

# SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

presenta il convegno

## WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro  
migliorando le performance aziendali



## Milano

28 gennaio 2016 - Hotel Melià  
ore 9.00 - 18.00

### SPONSOR



### ESPOSITORI



### SPONSOR TECNICO



hashtag ufficiale: #welfareaziendale



# PROGETTO

Dopo il grande successo ottenuto dai convegni dello scorso anno, nel 2016 si consolida il programma convegnistico legato alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* dedicato al tema del welfare aziendale.

Il convegno si svolge nell'arco di **una giornata (dalle 9.00 alle 18.00)** e prevede una pausa caffè a metà mattina e una colazione di lavoro servita a buffet.

I cinque convegni organizzati a **Milano, Roma, Napoli, Torino e Firenze** sono riservati agli abbonati della rivista per approfondire la teoria e le buone pratiche sugli aspetti fiscali, giuslavoristici e organizzativi legati alle politiche di welfare aziendale. I profili manageriali coinvolti nel progetto come visitatori riguardano le aree: HR, Organizzazione e Direzione Generale.

## MILANO

Mercoledì, 28 Gennaio 2016

## ROMA

Martedì, 9 Febbraio 2016

## NAPOLI

Giovedì, 3 Marzo 2016

## TORINO

Giovedì, 24 Marzo 2016

## FIRENZE

Martedì, 10 Maggio 2016

Per informazioni sulle opportunità di sponsorizzazione dei convegni  
scrivi a [giulia.fortunato@este.it](mailto:giulia.fortunato@este.it)

# AGENDA

9.00 Apertura accredito partecipanti

09.30 Benvenuto e apertura lavori a cura di **Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

IL WELFARE AZIENDALE COME RISPOSTA AI NUOVI BISOGNI DELLE PERSONE

09.30 *Il welfare aziendale per un nuovo valore del lavoro: l'esperienza delle alleanze locali di conciliazione*

**Giulio Gallera**, assessore al reddito di autonomia e inclusione sociale – **REGIONE LOMBARDIA**

09.45 *Welfare: da benefit a asset strategico*

**Rosanna Gallo**, amministratrice unica – **EU-TRÒPIA**

10.10 *Employability come senso di responsabilità per le aziende e le persone*

**Alessandra Giordano**, direttore delivery – **INTOO**

10.35 *Welfare aziendale: potere d'acquisto e vantaggi fiscali. Tutto qui?*

**Daniela Ivaldi**, responsabile business marketing – **EUDAIMON**

11.00 COFFEE BREAK

I VANTAGGI DEL WELFARE AZIENDALE A VALLE DELLE MODIFICHE DELL'ART. 12 DELLA LEGGE DI STABILITÀ

11.30 *La nuova disciplina del welfare aziendale nella Legge di stabilità 2016*

**Franca Maino**, direttrice del laboratorio "Percorsi di Secondo Welfare" e ricercatrice presso il dipartimento di scienze sociali e politiche – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

11.50 *Aspetti fiscali, giuslavoristici ed operativi del nuovo welfare aziendale*

**Emanuele Barberis**, socio e **Paolo Giacometti**, socio e dottore commercialista  
**CHIOMENTI STUDIO LEGALE**

12.15 *Welfare Aziendale: chiavi di successo per azienda e lavoratori*

**Miriam Quarti**, senior consultant – **OD&M CONSULTING**

12.40 *Il Voucher al centro della rivoluzione del Welfare Aziendale: semplificazione e innovazione sociale*

**Alessandra Vultaggio**, responsabile BU welfare & flexible benefit – **EDENRED**

13.05 LE ESPERIENZE AZIENDALI: IL CASO UNICREDIT E IL CASO PHILIPS

*L'innovazione del Welfare in UniCredit passando attraverso un dialogo sociale evoluto*

**Emanuele Recchia**, head of labour policies, industrial relations and hr services – **UNICREDIT**

*Il Welfare Aziendale nel Bilancio del capitale umano di Philips*

**Livio Zingarelli**, head of hr & business transformation – **PHILIPS**

13.30 PRANZO A BUFFET

# AGENDA

## 14.30 *Welfare, lavoro agile e Comune di Milano*

**Chiara Bisconti**, assessora allo Sport e benessere, Qualità della vita e tempo libero, Verde, Personale e Tutela animali – **COMUNE DI MILANO**

LE NUOVE TECNOLOGIE INCONTRANO IL WELFARE

## 14.50 *Fare Welfare tra tecnologia e semplicità*

**Andrea Verani Masini**, sales director – **EASY WELFARE**

## 15.15 *My welfare Sanofi - Le persone protagoniste della nostra offerta*

**Denise Cozzi**, benefit specialist – **SANOFI**

## 15.40 *Soluzioni di Welfare aziendale per grandi e PMI attraverso Voucher o Portale Day Welfare - Il welfare interno di Day Spa gruppo UP*

**Alessandra Bertazzoni**, responsabile welfare – **DAY RISTOSERVICE**

LE RELAZIONI INDUSTRIALI COME TERRENO DI SPERIMENTAZIONE E INNOVAZIONE

## 16.05 Intervento congiunto a cura di **CISL LOMBARDIA E ASSO LOMBARDA**

- *Il Welfare nelle Relazioni Sindacali: innovativi sistemi di tutela delle persone e di sviluppo nei territori*

**Paola Gilardoni**, segretario regionale – **CISL LOMBARDIA**

- *Welfare aziendale e relazioni industriali: i modelli di welfare negoziato*

**Stefano Passerini**, responsabile area sindacale – **ASSO LOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA**

## 16.30 *La soddisfazione dei bisogni delle persone e lo sviluppo del business: come portare una nuova cultura in azienda*

**Massimo Luksch**, human resources director – **VOLVO ITALIA**

WELFARE AZIENDALE: UN'OPPORTUNITÀ ANCHE PER LE PMI

## 16.55 *Vivere per lavorare - Lavorare per vivere?*

**Luisella Traversi Guerra**, imprenditrice – **ROBUR**

## 17.20 Presentazione del nuovo quaderno di *Sviluppo&Organizzazione*

*"Dall'azienda al territorio. Le pmi incontrano il welfare"* – **Chiara Lupi** intervista le curatrici **Franca Maino** e **Giulia Mallone**

## 17.55 ESTRAZIONE PREMI E CHIUSURA LAVORI

# TEMA

Alla luce delle **novità** che stanno per essere introdotte a valle dell'approvazione della **Legge di Stabilità 2016**, le aziende porranno sempre maggiore attenzione allo sviluppo di **piani di welfare aziendale**, e quindi ai sistemi di prestazioni non monetarie che l'azienda può erogare ai propri dipendenti. Il welfare aziendale rappresenta un'opportunità per **rispondere ai nuovi bisogni delle persone**, incrementando il benessere individuale e familiare della popolazione aziendale.

La possibilità concreta per le aziende di **ottimizzare il costo del lavoro** grazie alle **defiscalizzazioni previste dalla riforma del TUIR** e il miglioramento del clima aziendale, con conseguente aumento della motivazione e fidelizzazione delle persone all'impresa, sono solo alcuni dei benefici che derivano dall'adozione di piani di welfare. Tutto ciò con ricadute positive e misurabili sulle performance aziendali. Il convegno sarà l'occasione, partendo da una **analisi socio-demografica** del contesto nel quale le nostre imprese si trovano a operare, per approfondire come **progettare, erogare e comunicare un efficace piano di welfare**.



## MODERATRICE



**Chiara Lupi**, direttore editoriale di **ESTE**

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste *Sistemi&Impresa*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*.

Dirige *Sistemi&Impresa* e pubblica dal 2008 su *Persone&Conoscenze* la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate* e *Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012.

Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog [www.dirigentidisperate.it](http://www.dirigentidisperate.it). Nel 2013 insieme con Gianfranco Rebora e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

## IL WELFARE AZIENDALE COME RISPOSTA AI NUOVI BISOGNI DELLE PERSONE

### Il welfare aziendale per un nuovo valore del lavoro: l'esperienza delle alleanze locali di conciliazione

*Il welfare aziendale è una leva che le imprese possono utilizzare per incrementare la qualità del lavoro, la fidelizzazione dei dipendenti all'impresa ma anche la produttività stessa del lavoro.*

*Regione Lombardia promuove il welfare aziendale in ottica di conciliazione famiglia-lavoro; il lavoratore con un buon equilibrio tra vita professionale e vita privata gode di maggior benessere ed è in grado di svolgere le proprie mansioni con maggiore efficienza.*

*Il principale strumento di sostegno al welfare aziendale che Regione Lombardia sta implementando sul territorio sono le Alleanze locali di conciliazione, partnership pubblico-private costituite allo scopo di intercettare capillarmente le esigenze a livello locale di imprese e dipendenti.*

*Scopo dell'intervento sarà illustrare le best practice di welfare aziendale sviluppate dalle Alleanze locali di conciliazione, evidenziando le principali ricadute positive su impresa, lavoratori e territorio.*



**Giulio Gallera**, assessore al reddito di autonomia e inclusione sociale  
**REGIONE LOMBARDIA**

Dallo scorso dicembre è Assessore al Reddito di Autonomia e Inclusione Sociale di Regione Lombardia. Sempre in Regione Lombardia è stato Sottosegretario con delega ai rapporti con la Città Metropolitana e al coordinamento di ALER Milano. Molto attivo su Milano e profondo conoscitore della città, siede ininterrottamente nel Consiglio Comunale di Milano dal 1997 ad oggi. Attualmente ricopre anche il ruolo di Presidente della Società per le Belle Arti ed Esposizione Permanente di Milano. È avvocato e titolare di uno studio a Milano.

## IL WELFARE AZIENDALE COME RISPOSTA AI NUOVI BISOGNI DELLE PERSONE

### Welfare: da benefit a asset strategico

*Negli ultimi anni la visione di leader lungimiranti e la conferma scientifica della relazione tra benessere e performance, hanno reso possibile ripensare il welfare da puro costo a benefit e investimento. Ma non basta; perché il benefit diventi un asset, le aziende devono confrontarsi con e vincere tre sfide: Pensare il welfare come integrazione e estensione della CSR; Sviluppare strategie capaci di rispondere a criteri di diversity; Ripensare le logiche di calcolo del ROI per tutti gli stakeholder.*



**Rosanna Gallo**, amministratrice unica  
**EU-TRÒPIA**

Amministratrice Unica di Eu-tròpia, è psicologa del lavoro, specializzata in Lavoro e Organizzazione e Benessere organizzativo; ha frequentato un percorso triennale a Parigi sulla Leadership ed uno alla Kennedy School di Harvard sull'Adaptive Leadership. Coach accreditata da ICF e certificata da Teleos e dal CLA.

Docente di Leadership all'Università della Svizzera Ticinese, SUPSI, collabora con la cattedra di Economia all'Università di Parma.

Assessor internazionale ed Executive Coach, interviene nei processi di sviluppo delle persone e delle organizzazioni affiancando il Top Management,

dalla strategia HR all'implementazione dei modelli di competenza, performance management, processi di valutazione e sviluppo e percorsi di Leadership. Accompagna i Management Team nel perseguimento dell'efficacia ed efficienza del team e dei suoi membri. Effettua analisi culturali, di engagement, benessere e sicurezza ed interventi di change management.

Fra le pubblicazioni: "Change the game" e "Bilancio di competenze e Assessment Centre" F. Angeli, 2009 e 2010. Ha collaborato al volume "Welfare e occupazione" a cura di R. Livraghi e A. Varani, F. Angeli, 2016.

## SPONSOR



Interventi per le persone e le organizzazioni che cambiano

**Eu-tròpia significa buon movimento e buona trasformazione** e si occupa di sviluppo delle persone e delle organizzazioni ponendo al centro il benessere organizzativo e la performance. È una società di consulenza nell'area delle Risorse Umane che nasce nel 2001 e promuove un approccio distintivo di diagnosi e intervento. Ha

effettuato **ricerche sul benessere organizzativo** in Italia e in Europa favorendo politiche di welfare condivise dalla popolazione aziendale. Il team di Eu-tròpia si compone di **consulenti certificati**, provenienti da realtà internazionali, **docenti universitari ed ex dirigenti d'azienda** portatori di competenze trasversali a tutte le necessità di intervento manageriale e organizzativo: assessor internazionali, executive coach, formatori esperienziali, team builder e counselor. Eu-tròpia si avvale di **partnership internazionali** (CLA, Teleos e Blanchard) per lo sviluppo della leadership, con particolare attenzione a quella femminile. Altre partnership di eccellenza, Università di Parma e SUPSI (Università della Svizzera Ticinese), consentono ad Eu-tròpia di accompagnare i propri clienti verso risultati di successo. Eu-tròpia, oltre ai servizi per TOP e TALENT, affianca Eu-tròpia SMART, **una nuova linea di servizi a costo sostenibile e con la stessa qualità certificata**, con il sogno di coinvolgere anche le persone delle aree professional e middle management nei processi di sviluppo, benessere e performance.

Vi invitiamo a consultare il nostro sito: [www.eu-tropia.it](http://www.eu-tropia.it) e i video realizzati sul nostro canale youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=hM7g-VKgkmg>

Eu-tròpia ha pubblicato su: Benessere, Development Centre, Team Building e Leadership.

[www.eu-tropia.it](http://www.eu-tropia.it)

## IL WELFARE AZIENDALE COME RISPOSTA AI NUOVI BISOGNI DELLE PERSONE

### Employability come senso di responsabilità per le aziende e le persone

*Nel tempo la tipologia di benefit aziendali è andata variando per rispondere sempre più ai nuovi bisogni sociali. Oggi la maggioranza dei benefit che le aziende offrono ai propri dipendenti riguarda il supporto alle famiglie con figli e la tutela della salute. Anche rispetto al grande tema della conciliazione tra vita familiare e lavorativa l'offerta è molto variabile (convenzioni, contributo economico, programmi di flessibilità lavorativa per i genitori, ecc.).*

*In un mercato occupazionale in continuo cambiamento come quello di oggi le persone sentono sempre più la necessità di sapersi orientare, di potersi reinventare e soprattutto mantenere alta la propria employability. Le politiche di welfare aziendale devono tener conto di questo per rispondere ai bisogni emergenti, mettendo a disposizione percorsi mirati che guidino nello sviluppo personale e professionale di ogni dipendente.*



**Alessandra Giordano**, direttore delivery  
**INTOO**

Laureata in Psicologia a Padova, Alessandra Giordano entra a lavorare nella funzione hr di una multinazionale italiana. Qui sviluppa la sua esperienza professionale ricoprendo ruoli diversi e di crescente responsabilità. Ha acquisito competenze e capacità di gestione di progetti complessi nella gestione del personale, selezione e formazione, organizzazione e sviluppo e comunicazione interna.

Dopo un'esperienza quasi ventennale passa alla consulenza e in particolare inizia ad occuparsi di outplacement in INTOO.

In breve diviene direttore delivery gestendo la struttura di consulenti specializzati che su tutto il territorio affiancano le persone nel percorso di riposizionamento professionale.

## SPONSOR



INTOO è leader nei servizi di outplacement in Italia. Nasce nel 1991 come DBM Italia e nel 2005 entra a far parte di Gi Group. La missione di INTOO è potenziare l'employability della persona per facilitarne il rientro nel mondo del lavoro.

Attraverso attività mirate INTOO favorisce la continuità professionale di dirigenti, quadri, impiegati e operai, valorizzandone le competenze ed esperienze.

INTOO sviluppa anche progetti di prevenzione all'uscita, reindustrializzazione e ha approcci mirati alle neo mamme (Moms@work) e agli over 55 (Active Ageing).

[www.intoo.it](http://www.intoo.it)



## IL WELFARE AZIENDALE COME RISPOSTA AI NUOVI BISOGNI DELLE PERSONE

### Welfare aziendale: potere d'acquisto e vantaggi fiscali. Tutto qui?

*Le novità della normativa favoriscono lo "scambio" tra premi di risultato e servizi di welfare aziendale, aumentando la convenienza per imprese e lavoratori. Ciò spingerà sempre più aziende a intraprendere programmi di welfare. Sarebbe un peccato, però, ridurre queste iniziative a banali strumenti di risparmio fiscale e contributivo. Essi possono incidere sulla relazione tra l'impresa e le sue persone, generare maggiore partecipazione e produttività, moltiplicando ulteriormente i vantaggi reciproci. Un'occasione da non perdere, anche in chiave di competitività!*



**Daniela Ivaldi**, responsabile business marketing – **EUDAIMON**

Daniela Ivaldi, quarantenne, mamma e smart-worker, è responsabile dell'area Business Marketing & Sales di Eudaimon.

