

presentano



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

**BARI**

**24 ottobre 2017 – 8.45/17.00**

Nicolaus Hotel Bari

---

PARTNER

---



---

MEDIA PARTNER

---



Segui l'evento su Twitter! @Sistemimpresa – #fabbricafuturo

## IL PROGETTO

Giunto al **quinto anno** di vita, **FabbricaFuturo** è un progetto convegnistico rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di **raccontare gli scenari futuri del mercato manifatturiero italiano** ed i casi di eccellenza, **mettere a confronto idee**, e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso di crescita e sviluppo.

Contributi di **accademici, imprenditori, manager e rappresentanti del mondo dell'offerta** presenteranno scenari macroeconomici, tecnologie abilitanti e casi concreti di innovazione.

Il convegno si sviluppa in due momenti.

- Mattina: **sessione plenaria dedicata all'analisi dello scenario competitivo e delle tecnologie abilitanti**

- Pomeriggio: sessioni parallele dedicate ai seguenti temi

• **dall'automazione allo smart manufacturing** • **progettare i prodotti del futuro** • **competenze e processi di lavoro (novità).**

## LE TAPPE DEL 2017

✓ **MILANO** – Mercoledì, 15 Febbraio – **135** Iscritti – **102** Presenti – **83** Aziende rappresentate

✓ **BOLOGNA** – Martedì, 14 Marzo – **134** Iscritti – **106** Presenti – **88** Aziende rappresentate

✓ **VENEZIA** – Giovedì, 8 giugno – **139** Iscritti – **106** Presenti – **104** Aziende rappresentate

✓ **TORINO** – Giovedì, 28 Settembre – **148** Iscritti – **113** Presenti – **99** Aziende rappresentate

**BARI** – Martedì, 24 Ottobre

## MODERATRICE



**Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate e Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog [www.dirigentidisperate.it](http://www.dirigentidisperate.it). Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

Per qualsiasi informazione contatta: Raffaella Rapisardi - Tel. 02. 91434405 – [raffaella.rapisardi@este.it](mailto:raffaella.rapisardi@este.it)

## SESSIONE PLENARIA – 9.15/13.45

**8.45** Apertura accredito partecipanti

**9.20** Benvenuto e apertura lavori

**Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE** e **Pasquale Lorusso**, presidente – **CONFINDUSTRIA BASILICATA**

### SCENARI E TREND DEL MANIFATTURIERO ITALIANO

Modera **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**

**9.30** **L'impatto di Industria 4.0 sulla manifattura italiana**

*La manifattura italiana ha alcune specificità che influenzano i percorsi di innovazione attivabili attraverso Industria 4.0. L'intervento mira a evidenziare le opportunità e i rischi connessi ad un cambiamento che non riguarda solo le macchine e neanche solo le imprese.*

**Vito Albino**, commissario straordinario dell'agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione – **REGIONE PUGLIA**

**9.55** **Dall'industry 4.0 all'impresa 4.0: l'azienda connessa e digitalizzata**

*La digitalizzazione oggi rappresenta una vera e propria risorsa per l'incremento produttivo e la competitività delle aziende italiane nello scenario internazionale. La visione e la strategia di Cisco.*

**Michele Dalmazzoni**, leader industry 4.0 – **CISCO**

**10.20** **L'Innovazione in Agricoltura**

*L'innovazione è uno dei principali strumento di crescita economica, consentendo aumento della produttività e della competitività delle imprese. In agricoltura, un settore chiave per lo sviluppo sia delle economie più evolute sia delle realtà meno avanzate, l'innovazione è il principale volano di crescita. La sfida odierna per il settore agricolo è di captare le continue innovazioni tecnologiche e trasferirle nel processo produttivo. L'agricoltura 4.0, o Smart Agriculture, si basa su un profondo legame fra le tecnologie sul campo, l'utilizzo di computer e di internet, nonché sulla condivisione di dati e informazioni non solo tra macchine, ma anche tra operatori diversi della filiera. L'agricoltura 4.0 è un altro passo che ci avvicina il futuro.*

**Fabio Santeramo**, docente cattedra di economia politica agroalimentare – **UNIVERSITÀ DI FOGGIA**

**10.45** **La sfida della digitalizzazione del molino 4.0**

*Gruppo Casillo, leader mondiale nella lavorazione del grano, in partnership con Idea75, azienda specializzata in automazione industriale e innovazione tecnologica, hanno da tempo accettato la sfida della trasformazione digitale applicata al settore industriale molitorio.*

*L'articolato percorso coinvolge temi di manufacturing on demand, manutenzione predittiva, efficientamento energetico e di processo, con l'obiettivo di introdurre maggiori funzionalità legate all'automazione per progredire verso il 4.0. I principali ambiti di intervento identificati riguardano: la valorizzazione di prodotto e di processo attraverso la "virtual industrialization"; il miglioramento della qualità e delle informazioni legate alla lavorazione del grano mediante l'implementazione di sistemi MES; l'ottimizzazione della gestione di impianto e delle manutenzioni basata su sistemi di condition monitoring e automazione cognitiva. I rilevanti risultati ottenuti sugli stabilimenti del Gruppo Casillo dimostrano l'efficacia degli interventi ad oggi realizzati: riduzione dei costi di processo (energia, O&M, fermi impianto, etc.) del 7%, investimenti in efficientamento e revamping di impianti con ritorni inferiori ai 3 anni, significativo miglioramento dei principali KPI industriali.*

**Pasquale Casillo**, imprenditore – **CASILLO GROUP**

**Davide Cascella**, innovation manager – **CASILLO GROUP**

**Giuseppe Leonardo Cascella**, fondatore e legale rappresentante – **IDEA75**

**11.10** Coffee break

### 11.40 **Le possibilità offerte dallo spazio di lavoro del futuro: mobile, sicuro, virtuale**

*Tecnologie Mobile, Big Data, Intelligenza Artificiale e IoT aprono nuove possibilità per la cosiddetta trasformazione digitale. Ma per concretizzarne le promesse in un aumento di produttività occorre abbattere la complessità dei sistemi IT, creando allo stesso tempo spazi di lavoro digitali, mobili e pienamente sicuri. Citrix permette alle aziende di concentrarsi sui propri obiettivi di business, svincolandosi dalla complessità della loro articolazione tecnologica. L'apertura verso ogni tipo di dispositivo, di rete e ogni sistema cloud, rende questi spazi digitali a prova di futuro.*

**Massimiliano Grassi**, marketing manager Italy, SouthEastern Europe & Israel – **CITRIX**

### 12.05 **Industria 4.0 e il valore delle reti: strategia nazionale e regionale per una integrazione funzionale sui territori**

*Il sistema della ricerca e dell'innovazione va valorizzato attraverso la creazione di reti, oltre che digitali, di competenze, di risorse strumentali e di distretti tecnologici e produttivi da mettere a sistema. Occorre costruire condizioni di simbiosi territoriali, tecnologiche e agroindustriali in grado di favorire approcci innovativi verso l'uso efficiente delle risorse (economia circolare e sostenibilità), la creazione di valore a cascata nelle diverse fasi della filiera di produzione agroalimentare (bioeconomia), la qualità, tracciabilità e sicurezza delle produzioni agroalimentari, da comunicare ai consumatori con sistemi di etichettatura trasparenti, intelligenti e condivisibili.*

*È necessario favorire lo scambio di informazioni fra i diversi organi/enti/istituti nel settore promuovendo l'integrazione e la condivisione delle risorse, nonché l'individuazione di alcuni centri di ricerca o università in Italia che siano deputati a diventare Competence Center nazionali interconnessi tra di loro, e la creazione di alcuni Digital Innovation Hub, punti informativi sul territorio, con la funzione di sensibilizzazione delle imprese sulle opportunità esistenti, anche in ambito Agrifood 4.0. Tutto ciò nell'ottica di un collegamento ed interconnessione fra loro, non solo a livello nazionale ma anche europeo e intersettoriale, al fine di assicurare una diffusione della conoscenza e superare i limiti di un sistema della ricerca e dello sviluppo ad oggi chiuso o scarsamente accessibile.*

**Valerio Miceli**, ricercatore tecnologo – **ENEA - AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE, L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE**

