crescita di un prodotto innovativo**

*Come un'impresa emergente valuta con interesse ai canali di finanziamento alternativi rispetto al classico canale bancario per la ricerca di finanziamenti legati ad un nuovo marchio con l'eventualità di farne uno spin-off.*

**Matteo Neri**, responsabile finanziario – **EUROTECNO**

# Moderatrice

---



**Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012.

Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog [www.dirigentidisperate.it](http://www.dirigentidisperate.it). Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

# Relatori

---



**Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**

Laureato nel 1997 in Economia e Commercio a Pavia, da 20 anni lavora nella consulenza e nell'Information Technology per le aziende medio grandi. Ha iniziato occupandosi di consulenza direzionale e riorganizzazione aziendale e nel 1999 ha seguito con successo lo start up di AsGroupe, poi diventata Lefebvre Software, azienda specializzata in applicativi per il Corporate Performance Management e il Finance. Con una solida esperienza nell'area della consulenza e del sales, nel 2009 assume il ruolo di Country Manager per l'Italia in Lefebvre Software contribuendo alla crescita del business nel mercato nazionale. Da febbraio 2013 è Managing Director di Talentia Software Italia.

## SPONSOR

**talentia**  
Software

**TALENTIA SOFTWARE è un gruppo internazionale impegnato nello sviluppo di soluzioni dedicate alle aree di Corporate Performance Management e Human Capital Management.** Il gruppo è un fornitore di soluzioni software specializzate nella gestione delle performance aziendali e finanziarie (bilancio consolidato, reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria) e del capitale umano (soluzioni HR), aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni.

L'offerta ruota intorno alla gamma Talentia HCM e Talentia CPM. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, TALENTIA SOFTWARE annovera un portfolio di circa 3700 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa Occidentale.

**TALENTIA SOFTWARE ITALIA, con sede a Milano, Torino e Bari, conta più di 500 clienti.**

La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

**[www.talentia-software.it](http://www.talentia-software.it)**

# Relatori

---



**Alberto Bubbio**, professore di economia aziendale e responsabile dei corsi programmazione e controllo e misurazione delle performance aziendali – **UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO LIUC**

Docente di Economia Aziendale e responsabile dei corsi Programmazione e Controllo e Sistemi di contabilità direzionale (Misurazione delle performance aziendali), presso l'Università Cattaneo-LIUC (Castellanza, VA).

È stato docente dell'area Amministrazione e Controllo presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi dove ha anche coordinato alcuni corsi di General Management (Corso Biennale

Serale – Executive Mba e GMP – General Management Program). Sempre presso lo stesso ateneo milanese è stato per più di 15 anni docente di Contabilità industriale (I costi e le decisioni aziendali). È socio fondatore e partner di Dimensione Controllo srl, società di consulenza direzionale che da più di 30 anni collabora con le imprese nella progettazione e realizzazione operativa di sistemi di pianificazione strategica e controllo di gestione.

Si è laureato nel 1978 all'Università Bocconi in Economia Aziendale e ha perfezionato i suoi studi presso la Harvard Business School (Cambridge, Massachusetts, USA, 1985).

È autore di alcuni libri (Il budget, Il calcolo dei costi per attività, Strategia aziendale e redditività d'impresa, Indici e flussi finanziari: due strumenti a supporto dell'attività di direzione).

# Relatori

---



**Nicola Ciapponi**, solution manager – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**

Laureato nel 2003 in Ingegneria Informatica al Politecnico di Milano, ha iniziato occupandosi di consulenza e progetti di controllo di gestione utilizzando i principali applicativi di mercato. Si occupa da quasi 10 anni di prevendita presso gruppi internazionali e collabora con Talentia da inizio 2017.

## SPONSOR



**TALENTIA SOFTWARE è un gruppo internazionale impegnato nello sviluppo di soluzioni dedicate alle aree di Corporate Performance Management e Human Capital Management.** Il gruppo è un fornitore di soluzioni software specializzate nella gestione delle performance aziendali e finanziarie (bilancio consolidato, reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria) e del capitale umano (soluzioni HR), aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni.

L'offerta ruota intorno alla gamma Talentia HCM e Talentia CPM. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, TALENTIA SOFTWARE annovera un portfolio di circa 3700 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa Occidentale.