Dopo la laurea a pieni voti al Politecnico di Torino, si specializza in Marketing e Comunicazione delle istituzioni culturali. Matura esperienza nel settore della comunicazione istituzionale e corporate all'interno di una nota agenzia di pubbliche relazioni milanese, dove si occupa di sviluppare e gestire progetti ed eventi per il target delle aziende, legati alla cultura d'impresa e alla corporate social responsibility. Sviluppa inoltre competenze nell'ambito del fundraising per la cultura e per il sociale e nell'ideazione di iniziative incentive per i collaboratori aziendali. Successivamente, collabora con ALTIS-Università Cattolica di Milano all'organizzazione delle prime due edizioni del Premio Famiglia-Lavoro, promosso da Regione Lombardia e dedicato alle aziende virtuose in tema di work-life balance.

Nel 2008 entra a far parte dello staff Eudaimon, dove oggi coordina il team Marketing e il team Sales.

## SPONSOR



**Eudaimon** ha scelto come *core business* il **welfare aziendale** sul quale, da oltre 14 anni, costruisce **una proposta completa e integrata rivolta alle aziende, anche di medie-piccole dimensioni**. La missione è di sviluppare programmi capaci di coniugare **grande valore percepito dalle persone ed efficienza economica per l'azienda**,

anche attraverso la messa a sistema delle iniziative già presenti:

- **come consulenti**, ci occupiamo di *check-up del benessere in azienda* e di progettare *le soluzioni di welfare* in diverse aree (salute e benessere fisico / famiglia / soluzioni alle incombenze quotidiane / risparmio e mobilità / tempo libero, cogliendo le *opportunità in ambito fiscale*;
- **come gestori di programmi di welfare**, *eroghiamo direttamente i servizi*, assumendoci la responsabilità di utenti e fornitori. Ci occupiamo anche della *comunicazione e assistenza ai dipendenti* e del *monitoraggio dei risultati*.

Rispondiamo alle esigenze più diverse, grazie anche ai nostri **strumenti ad accesso multicanale** e ad un **network di partner qualificati**, che ci garantiscono **copertura dei servizi su tutto il territorio nazionale (e locale)**. Tra i clienti Eudaimon figurano importanti realtà imprenditoriali italiane e multinazionali, come *3Italia, Banco Popolare, Coop Adriatica, Edison, Ferrero, Michelin, Telecom, Tenaris Dalmine e Wind*.

Negli anni abbiamo adattato la nostra proposta all'evoluzione dello scenario, integrandola con progetti di **welfare interaziendale**, modelli di **welfare territoriale e di distretto per le PMI**, **iniziative di formazione** mirate ai key-users, soluzioni concrete legate a nuove forme di organizzazione del lavoro (**smart-working**) e a nuove modalità di fruizione dei servizi (**sharing economy**).

[www.eudaimon.it](http://www.eudaimon.it)

## I VANTAGGI DEL WELFARE AZIENDALE A VALLE DELLE MODIFICHE DELL'ART. 12 DELLA LEGGE DI STABILITÀ

### La nuova disciplina del welfare aziendale nella Legge di stabilità 2016

*La legge di stabilità, in vigore dal 1 gennaio 2016, ha previsto il rilancio della contrattazione di secondo livello e nuovi interventi in materia di welfare aziendale. La norma segna una svolta epocale dall'idea di welfare come 'dono' paternalistico a quella del welfare come parte costitutiva del rapporto di lavoro, aprendo a una visione più moderna dei benefit come risorsa per una gestione strategica delle risorse umane. Cosa cambia rispetto al passato? Cosa attenderci per il futuro?*



**Franca Maino**, direttrice del laboratorio **"Percorsi di Secondo Welfare"** e ricercatrice presso il dipartimento di scienze sociali e politiche **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

Franca Maino dirige il Laboratorio "Percorsi di secondo welfare" presso il Centro di ricerca Luigi Einaudi di Torino ed è ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università di Milano, dove insegna Teoria e politiche dello Stato sociale e Social Innovation & Welfare Mix. Tra le sue pubblicazioni più recenti si segnalano il "Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2013" e il Working paper "Social Innovation Beyond the State. Italy's Secondo Welfare in a European Perspective". E' attualmente impegnata nella stesura del "Secondo Rapporto sul secondo welfare in Italia 2015" e nella stesura (con L. Bandera e C. Lodi Rizzini) di un volume sulla Povertà alimentare in Italia (forthcoming nel 2016 per il Mulino).



Percorsi di secondo welfare è un laboratorio di ricerca nato nel 2011 su iniziativa del **Centro di Ricerca Luigi Einaudi** di Torino in collaborazione con l'**Università degli Studi di Milano**. Il nostro Laboratorio di ricerca si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul secondo welfare in Italia studiando, approfondendo e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare il ridimensionamento della spesa pubblica con la tutela dei nuovi rischi sociali, in particolare attraverso il coinvolgimento crescente di attori privati e del terzo settore. Il progetto è realizzato grazie al supporto di **importanti partner istituzionali** – tra cui fondazioni filantropiche, aziende, assicurazioni, sindacati e enti locali – appartenenti ad ambiti diversi ma egualmente interessati allo sviluppo di esperienze di secondo welfare. Grazie a un costante ed articolato lavoro di approfondimento svolto dal suo gruppo di ricerca, nei suoi primi anni di vita il progetto ha prodotto contributi originali, interviste, articoli scientifici e working paper, raccolti nella **Collana 2WEL**. La maggior parte del materiale è pubblicato quotidianamente sul sito del progetto, **www.secondowelfare.it**, divenuto ormai punto di riferimento per addetti ai lavori ed attori coinvolti nella realizzazione di esperienze legate al secondo welfare. Il Laboratorio, inoltre, è impegnato nella realizzazione di **eventi, convegni, momenti di formazione** e approfondimento sviluppati in partnership con attori pubblici, privati e del terzo settore.

Per approfondire alcune dinamiche che caratterizzano il vasto mosaico del secondo welfare, il Laboratorio ha sviluppato tre **focus tematici** dove sono periodicamente raccolte esperienze, analisi e riflessioni utili ad approfondire gli argomenti più interessanti e dinamici affrontati nel lavoro di ricerca. Ad oggi sono attivi focus su **Garanzia Giovani, Welfare Contrattuale e Povertà Alimentare**. Quest'ultimo è stato realizzato con il patrocinio del Comitato Scientifico del Comune di Milano per **Expo 2015**. Parte delle ricerche svolte nei primi tre anni di progetto sono state raccolte e pubblicate nel novembre 2013 nel **Primo Rapporto sul secondo welfare in Italia** che, oltre a una prima rassegna delle esperienze di secondo welfare presenti nel nostro Paese, offre interpretazioni e valutazioni delle dinamiche più interessanti sviluppatesi negli ultimi anni intorno a questo fenomeno. È attualmente **in fase di stesura il Secondo Rapporto** sul secondo welfare in Italia, che sarà pubblicato nell'autunno di quest'anno.

## I VANTAGGI DEL WELFARE AZIENDALE A VALLE DELLE MODIFICHE DELL'ART. 12 DELLA LEGGE DI STABILITÀ

### Aspetti fiscali, giuslavoristici ed operativi del nuovo welfare aziendale

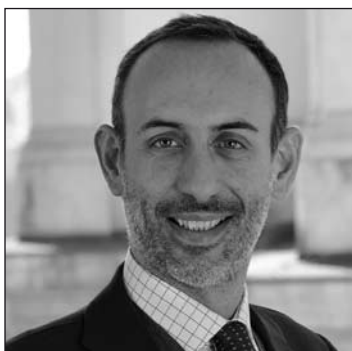
*Le linee guida dell'architettura dei nuovi piani welfare alla luce delle previsioni ed opportunità introdotte dalla Legge di Stabilità e dagli ultimi recenti orientamenti sul tema da parte dell'Agenzia delle Entrate.*



**Emanuele Barberis**, socio – **CHIOMENTI STUDIO LEGALE**

Emanuele Barberis, avvocato, laureato in Giurisprudenza presso l'Università di Pavia, ha frequentato uno scholarship in Diritto Privato Comparato in Olanda, presso la Leiden University School of Law. Iscritto all'albo avvocati di Milano, è specializzato nel prestare assistenza a clienti italiani e stranieri in Diritto del Lavoro e Sindacale nonché nella gestione del contenzioso giuslavoristico in ogni sua fase e grado. Dal 2000 al 2010 ha operato presso Toffoletto e Soci, studio legale specializzato in diritto del lavoro. Membro di Ius Laboris, Milano. Ha lavorato presso primari studi legali negli Stati Uniti (San Francisco e New York) e presso Quaranta-Renna-Lenoci, studio

legale in specializzato in contenzioso in materia di diritto del lavoro e diritto sindacale.