### 12.30 **Agricoltura di precisione e innovazione distributiva: il caso Tormaresca**

*L'azienda vinicola pugliese Tormaresca - pur in un settore considerato "tradizionale" - si affaccia alle sfide dell'economia con approccio proattivo sia dal punto di vista produttivo che distributivo.*

*L'innovazione e la sostenibilità nella gestione agricola delle due tenute sono sostenute attraverso progetti e collaborazioni che mirano all'eccellenza qualitativa. Saranno presentati esempi concreti di utilizzo dei dati satellitari con un focus specifico verso le tecniche di precision farming nell'ambito del progetto H2020 EUGENIU. Si parlerà inoltre delle sfide e delle opportunità digitali nella comunicazione del marchio e nella commercializzazione attraverso l'e-commerce.*

**Vito Palumbo**, brand manager – **ANTINORI**

### 12.55 **La fabbrica del futuro: quali competenze?**

*Per mantenersi competitivi sul mercato occorre puntare sul valore del capitale umano. Ma quali caratteristiche distintive deve avere il capitale umano per reagire ai cambiamenti significativi che stanno avvenendo nelle imprese di oggi? Quali competenze servono in un'industry 4.0? Cosa pensano i professionisti e i manager sulle competenze che servono loro per affrontare il domani?*

*ffriremo alcune chiavi di lettura sul mondo delle competenze 4.0 grazie al nostro osservatorio ed ai dati raccolti con la survey "Employability e Competenze" realizzata in collaborazione con Este.*

**Mario Greganti**, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

### 13.20 **Il sistema degli incentivi per la ricerca, lo sviluppo, l'innovazione nella nuova visione del Piano Industria 4.0**

*Obiettivo dell'intervento è presentare ai partecipanti il quadro degli strumenti finanziari e dei contributi a fondo perduto a supporto dei processi di ricerca e innovazione delle imprese. Troverà approfondimento in particolare il possibile utilizzo complementare e sinergico di diversi strumenti per la pianificazione strategica degli investimenti.*

**Massimo Gurrado**, area manager centro-sud – **WARRANT GROUP**

### 13.45 Pranzo a buffet

## SESSIONI PARALLELE – 14.45/17.00

### DALL'AUTOMAZIONE ALLO SMART MANUFACTURING

#### **Industria 4.0, sostenibilità e cambiamento organizzativo**

*Industria 4.0 rappresenta una enorme opportunità per le imprese di ripensare e innovare i propri processi organizzativi e produttivi in ottica di sostenibilità economica, ambientale e sociale. L'intervento mira a evidenziare come una visione delle imprese per "processi" e gli strumenti del (Sustainable) Business Process Management possano supportare il cambiamento evitando che questo sia dettato da un puro "imperativo tecnologico".*

**Barbara Scozzi**, professoressa associata in ingegneria economico-gestionale – **POLITECNICO DI BARI**

#### **Azienda 4.0: Digital Roadmap e Soluzioni per la digitalizzazione del settore industriale**

*La Digitalizzazione è un viaggio. Cisco supporta i clienti nella definizione ed esecuzione di una Digital Roadmap, composta di soluzioni che permettano una evoluzione continua, garantiscano la pianificazione degli investimenti e in parallelo stimolino la collaborazione fra le diverse funzioni aziendali e la modifica dei processi organizzativi e produttivi verso modelli innovativi. Soluzioni quali Factory Network, Industrial Collaboration, Smart Logistic, Fog Computing e Connected Machines, Machine Retrofitting, integrate in una Digital Supply Chain.*

**Giuseppe Vigliani**, manager – **CISCO**

#### **Il valore del Capitale Umano nell'Industria 4.0**

*BrecaV ha da subito messo a valore le grandi opportunità di Industria 4.0, avviando una serie di azioni, interne ed esterne, mettendo in gioco il "cuore" dell'azienda, che da sempre è rappresentato dalle "persone", perché oltre alla tecnologia, l'IT, l'automazione industriale, deve essere ben presente la componente 'umana' dove 'le persone sono al centro'. Il percorso ha permesso di innovare sia i processi interni, che esterni, acquisire una maggiore mentalità al problem solving e all'innovazione, oltre che la realizzazione di nuovi strumenti a supporto del nostro mercato automotive-aftermarket. Tra i tanti, la realizzazione di una App denominata "Ignition System 4.0", coperta da brevetto, che ha coinvolto numerose innovazioni tecnologiche.*

**Antonio Braia**, amministratore delegato – **BRECAV**

#### **Connessione, collaborazione e sicurezza: tre pilastri della nuova rivoluzione industriale**

*Attraverso la presentazione di alcuni casi d'uso, si tratteranno alcuni tratti comuni ai sistemi di supporto al manufacturing. Tecnologie Mobile, Big Data, Intelligenza Artificiale, M2M, Internet of Things: garantirne e massimizzarne l'impatto in contesti di trasformazione digitale, passa dalla creazione di sistemi di accesso e collaborazione sicuri. Qualunque sia la natura dei sistemi a supporto dei processi industriali, è possibile creare dei pilastri che sono già pronti a fronteggiare sia le evoluzioni nei requisiti di delivery dei servizi, sia quelle nelle minacce informatiche.*

**David Cenciotti**, senior sales engineer – **CITRIX**

#### **Dall'automazione all'industria 4.0: il caso ECEPLAST**

**Alessandro Altobelli**, responsabile di produzione – **ECEPLAST**

Modera **Angelo Corallo**, professore associato – **UNIVERSITÀ DEL SALENTO**

### PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO

#### **Progettare e gestire il ciclo di vita del prodotto-servizio**

*La realizzazione di Product-Service Systems (PSS) richiede una revisione del processo di sviluppo delle soluzioni integrate di prodotto-servizi e dei tool che ne supportano il design. È necessario passare ad una gestione integrata della componente Prodotto a cui si deve collegare la componente Servizi da fornire. Questo cambiamento incide sulle metodologie e sui sistemi informatici, specialmente sui PLMS (Product Lifecycle Management System), largamente utilizzati per la progettazione e produzione di prodotti complessi.*

**Mariangela Lazoi**, ricercatrice – **UNIVERSITÀ DEL SALENTO**

#### **Accelerare i processi di progettazione e proteggere la proprietà intellettuale con strumenti di CAD 3D virtualizzati e centralizzati**

*L'autonomia e le possibilità offerte dalla mobility, permettono di ripensare le modalità di lavoro tra team sparsi geograficamente. Come coniugare questa flessibilità di ingaggio e di azione con la tutela della proprietà intellettuale e del know-how aziendali? Il CAD 3D virtualizzato consente oggi scenari di collaboration sicuri e dinamici, con il massimo delle performance e dell'esperienza utente.*

**Camillo Bucciarelli**, sales engineer – **CITRIX SYSTEMS ITALIA**

#### **Il Progetto SAVetheWATER® - Kitotex®**

*L'acqua e il suo risparmio sono sempre stati primari e mai secondari al profitto. L'industria in generale, e nello specifico quella tessile, infatti, è sempre stata responsabile di un uso importante e inquinante dell'acqua. L'innovativo processo SAVetheWATER® - Kitotex® consiste nel sostituire, nella fase di preparazione alla tessitura, un polimero derivato dal petrolio (PVA) con un polimero di origine naturale derivato dall'esoscheletro dei crostacei o da funghi (Chitosano). Ciò permette di ottenere la riduzione del consumo di acqua.*

**Gian Luca Lombardi**, evolution manager – **CANEPA**

#### **Tecnologie e Business Model del futuro**

*Industria 4.0 porta due aspetti fondamentali di trasformazione del sistema industriale: uno evolutivo che mira prevalentemente al miglioramento dell'azienda attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie; l'altro più rivoluzionario che porta a nuovi modelli di business dirompenti fino ad oggi non praticabili per mancanza di uno sviluppo adeguato delle tecnologie. L'Innovation Management diventa fondamentale in questa evo-rivoluzione: le tecnologie abilitanti e nuovi scenari strategici, dalla servitizzazione alla sharing economy, non possono non essere tenute in considerazione nella ideazione, progettazione e prototipazione dei prodotti del futuro.*