**TALENTIA SOFTWARE ITALIA, con sede a Milano, Torino e Bari, conta più di 500 clienti.**

La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

**[www.talentia-software.it](http://www.talentia-software.it)**



# Relatori

---



**Tommaso D'Onofrio**, amministratore delegato – **ACTION CROWD**

Laureato in Economia. Masterclass in private equity alla London Business School. Membro italiano, presso la Commissione Europea, nell'European Crowdfunding Stakeholder Forum (ECSF). Vice presidente di AISCRIS (Ass. It. delle società di consulenza per la Ricerca, l'innovazione e lo sviluppo), è stato, per un quadriennio, consigliere nazionale delegato (formazione e intellectual property) di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici. Componente del comitato legalità e 231 di Confindustria. Fino al 2012 è stato componente del comitato consultivo permanente per il Diritto d'Autore presso il

Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Nel 2011 ha fatto parte della Giuria del Premio Nazionale dell'innovazione per la sezione "Innovazione e ICMT". È autore di Crowd Investment – Il crowdfunding per le imprese innovative, ed. Guerini Next.



Action Crowd, già Assiteca Crowd s.r.l. [www.assitecacrowd.com](http://www.assitecacrowd.com) è una società con sede in Milano, autorizzata dalla Consob (aut. n. 18809 del 26 febbraio 2014) a svolgere, attraverso la propria piattaforma web, attività di equity crowdfunding (raccolta di pubblico risparmio a favore delle start up e PMI innovative). In tale ambito ha attivato, nel corso del primo biennio, una raccolta a favore di start up innovative italiane intorno al milione di euro, chiudendo anche la campagna che rappresenta l'attuale record di raccolta complessiva in Italia per start up innovative a vocazione sociale (Paulownia social project): 520.000 euro in soli 56 giorni. Recentemente la società ha lanciato una seconda piattaforma, Assiteca Crowd Donor, che intende supportare progetti (non equity based) caratterizzati da un forte impatto sociale.

# Relatori

---



**Lucia Fracassi**, ad – **COSNOVA ITALIA**

Nata a Piacenza nel 1972, Lucia Fracassi si laurea con lode in Economia dell'Organizzazione e dell'Innovazione Tecnologica presso l'Università Cattolica del S. Cuore, dove viene insignita del Premio "Agostino Gemelli" quale migliore laureato dell'anno.

Il suo percorso professionale la porta a vivere all'estero (dove si è divisa tra Parigi, Londra e Città del Messico) e lavorare in ambito finance per gruppi internazionali come Pirelli, Danone, Crown Cork & Seal, Global Closure Systems, Deborah Group (dove è stata prima il CFO e successivamente il Direttore Generale) ed attualmente cosnova Italia,

per la quale ha seguito in prima persona la start-up italiana della multinazionale tedesca diventandone l'amministratore delegato. Ha maturato una forte esperienza a 360 gradi in ambito finance: i sistemi di controllo di gestione, l'applicazione dei principi contabili internazionali europei ed americani, nonché i processi di ristrutturazione del debito sono le sue specialità. Ha inoltre gestito in prima persona processi di internazionalizzazione e riorganizzazioni aziendali. Il passaggio da CFO a CEO è avvenuto nel 2013 in modo naturale grazie alla stretta vicinanza con il business ed alla continua volontà di comprendere, ed influenzare, le dinamiche aziendali. L'incontro con diverse culture e la consapevolezza dell'importanza delle competenze di tipo "soft" in azienda, nonché il forte desiderio di diventare un "manager coach" a vantaggio dei propri collaboratori la spingono a completare la propria formazione manageriale conseguendo nel 2007 il Master in Corporate Coaching.

Rientrata in Italia nel 2009 per ragioni personali, è attualmente una delle 1000 donne eccellenti individuate dalla Fondazione Bellisario con un profilo idoneo a ricoprire incarichi all'interno dei consigli di amministrazione di aziende quotate. Parla e lavora, sentendosi a proprio agio, in quattro lingue diverse.