**Paolo Giacometti** - socio e dottore commercialista  
**CHIOMENTI STUDIO LEGALE**

Paolo Giacometti, laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano, è iscritto all'albo dei dottori commercialisti e revisore ufficiale dei conti. Lavora in Chiomenti Studio Legale dal 1998 come tax partner, responsabile del dipartimento fiscale. È specializzato in diritto tributario domestico e internazionale, con specifico riferimento ai profili fiscali dei redditi d'impresa e di lavoro dipendente, nonché alla strutturazione e implementazione di piani di incentivazione. Dal 1996 al 1998 è stato associato presso lo Studio Tributario del Prof. F. Tesauro, Milano. Tiene docenze

in materie tributarie in vari corsi di specializzazione post-laurea, convegni e attività pubblicistica.

**CHIOMENTI**

STUDIO LEGALE

**La vocazione internazionale** e la competenza nel **diritto italiano** sono i tratti distintivi di Chiomenti Studio Legale fin dalla sua fondazione. Lo Studio Chiomenti prosegue infatti l'attività professionale avviata dall'**avvocato Pasquale Chiomenti nel 1948**.

Lo Studio è oggi composto da circa **300 avvocati e dottori commercialisti** ed ha sedi a Roma, **Milano, Londra, Bruxelles, New York, Pechino, Shanghai e Hong Kong**.

Lo Studio Chiomenti fornisce un'offerta integrata di assistenza legale, con l'obiettivo di consentire al cliente di acquisire piena contezza delle variabili normative che incidono sulle scelte d'impresa e di fare dell'efficienza legale uno strumento del confronto competitivo. All'assistenza nelle operazioni straordinarie in ambito societario, bancario, finanziario e dei mercati dei capitali si affianca un'assistenza di primario livello nelle aree del diritto tributario, amministrativo, del lavoro, dell'Unione Europea e antitrust, delle public utilities, della regolamentazione delle attività finanziarie, dei trusts, del diritto d'autore e della proprietà intellettuale.

Lo Studio si è visto ripetutamente riconoscere **il premio di "Law Firm of the Year"** per l'Italia dalle principali riviste e guide specializzate internazionali ed Italiane. Lo Studio Chiomenti annovera tra i propri **clienti** i principali **gruppi industriali, bancari, assicurativi e finanziari, italiani ed esteri**; assiste altresì lo **Stato, amministrazioni pubbliche** italiane centrali e locali, Stati ed enti pubblici stranieri, mercati organizzati e società di gestione accentrata di strumenti finanziari e organizzazioni internazionali.

[www.chiomenti.net](http://www.chiomenti.net)

## I VANTAGGI DEL WELFARE AZIENDALE A VALLE DELLE MODIFICHE DELL'ART. 12 DELLA LEGGE DI STABILITÀ

### Welfare Aziendale: chiavi di successo per azienda e lavoratori

*Il Welfare aziendale come una delle leve del Total Reward, dove il coinvolgimento diretto dei lavoratori in fase di progettazione e la comunicazione efficace del piano diventano elementi chiave per il suo successo. Quali le finalità e il processo ottimale di implementazione del piano per le aziende? Quali servizi offrire? Quale livello di flessibilità lasciare nella scelta degli stessi ai lavoratori? I risultati del Rapporto Welfare 2015 verranno presentati a supporto delle best practice da adottare in azienda.*



**Miriam Quarti**, senior consultant  
**OD&M CONSULTING**

Miriam Quarti, laurea in Filosofia e successiva specializzazione in Human resources management, lavora in OD&M Consulting dal 2007 occupando il ruolo di senior consultant.

Negli ultimi otto anni ha avuto modo di gestire progetti che coprono diverse tematiche in ambito hr con un focus sui temi del total reward.

Nell'area reward&performance, realizza benchmark di mercato e progetta strutture e policy retributive per le aziende clienti; segue inoltre numerosi progetti di modellizzazione e implementazione di sistemi di performance

management e Mbo. Si è specializzata negli ultimi anni in progetti di welfare aziendale, supportando i clienti in tutte le fasi del processo (analisi, progettazione, implementazione, comunicazione e monitoraggio). Miriam Quarti ha inoltre maturato esperienza in progetti di analisi di clima supportando le aziende nella gestione dell'intero processo compresa la fase di follow up per la definizione del piano relativo alle azioni di miglioramento.

## SPONSOR



**OD&M Consulting** è una società di consulenza specializzata nella gestione e valorizzazione delle risorse umane, nella progettazione di sistemi organizzativi, gestionali e di comunicazione aziendale.

È leader nella realizzazione di indagini retributive e benchmark di metodologie e pratiche, in particolare nell'ambito dei sistemi di incentivazione e delle politiche retributive. Le aree di business: Reward&Performance, People

Development, Organization Design, Trust&Engagement, HR Function Development.

OD&M si occupa, inoltre, di realizzare attività di ricerca su tematiche relative al mondo del lavoro e alla valorizzazione e gestione delle risorse umane.

La filosofia di OD&M si fonda sulla generazione di conoscenza, sulla sua applicazione a progetti concreti in un'ottica di innovazione e sulla sua divulgazione attraverso strumenti editoriali.

Dal 2007 fa parte di Gi Group, il primo gruppo italiano nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro.

OD&M Consulting è oggi una realtà internazionale con sedi in Italia, Serbia, Croazia, Bulgaria, Lituania, Brasile e Russia.

La Mission dell'Azienda: accompagnare le organizzazioni nella gestione e valorizzazione delle loro persone con prodotti e servizi di consulenza HR innovativi e research based.

**LEAD LOCAL, COMPETE GLOBAL**

[www.odmconsulting.com/it](http://www.odmconsulting.com/it)

## I VANTAGGI DEL WELFARE AZIENDALE A VALLE DELLE MODIFICHE DELL'ART. 12 DELLA LEGGE DI STABILITÀ

### Il Voucher al centro della rivoluzione del Welfare Aziendale: semplificazione e innovazione sociale

La Legge di Stabilità incentiva il Welfare Aziendale e Contrattuale. Lo fa puntando alla massima semplificazione delle modalità di attuazione, anche per le PMI, e alla innovazione e sviluppo del Terzo Settore. Il Voucher gioca un ruolo chiave nel raggiungimento di questi obiettivi. Edenred, inventore del Ticket Restaurant, lancia Ticket Welfare®, il voucher universale dei servizi alla persona, basandosi sull'esperienza di successo già maturata in contesti internazionali.



**Alessandra Vultaggio**, responsabile BU welfare & flexible benefit  
**EDENRED**

Milanese di adozione, è laureata in Economia aziendale presso l'Università Bocconi. Dopo esperienze presso uno studio di consulenza direzionale specializzato in sistemi informativi di marketing e vendite e la conduzione della Corporate Training Area del MIP Business School, Alessandra entra nel 2011 in Edenred nel dipartimento Welfare aziendale. Esperta di sistemi voucher e di mercati multilaterali, è oggi responsabile dell'area welfare pubblico e privato, sviluppando le potenti opportunità di integrazione e di innovazione sociale, a cui si dedica ad oggi con passione ed entusiasmo.