**Matteo Marusi**, direttore – **WARRANT INNOVATION LAB**

Modera **Mariangela Lazoi**, ricercatrice – **UNIVERSITÀ DEL SALENTO**

### COMPETENZE E PROCESSI DI LAVORO

#### **Bilancio delle competenze: un potente strumento gestionale**

*Per trarre un'azienda verso i risultati di business occorre monitorare non solo i dati del suo bilancio, ma anche i il bilancio delle competenze. Possedere il Competence Position System permette di ottenere indicatori sintetici per condurre efficacemente la gestione del capitale umano d'impresa.*

**Mario Greganti**, partnerpartner – IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL

#### **Industria 4.0: tecnologie digitali e lavoro**

*La nuova disciplina del lavoro agile nella l. n. 81/2017 offre l'opportunità di una trattazione giuslavoristica su un tema connesso alla riflessione più ampia su industria 4.0. In particolare, ci si soffermerà su opportunità e rischi del lavoro "smart" e sulle competenze della contrattazione collettiva.*

**Carla Spinelli**, professoressa associata di diritto del lavoro – UNIVERSITÀ DI BARI

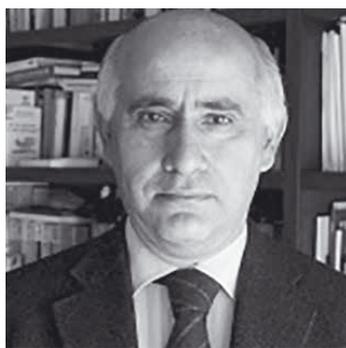
#### **Scienza, Coscienza, Conoscenza: il mix per organizzare la Speranza**

*La spietatezza del mercato globale non perdona inefficienze, improvvisazioni o mancanza di strategia e visione generale. Dalle multinazionali all'artigianato locale, tutti subiscono le medesime pressioni: tanto le aziende quanto le persone che le animano sono soggette a forze alle quali non ci si può opporre. Come nell'arte dello judo ci si deve allenare a capirne e intuirne le linee direttive e comportarsi adeguandosi rapidamente per evitare di essere schiacciati. La Conoscenza per individuare i tratti, la Scienza per impostare con metodo le azioni, la Coscienza per aver fiducia di riuscire in modo Etico ed Ecologico.*

**Daniele Del Genio**, imprenditore e ingegnere gestionale – CALCEVIVA

Moderata **Carla Spinelli**, professoressa associata di diritto del lavoro – UNIVERSITÀ DI BARI

## RELATORI



**Vito Albino**, commissario straordinario dell'agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione – **POLITECNICO DI TORINO**

Professore ordinario di Ingegneria economico-gestionale presso il Politecnico di Bari.

È fondatore e responsabile scientifico del Laboratorio di Knowledge Management del Politecnico di Bari. Dal 2003 al 2009 è Direttore del Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Gestionale del Politecnico di Bari.

Dal 2007 al 2009 è Presidente dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale.

Dal 2011 è componente del Consiglio di Territorio Sud Continentale di UniCredit.

Dall'Ottobre 2012 al Settembre 2013 è prorettore delegato per l'Industrial Liaison Office del Politecnico di Bari. Dal Dicembre 2013 è prorettore delegato per la ricerca e il trasferimento tecnologico del Politecnico di Bari.

Dall'Agosto 2014 al Dicembre 2016 è presidente del distretto tecnologico pugliese della mecatronica (MEDIS).

Dall'Agosto 2016 è commissario straordinario per l'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI) della Regione Puglia. Ha svolto attività di ricerca e seminari presso numerose università italiane e straniere tra cui la University of Cincinnati (OH, USA), il Massachusetts Institute of Technology (MA, USA), la Syracuse University (NY, USA), la Columbia University (NY, USA), la New York University (NY, USA), la University of South Florida (Tampa, FL, USA), la Keele University (UK), l'INSA (Lyon, F) e la VIA University College (Horsens, DK).



**Antonio Braia**, amministratore delegato – **BRECAV**

Antonio Braia, 47 anni, sposato, una figlia. Dal 2006 Amministratore Delegato Brecav S.r.l., che guida con i fratelli Raffaele. Socio fondatore di Bi3 S.r.l. Scuola di Management. Iscritto all'albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Matera dal 1995 e al Registro Revisori Contabili sin dal 1999. Presidente di Confindustria Basilicata, Sezione Industrie Meccaniche, Elettriche ed Elettroniche. Componente del Consiglio Direttivo della Camera di Commercio di Matera. Presidente di Bi3Associa Onlus. Già Presidente Rotary Club Matera e oggi Assistente del Governatore Distretto 2120 Puglia e Basilicata. Relatore in numerosi Convegni Nazionali ed Internazionali (Politecnico di Torino, Università di Bari, Confindustria, Aidp, Anfia, Italia Camp, Agenzia Nazionale Giovani, Autopromotec Bologna Fiere, Automotor Lingotto Torino, Rotary International, Festival della Crescita...),

portando la sua esperienza sui temi quali "cambio generazionale", "internazionalizzazione", "il valore del Brand", "gestione dei Conflitti", "leadership", "l'importanza del networking", "Innovazione Sociale", "Industria 4.0", "Alternanza Scuola Lavoro". Numerosi Articoli scritti per riviste del Settore Automotive e del Settore delle Risorse Umane. Competenze principali: cultura d'impresa, Strategia d'impresa, Gestione vendite, Leadership, Change Management, Networking, Public speaking, team working, strategie internazionalizzazione delle imprese, aggregazione competenze per sviluppare reti.

## RELATORI



### **Camillo Bucciarelli**, sales engineer – **CITRIX SYSTEMS ITALIA**

Camillo Bucciarelli nasce in Abruzzo nel 1982, appassionato da sempre al mondo IT perfeziona le competenze in ambito networking e sicurezza come consulente per RAI Radio e Televisione Italiana ed istruttore di corsi di formazione Cisco. Nel 2007 entra in Websense, poi Forcepoint, ricoprendo il ruolo di Sales Engineer per il centro-sud Italia, consolidando le competenze nel mondo della sicurezza informatica ed impegnandosi attivamente nella sensibilizzazione degli utenti finali sui rischi connessi all'utilizzo inconsapevole delle tecnologie informatiche ed il rapporto complesso con il mondo del CyberCrime.

A partire dal 2017 ricopre il ruolo di Sales Engineer per Citrix Systems per il Centro-Sud Italia, applicando le proprie conoscenze sui temi di Security e Compliance alle tecnologie Citrix di Virtualizzazione applicativa, Mobility e Content Collaboration Platform.



### **Davide Cascella**, innovation manager – **CASILLO GROUP**

Davide Cascella, 37 anni, sposato, un figlio. Laurea e PhD in Ing. Elettrica, autore di pubblicazioni scientifiche e seminari tecnici nazionali e internazionali, Energy Manager. Responsabile delle attività di innovazione tecnologica ed efficienza energetica per il Gruppo Casillo, coordina i progetti di trasformazione digitale del processo molitorio e di adozione delle tecnologie abilitanti Industria 4.0 a supporto della crescita del gruppo leader mondiale nell'acquisto, trasformazione e commercio del grano.



### **Giuseppe Leonardo Cascella**, fondatore e legale rappresentante – **IDEA75**

Giuseppe Leonardo Cascella, 42 anni, sposato, una figlia. Laurea con lode e PhD in Ing. Elettrica, EU Marie Curie Fellow presso Nottingham University, 40 pubblicazioni internazionali e 30 progetti industriali e R&D. Fondatore e legale rappresentante della start up innovativa Idea75 s.r.l.

Idea75 è una società di ingegneria che offre servizi di sviluppo di progetti industriali, soluzioni innovative, ed attività R&D nei seguenti ambiti: automazione industriale, ottimizzazione di processo, efficientamento energetico.