**Cosnova Beauty** è una compagnia trendsetter che da oltre 15 anni ridefinisce il **mercato internazionale dei cosmetici** con **passione e professionalità** all'insegna dell'**innovazione**. I brand di successo (essence, Catrice e L.O.V) offrono prodotti cosmetici decorativi di **alta qualità** per clienti di **tutto il mondo** a **prezzi imbattibili**, oltre a trasformare la bellezza in un'esperienza estremamente positiva, permettendo alle consumatrici di sentirsi ancora più belle, in ogni momento ed in ogni luogo.

Poche aziende del settore possono tenere il passo con un tale **sviluppo di prodotti e con una innovazione alla massima velocità**, infatti la quota di mercato dei prodotti Cosnova Beauty è in continua crescita - così come cresce l'azienda.

*"Lavoriamo ogni giorno per trasformare le nostre idee in realtà e siamo bravi ad evolvere continuamente perché sappiamo dove siamo."*

# Relatori

---



**Andrea Furlan**, professore associato di economia e gestione delle imprese – **UNIVERSITÀ DI PADOVA** e referente scientifico del Lean Center – **CUOA BUSINESS SCHOOL**

Andrea Furlan è Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova. E' presidente del corso di laurea magistrale in Business Administration presso lo stesso dipartimento. Ha tenuto posizioni di visiting scholar presso la Krennet School of Management (Purdue University, USA), M.I.T. (Cambridge, USA), la Norwegian School of Management (Oslo, Norvegia) La sua attività

di ricerca si concentra sui temi legati al lean management e alle strategie di crescita. E' autore di numerosi pubblicazioni su riviste internazionali come the Strategic Management Journal, International Journal of Operations & Production Management and Journal of Purchasing & Supply Management e molte altre. E' referente scientifico del Lean Center del CUOA Business School dove svolge anche attività di formazione manageriale sui temi legati alla strategia di impresa e al lean management.

# Relatori

---



**Federico Isenburg**, founder e ceo – **EASY WELFARE**

Federico Isenburg, classe 1978, è Founder e CEO di Easy Welfare, azienda Leader in Italia nella gestione di piani di Welfare Aziendale. Laureato in Economia Aziendale all'Università Luigi Bocconi di Milano, Federico entra nel mondo del lavoro con TIPOUT MILANO, griffe di piccole dimensioni, diventando Socio e business development manager. A seguire diverse esperienze importanti, tra cui:

- INCUBE, incubator italiano – Marketing Manager - TI.AUDIT S.c.r.l., società di Revisione Interna del Gruppo Telecom Italia - Internal Auditor
- International Activities - TELECOM ITALIA S.p.A - Product Manager
- Marketing Fonia Business.

Dal 2004 fino al 2007 lavora in SAMSUNG ELETTRONICS ITALY S.p.A come Operations Manager – TLC Division, occupandosi principalmente della definizione della politica commerciale della division, business development e strategia nuove opportunità di mercato, oltre ad essere responsabile di diversi Progetti Speciali tra cui: Samsung Lifestyle, Supporto alla vendita GDO e Operatori.

La vera svolta arriva nel 2007 con la nascita di Easy Welfare (all'epoca conosciuta come Muoversi) di cui è Fondatore. Un'azienda cresciuta da anni di esperienza e che è in continua crescita: ad oggi il portfolio clienti conta oltre 200 aziende note di diversi settori e dimensioni.



L'azienda nasce nel 2007 con il nome *Muoversi*. Inizialmente appartenente al settore del Mobility Management, cresce rapidamente, si specializza e da piccola start up diventa **una realtà lavorativa strutturata nella gestione ed erogazione di servizi Welfare**.

Da qui il bisogno di presentarsi al pubblico con un nome diverso, parlante ed identificativo: il **16 Dicembre 2015 Easy Welfare diventa ufficialmente il nome rappresentativo del core-business aziendale**. Metodo, competenza e strumenti tecnologici per creare e dare valore alle persone: queste le caratteristiche peculiari dell'**azienda Leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di Welfare Aziendale**. Easy Welfare sostiene le aziende nella realizzazione di progetti complessi con l'obiettivo di aumentare il benessere organizzativo aziendale.

I piani Welfare proposti sono caratterizzati da un'ampia gamma di servizi capaci di soddisfare ogni necessità individuale e, grazie ad una **gestione in full outsourcing**, garantiscono una copertura completa, senza nessun sovraccarico di attività per l'azienda cliente.