## SPONSOR



# Edenred

Inventore di Ticket Restaurant® e di soluzioni per il welfare aziendale e per la gestione dell'expense management per le imprese, Edenred sviluppa programmi destinati a migliorare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e ad aumentare il potere di acquisto delle persone.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziare dalle imprese verranno destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- **i vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Child-care Vouchers...)
- **le spese professionali** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- **gli incentivi e i bonus** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con più di 6.000 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori. Nel 2014, Edenred ha emesso buoni per 17,7 miliardi di euro, di cui quasi il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

Seguire Edenred su Twitter: @Edenred

[www.edenred.it](http://www.edenred.it)

### L'innovazione del Welfare in UniCredit passando attraverso un dialogo sociale evoluto

*Il Welfare aziendale in UniCredit è concepito in risposta strategica ai bisogni delle nostre Persone. In questo ambito le Relazioni Industriali costituiscono terreno di sperimentazione e innovazione. La nostra storia testimonia infatti una grande attenzione ai temi di Welfare, tanto che ad es. i primi istituti di Previdenza Complementare implementati nel Gruppo risalgono ad oltre 100 anni fa. Ora, in un mondo che cambia velocemente e in cui i mutati modelli sociali hanno portato ad una importante diversificazione dei bisogni delle Persone, abbiamo esplorato nuove strade adeguando l'offerta di Welfare, in ottica di poter sempre meglio rispondere alle nuove esigenze dei colleghi, che cambiano nel tempo, nella vita privata prima ancora che in quella lavorativa.*



**Emanuele Recchia**, head of labour policies, industrial relations and hr services  
**UNICREDIT**

Emanuele Recchia ha 46 anni ed è il Responsabile del Dipartimento Labour Policies, Industrial Relations, HR Services e Welfare di UniCredit Spa. Vanta un'esperienza di 18 anni nell'area della Gestione delle Risorse Umane. Dopo la laurea in Giurisprudenza conseguita nel 1998 presso l'Università degli Studi di Milano è entrato nel Gruppo Unicredit dove, in seguito ad una iniziale esperienza nell'area commerciale, ha incominciato ad occuparsi di tematiche inerenti la gestione delle Risorse Umane ricoprendo diversi ruoli in qualità di HR Manager di Aree Territoriali.

Dal 2010 al 2014 è stato Responsabile delle Risorse Umane di Unicredit Bulbank con sede a Sofia. Nell'attuale ruolo ha anche la responsabilità delle politiche di "Welfare e People Care".



**Dipendenti:** 147.000  
**Margine di intermediazione:** € 5.332 milioni  
**Risultato di gestione:** € 1.949 milioni  
**Utile netto di Gruppo:** € 507 milioni

UniCredit è una **banca commerciale leader in Europa** attiva in 17 Paesi con oltre 147.000 dipendenti, più di 8.500 filiali e con un network internazionale distribuito in circa 50 mercati.

Il Gruppo si caratterizza per una forte identità Europea, un'estesa presenza internazionale e un'ampia base di clientela.

La sua posizione strategica, sia nell'Europa Occidentale sia in quella Centrale e Orientale (CEE) gli consente di avere una delle più elevate quote di mercato nell'area.

### Il Welfare Aziendale nel Bilancio del capitale umano di Philips

*Il Bilancio del Capitale Umano di Philips è articolato in cinque sezioni, e per ciascuna vengono poi definite delle aree specifiche d'intervento: Diversity age, Diversity gender, Conciliazione, Welfare, Competenze/Crescita Professionale. In specifico, relativamente al tema della Conciliazione, sono stati definiti i seguenti progetti di intervento: l'introduzione di un sistema di Flexible Benefits, che permetta di rispondere alle esigenze di Welfare Aziendale sempre più diverse a seconda dell'età, del genere e della situazione specifica personale (gennaio 2015); l'introduzione di una nuova modalità di pianificazione e godimento ferie che ne garantisca il totale utilizzo nell'arco dell'anno (gennaio 2015); la flessibilità dell'orario attraverso l'eliminazione delle timbrature (maggio 2015); lo sviluppo del progetto di Smartworking attraverso l'attivazione di un pilot di 6 mesi che porterà all'estensione della nuova modalità lavorativa a tutta la popolazione (settembre 2015)*



**Livio Zingarelli**, head of hr & business transformation  
**PHILIPS**

Livio Zingarelli, da gennaio 2013 è entrato a far parte di Philips, multinazionale Olandese fondata nel 1891, headquarter in Amsterdam con 116.000 dipendenti in tutto il mondo, operante nei settori Healthcare e Lighting ricoprendo il ruolo di Head of HR and Business Transformation del Market Italy, Israel & Greece. In Philips si sta occupando della trasformazione organizzativa e culturale denominata Accelerate, e del potenziamento delle attività di gestione del personale. Laureato in Economia Aziendale, ha conseguito una specializzazione in Human Resources Management, ed ha iniziato la propria esperienza professionale come responsabile HR di un sito produttivo all'interno del gruppo italiano chimico-tessile Radici Group. Ha ricoperto poi diversi ruoli locali ed internazionali nell'ambito della funzione HR della multinazionale statunitense Hewlett-Packard e della farmaceutica svizzera Roche.

# PHILIPS

**Settore:** Healthcare, Consumer Lifestyle e Lighting  
**Dipendenti:** 775  
**Fatturato:** circa 500 milioni di euro

Royal Philips dei Paesi Bassi è **un'azienda tecnologica diversificata**, incentrata sul miglioramento della vita delle persone attraverso l'innovazione significativa nelle aree Healthcare, Consumer Lifestyle e Lighting. L'azienda è leader nelle soluzioni per terapie cardiache, intensive e domiciliari, illuminazione a risparmio energetico e nuove applicazioni di illuminazione, rasatura e cura del corpo, e igiene orale.

### Welfare, lavoro agile e Comune di Milano

*Il Comune come attivatore di cambiamento e innovazione, per i dipendenti, per i cittadini e le cittadine e nei luoghi della città. Il Comune di Milano è stato il primo comune a promuovere la Giornata del Lavoro Agile. Ora siamo alla terza edizione e una legge in Parlamento.*



**Chiara Bisconti**, assessora allo Sport e benessere, Qualità della vita e tempo libero, Verde, Personale e Tutela animali  
**COMUNE DI MILANO**

Mamma di 3 figli e manager, vive da sempre a Milano.

Laureata in Bocconi dopo un diploma linguistico, si è formata in una grande multinazionale dell'alimentazione, approdando alle risorse umane dopo importanti esperienze di business. Dal 2006 al 2011 è stata direttrice delle risorse umane di Sanpellegrino Spa - Gruppo Nestlé, prima donna a ricoprire un incarico così delicato e strategico in seno all'azienda.

È stata inoltre leader del progetto Gender Balance, per aumentare la presenza delle donne all'interno della stessa azienda, sviluppando una cultura di pari opportunità basata su temi di flessibilità e conciliazione tra lavoro e vita privata e promuovendo la meritocrazia.

Dal 2011 è diventata assessora al Benessere e Qualità della vita al Comune di Milano, con deleghe su verde, sport, tutela animali, personale e servizi generali.

In questi anni sta mettendo al servizio della politica la sua esperienza professionale, lavorando per una città più giusta, vivibile e vivace.



## LE NUOVE TECNOLOGIE INCONTRANO IL WELFARE

### Fare Welfare tra tecnologia e semplicità

*Easy Welfare risponde alle novità introdotte dalla nuova normativa fiscale con un prodotto calabile nella realtà lavorativa di ogni azienda. In che modo è possibile aumentare il grado di benessere all'interno delle aziende e quali servizi è possibile attivare?*



**Andrea Verani Masin**, sales director  
**EASY WELFARE**

Laureato in discipline economiche e finanziarie all'Università Bocconi, è cresciuto professionalmente all'interno della società BravoSolution, Gruppo Italcementi, dove ha maturato competenze di project management e business development seguendo progetti complessi di ristrutturazione del processo di approvvigionamento di importanti realtà nazionali e internazionali. Dal 2013 è director all'interno della struttura sales di Muoversi, leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di welfare aziendale e di soluzioni e servizi che generano un valore reale per i dipendenti e per l'azienda.