## RELATORI



### **Pasquale Casillo**, imprenditore – **GRUPPO CASILLO**

Pasquale Casillo, 47 anni, sposato, un figlio. Laurea in economia aziendale. Esperto di Management. Presidente ad amministratore delegato di Casillo Group, che guida con i fratelli Francesco e Beniamino e con un management team giovane e qualificato con età media inferiore a 40 anni e laureati in misura del 80%. Il gruppo ha una strategia multi-business ed opera nei seguenti ambiti: trasformazione di cereali, commercio internazionale di commodities agricole, logistica intermodale, energia rinnovabili, tutti business integrati e sinergici. Il fatturato supera 1,2 miliardi di Euro. La presenza è in nove regioni italiane oltre che in Francia e Brasile.



### **David Cenciotti**, senior sales engineer – **CITRIX**

David Cenciotti è nato a Roma nel 1975. Laureato in Ingegneria Informatica con una tesi sulla sicurezza dei sistemi di identificazione a radiofrequenza RFID, e con più di 16 anni di esperienza nel campo dell'Information Security, in Citrix Systems ricopre il ruolo di Security Evangelist (su tutte le tecnologie Citrix) e Senior Sales Engineer sulle linee Netscaler Application Delivery Controller, Web Application Firewall ed SD-WAN, svolgendo attività di prevendita tecnica nelle aree Central and Southern Italy, Malta, Israel e South Eastern Europe. E' Subject Matter Expert sulle tematiche di IoT, Digital Transformation e Cloud. Ex ufficiale di complemento dell'Aeronautica Militare e giornalista pubblicista, collabora dal 1996 per alcune delle più importanti riviste internazionali di difesa. Ha all'attivo quattro libri e centinaia di articoli, e nel tempo libero scrive di aviazione, difesa, intelligence e security sul suo blog, letto ogni mese da più di 1.5M di visitatori.



### **Angelo Corallo**, professore associato – **UNIVERSITÀ DEL SALENTO**

Angelo Corallo è Professore Associato presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione dell'Università del Salento. È presidente di Innovars, associazione di spin-off. I suoi principali interessi di ricerca sono tecnologie e strategie organizzative, gestione della conoscenza e gestione del ciclo di vita del prodotto in settori complessi, con focus sull'aerospazio. Dal 2000, è coordinatore di diversi progetti di ricerca a livello regionale, nazionale ed europeo.

## RELATORI



### **Michele Dalmazzoni**, leader industry 4.0 – **CISCO**

Michele Dalmazzoni dal 2011 è Collaboration Leader: in questo ruolo ha la responsabilità commerciale delle soluzioni di Collaboration nel nostro Paese.

Da luglio 2014 è anche Collaboration Leader South EMEAR, mentre da luglio 2015 guida l'iniziativa strategica Industry 4.0, per la digitalizzazione del settore industriale e manifatturiero italiano nell'ambito del piano di investimenti Digitaliani lanciato da Cisco nel nostro paese.

Forte di una ventennale esperienza nel settore, Michele Dalmazzoni è entrato in Cisco nell'aprile 2010 a seguito dell'acquisizione di Tandberg, presso cui ricopriva il ruolo di General Manager Italy and East Med Countries, e in cui aveva precedentemente ricoperto i ruoli di Sales Manager e Account Manager.



### **Daniele Del Genio**, imprenditore e ingegnere gestionale – **CALCEVIVA**

Daniele Del Genio, classe 1973, ex-Allievo Ufficiale presso l'Accademia Aeronautica di Pozzuoli, si laurea in Ingegneria Gestionale a Tor Vergata (Roma) e successivamente consegue il master in PNL a Milano presso l'istituto Pnlmeta. Il percorso lavorativo inizia e si sviluppa in diverse società di consulenza aziendale (Nous Informatica, Andersen Consulting/Accenture, Wave Group) per poi fondare, col socio Bruno Simeone, la società "Calceviva" nel settore della moda. Dal ruolo manageriale passa a quello imprenditoriale: è co-fondatore del brand "ROSSORAME" e diventa amministratore della società "Ametlab". Parallelamente è fondatore e consigliere dell'associazione "Apulia Fashion Makers" e nel 2017 diventa Presidente Federmoda Puglia e membro della Presidenza nazionale.



### **Massimiliano Grassi**, marketing Manager Italy, SouthEastern Europe & Israel – **CITRIX**

Laureato nel 1992 in Scienze dell'Informazione e con un Master in Internazionalizzazione d'impresa, ha iniziato l'attività presso il C.N.R. I.T.B.A. di Milano su progetti di informatizzazione nel settore sanitario. Approdato nel settore tecnico di Informix Software e poi di Sybase Italia, presso BMC Software è stato Product Marketing Manager per due anni, proseguendo come Marketing Manager della filiale italiana per i successivi cinque. E' poi passato nel 2005 in EMC come Marketing Manager Italia per l'EMC Software Group e per la business unit "Content Management & Archiving / Information Intelligence Group". E' entrato in Citrix nel 2010 come Marketing Manager per il mercato italiano e da due anni anche per il South Eastern Europe e Israele.

## RELATORI



**Mario Greganti**, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Partner di Ideamanagement, Responsabile dell'area "Bilancio delle Competenze".

Oltre 31 anni in azienda e 18 anni come HR Director di aziende industriali di marca tra cui Gruppo Danone, Sara Lee Branded Apparel Italy, Canali, Belron.

Executive Coach, Formatore e Assessor di competenze manageriali. Docente dei Percorsi di Gestione e Sviluppo dei Collaboratori di IdeaManagement e Unica.

Dirigente Sportivo e Allenatore di una squadra di Rugby. Dirigente della Federazione Italiana Rugby.



**Massimo Gurrado**, area manager centro-sud – **WARRANT GROUP**

Nato a Taranto il 6 agosto 1975, Avvocato specializzato in Diritto Amministrativo e Tributario, Laureato in Giurisprudenza presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, con oltre 10 anni di esperienza nel settore della Finanza Agevolata, in particolare di natura Fiscale, rivolta alle Imprese.

Approda in Warrant Group nel 2012, occupandosi della gestione dell'Area Centro-Sud Italia e coordinando la sede di Roma.

Ha partecipato, in qualità di relatore, a molti convegni promossi da Associazioni di categoria e seminari formativi promossi da Albi Professionali.

In considerazione delle competenze specialistiche, è interlocutore qualificato per l'individuazione e l'applicazione di strategie finanziarie d'impresa nell'ambito delle agevolazioni di cui piano nazionale "Industria 4.0".



**Mariangela Lazoi**, ricercatrice – **UNIVERSITÀ DEL SALENTO**

Mariangela Lazoi, PhD, è assegnista di ricerca al Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione dell'Università del Salento. Ha un dottorato di ricerca in eBusiness e un master in Business Innovation Leadership presso l'Università del Salento. Collabora in progetti di ricerca nazionali e internazionali relativamente a metodi e strumenti di progettazione di prodotto, di gestione del ciclo di vita del prodotto e di gestione dei processi di business.

## RELATORI



**Gian Luca Lombardi**, evolution manager – **CANEPA**

Ha buone conoscenze nella ricerca applicata, nella gestione dei processi di produzione (in particolare tessili, calzaturiero e pelli) e nei sistemi di gestione (qualità, ambiente, responsabilità sociale). Ha lavorato presso il Consiglio Nazionale delle Ricerche, Fila Sport S.p.A. ed per anni ha esercitato la libera professione in qualità di auditor e consulente di direzione. In Canepa segue i progetti di ricerca ed innovazione di prodotti e processi, in particolar modo legati alla sostenibilità. Ha la responsabilità di seguire, in qualità di Chemical Manager, le attività legate alla gestione dei prodotti chimici, sia in produzione sia sui manufatti tessili, in modo da garantire ai clienti la conformità ai più severi standard ecotossicologici ed ambientali richiesti. Collabora con il Sustainability Manager per l'attuazione del Progetto Sostenibilità del gruppo.



**Pasquale Lorusso**, presidente – **CONFINDUSTRIA BASILICATA**

Pasquale Lorusso nasce e vive ad Altamura, è sposato con Anna Ventricelli, la quale partecipa in modo significativo alle attività che egli stesso svolge, attraverso il contributo di idee e di scelte strategiche; è padre di tre figlie: Martina, Silvia e Alessia. Imprenditore dal 1986, è fondatore e Presidente della BAWER S.p.A. dal 2000, azienda che affonda le proprie radici e si sviluppa in Basilicata, nella zona industriale di Matera. Ricopre la carica di Presidente di Confindustria Basilicata e di Presidente di Previndustria S.p.A.