**Tecnologia, semplicità e sicurezza** sono le parole chiave dell'offerta Easy Welfare. Con l'obiettivo di sostenere ed arricchire la vita quotidiana di ogni lavoratore l'azienda si dedica con impegno e passione nella gestione delle migliori politiche di Welfare Aziendale.

# Relatori

---



**Matteo Neri**, responsabile finanziario – **EUROTECNO**

Matteo Neri nato a S. Benedetto del Tronto il 17/01/1985 dopo aver conseguito la Laurea Magistrale in Economia e Gestione Aziendale, ha successivamente svolto il praticantato per la professione per poi, dopo aver conseguito un Master di specializzazione in Controllo di Gestione ed uno in Contabilità e Bilancio, lavorare nell'ambito della consulenza sul cost accounting, cost management, IA e controllo contabile.

Dal 2015 al 2017 ha lavorato per la Sirio Spa azienda operante nel settore della ristorazione, società nella quale è entrato curando l'emissione di un MINIBOND da 3MLN, ha successivamente ricoperto il ruolo di Responsabile Amministrativo e Responsabile 231 stendendo tutte le procedure del modello, implementando il sistema di IA e strutturando un sistema reportistica di controllo contabile interno per la società ed esterno per gli stakeholder.

Ad oggi ricopre il ruolo di Responsabile Finanziario e Controllo nell'azienda Eurotecno, emergente PMI del settore metalmeccanico, e gestisce in prima persona l'attività di raccolta finanziamenti per il band Major prodotto dell'azienda innovativo ed in forte espansione.

# Relatori

---



## **Massimiliano Pagnone**, cfo – **FIDIA**

Massimiliano Pagnone è CFO di gruppo ed Investor Relator di Fidia dal 2015. Laureato in Economia, ha conseguito il Master CFO presso la SAA Business School & ANDAF e la qualifica di Mediatore e Conciliatore Professionista presso la CCIAA Alessandria.

Ha iniziato la sua carriera nel settore Automotive e Aerospace del Torinese, prima come Controller in Alenia Aeronautica, promosso poi Project Controller in Comau Body Welding, fino ad affermarsi in importanti multinazionali come CFO della branch italiana della tedesca Elringklinger Group e infine Finance Manager di Federal Mogul, multinazionale americana con stabilimenti a Torino.

È attivo nel campo dell'associazionismo di categoria, ed è attualmente membro del coordinamento nazionale dei giovani di Federmanager e coordinatore provinciale per la provincia di Torino.

Sposato, con tre figli, nutre una passione per lo sport e in particolare per corsa lunga sulla distanza della mezza maratona, distanza che copre almeno una volta l'anno in gara.

Ama la musica: suona infatti pianoforte, sassofono contralto e, occasionalmente, la chitarra.



Fidia SpA, con sede a Torino, è tra le **società leader a livello mondiale nel settore della progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi integrati per la lavorazione di forme complesse**. In particolare Fidia produce e commercializza: controlli numerici per sistemi di fresatura, sistemi di fresatura ad alta velocità, software CAM per fresatura di forme complesse, per i settori industriali dell'automotive e dell'aerospazio.

Con circa **340 dipendenti ed un fatturato di 60.3 milioni di euro nel 2015**, Fidia si distingue per essere una delle poche realtà presenti nelle tre aree tecnologiche che consentono di gestire integralmente il processo di fresatura, dalla fase successiva alla progettazione sino al prodotto finito. Fidia è stata fondata nel 1974 da due giovani ingegneri, entrambi laureati al Politecnico di Torino ed appassionati nell'impiego di minicalcolatori, una importante novità di quegli anni, per applicazioni di automazione industriale.

Per oltre vent'anni Fidia progetta e produce controlli numerici specializzati per il governo di sofisticate macchine utensili utilizzate nella lavorazione di stampi e progressivamente amplia il proprio mercato in tutto il mondo, con l'apertura di filiali nei principali Paesi. Fidia ha tre stabilimenti produttivi in Italia, una Joint Venture in Cina e 8 filiali nel mondo.