## SPONSOR



L'azienda nasce nel 2007 con il nome *Muoversi*. Inizialmente appartenente al settore del Mobility Management, cresce rapidamente, si specializza e da piccola start up diventa **una realtà lavorativa strutturata nella gestione ed erogazione di servizi Welfare.**

Da qui il bisogno di presentarsi al pubblico con un nome diverso, parlante ed identificativo: il **16 Dicembre 2015 Easy Welfare diventa ufficialmente il nome rappresentativo del core-business aziendale.** Metodo, competenza e strumenti tecnologici per creare e dare valore alle persone: queste le caratteristiche peculiari dell'**azienda Leader in Italia nell'offerta di sistemi integrati di Welfare Aziendale.** Easy Welfare sostiene le aziende nella realizzazione di progetti complessi con l'obiettivo di aumentare il benessere organizzativo aziendale.

I piani Welfare proposti sono caratterizzati da un'ampia gamma di servizi capaci di soddisfare ogni necessità individuale e, grazie ad una **gestione in full outsourcing**, garantiscono una copertura completa, senza nessun sovraccarico di attività per l'azienda cliente.

**Tecnologia, semplicità e sicurezza** sono le parole chiave dell'offerta Easy Welfare. Con l'obiettivo di sostenere ed arricchire la vita quotidiana di ogni lavoratore l'azienda si dedica con impegno e passione nella gestione delle migliori politiche di Welfare Aziendale.

[www.easywelfare.com](http://www.easywelfare.com)

## LE NUOVE TECNOLOGIE INCONTRANO IL WELFARE

### My welfare Sanofi - Le persone protagoniste della nostra offerta

*Il gruppo Sanofi dedica un'attenzione crescente alle proprie persone; in particolare l'impegno dell'azienda non si esaurisce nella ricerca e produzione dei farmaci, ma è guidato da un più ampio senso di responsabilità che investe tutta l'area del benessere e della salute delle proprie persone e di people care.*



**Denise Cozzi**, benefit specialist  
**SANOFI**

Denise Cozzi, nata nel 1976, mamma di due adorabili bambini e Benefit&Welfare Specialist in Sanofi. Entrata a far parte del gruppo nel 1997 come dipendente Rhone-Poulenc Rorer, ha vissuto le diverse fusioni aziendali sino ad arrivare a sanofi, attuale società, sempre inserita nel contesto HR. Oltre a promuovere e ad occuparsi nel concreto di tutte le iniziative di welfare aziendale, di Attenzione alla Persona, di conciliazione vita personale / vita professionale, segue tutta l'area di gestione del pacchetto di benefits assicurativi offerti a tutti i collaboratori del gruppo in Italia.



**Settore:** farmaceutico  
**Numero dipendenti:** 2.523  
**Fatturato:** 1.604 milioni di euro

**Sanofi**, azienda leader della salute a livello globale, ricerca, sviluppa e distribuisce soluzioni terapeutiche mettendo al centro i bisogni dei pazienti.

Ha una forte presenza in Italia con una sede a Milano, una sede Genzyme a Modena, stabilimenti produttivi da nord a sud del Paese e oltre 2.500 collaboratori, nel 2014 ha registrato un fatturato pari a 1.604 milioni di euro.

Sanofi Italia produce e commercializza farmaci in tutte le aree di attività del Gruppo, tra le quali: cardiovascolare, diabete, oncologia, ematologia, malattie rare e sclerosi multipla con Sanofi Genzyme farmaci equivalenti con Zentiva, e salute animale con Merial.

In Italia, è anche presente un'unità dedicata agli studi clinici sui nuovi farmaci e un Centro di biotecnologie presso lo stabilimento di Brindisi che svolge ricerca sugli antibiotici.

## LE NUOVE TECNOLOGIE INCONTRANO IL WELFARE

### Soluzioni di Welfare aziendale per grandi e PMI attraverso Voucher o Portale Day Welfare - Il welfare interno di Day Spa gruppo UP

*Quali strumenti una PIM o una grande azienda può utilizzare per pianificare e realizzare un piano di welfare aziendale? Day propone le soluzioni per semplificare i processi, dalla pianificazione alla realizzazione al monitoraggio dei risultati. Le soluzioni più adatte alle particolarità di ogni azienda.*



**Alessandra Bertazzoni**, responsabile welfare  
**DAY RISTOSERVICE**

Laureata in scienze politiche internazionali, Master in Marketing e NLP, lavora in Day Ristoservice dal 2000, ricoprendo via via diversi ruoli nell'ambito marketing e commerciale. Cura i rapporti con i grandi clienti e dal 2011 è responsabile del servizio welfare. Si occupa della costruzione di progetti di welfare sia per la pubblica amministrazione sia per le aziende. Intrattiene i rapporti con la casa madre Chèque Déjeuner per quanto riguarda l'esperienza francese relativa ai piani di welfare.

## SPONSOR



**Day Ristoservice Spa** nasce nel 1987 dall'alleanza tra due grandi gruppi cooperativi: Camst, tra i principali operatori della ristorazione collettiva e commerciale, e la multinazionale francese Groupe Chèque Déjeuner, terza società a livello mondiale di titoli e carte di servizio prepagati, presente in 13 paesi e con un volume d'affari di 5,8 miliardi di euro.

I principi cooperativi e l'attenzione ai fattori umani e sociali sono alla base del consolidamento di Day Ristoservice, oggi al vertice del mercato dei buoni pasto in Italia con oltre 500 milioni di fatturato annuo. La politica di Responsabilità Sociale adottata in oltre venticinque anni di attività garantisce condizioni lavorative ottimali ed il costante monitoraggio dei processi aziendali, secondo una logica di crescita e miglioramento continuo.

Day Ristoservice è sempre pronta a cogliere ed interpretare le nuove tendenze del mercato con un'ampia gamma servizi innovativi per la motivazione del Personale, dai buoni pasto e buoni regalo ai programmi di incentivazione e di welfare aziendale. Il costante investimento in Ricerca e Sviluppo consente oggi all'azienda di proporre soluzioni personalizzate ai propri clienti a mezzo di titoli cartacei, carte a microchip e supporti mobile.

All'esperienza e alla professionalità di due grandi gruppi, Day Ristoservice unisce la dinamicità di uno staff giovane, motivato e intraprendente, confermandosi come la scelta quotidiana di 16.000 aziende e di oltre 500.000 lavoratori.

[www.day.it](http://www.day.it)

## LE RELAZIONI INDUSTRIALI COME TERRENO DI SPERIMENTAZIONE E INNOVAZIONE

### I Welfare nelle Relazioni Sindacali: innovativi sistemi di tutela delle persone e di sviluppo nei territori

*Vincoli di spesa pubblica, le difficoltà delle famiglie a conseguenza della crisi economica, l'emergere di nuovi bisogni, stanno sollecitando una revisione dei sistemi di protezione pubblica. La contrattazione in questi anni ha sviluppato esperienze di welfare che concorrono a rafforzare sistemi di inclusione e protezione, e ad innovare le risposte in riferimento ai cambiamenti sociali, come le nuove esigenze.*



**Paola Gilardoni**, segretario regionale  
**CISL LOMBARDIA**

È segretario regionale della CISL Lombardia con delega al welfare, politiche sociali, sanitarie, previdenziali, alle politiche migratorie, alla salute e sicurezza sul lavoro. Nata a Bosisio Parini il 27 luglio 1973. Laurea in Scienze politiche presso l'Università degli Studi di Milano.

---

### Welfare aziendale e relazioni industriali: i modelli di welfare negoziato

*A valle di un'analisi sui modelli di welfare aziendale sviluppati nel nostro territorio con una analisi comparativa su quanto accade in Europa, l'intervento si ripropone di approfondire in che termini il welfare aziendale rappresenti un'opportunità per le nostre piccole e medie imprese. Nella progettazione dei piani di welfare aziendale una voce importante è costituita dalle relazioni industriali per questo è importante approfondire i contorni dei modelli di welfare negoziato.*



**Stefano Passerini**, responsabile area sindacale  
**ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA**

Stefano Passerini, 52 anni, laureato in Giurisprudenza presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con indirizzo di impresa e specializzazione in diritto della previdenza sociale, master Infor in gestione HR, consulente del lavoro abilitato alla professione, mediatore professionista abilitato alla professione, direttore HR presso imprese italiane manifatturiere e presso imprese italiane di rilievo multinazionale, consulente in relazioni industriali di importanti gruppi multinazionali.

Attualmente Responsabile area sindacale di Assolombarda.