**Matteo Marusi**, direttore – **WARRANT INNOVATION LAB**

Matteo Marusi, laureato in Ingegneria Informatica, Manager della divisione Trasferimento Tecnologico di Warrant Group, ha maturato importanti esperienze, dapprima nel settore informatico, poi nel settore dei finanziamenti alla ricerca, ricoprendo ruoli di sempre maggiore responsabilità nell'ambito della gestione del trasferimento tecnologico. Marusi guida il team dell'Area Trasferimento Tecnologico di Warrant Group, strutturato per supportare le imprese nel percorso verso l'innovazione e la ricerca, accompagnandole dal rilevamento del bisogno di innovazione fino alla concreta implementazione della tecnologia. Gestisce collaborazioni e partnership con primari istituti di ricerca, centri universitari e laboratori specializzati, operanti in Italia ed all'estero.

## RELATORI



**Valerio Miceli**, ricercatore tecnologo – **ENEA - Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile**

Valerio Miceli, è ricercatore presso la Dipartimento della sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali Divisione Biotecnologie e agroindustria dell' ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile. Svolge attività di ricerca su materiali innovativi per il settore agroalimentare e innovazioni di processo. Dal 2012 è coordinatore di diversi progetti di ricerca a livello regionali e nazionale.



**Vito Palumbo**, brand manager – **TORMARESCA**

Vito Palumbo è responsabile commerciale e marketing di Tormaresca, azienda vinicola pugliese di proprietà di Marchesi Antinori.

Vito si laurea in Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali presso l'Università Bocconi di Milano, ed entra nel mondo del lavoro prima in KPMG e poi in Cautha, società di project financing operante nel settore delle energie rinnovabili. Nel 2011 si trasferisce a Firenze ed entra in Marchesi Antinori, dove collabora nelle aree di controllo di gestione e nello sviluppo delle aziende controllate estere. Dal 2013 si occupa direttamente di Tormaresca, di cui suo padre Peppino è presidente.



**Fabio Santeramo**, docente di economia e politica agroambientale  
**UNIVERSITÀ DI FOGGIA**

Fabio Santeramo, PhD, è docente di Economia e Politica Agroambientale presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Foggia. Già consulente per diverse organizzazioni nazionali e internazionali (FAO, CIHEAM, EU Commission, ICCT, IFPRI), svolge attività di ricerca prevalentemente su aspetti relativi all'analisi delle politiche agricole, alla gestione del rischio ed al commercio internazionale.

## RELATORI



**Barbara Scozzi**, professoressa associata in ingegneria economico-gestionale **POLITECNICO DI BARI**

Professoressa associata in Ingegneria Economico-Gestionale presso il Politecnico di Bari dove insegna Business Process Management e Economia e Organizzazione Aziendale. Autrice di oltre 80 pubblicazioni scientifiche comparse su riviste, libri e atti di convegni di rilevanza internazionale attinenti i filoni dei processi aziendali (con focus sulle problematiche di coordinamento), dell'innovazione (con focus sui temi dell'innovazione aperta e sociale) e della responsabilità sociale di impresa (con focus sui sistemi di misurazione del grado di responsabilità sociale).



**Carla Spinelli**, professoressa associata di diritto del lavoro – **UNIVERSITÀ DI BARI**

Professoressa Associata di Diritto del lavoro presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro. I suoi interessi di ricerca, in ambito nazionale e internazionale, riguardano, tra l'altro, la flessibilità nei rapporti di lavoro, la conciliazione vita-lavoro, le discriminazioni per disabilità, il lavoro digitale, nel settore privato e in quello pubblico.



**Giuseppe Viglialoro**, manager – **CISCO**

Giuseppe consegue la laurea in Ingegneria Elettronica presso l'Università "La Sapienza" di Roma. Dopo il servizio militare come Ufficiale presso l'Accademia Navale di Livorno, entra in FIAR Roma/Milano come Project Manager di progetti avionici. In questo periodo vive una lunga esperienza all'estero (Singapore) come On Site Manager. Al rientro in Italia consegue, come studente-lavoratore, un Master in Innovazione Tecnologica presso il Politecnico di Milano. Quindi passa in Marconi Communications come Program Manager per l'implementazione della rete nazionale di telecomunicazioni. Dal 2000 Giuseppe è in Cisco Systems, come Manager dei Servizi Professionali. Negli ultimi anni ha gestito grandi programmi finanziati dalla Commissione Europea. Attualmente è coinvolto in programmi di Digital Transformation sia in ambito Energy Utility che Manufacturing, afferenti al Piano Nazionale Industria 4.0. Giuseppe è valutatore per la Commissione Europea in Horizon 2020 e docente di "Business Management" nei Master dell'Università San Raffaele di Roma.

## CASI AZIENDALI



Nata nel 1985, **leader nella produzione di Sistemi di Accensione per Auto, Moto Bus, Truck e Gruppi Elettrogeni, esporta in oltre 40 paesi al mondo, nel settore Automotive Aftermarket.** Il claim che identifica l'azienda è "Made in Italy, by Italians".



Il nome CALCEVIVA trae origine da un composto ottenuto miscelando la calce con l'acqua. Questi due elementi combinandosi e reagendo, sprigionano energia e liberano calore, e dal loro ribollire danno vita ad un nuovo elemento appunto la Calce-Viva. L'azienda prende dunque il nome da una caratteristica del territorio in cui nasce e si sviluppa, la Puglia, dove questo composto è utilizzata in tanti modi diversi, soprattutto per i trulli. La metafora è calzante con l'unione di due persone diverse Bruno, fashion designer, e Daniele, ingegnere gestionale, che hanno creato un nuovo elemento infondendo anche nello staff e nei collaboratori quegli elementi di passione e fermento,

creatività e metodo, tradizione e innovazione, che permeano i lavori dell'azienda.

**L'azienda CALCEVIVA** si occupa di consulenza stilistica e realizzazione di campionari nel settore della moda: **progetta collezioni di abbigliamento e accessori per donna, uomo e bambino, seleziona tessuti, filati e accessori per dare sostanza ai disegni, prepara i cartamodelli per la realizzazione e produce prototipi e campioni.**



**Il gruppo Canepa è leader mondiale nella tessitura serica di fascia alta a cui affianca la produzione di tessuti pregiati di altre fibre naturali come il cachemire, la lana, il cotone, il lino, la canapa.** Le lavorazioni, dalla tessitura, alla nobilitazione e alla produzione del capo finito sono interamente effettuate in Italia.

È presente in tutto il mondo e intrattiene consolidati rapporti commerciali con i grandi marchi del retail, dello sportswear e del lusso internazionali. **Il gruppo impiega circa**

**750 dipendenti il 25% dei quali sono tecnici creativi.** È cresciuto significativamente caratterizzandosi, anche, per la continua attenzione all'innovazione di processo e di prodotto grazie anche alla registrazione di molti brevetti industriali ecologici (è stata la prima azienda tessile al mondo a sottoscrivere il protocollo Detox di Greenpeace).

**Casillo**  
GROUP

idea75

Il **Gruppo Casillo**, è attivo nel trading di cereali, industria molitoria, commercializzazione di sfarinati e prodotti a marchio del gruppo all'industria, al segmento degli artigiani – pianificazione, pizzerie ed HoReCa – e al canale Retail, e produzione di energia rinnovabile. **Leader mondiale nel trading internazionale di grano duro e leader in Italia nelle attività molitorie e nella commercializzazione di farine e semola, con tredici impianti di macinazione sul territorio**, registra una produzione annua pari a circa 2 milioni di tonnellate di prodotto, con una capacità di stoccaggio pari a 461.000 tonnellate per un fatturato di oltre 1,5 miliardi di euro. Il Gruppo Casillo è una realtà in continua e forte crescita con un fatturato nel 2015 pari a 1.129 milioni di Euro. Tutti i prodotti del Gruppo Casillo sono certificati e la qualità è garantita da moderni impianti di produzione e dagli innumerevoli controlli effettuati nel laboratorio con apparecchiature tecnologicamente all'avanguardia. È in atto un importante piano di sviluppo in tutte le aree chiave di business, con forte enfasi sull'innovazione in chiave tecnica e di marketing, unitamente ad un piano di valorizzazione di tutte le risorse umane del Gruppo.