---



# Relatori

---



**Daniela Piatti**, group cfo – **CANNON GROUP**

61 anni, coniugata con tre figli. Ragioniera, Diploma di Laurea in Statistica all'Università Cattolica di Milano e successive specializzazioni rivolte a Controllo di Gestione, Bilanci, Finanza e Fiscalità. Dopo una prima esperienza nello studio commercialista del proprio professore di Diritto, ha maturato il proprio percorso lavorativo interamente all'interno del Gruppo Cannon attraverso incarichi di crescente responsabilità sino alla posizione attuale di Corporate CFO ed appartenenza al Consiglio di Amministrazione della holding. Ha portato a termine con successo alcune

rilevanti operazioni di finanza ordinaria e straordinaria oltre che - per qualche anno - l'incarico di Direzione Generale in una società italiana del Gruppo.

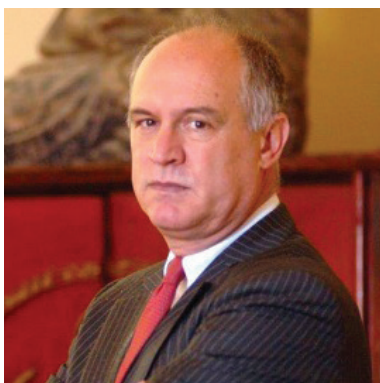


**Cannon è un gruppo internazionale fondato nei primi anni '60 da due famiglie di imprenditori italiani per produrre macchine dosatrici per schiume in poliuretano;** ha ben presto raggiunto ed in seguito mantenuto la posizione di leader mondiale nel suo mercato; ha ampliato il suo campo di attività in altri settori sinergici ed in rapida crescita, sia nell'ambito delle tecnologie di lavorazione delle materie plastiche ma anche diversificando verso l'energia, ecologia ed automazione. Oggi **Cannon produce nei suoi stabilimenti in Europa, Stati Uniti, Cina e Giappone ed offre una vasta gamma di prodotti e servizi a produttori industriali in tutto il Mondo.** Alcune società collaborano con le più importanti case automobilistiche mondiali, con i principali produttori di frigoriferi e pannelli isolanti, con importanti aziende manifatturiere in molteplici settori offrendo una gamma completa di soluzioni per la lavorazione continua e discontinua di poliuretani e di altri polimeri, macchine di dosaggio, miscelazione, caroselli, presse e stampi. Altre realtà sono invece impegnate nella produzione di caldaie industriali di diverse dimensioni a volte in collaborazione con le più importanti società di EPC ed anche nella realizzazione di innovativi impianti per il trattamento e la depurazione di acque industriali e per la protezione dell'ambiente. I numerosi progetti sono resi possibili da circa **1.200 persone**, in buona parte ingegneri, sparse per le 30 società (11 in Italia) e le numerose agenzie con sede in 40 Paesi del Mondo che contribuiscono a realizzare i **250 milioni di fatturato**. Perseverante ed intensa attività di Ricerca e Sviluppo è da sempre un pilastro portante della strategia del Gruppo.

---

# Relatori

---



**Enrico Ricotta**, partner fondatore – **MANDARIN CAPITAL PARTNERS** e socio – **AIFI**

Partner fondatore di Mandarin Capital Partners, Enrico Ricotta ha precedentemente maturato 30 anni di esperienza nei settori della consulenza, del corporate finance e del private equity.

In qualità di Managing Partner di DrKB Fund Italia, ha realizzato 9 investimenti, sedendo nel consiglio di amministrazione di 11 società. In precedenza è stato General Manager di IMI-ABN Amro (Joint Venture per l'attività di private equity), dove ha gestito l'investimento e la successiva cessione di 6 società del portafoglio. Prima ancora è stato partner di S&A (boutique di M&A), CEO di Start-Montedison, Project

Manager in Montedison e Marketing Manager di Merloni.

Enrico Ricotta è laureato con lode in Economia presso l'Università di Roma, ha conseguito l'MBA ISTAO ed è autore di alcune pubblicazioni sul tema delle politiche industriali. Parla italiano, inglese e francese.



**Mandarin Capital Partners è il più grande fondo di Private Equity sino-europeo, focalizzato sulla creazione di collegamenti industriali e commerciali tra Europa e Cina.**

La strategia d'investimento di Mandarin Capital Partners prevede operazioni di acquisizione sia di maggioranza sia di minoranza, con focus specifico sulle aziende europee di media dimensione leader nei rispettivi mercati, con lo scopo di supportarne il processo di crescita e di internazionalizzazione, in particolare verso la Cina.