## LE RELAZIONI INDUSTRIALI COME TERRENO DI SPERIMENTAZIONE E INNOVAZIONE

### La soddisfazione dei bisogni delle persone e lo sviluppo del business: come portare una nuova cultura in azienda

*Obiettivi aziendali, risorse disponibili ed ambiente esterno sono le variabili che contribuiscono a definire la struttura delle Organizzazioni; a fronte di un contesto in continua evoluzione, nel quale si fanno sempre più evidenti i cambi di paradigmi nell'economia, si rende necessaria l'innovazione e la riprogettazione tanto dei processi aziendali quanto dell'organizzazione del lavoro stessa.*



**Massimo Luksch**, human resources director  
**VOLVO ITALIA**

Massimo Luksch, 51 anni, Laureato in Giurisprudenza, è Direttore Risorse Umane di Volvo Italia, di Renault Trucks Italia, e Direttore del "HR Center of Expertise" per tutte le aziende del gruppo AB Volvo in Italia. Prima di Volvo Group ha lavorato come Direttore Risorse Umane in diverse aziende ed in diversi settori merceologici, assumendo la responsabilità anche delle funzioni "Affari Legali" e "Comunicazione".

# VOLVO

**Settore:** Automotive / Veicoli Industriali  
**Dipendenti:** 167  
**Fatturato:** 94 milioni di euro

Il Gruppo Volvo è uno dei **principali produttori al mondo di veicoli industriali, autobus, macchine movimento terra e motori marini e industriali**. Fornisce, inoltre, soluzioni complete per il finanziamento e servizi correlati. Qualità, sicurezza e rispetto per l'ambiente sono i valori fondamentali che costituiscono la base comune del Gruppo Volvo e sono componenti importanti della propria cultura aziendale.

## WELFARE AZIENDALE: UN'OPPORTUNITÀ ANCHE PER LE PMI

### Vivere per lavorare - Lavorare per vivere?

*L'esistenziale prorompe nella vita lavorativa. Rispondere a se stessi, consapevolmente, attraverso alcune domande significative può essere l'occasione di un momento di presenza, di ordine, di coraggio, di autenticità, da cui trarre riflessioni utili, ed iniziare a scoprire quei meccanismi creati dal pensiero comune, che ostacolano lo sviluppo di una vita di senso. Sostanziare il nostro lavoro, trasformandolo con i valori e i sentimenti che ci appartengono.*



**Luisella Traversi Guerra**, imprenditrice  
**ROBUR**

Luisella Traversi Guerra per trent'anni ha gestito la direzione e la valorizzazione delle potenzialità umane e collabora con il marito nella conduzione dell'azienda di famiglia Robur. Attenta ai processi storici come mezzo di conoscenza delle dinamiche umane, ha sostenuto e sperimentato in azienda gli orientamenti della formazione più avanzata. Si è specializzata nella Filosofia della Qualità Totale. Consulente professionale di formazione e motivazione, è anche animatrice di gruppi di auto-formazione ed esperta di problem solving sia tecnico sia relativo ai conflitti interpersonali. Autrice di testi in ambito manageriale e documenti specialistici su Arte, Impresa e Creatività.



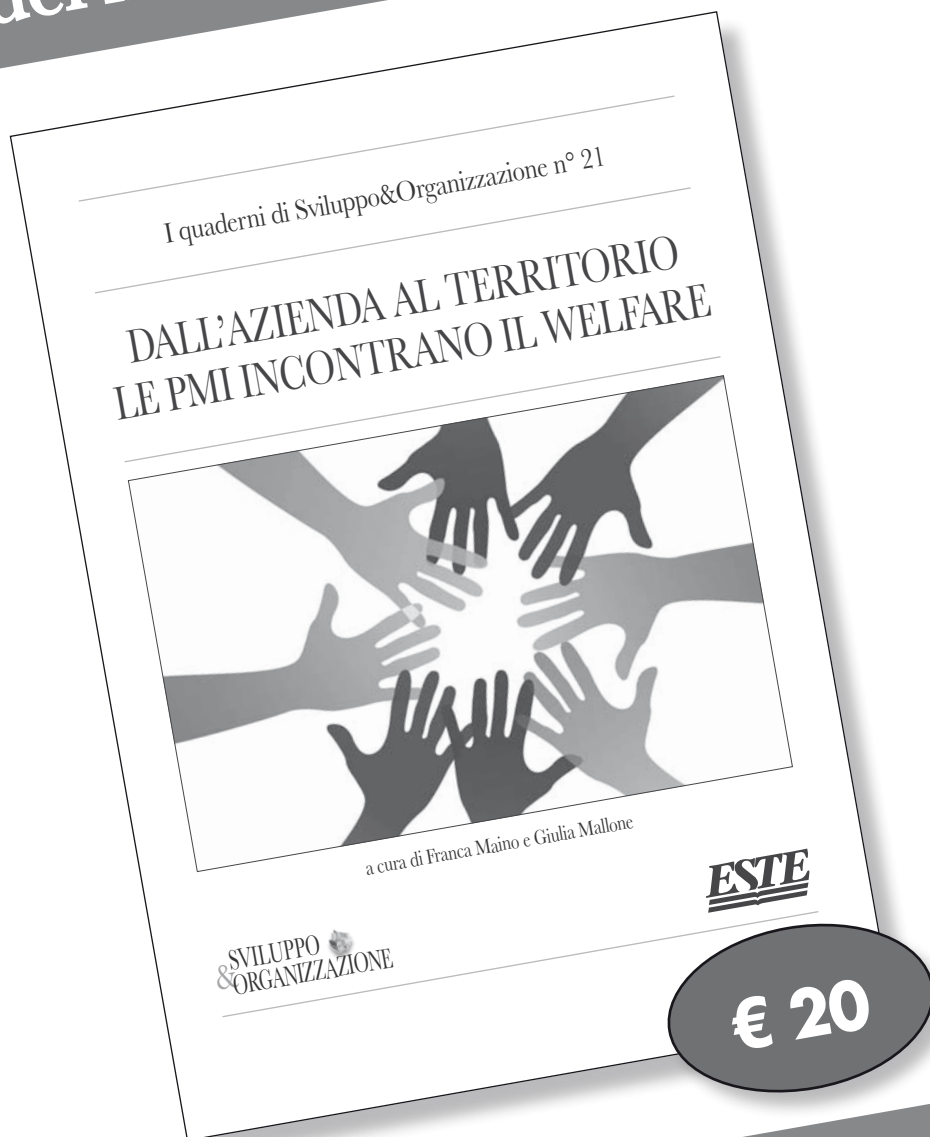
**Settore:** sistemi di riscaldamento  
**Numero dipendenti:** 212  
**Fatturato:** 25 milioni di euro

**Robur**, azienda interamente italiana, sviluppa e produce **sistemi di riscaldamento ad alta efficienza e basso impatto ambientale**.

Tra questi, le pompe di calore ad assorbimento a metano ed energia rinnovabile rappresentano una proposta qualificata, ad alto valore aggiunto ed economicamente competitiva rispetto alle alternative di mercato per riscaldare gli edifici. La tecnologia è anche riconosciuta tra le più promettenti dalla Commissione Europea.

Molto attenta allo sviluppo di tecnologie innovative, l'azienda investe il 7% del fatturato nell'area Ricerca & Sviluppo e nell'industrializzazione dei prodotti.

# Presentazione del nuovo quaderno di S&O



**DALL'AZIENDA AL TERRITORIO. LE PMI INCONTRANO IL WELFARE.**  
Questo libro si pone come un vero e proprio manuale che raccoglie saggi di alcune importanti voci del mondo accademico. Agli articoli di carattere teorico sono affiancati articoli di racconto e analisi di best practice. Nello specifico, verrà approfondito il caso di una rete d'impresa, quello di un'azienda e un accordo di welfare provinciale con la partecipazione delle organizzazioni sindacali.

**In vendita al desk Este**

# ESPOSITORI



Sodexo Benefits & Rewards, parte del Gruppo Sodexo, è leader mondiale nelle **soluzioni per la Qualità della Vita**.

Sodexo offre ai propri clienti **soluzioni per motivare il personale** con servizi su misura e programmi di incentivazione e loyalty personalizzabili.