**Idea75**, startup innovativa certificata secondo la norma UNI CEI 11352:2014 (ESCo "Energy Service Company"), è una società di ingegneria che offre servizi di sviluppo di progetti industriali, soluzioni innovative, ed attività R&D in vari ambiti: process optimization, industrial IoT, energy efficiency e data analytics. Le soluzioni proposte da Idea75 riguardano le cosiddette tecnologie abilitanti industry 4.0 ed hanno lo scopo di valorizzare prodotti e processi industriali mediante tecniche avanzate di monitoraggio, analisi e controllo. Il team di manager e ingegneri multidisciplinari con oltre 15 anni di esperienza, ed i rilevanti risultati tecnici ed economici, riconosciuti da varie comunità scientifiche internazionali e associazioni industriali, hanno permesso di consolidare in poco tempo la presenza sul mercato.

**Idea75 è attivamente impegnata nella partnership con il gruppo Casillo nella gestione di un laboratorio di ricerca pubblico/privato "Innovation for Mills" dedicato ad attività riguardanti attività di R&D e innovazione tecnologica I4.0 nel settore molitorio.**



La passione, il coraggio e la fiducia nell'enorme potenziale qualitativo della Puglia sono gli elementi che hanno spinto gli Antinori ad investire in Puglia.

L'idea di fondo su cui si basa la filosofia produttiva di Tormaresca è quella di produrre grandi vini da vitigni autoctoni pugliesi. La maggior parte dei vigneti è coltivata con uve tradizionali, alcune delle quali risalenti alla civiltà della Magna Grecia, e fortemente radicate nel territorio: il Primitivo, il Negroamaro, il Fiano pugliese, l'Aglianico, il Nero di Troia ed il Moscato Reale.

L'azienda Tormaresca è costituita da due tenute situate nelle aree più vocate alla tradizione vitivinicola della regione: Tenuta Bocca di Lupo nella DOC Castel del Monte, immersa nella selvaggia murgia barese e Masseria Maime nella zona del Salento, il cuore pulsante della Puglia.

*La tenuta di Bocca di Lupo sorge in agro di Minervino Murge, nell'area DOC Castel del Monte, a circa 250 m sul livello del mare. La vicinanza dell'antico vulcano Vulture, il clima caratterizzato da una notevole escursione termica tra giorno e notte e la composizione dei terreni hanno una notevole influenza sui vigneti. Le varietà presenti sono Aglianico, Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Fiano pugliese, Nero di Troia e Moscato Reale.*

*Masseria Maime sorge in una delle zone più belle dell'alto Salento. L'azienda, che si estende per una superficie di circa 500 ettari di cui 350 piantati a vite e 85 ad uliveto, si sviluppa lungo la costa adriatica, creando così un paesaggio unico di vigneti che nascono tra boschi e pinete e si perdono a vista d'occhio fino a confondersi con il mare.*



Cisco Italia ha avviato, nel gennaio 2016, il piano **Digitaliani**, un impegno che l'azienda ha voluto prendere in collaborazione con il Governo, per accelerare la digitalizzazione nel nostro paese, affrontando gli snodi chiave per la sua trasformazione digitale: le competenze, lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione, la digitalizzazione nei settori produttivi chiave del Made in Italy e nella Pubblica Amministrazione, la trasformazione per le infrastrutture strategiche quali possono essere trasporti e utility. L'azienda sta lavorando concretamente in ciascuno di questi ambiti, per affiancare imprese, governi e persone in un nuovo scenario che emerge con forza dall'evoluzione delle tecnologie: **la trasformazione digitale**.

È uno scenario in cui l'interconnessione di persone, processi, dati e oggetti che già oggi conosciamo raggiungerà livelli senza precedenti, aprendo possibilità inesplorate di innovazione e trasformazione dei processi aziendali, delle comunità in cui viviamo, dell'educazione, degli strumenti per affrontare le sfide economiche, sociali ed ambientali. Ciò è possibile grazie all'avvento di Reti sempre più intelligenti, aperte e capaci di assorbire la complessità tecnologica generata dall'interconnessione di decine miliardi di elementi – garantendo allo stesso tempo sicurezza, flessibilità e accesso.

Cisco lavora concretamente per far sì che le aziende italiane trovino un loro percorso specifico verso la digitalizzazione – inclusa quella dei processi produttivi – che tenga conto, senza però aderirvi passivamente, dei modelli che hanno avuto successo in altri paesi. Grazie al digitale, le aziende italiane di ogni dimensione hanno l'opportunità di proiettare la loro eccellenza su mercati più ampi e anche l'eccellenza artigianale può recuperare spazi importanti in un mondo in cui la produzione su piccola scala e la personalizzazione sono ulteriormente facilitate dalla tecnologia.

[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

PARTNER



Citrix (NASDAQ:CTXS) abilita un mondo in cui le **persone, le aziende e gli oggetti sono accessibili e connessi in maniera sicura**, al fine rendendo possibile ciò che oggi viene considerato straordinario. La tecnologia Citrix rende il mondo delle app e dei dati sicuro e di facile accesso, permettendo di lavorare in qualsiasi momento e in qualunque luogo. Citrix offre un portfolio completo e integrato di Workspace-as-a-Service, distribuzione di applicazioni, virtualizzazione, mobility, networking e soluzioni per il file sharing che consentono all'IT di mettere al sicuro sistemi di importanza critica disponibili per gli utenti via cloud oppure on-premise e su qualsiasi dispositivo o piattaforma. Con un fatturato di \$342 miliardi di dollari nel 2016, le soluzioni Citrix sono utilizzate da oltre 400,000 aziende e oltre 100 milioni di utenti in tutto il mondo.

[www.citrix.it](http://www.citrix.it)



Da oltre 30 anni, IdeaManagement Human Capital è al fianco delle aziende con **servizi e soluzioni per valorizzare quello che c'è di più prezioso: il capitale umano**. Offre supporti e strumenti efficaci per valutare, sviluppare e monitorare il patrimonio di competenze professionali e manageriali dell'azienda. La ricerca applicata, realizzata con alcune università, ha permesso di mettere a punto metodologie specifiche di Web Assessment, Bilancio delle Competenze, Development Center e Skill coaching. Attraverso i corsi dell'Assessment School, IdeaManagement si occupa di potenziare le expertises nei processi e nei tools di valutazione e di apprendimento delle competenze.

**[www.ideamanagement.it](http://www.ideamanagement.it)**



Warrant Group, partner per lo sviluppo d'impresa, è una società specializzata in **consulenza finanziaria - agevolata e d'impresa** - operativa sul mercato dal 1995. La nostra missione è quella di favorire e supportare i processi di innovazione e sviluppo delle imprese, individuando **opportunità di finanza**, in particolare agevolata, e fornendo consulenza. Le nostre **aree di competenza** e servizio sono: **Finanza Agevolata** (regionale, nazionale, europea), **Finanza d'Impresa**, **Internazionalizzazione d'Impresa**, **Warrant Innovation Lab** - Organismo di Ricerca - consulenza per l'innovazione, **Warrantrainig** – Centro Servizi PMI- formazione finanziata, **Warrant Energy Side** – efficientamento energetico, **D.Lgs 231/2001 - modelli organizzativi**.

Ci rivolgiamo alle **aziende di ogni settore**, che svolgono attività di innovazione e/o che abbiano piani di sviluppo da implementare. Con oltre 150 professionisti e più di 2500 imprese clienti, Warrant Group conta, oltre all'**headquarter a Correggio**, in provincia di Reggio Emilia, **altre quattro sedi**: Casalecchio di Reno (BO), Piossasco (TO), Roma e presso il parco scientifico tecnologico Kilometro Rosso (BG).