La crescente domanda di prodotti finiti e intermedio di elevata qualità che si esprime in Cina in tutti i settori, pone le premesse per un forte sviluppo del mercato cinese per le aziende esportatrici italiane. Ma la complessità tipica di questo mercato fa sì che un partner come Mandarin Capital venga percepito molto positivamente da manager e azionisti delle aziende target.

Il primo fondo di Mandarin Capital è stato costituito nel maggio del 2007, con una raccolta complessiva di capitali di € 328 milioni. Gli investitori sponsor del primo fondo sono stati Intesa Sanpaolo e le due banche di stato cinesi China Development Bank e China Exim Bank. Il secondo fondo, costituito nel 2013, e caratterizzato da una importante platea di investitori internazionali, ha raccolto € 195 milioni ed ha già effettuato 7 investimenti. Il primo fondo è stato disinvestito con successo, ottenendo rendimenti che pongono Mandarin Capital Partners tra i *top performer* mondiali dei fondi costituiti nel 2007. L'operazione Euticals (completata ad Aprile 2012) è stata premiata come "Migliore operazione di Buy Out dell'anno" mentre l'operazione Dedalus ha ricevuto una menzione speciale per l'internazionalizzazione dall'AIFI (Associazione Italiana del Private Equity). Il fondo è gestito da un team internazionale di grande esperienza con uffici in Lussemburgo, Cina (Shanghai), Italia (Milano), e Germania (Francoforte). I partner dell'iniziativa sono Alberto Forchielli, Enrico Ricotta, Lorenzo Stanca e Zhen Gao.



# Relatori

---



## **Stefano Romiti**, fondatore – **ANTARES AZ I**

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Roma, iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e dei Revisori Contabili e Professore a contratto di Economia e Gestione delle Imprese per il corso di Corporate Finance presso l'Università Cattaneo -LIUC di Castellanza, da oltre 30 anni si occupa di private equity e corporate finance con focus sulle PMI italiane.

È attualmente Partner fondatore del fondo Antares AZ I, membro del Consiglio Direttivo di AIFI e nell'ambito dell'Associazione, Presidente della Commissione Private Debt. Inoltre, è Presidente di Antares Private Equity, holding di partecipazioni dedicata alle PMI, della quale è altresì socio fondatore.

Ha iniziato il suo percorso professionale nella revisione, lavorando in Deloitte dal 1982 al 1991, fino a ricoprire il ruolo di Senior Manager. Successivamente, è stato Amministratore Delegato di Ernst & Young Corporate Finance, Amministratore Delegato di Deloitte Financial Advisory Services S.p.A., con la responsabilità delle divisione Advisory, Amministratore Delegato di Pentar S.p.A., Managing Director presso Arner Corporate Finance, responsabile M&A presso Banca Akros. Ha ricoperto per 9 anni - sino ad aprile 2015 - il ruolo di Consigliere Indipendente presso Elica S.p.a., società quotata al segmento STAR, leader mondiale nel settore delle cappe e componenti per cucine. Inoltre, dal 2010 al 2011 è stato membro del Consiglio di Amministrazione di Telesia S.p.A., azienda leader nella house tv di aeroporti e metrò e dal 2012 al marzo 2017 Consigliere di Amministrazione di Chili S.p.A., società attiva nel settore del Video on demand, nata su iniziativa del management guidato da Stefano Parisi, da uno spin off dal gruppo Fastweb, ad oggi con quasi 1 milione di utenti registrati.



**Antares AZ I è un fondo di investimento alternativo**, promosso da Stefano Romiti e Gabriele Casati insieme al Gruppo Azimut, e **riservato a Investitori Qualificati, rientrante nell'asset class del private debt**. Il Fondo investe in un ampio range di strumenti di debito emessi dalle PMI italiane, finalizzati al supporto, al consolidamento e allo sviluppo delle proprie attività e rappresenta un importante **strumento alternativo di finanziamento per il tessuto imprenditoriale italiano, alternativo al sistema bancario**.

Il Fondo ha raggiunto il primo closing delle sottoscrizioni, con conseguente avvio della propria operatività, l'1 marzo 2016. Ad oggi, a seguito di due closing intermedi, il Fondo vanta un commitment complessivo di circa Euro 100 milioni.