Dallo studio, progettazione e implementazione di **complessi progetti di Welfare aziendale** fino alla **singola somministrazione di servizi con vantaggi fiscali per l'azienda e il dipendente**, Sodexo si pone come Partner consulenziale e outsourcer gestionale per le Direzioni HR e i responsabili compensation and benefit.

<http://it.sodexo.com/itit/default.aspx>



TALENTIA SOFTWARE è un gruppo indipendente internazionale interamente dedicato a soddisfare le performance aziendali. Nato nel febbraio 2013 dall'unione di due realtà entrambe leader nei rispettivi segmenti di mercato, il gruppo oggi è un fornitore di

soluzioni software specializzate nella gestione della performance finanziaria (reportistica ed elaborazione di budget, pianificazione finanziaria, bilancio consolidato) e delle risorse umane, aree all'interno delle quali si posiziona come leader europeo per il mercato delle aziende di medie e grandi dimensioni. L'offerta ruota intorno alla gamma Talentia HCM e Talentia CPM. Con circa 430 collaboratori distribuiti in otto paesi, TALENTIA SOFTWARE annovera circa 3600 clienti principalmente in Europa, ma anche negli Stati Uniti, America Latina, Oceania e Africa occidentale.

TALENTIA SOFTWARE ITALIA, con sede a Milano e Bari, conta più di 500 clienti. La struttura operativa è composta da 70 persone, tra sviluppatori software, consulenti, staff sales&marketing e area amministrativa.

[www.talentia-software.it](http://www.talentia-software.it)

[info.it@talentia-software.com](mailto:info.it@talentia-software.com)



[@TalentiaSwlt](https://twitter.com/TalentiaSwlt)



<http://www.linkedin.com/company/talentia-software>



<https://www.youtube.com/user/TalentiaSoftware>



<https://www.facebook.com/pages/Talentia-Software/351717402613?fref=ts>

Talentia Software Italia

Via Valtellina 63 – 20159 Milano – Tel. 02.674 904 88 – Fax 02.936 617 52

Via G. Amendola 172/c – 70126 Bari – Tel. 080.54 98 411 – Fax 080.54 98 430



# ESPOSITORI



Welfare Company è la prima e unica azienda, a capitale interamente italiano, specializzata nell'allestimento e nella gestione dei **servizi di supporto per il welfare aziendale, il welfare pubblico e il welfare territoriale** (accordi di rete).

Principali ambiti operativi:

- Consulenza operativa per la costruzione/gestione/rendicontazione di piani di welfare aziendale;
- Accordi-quadro nazionali con le principali organizzazioni d'impresa per l'accesso ai servizi di welfare a condizioni agevolate per le imprese;
- Allestimento e gestione di soluzioni *web based* per l'esecuzione di programmi di *Flexible Benefits* (portale MyWELFARE®);
- Emissione di buoni acquisto *multi-retailer* e voucher motivazionali a finalità multipla (MyVOUCHER®);
- Allestimento di servizi di *conciergerie* aziendale (MyTIME®) per la completa realizzazione di progetti di *Work-Life Balance*;
- Creazione di reti di *merchant* per il sostegno del potere d'acquisto dei lavoratori e delle loro famiglie con sconti "a vista" o in modalità *cash-back* (MyCARD®);
- Emissione di titoli di servizio per enti locali, ASL, onlus (voucher sociali, buoni bebè, family voucher, buoni acquisto, mobility voucher);
- Soluzioni informatizzate per la rilevazione dei dati e la gestione dei servizi di assistenza domiciliare e residenziale;
- Creazione sul territorio di reti di punti di servizio affiliati in ambiti diversificati e coerenti con i programmi di welfare (commercio, servizi, terzo settore, privato sociale).

[www.welfarecompany.it](http://www.welfarecompany.it)  
[www.myvoucher.biz](http://www.myvoucher.biz)



## SPONSOR TECNICO



Pellegrini, che nel 2015 ha compiuto cinquant'anni, è un'azienda che ha nell'evoluzione la sua ragione di continuità. Oggi ha 6.000 collaboratori, cinque settori di fornitura di servizi e una straordinaria vocazione all'innovazione. La **Pellegrini Card** è nata nel 1985, come divisione della Pellegrini e da quel momento è sempre stata all'avanguardia.

**Veniamo dalla ristorazione**, e questo ci rende particolarmente sensibili alle esigenze dei Clienti, degli Esercenti e degli Utilizzatori, con cui riusciamo a immedesimarci appieno. Qualche anno fa abbiamo **rivoluzionato il processo**

**produttivo dei Buoni Pasto cartacei** e trasformato un "pezzetto di carta" in una centralina informativa. Oggi creiamo un **Buono Pasto Elettronico** talmente avanzato che rivoluziona un mercato ancora alla ricerca delle migliori soluzioni. La soluzione Pellegrini è unica: perché il Buono Pasto Elettronico Pellegrini ha una **gestione snella**, è facile da usare, sicuro contro le falsificazioni e a prova di smarrimento; è una **piattaforma informatica** piena di potenzialità grazie all'accesso ai pos bancari già presenti negli esercizi commerciali e nella Grande Distribuzione. Sarebbe limitativo avere uno strumento potente come la Pellegrini Card e utilizzarla solo come supporto per i Buoni Pasto Elettronici.

Per questo, **Pellegrini può attivare sulla Card una serie di servizi** finalizzati alla gestione delle risorse umane e calibrati sulle esigenze e richieste delle Aziende Clienti, tra cui i Buoni Regalo, convenzioni aziendali, carta sconti, sino alla gestione personalizzata di progetti articolati di welfare aziendale.

[www.pellegrinicard.it](http://www.pellegrinicard.it)

I SERVIZI RISTORATIVI DELL'EVENTO SONO OFFERTI  
IN COLLABORAZIONE CON PELLEGRINI



# L'ORGANIZZATORE DEL CONVEGNO

## ESTE

**PERSONE & CONOSCENZE**  
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL FUTURO

**SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE**

**SISTEMI & IMPRESA**  
Management e tecnologie per le imprese del futuro

## EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese e dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

### RIVISTE

**Sistemi&Impresa** – Il mensile nato nel 1955 che analizza tematiche legate all'**innovazione d'impresa** a livello tecnologico e organizzativo.

L'obiettivo della rivista è mettere in relazione e **far dialogare** tra loro le diverse funzioni aziendali: **Direzione Generale, Finanza, Sistemi Informativi, Produzione e Logistica, Commerciale e Marketing, Risorse Umane**.

**Sviluppo&Organizzazione** – La rivista che dal 1970 rappresenta il luogo privilegiato di dibattito tra la **teoria dell'organizzazione aziendale** e la sua effettiva **implementazione in azienda**.

Un prodotto editoriale che si propone come strumento indispensabile per avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alle pratiche di management.

**Persone&Conoscenze** – La rivista **dedicata ai Responsabili Risorse Umane** e, in generale, a chi gestisce le persone all'interno di organizzazioni complesse, dall'Imprenditore al Direttore Generale, fino ai Responsabili Organizzazione, Responsabili Formazione, Responsabili dei Sistemi Informativi. Persone&Conoscenze affronta con un taglio d'avanguardia temi legati alla **gestione delle persone** e degli strumenti a supporto, tecnologici e non solo.

**Libri e Manuali** – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di **libri e manuali**. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

### INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari, tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono il **patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della gestione dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

### SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it

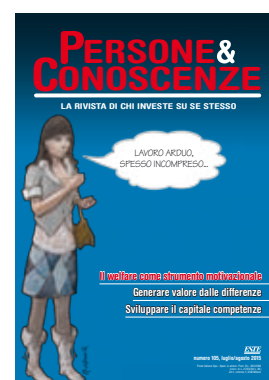
# PERSONE & CONOSCENZE

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

*Persone&Conoscenze* è l'unica rivista italiana **dedicata a chi gestisce professionalmente le persone all'interno delle organizzazioni.**

Il direttore del personale e il responsabile della formazione sono i naturali destinatari del prodotto editoriale, ma non solo.

La rivista è rivolta in generale a chi gestisce gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.



Solo per oggi  
puoi abbonarti a **Persone&Conoscenze**  
al prezzo scontato di **euro 65**  
anziché 130!

LA ASPETTIAMO AL DESK ESTE!