**In Europa** la società opera attraverso la European Funding Division con ufficio a Bruxelles ed è presente in India, in Messico, a Singapore e negli USA. Fanno parte del Gruppo, Warrant Innovation Lab, organismo di ricerca orientato alla ricerca industriale con l'obiettivo di trasferirne poi i risultati alle aziende; Warrant Energy Side, la prima realtà imprenditoriale italiana in grado di supportare le imprese che affrontano un percorso di efficientamento energetico; Warrantraining – Centro Servizi PMI, società attiva nella formazione aziendale e nella ricerca dei finanziamenti a sostegno della stessa; e MOXOFF, spin off tra Warrant Group e MOX (Politecnico di Milano) nato con il compito di adattare il know how matematico alle esigenze delle imprese per lo sviluppo di nuovi prodotti e processi.

[www.warrantgroup.it](http://www.warrantgroup.it)

## MEDIA PARTNER



Adaci, l'**Associazione Italiana Acquisti e Supply Management**, è un'associazione senza scopo di lucro che riunisce circa 1.200 professionisti che operano nel mondo degli Acquisti, degli Approvvigionamenti e della Supply Chain. Adaci è attiva in Italia da oltre 45 anni e fa parte di un network, insieme ad Adaci Formanagement Srl, collegato alle 48 Associazioni Nazionali degli Acquisti. Fondata nel 1968 ha costituito, fin dalle sue origini, un preciso riferimento culturale e professionale per chi opera negli acquisti, nel supply management, nella gestione materiali, nella logistica e nel facility management. Promuove attività di ricerca e sviluppo sui processi di acquisto e Supply Management, coerenti col contesto economico-culturale di riferimento e con le strategie aziendali più avanzate. È l'unica associazione di settore cui aderiscono **operatori economici e professionisti facenti capo a un'ampia gamma di realtà produttive**. Adaci è attenta ai trend di mercato e monitora l'andamento degli acquisti con il Purchasing Index Markit /Adaci PMI®. Attraverso Adaci Formanagement Srl, Adaci propone la formazione, l'aggiornamento, la consulenza aziendale e lo sviluppo professionale degli operatori del settore e non solo; inoltre, in virtù di quanto disposto dalla legge 4/2013 sulle professioni non organizzate, offre agli addetti della funzione acquisti la possibilità di partecipare a un processo di qualificazione delle competenze e delle conoscenze articolato su tre diversi livelli professionali. Adaci promuove le attività di benchmarking con associazioni, enti ed organizzazioni sia nazionali che estere al fine di favorire il costante adeguamento ed innovazione delle proprie policies e tecniche manageriali. Il **Negotiorum Fucina** è l'evento nazionale fortemente voluto e presenziato da soci e partners in cui ogni acquirente e manager di supply chain è protagonista e artefice di un cammino in crescita, di confronto e di sviluppo per la professione.

**Adaci favorisce la conoscenza e riconoscimento della funzione acquisti & supply management nel mondo imprenditoriale, accademico e degli opinion makers in generale.**

[www.adaci.it](http://www.adaci.it)

# AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,  
Venture Capital e Private Debt

AIFI, Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt, nasce nel maggio del 1986 per sviluppare, coordinare e rappresentare, in sede istituzionale, i soggetti attivi sul mercato italiano nel private equity e nel venture capital. L'Associazione rappresenta fondi e società che operano attraverso il capitale di rischio e strumenti di debito alternativi, investendo in aziende con l'assunzione, la gestione e lo smobilizzo di partecipazioni prevalentemente in società non quotate. Scopo finale dell'investimento è realizzare un piano di sviluppo delle stesse aziende partecipate.

[www.aifi.it](http://www.aifi.it)



AIRI – associazione riconosciuta con personalità giuridica – è nata nel 1974 ed è oggi un punto di confluenza per 80 Soci che svolgono e promuovono attività di ricerca industriale in Italia: gruppi industriali, imprese e centri di ricerca, università ed enti pubblici di ricerca, associazioni, parchi scientifici, istituti finanziari.

AIRI, attraverso le sue attività, si propone di:

- Divulgare tra gli organi di governo, l'opinione pubblica e gli opinion leader, idee e proposte per l'identificazione e l'attuazione di adeguate politiche di sostegno alla ricerca industriale;
- Evidenziare e sostenere il ruolo chiave della ricerca e dello sviluppo tecnologico da parte delle imprese italiane;
- Stimolare la collaborazione tra ricerca pubblica e privata;
- Elaborare scenari tecnologici, studi e analisi in materia di politica e gestione della ricerca;
- Sviluppare relazioni internazionali volte alla collaborazione nell'ambito dell'Unione Europea e in altri Paesi.

[www.airi.it](http://www.airi.it)

## MEDIA PARTNER



Apulia Fashion Makers è stata costituita con questi obiettivi, nella convinzione profonda che solo attraverso la condivisione di progetti e obiettivi si può arrivare lontano. Quella che per molti poteva sembrare utopia, si è trasformata in una realtà viva e dinamica, che nel giro di pochi mesi dalla sua fondazione, è riuscita a riunire oltre cento Aziende produttrici del settore **Tessile-Abbigliamento-Calzaturiero (TAC)**.

Si tratta di un **network internazionale** che, senza alcuna finalità di lucro, si è unito

per sviluppare il proprio potenziale creativo, tutelare il patrimonio di saperi e il know how acquisito nel tempo.

Con il Marchio Apulia Fashion Makers, le Imprese associate vogliono mostrare il volto vero dell'imprenditorialità pugliese: una realtà che ha scoperto la sua forza nell'unione, che sa coniugare competitività ai valori distintivi delle proprie origini. Cultura, storia e natura costituiscono un patrimonio unico e prezioso: sono l'essenza del plus che ha reso unico il Sistema Italia nel mondo.

**Apulia Fashion Makers è un luogo di incontro privilegiato** proprio per il suo carattere "intersettoriale": le Aziende possono mettersi a confronto, condividere esperienze ed elaborare insieme strategie commerciali efficaci per realizzare nel territorio tutte le fasi delle lavorazioni, dalla progettazione al finissaggio, avvalendosi delle professionalità locali ma con uno sguardo ai business internazionali.

[www.apuliefashionmakers.com](http://www.apuliefashionmakers.com)



L'Unione **CNA Federmoda raggruppa i settori tessile, abbigliamento, calzature, pellicceria, sartoria e attività connesse tutelando e rappresentando circa 25.000 imprese artigiane e PMI del comparto – moda italiano sia produttrici in conto proprio che subfornitrici/produttrici conto terzi.**

E' presente sul territorio in tutte le regioni, province e comuni d'Italia presso le oltre 1000 sedi CNA.

L'unione opera a sostegno delle imprese con iniziative e consulenze nel campo della **FORMAZIONE**, del marketing e della **PROMOZIONE** commerciale delle aziende produt-

trici in conto proprio e in SUBFORNITURA, dell'innovazione tecnologica, dell'aggiornamento tecnico e manageriale; promuove l'**ASSOCIAZIONISMO** tra le imprese.

Inoltre, realizza e gestisce reti di servizi per la diffusione delle informazioni quali quelle sulle normative del settore moda; organizza la partecipazione delle imprese a mostre e fiere di settore in Italia e all'estero e ad iniziative autonome di promozione delle imprese del settore.

CNA Federmoda è firmataria dei **CONTRATTI DI LAVORO** dei settori tessile abbigliamento calzaturiero per le imprese artigiane e dei contratti del tessile abbigliamento, calzaturiero e pelle cuoio per le PMI.

**CNA Federmoda**, direttamente o tramite le strutture della CNA Nazionali e/o territoriali, è in grado di fornire un supporto professionale di assistenza nei contratti commerciali con l'estero e nei rapporti commerciali in generale; è in grado di compiere studi di fattibilità dell'idea imprenditoriale e Check up aziendali per l'internazionalizzazione.

Le strutture Federmoda organizzano incontri e Show Room con Buyer e compratori esteri e iniziative autonome di promozione sui mercati internazionali.