I principali investitori del Fondo, oltre al Team di Investimento, sono il Fondo Italiano di Investimento, lo sponsor Azimut, compagnie assicurative nazionali ed internazionali ramo vita, istituti bancari, casse di previdenza e family office. Ad aprile 2017 sono state effettuate 3 operazioni di finanziamento con il Gruppo Acque Minerali d'Italia (Acque Minerali), Corvallis Holding (ICT) e Gruppo I.CO.P. (Grandi Costruzioni Civili) per complessivi Euro 15 milioni.

# Relatori

---



**Roberto Spaccini**, project manager e partner – **4 PLANNING**

Dottore Commercialista e Revisore dei conti Spaccini Roberto ad oggi ricopre la carica di CEO di Teikos Solutions società di consulenza in materia di finanza e controllo; si occupa da più di 20 anni di progetti di gestione anticipata di tesoreria, di pianificazione finanziaria a medio lungo termine e di controllo di gestione utilizzando soluzioni applicative dedicate. Collabora con 4 Planning srl dalla sua fondazione curando in particolare la parte di delivery di progetto, formazione partners e clienti finali.

## SPONSOR



**4 Planning** è una start up focalizzata esclusivamente su una **soluzione per la pianificazione finanziaria, economico e patrimoniale a medio/lungo termine: FIPLAN.**

FiPlan aiuta i decisori aziendali ad analizzare l'evoluzione sul medio/lungo termine della propria società, sia valutando l'impatto sui risultati di specifiche strategie o decisioni operative, sia generando ipotesi e scenari attraverso simulazioni what-if.

Le soluzioni di 4 Planning coprono le aree di pianificazione strategica, scenari di simulazioni, sviluppo di rating previsionale, il controllo di gestione.

Le soluzioni sono fortemente integrate con i back end ERP e di tesoreria già presenti in azienda.

Oltre alle competenze informatiche, vi sono profonde competenze di consulenza in ambito finanziario e tesoreria.

Ad oggi sono stati realizzati oltre 90 progetti in aziende con fatturato e in settori merceologici diversificati.

**<http://www.4planning.it/>**

## MEDIA PARTNER

# AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,  
Venture Capital e Private Debt

AIFI, Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt, nasce nel maggio del 1986 per sviluppare, coordinare e rappresentare, in sede istituzionale, i soggetti attivi sul mercato italiano nel private equity e nel venture capital. L'Associazione rappresenta fondi e società che operano attraverso il capitale di rischio e strumenti di debito alternativi, investendo in aziende con l'assunzione, la gestione e lo smobilizzo di partecipazioni prevalentemente in società non quotate. Scopo finale dell'investimento è realizzare un piano di sviluppo delle stesse aziende partecipate.

## gueriniNEXT

Alla fine del 2013 nasce Guerini Next, spin-off della Casa Editrice Guerini e Associati ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata.

Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione – Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.

## ONLUS



Dal 1952 Compassion International si **occupa di sviluppo infantile, sostenendo a distanza oltre 1.700.000 bambini in 26 paesi di Africa, Asia e America Latina.**

Costituita nel 1994 a Torino su iniziativa di un gruppo di volontari, Compassion Italia Onlus fa parte della rete internazionale di Compassion, tra le più antiche e radicate organizzazioni di cooperazione internazionale nel mondo. Attualmente sono 15.000 i bambini e ragazzi che possono contare sull'appoggio di famiglie italiane per la loro crescita.

Iscritta all'anagrafe unica delle Onlus, certificata ISO 9001 e membro del FORUM SAD, Compassion è l'unica organizzazione che è stata oggetto di una ricerca scientifica sull'efficacia del sostegno a distanza.

L'evento è stato organizzato da

**ESTE**  
Cultura d'impresa

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**SVILUPPO  
& ORGANIZZAZIONE**

**SISTEMI & IMPRESA**  
Management e tecnologie per le imprese del futuro

## EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori** e **manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

### RIVISTE

**Sistemi&Impresa** approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

**Sviluppo&Organizzazione** rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

**Persone&Conoscenze** offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

**Libri e Manuali** - La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

### INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**. ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

### SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

**ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it**