[www.cna.it](http://www.cna.it)

## MEDIA PARTNER



**GUERINI  
E ASSOCIATI**  
[www.guerini.it](http://www.guerini.it)

La Casa Editrice Edizioni Angelo Guerini e Associati nasce nel 1987 grazie all'impegno di un gruppo di professionisti con significative esperienze nel settore editoriale, con lo scopo di avvicinare la riflessione accademica ai grandi temi della contemporaneità. L'intuizione di base si concretizza in una produzione editoriale innovativa. La Casa Editrice si presenta, infatti, al mercato con una selezione di testi di filosofia e management, esplorando territori culturali considerati tra loro poco permeabili. Nel corso degli anni la Casa Editrice assume, attraverso le sue opere, quel profilo di originalità e indipendenza che continua a connotarla, ovvero la capacità di approcciare temi differenti e differenti realtà culturali senza schemi ideologici precostituiti e in un'ottica multidisciplinare. Dal 1987 a oggi la Edizioni Angelo Guerini e Associati ha pubblicato oltre tremila titoli.

[www.guerini.it](http://www.guerini.it)

**gueriniNEXT**

Alla fine del 2013 nasce Guerini Next, spin-off della Casa Editrice Guerini e Associati ereditando un catalogo di oltre 450 titoli che hanno fatto la storia della cultura manageriale italiana.

Guerini Next continua il percorso della Casa Madre, completando la proposta editoriale tradizionale con strumenti diversificati e realizzati su misura per il professionista e per l'impresa. Il marchio si pone così sul mercato con proposte innovative nell'ambito del digitale e dell'e-learning, esplorando nuovi ambiti e nuove modalità di fare editoria, pur proseguendo sulle linee caratterizzanti del settore manageriale, quali i temi organizzativi, quelli legati alla gestione delle Risorse Umane e della formazione avanzata.

Oltre ai settori della finanza, del marketing e della comunicazione – Guerini Next occupa, una storica posizione di leadership nel campo della Lean Organization. Nel 2016 l'allargamento del perimetro disciplinare vede la pubblicazione dei primi tre titoli in area giuslavorista.

[www.guerininext.it](http://www.guerininext.it)

## MEDIA PARTNER



### Master Executive in Gestione degli Asset Industriali e della Manutenzione

Il tema della manutenzione degli asset industriali rappresenta uno degli elementi chiave per mantenere e migliorare il valore e la competitività delle imprese. Il suo ruolo è diventato ancora più rilevante nel corso degli ultimi anni, durante i quali, a seguito del prolungato periodo di recessione economica, le aziende industriali hanno dovuto ridurre drasticamente la quota di investimenti in nuovi impianti, valorizzando le attività di manutenzione per preservare integrità, sicurezza ed efficienza del parco macchine installato.

In questo contesto, il Master Executive in Gestione degli Asset Industriali e della Manutenzione si propone l'obiettivo di formare manager di manutenzione, manager di servizi tecnici e manager di asset industriali che, oltre a possedere adeguate competenze tecniche, siano in grado di gestire i processi di manutenzione e il ciclo di vita degli asset in termini organizzativi e gestionali, governando l'impatto che la manutenzione e l'asset management hanno sul resto dell'organizzazione, sui suoi obiettivi di business, di qualità, sicurezza ed efficienza, tramite la gestione dei processi di miglioramento e di ingegneria necessari per conseguirli.

Il Corso si rivolge a responsabili e professionisti operanti nell'area della manutenzione degli impianti industriali, dei sistemi infrastrutturali e di servizio, fornitori di servizi collegati. Responsabili dell'iniziativa sono il MIP-Politecnico di Milano e la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e congiunto è anche il titolo rilasciato.

Aspetto peculiare del Master meGMI è quello di rivolgersi a professionisti già operanti in una realtà aziendale o consulenziale. Per tale motivo, al fine di garantire una piena compatibilità tra attività lavorativa e frequenza alle lezioni, il Corso viene erogato con particolari modalità part-time. Inoltre, i Corsi Executive a catalogo danno l'opportunità di frequentare solo alcuni moduli del Master, per approfondire le tematiche di maggior interesse in relazione al proprio profilo professionale.

[www.mip.polimi.it/megmi](http://www.mip.polimi.it/megmi)  
<http://sdm.unibg.it/megmi>



### UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE è l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti, accessori). Rappresentante ufficiale della categoria, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE conta oggi circa duecento imprese associate cui va ascritto più del 70% del made in Italy di settore.

Nata nel 1945, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE si propone di tutelare gli interessi della categoria promuovendo la diffusione della cultura imprenditoriale con l'offerta di servizi costantemente aggiornati alle esigenze delle imprese di settore.

D'altra parte come rappresentante ufficiale dell'industria italiana di comparto, l'associazione si fa ambasciatore, in ogni parte del mondo, della più avanzata tecnologia made by Italians, espressione di uno dei settori di punta del manifatturiero italiano. Con 30.000 addetti e un fatturato che sfiora gli 8 miliardi di euro, l'industria italiana costruttrice di macchine utensile recita un ruolo di primo piano nel panorama internazionale di settore ove occupa la quarta posizione tra i produttori e la terza tra gli esportatori. [www.ucimu.it](http://www.ucimu.it).

[www.ucimu.it](http://www.ucimu.it)



## INFORMAZIONI DI SERVIZIO



### BADGE IDENTIFICATIVO

Il badge fornito a ciascun visitatore al momento dell'accredito è personale e riporta nome, cognome e azienda/ente di riferimento.

Deve essere sempre indossato per ragioni di riconoscimento, e per avere accesso all'area ristoro.



### AREA RISTORO

L'accesso ai servizi di coffee break e lunch buffet è gratuito previa esibizione del badge identificativo. In area ristoro troverai i desk dei fornitori di strumenti e servizi per le imprese manifatturiere.



### QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Ricordati di compilare il questionario di valutazione e consegnarlo alla fine della giornata al desk accredito.



### DESK ESTE

Al desk Este oggi troverai:

- Un vantaggioso **sconto del 50%** per abbonarsi alla rivista *Sistemi&Impresa*
- Alcune delle nostre proposte editoriali: *Progettare i prodotti del futuro*, *Il Cambiamento organizzativo*, *Il Manifesto dello Smarter Working*, *L'Ornitorinco sulla scrivania*, *Intuizione e Innovazione*, *Stampa 3D. Applicazioni di un'idea innovativa*.



### DOCUMENTAZIONE ON LINE

La documentazione dell'evento sarà disponibile la settimana successiva all'evento sul sito **www.este.it**, nella sezione dedicata (area download) dell'evento "Fabbrica Futuro".

## EDITORIA, INCONTRI E SERVIZI WEB PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

La casa editrice ESTE da oltre sessant'anni diffonde in Italia **cultura d'impresa** e tematiche manageriali. Con una **ricca offerta di strumenti di comunicazione** ESTE comunica con il proprio pubblico di abbonati attraverso differenti canali: libri, periodici, siti web, video.

**Sistemi&Impresa** approfondisce temi di **innovazione d'impresa** che interessano diverse funzioni aziendali: **direzione generale, finanza, sistemi informativi, produzione e logistica, commerciale e marketing, risorse umane**. La rivista racconta di un'innovazione legata alle singole funzioni aziendali che diventa innovazione d'impresa solo se condivisa e partecipata da tutte le divisioni aziendali. Un concept unico – con un **focus dedicato all'innovazione nel settore manifatturiero** – che mette in relazione il mondo accademico con chi all'interno dell'impresa fa innovazione: i decisori che trasformano le teorie in pratiche di innovazione.

- Gli articoli accademici provengono dal **comitato scientifico** della casa editrice.
- Gli **Speciali** presentano le opportunità da parte dell'offerta e le best practice dal mondo delle imprese.



Ogni numero è arricchito con interviste a imprenditori e manager che raccontano **storie di innovazione** legate a specifiche aree del Paese.

**PROMOZIONE ABBONAMENTO ANNUALE RISERVATA AI PARTECIPANTI DEL CONVEGNO FABBRICA FUTURO**

**Euro 75 anziché 150!**

**Offerta valida dal 24 ottobre al 24 novembre 2017**

Sarà possibile avvalersi della tariffa agevolata collegandosi alla sezione periodici del sito **www.este.it** e inserire, all'atto della sottoscrizione abbonamento, il seguente codice promozionale: **ABBSEI75FFBA17**

**Per informazioni** contatta Daniela Bobbiese, responsabile abbonamenti: Tel. 02.91434419 – [daniela.bobbiese@este.it](mailto:daniela.bobbiese@este.it)